

RUHECHENGWEIYIGEYOUXIU
DEXIAOBAOGONGZUOZHE



如何成为一个优秀的 校报工作者

刘运喜 / 编著



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

新闻业务培训教材

如何成为一个优秀的校报工作者

刘运喜 编著



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

如何成为一个优秀的校报工作者/刘运喜编著. —长沙:中南大学出版社,2011.9

ISBN 978-7-5487-0376-1

I. 如... II. 刘... III. 校报—新闻工作 IV. G216.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 170646 号

如何成为一个优秀的校报工作者

刘运喜 编著

☐责任编辑 陈应征

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 邵阳市新建教育印刷有限公司

☐开 本 787×1092 1/16 ☐印张 15.5 ☐字数 386 千字

☐版 次 2011 年 9 月第 1 版 ☐2011 年 9 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-0376-1

☐定 价 36.00 元

图书出现印装问题,请与出版社调换

内容介绍

本书是作者近年所进行的高校校报打造校园文化精品项目研究成果的重要体现，也是作者对多年来培训校报学生记者讲课内容的集中整理与总结升华的成果结晶。全书共分为三部分：理论篇、写作篇和附录篇。理论篇共八章，主要论述了报纸与新闻、高校与校报关系，校报记者、校报编辑、新闻采访、新闻摄影、校报发行、校报研究等问题。写作篇共四章，主要介绍了消息、通讯、言论和副刊作品的形式特点、格式要求与写作技巧等问题。附录篇附录有报纸版面知识、全国高校优秀校报名录、新闻职业伦理规范等内容。

本书是为适应高校培训校报学生记者的实际需要而编写的，具有很强的针对性和较高的实用价值。作者在广泛参阅目前国内外相关著述的基础上，博采众长，扬长避短，吸收了一些最新的研究成果和学术观点，融入了作者近年来的独立研究与理性思考，精彩纷呈，处处闪烁着创新的火花和探索的锐气。本书内容丰富全面，选材新颖精当，事例生动有趣，集研究性与知识性、理论性与操作性、严谨性与趣味性于一体，是各级各类学校，特别是高校培训校报学生记者和通讯员等工作人员的首选优秀教材，也是校园网络、广播、电视工作者的重要参考读物。

让校报成为校园沃土的参天大树

(代序)

现代大学,几乎都有一份自己的报纸。我们可以毫不夸张地说,现代大学无报不成其校。据王德凤介绍,全国高校校报总数已超过1000余家,编辑队伍超过3000余人,每期发行量超过200万份,年发行量在3000万份以上。^①这一数据表明了校报在高校办学育人中的重要地位与作用。校报,即校园内的报纸或学校主办的报纸,它之所以姓“校”,是因为它所报道的内容都与校园生活、与师生活动息息相关,与学校同进退、共存亡。校报的生存发展,校报的成长壮大,离不开学校的支持引导,离不开师生的参与奉献。校报诞生于校园,发展于校园,成长于校园,一句话,校报必须始终扎根于丰富多彩的校园文化生活之中。

在花团锦簇、争奇斗艳的高校,校报不应是青青小草,不应是娇娇幼苗,而应是伟岸的参天大树。我们有足够的理由,让校报成为高校校园内枝繁叶茂的参天大树。这不仅因为,丰富的校园文化是校报成长的沃土,多彩的校园生活是校报新生的血液。而且,更重要的是:

校报是高校的一张名片,是高校对外交流的重要窗口。通过阅读校报,我们可以大致了解这所高校的办学思想、管理理念、改革路向,掌握其重点学科专业及教学科研成果,知晓其学生课外文化科技活动,探究其历史文化底蕴。校报在高校开展对外学术文化交流、传递改革发展信息、树立良好外在形象等方面起着十分重要的作用。

校报是校内师生交流互动的重要平台,是高校最重要的第二课堂。师生可以借助校报这个平台,超越时空的局限进行更加广泛、深入、细致的交流与互动,成为大学生最重要的第二课堂。他们可以利用校报的版面栏目,彼此就一些问题进行深入的理性思考,阐述观点,交换意见,交流思想,彻底解决课堂遗留的问题与困惑,从而弥补课堂教育的缺失与不足。

校报是校园舆论的主导工具,是高校统一思想、集中意志、一致行动的不可或缺的舆论工具。校报是高校党委、行政的机关报,是党的喉舌,校报宣传代表的是党的声音、党的主张,是领导的意图、集体的意志。高校领导常常借助校报这个平台,发布重要新闻,发表重要评论,阐述办学思想,传递改革信息,掌控校园舆论,引导校园舆论健康发展。因而,校报是高校校园媒体中最具权威的媒体,是高校最主要的宣传阵地,最常用的舆论工具。

