

新兴经济科学简介

西南师大政治系资料室編

前 言

随着现代科技革命突飞猛进地发展和社会经济的日益进步，在马克思主义传统的政治经济学的基础上产生了与马克思主义政治经济学并列的专门研究生产力运动规律的生产力经济学，同时又产生了大量的部门经济学，还出现了许多非生产领域的经济学。据某些学者专家估计，第二次世界大战后，出现了上百种新兴经济学科。近年来，又出现了经济学科内部各科，以及经济学与自然学科之间互相渗透、互相结合而产生的边缘经济学科。总之，经济学科正在实践中和讨论中向专门化和综合化方向发展。在这种情况下，及时地了解正在形成和已经形成的新兴经济学科概况，是十分必要的。为此，我室部分同志搜集、编汇了这本资料。

该资料主要供高校经济学教师作教学参考之用，也可供高校学生学习经济学课程时了解经济学科发展动态和加宽经济学知识面之用，亦可作经济工作者和经济学爱好者参阅。

为了全面地介绍新兴经济学科，我室将继续搜集其它新兴经济学科，及时编汇并提供给读者。另外，我们现正汇编其他新兴社会学科简介。

我们的水平有限，该资料中错误和缺点在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

一九八五年十二月

目 录

生产力经济学.....	(1)
时间经济学.....	(2)
信息经济学.....	(3)
经济结构学.....	(5)
工业经营管理学.....	(6)
农村经济学.....	(8)
商业经济学.....	(9)
价格学.....	(9)
市场学.....	(11)
家庭经济学.....	(12)
消费经济学.....	(13)
交通经济学.....	(15)
基本建设经济学.....	(18)
国土经济学.....	(19)
市场经营销售学.....	(20)
计划经济学.....	(21)
地质经济学.....	(23)
海洋经济学.....	(25)
城市经济学.....	(26)
房地产经济学.....	(27)

空间经济学.....	(28)
乡镇经济学.....	(29)
计划生育经济学.....	(30)
生态经济学.....	(31)
森林生态经济学.....	(32)
少数民族经济学.....	(32)
流域经济学.....	(34)
环境经济学.....	(34)
卫生经济学.....	(35)
教育经济学.....	(35)
中国旅游经济学.....	(37)
经营经济学.....	(38)
经理经济学.....	(42)
工艺经济学.....	(42)
物资经济学.....	(44)
技术经济学.....	(44)
经济预测学.....	(45)
非平衡系统经济.....	(46)
数量经济学.....	(48)
科学经济学.....	(49)
发展经济学.....	(52)
比较经济学.....	(53)
增长经济学.....	(54)

*

*

质量经济学.....	(55)
经济效果学.....	(57)

农业经营管理学.....	(58)
企业财务管理学.....	(58)
货币银行学.....	(59)
邮电经济学.....	(59)
经济计量学.....	(59)
协同经济学.....	(60)
国际经济学.....	(60)

1. 生产力经济学

生产力经济学是近年来发展起来的、与政治经济学并列的马克思主义理论经济学，是社会科学中一门新兴的学科。它的研究对象是生产方式统一体中的生产力，联系生产关系和上层建筑，研究生产力内部矛盾的运动发展规律。研究如何合理地组织社会生产力，为合理地组织社会主义现代化建设提供科学的理论基础和决策依据。

自从英国产业革命以来，特别是二十世纪开始之后，西方就有许多经济学家致力于生产力的经济方面的研究。随着社会化大生产的发展，社会各种生产之间、各个经济地区之间有着严密的联系；整个社会的生产已经客观地形成一架巨大的机器，一个有机的系统，要求人们对它实行科学的、统一的、社会化的管理。历史的前进，科学技术的巨大进步，使生产力迅猛发展，社会生产和社会需要越来越复杂化，这就迫切需要一门学科来指导。但是由于资本主义制度的局限性，他们的研究只能限制在单个企业或狭小的地区范围内。他们对整个社会生产力运动规律及其合理组织问题的研究是无能为力的。社会主义制度的优越性，为我们统一管理整个社会的生产力开辟了途径。社会主义的计划经济，为生产力系统的合理组织和宏观控制提供了充分的条件。劳动人民是社会生产的主人，为使自已避免对生产力发展问题作出错误的决策，而尽可能提高国民经济的效率，迫切需要一门以研究社会生产力、合理组织社会生产过程提供科学依据的经济学科。历史的严重教训，十年动乱发生的许多违背生产力运动规律的现象，促使人们进一步认识到建立生产力经济学这

