

全面涵盖了农产品直销的整个过程，并收录了大量最新案例，同时介绍了直销实践中的最新发展和研究成果。

愿此书能帮你走上致富之路！

(白手起家系列)

# 农产品直销技巧

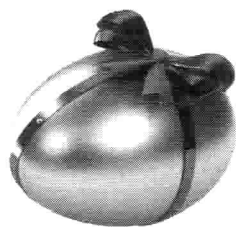
郭燕 编著



本书可以帮助农业企业、农户解决农产品直销问题，培养适应农产品流通要求的高技能型直销人才。

(白手起家系列)

# 农产品直销



# 技巧

郭燕 编著

 经济科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

农产品直销技巧 / 郭燕编著. —北京: 经济科学出版社, 2011. 9

(白手起家)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1118 - 7

I. ①农… II. ①郭… III. ①农产品 - 市场营销学  
IV. ①F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 200185 号

责任编辑: 周胜婷

责任校对: 徐领弟 郑淑艳

技术编辑: 王世伟

## 农产品直销技巧

郭燕 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行电话: 88191538

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京东海印刷有限公司印刷

710 × 1000 32 开 6 印张 130000 字

2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1118 - 7 定价: 16.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

## 前 言

在物价不断高涨的大背景下，把蔬菜从田间直接“搬”进市场，让广大市民对菜篮子减负是一大趋势。那么，要实现这一趋势的普及化就必须加大农产品直销的步伐。

但是在农产品直销的前进路途中，并不是一帆风顺的，多多少少会存在一些问题，例如：

社会舆论普遍指责“流通环节费用大，导致菜价高昂”，指责“地头到市场，菜价涨了5~10倍”。

市场管理者的初衷确实是为农民着想，但在许多农民的眼中，“农民直销市场”并没有给他们带来多大的实惠。

农产品直销让供给与需求之间画上了“直线”。然而，这条线上还有不少分叉，增加了运作难度系数，“成本并不低、菜价不能高”便很难。

事实上，从国家到地方，推进“农直销”已有很长时间，但由于部分直销点运作艰难，一直难以大范围推广。

直销既然能给老百姓带来好处，那为何又会遇到困境呢？本书以这些问题为出发点，结合当前农产品的市场形势，列举了一系列关于农产品直销的技巧，包括：品牌营销、产品定价、网上交易及出口贸易，最后，列举了一系列农产品营销的真实案例，让读者在了解并熟悉农产品直销技能的基础上，能融会贯通，提高农产品销售量。

本书在编写过程中，借鉴了大量案例事实，因此，文章内容具有可操作性。语言通俗易懂，脉络清晰。但由于时间仓促，加之编者水平有限，书中难免有不足之处，敬请广大读者批评指正，多提宝贵意见。

编 者

## 目 录 / Contents

### 第1章 农业与农产品营销技巧

|                     |    |
|---------------------|----|
| 我国农业和农村经济发展现状 ..... | 2  |
| 我国农产品供给形势 .....     | 13 |
| 我国农产品市场的特点 .....    | 17 |
| 农产品销售渠道的现状 .....    | 21 |
| 农产品呼唤市场营销 .....     | 26 |
| 市场营销与直销 .....       | 31 |

### 第2章 园艺产品的直销技巧

|                   |    |
|-------------------|----|
| 用超级市场方式经营花卉 ..... | 40 |
| 足不出户网上销售 .....    | 45 |
| 开设送花上门的服务 .....   | 48 |
| 流动花店灵活经营好赚钱 ..... | 50 |
| 借鲜花的名赚绿叶的钱 .....  | 55 |
| 花样翻新的另类直销方式 ..... | 61 |
| 花卉租摆服务 .....      | 62 |

### 第3章 粮油作物的直销技巧

|                     |    |
|---------------------|----|
| 产业化经营是实现粮油作物直销的根本途径 | 68 |
| 统一签订订单              | 76 |
| 粮油作物节日大促销           | 84 |
| 运用电子商务进行粮油作物直销      | 90 |

### 第4章 水产品直销技巧

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 水产品直销新策略——小包装销售 | 98  |
| 休闲垂钓            | 99  |
| 超市采用源头直销        | 103 |
| 网络新闻营销          | 106 |
| 信息化让农民养鱼养虾不愁销路  | 108 |
| 一个农民的罗非鱼直销梦     | 109 |
| 冬天捕的鱼留到夏天卖      | 114 |
| 把活鱼包起来卖         | 120 |

