

# 超短线 交易细节

刘川◎著



Ultra-short-term  
Trading Details



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 超短线 交易细节

刘川◎著

Ultra-short-term  
Trading Details

 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

超短线交易细节/刘川著.

北京:中国经济出版社,2014.6

ISBN 978-7-5136-2201-1

I. ①超… II. ①刘… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 305271 号

责任编辑 彭欣

责任审读 贺静

责任印制 巢新强

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 18.5

字数 294千字

版次 2014年6月第1版

印次 2014年6月第1次

书号 ISBN 978-7-5136-2201-1

定价 38.00元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010-88386794



十年,在江恩周期循环理论中,这是一个大循环,然而,查阅上证指数的走势我们却发现了一个残酷的事实,上证指数十年来虽有大起大落,但累计涨幅却几乎为零、停留在原地。据统计,60%的个股走势都与大盘同步,这意味着,绝大部分个股都不具有长线持有价值,其中很多个股都是权重股、蓝筹股。在这样的背景下,如果投资者

秉持着价值投资理念,长期持有一只个股的话,很有可能白忙活一场。考虑到十年来的通胀,持股者的本金实际上是处于变项缩水的尴尬境地。但是,如果投资者以短线操作为理念,则有可能实现资金的裂变式增长,因为A股市场从不缺少短线机会,很多个股都有着不俗的短线表现。

将全部的资金押注于一只个股身上,看似披着价值投资的华丽外衣,然而,这无异于一次赌博,获胜将是一个低概率的事件,因为激烈的市场竞争使得企业的未来发展情况很难预料,一个当前朝气蓬勃的企业,也许会因为理念上的错误而急转直下,一个处于挣扎之中的企业完全有可能找到新的突破方向而实现逆转。可以说,长线的价值投资模式有着较大的运气成分,一次的失败就会使我们满盘皆输。而短线交易则不同,它取决于我们的知识、技巧、经验,成功与否不是凭借运气,而是靠能力。而且,这种能力在付出相应的汗水后,是可以熟练掌握的。基于这一理念,股民要积极地参与短线行情,而不是固执己见、持有一只股票长期不动。股票市场是变幻不定的,如果我们不能灵活地应对短线行情,是难以从中获利的。

短线交易讲究技术分析能力,对时机的把握、形态的辨识,随着实战经验越丰富,盘感就会越强,短线获利能力也就越强。但是,“短线能力”毕竟

只是一个较为宽泛的概念,它无助于读者从中获取有益的东西。

成功的短线交易说来并不难。一是要买得好,二是要卖得好。买得好,是实现短线获利的第一步,也是最为重要的一步,可以使我们处于主动地位;卖得好则可以规避坐过山车的不利境况,也可以避免由盈转亏,从而实现利润最大化。

市场是公平的,对每个投资者来说,它都敞开大门,但机会只会偏爱有准备的人,短线机会摆在那里,我们只有通过寻找、挖掘才能发现。为了让我们短线交易中的这“一买”“一卖”有更高的胜算,投资者就要掌握必备的技术分析知识,而且要了解各种短线形态,理解它们的市场含义,通过盘面透露给我们的信息,结合题材面、消息面进行操作,如此,才能成为一名成功的交易者。

本书以“超短线”交易为理念,力图构筑一个以实战为核心、以提升技能为基础、以捕获短线黑马股为晋级目标的系统性学习框架。全书本着由浅入深的方式进行讲解,先提升技术分析能力,再讲解实战形态,最后通过阐明黑马股的诞生、运行轨迹来结束。这样一章一章的读下去,读者的超短线能力就会一步一步地提升,从而晋升为超短线高手。当然,本书也有不足之处,虽然每一种形态均源于实战,但这些形态都有着固定的诞生背景,随着市场环境的变迁,有些形态的实战意义可能不如本书实例中讲到的那样突出,笔者也希望读者朋友能在辨识这些形态的同时,真正领会其市场含义,这样才能灵通地应对变幻不定的市场,让超短线交易有着更高的胜算。



# 目录

CONTENTS

CHAO DUAN XIAN  
JIAO YI XI JIE

前 言 / 1

## 第一章 12 个超短线技术细节

第一节 K 线运用要领 .....	3
一、看懂 K 线 .....	3
二、K 线要领:位置与形状 .....	4
三、从两根 K 线着手 .....	5
四、整体模式与局部模式 .....	6
第二节 理解量能信息 .....	7
一、买卖双方的交锋力度 .....	7
二、上涨的原动力 .....	8
三、主力异动的信号 .....	9
四、趋势反转的信号 .....	9
第三节 必知的量价准则 .....	10
一、价量齐升 .....	10
二、价量背离 .....	11
三、波段上涨中,量递减 .....	12
四、高档处,量价剧增 .....	13
五、低档处,放量下跌 .....	14
六、局部高点,放量滞涨 .....	15
七、低档处,二度探底缩量 .....	16
八、高档区,放量破均线 .....	18
第四节 异动的放量 .....	19