门学科的必要性。

生产经济学的任务，除了揭示一般生产力系统的发展运动规律外，还要阐明在我国现实条件下运用这些规律的一般和特殊的规定。生产力经济学要为目前时期制定和完善我国经济发展的新战略服务。为我国经济结构的合理调整服务，为企业的技术改造服务。

生产力经济学还构成不同研究领域或分支学科。如，生产力因素在属性上的协调即质的组合，就是结构经济；生产力因素在数量上的规定即量的组合，就是规模经济；生产力因素在空间上的组合，就是布局经济；生产力因素在时间上的组合，就是时序经济，等等。以上这些领域的研究成果，决定着整个国家的产业政策（包括能源政策和运输政策）、规模政策、布局政策、时序政策、技术政策等重要的科学依据。而这些政策的总和，就是我国经济发展战略的重要组成部分，构成了国民经济结构调整和企业技术改造的指导方针。因此，对生产力经济学的研究是非常必要的。

2. 时间经济学

时间经济学是研究如何达到时间经济、杜绝浪费的一门科学。时间经济学是马克思很早就提出来的。早在一百多年前，马克思说过：“以集体生产为前提，时间规定当然照旧保有其本质的意义。社会为生产小麦、家畜等等所需要的时间越少，它对于其他生产，不论是物质的生产或精神的生产所获得的时间便越多。和单一的个人一样，社会发展、社会享乐以及社会活动的全面性，都决定于时间节约。一切经济最后都归结为时间经济，正象单个的人必须正确地分配他

的时间，才能按照适当的比例获得知识或满足他的活动上的种种要求；同样，社会也必须合乎目的地分配它的时间，才能达到一种符合其全部需要的生产。时间经济以及有计划地分配劳动时间于不同的生产部门，仍然是以集体为基础的社会首要的经济规律。甚至可以说这是程度极高的规律。”（见《政治经济学批判大纲》（初稿）第一分册第112页）在另一个地方，马克思指出时间经济，就是把成本降低到最低限度，就是发展生产力。“真正的经济——节约——在于节约的劳动时间；即最低限度的、降低到最低限度的生产成本；但这两节约就等于发展生产力。”“节约劳动时间=发展生产力。”（见《政治经济学批判大纲》（初稿）第三分册第364页）

3. 信息经济学

信息经济学是研究信息这一特殊商品的价值生产、转移和消费，以及信息系统经济效益问题的新兴学科。作为一门学科，它形成于本世纪六十年代。

二战后，现代科技和社会经济的迅速发展，导致社会信息总量激增和信息传递手段不断更新。同时，信息对社会经济发展的作用越来越大。于是，研究信息的形态、传输、处理和存贮等问题的信息科学就迅速发展起来，并与其他学科相结合，形成了许多新兴的边缘学科和分支学科。信息经济学就是介于信息科学和经济科学之间的一门新兴边缘性学科。

信息存在于自然界和人类社会之中，是社会生产活动不可缺少的条件。在科技和经济发展水平较低时，信息的作用一般不为人们所认识。随着电子计算机的出现和普及应用，

工业发达国家的信息产业得到了迅速发展。信息对经济决策、经济发展速度、产业结构、金融和商业、就业和劳动者知识结构等等经济活动的影响日益明显，人们才深刻认识到信息的巨大经济意义。于是，西方广泛开展了信息经济学的研究。美国斯蒂格勒等人主要从具体应用方面研究了有关信息的成本和价值，信息对价格、工资和其它生产因素的影响等问题。日本宫泽等人侧重于抽象地研究信息系统评价的基本原理和方法，并提出以信息系统对管理决策的作用和效益作为评价标准。他们的研究为西方的信息经济学奠定了理论基础。七十年代，出版了大量有关信息经济学的论著。现在，信息经济学作为经济学的一个新领域，已在世界范围内引起人们的重视。

目前信息经济学研究的基本范畴是基础理论和应用理论的研究。其涉及的主要内容概括为以下几个面。一、信息与经济的关系。二、评价信息系统和信息价值的标准和方法。三、信息的经济效果。四、信息技术引起部门经济结构、整个社会就业结构以及信息技术部门自身结构变化及其发展趋势。五、研究信息经济学的对象、方法、特点、内容等基本理论。

