

广东人

谈 旅文 游化

广东旅游出版社

广东人谈旅游文化

广东省旅游文化研讨会论文选集

广东省旅游局

广东省旅游协会

广东省旅游学会

廣東人談
旅遊文化

劉維明

《广东人谈旅游文化》编委会

顾 问：刘维明

主 任：吕伟雄

副 主 任：苏建和

委 员：张植林 冒超球 彭 华

目 录

基础理论，综合研究篇

加强旅游文化建设 推进广东旅游发展

- 在全省旅游文化研讨会上的讲话 刘维明 (2)
- 一种学问 一番智巧——浅谈发展广东旅游文化 ... 欧 初 (9)
- 岭南文化与珠江三角洲旅游业的深层次发展..... 吕伟雄 (14)
- 以文化建设为目标 发展广东旅游事业 郭绍纲 (17)
- 旅游文化研究概要..... 刘 毅 (24)
- 旅游文化及旅游区文化开发的探索..... 彭 华 (33)
- 岭南文化资源与广东旅游开发..... 刘 益 (41)
- 论景区建设中突出岭南文化特色若干问题
..... 张克东 丁劭筠 (47)
- 论旅游与文化的深层次结合..... 石志兵 (53)
- 关键在于铸就广东旅游文化的个性..... 刘金宏 (58)
- 广东旅游文化之特质及其开发价值..... 林 猛 (64)
- 发展高品位的文化旅游业浅议..... 方志钦 (70)
- 旅游文化的历史性、兼容性和辐射性..... 吴 刚 (73)

文化旅游区建设篇

- 关于文化旅游区建设的探索——以深圳湾文化旅游区为例
..... 马志民 (76)
- 广东人造景观建设与旅游资源开发思路探讨..... 梁明珠 (83)
- 潮州美人城的旅游文化特色
- 兼论旅游产品开发中游乐景观的建设问题..... 徐君亮 (89)
- 关于在台山上下川岛建设“世界华侨之窗”人造景区的构想 ...
..... 陈广万 (97)

历史文化篇

- 岭南文物古迹资源开发的思考 邓其生 (101)
- 博物馆与旅游文化 邓炳权 刘金宏 (110)
- 浅谈历史文物在旅游业中的地位及其开发利用 ... 梁振兴 (117)
- 充分利用文物 振兴广东旅游 刘炳元 (122)
- 广东近代史迹与旅游文化 刘志强 (129)
- 结合广东历史文化拓展广东历史文化专题旅游.....
..... 王 棣 (134)
- 也谈“白天看庙” 叶其峰 (140)

民俗文化篇

- 论民俗旅游资源的基本特征及开发原则
..... 陈 烈 黄 海 (148)
- 现代民俗旅游与广东民俗旅游开发 吕拉昌 (156)

宗教文化篇

- 谈谈宗教与旅游的几个问题 刘文炎 (164)
- 广州宗教文化与旅游开发再探 陈敬堂 (168)
- 广东宗教旅游资源开发探讨 赵文斌 (177)
- 罗浮山道教文化与旅游发展 杨怀玉 (183)

节庆文化篇

- 试论旅游节庆活动的效应和生命力 王守初 (189)
- 广州节庆旅游的文化内涵 钱自由 周泽建 (196)
- 旅游为文化添彩 文化使旅游生辉 俞长嘉 (202)

服务文化篇

- 中西文化撞击下的广东酒店业 彭 青 (210)
- 关于发展岭南特色旅游购物的思考 丁向华 (218)

- 新时期广东旅游产品发展构想 詹武 (225)
- 试论发展广州饮食文化——兼谈发挥“食在广州”的旅游效应
..... 陈基 (230)
- 佛山现代美食文化及旅游开发 陈松晖 (236)