一、单日凸量 .....	19
二、台阶式放量 .....	20
三、连续巨量 .....	22
<b>第五节 辨识特殊分时图 .....</b>	<b>23</b>
一、认识分时图 .....	23
二、均价线的位置 .....	24
三、早盘涨跌幅度 .....	25
四、蹿升与跳水 .....	25
五、分时量的配合 .....	25
六、与指数对照 .....	26
七、案例导读 .....	26
八、多日分时图 .....	27
<b>第六节 MACD 与 KDJ .....</b>	<b>28</b>
一、MACD 交叉买卖法 .....	29
二、柱状线提前预警 .....	30
三、KDJ 超买超卖用法 .....	32
四、二次交叉买卖法 .....	34
<b>第七节 涨停与跌停 .....</b>	<b>35</b>
一、涨停板与突破 .....	36
二、涨停板与诱多 .....	37
三、跌停板与破位 .....	38
<b>第八节 板块 .....</b>	<b>39</b>
一、热点板块 .....	39
二、板块指数 .....	39
三、龙头股 .....	40
<b>第九节 筹码分布 .....</b>	<b>41</b>
一、分布与移动 .....	42
二、密集形态 .....	43
三、发散形态 .....	44
<b>第十节 涨幅排行榜 .....</b>	<b>45</b>
一、涨跌幅 .....	45

二、量比 .....	46
三、内、外盘 .....	47
四、委比 .....	48
五、振幅 .....	49
<b>第十一节 基本面要素 .....</b>	<b>50</b>
一、何为基本面 .....	50
二、PE 的运用之道 .....	50
三、ROE 的运用之道 .....	55
四、关注企业的转型 .....	55
<b>第十二节 仓位调度的艺术 .....</b>	<b>58</b>
一、选股的策略 .....	58
二、如何调度仓位 .....	62
三、现金为王 .....	66
四、心态的修炼 .....	66
五、逆向思考 .....	68
<b>第二章 8 个股价异动信息点</b>	
<b>第一节 调节印花税 .....</b>	<b>71</b>
<b>第二节 产业政策 .....</b>	<b>72</b>
一、利好政策促涨 .....	72
二、利空政策致跌 .....	73
<b>第三节 区域政策 .....</b>	<b>75</b>
<b>第四节 周边股市震荡 .....</b>	<b>76</b>
一、影响 A 股开盘 .....	77
二、同权港股的联动 .....	77
<b>第五节 期货价格波动 .....</b>	<b>78</b>
<b>第六节 限售股解禁 .....</b>	<b>81</b>
<b>第七节 场外实时消息 .....</b>	<b>82</b>
一、盘中利空跳水 .....	83
二、盘中利好封板 .....	84
<b>第八节 业绩、重组等公告 .....</b>	<b>85</b>



一、公司新动向 .....	85
二、业绩大波动 .....	86
三、难读懂的公告 .....	87

### 第三章 25 种超短线买入技术实战

第一节 均线三个买点 .....	91
一、多、空形态与趋势 .....	91
二、案例 1: 香江控股 .....	93
三、案例 2: 零七股份 .....	94
四、案例 3: 广安爱众 .....	94
第二节 指数同步发力 .....	95
一、区分综指与领先 .....	96
二、指数同步发力 .....	97
第三节 缓升后急速打压 .....	98
案例: 朗源股份 .....	99
第四节 新股过山车踩底 .....	100
一、案例 1: 洽洽食品 .....	100
二、案例 2: 通达股份 .....	101
第五节 仙人指路 .....	102
一、案例 1: 东方金钰 .....	103
二、案例 2: 华测检测 .....	103
第六节 突破性长阳线 .....	104
一、案例 1: 德力股份 .....	105
二、案例 2: 中信证券 .....	105
第七节 希望之星 .....	106
一、案例 1: 创兴资源 .....	107
二、案例 2: 沙隆达 A .....	107
第八节 高开穿越 .....	108
一、案例 1: 中金黄金 .....	108
二、案例 2: 启明信息 .....	109
第九节 大盘股的涨停 .....	110