校报是校园文化的重要载体,是高校实施人文素质教育的重要实践基地。校报是校园文化的重要载体,是师生的精神家园,是他们表达观点,沟通思想,交流信息的重要平台。

^① 王德凤:《高校校报现状与发展的对策和构想》,红柳网,2008-11-26,出自:兰州理工大学思想政治论文集2008年。

特别是校报副刊,是高校师生最为喜爱的版面,副刊文章是他们最想读到的文章。我手写我心,我文言我情,是他们吐露心声,倾诉情感,展现才艺的文化园地。校报体现高校的办学理念,铸造高校的文化品牌。校报在培育和繁荣高雅校园文化,传承和弘扬优良办学传统,倡导和鼓励高尚精神追求等方面,起着十分重要的作用。同时,校报也是对学生进行人文素质教育的重要实践基地。校报通过招募和培训学生记者在校报编辑部工作,可以培养、锻炼和提高学生的新闻工作能力、人际交往能力和社会活动能力。通过有选择性地刊载学生稿件,组织讨论,引导阅读,使学生受到良好文化熏陶,从而培养健康的审美情趣,形成正确的世界观、人生观和价值观。

校报是一部浓缩的高校校史精华本,是高校改革发展的真实记录和历史见证。今天的文字就是明天的历史。每期校报内容实际上就是高校在一定时期的大事记、要闻录和实践反思录。校报作为高校党委、行政的机关报,必须以刊载高校教学科研活动,记录高校师生校园生活,反映高校改革发展成就,总结反思高校改革探索得失为己任。为高校改革发展服务,为教学科研服务,为师生长成服务,是高校校报永恒不变的宗旨。新闻的生命在于真实。忠于事实,忠于历史,据事实录,是高校校报新闻报道的基本原则。可见,校报是高校校史的浓缩本、精华本,是高校改革发展活动的客观报道和真实记录。

校报的重要地位决定了校报不同于校园网络、电视、广播,必须全校上下齐心协力,采取一致行动,共同扶植、支持校报的成长,丰满其羽翼,繁茂其枝叶,使之成长为校园沃土的参天大树。

校报如何成为校园沃土的参天大树?首先要得到高校领导特别是高校党委书记的重视。高校要从“培养什么人、怎样培养人”的高度,真正认识“办什么报、育什么人”的问题,高度重视校报建设,支持校报工作,加大校报投入,并把校报工作纳入党委的重要议事日程,定期研究解决校报工作中的问题与困难,积极为校报排忧解难。重视校报采编队伍建设,加强校报管理制度建设,不断改善校报办公条件,充分发挥校报育人作用。其次离不开全校师生的大力支持和积极参与。校报是师生们业余课后纵情文字、抒写心灵的精神园地。只有人人都来重视校报、关心校报、关注校报、支持校报,参与校报采编工作,积极为校报撰稿投稿,建言献策,校报才能真正贴近师生,深入师生的精神世界,才能成为他们最喜爱的读物之一。当然,校报的成长、发展与壮大,更离不开广大校报工作者的辛勤努力。办好校报,提升校报品位,直接决定于校报工作者。他们是直接的办报人员,是办报质量的把关者、责任人。校报工作者必须根据各个时期宣传工作的实际需要,精心策划,安排版面,组织采访,认真选稿编稿,确保每篇稿件都是精品。此外,还要依靠分布在学校各个部分的学生记者和职工通讯员,要经常对他们进行培养、培训和指导,不断提高他们的业务工作能力,要开展对校报工作的研究探索,与时俱进,开阔眼界,紧跟形势发展。

总之,校报的成长壮大离不开高校领导的重视与师生的支持参与,离不开校报工作者的辛勤耕耘,离不开校报学生记者的努力奉献,离不开校报研究者的科学探索。校报要引领高校文化,为弘扬高雅校园文化,繁荣发展社会主义先进文化做出贡献,就必须重视校报建设,支持校报工作,加强校报研究,努力让校报枝繁叶茂,成为高校校园沃土的参天大树,在高校文化百花园独树一帜,竞秀吐芳。

为了适应高校校报工作培训需要,给学生记者提供一本比较全面而又实用的培训教

材,也为了总结自己这些年来在校报方面的研究成果,交流办报心得,推广办报经验,我利用业余时间对自己的思想进行了一番系统的梳理,整理了自己的讲课资料,补充了大量鲜活的事例,于是便有了摆在读者诸君面前的这本著作。因水平有限,时间仓促,书中错谬定有不少,诚望各位专家学者和读到本书的同志批评指正。