区域旅游文化开发篇

- 广州旅游文化整体开发的设想 刘亦文 (244)
- 对发展广州高品位文化旅游业的思考 陈熙炎 (250)
- 广州旅游文化建设探析 曾新 (256)
- 开发广州近现代史迹资源浅析 陈文君 (261)
- 突出历史特色开发“南越国文化—海上丝绸之路”旅游景区 ...
..... 赵立人 (265)
- 广州市旅游历史文化开发刍议 陈泽泓 (273)
- 谈谈白云山人文景观修复和开发利用 黄森章 (279)
- 潮梅携手 共建粤东文化旅游区 陈广万 (284)
- 潮梅文化特色及其在发展旅游业中的作用 符莎莉 (293)
- 潮州文化优势与旅游发展 潮州市旅游局 (300)
- 潮州湘子桥的开发与利用 杨森林 锐 (307)
- 清远市旅游文化开发研究 陈卫东 蔡辉 (314)
- 名人足旅 民居荟萃 民俗大观——中山市翠亨文化旅游区定位
..... 邹佩丛 (321)
- 惠州文化与旅游文化建设 李存 叶瑞华 (329)
- 南雄珠玑巷文化旅游资源的价值及其开发
..... 张军光 李乐民 (335)
- 南海市西樵山旅游文化建设问题初探 蒋顺威 (341)
- 试论肇庆旅游文化的深层次开发 梁文廉 (346)

其 他

- 试论山水文化的旅游开发——以丹霞山为例 彭华 (352)
- 论广州农业土特产的旅游开发 黎汝飞 (361)

导游的文化素养浅议	李存修	(367)
方兴未艾的广东体育旅游	广东省国际体育旅游公司	(373)
浅谈园林绿化与提高旅游文化品位	韦国荣	(377)
发展特色规模旅游项目 促进广州旅游业成长 ——流溪河森林公园发展狩猎综合旅游项目为例	李志民	(382)
“粤闽茶业金三角”旅游资源利用开发雏议	李 怀	(384)
浅谈开发海空域旅游	李 怀	(386)

附 录

附录 1 广东省旅游文化研讨会收到的其他论文目录 (未刊载)		(387)
附录 2 广东省历史文化名城名录		(389)
附录 3 广东省文物保护单位名录		(392)
附录 4 广东省风景名胜区名录		(408)
附录 5 广东省自然保护区名录		(410)
附录 6 广东省森林公园名录		(412)
后 记		

基
础
理
论

综
合
研
究
篇

加强旅游文化建设 推进广东旅游发展

——在全省旅游文化研讨会上的讲话

刘维明*

由省旅游局和省旅游协会学会组织召开的全省旅游文化研讨会今天开幕了。这次研讨会，集中了全省各级旅游部门和文化、城建、园林、宗教等相关部门的负责同志和专家学者，深入研究旅游文化，共商如何加快广东旅游文化建设，提高旅游业整体发展水平。我相信通过这次会议，对我省旅游文化建设将起到很好的推动作用，从而加快广东旅游业大发展。

现在，我就旅游文化问题作一个发言，以期抛砖引玉，供大家讨论参考。

1. 旅游是一种社会文化现象

在人类社会的发展史上旅游是随着社会经济的发展而产生、发展的，是社会经济发展到一定阶段后产生的文化精神消费活动；社会经济越发达，人们对旅游的兴趣就越浓厚，经济越发达的国家。旅游业也就越发达；旅游业的发展必定会促进经济的大发展。人类社会发展到今天，温饱问题在很多国家得到了解决，人类满足了物资需要之后，精神需要就会自然而然地提到了议事日程上来。因此现代旅游业发展迅猛，已经成为当今世界最大的产业。

作为旅游的主体——旅游者来说，尽管他们在旅游活动中从事着一系列经济活动，但其主要目的都是为了满足文化精神需要，

* 注：本文作者系广东省副省长。

追求心灵上的美感和精神上的愉悦。因此可以说，旅游是一种社会文化现象。

既然旅游是一种社会文化现象，那么我们就应当把旅游作为文化形态来研究和发展。旅游文化是人类文化成果在旅游活动中反映出来的观念形态及其外在表现，其内容是非常宽广的，旅游活动过程中的诸环节，包括行、住、食、游、娱、购等都渗透了丰富的文化内涵：在旅游活动中，无不反映了旅游主体（旅游者）的文化需求，旅游客体（旅游资源）的文化价值，旅游媒体（旅游企业、服务人员等）的文化素质。世界旅游理论界认为，旅游经济、旅游文化和旅游环境是当今旅游业发展面临的三大课题，三者是相互依存的。当然我们强调发展旅游文化，并不是要排斥或者低估旅游的经济功能。从旅游发展的现状来看，旅游业既是一种经济产业也是一种文化产业，旅游文化渗透于旅游经济和旅游活动之中，没有文化的旅游不是真正的旅游，是没有生命力的，强调旅游文化建设实际上是为了更好地发展旅游经济，增强旅游业发展的活力和后劲。

