



环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导用书
培生教育集团旗下品牌



雅思听力 真题词汇 闯关



IELTS

最新版

张晓明 编著

- 高频词汇 一网打尽
- 学习日志 完美规划
- 薄弱词汇 各个击破

- 英美口音 双面呈现
- 游戏闯关 寓学于乐
- 高效方法 轻松应战



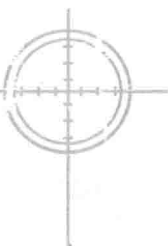
浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导用书
培生教育集团旗下品牌



雅思听力 真题词汇



闯关

IELTS

最新版

张晓明 编著



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

雅思听力真题词汇闯关 / 张晓明编著. —杭州:
浙江工商大学出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5178-0449-9

I. ①雅… II. ①张… III. ①IELTS - 词汇 - 自学参
考资料 IV. ①H313

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第061617号

雅思听力真题词汇闯关

张晓明 编著

策划编辑 李晟月 刘艳艳

责任编辑 黄静芬 李相玲

封面设计 王 辉

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路198号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904970, 88831806 (传真)

印 刷 北京天宇万达印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 22

字 数 348千

版 印 次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-0449-9

定 价 39.80元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

环球雅思图书编委会核心小组

总策划 刘海华 刘 薇

执行策划 李晟月 杨 磊

图书编辑 吕颜辉 刘艳艳 于春艳 刘炜丽 张洁琼 焦月奎

编 委 环球雅思教学研究中心GTRC

(按姓氏笔画排列, 括号内为该委员所在职的环球雅思学校所在地)

【听力】王 玲(上海) 王 健(北京) 王 燕(北京) 王后娇(深圳)
孙维娟(天津) 卢 昆(北京) 刘丹妮(北京) 刘美超(北京)
刘源源(长沙) 汤小兵(武汉) 沈 初(苏州) 张晓明(西安)
张 娜(上海) 李 洁(广州) 陈婷婷(北京) 吴 艳(北京)
林圣淇(成都) 黄 天(北京) 曾丽娟(上海) 谭 刚(重庆)
魏 林(南京)

【阅读】于君星(上海) 亚 琳(上海) 刘 洋(北京) 李 向(北京)
李冠群(南京) 李素琴(上海) 李婷婷(北京) 李瀚帆(广州)
陈 斌(上海) 陈雪峰(上海) 张 岳(北京) 张家圆(南京)
张雅德(上海) 杨 彦(杭州) 侯宇飞(广州) 施正南(广州)
胡 蕊(北京) 赵曙明(广州) 秦 平(北京) 贾丽娟(北京)
聂清燕(天津) 郭肇焱(北京) 黄 慧(北京) 黄欣如(广州)
黄丽娜(南昌) 程秋莉(北京)

【写作】王建军(北京) 孙笑飞(北京) 孙 莉(上海) 齐 轍(北京)
安 帆(成都) 朱润萍(大连) 李 鹏(北京) 李 静(北京)
陈 莹(上海) 严春华(上海) 张 嵩(北京) 杨 凡(北京)
杨 涛(北京) 林 奥(深圳) 欧阳斌(广州) 洪 伟(西安)
俞伟国(上海) 赖劲松(广州) 慎小嶷(北京)

【口语】王 陆(北京) 牛书杰(重庆) 朱国伟(上海) 刘伟楠(上海)
刘 薇(北京) 吕本清(天津) 张小惠(南京) 李 宁(上海)
李 超(北京) 李一萌(沈阳) 李大鹏(北京) 李可萍(广州)
周兆光(杭州) 周君华(南京) 吴梦迪(上海) 陈佳东(上海)
郑 睿(广州) 钟紫环(广州) 高 洁(广州) 雷士健(北京)
戴维吉(长沙) David(美国) Dwain(美国) Gen(澳大利亚)
Lloyd(加拿大) Martin(新西兰)

前言

十多年来，我一直致力于在三尺讲台上用我的激情去感染学生、用我的所学去指导学生、用我的经验去帮助学生，并且坚信“活生生的”面授效果会更好，也曾一度满足于此。但每当可亲可爱的同学们执着地向我倾诉备考的苦闷、积极地向我寻求课下高效的学习方法时，我才意识到——“我也得写本书”，那就从备考的根基——词汇——入手，这本书也就由此诞生了！本书主要具备以下几个特点：