刘运喜

2011年5月26日

目 录

理论篇	(1)
篇首语：新闻工作者的“五家”“五通”	(1)
第一章 报纸与新闻是一对孪生兄弟	(3)
第二章 高校与校报	(29)
第三章 校报与校报记者	(47)
第四章 校报与校报编辑	(63)
第五章 怎样做新闻采访	(84)
第六章 校报与新闻摄影	(114)
第七章 校报是如何发行的	(139)
第八章 校报研究热点	(144)
写作篇	(154)
篇首语：新闻写作漫谈	(154)
第九章 怎样写消息	(169)
第十章 怎样写通讯	(180)
第十一章 怎样写报纸言论	(198)
第十二章 怎样给报纸副刊写稿	(213)
附录篇	(225)
一、报纸版面知识	(225)
二、全国高校优秀校报名录	(229)
三、职业新闻记者协会(SPJ)职业伦理规范	(230)
四、美国报纸编辑协会(ASNE)原则声明	(232)
参考文献	(234)
后记	(235)

理 论 篇

篇首语：新闻工作者的“五家”“五通”

前不久，我在《新闻导刊》2007年第6期看到一篇题为《新闻工作者的“五家”、“五通”及其他》的文章，觉得对于刚刚接触新闻工作的初学者来说很重要，很有必要知道。于是摘录如下，供各位思考领悟。

文章说，新闻工作者要做“五家”。一要有政治家的头脑。要始终保持政治家的头脑，要善于从政治上思考问题，处理问题。要善于把党的主张变成人民的共识，变成广大人民群众自觉的行动。二要有哲学家的思维。哲学家的思维是辩证的思维。解决新闻宣传中遇到的问题，需要这种思维，需要用发展的思维、运动的眼光看问题。只有这样的思维、这样的眼光，才能做到由表及里，一叶知秋。三要有艺术家的眼光。舆论导向看似与艺术无关，其实关系很大。舆论引导一定要讲究艺术。四要有慈善家的心肠。新闻工作者要有慈善家的热心肠，对基层、对老百姓、对弱者，一定要有同情心，要引导他们，帮助他们，关爱他们。五要有史学家的良知。主要是对社会的良知，对历史的良知，而不是对某个人的良知，是大良知，不是小良知。

为此，新闻工作者务必做到“五通”。一是与祖国息息相通。国家利益通过政党、政府、政权、政策、法律法规等形式来维系。新闻工作者是否与祖国息息相通，其实就是考验他是否坚定不移地站在国家利益和人民利益的立场上观察处理问题，发挥舆论监督作用。二是与人民息息相通。新闻工作者如何做到与人民息息相通，主要看他是不是贴近群众，是不是了解民情、倾听民意、关注民生，是不是代表最广大人民群众的根本利益，是不是想群众之所想、急群众之所急、办群众之所盼。三是与社会息息相通。要认识社会，把握社会发展的趋势、规律，需要大学问、大智慧。这一通的目的，是为了宣传的社会价值。四是与历史息息相通。博古才能通今，懂得以前的历史，才会有贯穿时间长河的纵深眼光，才知道我们应该从过去的历史传统里面汲取什么、弘扬什么。五是与未来息息相通。作为新闻工作者，对于未来，要尽量看得远一点，看得准一点。人无远虑，必有近忧。

文章还强调，新闻工作者要热情，但不能浮躁；要冷静，但不能冷漠；要严谨，但不能迂腐；要厚重，但不能滞重；要深刻，但不能偏执。^①

高校新闻事业是党的新闻事业的重要组成部分，高校校报工作是高校新闻事业的主体，从1998年开始，高校校报正式纳入全国报刊管理系列，单独设立高校校报刊号，因此校报工作者也是当之无愧的新闻工作者，多年来为党和高校的新闻宣传事业做出了重要贡

① 魏文彬：新闻工作者的“五家”、“五通”及其他。《新闻导刊》，2007（6）：6。

献。做一个优秀的校报工作者，是每一个校报工作者的职业追求和人生目标。如何才能成为一名优秀的校报工作者呢？我们认为，校报工作者也应像职业新闻工作者一样，争做“五家”，达到“五通”。为此，高校校报工作者必须重视自身的政治理论修养和新闻业务修养，加强学习，努力实践，勤于思考，善于创新，坚持办报育人，不断提高自己的新闻理论素养和新闻工作能力，为高校教学生育工作鼓与呼、服好务。

本篇作为全书的开山之篇，主要从理论上阐述一个高校校报工作者应当具有的新闻理论知识，熟悉校报的办报流程与工作要求，认识高校校报的特点和意义，了解校报学生记者的地位和作用，理解校报编辑的素质内涵与修养要求，了解校报的研究现状，等等。

