



传媒“碎片化”时代 大学生成长成才的探索与实践

CHUANMEI SUIPIANHUA SHIDAI
DAXUESHENG CHENGZHANG CHENGCAI DE TANSUO YU SHIJIAN

◎农 毅 / 著



传媒“碎片化”时代 大学生成长成才的探索与实践

CHUANMEI SUIPIANHUA SHIDAI

DAXUESHENG CHENGZHANG CHENGCAI DE TANSUO YU SHIJIAN

◎农 毅 / 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒“碎片化”时代大学生成长成才的探索与实践 /
农毅著. —桂林: 广西师范大学出版社, 2014.4
ISBN 978-7-5495-5382-2

I. ①传… II. ①农… III. ①传播媒介—影响—高等教育—研究 IV. ①G64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 078084 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

桂林广大印务有限责任公司印刷

(广西桂林市临桂县金山路 168 号 邮政编码: 541100)

开本: 720 mm × 960 mm 1/16

印张: 14.25 字数: 211 千字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

定价: 35.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

当前,我国在校大学生大多是独生子女,他们是在过多家庭照顾下长大的,有很强的优越感,缺乏人际交往的训练和艰苦环境的磨炼。独生子女独特的生活环境使当代大学生在一定程度上存在“一个中心”、“两个矛盾”、“三个压力”:一个中心就是以自我成才为中心;两个矛盾就是自我期望值高与现实实现率低的矛盾,对环境高要求与自身低奉献的矛盾;三个压力就是学习、生活、就业压力,尤其是生活压力,除了部分特困生外,主要体现为一些长期养尊处优的独生子女生活自理能力弱,面对挫折和新环境自我调节能力不强。以上这些问题对大学生的健康成长和顺利成才产生了重大的影响。

与此同时,随着信息技术、数字技术、移动通讯技术的快速发展,现代传媒逐步向“碎片化”发展。由于传媒“碎片化”在信息收集、信息的内容与形式、信息传播渠道等方面的重大变革,当代大学生在获取和交流信息时的思维模式、语言特点、行为方式、心理意识等方面也发生了极大改变。大学生是新媒体技术使用最为广泛、最为活跃的群体,因此分析传媒“碎片化”环境对大学生成长成才的影响,并探索和实践传媒“碎片化”环境下的大学生成长成才新途径、新方法,显得十分重要。

《传媒“碎片化”时代大学生成长成才的探索与实践》在前人研究成果的基础上,对传媒“碎片化”概念进行了辨析和界定,进而分析其对大学生

成长成才带来的影响、挑战和机遇,并提出传媒“碎片化”时代大学生成长成才培养的措施。通过对相关文献资料的查阅可以发现,专家学者对传媒“碎片化”时代大学生成长成才的影响和对策的分析研究已经取得了一些重要的理论成果,这为《传媒“碎片化”时代大学生成长成才的探索与实践》的研究提供了丰富的资料、经验和思路,奠定了理论基础。《传媒“碎片化”时代大学生成长成才的探索与实践》从大学生成长成才概念的界定入手,分析了传媒“碎片化”对大学生成长成才的影响,并从七个方面着手探索和实践传媒“碎片化”环境下的大学生成长成才新途径:一是传媒“碎片化”时代大学生思想价值的流变,提出了传媒“碎片化”环境下高校思想政治教育文化平台建设的有效途径;二是传媒“碎片化”时代大学生心理健康教育的大众化,提出了传媒“碎片化”环境下大学生心理健康教育的新举措;三是传媒“碎片化”时代大学生成长成才的文化教育,论述了传媒“碎片化”时代大学校园文化建设的 basic 要求和建设思路;四是传媒“碎片化”时代大学生成长成才的诚信和感恩教育;五是传媒“碎片化”时代大学生创新精神的培育,提出了传媒“碎片化”环境下培育大学生创新精神的途径;六是传媒“碎片化”时代大学生创业型人才的养成教育,提出了传媒“碎片化”环境下大学生创业素质培养的途径;七是传媒“碎片化”时代大学生社会实践管理模式创新,基于项目管理提出了大学生社会实践模式创新的思路 and 做法。

