



新型职业农民培训 系列教材

# 休闲农业与乡村旅游 服务员实用教程

● 赵洪波 刘宝会 主编



中国农业科学技术出版社

新型职业农民培训系列教材

# 休闲农业与乡村旅游 服务员实用教程



责任编辑 徐毅  
封面设计 孙宝林

ISBN 978-7-5116-1666-1



9 787511 616661 >

定价：16.50元



新型职业农民培训 系列教材

# 休闲农业与乡村旅游 服务员实用教程

● 赵洪波 刘宝会 主编



中国农业科学技术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业与乡村旅游服务员实用教程 / 赵洪波, 刘宝会主编. —北京:  
中国农业科学技术出版社, 2014. 6

(新型职业农民培训系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5116 - 1666 - 1

I. ①休… II. ①赵…②刘… III. ①观光农业 - 技术培训 - 教材  
②乡村 - 旅游服务 - 技术培训 - 教材 IV. ①F307②F590. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 113672 号

责任编辑 徐毅

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106631(编辑室) (010)82109702(发行部)

(010)82109709(读者服务部)

传 真 (010)82106631

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京昌联印刷有限公司

开 本 850mm × 1168mm 1/32

印 张 5

字 数 130 千字

版 次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价 16.50 元

◀ 版权所有 · 翻印必究 ▶

新型职业农民培训系列教材

《休闲农业与乡村旅游服务员  
实用教程》

编 委 会

主 任 闫树军

副主任 张长江 卢文生 石高升

主 编 赵洪波 刘宝会

副主编 马 礼 白国红 景瑞松

编 者 金广田 肖京华 张 军

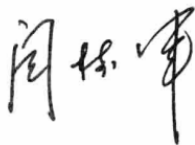
张双乐 符俊秀 刘 雪

# 序

我国正处在传统农业向现代农业转化的关键时期，大量先进的农业科学技术、农业设施装备、现代化经营理念越来越多地被引入到农业生产的各个领域，迫切需要高素质的职业农民。为了提高农民的科学文化素质，培养一批“懂技术、会种地、能经营”的真正的新型职业农民，为农业发展提供技术支撑，我们组织专家编写了这套《新型职业农民培训系列教材》丛书。

本套丛书的作者均是活跃在农业生产一线的专家和技术骨干，围绕大力培育新型职业农民，把多年的实践经验总结提炼出来，以满足农民朋友生产中的需求。图书重点介绍了各个产业的成熟技术、有推广前景的新技术及新型职业农民必备的基础知识。书中语言通俗易懂，技术深入浅出，实用性强，适合广大农民朋友、基层农技人员学习参考。

《新型职业农民培训系列教材》的出版发行，为农业图书家族增添了新成员，为农民朋友带来了丰富的精神食粮，我们也期待这套丛书中的先进实用技术得到最大范围的推广和应用，为新型职业农民的素质提升起到积极地促进作用。



2014年5月

# 前 言

为加快培育新型农业生产经济主体和新型职业农民，提高务农农民生产技能和经营管理水平，我们组织专门从事休闲农业与乡村旅游的相关专家、学者和经营管理者编写了《休闲农业与乡村旅游服务员实用教程》，作为新型职业农民乡村旅游服务员专业的培训教材，供从事休闲农业与乡村旅游经营者共同学习参考。

本书共十章，主要介绍了休闲农业与乡村旅游的概念、发展背景及模式、发展历程及现状、存在问题等，收录了有关休闲农业与乡村旅游的部委通知、中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会的部分文件，分析了廊坊市休闲农业发展现状和对策，提出了廊坊市休闲农业发展规划，为从事乡村旅游服务提供了服务技能知识，最后列举了廊坊市几个典型休闲农业园区。

