

高等学校宝石及材料工艺学系列教材

贵金属 珠宝首饰评估

丘志力 李立平 陈炳辉 董传万 编著

GUIJINSHU ZHUBAO
SHOUSHI PINGGU



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

高等学校宝石及材料工艺学系列教材

贵金属珠宝首饰评估

丘志力 李立平 编著
陈炳辉 董传万



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

图书在版编目(CIP)数据

贵金属珠宝首饰评估/丘志力等编著. —武汉:中国地质大学出版社有限责任公司,2013.8(2014.5重印)

ISBN 978-7-5625-2989-7

I. ①贵…

II. ①丘…

III. ①宝石-评估-高等学校-教材②首饰-评估-高等学校-教材

IV. ①F768.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 020644 号

贵金属珠宝首饰评估

丘志力 李立平 编著
陈炳辉 董传万

责任编辑:张 琰

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社有限责任公司(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

电 话:(027)67883511

邮政编码:430074

传 真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

http://www.cugp.cug.edu.cn

开本:787毫米×960毫米 1/16

字数:458千字 印张:22.875 彩插:8

版次:2013年8月第1版

印次:2014年5月第2次印刷

印刷:荆州鸿盛印务有限公司

印数:3 001—6 000册

ISBN 978-7-5625-2989-7

定价:48.00元

如有印装质量问题,请与印刷厂联系调换

《珠宝首饰系统评估》这本教材是于2000年在武汉中国地质大学召开的首届全国宝石学本科教学会议上确定的选题和分工,2003年付梓出版。白驹过隙,十年一晃过去。这十年我国宝石学获得了巨大的进步,中国的珠宝市场也已沧海桑田,今非昔比。2004年开始,我国人事部及中国资产评估协会建立了完整的资产评估师(珠宝)考试注册制度,珠宝评估已不仅仅是一项纯粹咨询性的工作,其评估结果已上升到具有法律规定性的层面。2007年,财政部专门下发《关于规范珠宝首饰艺术品评估管理有关问题的通知》,就资产评估机构从事珠宝评估业务的条件和行为,建立珠宝评估报告签字及复核制度等进行了规定。显然,在这之前我们已完成的很多论述、数据和引用的资料已经难以适应专业评估教学及市场变化的需要,为此,我们对其中变化较大的部分内容进行了修改补充,并对过去存在的一些错漏进行了修正。改动的主要内容包括以下几点。

(1)将题目进行了进一步的界定,明确本教材重点讨论“贵金属珠宝玉石”评估,时尚类首饰则不在此教材讨论范畴之内。

(2)按照高等教育教材出版特点,除某些特殊情况外,书中取消全部具体内容后的参考文献引用,只在书章节的最后列出参考文献。

(3)参考新的规定和标准,对全书的概念进行了统一,对主要种类名称及其基本内涵均进行了定义,并简单对翡翠、和田玉名称的争论进行了介绍;颜色三要素统一采用色彩、色调和饱和度进行表述,用“品质”表示质量的好坏,修正

第一章 绪 论	(1)
第一节 贵金属珠宝首饰评估的历史及现状	(1)
第二节 贵金属珠宝首饰评估的对象及研究内容	(3)
第三节 中国注册资产评估师(珠宝)执业资格制度	(6)
第二章 贵金属珠宝首饰评估的宝石学基础	(8)
第一节 贵金属珠宝首饰的含义	(8)
第二节 贵金属珠宝首饰的来源与评估	(8)
第三节 贵金属珠宝首饰材料的性状与评估	(11)
第四节 贵金属珠宝首饰加工工艺特性与评估	(11)
第三章 贵金属珠宝首饰评估的经济学基础	(14)
第一节 贵金属珠宝首饰的商品学特征	(14)
第二节 珠宝首饰的供给与需求	(17)
第三节 珠宝首饰的价格及价值构成	(24)
第四节 珠宝首饰的价值类型	(34)
第五节 珠宝首饰的价值与评价	(36)

第一章 绪 论

第一节 贵金属珠宝首饰评估的历史及现状

贵金属珠宝首饰评估是指评估师参考一定的价值标准和原则,对珠宝首饰的价值进行比较判定的过程,更具体地说是指相对于特定评估目的和价值标准而言的价格判定,是用货币来表达特定珠宝首饰在特定市场、特定时间和某些限制条件下所具有的价值。

