

教育部高等学校人文社会科学重点基地基金项目
中国人民大学新闻与社会发展研究中心重大课题

新闻观念论

Ideas of Journalism

杨保军 著

教育部高等学校人文社会科学重点基地基金项目
中国人民大学新闻与社会发展研究中心重大课题

新闻观念论

Ideas of Journalism

杨保军 著

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻观念论/杨保军著. —上海:复旦大学出版社,2014.7
ISBN 978-7-309-10701-2

I. 新… II. 杨… III. 新闻学-研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 106911 号

新闻观念论
杨保军 著
责任编辑/姜 华



复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海春秋印刷厂

开本 787 × 1092 1/16 印张 31.25 字数 685 千
2014 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10701-2/G · 1364

定价: 59.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

目录

CONTENTS

导论：“新闻观念论”的观念	1
一、“新闻观念论”的基本对象与核心问题	1
二、“新闻观念论”的体系结构与基本内容	4
三、新闻观念论的几大核心观点	7
四、“新闻观念论”的方法论	11

上篇 新闻观念本身

第一章 新闻观念内涵考察	17
一、新闻观念的实质	17
二、多维视野中的新闻观念	31
三、新闻观念的特性	40

第二章 新闻观念构成分析(上)	
——观念的“主义”类型与系统内容	48
一、新闻观念的“主义”类型	48
二、新闻观念系统的内容构成	62
三、超越新闻业的新闻自由观念	93

第三章 新闻观念构成分析(下)	
——观念的内在要素与层次结构	108
一、结构论视野中主义层面新闻观念的基本构成	108
二、主体视野中新闻观念的层次构成分析	112
三、具体新闻观念的内在要素构成	122
四、新闻观念的存在或表现方式	128

第四章 新闻观念的形成机制	132
一、新闻观念生成的动力根源	132
二、新闻观念形成的路径	142
三、新闻观念生成的基本机制	147
四、新闻观念形成的基本标志	164
五、全球性新闻观念的形成	170
第五章 新闻观念的演变与更新	188
一、历史视野中的新闻观念	188
二、新时期中国新闻观念标志性演变路径	207
三、新闻观念演变的动力机制模式	221
四、新闻观念演变更新的过程与方式	231
第六章 新闻观念的评判	240
一、新闻观念的正确与错误	241
二、新闻观念的合理与不合理	244
三、新闻观念的先进与落后	250
四、新闻观念的真实与虚假	255

中篇 中介视野中的新闻观念

第七章 新闻观念的一般功能作用	261
一、整合新闻共同体的观念工具	261
二、确立新闻活动方向的精神指南	272
三、维护新闻活动合理性的论辩工具	276
四、从观念功能到实际作用的路径	282

下篇 关系论视野中的新闻观念

第八章 新闻观念与新闻行为	291
一、新闻观念与新闻行为间的一般关系	291
二、新闻观念与新闻传播行为	298
三、新闻观念与新闻收受行为	314
四、新闻观念与新闻控制行为	321
第九章 新闻观念与新闻制度	328
一、新闻观念：创设新闻制度的逻辑前提	328

二、新闻观念：新闻制度的内在精神	336
三、新闻观念：变革新闻制度的精神动力	337
四、新闻制度对新闻观念的制约作用	342
第十章 新闻观念与当代中国新闻业	351
一、主导当前中国新闻业的新闻主义	351
二、选择“新闻主义”的方法与根据	359
三、当代中国新闻主义的可能选择	373
第十一章 新闻观念与社会观念系统	396
一、社会的观念系统或体系	396
二、新闻观念与社会整体观念的一般关系	403
三、新闻观念与社会系统主要领域观念的具体关系	411
结语：新闻观念与媒介化社会	452
一、媒介化社会改变着新闻观念的传统结构	453
二、媒介化社会正在塑造新闻观念的新表现	455
三、媒介化社会引发新闻观念间的新竞争	462
主要参考文献	475
后记	492

导论：“新闻观念论”的观念

历史从哪里开始,思想进程也应当从哪里开始,而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映。

——马克思

人之所以比禽兽高尚的地方,在于他有思想。由此看来,人的一切文化之所以是人的文化,乃是由于思想在里面活动并曾经活动……唯有当思想不去追寻别的东西而只是以它自己——也就是最高尚的东西——为思考的对象时,即当它寻求并发现它自身时,那才是它的最优秀的活动。

——黑格尔

学者的使命之一正是从现实生活的复杂性中找出一条适当的路径,而这这就要求你必须明白自己的方向。

——迈克尔·舒德森

人是观念的动物;“人之所以为人,是因为人有各种观念。”^①从大的原则上说,人的活动和行为总是在一定观念支配、指导之下展开的。尽管任何观念从根本上说,源于社会生活和现实社会的需要,是对社会存在的反映和想象;但在根本源流本体论之外的意义上看,观念对于主体的行为和实践往往是优先的,实践观念先于实践行为,行为是对观念的对象化,是观念的感性呈现。因此,尽管从根本上说,有什么样的存在,有什么样的实际,就有什么样的观念;但从另一个逻辑上看,有什么样的观念,才会创造出什么样的实际;观念先于实际,观念导向实际,观念有时比实际不仅更美好,也往往更正确、更合理。正是这两种逻辑的、实际的关系的同时存在与互动关系,使我们关于新闻观念的研究有了特别的理论意义和实践价值。为了使读者比较清晰地了解我的思路,我想以导论的方式交代说明本书的观念,其实就是大致解释一下本书的基本结构、核心问题与致思取向。