信息经济学是研究生产力的经济学。在信息化社会，越来越多的信息成为劳动对象和劳动产品，生产信息的人越来越多，信息产业将成为国民经济的关键部门和社会经济发展的中心。信息在物质生产过程中成为基本生产要素，把信息作为生产要素来研究的信息经济学，应属于生产力经济学的范畴。信息作为生产要素，具有无限增长、可以共同利用、发现式、知识形的特点。因此，信息对生产力的发展具有特

殊作用。

信息经济学又是一门应用经济学科，它以经济学的基础理论和其他学科的研究成果为指导，主要研究信息的技术经济问题，开发信息资源、提高信息经济效益，使信息更加有效地为技术措施和方案选择、科学管理和领导决策服务。

近年来，信息经济学在我国的研究也很活跃。在吸收外国研究成果的基础上，以马克思主义理论为指导，在适合我国国情的社会主义信息经济学的理论体系和方法方面的研究，取得了可喜的成绩。并在四化建设中发挥了作用。

4. 经济结构学

经济结构学是经济科学中一个引人注目的分支。它把国民经济理解为一个物质实体，这个物质实体是若干层次构成的，而每一个层次可以最终分解为一些基本因素；因素之间、层次之间可以以一定的方式联系在一起，构成国民经济的有机整体。经济结构学就是对国家经济结构进行研究的一门学问。

由于国民经济具有规模庞大，因素众多、功能综合、目标多样等特征，所以它的结构是极为复杂的，这使经济结构模型的划分具有多种可能性。一九七九年，我国的经济工作者在研究我国经济时曾提出了十个方面的结构：一、产业结构；二、技术结构；三、经济组织结构；四、所有制结构；五、产品结构和进出口产品结构；六、就业结构；七、投资结构；八、地区结构和城乡结构；九、价格结构；十、积累和消费结构。此外，还有资源结构、需求结构、市场结构、财政金融结构、企业规模结构，等等。所有经济结构的各个

方面，都是相互依存、相互作用的，它们直接地或间接地结合在一起，形成一个有机的系统。目前，经济结构学重点研究产业结构，因为产业结构的模型划分对于整个经济结构的模型划分具有足够的代表性，并对其他方面结构的形成有着重大影响。

5. 工业经济学

什么是工业经济学？有三种观点：一种观点认为，工业管理学是工业生产力组织学；另一种观点认为，工业管理学是研究工业生产关系的学问；第三种观点认为，工业管理学是一门具有双重性质的部门经济学，它既研究工业生产力合理组织问题，又研究工业生产关系的调整和完善的问题。其中第三种观点是通过多数人公认的工业经济学重大课题的工业部门结构、工业技术基础、工业组织结构、工业管理体制与工业计划等性质的分析证明了工业经济学既不只是研究工业生产力合理组织的学科，又不只是研究工业生产关系的学问；而是一门以工业生产力和工业生产关系的运动规律为研究对象的部门经济学。

弄清楚工业经济学的性质与对象具有重大的理论和实践意义。这是因为，无产阶级革命，在夺取政权之后，管理的最重要的问题是所有制问题；但在所有制问题基本解决以后，管理的最重要问题，就是人与人关系问题。我们的经济体制改革，正是进一步调整和完善社会主义生产关系和上层建筑的问题。如果把工业经济学的性质和对象只局限于生产力范围，那就从根本上否定了管理具有两重性的这个马克思主义原则。同样，也就等于是说，我们所进行的经济

管理体制改革的本身也就是生产力合理组织本身了。这在实际工作上就会把经济管理工作只局限在管理生产力诸要素的狭小天地内。这就使我们在经济理论和实际管理工作中陷入混乱。如果把工业经济管理学局限于工业生产关系范围，也不全面。因为工业经济管理本身包括生产力问题，特别是在特定的生产关系下，合理组织生产力就是工业经济管理的主要内容。过去我们在工业经济管理的科研工作和实际工作中，对生产力的合理组织问题研究得不够。因此，在社会主义四化建设中，大力发展社会生产力，更全面地认识工业经济管理学的性质和对象，具有重大的意义。

关于工业经济管理学体系问题，在现有教材中还未摆脱苏联在五十年代采用的体系。全书二十多章的排列，说不清各章之间的必然联系。内容太杂，体系比较零乱。体系松散，没有梳成辫子。