广义的珠宝评估实践大概可以追溯到商品交易出现的早期。美石珠贝一类的物品由于其稀有性、可分割性和易携带性而充当“一般等价物”,在商品交易的过程中,这些早期的“珠宝饰物”显然要进行“价值”的评估确定。

早期商业性的珠宝评估实践推测与典当行业的发展以及“劣质替代品”的出现有关。因为大凡典当必须对典当物的价值进行准确的估测,而珠宝玉石及“金”(早期可能只是简单的自然金属提炼品)作为易携带而又公认有“价值”的物品(财产),即使不是古代典当业中的主流典当物品,也一定是常见当品之一,因此可认为朴素的珠宝评估可上溯到典当业的产生之时。

根据《圣经·旧约全书》的记载,西方对宝石价值的认识可能在公元前4世纪就已存在。而国外珠宝首饰较正式的评估,据说始于英国,是从英国国王希望征收贵族的珠宝税开始的,距今有上千年的历史。根据20世纪90年代出版的《美国百科全书》记载,中国典当业的历史可上溯到3000多年前。《大英百科全书》则认为,“典当业在中国二千年前即已存在”。如果上述认识正确,则我国典当业的历史最早可推定到公元前8世纪的西周时期。不过国内典当业人士并不认同欧美百科全书撰稿人的认识,他们认为中国使用“典当”两字始于《后汉书·刘虞传》“虞所贲赏,典当胡夷,贲数抄夺之”。中国典当业兴于汉而成型于南北朝。《南史·甄法崇传》记载“尝以一束苕就州长沙寺质钱,后贲苕还,于苕束中得五两金,以手巾裹之”;(元)高明《琵琶记·五娘劝解公婆争吵》中“奴自有些金珠,解当充粮米”的语句,都是早期黄金作为典当物的反映。按照珠宝评估的发生最早与典当行为联系在一起思路理解,国内外对贵金属珠宝进行“评估”的早期历史距今有2000~

3 000年。

现代系统的珠宝评估最早出现在美国。20世纪70年代兴起的国际性宝石投资热潮,使珠宝资产在避税捐赠和资产置换方面的规模和数量不断增加,从而导致对珠宝首饰资产估价的需求迅速扩大,促进珠宝首饰评估从动产评估中分离出来,成为美国六大独立资产评估系列之一——“珠宝首饰评估”。1982年,美国珠宝评估先驱者之一的 Anna M. Miller 女士开始为美国评估师协会开设珠宝首饰评估课程,出版了国际上第一本珠宝首饰评估方面的专著。1987年美国评估师协会开设高级评估师课程及估价原理等系列课程,注册了美国政府认可的高级珠宝评估师资格(Master Gemmologist Appraiser),推动和促进了珠宝评估业的发展。由此可见,现代国际珠宝评估的历史仅有30多年,许多的理论研究工作依然处于起步阶段。

我国现代珠宝评估工作的尝试出现在20世纪90年代早期,当时有部分宝石工作者留意到宝石质量分级及其价值的问题。90年代中期,我国珠宝业的快速发展,特别是由于当时大量国营珠宝公司因体制落后及管理不善等原因导致倒闭,引发了对珠宝资产置换和企业资产评估的大量需求,个人珠宝买卖过程中出现的交易纠纷,珠宝捐赠、拍卖、典当和抵押、财产保险以及公安、法院等对经济及刑事案件中珠宝涉案物价值厘定的需要,直接催化了我国珠宝首饰评估业的形成和发展。20世纪90年代中后期,我国的北京、上海、广州及云南等珠宝业较为发达的地区,资产评估公司联合部分珠宝专家开始开展珠宝首饰的资产评估业务。1999年,国土资源部珠宝玉石首饰管理中心张蓓莉教授等首先提出了对我国珠宝评估业发展的设想和对策(中国宝石,1999),并对我国珠宝评估业的规范发展作了战略性的规划和安排。

