



中国电视艺术家协会
China Television Artists Association

在我们为实现中华民族伟大复兴的「中国梦」而设计蓝图并为之努力的今天，电视人的「电视梦」早在1958年中国第一家电视台成立之日起就已经启动了。这本书的所有作者，都是这个中国「电视梦」的打造者，也是奇迹的创造者，更是中国电视做大做强的践行者。他们曾在各自的工作岗位上、在不同的电视领域中，做出了突出的贡献。让我们记住这些在中国电视荧屏背后开拓过的、耕耘过的，并仍在默默为中国电视事业付出的，前辈们。

耕耘荧屏

中国电视艺术

视管理策划委员会 编

——电视老台长忆事

CHINA FEDERATION OF LITERARY AND ART
CIRCLES "EVENING GLOW" LIBRARY

中国文联晚霞文库



中国文联出版社

中国电视艺术家协会电视管理策划委员会编

耕耘荧屏

——电视老台长忆事



中国文联晚霞文库

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

耕耘荧屏：电视老台长忆事 / 中国电视艺术家协会电视管理策划委员会编. —北京：中国文联出版社，2013.12

(晚霞文库)

ISBN 978-7-5059-8493-6

I. ①耕… II. ①中… III. ①回忆录—作品集—中国—当代
IV. ① I251

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 304089 号

书 名	耕耘荧屏——电视老台长忆事
编 者	中国电视艺术家协会电视管理策划委员会
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389150)
地 址	北京农展馆南里 10 号 (100125)
经 销	全国新华书店
责任编辑	胡 笋
印 刷	北京隆昌伟业印刷有限公司
开 本	710×1000 1/16
印 张	25.25
插 页	1 页
版 次	2013 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5059-8493-6
定 价	68.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

序 一

孙家正

20世纪90年代，是我国改革开放和社会主义现代化发展史上一个重要的历史时期。全国上下，从物质层面到精神层面，包括人们的思想、观念、情感、愿望、思维方式，正在发生翻天覆地的变化。

这一时期，也是我国电视事业从发展走向繁荣的年代。卫星电视的崛起，有线电视的普及，频道的拓展，节目的多样和栏目的繁荣……随着高新技术的不断开拓，为最大限度地满足人民群众日益增长的文化需求，顺应社会主义市场经济的深入发展，电视作为一个缩影，同样体现了我国的综合国力，展示了欣欣向荣的勃勃英姿，构建了电视大国正在走向世界的璀璨形象。

作为主流媒体，电视既是重要的宣传工具，又是亿万群众不可缺少的精神食粮。作为电视工作者，既要把握正确的舆论导向，又要满足方方面面的需求，他们肩负着历史的责任、人民的期望。

令人高兴的是，一批活跃在90年代不同层面的电视工作者，为我国的电视事业做出了不凡的贡献。本书中的作者，都来自于当年省级电视台的领导岗位，是中国特色社会主义电视事业的开拓者和忠实践行者。

90年代中后期，我曾在广电部门工作，有机会接触到一些省级电视台的台长，和本书中的许多人有过交往。他们对党的事业忠诚热爱，对工作认真负责，对开拓创新孜孜追求，以及他们出色的领导水平和踏实严谨的工作作风，都给我留下了深刻而美好的印象。

如今，奋战在90年代省级电视台的台长们，大都已经从领导岗位上退了下来。但是，他们电视情结未了，仍然在关注着我国电视事业的发展，为其每一个进步而欢欣鼓舞。同时，也力所能及地帮着做些管理和策划方面

的事情。我为此感到高兴和欣慰。

近年来，老台长们陆陆续续提笔写了些回忆文章，讲述自己当年经历过的一些难忘的故事，都与电视有关。这些文章直抒胸臆，且文笔朴实，表述真诚。我们从中不难看出，他们为耕耘荧屏付出的辛劳，为付出这些辛劳所换来的成功而喜悦。27位老台长的回忆文章，从不同侧面展现了这段历史中电视业内发生的一些事情。虽然没有骄人业绩的过多展示，有的只是一件往事一些感想，但今天的电视人，仍然能从字里行间体会热忱，受到启迪，获得教益。

刚刚结束的党的十七届六中全会指出，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。电视作为文化的一个重要组成部分，永远肩负着义不容辞的责任和使命。期望广大电视工作者在党的基本理论、基本路线、基本方针的指引下，积极探索具有中国特色的电视事业发展的正确道路，使我国电视事业始终保持健康、有序的发展势头，不断创造新的辉煌，走向更大的繁荣。

