

郭 群 周建平 主编

杭州市



建设工程工程量清单 招标投标实务

HANGZHOU SHI

JIAN SHE GONG CHENG GONG CHENG LIANG QING DAN

ZHAO BIAO TOU BIAO SHI WU



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

杭州市建设工程工程量清单 招标投标实务

主 编 郭 群 周建平
参 编 黄 坚 郑 艳

 浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州市建设工程工程量清单招标投标实务 / 郭群, 周建平主编. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2011.9
ISBN 978-7-81140-392-3

I. ①杭… II. ①郭… ②周… III. ①建筑工程-工程造价-杭州市 ②建筑工程-招标-杭州市 ③建筑工程-投标-杭州市 IV. ①TU723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 188804 号

杭州市建设工程工程量清单招标投标实务

郭 群 周建平 主编

责任编辑 王黎明 陈维君

封面设计 刘 韵

责任校对 周敏燕

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(e-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 13.75

字 数 239 千

版 印 次 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-392-3

定 价 40.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前 言

工程量清单招标是国际上普遍采用的建设工程招投标方法,具有工程量计算规则统一化、方法标准化、价格市场化等优点,能体现招投标公平竞争、风险合理分担、科学和公正评标的原则,有效控制工程索赔。工程量清单招标透明度高,可清晰反映中标企业技术、管理等方面的综合优势,为投标企业提供一个平等竞价的报价基础。实际上,国际通行的工程合同文本、工程管理模式等与工程量清单招标也都是相配套的,具有广泛的适用性和推广价值。

杭州市自推行工程量清单招标以来,招投标主体各方无论是在认识方面,还是在实际操作方面,仍处于一个不断熟悉和适应的过程。为此杭州市建设工程招标投标管理办公室结合杭州市建设市场的实际,研制了统一的工程量清单招标表式、招标文件范本,开发了电子招投标及计算机辅助评标系统、网络招投标系统,不断改进和完善评标办法,收集资料编写实务,旨在进一步推广和普及工程量清单招标的基础知识,提高招投标参与各方的实务能力,充分发挥工程量清单招标的各项优势。

本书根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》和国家标准《建设工程工程量清单计价规范》,按照政府宏观调控、企业自主报价、市场竞争定价的原则,贯彻建设部提倡采用电子招投标和计算机辅助评标以提高招标投标的效率和评标结果的准确性、公正性的精神,结合杭州市建设工程招投标的实际工作编写而成,从工程量清单招标的基本概念、工程量清单编制、投标报价的编制和商务标评审,以及电子招标、投标、开标、评标系统与网上招投标系统等,都作了详尽的介绍,颇具操作性。

本书由建设工程工程量清单招标投标和工程施工合同管理两部分共7章构

成。主要内容有工程量清单招标投标概述、工程量清单的编制、工程量清单投标报价的填报、工程量清单投标报价的评审、电子招投标软件的使用、网上招投标简述、建设工程施工合同和工程量清单编制案例等。

本书是招标人(建设单位)、招标代理机构、施工企业、材料设备供应商及相关管理部门进行建设工程招投标的一本操作工具专用书,同时也可大专院校建筑经济专业教学提供参考。

工程量清单招标在实施中还将不断完善,本书编写过程中参考了上海、成都等城市招投标管理的先进经验,其中,电子招投标、网络招投标将结合实际需要不断改进、升级。由于时间紧迫、水平有限,书中难免有疏漏,恳请专家和读者及时指正。

编 者

2011 年 7 月

目 录

前 言	1
第 1 章 工程量清单招投标概述	1
1.1 工程量清单招投标的重要性	2
1.1.1 工程量清单招投标的发展	2
1.1.2 工程量清单招投标的本质意义	4
1.1.3 工程量清单招投标的优越性	5
1.2 工程量清单招投标的基本做法	7
1.2.1 基本概念	7
1.2.2 工程量清单的组成	7
1.2.3 工程量清单计价方法	9
1.2.4 工程量清单招标程序	10
1.3 工程量清单电子招投标	41
1.3.1 系统组成	41
1.3.2 系统运用流程	42
1.3.3 工程量清单电子招投标系统开发的意义	43
第 2 章 工程量清单的编制	45
2.1 工程量清单编制准备及总说明	45
2.1.1 工程量清单编制前的准备工作	45
2.1.2 编制工程量清单总说明	50
2.2 分部分项工程量清单的编制	53
2.2.1 确定项目名称及编码	53
2.2.2 描述项目特征,规定工作内容	55
2.2.3 计算工程量	60