经过十几年的探索,我国目前已初步建立了较为完善的珠宝首饰资产评估体系。2001年9月中国资产评估协会(以下简称中评协)在北京成立了珠宝首饰艺术品评估专业委员会,2003年我国设立了注册资产评估师(珠宝)执业资格考试制度,中评协也于2003年颁布了《珠宝首饰评估指导意见》。该指导意见对规范珠宝首饰评估执业行为、推动我国珠宝评估事业的发展起到了重要的指导作用。2004年我国设立了单独的资产评估师(珠宝)职业考试制度,11月6日正式组织实施了我国评估专业“珠宝评估师”的首次考试。2005年,北京中恒誉资产评估有限公司成为首家获得中国资产评估协会资产评估团体会员资格的珠宝评估机构。2006年6月,文化部文化市场发展中心成立了一个包括玉器评估在内的艺术品评估委员会。2010年7月《资产评估准则——珠宝首饰》正式实施,《珠宝首饰评估指导意见》同时废止。该准则是结合珠宝首饰评估特点,在资产评估准则体系下制定的专门的珠宝首饰评估准则,这在国际评估界尚属首次,对推动我国珠宝首饰评估事业的健康发展

具有重要意义。

第二节 贵金属珠宝首饰评估的对象及研究内容

一、评估对象及其资产特性

珠宝首饰评估,可以直接理解为对珠宝首饰品质分级及其价值的评估。按照商品学的研究,所谓商品品质(质量)是指商品能满足规定或潜在的人或社会要求(或需求)特性的总和,或者说是商品使用的效用。因此,珠宝评估的对象是珠宝的社会属性——珠宝对人及社会的效用。

一般来说,珠宝之所以可以评估,首先因为它是商品,是一种可用来交换或出卖的产品,因此才可以根据一定社会(市场)规范和标准进行衡量和比较。否则如果珠宝(在某些情况下)只是一种个人自我欣赏和收藏的物品,那么社会评估的前提就不存在,这就是所谓“自己看多美就多美,自己要多高(价)就多高(价)”的情形。

作为社会商品存在的珠宝首饰,一方面是宝石学研究的对象,另一方面还是商品学研究的对象。商品是社会生产发展到一定历史阶段的产物,是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值和价值是通过交换来统一和实现的。商品的使用价值决定于商品的物的属性,而商品的物的属性又可以分为自然属性和社会属性。自然属性是指商品成分、结构、物理化学等性质,社会属性则是由自然属性所派生的商品的社会、经济、文化和艺术的效应(意义)。因此,珠宝的使用价值具有物质性和社会性,属于一种历史的、动态的、相对的和主客观相统一的范畴。

商品学之父,德国自然史学家和经济学家约翰·贝克曼在其创立商品学学科体系的著作《技术学系统》(1777)和《商品学系统》(1800)中指出:阐明商品的品种、质量及其价格之间的关系是商品学的重要任务之一。在商品学形成过程中,关于商品品质及其价值的研究有两个不同的方向:一个是从自然科学和技术学的观点去研究商品的使用价值,研究的中心内容是商品的品质,称为自然科学的商品学或技术论商品学;另一个是从社会科学和经济学的角度,特别是从市场营销和消费需求方向去研究商品的品质和品种的问题,称为社会科学的商品学或经济商品学。显然,商品的价值评估是沟通这两个研究方向的桥梁。

珠宝首饰作为一种特殊的商品,除具有一般商品的属性外,还具有许多特殊性。例如,它既是消费性的商品,同时又是投资性资产,在消费使用过程中,消费损耗的速度很慢,甚至还可能会增值,如2000—2011年,我国2011年市场上高档和

田玉和翡翠的价格比 2000 年至少增加了 5~10 倍;珠宝是一种不可再生的资源,物化成本在珠宝成本中只占比较少的比例,而机会成本有时是主要的;珠宝首饰的体积很小、价值很高,是一种流动性很强的特殊资产,国际上对这种商品(资产)的质量分级并没有统一的标准,其真假鉴定技术难度很大;等等。因此,珠宝首饰(资产)的评估与其他商品和资产的评估就有了明显的不同和特色,可以认为它是一种专业性更强、技术含量更高的资产(或商品)评估。

归纳起来,珠宝首饰作为一种资产(财产),主要具有 4 个方面的特性:①稀有性和保值特性;②投资及增值特性;③非物质文化及艺术品特性;④文物及具有历史价值特性。

二、研究内容

概括来说,贵金属珠宝首饰评估涉及的内容包括:①评估的目的及评估用途;②珠宝首饰的来源及状况(真假,是否经过处理及新旧等);③珠宝首饰的组成及宝石的质量水平和分级;④珠宝首饰的工艺水平;⑤在一定的评估目的和时点下,具体市场中珠宝首饰的价格及价值;⑥可能影响珠宝首饰评估结果的各种因素及有关说明。