第一章 报纸与新闻是一对孪生兄弟

一、关于报纸

(一)报纸的定义

在现代社会，报纸是我们日常生活中司空见惯的东西，特别是对于城市居民来说，阅读报纸几乎成了人们日常生活的重要内容。我们几乎每天都要花费一定的时间来读报，读报是我们了解国内外每天发生的大事，参与国家政治经济生活，和外界联系交流的重要途径。但如果问到什么是报纸，却不一定每个人都说得出来。

关于报纸的定义，大致有以下三种：

(1) 报纸 newspaper(s) 是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物，是大众传播的重要载体，具有反映和引导社会舆论的功能。

(2) 报纸是有固定名称，用期或年月日顺序编号，以印刷方式复制的散页连续出版物。它以刊载新闻和时事评论为主，是反映和引导舆论的宣传工具，同时也传播知识，为人们的娱乐和生活提供服务。

(3) 报纸指以刊载新闻和新闻评论为主，通常散页印刷，不装订、没有封面的纸质出版物。有固定名称，面向公众，定期、连续发行。现在多数报纸每日出版一次或数次，也有每周出版几次或每周出版一次的。这种意义上的报纸只出现在现代社会，古代社会的“报纸”或不是纸质的，或不是印刷的，或非定期、连续发行，一定意义上也不是面向公众的。

由上看出，各种关于报纸的定义，其实大同小异，它们的细微差别在于揭示的内涵因素有多有少，或详或略。

所谓报纸，就其传统意义而言，是以刊载新闻时事和新闻评论为主，定期印刷发行的纸质出版物。它一般有一个比较固定的名称，按年月日或期次顺序编号。报纸除了传播新闻时事和提供生活娱乐服务外，往往也是政党、团体发起、引导舆论，宣传思想主张的重要工具。报纸不同于杂志，它是散页形式的，一般不装订成册。不过，报纸发展到现在，其载体早已不限于纸质形式，出现了电子报、网络报、数字报、手机报等多种介质形式。

(二)报纸的内容

报纸的内容也就是报纸的构成成分。任何一张报纸，不论大小，都由报头、报眼、版位、栏目组成。报纸所载文章可有不同的文体。

1. 报头

报头总是放在最显著位置，大都放在一版左上角，也有的放在一版顶上面的中间。报头上最主要的是报名，一般由名人书法题写，也有的作黑体字。报头下面常常用小字注明编辑出版部门、出版登记号、总期号、出版日期等。出版登记号说明这家报社已向国家新闻出版管理机构登记，未经登记的报刊不管内容如何，都不能公开发行。

2. 报眼

报头旁边的一小块版面，通称“报眼”。对“报眼”的内容安排没有定规，有的用来登内容提要、日历和气象预报，有的用来登重要新闻或图片，有的用来登广告。由于“报眼”位置显著，广告费特别高。

3. 版位

报纸的版面位置叫版位。对一份报纸来说，第一版是要闻版，排在这一版上的新闻比其他版重要。在横排报纸的版面上，左上角要比右上角重要。报纸新闻标题所用的字号大小也能显示它是否重要。标题是报纸刊登的新闻和文章的题目，用来概括和提示这些新闻和文章的内容，帮助读者了解它们的意义和实质。因此，读者可以从版位情况以及标题大小上了解报纸的立场、观点和态度，引起更大的读报兴趣。

4. 栏目

栏目是报纸定期刊登同类文章的园地，经常在报纸上看到的有“科技天地”、“国际瞭望”、“时事评论”、“读者来信”等。除栏目外，还有一些不定期的专版，范围比专栏更大一些。比如庆祝什么节日，组织一批征文专版；什么问题引起读者广泛的兴趣，组织一些讨论专版。这些专版有一定的时间性，不像定期专栏那样固定。

此外，广告也日益成为当代报纸的重要组成部分。广告是当代报纸常用的一种宣传手段，这里主要是商业广告，还有一些通告、通知、启事以及文化娱乐广告等。报纸收取一定的广告费，用于报社的基本建设。

（三）报纸的编制流程

报纸的制作过程大约分为以下五个大的环节：

1. 采访写作

每天报社的记者根据报道的任务安排和有关单位个人提供的新闻线索，到有关部门和单位去采访，了解本地最新发生的一些事情或有趣的故事，并用笔和照相机记录下重要的信息资料。采访完成后，对采访获得的有关信息资料进行整理、思考和加工，用笔或电脑写成文章，然后把文章和照片发回给报社的编辑。