2.3	措施项目清单的编制	62
2.3.1	《计价规范》中的措施项目一览表	62
2.3.2	编制措施项目清单一般应考虑的几个因素	64
2.3.3	措施项目清单应表达招标人的意图	65
2.3.4	群体工程措施项目清单的编制	67
2.4	其他项目清单的编制	68
2.5	有关工日、材料(设备)、机械(设备)台班清单的编制	70
2.6	使用招标工具软件编制工程量清单	71
2.6.1	招标工具软件操作步骤	71
2.6.2	工程量清单数据导入	71
2.6.3	标书规范性检查	72
2.6.4	打印与生成招标文件	74
第3章	工程量清单的投标报价	76
3.1	投标报价的准备	76
3.1.1	熟悉招标文件	76
3.1.2	编制施工组织设计	77
3.1.3	踏勘施工现场	78
3.1.4	准备答疑会提问	78
3.2	分部分项工程量清单报价的编制	78
3.2.1	汇集要素价格信息	78
3.2.2	确定消耗量水平	79
3.2.3	确定管理费及利润	81
3.2.4	填报分部分项工程量清单项目的综合单价	82
3.2.5	分部分项工程量清单报价汇总	83
3.2.6	分部分项工程量清单报价的符合性要求	84
3.2.7	确定综合单价的策略	84
3.3	措施项目清单报价的编制	86
3.3.1	施工组织设计	86
3.3.2	编制通用项目清单报价	87
3.3.3	专业工程措施项目清单报价	89
3.3.4	措施项目清单报价注意事项	90

3.4 其他项目清单报价的编制	92
3.4.1 招标人部分	92
3.4.2 投标人部分	93
3.5 投标总报价及报价汇总说明	93
3.5.1 总报价的汇总	94
3.5.2 投标报价	94
3.6 使用投标工具软件编制投标报价文件	97
3.6.1 投标工具软件操作步骤	97
3.6.2 工程量清单报价导入	98
3.6.3 投标文件中其他内容的编制	99
3.6.4 使用工具软件进行标书检查	100
3.6.5 生成投标文件与打印报表	101
第4章 工程量清单投标报价的评审	103
4.1 评标委员会的组成及评标办法	103
4.1.1 评标委员会	103
4.1.2 评标办法	104
4.2 评审的一般程序	105
4.2.1 资格审查	105
4.2.2 初步评审	105
4.2.3 详细评审	105
4.2.4 澄清、说明和补正	107
4.2.5 注意事项	108
4.2.6 确定有效投标	108
4.2.7 推荐中标候选人	110
4.3 开评标工具软件的使用	111
4.3.1 开标软件的使用	111
4.3.2 评标软件的使用	116
第5章 网上招投标简述	127
5.1 系统总述	127
5.2 系统功能介绍	128

5.2.1	网上办事大厅	129
5.2.2	网上招标子系统	130
5.2.3	网上投标子系统	131
5.2.4	网上实时开标子系统	132
5.2.5	评标系统	133
5.2.6	专家管理系统	134
5.3	系统接口	135
5.4	系统合法性及安全保障	136
第6章	建设工程施工合同	139
6.1	施工合同	139
6.1.1	施工合同的原则	139
6.1.2	施工合同的特点	140
6.1.3	施工合同的作用	142
6.1.4	施工合同的订立	142
6.2	工程量清单招标施工合同管理的意义	143
6.3	施工合同范本的主要内容	145
6.4	工程量清单招标在施工合同示范文本中的体现	147
6.5	工程量清单招标后量、价的调整	148
6.6	工程量清单招标索赔的特点及应注意的问题	150
6.6.1	工程量清单计价模式下索赔的特点	150
6.6.2	工程量清单招标索赔管理的条件	153
6.6.3	工程量清单招标索赔管理应重点关注的问题	153
第7章	案 例	154
7.1	需要进一步说明的问题	154
7.2	清单编制案例内容	154