珠宝首饰评估的研究,主要集中在以下 3 个方面。

(一)贵金属珠宝首饰的质量描述及分级

对珠宝首饰进行鉴定和品质分级,是进行珠宝首饰评估的重要前提。在对评估对象进行鉴定分级时,应当采用相应的国家标准及行业标准。不同种类宝(玉)石的品质特征及其分级标准的制定,是目前我国珠宝评估研究较早和成果最集中的部分,其中近 10 年较重要和影响较大的成果是建立并修订了珠宝玉石名称、钻石分级标准、珠宝玉石鉴定、珍珠质量分级、翡翠分级标准和首饰贵金属纯度的规定及命名方法等国家标准。

成品钻石的分级思路已得到国际公认,即依据钻石的克拉重、切工、颜色和净度分级,并依此来制定价格表。早在 1993 年,我国就推出了《钻石分级标准》(DZ/T 0046—1993),后几经修订,于 2011 年 2 月 1 日开始实施新的国家标准《钻石分级》(GB/T 16554—2010)。该标准与《钻石色级目视评价方法》(GB/T 18303—2008)、《毛坯钻石检验和分级》(SN/T 2265—2009)和《彩色钻石颜色分级》(QB/T 4113—2010)等国家标准一起,为钻石市场的有序发展和钻石的价值评估提供了保障。

同时,我国珍珠分级评价的研究成果也较为显著。2009 年,国家标准《珍珠分级》(GB/T 18781—2008)正式实施,代替了原有标准《养殖珍珠分级》(GB/T 18781—2002)。此外,中国淡水珍珠标准样品及配套的《中国淡水珍珠标准样品

3SLC 质量评价体系图解》于 2009 年研制出炉。国家标准《珍珠珠层厚度测定方法 光学相干层析法》(GB/T 23886—2000)也于 2010 年正式实施。这些标准为珍珠产品质量评价提供了基本依据。

我国的翡翠市场日益繁荣,翡翠分级标准的建立也日趋重要。早在 2003 年,云南省就出台了翡翠分级的地方标准;2009 年,经过修订,云南省又颁布了《翡翠饰品质量等级评价》(DB 53/T—2009)。2010 年 3 月 1 日,国家标准《翡翠分级》(GB/T 23885—2009)正式实施,对规范翡翠市场具有积极意义。

此外,2011 年正式实施的行业标准《贵金属首饰工艺质量评价规范》(QB/T 4189—2011)以及《和田玉器工艺质量》(DB 65/T 2131—2004)、《黄龙玉分级》(DB 53/T 282—2009)等地方标准,也都为我国相关产品的质量分级提供了参考。

目前,我国在珠宝品质分级标准的制定方面基本上已与几个国际珠宝评估发达国家(如美国和英国)处于同步发展的水平。然而,珠宝玉石品质分级体系的建立与完善依然任重而道远。一方面,某些宝玉石品种的品质分级体系尚未建立,如彩色宝石的品质分级主要参考美国宝石学院(GIA)、美国宝石协会(AGS)、美国宝石实验室(AGL)、泰国宝石研究所(GIT)和泰国亚洲宝石学院(AIGS)等机构推行的彩色宝石分级体系,日渐繁荣的彩色宝石市场急需一套国际公认的彩色宝石分级标准,这还需要世界上各彩色宝石产出国或消费国的共同努力;另一方面,已颁布实施的各珠宝玉石分级标准需要加强推广,如 2010 年新出台的《翡翠分级》国家标准给翡翠市场建立了一个简单、主流的坐标系,但实际操作起来还需要一个磨合过程,给出标准样品标准和完善综合质量分级标准配套可能还需要一定时日。

