

中国石化员工培训教材

中国石化发展概况



ZHONGGUO SHIHUA
FAZHAN GAIKUANG

中国石化员工培训教材编审指导委员会 组织编写
本书主编 周志明

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

责任编辑：张 渊 杜毅漫

责任校对：吕 宏

封面设计：七星博纳

ZHONGGUO SHIHUA FAZHAN GAIKUANG



ISBN 978-7-5114-2556-0



9 787511 425560 >

定价：26.00元

中国石化员工培训教材

中国石化发展概况

中国石化员工培训教材编审指导委员会 组织编写

本书主编 周志明

中国石化出版社

内 容 提 要

本书为中国石化新员工培训教材,本书立足于中国石化改革发展和生产经营现状,简要介绍了中国石化的发展历程、组织架构、主要业务和管理特点,系统阐述了中国石化的科技开发、企业党建、企业责任、人力资源等方面情况,重点选择不同历史时期代表性人物,展示人物风采,树立学习榜样,以此激励新员工。本教材内容丰富,资料翔实,为新员工认识和了解中国石化提供了一个很好的读本。

图书在版编目(CIP)数据

中国石化发展概况/周志明主编. —北京:
中国石化出版社, 2014. 1

中国石化员工培训教材

ISBN 978 - 7 - 5114 - 2556 - 0

I. ①中… II. ①周… III. ①石油化学工业 - 工业
发展 - 中国 IV. ①F426. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 294742 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

北京科信印刷有限公司印刷

*

787 × 1092 毫米 16 开本 8 印张 190 千字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定价:26.00 元

中国石化员工培训教材

编审指导委员会

主 任：李春光

委 员：戴 锭 谭克非 章治国 初 鹏 吕长江 张卫东
吕永健 徐 惠 张吉星 雍自强 寇建朝 张 征
蒋振盈 齐学忠 翟亚林 耿礼民 吕大鹏 郭安翔
何建英 石兴春 王妙云 徐跃华 孙久勤 吴文信
王德华 亓玉台 周志明 王子康

序

中国石化是上中下游一体化能源化工公司,经营规模大、业务链条长、员工数量多,在我国经济社会发展中具有举足轻重的作用。公司的发展,基础在队伍,关键在人才,根本在于提高员工队伍整体素质。员工教育培训是建设高素质员工队伍的先导性、基础性、战略性工程,是加强人才队伍建设的重要途径。

当前,我们已开启了建设世界一流能源化工公司的新航程,加快转变发展方式的任务艰巨而繁重,这对进一步做好员工教育培训工作提出了新的更高要求。我们要以中国特色社会主义理论为指导,紧紧围绕企业改革发展、队伍建设和员工成长需要,以提高思想政治素质为根本,以能力建设为重点,积极构建符合中国石化实际的培训体系,加大重点和骨干人才培养力度,深入推进全员培训,不断提高教育培训的质量和效益,为打造世界一流提供有力的人才保证和智力支持。

培训教材是员工学习的工具。加强培训教材建设,能够有效反映和传递公司战略思想和企业文化,推动企业全员学习,促进学习型企业建设。中国石化员工培训教材编审指导委员会组织编写的这套系列教材,较好地反映了集团公司经营管理目标要求,总结了全体员工在实践中创造的好经验好做法,梳理了有关岗位工作职责和 workflows,分析研究了面临的新技术、新情况、新问题等,在此基础上进行了完善提升,具有很强的实践性、实用性和较高的理论性、思想性。这套系列培训教材的开发和出版,对推动全体员工进一步加强学习,进而提高全体员工的理论素养、知识水平和业务能力具有重要的意义。

学习的目的在于运用,希望全体员工大力弘扬理论联系实际的优良学风,紧密结合企业发展环境的新变化、新进展、新情况,学好用好培训教材,不断提高解决实际问题、做好本职工作的能力,真正做到学以致用、知行合一,把学习培训的成果切实转变为推进工作、促进改革创新的实际行动,为建设世界一流能源化工公司作出积极的贡献。