序 二

杨伟光

翻开本书看到工作者的名字，一个个熟悉的脸庞浮现在我的眼前，心情有如沐浴在改革开放的春风里，感到特别的亲切。

本书的作者在20世纪90年代都是省级电视台的掌门人，他们在中国电视的改革中冲锋在前、开拓创新，为中国电视的发展繁荣立下了汗马功劳。

20世纪90年代初，中国宣传战线是乍暖还寒时候，一方面想改革创新，突破旧的枷锁；另一方面又心有余悸，怕踩雷挨批，只能小心翼翼地往前走。

当时，我任中央电视台台长，我想如何才能把中央电视台办好，提高节目质量，满足观众需求？当时提出办法有一条，就是开门办台，把全国省级电视台联合起来，为中央电视台提供优秀节目，叫作“汇全国之精华”。在中央领导和广电部领导支持下，中央电视台每年年初开一次省台台长会议，会上通报中央电视台一年的工作安排，分别提出同省台合作的项目，形成新闻、社教、文艺、体育、少儿、技术、节目管理分别开会，交流经验，畅谈合作。同时，也给各省台台长之间提供了一个交流的平台。特别是中央领导到会对电视宣传工作作重要讲话，为电视宣传工作指明方向，推动了繁荣。

20世纪90年代，是电视工作者激情燃烧的年代，台台有新创造，年年有新进步，各省台都办成了多频道的大台，中央电视台则在各台支持下实现了创办世界一流大台的目标，让西方电视人刮目相看。

温故而知新。时代已经前进了，中国电视已提出创建覆盖全球的一流媒体的战略任务。任务不同，但创新的精神、敬业的精神、开拓的精神是同样需要的。老台长的这些文章记录了他们当年改革创新的精神，十分可贵，对于现在一线工作的同志们会有启迪和帮助。这就是出版此书的意义所在。

2012年2月3日

序 三

赵化勇

在全体中国人都在为实现伟大“中国梦”而设计蓝图并为之努力的今天，其实，我们电视人的“电视梦”早在1958年中国第一家电视台（北京电视台即中央电视台前身）成立之日起就已经启动了。这本书的所有作者，都是这个中国电视梦的打造者，也是奇迹的创造者，更是中国电视做大做强的践行者。

20世纪90年代，是中国广播电视事业飞速发展并取得辉煌成绩的年代。这27位作者在各自的岗位上，在不同的电视事业领域中，都作出了突出的贡献。可以说，你们眼前的中国电视事业和产业的繁荣景象，正是当年这些人之为之努力和奋斗的目标。

“喝水不忘挖井人”，我想，我们全体的电视人甚至中国广大的电视观众们，都应该记住他们的名字，记住这些在中国电视荧屏背后开拓过的，耕耘过的，并仍在默默为中国电视事业付出的前辈们。

目 录

序一 孙家正 / 1	
序二 杨伟光 / 3	
序三 赵化勇 / 4	
于知峰: 离观众近些、近些、再近些 / 3	
回忆有线电视台的几件事 / 6	
记一条特殊新闻的制作和播出 / 9	
王 超: 难忘的三次电视直播 / 13	
20世纪90年代西部电视集团粗描 / 17	
我们在一起 / 22	
王月仁: 那条长长的来时路 / 31	
云卷龙腾 华彩如虹 / 35	
龙新民: 开拓奋进的北京电视台 / 43	
卢子贵: 电视的党性原则与民族化道路 / 55	
刘 敏: 难忘的记忆: 抗击“非典” / 73	
刘 瑞: 跋 涉 / 85	
曲贵年: 《娃娃乐》 / 93	
关肃霜与电视 / 97	
何 丹: 夏日情缘 / 103	
朱晓钟: 从一本小册子想起 / 109	
陈绍业: 四十年的电视情缘 / 127	
苏子龙: 江苏卫视诞生记 / 133	
申请发言 / 146	
荧屏外的追求 / 149	
吴钟谟: 难忘的一次采访 / 155	
你欢喜, 我欢喜 / 159	