(二) 贵金属珠宝首饰的估价方法

在进行珠宝首饰评估的过程中,应当根据评估对象、价值类型、资料收集情况等相关条件,分析市场法、成本法和收益法 3 种资产评估基本方法的适用性,并恰当选择评估方法。就我国目前的情况来看,根据珠宝首饰评估目的,评估的类别包括:①企业清算,珠宝资产变现评估;②珠宝抵押贷款评估;③公安破案、法院判案及仲裁珠宝评估;④遗嘱验证及遗产继承税珠宝评估;⑤离婚财产清算或公司合作关系终结而进行财产分割的珠宝评估;⑥海关征收关税,海关和边检部门处理罚没珠宝的价值评估;⑦保险珠宝评估;⑧拍卖珠宝的评估;⑨典当抵押物评估;⑩收藏评估;⑪捐赠评估;⑫珠宝销售及再销售定价评估;⑬珠宝首饰征税评估;⑭其他评估。

目前,珠宝首饰评估最常用的是市场法和成本法,收益法较少被采用。《资产评估准则——珠宝首饰》(2010)注明“收益法通常只适用于租赁、展览等持续经营活动中,具有独立获利能力或者获利能力可以量化的珠宝首饰的评估业务”,明确了收益法在珠宝评估业务中的适用范围,也为确定评估价值类型提供了参考。

(三) 珠宝评估的职业规范

珠宝首饰的评估涉及到珠宝业的各个层面,是沟通珠宝业与银行、保险、税收、海关、司法行业及市场的重要环节。因此,它是珠宝业中最困难和最富挑战性的工作,除了要掌握一般的方法和技术外,一个成功的珠宝评估师还必须具有丰富的知识修养和经验。其中,宝石学、经济学和工艺美学的知识对珠宝评估师来说是必不可少的。具体来说,职业的珠宝首饰评估师必须具备下列基本素养:①接受过正规的宝石学教育(具有鉴定师资格);②接受过资产评估理论和方法的培训;③接受过宝石工艺学和制造方法方面的培训;④具有从事市场信息研究和分析的能力;⑤具有基本的财务分析技能;⑥具有较为丰富的市场营销经验。

2010年颁布发行的《资产评估准则——珠宝首饰》,在“基本准则”章节中对珠宝首饰评估业务的执业资质作出了明确规定:从事珠宝首饰评估业务的资产评估机构,应当具有财政部门颁发并在业务范围中标明“珠宝首饰艺术品评估”的资产评估资格证书;签署珠宝首饰评估报告的人员应当具有中国注册资产评估师(珠宝)证书。

第三节 中国注册资产评估师(珠宝)执业资格制度

1999年,美国资产评估师协会(ASA)的专家应国土资源部珠宝玉石首饰管理中心的邀请,在北京举办了首届职业珠宝评估师培训班,开创了我国珠宝评估专业化活动之先河。2001年9月,中国资产评估协会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心共同组建的珠宝首饰及艺术品评估专业委员会在北京正式成立,诞生了我国第一个珠宝评估专业组织和管理机构。2002年9月,美国珠宝评估先驱者和国际著名珠宝评估专家 Anna M. Miller 女士来中国武汉讲授她本人在美国注册的“国际珠宝首饰高级评估师”课程。可以认为,至此我国珠宝界对“珠宝评估”的关注已经转变成为一种系统的职业化探索过程。

注册资产评估师(珠宝)执业资格专业科目考试制度,由人力资源和社会保障部、财政部于2003年设立,每两年举行一次考试。取得注册资产评估师(珠宝)执业资格,要具备珠宝玉石质量检验师资格,并通过注册资产评估师执业资格考试中“资产评估”、“经济法”科目以及“珠宝鉴定与分级评价”、“珠宝评估理论与方法”、“珠宝评估案例分析”专业科目的考试。2004年开始,经过4年(次)考试,截至2010年底,全国已有一百多人通过了“资产评估学”、“经济法”、“珠宝鉴定与分级评价”、“珠宝首饰评估理论与方法”和“珠宝首饰案例分析”五个科目的职业考试,取得注册资产评估师(珠宝)执业资格。随着我国珠宝业的迅猛发展,珠宝首饰艺

术品的评估在诸多经济行为中发挥着重要作用,将会有越来越多的珠宝界、资产评估界以及典当和拍卖等相关行业的人员考取该执业资格,加入到专业的珠宝评估队伍中来。

思 考 题

1. 请详细分析珠宝的资产特性所包括的内容。
2. 珠宝首饰评估和一般商品评估有何差异?
3. 做一个合格的珠宝评估师必须具备哪些素质?