### 第5章 蔬菜、水果直销技巧

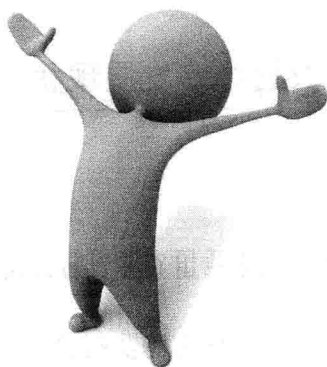
|                  |     |
|------------------|-----|
| 农超对接             | 126 |
| 采摘直销             | 130 |
| 地头销售             | 139 |
| 大棚现场交易           | 141 |
| 在农贸市场开设“农户自产自销区” | 142 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 特色农产品贴上“有机”标签，不再愁销路 .....   | 146 |
| 农产品直销进社区，居民家门口看“菜单”买菜 ..... | 149 |
| 超级水果小贩的十大销售技巧 .....         | 150 |
| 水果店经典销售技巧 .....             | 156 |

## 第6章 农产品直销案例

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 首个“汽车蔬菜超市”开张 .....         | 164 |
| 平价商店：让百姓“菜篮子”拎得更轻松 ...     | 170 |
| 清晨采下的鲜蔬中午端上市民餐桌 .....      | 174 |
| 周末蔬菜直销市场 .....             | 176 |
| 生活客联手易宝支付构建有机农产品网购平台 ..... | 178 |
| 平价菜直销今天订明早取 .....          | 180 |

|            |     |
|------------|-----|
| 参考书目 ..... | 184 |
|------------|-----|



## 第1章 农业与农产品营销技巧

我国农业和农村经济发展现状

我国农产品供给形势

我国农产品市场的特点

农产品销售渠道的现状

农产品呼唤市场营销

市场营销与直销



## 我国农业和农村经济发展现状

### 1. “十一五”以来我国农业农村经济发展取得的成就

(1) 农业综合生产能力稳步提高,保障供给的作用更加突出。

品种产出能力进一步提升,主要农作物良种覆盖率达到95%以上,畜禽水产良种覆盖率不断增长。粮食连续增产,主要农产品供给完成了由长期短缺到供需基本平衡、丰年有余的历史性跨越。2009年,我国粮食实现了总产1.06万亿斤,连续3年稳定在1万亿斤以上,总产、单产双双连续6年增长,双双超历史最高水平,粮食总产量在较高的基数上仍然实现了6%的增长。粮食、油料、蔬菜、水果、肉类、禽蛋和水产品等产量连续多年位居世界第一。同时,我国农产品质量安全水平稳步提高,优质农产品市场占有率不断扩大。动植物疫病防控能力明显增强,口蹄疫、禽流感、高致病性猪蓝耳病、猪瘟等重大动物疫病免疫密度和免疫抗体合格率均达到历史最高水平;小麦条锈病、水稻“两迁”害虫等重大病虫害损失率控制在5%以内。农业的连年丰收,有力保障了国内经济社会的稳定,

为国民经济平稳较快发展奠定了坚实的基础。

(2) 农民收入不断增长, 生活质量持续改善。

“十一五”时期, 是改革开放以来我国农民收入增长最快的时期之一。剔除价格因素, 2006 年农民收入比上年实际增长了 7.4%, 2007 年比上年实际增长了 9.5%, 2008 年比上年实际增长了 8.0%, 2009 年农民收入比上年实际增长了 8.5%。农民人均纯收入由 2006 年的 3587 元增加到 2009 年的 5153 元。在收入总量增长的同时, 收入结构也发生了显著变化: 家庭经营收入稳定增长, 比重逐渐降至 30% ~ 40%; 工资性收入快速增加, 占 40% ~ 50%, 成为农民增收的突出亮点; 政策转移性收入明显增加, 成为拉动农民增收、提高农民种粮积极性的重要因素。随着收入的增长, 农民生活质量逐年改善: 一是食品消费结构更加合理, 农村居民家庭食品消费支出占消费总支出的比重为 41.0%。2008 年农村居民人均消费粮食 200.3 公斤, 比上年下降 0.2%; 人均消费蔬菜 99.7 公斤, 比上年增加 0.7 公斤, 增长 0.7%; 人均消费肉类 20.2 公斤, 下降 1.9%; 人均消费禽蛋类 5.4 公斤, 增长 15.1%。二是居住条件和居住环境持续改善: 农村居民人均居住面积达 32.4 平方米, 居住砖、木房屋不断减少, 钢筋混凝土结构房屋增加。三是主要耐用消费品拥有量增加: 2006 ~ 2008 年, 我国农村居民家庭主要耐用消费品每百户拥有量明显增加。其中, 洗衣机从 43 台增至 49.1 台, 电冰箱从 22.5 台增至 30.2 台, 摩