这门科学体系的立论应该根据马克思主义关于物质决定精神和经济基础决定上层建筑的基本原理，工业经济管理学既然是一门社会科学知识，其体系的建立就应当以工业经济和工业经济管理本身的客观实践为基础和依据。工业经济管理学体系的建立，也必须以工业经济及其管理本身的产生、发展的客观规律性为出发点和立论依据。

从上述立论出发，初步设想工业经济管理学的科学体系由六篇组成。第一篇，工业发展战略和道路；第二篇，工业部门结构；第三篇，工业物质基础；第四篇，工业组织结构；第五篇，工业管理原则与管理体制；第六篇，工业经济效益。这六篇又可归纳为三部分：一、二篇。工业发展战略和结构；三、四、五篇，工业发展的条件和办法；最后一

篇，工业发展的核心和目的。以上六篇的每一篇，又都可以独立成为工业经济管理的专门化学科。

6. 农村经济学

农村经济学，亦称农村经济或农村经济结构等。它的研究对象就是阐明农村生产力、生产关系的发展变化和农村全面建设的规律及其运动的科学。(1) 研究农村生产活动、农村生产力。农村生产是农村各生产部门生产活动的综合。农、林、牧、副、渔、工业、交通运输和服务业等。这些各业生产力综合起来就形成整个农村生产力。(2) 研究农村的生产关系及其规律性。(3) 研究农村生活、农村全面建设问题、农民生活、消费问题、农村住房、环境、布局、文教卫生、金融、市场等问题都是农村经济学研究的课题。

农村经济学的体系，从广义上看有七点：

(1) 农村经济学的基本理论；(2) 农村经济发展史；(3) 农村经济思想史；(4) 农村生产力经济学；(5) 农村经济管理；(6) 农村建设经济学；(7) 农村人口经济学。

农村经济学的基本理论体系，包括的内容是：(1) 农村经济在国民经济中的地位和作用；(2) 中国农村经济发展过程及现状；(3) 农村中的社会主义生产关系；(4) 农村社会经济结构；(5) 农村资源利用；(6) 农村生产部门经济；(7) 农村经济的现代化；(8) 农村生产的组织和管理；(9) 农村经济管理体制；(10) 农村人口与就业；(11) 农村商品交换；(12) 农村居民生活；(13) 农村全面建设等。

7. 商业经济学

商业经济学是研究国民经济中商业部门的经济关系和经济规律的科学。内容主要包括：（1）商业中生产关系发展运动的规律性理论。如研究商业中所有制的发展变化和结构，不同的商品所有者之间的商品交换关系，商业经济管理体制等。（2）商品流通过程的理论。如研究商品流通的形式、流通的环节、流通时间、以及工农业产品流通的特点等。（3）商品供求关系的理论。如研究市场的结构及其特征，商品供、求规律，价值规律在商品流通中的作用等。（4）商品价格的理论。如研究商品价格的形成、价格的种类和构成、商品比价和差价等。（5）商业经营管理理论。如研究商品购、销、调、存的合理组织，市场调查和预测方法，商业的经营责任制，商业经济效果的评价等。（6）商业和国民经济其他部门的经济关系。在不同的社会制度下，商业经济学的理论和研究任务有所不同。在我国，它是以马克思主义政治经济学为理论基础；其任务是，总结商业发展的历史经验，阐明商品交换和流通的一般规律及其在社会主义商业中的体现和运用，探索通过商业活动促使工农业生产发展的途径，为制定发展社会主义商业的方针、政策提供理论依据。

8. 价格学

价格学是研究在社会主义制度下价格、价值、货币的关系，价格形成的规律性以及价格的运用和管理的科学。

价格是价值的货币表现。价格是反映价值的，但是，它又并不直接反映价值，而是通过货币反映价值。所以，价格学不仅要研究商品价格与商品价值的关系，还必须研究充当

一般等价物的特殊商品货币的价值及其与商品价格和商品价值的关系。目前，国内市场上流通的是纸币，即货币的符号。这样，价格学研究商品价格与价值关系的时候，必须研究纸币的发行量与商品流通所需的货币量的关系，纸币所代表的价值的变化及其对商品价格的影响。所以，价格学既要研究决定商品价格的商品价值变动的因素，也要研究决定商品价格的货币价值（或所代表的价值）变动因素。