第二章 贵金属珠宝首饰评估的宝石学基础

第一节 贵金属珠宝首饰的含义

首饰是一种可以装饰人体的工艺品,最原始的首饰可以追溯到石器时代。几万年前(甚至更早),北京周口店的山顶洞人就佩戴由兽骨、贝壳等穿孔并用赤铁矿粉涂红了珠子串成的首饰。这是我国迄今考古发现最早的首饰。人类用石头制作工具进行生产劳动,而首饰便是除劳动工具外人类创造的一种涉及精神世界的物品。现代首饰指人们所佩戴的各种装饰品,包括头饰、项饰、手饰、服饰、胸饰、脚饰等。

珠宝玉石是对天然珠宝玉石和人工珠宝玉石的统称,简称宝石(GB/T 16552—2010《珠宝玉石名称》)。珠宝玉石包括天然珠宝玉石(可进一步划分为天然宝石、天然玉石、天然有机宝石)和人工宝石(包括合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石),以及各种天然珠宝玉石艺术品和人工宝石饰品及艺术品。

贵金属珠宝首饰可以理解为金、银、铂、钯等贵金属与珠宝玉石组合制作的首饰的简称(GB/T 11887—2002《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》),包括各种镶嵌有珠宝玉石的贵金属首饰以及未镶嵌珠宝玉石的贵金属首饰。

由此可见,贵金属珠宝首饰除了各种天然宝石、天然玉石、天然有机宝石(艺术品)及其镶嵌首饰、贵金属首饰之外,实际上还包括各种人工宝石制作的首饰及艺术品。本书主要涉及天然珠宝玉石首饰以及与金、银、铂、钯等贵金属组合的首饰和艺术品。

第二节 贵金属珠宝首饰的来源与评估

贵金属珠宝首饰的来源包括珠宝玉石的来源、首饰生产商以及首饰本身的历史文化(表2-1)等因素。稀有性是珠宝玉石的特性之一,珠宝玉石的产地来源会直接影响珠宝首饰评估的结果,但影响程度因珠宝玉石种类不同而有所区别。生

产商品品牌价值(表 2-2)和名人效应(著名设计师设计,名人拥有)等,也会对贵金属珠宝首饰价值的评估结果产生明显影响。因此,了解贵金属珠宝玉石的来源是准确评估贵金属珠宝首饰的基础。

表 2-1 可能有产地溢价的宝玉石种类

宝玉石种类	国家及地区	具体产地	品种或俗名	备注
和田玉	中国	新疆和田地区	羊脂玉	
钻石	印度	戈尔康达	水火钻	历史产地
红宝石	缅甸	莫谷	鸽血红	
蓝宝石	巴基斯坦、印度	姆佐克什米尔	矢车菊蓝宝	历史产地
祖母绿	哥伦比亚	姆佐、契沃尔与科斯凯茨	祖母绿	现在科斯凯茨产量最大
变石	俄罗斯	乌拉尔山脉	亚历山大石	
欧泊	澳大利亚	闪电岭	黑欧泊	
碧玺	巴西	帕拉依巴州	帕拉依巴	
珍珠	波利尼西亚	波利尼西亚	大溪地黑珍珠	

例如,世界上优质祖母绿主要来自哥伦比亚。哥伦比亚出产世界上最好的祖母绿晶体,其价值居各种有色宝石之首。哥伦比亚和巴西两国生产的祖母绿曾占到世界市场的 70%,但巴西的祖母绿产量远大于哥伦比亚,巴西的祖母绿中,低质量的占 90%以上,高档祖母绿主要来自 Tocantins(托坎斯州)矿区。此外,津巴布韦和巴基斯坦也有优质祖母绿出产。只是哥伦比亚祖母绿久负盛名,具有明显的产地溢价。

红宝石的主要商业产地有缅甸莫谷、孟素,泰国,越南和坦桑尼亚等。泰国是世界红宝石最重要的来源地之一,曾经在一段时间里,来自泰国的红宝石占世界红宝石总量的 70%。近年来,在缅甸莫谷附近的孟素发现的红宝石产量巨大,经过改善的孟素红宝石已对世界红宝石的价格产生了明显的影响,但只有莫谷是世界上优质鸽血红红宝石传统的产地,世界上许多著名的红宝石均和莫谷有关,因此,有特殊证据证明来自莫谷地区未经处理的天然鸽血红红宝石也常常有产地溢价(见附录 2)。