- **单词收录全面到位**——全书网罗机经和历年真题的高频词汇，解决漫无边际记词的问题，使备考极具针对性；
- **英美口音双面呈现**——雅思听力考试口音复杂，其中以英美音为主。书中对个别英美发音有明显区别的单词都进行了两种口音的朗读，确保考生在记词之初，对于口音就有所认知，从而在考试中，能够节省思考时间，大大提高反应力（即听到便能立刻想到并立刻输出的能力）；
- **学习计划合理应用**——帮助考生制定单词记忆计划，规划学生课后学习，解决“三天打鱼两天晒网”的问题，有效加强记忆的连续性，使单词记忆高速、有效；
- **巧设游戏闯关模式**——激发挑战欲望，提升记词的趣味性；
- **设计能量补给板块**——呈现常见考点及注意事项，使考生近距离了解考试，将备考落到实处；
- **融入词汇自检理念**——时刻检验自己的记词效果，使记忆薄弱的词得以凸显，并打破复习词汇时无从下手的局面，有效加强常错单词的高效记忆，从而确保记忆更牢固；
- **提炼常见字母组合发音表**——丰富学生记忆单词途径，减少记忆偏差，有效避免单词拼写错误；
- **采用自评方式**——养成自我反思的习惯，善于找到自己学习单词的弱点，以方便调整学习计划，进而达到最佳学习效果！

本书名为《雅思听力真题词汇闯关》，意在向广大同学们传递这样一种信息：雅思备考，应该像闯关一样，只有准备充分的战士才能在战场中存活并取得胜利。雅思听力备考，更像是出国前的生存演练，听懂别人说话恰恰是最基本的生存能力。在此，我也想提醒各位，仅仅抓住老师的手作为救命稻草并不足以帮你在雅思考试中战无不胜，更重要的是学会且掌握独立生存的真本领！

人们常说“授之以鱼不如授之以渔”，我倒觉得还是“鱼”“渔”均授为好，边吃边学更易有心得，更易有收获。所以，在这本雅思听力词汇书中，我不会拿什么记忆术或记忆法来吓唬大家，也不会拿什么理论证明我的学识渊博，更不会用这些东西去分散大家的注意力，你只需做好一件事——完全按照书中指令执行即可（先不要急于在过程中表现你的个性哦），每个实施步骤都尽量正确规范，在不断积累“子弹”、攻克每个关卡、赢取真正属于自己的奖杯的同时，体会步步收获的成就、层层挑战的趣味，体会单词记忆不知不觉融入你生活的快乐，享受考试后理所应当获得真正成功的喜悦！

在本书的编辑过程中，梁勇、史剑、李斯和王飙也参与了资料的收集及部分编写工作，在此一并致谢。

张晓明

2014年5月

使用指南及训练计划

特色设置：

应试的实用性	1. 权威词汇的精挑细选 & 词汇收录的超强针对性——本书词汇均选自历年雅思真题回顾及剑桥真题； 2. “能量补给”——对于考试中常见的考点进行提示说明，使考生了解需掌握哪些考点； 3. 英美口音朗读——对书中个别英美发音有明显区别的单词进行了英音和美音两种口音的朗读，使读者尽早适应雅思听力考试的主流口音； 4. 对于考试必备能力有针对性的练习 听 写：强化对于音节的敏感度，做到听到就能写出，考试时，填空题即要求此项能力； 英汉互译：强化词形及含义的熟练度，考试时，看到单词即想到对应含义，对于题目及篇章理解起着决定性作用，且所用时间越短，对于考试越有帮助； 改 错：强化检查拼写的能力，以避免考试时因粗心大意或紧张慌乱而出现单词拼写错误的情况。
学习的高效性	1. 常见字母组合对应发音规律表——强化通过发音记忆单词的能力，以应对考试中的“听音写词”； 2. 词汇的特殊字母组合及易错组合均以粗体体现，按音节将词汇分隔的设计（前十五关）——强化有效记词的方法，帮助考生养成良好的记词习惯； 3. “预备卡”&每关词汇定量的设置——帮助考生进行时间规划，避免记词拖沓和低效的情况出现；更方便考生适时调整学习节奏及学习目标，从而避免盲目记词、慌乱记词的情况出现；同时，在固定时间内完成规定的词汇任务，亦是强化精力集中能力的一个有效方法； 4. “CHECKING”栏设置——方便自检，进而使得记词目标明确，有效提高效率。
趣味性&连贯性	游戏闯关形式的设计——以别样的形式满足考生的上进心，让枯燥乏味的记词工作变得有些许乐趣！