一、“新闻观念论”的基本对象与核心问题

美国著名社会学家、媒介学者迈克尔·舒德森说:“学者的使命之一正是从现实生活的

① 赵鑫珊:《观念改变世界——一唱雄鸡天下白》,(题记),江西人民出版社,2008年版,第2页。

复杂性中找出一条适当的路径,而这这就要求你必须明白自己的方向。”^①我写新闻观念论,研究新闻观念与新闻传播业之间的基本关系,有一个最基本的学术观念,也可以说是依据我工作经历、生活经验、学习历程、研究体会而形成的基本学术信念,这就是:新闻活动是人类的本体性活动,新闻需要是人类的基本需要,新闻业是现代文明社会的基本结构要素,新闻传收是人类追求快乐幸福、实现自由美好生活的必要手段。正因为我有这样坚定的基本认知和信念,我也才坚定地相信我的研究是有价值的、有意义的;正因为我有这样的认知与信念,我才想通过自己的研究去探索我们应该追求怎样的、适应时代要求的新闻观念,并用它来指导我们的新闻活动。

新闻观念论重要,不只是因为新闻观念本身重要,更是因为新闻、新闻传播重要,新闻传媒、新闻媒介、新闻业重要;我完全赞同这样充满激情的笔墨,“说到底新闻同千家万户的身家性命联在一起,同国家的命运、民族的前途、社会的发展和人民的幸福联在一起,同诸如‘人文精神’‘人本主义’‘人道理想’等字眼联在一起”^②。因此,“什么样的新闻界能够推动社会朝着更好的方向变革”才是最根本的问题。^③我以为,尽管人类是在自发与自觉的统一中演变前行的,但对现代文明社会来说,没有观念自觉的行为是盲目的;同样,没有学术自觉的研究同样也是盲目的,我们需要自觉和自明,然后才能自愿地去做我们想做的事情。伟大的德国物理学家普朗克说:“没有观念,研究会无计划,而耗费在它上面的精力便归于空无。唯有观念才使实验者成为物理学家,编年史者成为历史学家,古抄本鉴别者成为语言学家。”^④观念是理论成长的灵魂,这是研究者不断前进的最根本的信念和动力。

总体而言,新闻观念论,是把“新闻观念”作为认识研究的基本对象。研究新闻观念的基本学术目的有这样几个:一是考察、分析和阐释新闻观念本身的内涵、实质、特征、构成与功能,以及新闻观念的性质评判、生成机制与演变更新规律等,努力建构起成体系的或具有体系性的新闻观念论^⑤,这大致属于新闻观念本体论。二是在关系论的视野、框架中,把握新闻观念与相关对象的关系,特别是在各种主要关系中新闻观念与其他领域观念的相互作用与影响,即要在关系论视野中研究新闻观念与新闻行为、新闻制度、新闻业、新闻媒体、新闻传播、新闻活动者等诸要素之间的关系;要探索新闻观念与社会政治、经济、文化、技术以及社会观念之间的关系;并且,这里的社会可以在不同层面上理解,既可以是一定民族范围、国家范围或更小范围的社会,也可以是世界意义上的国际社会、人类社会;这一部分大致构成了新闻观念关系论。三是更为实际的目标,即在中国语境下,新闻观念论研究要为建立合理的、适合中国实际情况和未来发展的新闻观念系统、特别是新闻观或“新闻主义”,提出有根有据的理论建议与论证,从而为中国新闻传播业、中国新闻传媒的良性发展提供可资借鉴的

① [美] 迈克尔·舒德森著,贺文发译:《为什么民主需要不可爱的新闻界》,华夏出版社,2010年版,第6页。

② 李彬主编:《中国新闻社会史文选》,(前言),清华大学出版社,2008年版,第4页。

③ 秋风:《为什么社会需要不可爱的新闻界》,参见[美] 迈克尔·舒德森著,贺文发译:《为什么民主需要不可爱的新闻界》,华夏出版社,2010年版,第11页。

④ 转引自赵鑫珊:《观念改变世界——唱雄鸡天下白》,江西人民出版社,2008年版,第96页。

⑤ 关于体系或体系性,我同意美学学者张法先生的看法:其一,有一组基本概念,并且这些概念具有比较明晰的定义,有着明确的内涵和外延;其二,这些比较明晰的概念通过缜密的推理方式形成一个严密的逻辑体系;其三,理论体系的构造者确信体系的真理性。参阅张法:《论中国古代美学体系性著作的特色》,载《中国人民大学学报》,2008年第1期。