蓝宝石的主要产地有斯里兰卡、缅甸、马达加斯加、澳大利亚、印度、泰国、中国、美国、坦桑尼亚、巴西等国家。一直以来,斯里兰卡艳蓝色的蓝宝石以色美透明和光泽好而著名,而泰国、中国、澳大利亚等地的蓝宝石大多数颜色偏灰或黑,因而在国际市场上,斯里兰卡的蓝宝石往往价格较高;而实际上,最优质的蓝宝石往往

和印度—巴基斯坦边界的克什米尔地区及缅甸有关,只是后来克什米尔产地的产量已经很低。

表 2-2 部分有品牌溢价的著名国际珠宝品牌及其品牌价值(排名先后与价值无关)

品牌名称	创立时间及创立人	品牌所在国家和地区	主流产品	品牌符号及价值
Cartier (卡地亚)	1847/Louis-Francois Cartier	法国巴黎	贵重珠宝	皇帝的珠宝商,珠宝商的皇帝,2012年奢侈品牌排行榜总体价值48亿美元;2012年度世界奢侈品协会全球最具价值皇室珠宝品牌
Kloybateri (卡洛依巴特拉)	1682/ Kloybateri	意大利罗马	顶尖贵重珠宝,单品售价在1 000万美元左右	欧洲历史上最早的皇室珠宝商,世界奢侈品协会2011年全球十大皇室珠宝
GRAFF (格拉夫)	1993/劳伦斯·格拉夫	英国伦敦	顶级定制珠宝,特别是大钻石	独一无二是其符号,保持多项世界名钻的拍卖记录
Tiffany & Co. (蒂芙尼)	1837/Charles Lewis Tiffany	美国纽约	银器及钻石珠宝首饰	2006年世界十大奢侈品公司业绩排名第五;2010年奢侈品牌总体价值23.8亿美元
BULGARI (宝嘉丽)	1884/Sotirio Bulgari	意大利罗马	彩色宝石珠宝,时尚设计	2006年世界十大奢侈品公司业绩排名第九;2012年母公司LV奢侈品牌排行榜整体价值259亿美元
Harry Winston (海瑞温斯顿)	1890/Harry Winston	美国纽约	贵重珠宝,钻石之王	传统贵族珠宝品牌,和世界名钻“蓝色希望”钻石有关
Chaumet (尚美)	1780/Marie-Etienne Nitot	法国巴黎	珍贵时尚珠宝及贵重手表	曾为法国皇帝指定珠宝商
Damiani (德米亚尼)	1924/Enrico Grassi Damiani	意大利 瓦伦萨	钻石,设计珠宝	公司产品获得过18个钻石国际大奖
VanCleef&arpels (梵克雅宝)	1906/Van Cleef & Arpels	法国巴黎	彩色宝石珠宝	/
Boucheron (宝诗龙)	1858/Boucheron	法国巴黎	贵重珠宝,动物造型珠宝	其母公司GUCCI集团整体价值75.9亿美元(2010年)
Derier (蒂爵)	1837/Louise Derier	法国巴黎	钻石镶嵌首饰	/
MIKIMOTO 御木本	1893/Kokichi Mikimoto	日本	珍珠系列首饰及女性饰物	国际顶级珍珠品牌
SWAROVSKI (施华洛世奇)	1895/Daniel Swarovski	奥地利因斯布鲁克的瓦滕斯	时尚设计,水晶饰品	国际顶级时尚饰品品牌

其他宝石,如澳大利亚的黑欧泊,巴西的彩色碧玺、酒色托帕石、紫晶,缅甸帕敢地区的翠绿色翡翠,中国新疆的和田玉等都是产地溢价的宝玉石。例如,新疆和田以出产羊脂白玉闻名于世,一般情况下,市场上相同品质的新疆和田白玉籽料的价格往往要比俄罗斯白玉的价格高。

贵金属珠宝首饰的出处,包括设计师、生产商及销售商的信誉等,均对贵金属珠宝首饰价格有较大的影响。某些国际著名品牌,如卡地亚、蒂芙尼的珠宝首饰比非名牌首饰的溢价有时可高达数倍。一些具有特殊历史文化遗产的珠宝,如各国的皇室珠宝等,其历史和文化价值可能比首饰材料本身的价值还要高。