- 周绍成：河南卫视名牌栏目的本土化实践与突破 / 169
论主流媒体引导舆论的权威性和影响力 / 175
- 郑好文：访俄见闻浅录 / 183
- 高广志：我当台长这些年 / 203
《炎黄子孙》拍摄的前前后后 / 208
由《新富春山居图》勾起的回忆 / 211
- 赵运乾：一曲长歌任平生 / 217
- 赵峰佩：回首眺望那颗星 / 231
我的日本三友人 / 236
- 徐志健：我们不会忘记 / 247
- 谈忠馥：往事琐记 / 261
访日散记 / 267
重访熊本放送印象记 / 271
- 曹培俊：满腔热情献川台 / 277
期 望 / 285
- 曾凡安：我在湖南卫视那些年 / 291
- 曾昭明：并非不相关联的三件事 / 311
卫视台标诞生的前前后后 / 315
- 黄鹤林：风雨壮歌战洪魔 / 321
衣带渐宽终不悔 / 327
江西电影登上了中国电影艺术的最高殿堂 / 330
第一次出国就“违纪” / 332
- 盛重庆：全国第一张“全家福” / 337
我与电视建筑结下不解之缘 / 339
- 董育中：同舟共济 借船出海
——中国黄河电视台往事回眸 / 345
有益的尝试 / 353
大洋彼岸的汉语热 / 358
- 魏成贵：我与甘肃电视
——世纪之交的回忆 / 375
电视岁月二、三事 / 382
- 后 记 / 387



于知峰 男，1944年12月生，祖籍山东，中共党员。1970年北京师范大学毕业后，历任北京人民广播电台记者、组长、副主任；北京电视台副台长、党委书记、总编辑；北京有线电视台党委书记兼台长；北京市广播电视局党组副书记兼副局长、巡视员。

社会职务有：北京电视家协会副主席、北京市广播电视学会会长、北京市新闻工作者协会主席等。

|| 离观众近些、近些、再近些

|| 回忆有线电视台的几件事

|| 记一条特殊新闻的制作和播出

离观众近些、近些、再近些

□ 于知峰

北京电视台领导班子在20世纪80年代后期提出一个口号叫“离观众近些、近些、再近些”。这个口号对当时采编人员深入群众、深入基层，制作贴近百姓生活的节目发挥了不小的推动、促进作用。

这个口号的提出既反映了时代的需求，也是全台职工努力探索、实践的结果。改革开放以后，随着人民生活水平的提高，电视机逐渐进入千家万户。特别是在北京这样的大城市，到20世纪80年代中期家庭普及率已达90%以上，而且有的家庭不止有一台电视机。可以说电视已经成为男女老少不可缺少的好朋友，电视艺术已经成为一门家庭艺术。这种情况向我们电视工作者提出一个迫切的问题：节目如何才能适应千千万万观众的需求，使它充分发挥社会感染力，更好地促进精神文明建设？也就是今天说的建设和谐社会。我台同志从建台初期对这个问题一直在进行有益的探索、实践。当时出现了两个影响较大的节目，一是新闻部开办的《观众之声》，一是专题部开办的《家庭百秒十问竞赛》。这两个节目受到观众的热烈欢迎，社会反应强烈。它们的成功说明了，只有把群众最关心的事情搬上屏幕，把节目办到群众心坎里，努力缩短和观众的距离，电视艺术才能为群众所喜闻乐见，深深植根于群众的土壤中，具有强大的生命力，才能更好的为社会主义精神文明建设服务。

《观众之声》是1985年4月开办的。改革开放以后，社会上出现了许多新气象，但也有一些现象不能令人满意，如有的政府工作人员不负责任、推诿扯皮，一些该解决、能解决的问题长期不得解决，社会上有些人不遵守社会公德，损人利己，等等。这个栏目的宗旨是反映群众呼声，倡导社会新风，揭露不良倾向，促进两个文明建设。这个栏目反映的问题涉及各个

方面,包括城市建设、环境卫生、商业道德,群众买粮、吃菜、乘车,孩子上学、入托,等等。有表扬,有批评,有咨询服务。努力做到想群众所想,急群众所急。那时候公共汽车站上都没有顶棚,夏天骄阳似火,大人孩子都顶着日头等车,在一个郊区线总站上等车的人特别多,《观众之声》呼吁在这里建一座凉棚。结果有十个单位积极响应,主动出人、出钱、出物,知青开的个体旅店也来捐钱。要求参加义务劳动的人就更多了。在建设过程中记者做了跟踪报道。很快遮荫的长廊建起来了,市领导来剪彩,称赞电视台为百姓办了好事。有一个地方自来水水质不好,长期解决不了。群众到处呼吁。《观众之声》进行了三次报道,引起了各方面的关注,很快得到解决。还有一位消费者买的电冰箱夏天三个月不制冷,投诉无门。《观众之声》报道后,生产方给换了新的,并以此为教训,改进、加强售后服务。这些事都属于社会新闻或舆论监督,对于现在的新闻媒体来说不算大事,但当时就很了不起。群众的反应很热烈,有大量的群众来信。一位观众说:“这个栏目办得好,它是政府联系人民群众的桥梁,为人民排忧解难,反映意见,做了大好事。”另一位观众说:“这个栏目说出了群众的心里话,使人们在四化建设中更加安心,更加努力。”《中国日报》头版、《国际广播电台》作为新闻界的新事向海外做了报道。国外很有影响的媒体也来采访过这个栏目。