作 者

2014年5月

# 目 录

<b>第一章 认识休闲农业与乡村旅游</b> .....	(1)
一、休闲农业与乡村旅游的概念 .....	(1)
二、休闲农业与乡村旅游的特点 .....	(2)
三、休闲农业与乡村旅游的功能 .....	(2)
四、休闲农业与乡村旅游的作用 .....	(3)
<b>第二章 休闲农业与乡村旅游发展背景及模式</b> .....	(7)
一、发展背景 .....	(7)
二、发展模式 .....	(9)
<b>第三章 我国休闲农业与乡村旅游发展历程、现状及趋势</b> .....	(12)
一、发展历程 .....	(12)
二、发展现状 .....	(14)
三、发展趋势 .....	(16)
<b>第四章 休闲农业与乡村旅游发展存在的主要问题及发展方向</b> .....	(19)
一、存在的主要问题 .....	(19)
二、发展方向 .....	(20)
<b>第五章 部委通知选编</b> .....	(23)
一、国家旅游局 农业部关于大力推进全国乡村旅游发展的通知 .....	(23)
二、国土资源部 农业部关于完善设施农用地管理有关问题的通知 .....	(28)



五、导游讲解艺术 .....	(98)
六、前厅与客房服务心理 .....	(100)
七、心理服务 .....	(101)
<b>第十章 廊坊市典型休闲农业园区 .....</b>	<b>(107)</b>
一、璞然农业观光生态园 .....	(107)
二、大厂田园牧歌玫瑰农庄 .....	(111)
三、东禾开心农场 .....	(113)
四、廊坊市金丰农科园 .....	(118)
五、九天创意农业产业园 .....	(120)
六、美盛现代农业科技园 .....	(123)
七、永清天圆山庄 .....	(125)
八、河北民盛现代农业观光园 .....	(128)
九、永清农业科技产业园（悦仙湖） .....	(131)
十、固安现代农业园 .....	(141)
十一、固安县农合生态农业园 .....	(143)
十二、金龙腾农业观光园 .....	(145)
<b>参考文献 .....</b>	<b>(148)</b>

# 第一章 认识休闲农业与乡村旅游

## 一、休闲农业与乡村旅游的概念

休闲农业是指利用农村田园景观、自然生态环境资源，结合农林牧渔生产和经营、农村文化及农家生活，经过科学规划和开发设计，发挥农业与农村休闲功能，为游客提供观光、度假、体验、推广、示范、娱乐、健身等多项休闲需求，以增进城市居民对农业及农村的体验、提高农民收益为目的的农业经营形态。广义上看，休闲农业还包括休闲农业、休闲渔业、休闲牧业、休闲农家乐等。因此，休闲农业是以农业为基础，以观光休闲为目的，以服务为手段，以城市游客为目标，是农业和旅游业相结合，跨越一、二、三产业的新型业态，是社会经济发展进入新阶段的产物，是农业多功能的拓展和延伸，是现代农业的重要组成部分。

乡村旅游是以乡村为目的，以乡村特有的自然和人文景物为吸引物，以城镇居民为主要目标市场，通过满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求而获取经济和社会效益的一种旅游活动。

乡村旅游主要包含以下内容。

(1) 以独具特色的乡村民俗、民族文化为灵魂，以此提高乡村旅游的品位和丰富性。

(2) 以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、购农家物、享农家乐”的民俗特色。

(3) 乡村旅游的目标市场主要定位为城市居民，满足都市



人享受田园风光、回归淳朴乡风民俗的愿望。

## 二、休闲农业与乡村旅游的特点

休闲农业是农业生产、农产品加工和游憩服务业三级产业相结合的农业产业形态，是体现生产、生活和生态“三生”一体的农业经营方式。休闲农业与乡村旅游所提供的休闲产品、旅游活动和休闲服务，具有服务业商品的特性，并且具有强烈的季节性。休闲农业与乡村旅游体现人与自然的和谐性，可以为游客提供亲近自然、回归自然的机会。