智力支持,这大致属于新闻观念论体系中的实践论。

围绕新闻观念本体论这一核心,还可具体一点说,新闻观念论中的“新闻”,是极其简化的说法,是广义的、概括性的说法,并不是仅指狭义的新闻,而是一系列内在相关对象的“代表”^①。“新闻”,实质是指新闻学研究的基本对象:新闻本体、新闻业态和新闻关系^②,当然还应该包括日益兴盛的公民新闻或民众新闻(民间新闻);或者说“新闻”代表的是“新闻业、新闻媒体、新闻媒介、新闻传收、新闻(狭义)”等职业新闻活动和非职业新闻活动中关涉的基本内容。这在一定意义上说,我们关于新闻观念的论述和阐释,覆盖或囊括了整个新闻现象和新闻活动,我们关于新闻观念的言说在总体上既适用于传统新闻媒体,也适用于新媒体。事实上,我同意童兵先生的一个基本判断,“新闻学基本原理,对于新兴媒体的新闻传播活动,大体上是适用的,同样具有指导和规范的意义。”^③当然,我们会充分注意到“后新闻业时代”开启后或新媒体时代到来后新闻领域产生的一些新的特殊现象。按照这样的基本理解,我们可以说:在宏观意义上,新闻观念论的基本研究对象由这样几个问题构成:第一,新闻是什么;第二,新闻能够做什么,核心是它对主体意味着什么;第三,新闻应该是(成为)什么^④。这三个问题当然是内在关联的,第一个问题主要关注的是事实问题,后两个问题主要关注的是价值问题;对每个问题的回答都在某种程度上依赖于对另外两个问题的理解。因此,新闻观念论自然要研究这两个问题——“新闻是什么”、“新闻应该是什么”的基本关系,或者说要始终研究新闻事实问题与新闻价值问题的关系。

基本对象明确后,还须强调指出本书要研究的包含在对象中的核心问题。简单说,我研究新闻观念有两个核心目标,或者说有两个核心问题:一是弄清楚新闻观念本身的基本内涵,即回答何谓新闻观念;二是探索对我们的社会(当下和未来一段时间)、国家和人民来说,什么样的新闻观念属于比较好的观念,即我们需要什么样的新闻观念。前一问题是理论前提,需要深入细致地思考和研究,但作为一个学者可以比较自由地探索和回答;后一问题是观念研究的实践指向,让人充满期待和想象,然而,它不再是比较单纯的学术问题,而是充满各种社会力量博弈的问题,但学者们仍然可以用学术的方式做出自己的回答,以学术的方式呈现我们自身的价值和意义。我赞同这样的说法:“理论的职责就是穿越现实的迷雾,确认前进的方向。”^⑤

① 英国哲学家洛克说:“别人虽与我们使用相同的词语,可是我们并没有权力来使他们心中产生的那些词语表示相同的观念。”[英]洛克著,关文运译:《人类理解论》,商务印书馆,1983年版,第389页。正因为这样,我对自己的特殊使用必须加以特别的说明。

② 关于新闻学特别是新闻理论研究的对象与内容构成分析,可参阅杨保军《新闻活动论》(中国人民大学出版社,2006年版)的“导论”或《新闻理论研究引论》(中国人民大学出版社,2009年版)的“导论”。关于新闻本身的理论,实际上是狭义的新闻理论;而广义的新闻理论则包括新闻本体论、新闻业态论和新闻关系论,它是把整个新闻现象作为研究对象的。在这一意义上,如果在狭义新闻理论意义上研究新闻观念,建构的新闻观念论就是狭义新闻观念论,而在广义新闻理论意义上建构的新闻观念论,可以称之为广义新闻观念论。本书显然是在广义上研究新闻观念的。

③ 童兵:《新媒体传播对传统新闻学的挑战》,载《新闻界》,2012年第5期(下)。

④ 在哲学层面上,考察一种具体的存在,通常由三大问题域构成,这就是“是什么、意味着什么和应该成为什么”。是什么,关注的首先是事物的内在规定;意味着什么,追问的是事物对人的存在所具有的意义;应当成为什么,则以是否应该及如何实现事物对人的存在所具有的意义为指向。后两者在不同的层面上关联着价值的领域。参阅杨国荣:《认识与价值》,华东师范大学出版社,2009年版,第306页。

⑤ 邱运华:《理论之殇:对马克思主义一个经典定律的重新理解》,载《战略与管理》,2012年第5、6期。

二、“新闻观念论”的体系结构与基本内容

本书提供了一种分析研究社会领域观念的基本框架,这就是:先对领域观念本身进行分析与阐释,其后是在中介意义上对观念功能与作用进行阐释,最后是在关系论视野中对领域观念与领域实践,以及领域观念与社会整体观念、其他领域观念之间关系作分析和把握。如此,本书的核心结构分为三大板块:上篇,新闻观念本身;中篇,从功能到作用(中介视野中的新闻观念);下篇,关系论视野中的新闻观念。贯穿三大板块之中的红线自然是“新闻观念”。在整部著作的一头一尾,则从整体上阐释了两大问题:导论——“新闻观念论”的观念,提纲挈领地说明了本书的研究目的、对象、核心问题、基本结构、内容构成以及方法论观念;结语——新闻观念与媒介化社会,力求以比较高远的境界与目光,考量洞察新闻观念与最新媒介社会表现特征之间的关系,指出未来新闻观念演变及其相关学术研究的可能趋势。在上述整体体系框架下,本书由以下主要内容构成。

首先是厚重的上篇,是关于“新闻观念本身”的理论,构成了整体新闻观念论的基础和主体。基础是说,关于新闻观念本身的系统考察与论述,是建构新闻观念论体系的出发点,没有关于新闻观念本身的深入研究,包括历史清理、现实揭示和逻辑分析,新闻观念论便是空泛的,失去了观念体系能够成立的根基;主体是说,新闻观念论的核心内容,是关于新闻观念本身的研究,它在一定意义上可以独立构成狭义的新闻观念论体系。关于新闻观念本身的理论,具体包括以下一些最为基本的内容。