第1章 工程量清单招投标概述

建筑行业的招投标开始于中国进入改革开放的20世纪末。1980年在上海、广东、福建、吉林等省市首先开始试行建设工程项目的招投标。1982年开始的鲁布革引水工程国际招投标的冲击,促使我国在试点后于1992年起大力推行招投标制。1999年8月30日颁布的《中华人民共和国招标投标法》,标志着我国招投标制度进入了全面实施的新阶段。

杭州自1983年依据原城乡建设环境保护部401号文发布的《建筑安装工程招标投标试行办法》,开始试行建设工程施工招投标。1989年2月,杭州市政府发布《杭州市建设工程施工招投标管理办法》,正式推行建设工程招投标制度,通过竞争择优选择施工企业,至今已20余年。

在改革开放的进程中,每当招投标的模式受到计划经济的制约而滞后于经济发展的要求时,就会影响到“公开、公平、公正”的竞争秩序和招标、投标双方的利益,同时还会派生出权力干预、虚假招标并滋生腐败等问题。为了适应市场经济发展的需要,逐步与国际接轨,维护招投标双方的合法权益,我国的招标投标法规在不断改进和完善。1998年4月,杭州市政府发布第121号令《杭州市建设工程施工招投标管理办法》,强调了标底审核、正三负五的竞价幅度以及计分评标等要求,并增设了相关罚则条款。2001年11月杭州市出台《杭州市建设工程施工“无标底”招投标的暂行规定》(杭政〔2001〕18号),淡化标底、实行实物工程量招标、经评审最低价中标的改革举措。2004年12月以来,杭州市全面推行工程量清单招标,不断营造公开透明、规范有序、竞争择优、健康发展的建筑市场。

1.1 工程量清单招投标的重要性

1.1.1 工程量清单招投标的发展

改革开放初期的 80 年代,由于受当时计划经济的影响,我国的工程造价按照传统的定额模式进行计价,实行的是与高度集中的计划经济相适应的概预算定额管理制度。预算定额是法定的计价标准,十分强调按预算定额编制的反映社会平均水平的“标底”的作用,即标底成为一个基准价,在一定的幅度范围内作为判断投标报价有效性的标准,是评标的唯一尺码。标底成为施工招投标活动中所关注的焦点,也成为招投标活动中容易产生腐败的重点,同时严重阻碍了建筑领域中市场经济的发展。

90 年代以后,我国就如何建立符合社会主义市场经济体制的工程造价管理模式展开了积极的探索,至 1996 年初,预算定额进入了“控制量、指导价、竞争费”的改革阶段,工程造价管理由静态管理模式逐步转变为动态管理模式。结合本地情况,杭州市政府颁布 121 号令,出台《杭州市建设工程施工招标投标管理办法》,实施施工图预算招标,明确标底的编制要求和审核方式,提出“标底价格作为建设单位的期望价,应力求与市场的实际变化相吻合,有利于竞争和保证工程质量”,该办法在遏制过度哄抬标价、防止腐败方面起到了一定作用。随着建设市场的跨越性发展,招标模式明显滞后于市场,“有标底评标”的方法一味强调社会平均消耗量,不能充分反映参与竞争企业的实际消耗和技术管理水平。随着市场竞争日益加剧,内定中标人、串通投标等违规行为开始突显;评标专家成为关注焦点,评标过程中纠纷与投诉不断;商务标评审只重总价,对报价组成不作分析,为合同签订和履行以及工程结算等埋下纠纷隐患,也使得管理水平高、技术能力强、投标报价优的企业难以在竞争中获胜。

2001 年 6 月,原建设部发布 89 号令,出台《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》,第十八条提出“招标文件应当包括下列内容:……(三)采用工程量清单招标的,应当提供工程量清单”,同年 7 月,国家计委、国家经贸委、原建设部等七部委发布 12 号令,出台《评标委员会和评标方法暂行规定》,提