二〇一二年七月十六日

前 言

根据中国石化发展战略要求,为加强培训资源建设、推进全员培训的深入开展,集团公司人事部组织梳理了近些年培训教材开发成果,调研了企业培训教材需求,开展了中国石化员工培训课程体系研究。在此基础上,按职业素养、综合管理、专业技术、技能操作、国际化业务、新员工等六类,组织编写覆盖石油石化主要业务的系列培训教材,初步构建起中国石化特色的培训教材体系。这套系列教材围绕中国石化发展战略、队伍建设和员工成长的需要,以提高全体员工履行岗位职责的能力为重点,把研究和解决生产经营、改革发展面临的新挑战、新情况、新问题作为重要目标,把全体员工在实践中创造的好经验、好做法作为重要内容,具有较强的实践性、针对性。这套培训教材的开发工作由中国石化员工培训教材编审指导委员会组织,集团公司人事部统筹协调,总部各业务部门分工负责专业指导和质量把关,主编单位负责组织培训教材编写。在培训教材开发和编写的过程中,上下协同、团结合作,各级领导给予了高度重视和支持,许多管理专家、技术骨干、技能操作能手为培训教材编写贡献了智慧、付出了辛勤的劳动。

《中国石化发展概况》为新员工培训教材。本教材立足于中国石化改革发展和生产经营现状,简要介绍了中国石化的发展历程、组织架构、主要业务和管理特点,系统阐述了中国石化的科技开发、企业党建、企业责任、人力资源等方面情况,重点选择不同历史时期代表性人物,展示人物风采,树立学习榜样,以此激励新员工。该教材内容丰富,资料翔实,为新员工认识和了解中国石化提供了一个很好的读本,能较好地满足新员工熟悉、融入和热爱中国石化的需要。

《中国石化发展概况》教材由集团公司办公厅牵头,石油化工管理干部学院负责组织编写。本书的主编是石油化工管理干部学院周志明院长,第一章由陈素明、周雪中编写,第二章由王洪江、房新娜、王安华、冯会、汪珺、易轶虎、罗姝哲、张育民编写,第三章由高源、高福辉、李芳编写,第四章由王立志、张俊荣、王彩霞编写,第五章由陶淑艳、刘长新、齐建国编写,第六章由陈清编写,第七章由罗锡庆、刘沁编写,第八章由何艺因编写;本教材已经由集团公司人事部组织审定通过,参加审定的人员有开玉台、吕长江、马延辉、王晓文、伊光明、张红荣、张财陆、杨维先、范智慧、孙艳、刘保书、谢盛松、杜毅漫;编审工作得到了集团公司办公厅、发展计划部、企业改革管理部、科技部、人事部、监察局、思想政治工作部、生产经营部、油田事业部、炼油事业部、化工事业部、油品销售事业部、销售有限公司、石油工程公司、炼化工程公司、国际工程公司、国际勘探开发公司的大力支持;中国石化出版社对教材的编写和出版工作给予了通力协作和配合,在此一并表示感谢。

由于本教材涵盖的内容较多,编写难度较大,涉及的数据变化较快,本书数据截至2012年12月。加之编写时间紧迫,不足之处在所难免,敬请各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议,以便教材修订时补充更正。

目 录

第一章 公司简介	(1)
第一节 公司治理和组织结构	(1)
一、公司治理	(1)
二、组织结构	(2)
第二节 发展历程	(3)
一、开拓振兴阶段(1983—1992 年)	(4)
二、内涵发展阶段(1993—1997 年)	(4)
三、重组发展阶段(1998—2006 年)	(5)
四、加速发展阶段(2007 年以后)	(5)
第三节 发展目标、战略和模式	(7)
一、发展目标	(7)
二、发展战略	(7)
三、发展模式	(8)
第四节 企业文化	(9)
一、中国石化企业标识	(9)
二、中国石化核心价值理念	(10)
第五节 主要利益相关方	(12)
第六节 主营业务、主要产品和服务	(13)
一、主营业务	(13)
二、主要产品	(13)
三、服务项目	(14)
第七节 公司责任	(15)
一、政治责任	(15)
二、经济责任	(15)
三、社会责任	(16)
第二章 主要业务	(17)
第一节 油气勘探与开发业务	(17)
一、基本情况	(17)
二、主要技术发展及成就	(17)
三、发展思路	(19)
第二节 石油工程技术服务业务	(20)
一、基本情况	(20)
二、主要技术发展及成就	(21)