训练目的：

1. 高效积累应试词汇，为考试闯关备足“子弹”
2. 提升必胜的信心
3. 锻炼不断迎接新挑战的勇气
4. 练就适应考试的初级反应力

训练准备：

1. 攻克每个关卡的决心
2. 电脑、手机、CD播放器或MP3
3. 练习本
4. 铅笔

训练频度：

每天早晚各一次

训练时间：

长线考生（备考时间>1年），每次最好限定在30~40分钟；

短线考生（备考时间<1年），每次最好限定在40~60分钟；

以上为建议时间，若自己难以达到，可参照以下方法进行调整：起初的练习要先记录开始时间，待完成当天的练习后，记录结束时间，了解每天用来记词的总时间，以便合理规划日后最为适合自己的时间安排。例如：今天记50个词总时间为1小时，那么就争取明天记50个词用时50分钟。总之，应该是在较紧凑的时间里记忆尽量多的单词，达到可接受的最短时间，待记忆时间稳定后，以此时间为每次记忆设定时间。如：持续几天都是50个词用40分钟，那么随后每天的记词就可以设定闹钟，时间跨度为40分钟，并力图在此时间内完成书中规定的任务。

训练内容：

以书中每关规划内容为主

训练要求：

1. 在最短的时间内完成每关挑战
2. 能够严格按照要求去完成每个闯关任务

训练提醒：

训练进度及强度均灵活处理，在有压力但不至“呕吐”的前提下（学生常说：记单词都快记吐啦），可根据个人情况适当增加记忆强度。如若无十足把握亦无强大自控力，调整须谨慎！

训练执行图例：

Morning

1. 填写预备卡，记录日期及上午开始时间：

日期：2014.7.1	总 计：
上午起止时间	7:00~
下午起止时间	
自 我 评 价	发音 😊 😞 拼写 😊 😞 含义 😊 😞

2. 将单词表内的WORDS一栏遮住，根据汉语尽快且独立地将其对应的英语单词读出并写在练习本上；

目的：检验自己的不足，查缺补漏，使后续记词能够更有针对性。

3. 将写出的单词与WORDS一列进行比对，在CHECKING栏里将出错的单词作记号，建议可写“✕”，如出错两次，则划两个“✕”，意味着此单词需要进一步加强记忆：

NO.	WORDS	MEANINGS	CHECKING
1	ac com mo da tion [ə,kɒmə'deɪʃn]	n. 住宿，食宿	✕ ✕

4. 打开录音，边听音，边跟读模仿，边看单词的拼写，边强化记忆对应的含义。这里需注意字母组合对应的发音，尤其是特殊的字母组合，将不熟悉的词最少读五遍，最好能够达到熟练的程度(对于发音/拼写/含义任何一点有犹豫或不确定的词汇，均可做记号，以便日后复习)

目的：充分达到全面且熟练掌握词汇的目的，从而达到考试的基本要求（能听到单词读音即应理解单词含义并反应出单词词形并迅速写出）。

5. 再次将WORDS一列遮住，但此次只将CHECKING栏中做过记号的词写在练习本上；

6. 比对WORDS，若出错继续写“✕”，同时再重复4、5、6点直至不再出错；

上午的学习可告一段落，记录上午学习结束时间：

日期：2014.7.1	总 计：
上午起止时间	7:00~7:30

Afternoon

1. 填写预备卡，写清下午开始时间
2. 复习上午出错频率高的词
3. 按要求完成上午词汇记忆关卡中的习题——“闯关能力大挑战”，以检验上午学习效果，而后根据书中“评分提示”指示执行
4. 若顺利进入下一关，遵照Morning中2、3、4、5、6步骤进行

下午学习结束，将预备卡其他项目填写完毕：

日期：2014.7.1	总 计：60分钟
上午起止时间	7:00~7:30
下午起止时间	22:00~22:30
自 我 评 价	发音 😊 ✓ 拼写 ✓ 😊 含义 ✓ 😊

（此表说明：2014年7月1日，全天记词时间总计一小时，发音掌握不好，下次记词需尤其注意发音部分；拼写及含义记忆良好。）

随后，日复一日，虽然只是重复以上相同的步骤，却挑战着不尽相同的关卡，积累着令人满足的奖杯，最终——收获了意想不到的成果！

准备好了吗？快开始第一关的挑战吧！祝好运！



第1~8关 住宿

第1关	2
第2关	7
第3关	13
第4关	19
第5关	25
第6关	31
第7关	37
第8关	43

第9~12关 休闲娱乐

第9关	50
第10关	56
第11关	62
第12关	69

第13~15关 旅游出行

第13关	76
第14关	83
第15关	90

第16~18关 医疗健康

第16关	98
第17关	105
第18关	112

第19~20关 求职面试

第19关	121
第20关	128

第21~22关 公共设施

第21关	136
第22关	142

第23~29关 教学

第23关	150
第24关	157
第25关	164
第26关	171
第27关	179
第28关	186
第29关	193

第30~36关 讲座与科普

第30关	202
第31关	212
第32关	222
第33关	232
第34关	242
第35关	252
第36关	261

附录

附录一	271
附录二	299
附录三	300
附录四	311
附录五	315
附录六	319
附录七	321
参考答案	324

Ready? Go!



