



时光文库022

职场励志[22]

活着就为改变世界

乔布斯给年轻人的33个忠告

林望道◎编著

时间有限，我们不应该为别人而活。活着就为改变世界。

——苹果创始人：史蒂夫·乔布斯

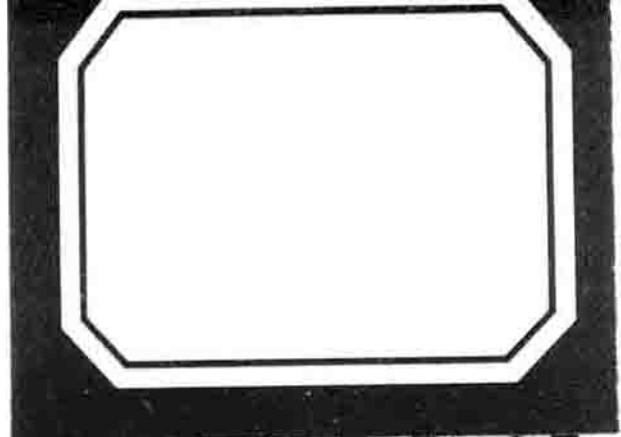
不跟随，不盲从。读乔布斯，创非凡人生！

乔布斯用他的成功告诉年轻人：不要循规蹈矩，要听从内心的声音，做自己真正想做的事情。这世界没有过时的科技，只有落后的思维和陈旧的规矩，不突破条条框框，不跳出所有局限，就什么都不会改变。



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



活着就为改变世界

乔布斯给年轻人的33个忠告

林望道◎编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

活着就为改变世界：乔布斯给年轻人的33个忠告 / 林望道编著. —上海：立信会计出版社，2012.7

(时光文库)

ISBN 978-7-5429-3454-3

I. ①活… II. ①林… III. ①乔布斯,
S. (1955~2011) - 人生哲学 IV. ①B821

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第080961号

策划编辑 蔡伟莉

责任编辑 方士华 陆慎懿

封面设计 久品轩

活着就为改变世界：乔布斯给年轻人的33个忠告

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389

传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com

电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

电 话 (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 北京彩虹伟业印刷有限公司

开 本 720毫米×920毫米 1/32

印 张 10

字 数 125千字

版 次 2012年7月第1版

印 次 2012年7月第1次

印 数 1-15000

书 号 ISBN 978-7-5429-3454-3/B

定 价 18.80元

如有印订差错，请与本社联系调换

前言



活着就为改变世界

他使人们摆脱了DOS命令，普及了图形用户界面。

他最先使用了鼠标，使人们脱离了只靠键盘输入的生活。

他让人们摆脱了台式电脑的束缚，用上笔记本。

他创建了皮克斯，开创了电脑动画的奇迹。

他通过iPod重新定义了整个数字音乐产业。

他通过iPhone重新定义了移动通信产业。

他通过iPad重新定义了整个娱乐产业和媒体形态。

他创建了苹果，又被赶出苹果，在危难之际王者归来，让濒危的苹果公司获得重生。

他就是史蒂夫·乔布斯。

苹果，引诱了夏娃，启发了牛顿，成就了乔布斯。夏娃的苹果是传说，牛顿的苹果太久远，乔布斯的苹果却在当下牵动着亿万人的神经。

苹果无论从任何排名看，都是世界上最具创新力的公司，2008年的《商业周刊》和BCG创新学院第一次评选出的“世界上最有创新力的50强公司”将苹果排在第

前言



一位。从2007—2010年，苹果的销售额增长了165%，毛利率增长了18%，股票收益增长了96%。2010年5月26日，苹果以2 221亿美元市值超越微软，荣登全球最大科技公司的宝座。如今苹果的产品已成为全世界时尚流行文化的标志。

乔布斯可与当代最受尊敬的商界天才比尔·盖茨比肩，甚至可以说，已经超越了后者。他的激情、不拘一格和本能直觉融合在一起，成就了非凡的创造力。他证明了自己是一位桀骜不驯的领导者。因为乔布斯，人们的生活方式发生了根本性改变。