三、发展思路	(22)
第三节 炼油业务	(22)
一、基本情况	(22)
二、主要技术发展及成就	(23)
三、发展思路	(24)
第四节 化工业务	(25)
一、基本情况	(25)
二、主要技术发展及成就	(25)
三、发展思路	(27)
第五节 油品销售业务	(28)
一、基本情况	(28)
二、发展成就	(30)
三、发展思路	(30)
第六节 炼化工程技术服务业务	(31)
一、基本情况	(31)
二、技术实力与主要业绩	(32)
三、发展思路	(33)
第七节 油气管输业务	(33)
一、发展历史	(33)
二、主要原油运输管线	(34)
三、主要成品油运输管线	(34)
四、主要天然气运输管线	(34)
第八节 国际化经营业务	(35)
一、发展成果	(35)
二、发展历程	(36)
三、发展战略	(39)
第三章 企业管理	(40)
第一节 板块管理	(40)
一、油田板块管理	(40)
二、炼油板块管理	(40)
三、化工板块管理	(41)
四、油品销售板块管理	(41)
五、石油工程技术服务板块管理	(42)
六、炼化工程板块管理	(42)
七、公用工程板块管理	(42)
第二节 专业化业务管理	(43)
一、海外油气勘探开发业务管理	(43)
二、国际原油贸易业务管理	(43)
三、天然气业务管理	(43)
四、润滑油业务管理	(44)

五、催化剂业务管理	(44)
六、化工产品销售业务管理	(45)
第三节 职能管理	(45)
一、采购管理	(45)
二、生产经营管理	(46)
三、健康安全环保(HSE)管理	(46)
四、科技管理	(47)
五、财务管理	(48)
六、人力资源管理	(48)
七、信息化管理	(49)
第四节 综合管理	(49)
一、战略管理	(49)
二、制度管理	(50)
三、内部控制	(51)
四、风险管理	(51)
五、审计管理	(52)
第五节 中国石化特色管理	(53)
一、持续推进管理制度化、流程化、信息化	(53)
二、持续改善生产经营管理	(53)
三、持续开展“比学赶帮超”工作	(54)
四、持续改进投资、财务和采购管理	(54)
五、持续加强内控闭环管理	(55)
第四章 科技研发	(57)
第一节 科技发展战略、目标与主要任务	(57)
一、科技发展战略	(57)
二、科技发展目标	(58)
三、科技发展主要任务	(58)
第二节 管理体制机制	(59)
一、科技创新体制	(59)
二、科研队伍	(59)
三、科研项目管理	(59)
四、激励约束与绩效考核	(60)
第三节 主要科研单位	(61)
一、直属科研单位	(61)
二、生产企业所属科研单位	(63)
三、其他科研力量	(63)
第四节 主要科技成果	(64)
一、初步形成了相对完善的油气勘探开发理论与技术	(64)
二、掌握了世界先进水平的炼油全流程技术	(65)
三、拥有了自主知识产权的石油化工主体技术	(65)

四、新产品开发与应用	(65)
五、替代能源领域	(65)
六、节能减排技术	(65)
七、所获专利和奖励	(65)
第五章 企业党建	(67)
第一节 党建工作概述	(67)
一、党建工作领导体制	(67)
二、党建工作总体要求与目标任务	(67)
三、基层党组织建设	(68)
四、党员队伍建设	(69)
五、党建工作的创新实践	(69)
第二节 纪检监察工作	(70)
一、基本情况	(70)
二、主要工作	(71)
第三节 思想政治工作	(73)
一、工作体系	(73)
二、主要工作	(73)
第四节 群众工作	(74)
一、工会工作	(75)
二、共青团工作	(75)
三、群众文化体育生活	(75)
第六章 企业社会责任	(77)
第一节 中国石化企业社会责任概况	(77)
一、中国石化利益相关者	(77)
二、中国石化企业社会责任战略	(78)
三、中国石化企业社会责任承诺	(78)
四、中国石化企业社会责任模型	(78)
五、中国石化企业社会责任沟通	(79)
第二节 持续保障能源供应	(80)
一、提高油气资源供应保障能力	(80)
二、推进重大项目建设,提升服务能力	(80)
三、发挥成品油主渠道作用,保障供应	(81)
四、特殊时期履行责任,保障油品供应	(81)
第三节 提供优质服务	(81)
一、质优量足客户放心	(82)
二、网点建设客户便利	(82)
三、优质服务客户满意	(82)
第四节 安全绿色运营	(82)
一、HSE 管理体系	(83)
二、本质安全	(83)