在存在社会主义商品生产和商品流通的条件下，以货币表现的价格，并不是通过商品价值量的直接计算和货币价值量的直接计算加以对比直接形成的，而总是以一系列的价值形式，诸如成本、工资、利润、税收等，通过极其复杂的、曲折的道路形成的。然而价格形成过程，也就是价值规律作用过程的规律性表现。因此，研究价格形成的规律，研究形成价格诸因素及其变动状况是价格学研究的重要任务。

价格学作为一门科学，离不开价格工作实践。如何正确运用价格这一经济杠杆管理好各类产品价格，是价格学研究理所当然的任务。

整个国民经济价格体系是价格学研究的范围。就是说，价格学研究范围是社会产品再生产过程各个领域、国民经济各个部门的所有商品价格形成的一个有机的、彼此统一的价格体系。在这个统一的国民经济价格体系中，其中一部分商品价格，特别是重要商品价格的变动，往往会涉及到一系列商品价格的变动。一部分商品价格在一定范围内看，可能是合理的，但放到整个国民经济价格体系中看，就可能不合理了。因此，只从局部的商品价格，而不从整个国民经济价格体系研究价格，就不可能把要研究的价格问题研究得透彻、

明瞭。

马克思主义政治经济学是价格学的理论基础。价格学的研究与发展,必须深刻理解国民经济计划学知识,以它作为研究的必备条件。价格学要以其他部门经济学科作为自己的知识营养,同时,价格学也为这些学科提供必要的研究条件。

可见,价格学的内容和体系包括:(1)从理论方面阐明价格、价值、货币的关系和价格形成的规律的表现;

(2)按社会再生产过程和国民经济各部门序列分别论述各部门产品价格形成的具体规律性,侧重说明各部门产品价格形成的特征;(3)论述现代数学方法和电子计算机在价格形成中的运用。

9. 市场学

市场学,是国外商品经济发达的资本主义国家,广泛用于工商管理决策的一门新兴学科。它在20世纪初形成,而在第二次世界大战后迅速发展起来。现已成为培养工商管理专业的专业必修课。进入七十年代后,市场学已与经济学、社会学、心理学、经济计量学密切结合,形成了一门边缘科学与应用科学。

市场学的研究对象,在国外的看法很不一致。一般认为,它是研究市场商品供求形成与发展,以及商品从生产到消费领域转移全部过程的学问。在国外,市场学一般包括下述因素:商品;价格策略;分配渠道;人员推销;销售推广;商标;包装;广告;服务措施;实体分配(储存、运输);市场调查与预测等等。

随着社会主义有计划的商品经济的发展,社会主义市场

理论的研究必然提到议事日程上。社会主义的商品生产目的是通过市场满足社会的需要，同时也要研究生财、聚财、用财之道，努力提高经济效益。社会主义市场学的研究要为此服务。我们认为：社会主义市场学的研究重点，应该是市场商品供求关系以及市场商品经营的客观规律性问题。

10. 家庭经济学

家庭经济学亦称家务经济或家庭科学，是专门研究人的生活问题的学科。它涉及的范围广泛而多样，诸如：家庭经济关系、家庭消费、养育孩子、食品和营养、烹调、缝纫、服装和保藏、住房和陈设、卫生和健康，等等。有关人的生活问题，都是家庭经济学的研究对象。

家庭经济学起源于美国，早在十九世纪初，美国有些学校，就专门开设讲授家庭生活问题的课程，运用传统知识，当代科学知识结合实习训练，研究人的生活问题并进行科学指导。提出，主持家庭生活的人，不但要有文学修养，优雅风度；而且还要有科学头脑，既要能推理、想象、创造，又要有自然科学知识和对事物的感性知识。讲授这门课程的第一个人，是纽约特格伊女子学校的爱玛·威尔拉特夫人。后来凯瑟琳·比彻出版了一本关于家庭经济生活的书。此书的出版，引起了很大的社会反响，被认为是科学指导生活的开端。

19世纪末，美国洛瓦图立学院，堪萨斯农业学院，伊里诺斯工业大学等三所高校，首先建立了学制为四年的家庭经济专业。接着，家庭经济生活之类的研究会也组织起来了。这一时期，毕业于化学专业的理查德夫人，花了大半生时间研究家庭经济生活问题。她主张，研究生活问题不但要