乔布斯同时也是一位哲学家，他愿用所有成就换一个与苏格拉底同在的下午。2011年10月6日，史蒂夫·乔布斯“在家人的陪伴下平静地离去”，享年56岁，从此结束了传奇的一生。乔布斯之死，可能是天妒英才，是上帝让他去见苏格拉底了，还可能是天堂上的人们想用苹果了。

乔布斯去世后，苹果公司在官方网站首页贴出乔布斯遗照，照片配以乔布斯的英文姓名以及“1955—2011”字样，表明他56岁、本应大有可为的年纪。苹果公司董事会声明指出：“史蒂夫的才华、激情和精力是无数创新的源泉，这些创新丰富和改善了我們所有人的生活。”

出于对这位行业领袖的尊重，微软总部及其在世界各地的分部都将公司旗帜降半旗以示哀悼；美国谷歌公

活着就为改变世界——乔布斯给年轻人的33个忠告

Huo Zhe Jiu Wei Gai Bian Shi Jie

2

司和韩国三星公司当天宣布推迟原定在11日举行的新款智能手机发布，这意味着“智能手机大战”因悼念乔布斯而暂时“休战”。

全球数亿“果粉”以各种方式进行追思。无论是业界大腕，还是普通民众，都向乔布斯表达了深深的敬意。在搜狐、新浪、腾讯这三大微博平台上，有近半数用户对乔布斯的离世表达了哀悼，成为国内微博历史上用户参与度最高的人物新闻事件。

凡是知道乔布斯的人都知道他抠门、强权、刻薄、蛮横，但还是有一大批人疯狂地崇拜着他，不仅仅是苹果的员工，还有成千上万的苹果“粉丝”。只要乔布斯出现在演讲台上，场下就会疯狂——尖叫声、鼓掌声充斥整个会场。乔布斯的演讲有着惊人的魔力，深深吸引着听众。他能让每个听众都赞同他。他在台上公开诋毁竞争对手，他们尖叫着应和；他邀请竞争对手到台上演讲，听众也会在乔布斯的“魔力”下，静静地倾听，甚至能够在演讲后，给予掌声。乔布斯就是有这样的“魔力”让他们像虔诚的教徒一样围绕在他周围。

与那些对员工人性化管理的“天使”管理者相比，乔布斯更像个“魔鬼”。他会把脚放在桌子上指着员工的脸大骂脏话。他会走到某个研发团队中，当着全体研发团队，毫无征兆地说：“真是一群饭桶！”他会像个狂热的传教士一样，高喊着：“爱上你的工作，每个星期奋斗90个小时吧！”他对员工的要求总是苛刻得让人

难以接受，但是员工们还是愿意跟随他。“乔布斯身上好像有一种诱人的光环，这种光环能让你忍受他的暴躁、多变，让你凝聚在他的周围，像奴隶般为他工作。并且他总是有办法让你激情四射。”乔布斯就是有这样的魔力，让员工们心甘情愿地将“灵魂”交付给他。

乔布斯的传奇经历注定被载入史册，从而影响一代又一代的年轻人。他对于完美的追求，他在挫折面前永不放弃的勇气，他面对死亡依然奋战到底的决心，他改变世界的野心，他极强的煽动力，他对于创新的执著追求……都将成为年轻人竞相效仿的对象。

本书通过对乔布斯成功背后暗藏的闪光点集中描述，给自己创业或者正在职场中奋斗以及即将走入职场的年轻人提供一些参考。这些忠告将让你避开绊倒你的石头或木桩，让你找到一条充满花香的小径。善用这些忠告，将可使自己的生活多姿而充满喜悦，引领你走向幸福的成功之路。