新闻观念内涵考察。新闻观念是整个新闻观念论的第一概念,是讨论所有新闻观念问题的基本出发点。因此,揭示新闻观念的实质是新闻观念论逻辑上的第一任务。阐释新闻观念的基本涵义,从本质上说,就是为新闻观念设定讨论的基本标准,同时也从理论上规定了新闻观念论的主要论域范围。观念,主要是关于对象的认识与评价。因此,在最一般的意义上说,新闻观念,就是关于新闻是什么,应该是什么的观念,是关于新闻的真理观和价值观;但这些基本问题本身的内涵十分复杂丰富,包含大量具体的、相互关联的问题,而且,围绕这些基本问题,还会派生、延伸出一系列其他问题,从而构成一种新闻观念体系或新闻观念系统。而新闻观念体系或新闻观念系统才是新闻观念论应该探讨的整体对象。

新闻观念构成分析。新闻观念是一个整体性或整合性的概念,指称所有的具体新闻观念,有着十分丰富的内涵;新闻观念既包括关于新闻的科学观,也包括关于新闻的价值观,内在地还包含着关于新闻的方法论观念;新闻观念在宏观上是一个庞大而复杂的观念体系或观念系统,微观上则是一个个具体的观念。要比较准确地理解和把握新闻观念的实质,还需要从不同层次、不同角度对新闻观念的构成进行细致的分析。只有阐释清楚新闻观念的各种构成方式,才能真实理解新闻观念的实质。

新闻观念的形成机制。“一切观念都来自经验,都是现实的反映——正确的或歪曲的

反映。”^①探讨新闻观念形成的机制,就是寻找新闻观念得以形成的动力与路径,特别是要探寻那些比较重要的、对新闻业、新闻传收活动具有广泛影响力的新闻观念的起源与演化。新闻观念有其形成的内在机制。在普遍意义上,新闻系统与社会环境的相互作用是新闻观念形成的社会背景机制。认识与实践的相互作用是观念生成的基本动力机制;新闻实践是新闻观念产生形成的根本动力与根源,新闻认识与新闻反思是新闻观念生成的理性渠道,是建构理论化、体系化新闻观念(新闻意识形态或主义)的核心方式。但是,对于不同时代、不同社会来说,新闻观念的形成既有相似的机制,也有特殊的动力与渠道,需要具体问题具体分析。一定时代、一定社会特有新闻观念的形成,总是与其时代、社会的特殊情况内在相关。

新闻观念的演变与更新。人们的观念与意识,总是随着人们的生活条件、社会关系、社会存在的改变而改变。在宏观的时代背景、社会背景下,新闻观念是在新闻活动的历史演变过程中生成的,不同历史时代拥有不同的主导性新闻观念;新闻观念的历史演变过程,或者说更新变迁过程,就是新观念不断继承、扬弃、批判、超越旧观念的过程。新闻观念的演变、更新现象,既表现为一些新闻关键概念(关键词)涵义的不断变化,又表现为一些新概念(关键词)的不断出现。一定社会范围内政治、经济、文化、技术等整体变化,构成了新闻观念演变、更新的宏观背景和力量^②;新闻观念的演变与更新,是在新闻活动与其他社会活动、社会系统的各种互动中展开、实现的。从总体上说,“一定时期的新闻传播观念是对一定时期新闻传播现象的主观反映,同时又影响到这一时期新闻传播实践的发展和演进。”^③新闻观念的演变与更新,不仅反映了新闻现象的客观变化的历史,也反映了新闻思想史的基本变化历程。

新闻观念的评判。新闻观念是对特定对象的认识、反映和想象,同时也是关于特定对象的情感、意愿、理想和信念。因此,新闻观念也像其他观念一样,存在着认识论意义上的真理性问题,也存在着价值论意义上的合理性问题。评判新闻观念的正确性和合理性是个十分复杂同时又十分重要的问题。“一个思想,包括占统治地位的思想,要让人接受,必须提出让人接受的理由;必须让人觉得这种理由是站得住脚的。”^④新闻观念有正确与错误、合理与不合理、先进与落后、真实与虚假等等的差异与区分,不同新闻观念之间存在着统一与竞争的关系。评判新闻观念的根本标准是新闻实践,这种实践标准应该是历史性的、时代性的、尊重一定社会实际的标准;同时,评判新闻观念的标准还应包括逻辑的、一般的和理想的尺度。从原则上说,评判新闻观念的标准,应该是事实标准与价值标准的统一,内在包含着观念能否正当实现的方法论标准。

其次是简短的中篇,只有一章,它处于上下篇之间,是《新闻观念论》由上篇“新闻观

① 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯全集》,第20卷,人民出版社,1971年版,第661页。

② “有什么样的社会制度,有什么样的大众媒介,就会有什么样的新闻理念。”林溪雪、童兵:《市场与责任:西方核心新闻理念的演化及价值》,《当代传播》,2010年第1期。

③ 吴廷俊主编:《中国新闻传播史(1978—2008)》,复旦大学出版社,2011年版,第61页。

④ 童世骏:《当代中国社会价值观状况的背景分析》,载潘维、廉思主编:《中国社会价值观变迁30年(1978—2008)》,中国社会科学文献出版社,2008年版,第34页。