一、案例 1:平安银行 .....	111
二、案例 2:中国铝业 .....	111
<b>第十节 加速板 .....</b>	<b>112</b>
一、案例 1:鞍重股份 .....	113
二、案例 2:洪都航空 .....	113
三、案例 3:北新路桥 .....	114
<b>第十一节 放量红三兵 .....</b>	<b>116</b>
一、案例 1:大冶特钢 .....	116
二、案例 2:漳泽电力(*ST 漳电) .....	116
<b>第十二节 倒 U 形波动 .....</b>	<b>118</b>
一、案例 1:黑猫股份 .....	118
二、案例 2:法尔胜 .....	118
<b>第十三节 极度缩量 .....</b>	<b>120</b>
一、案例 1:华能国际 .....	120
二、案例 2:中航三鑫 .....	121
三、案例 3:宇通客车 .....	122
<b>第十四节 缩量打压 .....</b>	<b>123</b>
一、案例 1:新华百货 .....	123
二、案例 2:东力传动 .....	124
<b>第十五节 题材股盘中联动 .....</b>	<b>125</b>
一、案例 1:正海磁材 .....	126
二、案例 2:超声电子 .....	128
<b>第十六节 龙头股与补涨股 .....</b>	<b>129</b>
一、案例 1:罗顿发展 .....	130
二、案例 2:天舟文化 .....	132
<b>第十七节 股权增值下的补涨 .....</b>	<b>133</b>
一、案例 1:广发证券 .....	134
二、案例 2:哈投股份 .....	136
<b>第十八节 重磅产品出炉前 .....</b>	<b>138</b>
案例:光线传媒 .....	138
<b>第十九节 新股行情 .....</b>	<b>140</b>

一、案例 1:全聚德 .....	140
二、案例 2:北新路桥 .....	141
三、案例 3:海普瑞 .....	143
<b>第二十章 盘中红包 .....</b>	<b>144</b>
一、案例 1:上海新梅 .....	145
二、案例 2:百花村 .....	147
<b>第二十一章 海底捞月 .....</b>	<b>147</b>
一、案例 1:第一医药 .....	148
二、案例 2:华业地产 .....	149
<b>第二十二章 盘中 45 度稳健攀升 .....</b>	<b>149</b>
一、案例 1:黄河旋风 .....	150
二、案例 2:北巴传媒 .....	151
<b>第二十三章 盘中逆市启动 .....</b>	<b>152</b>
一、案例 1:中航三鑫 .....	153
二、案例 2:南通科技 .....	154
<b>第二十四章 收盘前快速下坠 .....</b>	<b>154</b>
一、案例 1:老凤祥 .....	155
二、案例 2:马应龙 .....	156
<b>第二十五章 连环三涨停 .....</b>	<b>156</b>
一、案例 1:金瑞矿业 .....	157
二、案例 2:光韵达 .....	158
三、案例 3:外高桥 .....	159

#### **第四章 23 种超短线卖出技术实战**

<b>第一节 均线的两个卖点 .....</b>	<b>163</b>
一、案例 1:九州通 .....	163
二、案例 2:隆基股份 .....	164
<b>第二节 领先与综指的背离 .....</b>	<b>164</b>
<b>第三节 单日强震 .....</b>	<b>166</b>
一、案例 1:水井坊 .....	166
二、案例 2:哈高科 .....	166

第四节 堆量宽震 .....	168
一、案例 1:北纬通信 .....	168
二、案例 2:兰太实业 .....	168
第五节 堆量滞涨与爬坡 .....	170
一、案例 1:万方地产 .....	170
二、案例 2:谱普信 .....	170
三、案例 3:天邦股份 .....	172
第六节 井喷后的量能滑坡 .....	173
一、案例 1:超华科技 .....	173
二、案例 2:英特集团 .....	173
第七节 盘中单笔天量 .....	175
一、案例 1:万润科技 .....	175
二、案例 2:商业城 .....	177
第八节 巨量阴线 .....	179
一、案例 1:福建南纸 .....	179
二、案例 2:中青旅 .....	180
三、案例 3:东方电气 .....	180
第九节 乌云盖顶 .....	181
一、案例 1:凤凰光学 .....	182
二、案例 2:东风汽车 .....	182
第十节 放量黑三鸦 .....	183
一、案例 1:思源电气 .....	184
二、案例 2:华兰生物 .....	184
第十一节 收敛三角形 .....	185
一、案例 1:科力远 .....	185
二、案例 2:包钢股份 .....	186
第十二节 无量跌停后的开板 .....	187
一、案例 1:紫鑫药业 .....	188
二、案例 2:重庆啤酒 .....	189
第十三节 断档式放量 .....	190
一、案例 1:福建南纺 .....	191