2. 文化是旅游的灵魂

我们研究旅游文化，首先要解决的是对旅游文化的定位问题，旅游文化在旅游业发展中是什么位置，起着什么作用呢？我认为，旅游文化是旅游的灵魂。为什么这样说呢？

2.1 旅游活动的实质是人们高层次的精神享受

旅游者参与旅游活动为了满足某种需要，不同的旅游者有着不同的需要。有的是为了松一下紧张的神经，休养生息，这是休闲旅游；有的是为了观赏他国异乡的风土人情，大好河山，这是观光旅游；有的是为了考察探险旅游；有的是为了探亲访友，密切人际关系，这是友好旅游；有的是为了防病治病，强身健体，这是医疗旅游；有的是为了观看文艺演出，参与文娱活动，这是娱乐旅游；有的想去了解外星球，遨游太空，这叫星际旅游。此外，还有修学旅游、民族旅游、美食旅游、购物旅游等等。可见，旅

游者的旅游消费是多样的，旅游需求是丰富的，但总的来说，旅游者投身旅游活动主要是追求文化精神的满足，旅游活动主要属于精神活动的范畴。从人的需要层次来说，人们在满足了日常必需的衣、食、住、行等基本生活需要之后，便会产生更高层次的欲望，如想去看戏，听音乐，跳舞，想到外面去游山玩水，流连于名胜古迹之间，饱览大自然的美景，感受异国他乡的异质文化，从而增长见识，促进心灵的愉悦，这是一种高尚的精神享受。随着人们生活水平和文化素质的不断提高，人们对文化精神需求的欲望越来越强烈；作为文化精神的载体的旅游，人们对它的需求会越来越迫切。所以，人们参与旅游活动，除了满足必要的物质享受之外，主要是一种高层次的精神享受。

2.2 旅游活动过程渗透了丰富的文化内涵

旅游活动是综合性的文化活动，它总是体现了对某种文化的追求；文化始终贯穿旅游活动的全过程。吃、住、行、游、购、娱是旅游活动的六大要素，无一不和文化结合在一起，无不渗透着丰富的文化内涵。吃，本身就体现了一种饮食文化，旅游者可以花很多的钱去品尝异国的风味小吃或购土特产品；住，可以不住豪华的旅馆而宁愿在涛声滚滚的海滩或异常简陋的民族村落里过夜；行，旅游者可以不乘坐现代化交通工具而坐着马车、骑着骆驼、走着路长途跋涉；购，旅游者在旅游活动中所购买的东西，主要是满足其求新、求奇、求美的心理。至于游、娱这两个要素本身就纯属精神享受，蕴含着深厚的文化内容，呈现着明显的文化特征。

旅游的文化内涵不仅体现在旅游的主体——旅游者上，而且体现在旅游的客体——旅游资源和旅游媒体——旅游企业和服务人员身上。旅游资源包括自然旅游资源和人文旅游资源两部分，前者包括山川、特殊的动植物、自然景象等，后者包括文物古迹、民族风情、文娱体育、现代建筑、革命胜地、烹调技艺等等。人文旅游资源其本身就是文化的结晶，反映着人类文化的文化风貌。如深圳的世界之窗、锦绣中华、民俗文化村，广州的世界大观，潮