2. 编辑加工

报社的编辑对记者发回来的文章进行修改，对照片进行处理，然后将编好的文章和照片传送到电脑排版车间，并将哪篇文章放在哪个位置、照片要放多大、标题的字要做多大等信息告诉给电脑排版车间的排版员。

3. 编排版面

排版员按照编辑的指令在电脑上用专门的软件将文章和照片依次放到一个合适的位置上，拼成一个完整的报纸的版面，并按编辑的要求对版面进行多次的修改和修饰。

4. 制版

在专门的制版车间里，制版员通过电脑将排好的版面输送到专门的制版机中，制作出一张张可供报纸印刷机使用的胶片。

5. 印刷

印刷车间的工人在安装好胶片后，对印刷机器进行调试，然后开始正式印刷。在机器的轰鸣声中，一份份带着油墨香味的报纸就从机器的流水线上源源不断地印制出来了，然后由投递员送到读者的手中。

(四)报纸的特点

关于报纸的特点,可以有不同的描述。一般认为,报纸是出版周期最短的定期连续出版物。报纸的基础特点是内容新、涉及面广、读者最多,是影响面比较广的文献信息源。它具有以下三个特点:

第一,及时性。或称新闻性、时效性。这是报纸区别于书刊的最主要特征。从某种意义上讲,快就是报纸的价值所在。“今天的新闻是金子,昨天的新闻是银子,前天的新闻是垃圾。”非常形象地说明了报纸时效的重要性。一般来说,当天的国内外政治、经济、社会情况在当天或次日的报纸上就能反映,有的新闻时差仅几小时。

第二,丰盈性。报纸的内容包罗万象,丰富多彩,遍及社会生活的一切领域,包含大众所需的大量重要的和新鲜的信息。报纸能及时捕捉社会经济活动的瞬息万变,并按轻重缓急迅速颁布于众,成为社会经济运行的“晴雨表”和指示器。

第三,连续性和完整性。连续性,一指报纸的出版发行是连续不间断的,二指报纸传播的信息具有连续性,即对事物从发展到结果都作跟踪报道。完整性亦指报纸传播信息的内容是完整的而非零碎的,能给读者一个整体印象。对于人们普遍关注的热点事件,报纸往往会作连续跟踪报道,甚至配发相关评论文章。

与网络、电视、广播相比,报纸也有其优缺点。报纸的优点主要表现在:

(1) 阅读方便。报纸不受时间范围和地域范围的限制,读报时间和读报地点可以由读者自由掌握和控制。读者可以在地铁、办公室、家里、公园里读报,可以在一天之中的任何空闲时候读报,读者的主动性很强。

(2) 选择方便。报纸每个版面包含一个主题,读者可以根据自己需求寻找自己想要的信息,而不需要其他的技术操作,可随时查阅。

(3) 可以互相传阅。报纸通过互相传阅,扩大读者人数,提高传阅力,使读者人数达到印刷数的几倍、十几倍。

(4) 可以反复阅读。对于那些阅读或理解能力较低的人,可以花费较多的时间,通过反复阅读,最大限度吸收报纸的信息。

报纸的缺点是:

(1) 时效性偏弱。报纸受截稿及出版程序影响,不可能像电视、网络、电台那样实现现场直播,无法提供最新资讯以及即时更正信息。

(2) 准确性误差。报纸受读者教育程度影响,目不识丁的文盲无法成为报纸的读者,而文化水平较低的读者可能会对报纸上的信息出现误读、错读的问题,最终导致信息传播出现误差,偏离预期方向。

(3) 形象性不够。报纸传递信息的方式是靠文字和图片,而文字和图片相对于电视的声形并茂来说,就显得过于静态和枯燥,不够直观形象,影响其震撼力和感染力。

(4) 互动性不强。报纸主要通过读者来信、读者座谈等方式,与读者联系、互动。但这种方式耗时长,而且效果不是很好。尤其和双向互动性非常强的网络媒介相比,报纸传受双方的互动性并不强。

(五)报纸的历史

报纸的历史可以追溯到 2000 多年前的《邸报》。它是西汉初年(约公元前 2 世纪)官府用以抄发皇帝谕旨和臣僚奏议等文件及有关政治情况的刊物,被认为是最早形式的“政府