摩托车从 44.6 台增至 52.5 台，汽车从 1.1 台增至 1.3 台，彩色电视机从 89.4 台增至 99.2 台。

### (3) 农林牧渔全面发展，农村产业结构日趋合理。

近年来，我国农业农村经济结构显著优化，农业生产结构由以种植业为主转变为农林牧渔协调发展。农业多种经营和农村第二、第三产业发展得到重视，农村经济结构由以农为主转变为农业与非农产业合理布局、协调发展，农业和农村经济的综合效益显著提高。在粮食稳定增长的同时，高效经济作物和园艺作物稳步发展，逐步打破过去“粮上经下、粮下经上”的循环，农、林、牧、渔业产值比重由 2006 年的 49.8:3.7:31.5:10.2 优化为 2008 年的 50.1:3.8:36.8:9.3。农业产业结构调整，带动农村多种经营特别是第二、第三产业发展，农村第一、第二、第三产业比重由 2006 年的 5.9:55.5:38.6 变为 2008 年的 27.6:45.3:27.2，结构基本趋于合理；乡镇企业增加值由 2006 年的 6.09 万亿元增加到 2008 年的 6.20 万亿元。

### (4) 农村社会事业稳步发展，公共服务水平显著提高。

“十一五”期间，农村饮水、供电、道路、沼气、通信等基础设施建设步伐明显加快，公共服务条件显著改善。截至 2008 年 6 月底，全国 31 个省（自治区、直辖市）已实现了新型农村合作医疗全面覆盖，农民获得了基本医疗保障，全面建设小康社会取得重要进展。2008 年年末，全国参加农村养老保险人数为 5595 万人，全年共有 512 万农

民领取了养老金。2009年年末,全国2716个县(市、区)开展了新型农村合作医疗工作,新型农村合作医疗参合率94.0%。新型农村合作医疗基金累计支出总额为646亿元,累积受益4.9亿人次。新型农村社会养老保险试点顺利启动。农村义务教育已全面纳入财政保障范围,对全国农村义务教育阶段学生全部免除学杂费、全部免费提供教科书,对家庭经济困难寄宿生提供生活补助,促进了农村教育公平,树立了我国教育发展史上的重要里程碑;西部地区基本普及九年义务教育,基本扫除青壮年文盲,攻坚计划如期完成;截至2010年2月,已有2328万户、4840.4万人得到了农村最低生活保障,农村低保工作正向“应保尽保”的目标迈进;农村绝对贫困人口快速下降,贫困地区人们的生产生活条件显著改善,为贫困地区、贫困人口提供更好的发展环境和更公平的发展机会。

## 2. “十二五”时期农业农村经济发展的有利条件

(1) 农业发展基础更加坚实,农业农村经济发展的支撑更加有力。

近年来,我国农业政策的不断完善和农村改革发展的成果,将为“十二五”时期农业农村经济的发展提供有力支撑。农业投入的持续增长,使得农业基础设施得到初步强化,农业发展的物质基础得到改善;种养业良种体系、农业科技创新与应用体系、动植物保护体系、农产品质量



安全体系、农产品市场信息体系、农业资源与生态保护体系和农业社会化服务与管理体系建设的稳步推进，使得现代农业发展的能力得到有效提升；优势农产品布局规划的实施，使我国农业生产向优势区域集中，合理的产业布局已初具雏形；《农村土地承包法》、《物权法》等法律法规的出台，为完善农村基本经营制度，推进农业规模化、集约化、标准化和现代化提供了有力保障；一系列补贴和奖励政策，为调整农业与工业、农村与城市、农民与市民、主产区与主销区的利益关系、促进协调发展创造了良性互动机制；农村金融体制的改革创新，为加强农业农村发展的金融支持创造了条件；农业和农村多年积累的经济、技术和物质条件，将为我国农业和农村经济持续快速发展提供坚实的支撑和有力的保障。

(2) 工业化、城镇化进程加快，带动农业农村发展的能力更强。

“十二五”时期，我国将进入工业化中、后期阶段，现代工业体系更加完善，服务业发展水平显著提升。随着中央“以工促农、以城带乡”政策的深入实施，我国工业化和城镇化发展的成果必将进一步惠及农业和农村的发展，为进一步改善农业生产条件，提高农业生产效率，转变农业生产方式，提高农业经营效益，为农民增收、农村发展发挥更加有力的支撑和带动作用。先进工业品装备农业的能力更加强大，吸纳农民工转产转业的空间更加广阔，培