出评标办法可采用综合评分法和经评审的最低价投标价法,强调了“量化评审”和“标价分析”,要求评标流程更细化,评审内容更丰富,完善了招投标活动竞争择优的方法和手段。2001年11月,《杭州市建设工程施工“无标底”招标投标的暂行规定》(杭政〔2001〕18号)出台,结合原建设部89号令、七部委12号令及浙江省招投标条例,对杭州市政府121号令作了补充和完善,要求“无标底招标”,提倡实物工程量招标,招标人以本省现行定额规定的计量单位、工程量计算规则的原则进行量计算,投标人根据招标文件要求、市场信息和企业自身管理水平自主报价,做到“统一量、放开价、市场决定价格”。

2003年1月,原建设部出台《建设工程工程量清单计价规范(GB50500—2003)》(以下简称《计价规范》),标志着工程造价改革进入了“市场形成价格、企业自主定价”的新格局。2004年9月,杭州市建委发布《杭州市建设工程工程量清单计价实施细则》,明确招投标活动中,招标人按照国家统一的工程量计算规则提供工程量清单。2008年7月,住房和城乡建设部《建设工程工程量清单计价规范(GB50500—2008)》对原GB50500—2003相关表格及条款进行修订,特别增加了如何编制工程量清单、招标控制价、投标报价、合同价款约定以及工程量与价款调整、索赔、竣工结算、工程计价争议处理等内容,进一步加强了工程量清单招标的可操作性。

在工程量清单招标中,由招标人在招标文件中提供统一的工程数量清单(包括分部分项工程量清单、措施项目清单和其他项目清单),为所有投标人提供公平竞争的机会。投标人以招标文件提供的工程量清单作为投标报价的依据,结合企业自身的技术装备和管理水平,并充分考虑各种市场风险因素,自行制定每个分项的综合单价并据此投标报价。经评标委员会初步评审、详细评审以及投标人澄清、说明、补正,最后确定经评审的投标价。招标人根据评标办法和评标委员会推荐,最终确定中标候选人。

可以看出,在传统定额模式下计算出来的施工承发包价格是政府指导价。实行工程量清单招标计价模式,鼓励投标企业根据竞争需要、自身实力和特定的需求目标自主确定管理费和利润水平,从根本上改变了传统定额模式下投标报价套用预算定额和费用定额进行计算的计价办法,是通过自主竞争以固定价格合同的形式来确认工程造价的定价方式。这一价格本质上不同于定额模式下通过层层计算得出的价格,也不同于“一方愿卖一方愿买一拍即成”的简单的市场

交易行为,它既不是投标人任意定价,也不是招标人自由出价,而是在一定市场规则的引导下,通过报价竞争,由社会加以确认的市场调节价。

推行工程量清单招标,是建设市场规范化管理的必然产物。杭州市工程量清单招标的设想正是来源于对上述招标方式的构思,抓住了关键点,可以从根本上治理建设市场施工招投标中存在的问题,以体现施工招投标“公开、公平、公正”的原则和程序的合法。

1.1.2 工程量清单招标投标的本质意义

1. 体现了公平竞争

工程量清单要求招标人提供的分部分项工程量清单,必须包括具体项目的特征描述、工作内容、计量单位和数量;提供的措施项目清单,必须根据工程概况和所在地的环境要求,开列具体的各项措施项目名称;提供的其他项目清单,必须列出其他项目的内容和数量。以上三部分清单为投标人在同一工程量清单基础上自主报价提供了公平竞争(又称增强透明度)的平台。避免了因人为失误而造成分部分项工程量不一致或在计算中的偏差,从而规避不平等竞争。

2. 体现了企业施工技术特长

工程量清单招标将措施费用以项目的形式开列名称,有利于企业将自身的技术特长在施工组织设计(或施工方案)中得以充分体现,运用自身的综合优势、降低造价在竞争中获胜。这种招标方式把施工技术与商务报价紧密结合起来,解决了长期以来技术标与商务标脱节的问题,有利于推进施工企业的技术进步。