如果说《观众之声》反映了群众的呼声,缩短了与观众的距离,《家庭百秒十问竞赛》则是让观众进一步走进电视屏幕。《家庭百秒十问竞赛》是从1985年春节开始举办的。每逢“五一”、暑假、国庆、春节都制作、播出专辑。每辑三十分钟到一个小时。内容深入浅出,既有文、史、哲、数、理、化知识,又有生活小常识。题目由社会各界人士出,请各行各业的人在摄像机前现场回答。电视机前的观众也跟着抢答。这个栏目一出现,立刻成为热门话题,大街小巷、公共汽车上、家庭里到处都在谈论。以后每次举办,报名参加的人都非常踊跃。这个栏目也收到大量来信。一对夫妇来信说:“自从你台开播百秒竞赛,我们便成了这个栏目的热心观众和朋友,只要有播出,我们必看无疑。哪怕有新上映的电影,也得让位给它。”还说在他们单位也非常受欢迎,大家觉得北京台办这样的节目让群众上屏幕是对他们的信任。还有一封一家三代五个人署名的来信说:“我们全家三代人谢谢你们了。”这些发自肺腑的语言让人看了实在感动不已。《光明日报》发表文章说“《家庭百秒十

问竞赛》同千家万户结下不解之缘”，确实不是溢美之词，而是真实的写照。当时的广电部长吴冷西同志还亲自打电话表扬过这个节目。

当时还有其他一些节目投入不大，反响不小。那时候的北京台条件很差，1979年建台，是一个新台、小台，能取得这样的成绩，有人形容是“小花盆里栽大树”。一位老艺术家还以此为题画了一幅画赠北京台。面对这些可喜的现象，全台上下，特别是领导班子振奋之余都在思索一个问题，办电视有什么规律可循？时值年末盘点工作，经过交流酝酿，大家认为电视的生命力在于接近群众，与群众产生共鸣。电视最大的优势恰恰也是接近群众，因为直观形象，声画兼备，它可以深入家庭。北京台作为地方台为从内容上接近群众提供了更加有利的条件。为了更自觉地发挥自身优势，明确努力的方向，当时的台长陈昌本集中大家的智慧，在一次会上提出了“离观众近些、近些、再近些”的口号，精练、生动，富有鼓动性，获得大家认可。

后来事业不断发展，节目不断繁荣。北京电视台很快进入全国的大台行列。每年都有一批群众喜闻乐见的优秀节目涌现。在实践中经常总结出一些新的经验和做法，如“节目要上去，镜头要下去”、“把观众请进演播室，让摄像机走进百姓家”等。这些都是体现党的光荣传统、十分宝贵的精神财富。



回忆有线电视台的几件事

□于知峰

我于1998年5月从北京电视台调到北京有线电视台担任党委书记兼台长。有线台1992年创建，到2001年5月无线、有线两台合并独立存在了9年。正好是我在台工作最后的3年。当时有线台建台6年，时间短，条件差，在众多媒体竞争中处于不利地位。但是在市委宣传部和局党组直接领导下，台领导班子和全台职工认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，怀着强烈的危机感和责任心，团结奋斗，积极进取，使宣传业务和事业发展都取得了令人瞩目的成绩，在首都和全国的电视行业中的影响进一步扩大。有几件事至今不忘，追忆如下：

一、台、网分割

我到有线台正好赶上有线网准备借壳上市，上任后遇到的第一件大事就是台、网分割。原来有线台和有线网是合一的，而且开始几年台、网的广告和收视费收入大部分都投入网络建设。这是必然的，没有有线网络，也就没有有线台。有线台要发展，一定以网作基础。到1999年分割时，网、台形成固定资产规模悬殊很大，大约是十比一的比例。网的资产和收视费分出后，台确实受到很大削弱。群众中有不少想法，舍不得，心里不平衡。但是，台网分离是大势所趋，是促进网络上市，促进首都电视事业发展的重要举措，必须这样做。台、网领导通力合作，重点做好人的思想工作，让大家明白台、网性质不同，经营方式也不相同。分开经营对双方发展都会有好处。深入细致地做好人、财、物的分割调整，确保这项工作健康有序地进行。分离后，双方都有很大发展，特别是网络上市后收到很好的经济效益，为今后的发展提供了雄厚的经济基础。有句俗话说叫“兄弟分家三年冷”，台、网开始还在一座楼里办公，关系却很好。双方领导有时一起到外面参加活动，有了解情况的同志开玩笑说：“看样子，你们不像是刚分家