念本身”向下篇“关系视野中新闻观念”的过渡环节,它是上篇与下篇有机连接起来的桥梁和纽带。

中介视野中的新闻观念。“功能是事物本身固有的”^①,当事物确定后,其功能属性是一定的;事物功能的实现表现为事物的作用,作用(影响)是功能的外化,因而功能与作用是有联系但并不相同的两个概念。关于新闻观念的功能分析,核心是揭示新闻观念自身的性能或者潜在的作用^②;功能分析因而构成了关系视野中进一步研究新闻观念与其他相关对象相互作用与影响的基础或前提。新闻观念是整合新闻共同体的观念工具,是确立和指导新闻活动方向的精神工具,是维护新闻活动合理性的论辩工具,是职业个体身份认定与确立的心理工具;新闻观念是明确新闻活动特殊性的标识。将一种观念的功能转换成现实的作用,其间有着复杂的中介环节,需要一定的主客观及其环境条件。

再次是内容丰富的下篇,着力于建构了关系论视野中的新闻观念理论,它构成了整体新闻观念论的延伸与归宿。延伸是说,关系视野中的新闻观念论,已经超越了就新闻观念论新闻观念的范围,而是特别关注它对新闻实践的作用和影响,以及新闻观念与其他社会观念的基本关系;归宿是说,关系视野中的新闻观念论,不再把理论的目的限于理论范围,而是回归新闻观念得以产生的实际之中、实践之中。因此,在关系论视野中讨论新闻观念,重点是在前述关于新闻观念本身考察的基础上,分析新闻观念对相关对象的作用和影响。这方面的核心内容主要有以下几个部分。

新闻观念与新闻行为。人是观念的动物,人的行为从本质上是受观念支配的。在一定意义上,主体拥有什么样的观念,才可能有什么样的行为。新闻观念最直接的作用,就是它能够支配和引导新闻主体的新闻行为。因而,新闻观念对新闻媒体新闻行为的作用和影响,对个体(包括个体民众新闻传播者)新闻行为的作用和影响,对新闻控制管理者新闻行为的作用和影响,对作为新闻收受者之新闻行为的作用和影响,是新闻观念与新闻行为应该讨论的主要内容。

新闻观念与新闻制度。在现实中,新闻观念最核心的作用和影响就是,它是设计、建设一定新闻制度的观念前提。任何制度本质上是一种规范或规则,是某种观念特别是价值观念的规则化、符号化表现。新闻制度是约束和管理新闻活动主体新闻行为的规范或规则体系。新闻观念是新闻制度内在的灵魂和精神,新闻制度不过是新闻观念的规则化、形式化和符号化。在逻辑上,有什么样的新闻观念,就会有什么样的新闻制度。仅就新闻观念与新闻制度的关系而言,新闻制度的变革首先依赖新闻观念的创新;当然,新闻制度一旦建立,便会以它特有的制度刚性或稳定性,限制和约束后继新闻观念的价值走向与变革,从而形成新闻

① 袁贵仁:《价值观的理论与实践——价值观若干问题思考》,北京师范大学出版社,2009年版,第21页。

② 关于功能与作用两个概念,人们经常混用,但两个概念的实质涵义是有差别的。功能是一事物自身的属性,是事物固有的,作用则是一事物在与他事物的关系中表现出来的影响或效用。因此,作用是对他事物而言的。功能与作用的基本关系是,功能是事物自身的属性,是潜在的作用,而作用则可以说是表现出来的功能。

观念与新闻制度之间特有的互动机制。

新闻观念与新闻业。在关系论视野中,新闻观念论不言自明的、最重要的问题应该是新闻观念与新闻业的关系。尽管新闻观念的演变从根本上受制于新闻业的整体发展状况和水平,但从新闻观念的角度看,新闻业的发展很难超越新闻观念的引导和影响,没有新闻观念的变革创新不大可能出现新闻业的新景象。在现实中,更多的时候是实际向观念靠近,而不是观念向实际靠近;观念设计理想和应该,实际追求理想和应该。在中国语境中,新闻观念与新闻业的历史关系、现实关系是什么,合理的、正确的改革发展新闻业的观念应该是什么,即以怎样的新闻观念引导中国新闻业的改革与发展,始终是新闻观念论的核心问题。从学术和实践两个角度看,观念研究的主要价值都在于先导与前瞻,而不在于解释与论证。因此,“不提高理论水准,理论研究就没有存在的价值”^①。

新闻观念与其他观念。这是在更为广阔的社会意义上研究新闻观念与社会观念系统的关系;但作为新闻观念论,其核心视角或基本学术立场依然是新闻观念对其他观念的作用和影响。对于一定的社会来说,其观念世界是由各种观念子系统建构的;在观念世界的各种观念子系统之间,存在着丰富多彩、千丝万缕的相互作用、相互影响。新闻观念论,在认定新闻系统作为社会之特殊文化传播系统、信息交流系统、舆论系统、意识形态系统等前提下,努力考察和厘清新闻观念与其他社会主要观念系统,特别是政治观念(政治意识形态)系统、社会价值观念系统、道德观念系统的关系。

三、新闻观念论的几大核心观点

本书是一部侧重从理论向度上(不是侧重观念史和观念的业务应用)系统研究“新闻观念”的著作,上面只是介绍了它的基本结构与内容范围,并没有说明本书的主要观点。应该说,在前人研究探索的基础上,本书无论在总体架构上还是在具体问题上都提出并阐释论证了一系列的看法和观点,但围绕本书特别关注的两个核心问题——何谓新闻观念;当今时代中国需要什么样的新闻观念——主要阐释了以下核心观念或看法。