公报”。当时西汉实行郡县制，在全国分成若干个郡，郡下再分若干个县。各郡在京城长安都设有驻京办事处，这个住处叫作“邸”，派有常驻代表，他们的任务就是要在皇帝和各郡首长之间做联络工作，定期把皇帝的谕旨、诏书、臣僚奏议等官方文书以及宫廷大事等有关政治情报，写在竹简上或绢帛上，然后由信使骑着快马，通过秦朝时期建立起来的驿道，传送到各郡长官。这就是《邸报》产生的背景。自汉、唐、宋、元、明直到清代，《邸报》的名称虽屡有改变，但发行却一直没有中断过，其性质和内容也没有多大变动。随着造纸的发明和发展，东汉年间，我国用植物纤维造纸，《邸报》已用纸来抄写，从而使《邸报》得到进一步发展。原藏于敦煌莫高窟的唐代《进奏院状》，是中国已知的最早的一份手抄邸报，距今已有1000多年了。

欧洲第一份报纸于1358年在挪威问世。15世纪，中国的印刷术传到欧洲后，报纸便由手抄时期进入印刷时期。1493年，罗马报道哥伦布发现新大陆经历的报纸，被认为是欧洲当时印制的第一份报纸。但当时的报纸并非天天出版，只是在有新的消息时才临时刊印。1609年，索恩在德国出版了《艾维苏事务报》，每周出版一次，这是世界上最早定期出版的报纸。不久，报纸便在欧洲流行起来，消息报道的来源一般都依赖于联系广泛的商人。

现代报纸的直接起源是德国15世纪开始出现的印刷新闻纸（单张单条的新闻传单）。一般把1615年创刊的《法兰克福新闻》视为第一张“真正的”报纸，因为该报有固定名称、每周定期出版一次、每张纸上印有数条而不是单条新闻（但是该报是单面印刷）。“报纸”的英文一词（Newspaper）最早出现于1665年英国第一家报纸《牛津公报》上。1650年在德国莱比锡出现最早的日报《新到新闻》。但直到18世纪以后，日报才成为报纸的主角。1907年，英国的《每日镜报》首次刊登了照片，取代了图画。

在我国出版的第一张汉文日报，是1858年在香港创办的《外中新报》。1838年林则徐在澳门创办的《澳门新闻纸》是我国最早的译报。《澳门新闻纸》和《澳门月报》（魏源在《海国图志》中所用名）虽然名为报纸，但不公开发行。1872年广州出版的《羊城采新实录》，是我国内地出版的第一家近代化报纸。1873年由艾小梅在汉口创办的《昭文新报》，是中国人创办的最早的中文报纸。

初期的报纸和杂志是混同的，有新闻，也有各种杂文和文学作品，简单地装订成册。所以，当时的报纸和杂志被笼统地称为“报刊”，英国、法国、中国早期的“报刊”概念，就是在这个意义上使用的。从18世纪起，英国、法国的报纸与杂志开始明显地分离，大约20年后，中国报纸和杂志的分野也得到明确。报纸不同于图书的主要特点，在出版方式上是“连续出版”，即以一定的出版周期用一个稳定的名称一期接一期地出版，期与期之间仅以序号相区别；在内容上是特别注重时效性，一般不再版或修订等，且均由众多作者的作品汇编而成。

（六）报纸的职能作用

关于报纸的职能，从不同角度，会得出不同的看法。

1948年4月2日，毛泽东在对《晋绥日报》编辑人员的谈话中，全面阐述了无产阶级新闻工作的理论、路线、方针、任务和战斗风格。在谈到报纸的作用时，他指出：“马克思主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，为自己的利益而奋斗。”“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众

见面。”^①他从政党机关报的角度阐明了报纸的职能，即：报纸作为上层建筑的部分，是为一定阶级服务的，代表一定的利益集团说话。

法国新闻学者贝尔纳·瓦耶纳关于报纸职能的概括，也许可以为各方面所接受：主要的报道职能，随之而来的辩论职能（即传播观点的职能），附带的娱乐职能。

就现代报纸而言，一般具有下述功能：

1. 传播信息，沟通情况

报纸传播的基本目的就是传播信息，沟通情况，把新近发生的事实以最迅速的方式告诉给读者，让读者能及时了解客观世界的变化和发展。针对社会上存在的新问题、新情况、新现象，报纸不仅要对象进行反映，还要通过解释性报道、调查性报告等形式，透过现象挖掘潜藏着的事实本质。此外，评论也是报纸传递信息、沟通情况的重要方式。

2. 进行宣传，引导舆论

报纸的宣传作用是不言而喻的。它通过信息传播，使读者了解现阶段党和政府的路线、方针、政策和基本决策，引导读者为实现共同目标而努力奋斗。报纸的宣传作用要依靠引导舆论来实现。报纸通过舆论来获取力量，加大报道力度，使更多人关注事情发展的动态，起到宣传的作用。此外，报纸的舆论监督有利于政府工作的顺利开展，国家政策的有效实施以及社会秩序的维护。