州的美人城等的构思建造，就体现了丰富的文化内涵，吸引着大批游客，所以效益也比较好。自然旅游资源虽然不是人类所创造的，但旅游者观赏、游览它，便有一种“回归大自然”的感受，从而产生欢悦舒畅的心情，平衡心理，陶冶情操，达到精神上的升华；同时，有些自然景观也需要人工修饰、美化，把自然环境保护好，或者为它锦上添花，这就需要建设者的才能和创造力，反映出人们的文化素养。至于旅游服务更是文化的表征。旅游从业人员文化素养的高低，直接影响旅游者的精神享受和旅游资源的文化价值。旅游企业的服务质量说到底是个文化和管理问题。导游是文化传播使者，一个好的导游必须有广博的文化知识和综合能力，游客通过他（她）可以了解旅游资源的概貌，增长见识，提高观赏能力，陶冶审美情操。

2.3 旅游活动的发展起主导作用的是文化因素

从世界和国内旅游业发展的趋势来看，文化因素在旅游业发展中起着越来越大的作用，可以说，旅游文化主导着旅游发展的方向。我们应当看到，旅游业发展要上一个新水平、新台阶，必须有文化的支撑。有一种观点认为，文化是明天的经济。我说文化是决定和制约经济发展的主导因素。当前和未来经济的竞争，决定因素是科技和人才，说到底就是文化的竞争，旅游是文化发展的产物，未来的发展更需要文化的支撑。有人说，八十年代广东搞旅游主要靠发展基础设施，九十年代以至下一个世纪主要靠丰富旅游文化的内涵发展旅游业。我看这种说法是有一定道理的。广东没有桂林阳朔的山水，没有陕西西安的兵马俑，没有首都北京的文物古迹，但只要深入挖掘发展旅游文化，扬长避短，旅游业一定能够有一个大发展。

新加坡和毗邻广东的香港，只是弹丸之地，自然风光和名胜古迹等资源都比不上我们，却能够成为亚洲旅游最发达的地区之一。新加坡的城市规划与建设搞得很好，环境美化，处处绿树如茵，成为世界著名的“花园式城市”，这是吸引游客的主要原因，实际上是一种旅游文化建设。而香港将西方的现代文明与中国的传统

文化融合在一起，着力发掘社会文化旅游资源，吸引了不少游客。同时我们也要看到旅游文化本身有着广阔的发展前景和无限的生命力。旅游是人生的一大需求，是人们的一种高层次的精神享受。从某种意义上讲，一个国家、一个地区的旅游业兴旺发达与否，可以反映其经济繁荣程度，而旅游文化则代表着一个国家、一个地区的社会文明进程。因此，社会经济越发达，旅游事业越发展，旅游文化的作用就越大。旅游文化在某种程度上代表了旅游发展的方向。

3. 要建设一个高雅的环境，吸引游客的环境，满足游客的需求

正因为旅游文化是旅游的灵魂，所以搞好旅游文化建设，是发展广东旅游业十分重要的课题。我们要提高认识，增强紧迫感，采取切实有效的措施加快我省旅游文化建设。

3.1 提高认识，高度重视旅游文化建设

加强我省旅游文化建设，首先要解决好认识问题，特别是要提高各级领导干部对加强旅游文化建设重要性和紧迫性的认识，高度重视搞好旅游文化建设。各级政府要在政策上给予适当支持，切实帮助解决旅游文化建设中遇到的问题和困难，站在战略高度，把旅游文化作为旅游业的发展方向来抓，作为增创广东旅游新优势的重要内容来建设，大力促进旅游与文化的结合，创造出具有较强吸引力、有广东特色的旅游文化体系。

3.2 突出重点，加快提高旅游的文化品位

搞好广东旅游文化建设，必须针对当前旅游文化存在的薄弱环节，主要有：一些旅游景点的文化内涵不丰富，有的格调不够高；旅游文化项目雷同较多，个性不够突出，缺乏吸引力；旅游大环境美化不够，旅游服务质量有待进一步提高。我们要搞好旅游文化建设，必须努力发掘历史文化，弘扬传统文化，吸收现代文化，开拓社会文化，全方位促进旅游与文化的结合。应当切实加强城市规划，把旅游文化的丰富内涵融合到城市建设之中，着

力营造安全、优雅、文明的旅游大环境；旅游景点建设要突出文化内涵，提高文化品位，使人们在旅游活动中得到有益的启迪，陶冶情操，增强吸引力；加强旅游行业队伍的道德规范和文化技能培训，努力提高旅游从业人员的思想素质和文化水平，从而提高服务质量。