第五节 践行绿色低碳发展	(84)
一、绿色运营	(84)
二、应对气候变化	(84)
第六节 悉心关爱员工	(85)
一、尊重员工,保障合法权益	(86)
二、畅通人才成长通道	(86)
三、人文关怀,携手共进	(86)
第七节 竭诚回报社会	(87)
一、大灾大难献大爱	(87)
二、支持科教文卫事业	(87)
三、支持贫困地区发展	(88)
第八节 海外企业社会责任	(88)
一、尊重当地文化	(88)
二、回报当地社会	(88)
第七章 人力资源	(90)
第一节 队伍建设	(90)
一、员工队伍的构成	(90)
二、人才成长通道	(90)
三、经营管理人员队伍建设	(91)
四、专业技术人才队伍建设	(92)
五、技能操作人才队伍建设	(93)
六、“十二五”人才专项	(94)
第二节 教育培训	(94)
一、培训管理体制	(95)
二、培训运行方式	(96)
三、员工培训的权利和义务	(97)
四、员工培训的内容与方式	(97)
第三节 绩效考核	(98)
一、对标评价体系	(98)
二、比学赶帮超体系	(99)
三、绩效考核体系	(100)
第四节 薪酬福利	(102)
一、用工管理	(102)
二、薪酬福利	(103)
第八章 人物风采	(104)
第一节 科技专家	(104)
第二节 技能大师	(108)
第三节 英模人物	(108)
第四节 全国劳模列表	(112)

第一章 公司简介

中国石油化工集团公司（简称中国石化，英文简称 Sinopec Group）是 1998 年 7 月在原中国石化总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，注册资本 1820 亿元，是中国最大的一体化能源化工公司之一。

中国石化总公司成立以来，以“爱我中华、振兴石化”为己任，认真落实党中央、国务院关于深化国有企业改革的一系列重要指示精神，不断完善公司治理结构。2000 年 2 月 28 日，中国石化集团公司依据《中华人民共和国公司法》，以独家发起方式，成立了中国石油化工股份有限公司，中国石化集团公司代表国家对股份公司进行控股经营和管理。2012 年 4 月 13 日，又从集团公司层面完善公司治理，成立了中国石化集团公司董事会，向建立现代企业制度迈出了实质性的步伐。

到 2012 年末，集团公司资产总额达到 19568 亿元，营业收入达到 28306 亿元，实现利润达到 1047 亿元。2012 年，中国石化股份有限公司资产总额为 12473 亿元，营业收入 27860 亿元，营业利润达到 879 亿元。2013 年，中国石化在美国《财富》杂志评选出的世界 500 强企业排名中名列第四位。

第一节 公司治理和组织结构

一、公司治理

1. 中国石油化工集团公司的治理结构

中国石油化工集团公司是国家独资设立的国有公司，国家授权投资的机构和国家控股的公司。自成立以来不断完善治理结构和体制机制，已初步形成了权责统一、运转协调、有效制衡的法人治理结构以及适应市场环境的管理体制和机制。中国石化集团依法对其全资企业、控股企业、参股企业的有关国有资产行使资产受益、重大决策和选择管理者等出资人的权力，对国有资产依法进行经营、管理和监督，并承担相应保值增值责任。