《传媒“碎片化”时代大学生成长成才的探索与实践》注重探索系统的、有理论说服力的、有实践支持的综合方式,注重运用历史的、现实的、学术的逻辑开展大学生成长成才模式探索,通过对具体路径载体运用的原因和目的进行分析,结合典型案例取得的实效,提出了传媒“碎片化”环境下大学生成长成才培养和培育的方向、方法和成效,具有一定的理论深度和很强的实践应用价值,对当代大学生成长成才培养工作的针对性和实效性具有现实指导意义。

目录

CONTENTS

第一章 大学生成长成才相关概念	1
第一节 大学的功能	1
第二节 人才的含义	5
第三节 人才的本质特征	8
第四节 大学生成长成才的含义、类型	10
第五节 大学生成长成才的需求与特点	13
第二章 传媒“碎片化”对大学生成长成才的影响	28
第一节 传媒“碎片化”时代特点	28
第二节 传媒“碎片化”对大学教育的影响	36
第三节 传媒“碎片化”对当代大学生成长的影响	38
第四节 传媒“碎片化”时代给大学生成长成才带来新的机遇和挑战	40
第三章 传媒“碎片化”时代大学生思想价值流变	45
第一节 传统大学生思想政治教育工作模式及存在的问题	45
第二节 传媒“碎片化”对高校思想政治教育的影响	46
第三节 传媒“碎片化”环境下思想政治教育工作的切入点	48
第四节 传媒“碎片化”环境下高校思想政治教育文化平台建设的有效途径	49
第五节 典型案例分享	52
第四章 传媒“碎片化”时代大学生心理健康教育大众化	68
第一节 当代大学生的心理特点	68

第二节	传媒“碎片化”环境下大学生心理健康存在的问题	70
第三节	传媒“碎片化”时代大学生心理健康教育的挑战和机遇	72
第四节	传媒“碎片化”环境下大学生心理健康教育的新举措	77
第五节	典型案例分享	83
第五章	传媒“碎片化”时代大学生成长成才的文化教育	86
第一节	校园文化的含义	86
第二节	校园文化对大学生的影响	88
第三节	传媒“碎片化”时代大学校园文化的基本要求	89
第四节	典型案例分享	92
第六章	传媒“碎片化”时代大学生成长成才的诚信和感恩教育 ...	106
第一节	诚信教育	106
第二节	感恩教育	108
第三节	典型案例分享	114
第七章	传媒“碎片化”时代大学生创新精神的培育	119
第一节	培育大学生创新精神的意义	119
第二节	大学生创新精神的时代内涵	122
第三节	培育大学生创新精神的途径	127
第四节	典型案例分享	130
第八章	传媒“碎片化”时代大学生创业素质的养成教育	139
第一节	培养大学生创业素质的重要意义	139
第二节	大学生创业素质的内涵	144
第三节	创业素质培养的途径	150
第四节	典型案例分享	152
第九章	传媒“碎片化”时代大学生社会实践管理模式创新 ...	168
第一节	传媒“碎片化”时代社会实践与大学生成长成才	168
第二节	项目管理相关理论	180
第三节	基于项目管理的大学生社会实践模式创新	186
第四节	典型案例分享	200
参考文献		217
后 记		221

第一章

大学生成长成才相关概念

第一节 大学的功能

当今大学被广大群众普遍认知和接受的几大基本功能,在效能上大致可以概括为人才的培养、科学的研究、社会公众的服务、文化文明的传承等。

一、培养人才

学校作为最基本的教育机构,其发展的最高表现形式就是大学。从古至今,无论大学的形式如何演变,为社会培养人才是其最为基本、原始、核心的功能,这一功能一直存在。随着时代的变迁,在当今国际和国内的新形势下,大学作为我们国家高等教育的主要阵地,在马克思主义理论的指导下,大学的教育工作中渗入了“人的全面发展”这一核心理念,大学教育更注重和考虑教育对象的内在需求和社会需要,由原始的相对单一化、固态化教育模式开始向多元化、趣味化教育模式倾斜。不过人才培养这一中心仍然没有变化,只是对大学教育提出了更高的要求。