3.3 继续努力，不断丰富旅游活动的文化内涵

按照国际惯例，凡是旅游业主要是依托自然景观、名胜古迹、历史遗址、山川湖泊、庙宇寺院、海滨岛屿、森林植被、动物生物、文化艺术等，或自然形成，或人为开发成具有旅游价值的景区、景点，作为旅游对象招徕游客，并为之提供食住行、旅游观赏、吃喝玩乐等综合服务。旅游活动的全过程，无一不蕴藏着文化内涵，我们要加快广东旅游业发展，必须继续努力，不断丰富旅游的文化内涵，充分发挥旅游的社会文化功能，进一步增强对游客的吸引力。我们要认真研究旅游者的消费要求和心理动态，研究旅游景点要向游客展示什么，研究什么样的服务使旅游者获得美好的享受，研究如何营造旅游活动的文化氛围。要突出旅游文化的个性和特色，只有这样，我省的旅游文化事业才能不断提高和发展。

3.4 各方支持，大力推动旅游文化发展

旅游文化的内涵与外延是比较宽广的，是旅游主体和旅游客体之间各种关系的总和。显然，搞好旅游文化建设，单单靠旅游部门是不够的，需要整体协调，依靠全社会各行各业的共同努力，特别是需要相关行业与旅游业的大力支持。各部门在制定发展规划，从事实际管理工作中，要十分注意处理本行业与旅游业的整体协调关系，发挥旅游的综合文化功能。发展旅游文化，不仅仅是增加几个表演节目，多建几个娱乐设施，更重要的是在发展旅游业的指导思想上要明确旅游的文化功能，创造良好的具有广东特色的旅游大环境的文化氛围，促进我省旅游业持续健康协调发展。

同志们，旅游文化是一门新兴的学科，加强旅游文化建设是

广东旅游业发展的必然要求，是增强旅游业发展活力和后劲的客观需要。省旅游局和省旅游协会召开这次研讨会，专题研究旅游文化，在我省是头一次。希望在座的各位同志坚持解放思想、实事求是的思想路线，独立思考，为搞好广东旅游文化建设献计献策，以便更好地指导我省旅游工作。同时，我也希望全社会都来关心旅游业，大家都来研究旅游文化，重视旅游文化建设，从而促进广东旅游业的大发展。

最后，祝全省旅游文化研讨会圆满成功！

一种学问 一番智巧

——浅谈发展广东旅游文化

欧 初*

旅游是一门综合性的学问。它涉及到接待、饮食、娱乐、文化、艺术、交通、城建等诸方面。它是第三产业的一个重要支柱。

说到旅游的作用，可以归纳为六个方面：一是可以宣传本地区，提高本地的知名度；二是可以促进本地区的经济发展，成为地区经济支柱；三是可以开展历史知识、传统文化和爱国爱乡的教育；四是可以促进文化艺术的发展；五是可以促进对外交往和对外文化交流；六是可以陶冶情操，锻炼体魄，有益身心等等。随着经济建设和社会事业的发展，旅游业越来越显示出它的重要作用。

1. 文化旅游相得益彰

旅游与文化，是有密切关系的。古今中外，景以文著，文以景传，不胜枚举。以中国江南三大名楼为例，湖北武昌黄鹤楼，唐人崔颢题《黄鹤楼》，传为“千古绝唱”；毛泽东在中国革命面临严峻关头的1927年春，写《菩萨蛮·黄鹤楼》词，借“天下绝景”，抒发关心祖国和民族未来命运的革命情怀，远胜崔诗。湖南岳阳楼，宋人范仲淹撰《岳阳楼记》，被誉为“千古雄文”；江西南昌滕王阁，诗人王勃赋《滕王阁序》，堪称“千古名篇”，而历代文人墨士如白居易、杜牧、欧阳修、王安石、朱熹、辛弃疾、文天祥、汤显祖等登阁题诗者数百人，珍存历代咏阁诗文、碑拓、书

* 注：本文作者系原中共广州市委书记，广东炎黄文化研究会会长。