## 三、休闲农业与乡村旅游的功能

### （一）经济功能

休闲农业与乡村旅游是农民就业增收的重要途径，有利于农村剩余劳动力的就地、就近转移；是调整农村产业结构的重要方式，有利于农村经济的快速发展。

### （二）社会功能

休闲农业与乡村旅游为都市居民与当地农民提供了沟通交流平台，有利于农村社会事业的发展 and 农村面貌的改善；有利于促进农村社会的进步，缩小城乡差距。

### （三）教育功能

休闲农业与乡村旅游为游客提供了解农业文明、学习农业知识、体验农村生活、参与农业生产的机会，是融知识性、科学性、趣味性为一体的旅游休闲活动，具有“三农”科普教育的

功能。

#### （四）文化功能

休闲农业与乡村旅游的发展会挖掘传承农村独有的传统文化，促进农村农耕文化、民俗文化、民间手工艺、传统生活和产业文化的发展、开展和保护传承，有利于农村文化事业的发展。

#### （五）环保功能

休闲农业与乡村旅游使农村的生态资源变成了旅游资本，农民可以通过经营田园山水致富，极大地提高了农民的环保意识和自觉性，积极主动地保护和改善生态环境，维护自然生态和景观，提升环境品质，促进生态系统良性循环。

#### （六）游憩功能

休闲农业与乡村旅游可以为游客提供观光、休闲、体验、娱乐、度假等各种活动的场所和服务，有利于城镇居民和游客放松身心，缓解紧张工作和学习的压力，陶冶性情。

#### （七）养生功能

休闲农业与乡村旅游区域一般具有优美的自然环境，新鲜的空气，宁静的空间，纯天然、绿色的农产品和食品，有利于调节身心及养生保健。

### 四、休闲农业与乡村旅游的作用

发展休闲农业与乡村旅游是立足“三农”优势资源，依托良好生态环境，借助特色民俗文化，吸引游客观光休闲，为当地农民带来经济收入的同时，也有利于改善农民生活条件、促进农



村劳动力就近转移、加速农村产业结构调整，更有利于农产品安全生产、改善农村公共事业、推进新农村建设，对解决“三农”问题意义深远，作用巨大。

### （一）转变农业发展方式的有效途径

休闲农业与乡村旅游的发展带动了无公害、绿色、有机农业的发展和农业标准化生产，成为展示现代农业科技、先进农业设施、农业生物技术等的重要平台；加快了农村三次产业的协调与融合发展，打破了产业界限，有效地促进了延伸了农业产业链条，提高了农业的综合效益，带动了当地农产品生产、加工、储运、食宿、娱乐、购物等产业的发展，实现了农产品供销的直接见面，推动了城乡互动交流。

### （二）拓展农业多功能的重要支撑

发展休闲农业与乡村旅游，使农业具有食品保障、原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承等功能，是集生产、生态和生活“三生”于一体的复合产业，符合社会主义新农村建设中提出的“生产发展、生活宽裕、生态良好”理念。休闲农业进一步挖掘了农业在塑造良好乡村风貌、保护农村生态环境、改善农民生活水平等方面的作用，诠释和丰富了现代农业的内涵，开辟了现代农业发展的新途径，加快了现代农业的建设步伐。

### （三）促进农民就业增收的重要渠道

“三农”问题的核心是农民问题，农民问题的根本是利益问题，利益问题的关键是收入问题。改革开放以来，农民的收入水平不断提高。进一步挖掘农业内部增收潜力，加快发展农村非农产业和促进农民转移就业，积极创造条件让农民享有更多财产性

收入是未来农民增收的重要途径。休闲农业与乡村旅游就是在确保主要农产品有效供给的基础上,通过拓展农业功能,延长农业产业链,落实农民返乡创业就业的重要渠道。可以说,发展休闲农业与乡村旅游已成为农民“四季不断”的重要产业与收入来源。

#### (四) 推进社会主义新农村建设的客观需要

休闲农业与乡村旅游一头连农民、一头连市民;一头连农村、一头连城市;一头连产业、一头连销地;农民有增收愿望、市民有消费需求。它使农业与农村成为市民走进自然、认识农业、怡情生活的新天地,引导城市人才、技术与资金等生产要素回流农村,带动农村基础设施建设和生产发展,改善了农村发展环境和村容村貌。同时,休闲农业与乡村旅游的发展,引导广大农民主动学习和掌握现代农业科技知识、经营管理知识和先进文化,培养了一大批有文化、懂经营、会管理的新型农民,整体带动了农业生产水平和乡村文明水平的整体提高,推进了社会主义新农村建设。