雅思听力真题词汇闯关

住 宿

第 1~8 关





雅思听力真题词汇闯关

第



关

请详细填好此卡哦!



Section 1

预备卡

日期:	总 计:
上午起止时间	
下午起止时间	
自 我 评 价	发音 😊 😞 拼写 😊 😞 含义 😊 😞

深呼吸, 做好准备! 注意发音标准的同时, 要大声地读啊!



Section 2

本关必备词汇

NO.	WORDS	MEANINGS	CHECKING
1	ac·com·mo·da·tion [ə,kɒmə'deɪʃn]	n. 住宿, 食宿	
2	house agency ['eɪdʒənsi]	房产中介	
3	real estate [rɪ'steɪt]	房地产公司	
4	notice board [bə:d]	公告栏, 布告栏	
5	student accommodation centre	学生住宿中心	
6	appli·ca·tion [æplɪ'keɪʃn] form	申请表	

NO.	WORDS	MEANINGS	CHECKING
7	detail ['di:teɪl]	<i>n.</i> 细节, 详情; 琐事; 详细说明	
8	full name	全名	
9	surname ['sɜ:neɪm]	<i>n.</i> 姓	
10	family name	姓	
11	last name	姓	
12	first name = firstname	名字	
13	prename ['pri:neɪm]	<i>n.</i> 名字	
14	given name	名字	
15	forename ['fɔ:neɪm]	<i>n.</i> 名字	
16	age [eɪdʒ]	<i>n.</i> 年龄	
17	date of birth [bɜ:θ]	出生日期	
18	na·tion·al·ity [ˌnæʃə'næləti]	<i>n.</i> 国籍	
19	course [kɔ:s]	<i>n.</i> 课程	
20	ma·jor ['meɪdʒə]	<i>n.</i> 专业	
21	oc·cu·pa·tion [ˌɒkju'peɪʃn]	<i>n.</i> 职业, 工作	
22	general English	普通英语	
23	academic [ˌæke'demɪk] English	学术/专业英语	
24	language level	语言等级, 语言水平	
25	advanced [əd'vɑ:nst]	<i>a.</i> 程度高的, 高级的	
26	inter·medi·ate [ˌɪntə'mi:diət]	<i>a.</i> 居中的, 中间的, 中级的	



第1关

第2关

第3关

第4关

第5关

第6关

第7关

第8关

NO.	WORDS	MEANINGS	CHECKING
27	unmarried [ʌn'mæriɪd]	a. 单身的, 未婚的	
28	married ['mæriɪd]	a. 已婚的	
29	address [ə'dres]	n. 地址	
30	postcode ['pəustkəʊd]	n. 邮政编码	
31	contact ['kɒntækt] number	联系电话	
32	telephone number	电话号码	
33	daytime number	日间电话号码	
34	office number	办公室电话号码	
35	home number	住宅电话号码	
36	email address	邮箱地址	
37	student accommodation officer	学生住宿中心主任	
38	co-ordi-na-tor [kəʊ'ɔ:dɪneɪtə]	n. 协调员	
39	agent ['eɪdʒənt]	n. 代理人; 经纪人; 特工	
40	cli-ent ['klaɪənt]	n. 客户, 委托人	
41	cus-tom-er ['kʌstəmə]	n. 顾客, 客户	
42	guest [gest]	n. 客人, 宾客	
43	ten-ant ['tenənt]	n. 房客, 租赁者, 租户	
44	landlady ['lændleɪdi]	n. 女房东	
45	landlord ['lændlɔ:d]	n. 房东	
46	roommate ['ru:mmeɪt]	n. 室友	

NO.	WORDS	MEANINGS	CHECKING
47	flatmate ['flætmeɪt]	<i>n.</i> 合住一套公寓的人	
48	housemate ['haʊsmeɪt]	<i>n.</i> 住在同一房屋的人, 同居者	
49	location [ləʊ'keɪʃn]	<i>n.</i> 位置	
50	surroundings [sə'raʊndɪŋz]	<i>n.</i> 周围的事物, 环境	



Section 3

闯关能力大挑战

I. 听写

- | | |
|---------|----------|
| 1 _____ | 2 _____ |
| 3 _____ | 4 _____ |
| 5 _____ | 6 _____ |
| 7 _____ | 8 _____ |
| 9 _____ | 10 _____ |

II. 请在1分钟内完成以下表格

NO.	MEANINGS	WORDS	✓. X
11	住宿, 食宿		
12	申请表		
13	全名		
14	课程		
15	职业, 工作		