中国石油化工集团公司成立董事会，在公司治理中实现企业决策组织与执行组织的分离；实现决策组织的动态优化；实现董事会的集体决策、科学决策。

中国石油化工集团公司通过职工代表大会和其他形式，实行民主管理。

2. 中国石油化工股份有限公司的治理结构

中国石油化工股份有限公司是通过分别设立权力机构、决策机构、执行机构和监督机构，形成各自独立、权责明确又互相制约的治理结构。

股东大会是公司的最高权力机构；董事会及其下设的专业委员会是公司的经营决策机构；总裁班子、董秘局、职能部门和事业部组成公司的执行机构；监事会是公司的监督机构。

二、组织结构

1. 中国石油化工集团公司

中国石油化工集团公司组织结构见图 1-1。

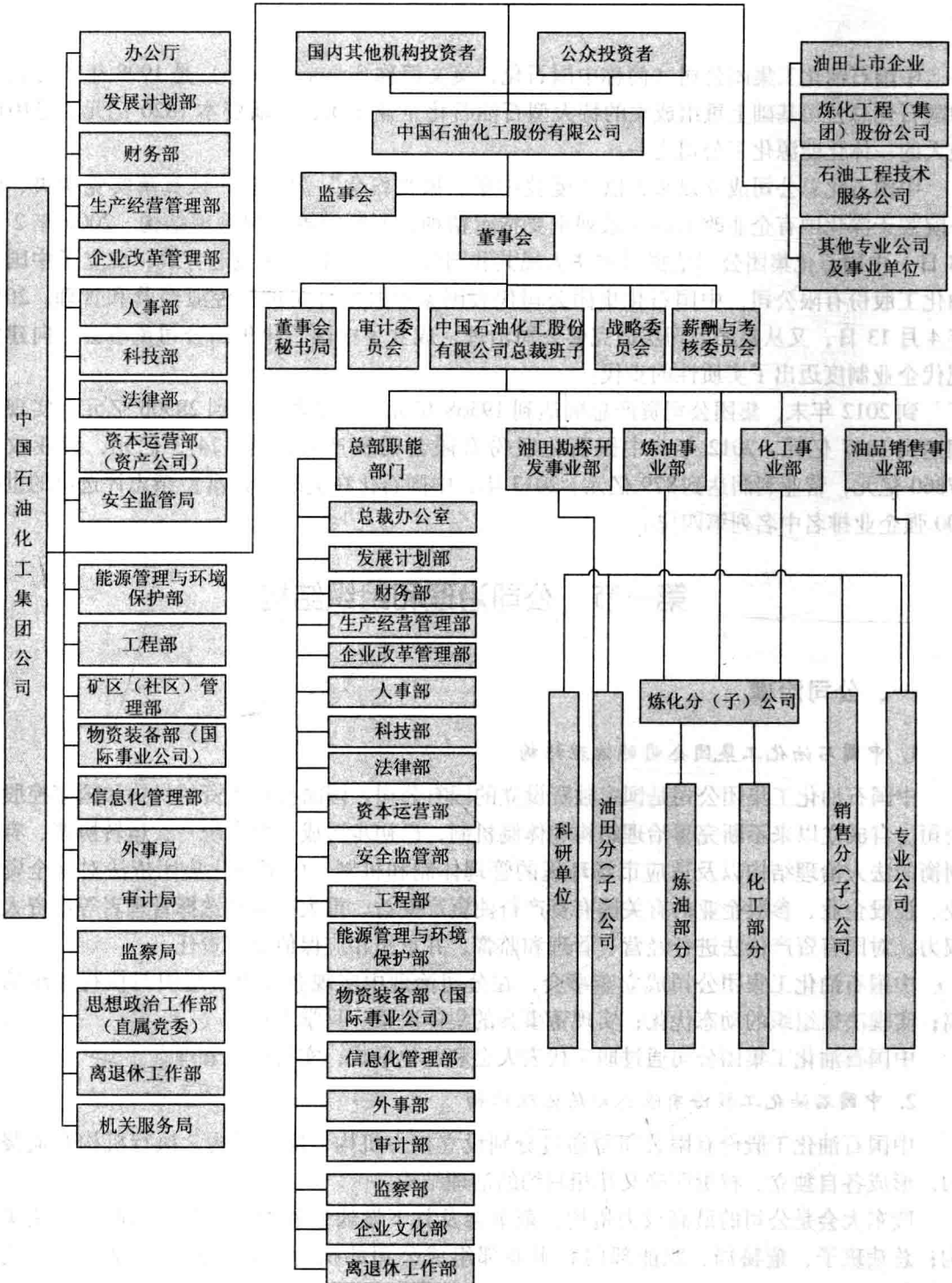


图 1-1 中国石化集团公司及股份公司组织结构图



(1) 总部职能部门

中国石化总部是企业的战略规划中心、投资决策中心、资源配置中心、风险管控中心和协调服务中心，共有 21 个职能部门：办公厅、发展计划部、财务部、生产经营管理部、企业改革管理部、人事部、科技部、法律部、资本运营部（资产公司）、安全监管局、能源管理与环境保护部、工程部、矿区（社区）管理部、物资装备部（国际事业公司）、信息化管理部、外事局、审计局、监察局、思想政治工作部（直属党委）、离退休工作部、机关服务局。

(2) 下属单位

中国石化共有 116 个下属单位，其中油田企业 13 个；炼化企业 41 个；油品销售企业 38 个；科研单位 8 个；石油工程企业 1 个；炼化工程企业 1 个；其他专业公司及事业单位 14 个。