现代以来,科学技术日新月异,社会生活越发多样化,需要具有较高科学知识水平的人才。大学瞄准社会需要的专业人才办学,对政治、管理、技术等各类人才的培养更加全面、系统和科学。正是在这种社会需求下,作为

人才生产的主要阵地,当今的大学不断调整教育模式和方向,源源不断地为社会输送了大批分专业、分领域、分层次的人才,并在与社会的积极互动下,很好地促进了自身的发展和完善。目前,根据国内学者的研究分析,我国在人才培养方面有了极大的进步和创新,通过不断探索西方国家的最新研究成果,学习其优秀做法,并结合国内实际,在实践中通过多种项目的实践和探索,开拓出了一条条新的教育渠道,最终打破传统的精英教育模式,向大众教育迈进,在很大程度上做到了二者的并举。随着知识经济、信息经济、新媒体的快速发展,大学培养人才的任务将会更加艰巨。我国政府高度重视高等教育建设,并出台了《高等教育法》,要求高等教育积极培养出具有创新精神和实践能力的高级专门人才。可见,当今培养人才是大学的一项基本功能。

二、科学研究

为了适应和满足当今时代和社会的发展与需求,现代大学的功能越发丰富和多样化,其中科技的研究和发明正是现代大学所蕴含的另一项主要功能,而这一功能是在历史中慢慢演化而来的,依附于大学的基本功能而又独立存在。这一功能最早在德国提出,而后慢慢被其他国家意识和认可,并不断对这一功能赋予新意,进行巩固和完善。特别是在文艺复兴运动后,新人文主义思想在欧洲盛行和蔓延开来,一批先进的教育家和思想家为了让人们的思想和现实物质需求尽早在战争的废墟中崛起,促使他们思考并建立了一批不同于传统培养方式的新式大学,其中最为著名的是柏林大学。这批大学非常注重借助科学研究和探索这一重要方法和手段,帮助人才获取知识,为国家培养自主思维和动手能力强、实践经验充足、知识面丰富的全面型人才。这时的大学,其科学研究的功能已经基本确立。我国在 20 世纪 90 年代提出向国际迈进、建设高水平大学的目标,先后在教育领域启动了两个工程——“211 工程”和“985 工程”,并在全国范围内辐射开来。

1994年5月,“211工程”开始启动部门预审,在全国重点建设100所左右高等学校和一批重点学科点。在政策的推动下,这些学校和学科点投入了大量的资金和人力,在基础设施建设、学科、师资、科研等方方面面都进行了全面的改革和完善。在“211工程”之后,“985工程”的提出和建设,彰显了我国政府为建设一批高水平研究型大学所下的决心。虽然我们已经取得了不少可喜的成绩,但不少高校却在认识和行动上存在一些误区,如将科学研究的比重过分扩大,在教学评价体系、资源配置、职称评比中过于重视科研,导致很多教师不愿意到课堂一线上课,和学生的关系也越发疏远,慢慢忘记了教书育人是大学最为基本和核心的功能。一旦大学的这一基本功能被弱化,就如英国著名教育学家纽曼所言:“为什么还要有学生?”其性质和一般科研机构、企业就没有最根本的区别了。

开展科学研究是现代大学的一项重要功能。科学研究是认识未知世界、探求客观真理、为人类解决面临的重大课题提供科学依据的活动,是人类不可或缺的一项重要实践活动。大学开展科学研究,具有强烈的现实意义,也为人才培养提供了更为科学的途径,但是不能有失偏颇。