二、案例 2:海普瑞 .....	192
第十四节 大阴线吞噬“一”字板 .....	192
一、案例 1:路翔股份 .....	193
二、案例 2:精伦电子 .....	194
第十五节 盘中高价闪单 .....	194
一、案例 1:栖霞建设 .....	195
二、案例 2:法尔胜 .....	195
第十六节 盘中对倒 .....	197
案例:西藏天路 .....	198
第十七节 高开抹油板 .....	200
一、案例 1:博盈投资 .....	200
二、案例 2:盘江股份 .....	201
第十八节 低开破位 .....	202
一、案例 1:软控股份 .....	203
二、案例 2:迪威视讯 .....	203
第十九节 连续两板的陷阱 .....	204
一、案例 1:山河智能 .....	204
二、案例 2:天音控股 .....	205
第二十节 水平线放量 .....	206
一、案例 1:维科精华 .....	207
二、案例 2:武汉控股 .....	208
第二十一节 闪逝的超低价巨抛单 .....	209
案例:银润投资 .....	210
第二十二节 突然下砸跌停板 .....	211
一、案例 1:广联达 .....	211
二、案例 2:宋都股份 .....	213
第二十三节 双阳巨量 .....	213
一、案例 1:万里扬 .....	214
二、案例 2:三一重工 .....	214

## 第五章 15 种超短线猎马技术实战

第一节 阶梯板 .....	219
---------------	-----

一、案例 1:长安汽车 .....	219
二、案例 2:宏图高科 .....	221
第二节 间隔性涨停板 .....	222
案例:海源机械 .....	223
第三节 整理区首尾板 .....	223
一、案例 1:昌九生化 .....	224
二、案例 2:创业环保 .....	225
三、案例 3:吉峰农机 .....	225
第四节 碎步缩量小阳线 .....	226
一、案例 1:乐通股份 .....	227
二、案例 2:长城信息 .....	227
第五节 窄幅盘整后涨停突破 .....	229
一、案例 1:焦作万方 .....	229
二、案例 2:亿利能源 .....	229
第六节 断档的缩量平台 .....	231
一、案例 1:常铝股份 .....	231
二、案例 2:精诚铜业 .....	232
第七节 振荡缓升量渐缩 .....	233
案例:江山股份 .....	233
第八节 先吻板再封板 .....	235
一、案例 1:南化股份 .....	235
二、案例 2:昆百大 A .....	236
第九节 挖“坑”洗盘 .....	238
一、案例 1:宝莫股份 .....	238
二、案例 2:德赛电池 .....	239
第十节 突破点三巨量 .....	240
一、案例 1:江淮汽车 .....	241
二、案例 2:华润双鹤 .....	241
第十一节 涨停点窄幅放量区 .....	242
一、案例 1:神剑股份 .....	243
二、案例 2:西南合成 .....	244

第十二节 巨量启动巨量打压 .....	245
一、案例 1:丰林集团 .....	245
二、案例 2:燃控科技 .....	245
第十三节 涨停旗形洗盘 .....	247
一、案例 1:四川美丰 .....	248
二、案例 2:银轮股份 .....	249
第十四节 涨停板上吸筹 .....	250
一、案例 1:东方财富 .....	251
二、案例 2:首创股份 .....	252
第十五节 精纯的连续阳线 .....	253
案例:联创节能 .....	254

## 第六章 8 种题材涨停龙头

第一节 辨识龙头股 .....	257
一、何为题材 .....	257
二、股本因素 .....	258
三、题材因素 .....	258
四、封板形态 .....	259
五、K 线走势 .....	259
第二节 金改题材 .....	260
一、案例 1:浙江东日 .....	260
二、案例 2:金丰投资 .....	262
第三节 环保题材 .....	263
一、案例 1:巴安水务 .....	263
二、案例 2:菲达环保 .....	266
第四节 摘帽题材 .....	267
一、案例 1:黑化股份 .....	267
二、案例 2:天津磁卡 .....	267
第五节 涨价题材 .....	269
一、案例 1:巨化股份 .....	269
二、案例 2:包钢稀土 .....	270

第六节 “煤”飞“色”舞 .....	271
一、案例1:阳泉煤业 .....	271
二、案例2:广聚能源 .....	273
三、案例3:荣华实业 .....	274
第七节 高送转题材 .....	275
一、案例1:川润股份 .....	276
二、案例2:国电南自 .....	277
第八节 复合型题材 .....	278





THE  
CHAPTER ONE

第一章

12 个超短线  
技术细节

实施一次超短线交易，看似只有“一买”“一卖”两个简单的操作，但是，这“一买”“一卖”两个操作却蕴含着丰富的内涵。对于绝大多数的交易者来说，他们虽然也在实施超短线交易，但成功的概率却很低，往往达不到五成。多次操作之后，如果进行平均，就会发现，盈利的额度远不及亏损来得多。其实，一次成功的超短线交易，虽然是由某一技术因素触发的，但是，它所波及的范围远大于此。换句话说，在实施一次交易前，我们要考虑多种因素，只有综合衡量各种因素之后，再结合具体的某一技术形态、技术细节，我们方可稳操胜券。在本书的前面两部分中，我们将从一个综合、全面的角度来理解技术分析，这些内容既是技术分析的基础，也是开展成功超短线交易的基石，更是成为超短线高手路途中不可缺少的一个环节。