#### (五) 统筹城乡经济社会发展的重要平台

当前,我国总体上已进入以工促农、以城带乡的发展阶段,发展休闲农业与乡村旅游业可以实现城乡需求与供给的有效对接,实现城乡、区域的统筹协调发展,使广大农民立足自身实际,实现农业现代化和特色化,增强农村经济的可持续发展能力。休闲农业与乡村旅游适应了居民消费结构升级的需要,实现了“大农业”和“大旅游”的有机结合,使得城乡互为资源,互为市场,互为环境,加快了城乡经济文化融合和三次产业的联动发展,缩小了城乡差别,丰富了城乡一体化的实践内涵,有力地推动了城乡经济社会统筹发展。

## （六）促进社会稳定、提高居民幸福指数的重要载体

发展休闲农业与乡村旅游是有益于民、造福社会的幸福产业，对维护农村社会持久稳定和长远安定具有重要的意义。通过发展休闲农业，有利于链接城市乡村，促进城乡互动交流，加速城乡文明的融合，缩小城乡差距；有利于向城市提供的绿色生态产品与特色农业景观服务，为城市居民提供愉悦身心、休闲体验的优越环境，提高市民幸福指数；有利于城市文明向农村文明的传递，促进乡村生活方式与农民精神风貌的变化，全面提升城乡居民的幸福指数。

## 第二章 休闲农业与乡村旅游 发展背景及模式

### 一、发展背景

我国的休闲农业与乡村旅游是在世界休闲农业与乡村旅游成功发展的背景下，随着城镇居民可支配收入和闲暇时间的增加以及农村经济社会的不断改善而发展起来的。

#### （一）城镇化的快速推进为发展休闲农业与乡村旅游提供市场空间

2010年，我国将有近50%的人口生活在城市里，由于受到城市环境、生活和工作的压力，迫切需要到郊外农村寻求新的休闲空间，去欣赏田园风光、享受乡村情趣，回归大自然、陶冶情操。城市化的快速发展，城市人口规模的扩大，为发展休闲农业与乡村旅游提供了市场空间。

#### （二）经济的快速发展为发展休闲农业与乡村旅游提供经济基础

从世界经济社会发展情况来看，人均GDP达到1 000美元时，观光性旅游急剧膨胀；人均GDP达到2 000美元时，基本形成对休闲的多样化需求和多样化选择；人均收入达到3 000美元时，度假需求就产生。2010年，我国人均GDP已超过4 000美元，这意味着我国居民的消费结构将发生重要改变，休闲消费无





疑会成为其中的一大亮点，市场潜力巨大。

### （三）闲暇时间的增加为发展休闲农业与乡村旅游提供时间保证

休闲农业与乡村旅游的发展与人们日益增多的休闲时间息息相关，闲暇时间已成为一种经济资源。《国务院关于加快发展旅游业的意见》中明确提出，要制定国民旅游休闲纲要，落实带薪休假制度，这对休闲农业发展提供了制度保障。目前，国家对法定节假日不断优化调整，传统假日与国外假日相互补充，丰富了居民的文化生活。我国除“带薪休假”外，工薪阶层每年享有的法定假日 114 天，这为城乡居民增加休闲消费创造了重要的外部条件。

### （四）农村基础设施有效改善为休闲农业与乡村旅游发展创造了条件

近年来，中央和地方财政新增投资中，主要用于加强农村基础设施建设，农村的道路、水、电、通信等基础设施得到了明显改善。特别是通过发展现代农业和建设新农村，农村的生产、生活条件正在发生根本改变，为休闲农业与乡村旅游发展提供了有力的支撑。

### （五）旅游市场转型升级为发展休闲农业与乡村旅游带来新的机遇

城市人群已不满足于传统的游览活动，个性化、人性化、亲情化的休闲、体验和度假活动渐成新宠，我国旅游市场正由观光型向休闲度假型升级。我国农村地区集聚了约 70% 的旅游资源，广大农村有着优美的田园风光、恬淡的生活环境，是延展旅游业、发展休闲产业的主要地区，是实现旅游业功能拓展的主要载