第三节 贵金属珠宝首饰材料的性状与评估

贵金属珠宝首饰材料的性状包括珠宝玉石及贵金属材料的种类,品质特征(色泽、净度、透明度、大小)以及珠宝玉石的属性特征(如天然、优化处理还是人工合成等),这是影响贵金属珠宝首饰价值评估结论最基本的因素。

对钻石而言,Cape系列的钻石颜色越白越好,而彩色钻石中,一般天然彩色的品质可与Cape系列中D级(100色)比较,但红色、粉红色和蓝色钻石可比D级白色钻石的价格还要高。而人工处理的彩色钻石只能与Cape系列中M级(91色)钻石的价格接近。不同颜色彩色钻石的评估应考虑当时市场的流行因素,其中,合成钻石由于合成技术的日趋成熟,成本越来越低,这是评估必须考虑的。

有色宝石的颜色一般以色彩类型,色调的纯正、鲜艳程度、饱和度、均匀程度等因素来衡量。通常在保证不影响透明度的情况下,颜色饱和度越高越好。如果颜色是优化处理的,那么优化或处理的方法及其效果、稳定性、市场接受程度等都是评估时必须考虑的。不同的合成方法,其成本明显不同,对于人工合成的宝石不仅要考虑宝石本身的特性,其合成方法也会对价值产生影响。例如,助熔剂法和水热法合成的红宝石比焰熔法合成的红宝石成本高得多,因此其价格相对就高。

至于宝石大小的影响,一般来说,宝石的价值与大小成正比,但一些普通品质的常见品种,太大并不会产生更高的克拉单价。贵重宝石必须考虑克拉溢价问题。此外有些宝石(如星光宝石),如果加工得太深,一般只考虑腰围以上的部分。而夹层石(如夹层欧泊、夹层祖母绿等)一般要考虑其中真宝石的质量及其总体效果。

第四节 贵金属珠宝首饰加工工艺特性与评估

珠宝首饰加工,包括珠宝玉石的款式设计(琢型)、定向、加工质量,以及首饰的

款式、制作方法及工艺、镶嵌方法及工艺等,也是影响贵金属首饰价格的因素。

一、珠宝玉石的设计款式、定向及加工质量的影响

宝玉石加工质量,包括款式造型、加工面的对称性、抛光质量等,对高档贵金属宝玉石首饰的影响较大。评估时,要考虑以下几个因素。

1. 款式造型的美学效果

评价宝玉石的加工质量,首先应检查宝玉石是否达到款式设计的要求。检查每颗宝玉石的主要比例、角度或半径的均值和离差值。对于透明度较高的宝玉石,可根据宝玉石造型的光学效果来评价工艺质量。宝石的款式必须体现以下几种光学效果:①颜色与透明度;②亮度;③色散;④特殊光学效应;⑤动感效果。有些宝石(如二色性强的红宝石、蓝宝石等),宝石切面的定向直接影响宝石的颜色效果。另外有些双折射大的宝石(如锆石),如果台面不是垂直于光轴方向,则从台面观察可见明显的双影,会影响宝石的光学效果。

对于玉石雕刻品则必须考虑作品主题、设计理念、俏色的利用、比例、工艺精细程度等。

2. 作品造型的完整性

检查宝玉石款式造型是否存在明显的缺陷,主要根据对称性、均衡性或作品的设计来判断设计加工是否达到要求。

3. 加工面的形状和精度

检查加工面的形状和精度包括刻面型的平面是否平整,弧面型的球面、圆柱面是否标准,面、棱线的相交精度,面的对称性和均匀程度等。

4. 加工面的光洁度

检查加工面的光洁度包括检查每个加工面是否达到表面光洁度的要求,抛光的产品要求有良好的镜面效果,而亚光的产品则要求反光均匀,两者结合的则要看对比效果是否能达到主题表达的要求等。抛光工艺质量水平有时也会对产品的总体效果产生直接的影响,好的艺术品和普通商品的区别有时往往体现在一些细节的处理上。

二、贵金属首饰制作方法的影响

首饰的制作方法直接关系到首饰的实际成本。制造首饰的常用方法有铸模、冲压成型、手工制品、电铸成型和酸蚀法、组合法等。

铸模法常用于凹凸明显的浮雕形态和立体的贵金属首饰,可以大批量生产,成本较低。但也有同一款制一件的铸模品或定制品,其成本明显要高于批量产品,这