第一,《新闻观念论》认为,观念力量就是人的活动的精神力量,一种精神力量源于事实认识,另一种精神力量源于价值认知。^② 新闻观念是由新闻认识观念与新闻价值观念构成,即实际包括两种类型的观念:一是新闻、新闻传播、新闻媒介、新闻业、新闻活动等是什么的观念;二是新闻、新闻传播、新闻媒介、新闻业、新闻活动等应该是什么的观念;完整的新闻观念,则是事实观念与价值观念的融合统一。简单说,新闻观念是对新闻对象的认识、反映和想象,同时也是关于新闻对象的情感、意愿、理想和信念。进一步说,新闻观念既是关于新闻活动的观念反映、认知结果,更是一定主体对于新闻活动的情感态度和价值期待;同时,在方法论视野中,新闻观念还是主体从事新闻活动的方法论观念,是新闻活动主体用来处理新闻

^① 童兵、黄旦、张国良、胡智峰等教授于2011年1月16日在中国人民大学举行的“教育部社会科学委员会新闻传播学‘十二五’战略规划工作会议”上都强烈表达了这样的看法。

^② 兰久富:《社会转型时期的价值观念》,北京师范大学出版社,1999年版,第1页。

实践问题和理论问题的基本方法。

第二,《新闻观念论》认为,当今世界,既有人类意义上的普遍新闻观念存在,诸如,新闻应该报道事实、揭露真相的观念;新闻应该客观、公正报道事实的观念;新闻应该及时、公开报道事实的观念;新闻报道应该担当社会责任、维护公共利益的观念;新闻应该成为民主社会、法治社会的公共武器的观念;新闻业应该成为公共事业、新闻领域应该成为公共领域、新闻产品应该成为公共产品的观念;等等。与此同时,也有特定环境中的新闻观念存在,比如中国环境中的新闻党性观念、喉舌观念、宣传观念、舆论引导观念,等等。普遍新闻观念尽管具有普适性,但也具有更多的抽象性和空洞性,而具体环境中的新闻观念既有强烈的特殊性,又有更强的实践性。人们既不能盲目崇拜普遍观念的价值,也不能一味确信特殊观念的意义,而是需要辩证理解它们之间的关系。

《新闻观念论》认为,在全球范围内,不管是从历史向度观察,还是从现实构成分析,一个明显的事实是:存在着多元化、多样化、多层次的新闻观念,在宏观上可以说有多种新闻观、新闻主义或新闻意识形态。它们共同构成人类意义上的、动态的新闻观念系统。如果综观整个人类新闻观念史及其现实观念生态结构,可以发现有三种“主义”层面的新闻观念:商业新闻主义观念,宣传新闻主义观念,专业新闻主义^①观念。商业新闻主义,在观念上把新闻媒介、新闻传播主要当作商业工具,看作是赚钱、赢利的手段,它在本质上把社会大众当作是手段而非目的。宣传新闻主义,公开宣称新闻媒介是一定利益组织、团体、群体的耳目喉舌、宣传工具,以宣传为本位,以宣传自身观念、维护自身利益为基本目标。专业新闻主义,宣称追求媒体经济上、政治上的独立,坚持新闻媒介作为社会公共平台、社会公器的地位与作用,以为社会大众服务、履行社会责任为基本目标,坚守客观报道理念和客观报道方法,用新闻职业伦理、职业道德约束和自律自己。在现实新闻活动中,并不存在纯粹的单一“新闻主义”坚守者,大多是以某一“新闻主义”为核心,吸纳其他“主义”观念中对己有利的内容。

《新闻观念论》认为,任何一个社会拥有的各种新闻观念,都有其自身特殊的历史根源、现实根据和未来指向。多元的、多样的、多层次的新闻观念,共同构成一定社会新闻观念系统的整体图景。在这样一个图景中,不同新闻观念的地位、作用和社会影响力总是有差别的,不同新闻观念之间也总是存在着复杂的关系。在特定的社会中,在常态情况下,总是存在着主导性的新闻观念或新闻主义,即构成该社会的主导新闻观或新闻意识形态。这种主导性的新闻意识形态,通常意义上,也是该社会意识形态的有机构成部分。一般说来,主导性的新闻意识形态引导着新闻业、新闻媒介、新闻传播的总体价值取向;但主导性新闻观念的主导地位是历史性的、可变化的;不同新闻观念都在试图争取主导性的地位和作用。主导性新闻观念的变革,既可能是一定社会变革(特别是政治变革)的先声,也可能是一定社会变革的显著标志。

^① 之所以在此处使用“专业新闻主义”,是想在修辞上与“商业新闻主义”、“宣传新闻主义”起到对应与对比的效果。“专业新闻主义”与学界通常使用的“新闻专业主义”是同一概念。在本书中,凡与“商业新主义”、“宣传新闻主义”并用时,则取“专业新闻主义”,其他情况下,一般使用“新闻专业主义”。

第三,《新闻观念论》认为,中国新闻改革,始终是在宣传新闻主义核心观念指导下进行的;改革过程中,专业新闻主义的观念和做法、商业新闻主义的观念和做法被不断批判性地接收和吸纳。就当下中国的实际情况而言,占主导地位的新闻主义或总体新闻价值观依然是宣传新闻主义观念。