三、服务社会

现代大学的第三大功能是服务社会。从某种角度来说,培养人才和科学研究都是大学服务于社会的途径和形式,服务国家、造福社会一直是我国大学的重要功能。近代大学具备的培养人才、科学研究、服务社会这三大主要功能相互影响,推进了现代大学的进程,其中美国的威斯康星大学起了极大的推动和促进作用。该大学提出的服务社会这一理念,将人才培养的去向问题作为大学必须具备的功能,认为大学首先是教会学生学业知识和技能,学生能将这些能力和知识较好地运用到社会实践中;同时学生能以原有的知识体系为基础,在实践中通过创造性思维来创造新文化和新的研究成果,并广泛将之传播给社会大众,新旧知识能帮助他们很好地解决实际生活

中遇到的各种思想、经济、政治、教育等方面的问题。

服务社会是社会对大学的一个客观要求。大学作为科学文化的中心和人才与知识的聚集地,在社会文化、科学技术等领域居于领先地位,能够也应该帮助社会解决在发展过程中遇到的种种理论和实际问题。同时,大学直接为社会服务也是其自身发展的客观需要,不仅有利于培养适应社会需要的高水平人才,而且有利于促进大学科研成果转化为现实的生产力,取得巨大的社会效益和经济效益。现代大学服务社会的范围已经十分广泛,从生产到生活遍及政治、经济、科学、医疗、教育、服务等各个领域,不仅有政府机构,也有企事业单位和个人,服务的表现形式也丰富多样。大学服务社会的主要形式有:一是推进产、学、研合作,促进科技成果转化为现实生产力;二是提供决策咨询服务,充当社会发展的思想库和政府决策的智囊团,广泛提供经济、政治、文化、军事、外交等方面的咨询服务。改革开放以来,我国的大学在服务于国家现代化建设及区域经济发展方面发挥了日益显著的作用。

四、传承文明

文明的传承也是现代大学必须具备的一项重要功能。大学不仅要着眼于现在,更要将长期以来通过实践经验积累的优秀的人类文明成果继承、发扬和传承下去。而大学往往选择通过培养人才的方式来实现这一功能,并通过社会服务让大学成为社会的服务站。放眼人类历史长河,人类文明的传承方式有千千万万种,但是大学教育为人类文明的传递和发扬发挥了非常重要的作用,主要通过如下三种方式来体现:

(一) 继承和传递前人创造积累的优秀文明成果

在大学校园里,最常用的方式是教师通过课堂给学生讲授科学、历史和文化知识,并通过知识的传递来培养和教育今后的社会人才,薪火相传,实现对文明的传承和保存。

（二）拓展和开创新的人类文明

大学依托专业人才和高科技的实验设备与技术来开展一系列的科学研究,不断透过事物现象来寻求本质,找寻规律,最终实现对未知世界的了解和运用,进而推进了知识的更新和创造,为人类的知识宝库不断添砖加瓦。同时,大学通过各种教育实践活动,在对人才的培养中,加强对学生创新思维和意识的培养,增强其动手和实际操作能力,使学生学会辩证和批判性地看待问题,而不是成为知识的存储罐。这样才能不断发现真理,真正做到为人类文明作出积极的贡献,推动时代的发展。

（三）引进和融合优秀文明成果

历来大学都是国际学术文化交流的重要阵地,在东西方文明的发现、碰撞与交融中发挥了积极的作用。特别是在当今高速发展的信息时代,高等教育不再是一个国家的事情,大家都迈出了国门,走向世界,这其中包含留学生群体的日益庞大,大学学者的出国访问,高层人才的学术会议,学术成果的国际共享、借鉴、学习、辨识、碰撞,优秀文明成果的吸收和引进。大学也开始共同寻找合作领域,为世界不同文化的交汇和发展提供了条件。

第二节 人才的含义

人才是一个蕴含内容十分丰富的概念,使用的频率非常高。但对于什么是人才,有很多种说法。

一、对人才的界定

“人才”一词源于《诗经·小雅·菁菁者莪》。诗曰:“菁菁者莪,乐育材也,君子能长育人材,则天下喜乐之矣!”《诗经》是我国谈人才最早的一部

著作。自古以来,论人才的论文、理论及著作很多,但对“什么是人才”一直未有定论。2002年,《中国人才》杂志对“人才标准”的问题发起了讨论,王通讯同志在《“人才评价标准”讨论之我见》一文中指出,许多同志将“人才”、“专业人才”、“专门人才”的概念混淆了。他认为,“人才是创造性、进步性和社会性的统一,是对社会作出较大贡献的人”,强调的是人的杰出性,并作出了贡献;而“专门人才”、“专业人才”指的是经过专业培养或专门训练,具有某种专业知识、专门才能的人,主要强调的是人的专业性,两者区别十分明显。