3. 体现了工程造价市场化

工程造价的改革进入了“企业自主报价、市场竞争定价”的新阶段,工程量清单招标,适应了这种市场化的报价需求。实行工程量清单招标后,分部分项工程量项目单价按企业内部定额消耗量和市场要素价格确定;措施项目费用及其他项目费用按企业的施工组织设计(包括施工技术的选择、大型机械的选择、周转材料的周转次数等)自主确定;企业的管理费用、目标利润及风险系数均由企业自主确定,完全体现了市场化的要求,改变了长期由政府定价的计划模式。

4. 体现了以合同为最终成果(目标)

招标投标是合同签订的过程,工程量清单招标体现了为签订合同以及更好地履行合同的这种招标目的。在工程量清单招标中分部分项工程采用综合单价

法报价,形成固定的单价;措施项目费用和其他项目费用的报价在一定条件下是包干的,这些都为合同的签订提供了可靠的依据,对合同履行过程中的进度款支付、变更调整、施工结算具有约束力,解决了以往招标投标内容与合同签订内容脱节的状况。

通过工程量清单招标签订合同后,所确定的综合单价不仅为工程款的正常拨付打下了基础,同时,也为处理变更和索赔提供了依据,使合同的履行得到较好的保证。既维护了双方的合法权益,又使招标的成果得到落实。

1.1.3 工程量清单招投标的优越性

1. 引入市场竞争机制,规范招标行为

实行工程量清单招标后,工程中所有清单和相对应的工程量统一由招标人提供,所有的投标人在同一工程量的基础上自主报价,完全避免了因工程量不统一而引起的在投标报价上的误差,还可以通过专家分析评价投标企业的报价水平及其合理性,有利于科学评标,充分体现了公平竞争的原则。工程量清单作为招标文件的一部分,从原来的事后结算转为事前结算,可以有效改变目前建设单位在招标中盲目压价和结算无依据的状况。同时,还可以有效避免工程招标中的弄虚作假、暗箱操作,特别是陪标串标等行为。

2. 有利于实现风险合理分担,强化中标价的合理性

推行工程量清单招标,将改变以往企业不承担经济风险的状况,推动工程担保和工程保险为核心的工程风险管理制度的发展。

推行工程量清单招标,强调“量价分离、风险分担”:招标人对工程内容及计算的工程量负责,承担量的风险;投标人对自己所报的成本、单价的合理性负责,承担价的风险。这种格局符合风险合理分担与责权利关系对等的一般原则,将使中标价趋于合理。

3. 有利于缩短招标周期,提高招标效率

在以往投标报价时,各个投标人分别计算工程量,计算工程量的工作约占投标报价工作量的70%~80%,同时,由于对设计图纸的理解不同,计算结果往往也相差很大。采用工程量清单招标后可以简化投标报价计算过程,有了招标人提供的工程量清单,投标人只需填报单价和计算合价,大大缩短了投标报价的时间,使投标人能够集中精力研究项目的特点,编写出好的技术标书。同时,避免

了所有的投标人按照同一图纸计算工程数量的重复劳动,节省大量的社会财富和时间。

4. 增加了招投标的透明度,提高评标科学性

工程量清单的公开,提高了招投标工作的透明度,为投标人提供了一个共同的起点,使其投标报价具有可比性和竞争性。结合目前使用的电子开评标系统,在统一的报价格式下,对所有的报价及其组成直至每一项综合单价的构成均可进行对比分析,在此基础上的评标更加科学合理,克服了以往那种“报价严重失实也能中标”的情况。

5. 有利于建设单位合理控制投资,提高资金使用效率

实行工程量清单招标后,投标单位不必在工程量的计算上煞费苦心,可以减少投标报价的偶然技术误差,让投标企业有足够的余地选择合理的投标报价;同时,也增加了综合实力强、社会信誉好的企业的中标机会,使招投标的宗旨得以充分体现。通过竞争,确定的分部分项综合单价,即使在设计变更的情况下,按照“量变价不变”的原则,也可以为建设单位的工程成本控制提供准确、可靠的依据,有利于建设单位科学合理地控制投资,提高资金使用效益。