《新闻观念论》认为,从历史出发,并面向未来,中国社会层面或国家层面主导性的新闻主义,在宏观上由三个历史阶段构成:宣传新闻主义——发展新闻专业主义——中国式新闻专业主义。现在处于“宣传新闻主义”向“发展新闻专业主义”过渡的阶段;无疑,这一阶段的主要目标就是建构确立起比较完善的“发展新闻专业主义”观念,这样的观念有两大核心点:一是,把“发展”作为新闻活动特别是职业新闻活动的主要目标,包括新闻业自身的发展,以及新闻业要对社会的整体发展做出自身特有的贡献;二是,在运用新闻手段的过程中,要遵循新闻专业主义的观念和原则。在时间上,“发展新闻专业主义”的确立,应该与中国小康社会的建成基本同步。在中国新闻观念史的视野中,发展新闻专业主义观念,是从以往比较纯粹的“宣传主义”、“宣传新闻主义”或“新闻宣传主义”向“中国式新闻专业主义”过渡的一种中间形式的新闻观念,这是一种历史性的过渡,这是一种历史性的转型。至于从“发展新闻专业主义”观念过渡到“中国式新闻专业主义”观念,这一过程的持续时间很可能要伴随社会主义建设的整个初级阶段。只有中国整体的社会民主、政治民主达到比较高的水平,真正相对独立的新闻领域、相对独立的新闻传媒才有可能成为事实性存在,新闻专业主义观念也才有可能成为整个社会、国家范围内主导性的新闻观念。“中国式新闻专业主义”观念的基本目标是:公共属性真正凸显为新闻业的第一属性,政治意识形态属性、产业属性应该从属于、服务于公共属性;新闻制度本质上是一种法治的、民主的制度;传媒领域能够形成“专业新闻媒体”、“民间新闻传媒”与“党和政府所属新闻传媒(表现为国家所有)”之间的良性结构;新闻传媒组织(表现为新闻媒介)在功能上能够发挥公共信息与意见的交流平台的作用,能够成为社会公器,成为基本的、重要的公共领域;新闻传播能够真正较好实现遵循以新闻为本位的传播原则和要求,新闻成为真正的公共产品;职业新闻工作者能够按照社会公共道德和新闻职业道德从事自身的职业工作。

第四,《新闻观念论》认为,新闻观念一旦形成,便成为新闻制度建设、日常新闻行为的重要前提和指导思想。

主导新闻观念是一定社会新闻制度的灵魂,新闻制度是主导新闻观念的规则化、形式化和符号化。因而,新闻观念的变革与更新,直接决定和影响着新闻制度的建设。但新闻制度一经建立,便会以制度自身的刚性或稳定性,限制和约束后继新闻观念的价值走向与变革。因而,新闻观念与新闻制度本质上是互相制约互动演变的。尽管如此,观念相对制度的前提性,内在要求新闻改革过程中,必须依据新闻实际、社会合理需要,进行恰当的观念创新和制度设计,增强改革的自觉性和目的性。

人是观念动物,人的行为从本质上是受观念支配的。在一定意义上,主体拥有什么样的观念,就会有什么样的行为。在社会层面上,新闻行为是广义的,原则上是由所有新闻活动主体的新闻行为构成的,因而,一个社会拥有什么样具体的新闻传播观念、新闻收受观念、新闻管理控制观念,对于整个社会层面的新闻行为有着重要的影响;尤其是在今天这样的媒介

化社会,一个社会整体的媒介素养、新闻素养——其核心就是拥有什么样的媒介观念和新闻观念——将在很大程度上决定着传媒、新闻传媒能对现实社会整体及其每一个人产生什么样的作用和影响。因此,拥有科学合理的新闻观念,是时代对所有新闻活动者的呼唤,而不只是对职业新闻活动者的要求。

第五,《新闻观念论》认为,新闻观念在社会观念系统中具有相对独立性,与社会整体观念、各个领域观念始终处于互动之中。在这样一种总的判断下,《新闻观念论》认为,一方面,新闻观念根源于社会观念系统,即社会观念系统是“因”,新闻观念系统是“果”,社会观念环境是新闻观念衍生的母体;新闻观念在社会观念系统中具有社会中介观念的特殊位置,这样的位置正是通过新闻业自身新闻传播特有的中介功能定位的、确立的,这也就意味着,新闻观念与社会整体观念以及各个社会领域观念间有着特别的普遍联系性。另一方面,尽管新闻观念源于社会观念,在现实性上特别依赖于一定社会的政治观念、经济观念,但在实际中,尤其是在今天这样的媒介化社会中,新闻观念对社会观念也有自身独特的建构性、消解性作用与影响,新闻观念支配下的新闻传播,对社会整体及其各个领域都具有一定的建构与消解作用与影响。总体上说,新闻观念与社会观念是共存互动的关系。就是说,社会观念环境及其背后的社会物质结构系统影响新闻观念及其新闻的话语实践方式;但反过来,新闻观念及其支配下的新闻话语同样也会影响社会观念的生成、演变与更新。

第六,《新闻观念论》认为,以网络技术特别是 Web2.0 为新起点的网络技术、数字技术、卫星技术、大数据(Big Data)整合运用技术、云计算技术、物联网技术等组成的技术丛、技术束或技术簇,开启了一个新的新闻业时代——“后新闻业时代”。这一时代塑造了前所未有的“民间新闻”、“民众新闻”新景象,形成了新闻媒介的新生态、新闻传播的新结构、新闻图景的新局面。对这样的景象、局面,人们有各种各样的描述,诸如“后媒介时代”,大数据时代^①,第三媒介时代,新新媒介(new new media)时代等等,但实质内容是大致相同的。在这样以不同方式描述的时代中,仅从新闻观念论的角度看,最典型的问题是职业新闻与民众新闻之间的关系问题。人们在这一问题上有着不同的看法。我们以为,职业新闻与民众新闻的基本关系可以概括为:极化与融合。