当今,在专业领域或大众领域,人们普遍对人才比较认可的一个观点是:人才需要具备创造性劳动的能力,能为社会的进步和人们生活的改善作出比较突出的贡献。根据人才的概念,大学生不能等同于人才。因为人才一定要拥有从事创造性活动的能力和素养,且能积极地为社会的发展作出某种较大的贡献。但大学生还处于学习和锻炼这些能力素养的初级阶段,还缺乏投入创造性劳动的实际经验,其最终能否顺利实现自我的成长和对社会的贡献,还是一个未知的结果。尽管大学生还不能等同于人才,但大学为大学生拥有人才素质提供了更多的有利条件和更大的可能性,大学生可充分利用这些条件,进行个人人才素质方面的学习和锻炼,提高自身综合素质。

在社会主义市场经济条件下,人才的竞争日益激烈,大学生仅仅成为“专门人才”是远远不够的,要想更好地适应社会,迎接新挑战,大学生必须把自己塑造成“准人才”——通过在大学期间的专业培养或专门训练,掌握某种专业知识和专门技能,把自己培养成具备从事创造性劳动的能力和素质、具有为社会作出较大贡献这种潜能的人。

二、人才的类别和层次

（一）人才的类别

从不同的角度,人才可以分成不同的类别:(1)以专业为标准,可将人才分为政治、经济、文化等类别。(2)以类型为标准,可将人才分为学术理论型、社会经济型、艺术型、权术型、宗教型等几大类。(3)以思维为标准,可将人才分为直线型和球型两大类:直线型人才可以其自身所具备的一种超历史的特殊才能为原点,向纵深方向发展,如纯粹的哲学家、科学家、艺术家等;球型人才可以将全部才能同时向四面八方立体地辐射开来,得到全面发展。(4)以人才的知识结构为标准,可将人才分为通才和专才两大类。

（二）人才的层次

所谓人才的层次,是指以纵向方式来对人才结构体系进行的一种分类。

从不同的角度,人才可以分为不同的层次。按人才纵向层级分,可将人才分为初、中、高三个层次。按人才素质能力分,可将人才分为普通人才和优秀人才。按人才创造性的大小分,美国密歇根大学将人才分为七个层次,认为:最高层次的人才也是最具创造性和想象力的,为社会作出的贡献和创造的财富也是最丰富的;次高层次的人才善于发现问题,想到一些宝贵的意见,并善于运用这些意见而首创出一些方法来解决一些问题;第三层次的人才相比一般人,思维更加发散,善于想各种方法来解决一些问题;第四层次的人才能及时发现别人见解中的一些闪光点,能及时抓住并很好地发挥别人的见解来解决问题;第五层次的人才自我观念缺乏,解决问题的时候对他人有一定的依赖性;第六层次的人才无明显的创造性,习惯于以经验、机械和重复的方式来处理问题;最低层次的人才则更多地属于机械性地完成任务,没有自身的观点和思路,这样很容易被琐碎的事务淹没,跳进去了出不来。

总之,人才从素质和创造性来看是个多序列、多级别、多层次的动态有机结构。尽管人才在层面上有高低人才之分,但从社会的有机和谐发展和

岗位设置来看,社会不仅需要一些伟大杰出的、能为社会作出突出贡献的人才,还需要大量的中初级人才及其辅助性人才。因此,我们要坚持以人才素质与贡献相统一的客观标准来评价人才。