6. 有利于合同管理和工程款的拨付

通过工程量清单招标,建设单位与中标单位签订合同,在工程量清单报价基础上的中标价就成为合同价的基础。投标文件上的单价是拨付工程款的依据,招标单位根据施工企业完成的工程量可以确定进度款的拨付额。工程竣工后,依据设计变更、工程量的增减和相应的单价,确定工程的最终造价。

7. 有利于促进施工企业加强内部管理,推动企业科技进步

工程量清单招标使各投标人真正站在了统一的竞争平台上,使企业真正具有自主定价的权利和参与市场正当竞争的条件,从而能使企业进一步加强内部管理、不断提高综合素质。投标企业只有依据企业定额和自身的特点、优势及发展要求,才能在工程量清单招标中制订出合理的具有竞争性的投标方案。企业定额是投标人参加工程量清单招标的基本保障。能否建立起先进、科学、合理、可持续发展的企业定额,取决于企业的综合管理水平。采用工程量清单招标,各投标人真正竞争的主要方面在于:企业内部人员素质、经营管理水平、技术生产能力水平、劳动生产率水平、机械化施工水平等。

企业中标后,还应根据中标价及投标文件中的承诺,通过控制工程成本,提

升利润,统筹考虑、精心选择施工方案,合理确定人工、材料、施工机械要素的投入与配置,优化组合,合理控制现场费用和施工技术措施费用等,以便更好地履行承诺,保证工程质量和工期。

1.2 工程量清单招标投标的基本做法

1.2.1 基本概念

1. 工程量清单

表现拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、其他项目名称和相应数量的明细清单。

2. 工程量清单招标

指招标人在招标文件中提供投标人报价的一种表式(再简化为一种招标表式),包括工程项目的编号、名称、特征描述、工作内容、计量单位、数量以及单价和合价。其中项目的编号、名称、特征描述、工作内容、计量单位、数量由招标人提供,单价和合价由投标人完成。

3. 费用组成

投标人完成招标人提供的工程量清单所计算的全部费用,包括分部分项工程项目费、措施项目费、其他项目费用、规费和税金。

4. 工程量清单计价方法

指建设工程招标投标活动中,招标人按照国家统一的工程量计算规则提供工程数量,投标人依据工程量清单自主报价,并由市场竞争形成价格的一种计价方式。

1.2.2 工程量清单的组成

1. 总说明

招标人应根据招标工程的实际情况编制总说明,总说明主要包括以下几方面的内容。

(1)工程概况,包括建设规模、工程特征、计划工期、施工现场实际情况、交通

运输情况、自然地理条件、环境保护要求等。

(2)周边地上地下管网、建筑物、构筑物现状和保护要求。

(3)工程招标和分包范围。

(4)工程量清单编制依据,含项目取费标准、各地相关政策调控必报费用说明等。

(5)工程质量、材料、施工等特殊要求。

(6)其他需说明的问题,包括指定供货品牌范围材料,要求提供单价材料的说明等。

2. 工程量清单内容

工程量清单包括分部分项工程量清单、措施项目清单和其他项目清单三部分内容。

(1)分部分项工程量清单

分部分项工程量清单是表现拟建工程的全部分部分项实体工程名称及相应数量的明细清单,包括所有工程项目的编号、名称、项目特征描述、工作内容、计量单位和数量,以及为投标人预留(填写)的单价和合价。分部分项工程量按照设计图纸、施工现场条件和规定的统一项目编码、项目名称、计量单位和计算规则进行编制。

(2)措施项目清单

措施项目清单是指为完成工程项目施工,发生于该工程施工前和施工过程中技术、生活、安全等方面的非工程实体项目。

措施项目清单是根据工程的特点和所在地环境开列的措施项目明细清单。主要包括组织措施项目和技术措施项目,组织措施项目包含环境保护、文明施工、安全施工、临时设施、夜间施工、二次搬运、检验试验费、已完工程及设备保护费,技术措施项目包含大型机械设备进出场及安拆、混凝土、钢筋混凝土模板及支架、脚手架、施工基坑维护、排水、降水等内容。

(3)其他项目清单

其他项目清单包括招标人部分和投标人部分,招标人部分包含了招标人暂列金额,投标人部分包含了总承包服务费和零星工作项目费。对于未列项目,招标人根据拟建工程的实际情况可做补充。