养新型农民、提高农民收入的作用更加明显，传播先进生产生活方式和现代科学技术的途径更加多样。工业化、城镇化的发展，还将催生一大批现代乡镇企业，极大地加快农村富余劳动力非农转移的步伐，有利于改善农民收入结构、扩大农业经营规模，为农民增产增收创造有利条件。

(3) 强农惠农政策更加完备，农业农村发展环境更为有利。

随着统筹城乡发展方略的深入贯彻落实，我国强农惠农政策体系将进一步完善，支持“三农”发展的方法手段将更加科学，加快农村经济社会发展的长效机制将不断建立，农业和农村经济发展的环境将持续优化。随着综合国力的进一步增强，政府和社会支持农业农村经济发展的条件将更加有利，各种资源的配置也将更多地向农业和农村倾斜。随着农业投入不断增加，科技水平不断提高，农村基础设施和民生工程建设的支持力度继续加大，将不断夯实现代农业和农村经济的物质装备和技术支撑条件，为我国农业农村的持续健康发展创造条件。

(4) 对外开放程度提高，农业交流合作机会不断增加。

随着我国对外开放程度的提高，农业参与国际交流的机会越来越多，竞争力有效提升的动力机制和外部条件更加完备。一方面，农业对外开放的进一步深入为我国引进国外品种、资金、技术及服务创造了有利条件，将有力促进我国农业科技进步和产业升级；另一方面，国际农产品



市场的发展要求,将推动我国农业总体素质的快速提升。为适应农产品出口的需要,我国农业生产将进一步提高节本降耗能力,整体结构不断优化;农村产业结构将逐步向高质量、高技术、高增值方向转变,创新能力不断增强;农业农村服务业将向便捷化、优质化、标准化、配套化方向迈进,数量和质量不断提升。

### 3. “十二五”时期农业农村经济发展面临的挑战

#### (1) 农业资源要素供给紧张,农业发展困难增多。

“十二五”时期,我国农业资源环境约束加大、农产品需求刚性增长的矛盾进一步加剧。我国人均耕地面积仅为世界平均水平的40%,人均水资源仅为世界平均水平的28%,农业每年缺水约300亿立方米,资源“瓶颈”约束十分突出。长期以来,我国经济的快速增长在很大程度上是以资源高度消耗和生态环境严重破坏为代价的,农业粗放经营的特征十分明显,这种模式对于我国这样一个资源相对短缺、生态比较脆弱的国家是不可持续的。“十二五”时期,我国工业化、城镇化将快速推进,农村土地、劳动力和资金等三大要素向城市和非农领域转移的速度将呈现日益加快的趋势。耕地的非农化趋势日益明显,在人口增长、农产品需求增加的形势下,耕地紧张的局势将进一步加剧;同时,由于农业效益比较低、农村产业发展条件差,金融和社会资本对农业农村的投资短期内难有根本提升,

这些都对农业农村经济的发展带来了一定的困难。

## (2) 农民增收难度加大，缩小城乡差距形势严峻。

在小康社会建设快速推进，农民收入快速增长的同时，我国城乡二元结构未得到有效改善。数据显示，我国农村居民人均可支配收入与城镇居民人均可支配收入之比，由1985年的1:1.86扩大到2008年的1:3.31。2008年，农村居民人均可支配收入和人均消费水平只有城镇水平的30%。从恩格尔系数来看，农民生活水平比城镇居民生活水平落后了10年左右。同时，城乡居民在享受教育、医疗、就业、社会保障等公共产品或公共服务方面的差距也在逐步拉大。我国农民人均卫生费用仅为城市居民的1/4，农村人口只消耗了不到1/3的卫生总费用。其主要原因：第一是农业生产资料价格和用工工资将不断上涨，挤占农民增收的空间；同时，农产品价格将进入波动幅度放大、波动频率增加的阶段，由此很容易导致农民农业收入增长放缓。第二是要素市场、产权市场的发育和城乡统筹滞后，使得农民进城务工难度加大，工资性收入增长困难，农民财产转变为现实收入的可能性不大。第三是粮食等主要农产品供给问题的长期存在及其局部严重化，容易导致农业结构调整的反复并妨碍农民增收渠道的拓展。第四是农业基础设施和物质技术装备不完善，影响农业增收的可能性与可靠性。第五是受金融危机影响，农民工资性收入增长趋于放慢、家庭经营收入增长趋缓、转移性收入难以快速增加。