第三节 人才的本质特征

人才的本质特征反映了人才的根本属性,是人才区别于常人的根本标志。其本质特征包含创造性、进步性和社会性。

一、创造性

是否具备创造性思维和能力是人才与常人最根本的区别。人才的创造性体现在遇到新的情况、问题和矛盾的时候,能通过细微的观察,寻找事物本身发展的规律,大胆假设和想象各种可能性,借用现有的知识体系,通过发散思维来全面辩证地看待新问题,提出创新方法和新思路,并在创造性劳动中验证和产生新思想、新成果。

(一) 精神思维创新

创新精神是针对传统思想而言的,需要敢于打破一些现有的格式和一些不再符合时代发展潮流的陈旧思想的束缚,勇敢地去发现和追求真理。真正的人才应善于发现和探索未知领域和事物;不轻易被他人思想所左右;不迷信和屈从权威,敢于坚持自己科学研究而得出的观点;不轻易言退,在面对巨大的困难和外部压力时,能够在坚持正确方向的前提下,克服困难,战胜挫折,化解压力。

(二) 动手能力创新

人才的创造性还包括在创造性活动中所需具备的动手能力。人才之所以弥足珍贵,就是因为他们拥有创造性才能。这些能力包含信息的有效获

取和加工能力,实践能力,解决问题的能力,对成果进行归纳、总结、提升、表达的传播能力。可见,创造性活动的开展以及成果的取得离不开创造能力的培养,如科学技术创造、卓越的理论思维等。

二、进步性

人才的进步性不仅包含人才自身发展的进步性,更包含对人类社会的进化所起的推动作用。

(一) 社会的进步

人类社会发展的客观规律是不以人的意志为转移的,当人们认识这些规律并遵循它们时,就能推动社会前进。人才的作用就在于适应这种历史进程,顺应历史发展的潮流,代表先进生产力和生产关系,促进社会的发展。

(二) 个人的进步

没有人天生就是人才,人才的养成离不开后天不断地学习和历练,包括知识的学习、能力的提升、实践的锻炼、成果的总结和发扬运用,每个环节对于人才的塑造来说都是不可或缺的,每个阶段的跨越都反映着人才塑造过程中的进步。总之,每个人都有发展成为人才的潜能。无论今天所拥有的才智和能力如何,但经过后天的不懈努力,都有可能成为人才;虽然今天还只是一般人才,但经过自我学习和不断提升,明天就有可能成为杰出人才。个人自身的发展体现了人才的进步性。

三、社会性

(一) 人才产生于一定的社会关系

人是社会关系的总和,人才孕育于一定的社会关系之中,人才与社会关系相互作用、影响,彼此制约。而社会关系为了适应社会主要矛盾的变化而不断改变完善自身,必然导致人才也随之发生变化,不断改变着自身

的内涵。

（二）人才的创造活动依存于一定的社会关系

人才的成长和成功离不开个人主观意识的努力和奋斗,但人才的成果创造是有一定条件性和依附性的,离不开对前人传承下来的优秀成果的学习和吸收,离不开社会环境、集体和他人对自身的引导、支持和帮助。

第四节 大学生成长成才的含义、类型

人才,是人世间最宝贵的财富;成才,是每个大学生的愿望和梦想。大学生跨进了大学的校门,并不能自然而然地成为人才,但大学生可以利用读大学的黄金时期把自己培养成“准人才”,为自己将来的成才奠定坚实的基础。

一、大学是大学生塑造自我的最佳场所

大学是思想最活跃、最富有创造力的学术殿堂,是新知识、新思想的摇篮。作为人类神圣的精神园地,大学有自己崇高的理念和追求,有自己超凡脱俗的品质,担负着引导整个社会前进的重大使命,是大学生塑造自我的最佳场所。在这里,相对宽松、多元文化的氛围为异源文化的交汇、碰撞以及新文化的萌芽提供了良好的土壤。作为大学的主体——大学生来说,大学阶段是由求学期向创造期转变的过渡时期,是个人生理、心理、思想和求知的成长期。大学生在这样一种良好的文化氛围和人文环境中将受到熏陶和激励,使自己在知识、生理、心理、思想、人格、品质诸方面逐步完善,为今后的成才奠定坚实的基础。