2. 中国石油化工股份有限公司

中国石油化工股份有限公司的组织结构见图 1-1。

(1) 董事会

董事会是公司的最高经营决策机构，由 13 名董事组成，包括 4 名独立董事。董事会设董事长 1 名，副董事长 1 名。公司董事由股东大会选举产生。

董事会下设三个专业委员会：审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会由董事构成。

(2) 监事会

监事会对股东大会负责。对公司财务以及公司董事、总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

(3) 执行机构

股份公司总裁班子负责公司的具体运作。通过董事会秘书局、4 个事业部和 19 个职能部门，管理上市的油田分（子）公司、炼化分（子）公司、销售分（子）公司、专业公司和科研单位。

第二节 发展历程

新中国成立以来，石油工业发展迅速，到 1978 年，原油产量达到 1 亿吨。为了充分利用好宝贵的石油资源，发展石油化工产品的综合利用，提高经济效益，1981 年 9 月，国务院决定成立石油化工、化纤综合利用规划小组。按照党中央、国务院的要求，规划小组通过大量调查研究工作，提出了搞好炼油、尝试加工、综合利用，把石油化工搞上去和对石油化工工业管理体制进行改革的工作设想。

1983 年 2 月 19 日，中共中央颁布《中共中央、国务院批转国家经委等四部、委〈关于成立中国石油化工总公司的报告〉的通知》（中发〔1983〕7 号）文件，决定成立中国石油化工总公司（中国石油化工集团公司前身）。1983 年 7 月 12 日，中国石油化工总公司在北京正式成立，把分散在各部门、各地区的 39 个大中型石油化工企业及其他企事业单位，联合成为一个全国性的公司。

经过近 30 年的艰苦奋斗，公司生产经营规模不断扩大，从单一的炼油化工企业，发展



成为从地质勘探、油气开发到石油化工产品生产销售，上中下游一条龙，国内生产经营和国际化经营全面发展的特大型能源化工企业集团——中国石油化工集团公司。

作为大型石油石化国有企业，中国石化集团公司的发展是中国石化工业发展的一个缩影。总体上看，在中国经济体制改革、中国国有企业改革、石油石化行业体制改革的大背景下，中国石化的发展大致经历了四个阶段。

一、开拓振兴阶段（1983—1992年）

中国石化总公司成立以后，围绕党的十二大确定的总任务、总目标，落实中发（1983）7号文件精神，坚持“改革、开发、振兴”的方针，在充分发挥联合优势，积极探索实践集团化的企业管理模式，通过权放一格，转变作风，充分发挥基层企业积极性等一系列改革措施，初步奠定了总公司作为经济实体管理体制的新框架，夯实了企业管理基础，达到了以提高经济效益为中心，合理利用油气资源，搞好企业的技术改造和重点项目建设的目的，推动了中国石化总公司从计划经济下的行政管理公司向自负盈亏的生产经营性公司的转变。

1985—1990年，中国石化总公司结合执行国家“七五”计划，制定并实施了6年改革方案。经过艰苦努力，超额完成了任务，6年总产出946亿元，上缴财政775亿元，工业总产值6年平均年增长8.4%，资产从成立时的235亿元增加到900多亿元，产品产量、质量、技术开发等方面也都实现了预定的指标。

在体制改革和经济效益取得重大成就的同时，在重点项目建设和重大技术突破方面，完成了大庆、齐鲁、扬子、上海等4套30万吨/年乙烯项目，镇海、宁夏、乌鲁木齐等3套30万吨/年合成氨及52万吨/年尿素等重大项目建设；自行开发的第一台2万吨/年乙烯新型裂解炉（北方炉）在1990年通过了国家鉴定验收。

二、内涵发展阶段（1993—1997年）

1992年党的十四大召开以后，为落实十四大提出的把石油化工建成国民经济支柱产业的战略目标，中国石化总公司提出了在发展上实行“大型、先进、系列、集约”的“八字”方针和“集团化、国际化、股份化、多元化”的“四化”经营战略。同时，遵循建立社会主义市场经济体制的改革目标和现代企业制度的要求，为尽快建立与市场经济体制相适应的运行机制，中国石化总公司党组提出，要在管理体制上实现6个转变：①从强调集中统一管理，向使直属企业成为生产经营主体、总公司逐步成为国有控股公司转变；②从以指令性计划为主的管理体制，向以市场为导向的运行机制转变；③从兼有政府职能，向完全成为企业、实行集团化经营转变；④从主要利用国内资源，向利用国内国际两种资源、面向国内国际两个市场的国际化经营转变；⑤从独家经营、独资建设，向积极利用外国资金，实现国内国外合资的股份化经营转变；⑥从单一原材料工业，向石油化工上中下游“一条龙”发展、多元化经营转变。