所谓“极化”,核心观念是:民众新闻与职业新闻各有自身的特征、自身的功能,不可能互相替代,它们都有自身存在的根据和理由。职业新闻与民众新闻始终保持适当的距离甚至或分离、分立,民众的就是民众的,专业的就是专业的;或者说,民众的保持本色,专业的则更为专业。一方面,媒介化社会中的民众新闻,具有当代“技术丛”支持下天然生成的普遍

^① “大数据”(big data)概念最早源于20世纪80年代,但真正火爆是在2011年5月美国麦肯锡全球研究所发表专门研究报告《大数据:下一个创新、竞争和生产率的前沿》之后。大数据概念引起新闻界重视,还只是一两年的事情。研究者们认为,大数据时代的到来,将对人类新闻活动带来重大影响,在一定程度上将对现有的新闻生产模式与机制产生作用,用“数据说话”、用“大数据说话”将成为今后新闻传播的普遍现象。参阅官建文、刘畅、刘振兴:《大数据时代对于传媒业意味着什么?》,载《新闻战线》,2013年第2期;彭兰:《“大数据”时代:新闻业面临的新震荡》,载《编辑之友》,2013年第1期;陈昌凤:《“大数据”时代如何做新闻?》,载《新闻与写作》,2013年第1期。笔者认为,这样一些判断从原则上是没有问题的,但是,从根本上说,新闻的本源是事实世界,不是中介化的数据世界,数据仍然是对事实世界的表征和呈现。数据的真假,只有直面事实,才能得到证明和证实。从这一意义上看,大数据时代并没有改变新闻生产与传播的根本原则与基础观念,只是为新闻生产与传播提供了更为坚实的、高效的中介化手段,确立了更为准确、更为严格的标准。

性、全时性、微生产性与微传播性、(移动性中的)互动性、共动性等特性,以及由这些特性造成的传播方式、传播效果上随时由“微”而“宏”的聚合性、“蝴蝶效应”性的特征;民众新闻同样有着天然的自由自主性特征,具有天然的“民本主义”甚至是“人本主义”色彩,民众新闻不像职业新闻那样,容易受到专业新闻主义、商业新闻主义和宣传新闻主义等等观念的限制与约束、干涉或影响,民众新闻天然地弱化了政治逻辑、经济逻辑、专业新闻逻辑对新闻生产与传播的作用与影响,传播“技术丛”支持下的民众新闻,使新闻生产与传播的权力、权利“普撒”在每个民众个体身上,从而使新闻生产与传播的自由有了更广的天地;当然,民众新闻也同样存在着天然的自发性、非严谨性以及难以消除的非理性现象,民众新闻传播者更易于滥用新闻自由。另一方面,媒介化社会中的专业新闻领域,同样正在进入一个前所未有的“后新闻业时代”,新旧媒体的扬弃,各种媒介的融合,不同新闻生产方式、传播方式的融合,显现出当今时代新闻行业领域的最大特征。专业新闻经过一百多年的演变与发展,已经形成了相对成熟的专业观念体系、专业知识体系、专业技能体系、专业自治体系等。这种专业性是民众新闻不可能随意替代的。我们相信,专业新闻会以更为专业的理念、更为专业的方式、更为专业的精神获得自身的新闻权威。

所谓“融合”,核心观念是:职业新闻与民众新闻经过长期互动,有可能形成一种新的新闻生产与传播现象,走出互动融合的“第三条道路”。如今,一方面是非专业人士参与到新闻生产传播领域中,另一方面是专业人士通过更专业的手段来确立自身的存在感,以及专业人士用非专业、大众化的手段来拓展自己的专业影响力。第三条道路,并不是完全独立的一条道路,它存在于纯粹的职业新闻、纯粹的民众新闻之间,它比职业新闻的专业水平、专业程度弱一些,但又比常态的、一般的民众新闻具有更多的专业色彩和专业气息。这实质上是对民众新闻的宏观性细分,也是对职业新闻中那些普通民众化现象的包容。民众中媒介素养、新闻素养比较高的,并且愿意并有能力按照新闻传播原则传播新闻的人,以及职业新闻人或专业新闻人士以民众身份、用非专业、大众化的手段传播新闻并以此拓展自身专业影响力的人,可以说既与绝大多数“率性而为”的民众新闻不一样,也与绝大多数“专心致志”的职业新闻有所不同,这样的新闻现象就是民众新闻与职业新闻互动融合建构出的第三条道路。民众新闻能否成为长久的重要的新闻力量,有赖于多种条件,但从主体角度看,大众只有具备了基本的公民素质,社会只有具有了基本的公民文化氛围,公共领域才能成为真实的公共领域,才能真正展开公共利益问题的讨论。

四、“新闻观念论”的方法论

《新闻观念论》确立的研究态度和立场,保持了我以往研究新闻理论基本问题的大致风格^①。可以说,我依然注重普遍问题胜于特殊问题,注重理论分析胜于历史考察,但这绝不是说我看轻特殊问题的分析,忽视新闻观念的来龙去脉。事实上,只有达到普遍与特殊相统

^① 有兴趣的读者,可参阅我的系列专论《新闻事实论》、《新闻价值论》、《新闻本体论》、《新闻真实论》、《新闻精神论》、《新闻道德论》、《新闻活动论》等,除《新闻事实论》由新华出版社出版外,其他著作均由中国人民大学出版社出版。