3. 传播知识，提供教育

报纸传递的信息中，有很大一部分都是科学知识。报纸上的信息包括两个方面，一方面是全世界各领域、各行业的最新情况和最新成果的信息，另一方面是与人们日常工作和生活密切相关的各个方面的信息。无论是专业领域的知识、科普知识还是生活常识，读者都能在阅读报纸时获得，有利于增长见识，开阔眼界。

4. 提供娱乐，陶冶情操

报纸提供的娱乐性素材，如漫画、连载小说、生活休闲类和娱乐界新闻报道等，都能让读者感到轻松和愉悦，报纸的专刊和副刊就承担着提供娱乐的主要任务。如休闲娱乐、卫生保健、烹饪美食等。这些服务性的报道既有利于提高人们的生活质量，也有利于提高全民的文化素养，丰富精神生活。

5. 刊登广告，获得利润

广告是报纸的主要经济来源，刊登广告是实现三赢的良好途径。广告商通过刊登广告，有利于消费者在最短时间内接触产品，提高购买率；消费者通过接受广告信息，形成消费行为并满足其需求；报纸通过刊登广告获得经济收益。但报纸在刊登广告时要注意社会效益和经济效益的统一，要对广告严格把关，对消费者负责。

人们对纸质新闻媒体的需求，是报纸产生的渊源。报纸的核心功能永远都不会改变，那就是——以纸质页面为载体报道最近新闻信息。至于传播文化、引导舆论、娱乐大众、广告营销等都是它的衍生功能。

关于报纸的作用。马克思认为，报刊是一种居于物质世界与精神世界之间的媒介，因而有以下的论述：报刊“是把个人同国家和整个世界联系起来的真正的纽带，自由报刊是变物质斗争为精神斗争，而且是把斗争的粗糙物质形式理想化的获得体现的文化。”（《马

^① 毛泽东：对晋绥日报编辑人员的谈话，毛泽东选集（第四卷），北京：人民出版社，1991：1318。

克思恩格斯全集》第1卷,第74页)“报刊可使物质斗争变成思想斗争,使血肉斗争变成精神斗争,使需求、欲望和经验的斗争变成理论、理性和形式的斗争。”(《马克思恩格斯全集》第40卷,第329页)

马克思和恩格斯在谈到法国报刊时说:报刊“是国家中的第三种权力。……报纸是作为社会舆论的纸币流通的。”(《马克思恩格斯全集》第7卷,第523页)当时法国存在着总统的行政权力和立法国民议会的立法权力这两种力量。在现代社会中,报刊作为一种变个人精神财产为社会精神财产的媒介,与实际的权力组织具有同等重要的作用,这是马克思和恩格斯的一个基本认识。

马克思说,人们读报是为了在“报纸上去寻找当代的精神、时代的精神。”(《马克思恩格斯全集》第1卷,第38页)在这个意义上,报刊的另一个社会作用是表达时代的社会征兆。1858年,马克思曾用“法国内在生命复活的征兆”为标题,报道了法国报刊的活动。1859年,他同样通过报刊来观察意大利的社会征兆,写道:“威尼斯和伦巴第的报道则更加明确,这些报道使我们强烈地感觉到1847年底和1848年初在这两个省出现的那些征候。”(《马克思恩格斯全集》第13卷,第178-179页)观察俄国时,他仍然用报刊的发展来说明问题,写道:“时代精神——如此强烈地感染了他们……为了使读者对这些大胆的倾向有个大致的概念,只需要指出这么两点:在1858年,发行的日报已经增加到180种,可是还有109种新报纸宣布将于1859年出版。”(《马克思恩格斯全集》第12卷,第723页)^①

近代学者梁启超在《论报馆有益于国是》中把报纸作用概括为“去塞求通”,即广译五洲近事,详录各省新政,博搜交涉要案,旁载政治学艺要书。还将其比作人的耳目、喉舌;谭嗣同提出报纸就是民史民口,更有民主民权和言论自由的色彩,这些都属于资产阶级的新闻思想范畴。^②

我国著名新闻学家范长江曾提出了报纸“三工具论”。即“政治工具”、“宣传工具”和“组织工具”。

报纸是“政治的工具”,这是对报纸性质的概括。从中国新闻思想史的角度看,在范长江提出“报纸是政治的工具”这一命题之前,已有很多人从政治上来定性报刊。资产阶级维新派(改良派)报人称报刊为“国之利器”、国君和臣民的“耳目喉舌”、“民史”和“国口”、“万民之喉舌”,把他们所办的报刊称为“党报”。资产阶级革命派报人称报刊为“第四种族”、“第四等级”、“法官”、“警察”、“军人”等,把他们所办的报刊称为“机关报”。在1920年代,就连一直具有“新闻本位”思想的徐宝璜也曾提出“新闻”是人类“近一百年来所新发明的武器”,是“无枪阶级”对付“有枪阶级”的“唯一的武器”。^③1930年代的中国共产党人对报刊的性质也有鲜明的认识,《红旗日报》在发刊词中首次明确提出:“报纸是一种阶级斗争的工具”^④,中共早期领导人张闻天说:“我们的报纸是革命的报纸,是工农民主

① 摘自:马克思恩格斯论报刊的社会地位和作用,中国社会科学院网站, <http://myy.cass.cn/file/2006010918747.html>.