通过这六个转变，逐步实现“集团化、国际化、股份化、多元化”的四化经营战略。

在体制机制上，通过试点稳步推进改革，总公司出台了国家控股公司试点的方案；上海、镇海、燕山、齐鲁、扬子等企业进行整体或局部改制，在境内外资本市场成功上市。

在企业内部管理上，着重抓管理、练内功、增效益，提出“眼睛盯住市场，功夫下在现场”和“精细管理”的管理理念；强调要发挥联合优势，增强整体实力。

经过多年的实践和经验总结，总公司对石化工业坚持内涵发展道路的认识更加清醒，步



伐更加坚定。总公司明确提出振兴石油化工，就是要加大老企业技术改造力度，走出一条“少投入、多产出，适时投入、快速产出”的发展之路。例如，一是进行乙烯装置改扩建：1994年，北京燕山石化公司30万吨/年乙烯成功地改扩建为45万吨/年，接着，进一步改扩建成66万吨/年。燕山石化的经验成功推广到大庆、齐鲁、上海和扬子等公司，把这些公司乙烯分别改造到60~65万吨/年。二是进行老厂技术改造，实现炼油装置大型化。1997年，在总结了镇海炼化经验后，总公司明确提出与大宗进口原油加工相适应，集中力量搞好沿海炼油企业加工含硫原油技术改造，形成若干千万吨级炼油基地的建设方针。先后建成镇海炼化、上海石化、金陵石化、茂名石化等一批千万吨级炼油基地。

三、重组发展阶段（1998—2006年）

1998年，根据国务院关于中国石油石化工业进行重大改组的要求，中国石油天然气总公司和中国石油化工总公司原则上按地域划分，互相划转企业。同时，各自接收了一批省市石油销售公司，分别组建了中国石油天然气集团公司和中国石油化工集团公司。1998年7月27日，中国石化集团公司正式成立。2000年2月，中国石化股份有限公司成立。

重组后的中国石化集团公司初步实现了政企分开和上下游、内外贸、产销一体化；在管理上则以改革为动力，以发展为主线，以市场为基础，进一步转变观念，转换机制，初步建立了适应市场经济和现代企业制度要求的体制框架和机制。

2000年3月，中国新星石油有限公司整体并入中国石化集团公司，壮大了中国石化的勘探开发力量，扩大了勘探开发领域。2000年10月18日和19日，中国石化集团公司独家发起成立的中国石油化工股份有限公司在纽约、伦敦和香港成功上市，中国石化集团公司成为了国家授权投资的机构和对股份公司进行控股经营和管理的国家控股公司。

中国石化股份有限公司上市后，集团公司和股份公司又持续推进了润滑油、沥青、催化剂、化工销售、天然气、国际石油勘探开发、国际石油工程、炼化国际工程等专业化公司整合重组，初步建成了专业化集中管理框架。

2005年，中国石化发现探明了目前我国海相碳酸盐岩层系规模最大、储量丰度最高的普光气田。

同时，还进行了以下重大项目的建设：2005年，青岛大炼油工程开工；上海赛科90万吨/年乙烯工程正式投入运行。2006年，镇海国家石油战略储备库全部建成投用；中国石化镇海炼化100万吨/年乙烯工程开工；中国石化茂名100万吨/年乙烯改扩建工程投产。

四、加速发展阶段（2007年以后）

面对国内外市场复杂多变、国际油价持续震荡攀升的复杂经营环境，中国石化集团公司坚持“改革、调整、管理、创新、发展”的工作方针，以市场为基础、以效益为中心、以改革为动力，积极扩大资源、开拓市场、优化运行。同时，着力推进科技创新、管理创新，加强队伍建设，进入了加快发展的新阶段。

2007年，提出了用10~15年的时间，把中国石化发展成为具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司的战略目标和资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略四大发展战略。

加强了科学管理，提出了塑造中国石化特色管理模式的要求及意见，要求坚持继承优良传统管理经验的同时，加大吸收借鉴国外现代化管理理念和思路的力度，加强管理创新。要对传统管理和现代管理进行分析优化、总结提炼、规范固化，以文本为载体将公司的管理成