的。”

二、节目为先

有线台和无线台有什么不同？原广电部长孙家正在一次有线台台长会上说：

“有线电视与无线电视一样，是党和人民的喉舌，是社会主义精神文明建设的重要阵地。有线电视的中心任务同样是‘以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人’”这段话明确告诉我们办节目在有线台的重要位置。台、网分离后，

传输业务没有了，大家在认真思考以后的发展。通过学习讨论，大家发表许多真知灼见，有的还写成了文章。认识集中到一点：节目办得如何是衡量有线台好坏的唯一标准，节目是立台之本，未来的成败在于节目。在提高认识的基础上，全台憋足一股劲儿把主要精力用到了节目的管理和创新上。建章立制，加强节目管理，严把质量关。有线台节目大部分是与社会上制作单位合作的。这也是早期制播分离的一种形式，有利于调动社会力量、利用社会资源。但是也出现了合作方式各异、节目参差不齐的问题。后来把合同签订权全收归台里，统一条款格式，统一合作条件，由台办公室、总编室、广告部会审，台长、总编辑终审。对节目更新、增加实行招、投标制，组织专家和有关人员评标，优胜劣汰，使节目不断优化。同时台内有计划地投资，组织重点节目的生产，配合重大宣传活动。采取这些措施后，全台节目整体水平不断提高，同时涌现了一些比较有影响的节目，如娱乐性节目《欢乐总动员》、《630剧场》、儿童节目《童真画集》、体育节目《甲A足球转播》、纪念新中国成立五十周年大型系列专题《五十双眼睛》、纪念中国共产党诞辰80周年大型系列专题《红旗飘飘——中国共产党历史上的今天》等。其中大型系列专题节目《红旗飘飘》荣获全国“五个一工程”奖。

三、强化新闻

有线电视台作为党和政府的喉舌、联系人民群众的桥梁纽带，很重要的一条就是办好新闻。那几年，《有线新闻》在配合改革开放、首都城市建设、重大节庆活动等方面都发挥了重要作用。但《有线新闻》不能成为无线台《北京新闻》的翻版，要办出特色，当好配角，走出自己的路子。新闻部门的同志们一直在探索。台里把新闻作为支柱、龙头节目对待，从人、财、物各方面不断加大支持力度。三年中《有线新闻》几次改版，时长从5分钟延长到10分钟，后来又延长为30分钟，从内容到播报形式都作了大幅度调整，并改名为《特别关注》。在不漏报重大新闻的同时，努力贴近群众，贴近生活，捕捉热点问题，成为无线台《北京新闻》的补充和延伸。播音员也不再正襟危坐地播新闻而改为说新闻。这一改变很快受到社会各界的欢迎。有人说有线新闻改版成功，使有线台更加挺直了腰杆。两台合并后，这一档节目一直作为名牌节目保留下来。

四、购置新台址

有线电视台原址地方狭小，交通不便，没有扩展余地，制约日后的发展。根据北京市和市广电局领导指示，有线台一直在寻求新台址。1998年下半年，台领导班子将此项工作列入重要议事日程。确定一名副台长负责，请时任市计委社会发展处处长前来指导，广泛发动群众收集出让地皮的线索。在多方收集、考察的基础上，初步认定东长安街延长线建国路98号院、原第一机床厂铸造分厂（95亩地）比较适合。至此，这项工作有了重大突破。经过汇报，得到市、局领导的肯定和支持。时任市委副书记的李志坚同志调阅了有关资料。时任市委宣传部长龙新民同志亲自到现场进行了察看。广电局长李廷芝同志说他曾在那里工作劳动过，很了解。都表示满意，并对这一进展给予高度评价。经过甲、乙双方友好协商谈判，于1999年4月28日签订了转让合同，转让费用分期分批偿还。后来根据无线、有线两台合并的新形势，市委领导决定利用此处建设规模宏大的北京电视中心，供合并后的电视台使用，筹建工作交广电局负责。（实际后来又先后交广电集团、电视台负责）地皮转让费仍由有线台按照合同继续负责偿还，直到两台完全合并。这是有线台为北京市电视事业发展作的一项基础性工作。目前宏伟的北京电视台新台已经巍然屹立在东长安街延长线上，为宣传党的方针政策，为丰富首都人民的精神文化生活发挥着巨大的作用。