② 摘自:维新派报刊,百度百科, <http://baike.baidu.com/view/1164084.htm>.

③ 徐宝璜.徐宝璜在北大新闻记者同志会上的演说词[A]//中国社会科学院新闻研究所.新闻研究资料(总第四十七辑)[C].北京:中国社会科学出版社,1989:74.

④ 复旦大学新闻系新闻史教研室.中国新闻史文集[C].上海:上海人民出版社,1987:167.

专政的报纸，是阶级斗争的有力武器”^①，我国第一个用马克思主义观点系统研究新闻学的学者张友渔指出：“报纸是政治上的一种统治工具，也即是统治思想的工具。”^②

“宣传工具”和“组织工具”，则是对报纸作用的总结。范长江认为，在1939年以后中国新闻事业将发生许多变化，其中之一便是“从单纯的宣传教育到组织的功用”，他指出：“报纸对于群众不只是宣传工具而且是组织工具，这一个重要原理，战前一般的报纸，没有充分注意到。”^③在《两年来的新闻事业》一文中他列举了抗战开始后由报纸组织发起的若干个支持抗战的运动，最后得出结论：“事实证明了，报纸不但是政治宣传工具，而且是政治组织的工具。”^④按照范长江的观点，抗战中的报纸有两大作用：作为“宣传工具”的宣传教育作用和作为“组织工具”的组织作用，报纸应当意识到并充分发挥后一种作用。

报纸发挥组织作用的目的在于指导读者，为读者释疑解惑，为他们指明行动的方向，凝聚读者，使读者为群体的共同利益行动起来。报纸如何发挥组织作用呢？范长江指出，抗战前“一般的报纸”在内容上非常注重鼓动和教育读者，但没能给群众提供具体指导意见。在范长江看来，报纸发挥“组织工具”作用有两种方式：第一种方式是报纸在向读者进行宣传的同时，告诉读者行动的具体办法或意见，以充分实现对读者进行指导的目的；第二种方式是报社向读者发起某种运动或成立自己的读者组织，以号召和动员读者拥护抗战、支持抗战，从而推进抗战的进程。^⑤

笔者认为，现代报纸，作为大众传播媒介，首要作用是传播新闻信息，普及科学文化知识。同时作为舆论宣传工具，又是为统治者的利益集团服务的。此外，它还为受众提供生活、娱乐、休闲、广告等服务。

（七）报纸的分类

报纸的分类方法多种多样，可以从不同角度作多种划分。这里仅介绍几种主要的分类方法：

1. 按报纸的阶级属性划分

无产阶级报纸：指的是代表无产阶级和广大人民群众利益的报纸。

资产阶级报纸：指的是代表资产阶级，特别是垄断资本家利益的报纸。

2. 从报纸的编辑方针划分

党报：也称为机关报，指的是党和政府指导各项工作的重要舆论工具，是旨在为教育群众，引导社会舆论和维护政府权威及其良好形象的报纸，是政府政治系统的有机组成部分。如《人民日报》、《解放军报》等。

都市类报纸：指的是对都市和城市中新近发生的事实进行报道的报纸。如《三湘都市报》、《楚天都市报》等。

专业性报纸：指的是对专门领域、专门行业内新近发生的事实进行报道的报纸。如

① 中国社会科学新闻研究所. 中国共产党新闻工作文件汇编(下卷)[C]. 北京: 新华出版社, 1980: 180-181.

② 张友渔. 报人生涯三十年[M]. 重庆: 重庆出版社, 1982: 162.

③ 范长江. 通讯与论文[G]. 北京: 新华出版社, 1981: 221.

④ 范长江. 两年来的新闻事业[A]//美商现代中国周刊社. 战斗的两年[C]. 重庆: 美商现代中国周刊社, 1939: 115.

⑤ 蒋晓丽, 闻学峰. 报纸三“工具”论——1942年以前范长江对于报纸性质和作用的认识, 西南民族大学学报, 2009(10): 129-133.