目 录

上篇	梦想有多大，舞台就有多大	1
忠告1	每一件事都要做到精彩绝伦	3
忠告2	燃烧激情的火花	10
忠告3	不要为别人眼中的标准而活	19
忠告4	追逐梦想的翅膀	25
忠告5	把勇气保留到最后	40
忠告6	寻找生命中的贵人	51
忠告7	让生活充满色彩	56
忠告8	拥有改变世界的野心	62
忠告9	舍我其谁的霸气	76
忠告10	专注的全部内涵在于敢于说“不” ...	84
忠告11	细节艺术与科技相结合	88
忠告12	站在巨人的肩膀之上	92
忠告13	不管风吹浪打，胜似闲庭信步 ...	100
忠告14	另辟蹊径，潇洒离去从头来 ...	105
忠告15	拒绝停滞不前	115



下篇	天才的顿悟，管理实践出真知	129
忠告16	逆势中寻求地心引力	131
忠告17	资源集中，打造出类拔萃的典范 ...	154
忠告18	大道至简，将复杂的应用变得 更加简单	159
忠告19	引领行业的未来方向	170
忠告20	自己是航船的船长	178
忠告21	在竞争中打击对手	184
忠告22	拥有和控制最重要的技术	192
忠告23	单打独斗时代的终结	197
忠告24	妙用股权激励	207
忠告25	1=50的逻辑	215
忠告26	做游戏规则的捍卫者	226
忠告27	将合适的人请上车	233
忠告28	与众不同的变革	248
忠告29	无所不用其极的挖角	259
忠告30	顾客是东山再起的坚实基础 ...	267
忠告31	制造舆论“饥饿”营销	280
忠告32	将保密进行到底	290
忠告33	没有永远的敌人	300
附：	乔布斯经典语录	311

活着就为改变世界——乔布斯给年轻人的 33 个忠告

Huo Zhe Jiu Wei Gai Bian Shi Jie

上篇

梦想有多大，舞台就有多大



人生如戏，每段人生都是一幕与众不同的戏。无论长短，都有开场、高潮、闭幕。从白手起家创办苹果，成为声名显赫的“计算机狂人”，到被迫黯然离开进行二次创业，重新创立NeXT和皮克斯，掀起电脑动画的新篇章，再到临危受命重新执掌苹果公司，带领苹果成为全球最大科技公司，他的传奇一生和独特魅力映照着苹果的激情与浪漫，他的非凡成就影响整个IT产业和电子世界。所有这一切，皆源于乔布斯“改变世界”的梦想。活着就是为了改变世界，乔布斯如是说，乔布斯如是做。

忠告1 每一件事都要做到精彩绝伦

人这辈子没法做太多事情，所以每一件都要做到精彩绝伦。因为这就是我们的人生。人生苦短，你明白吗？总有一天你会离开人世，所以，我们必须为我们的人生作出选择。

——史蒂夫·乔布斯

在许多人眼里，“苹果产品=艺术品”，“乔布斯=艺术家”。苹果几乎成了“完美”的代名词。乔布斯就是用他的完美主义哲学影响苹果公司的员工，而这些哲学又成为他们工作的动力。正如乔布斯所说的：“人这辈子没法做太多事情，所以每一件都要做到精彩绝伦。因为，这是我们的人生。人生苦短，你明白吗？总有一天你会离开

上篇 梦想有多大，舞台就有多大



人世，所以，我们必须为我们的人生作出选择。”

当许多企业在产品上不断推陈出新，试图抢占市场时，乔布斯却像个艺术家一样不计成本、不计时间地“精雕细刻”着自己的“艺术品”，直到它完美无缺。苹果一年甚至几年才会出一件新品，尽管在数量上无法与其他电子企业抗衡，但苹果产品的销售业绩却让其他企业望尘莫及。在乔布斯的眼里，产品要么完美无缺，要么就是垃圾。员工要么是天才，要么就是笨蛋。事情只有极其重要和无关紧要之分。不管遭受多少挫折，乔布斯这种偏执地追求完美的个性从未改变。

1985年，NeXT创立以后，用于公司运作的花费已经很高了，办公室也装修得很有品位，但是乔布斯仍然觉得不够完美，于是毫不犹豫地拆掉了原有的设计，重新装修。乔布斯真是能狠得下心，他为客厅加装了圆形楼梯，给两层房屋都铺了红木地板，买来了安塞尔·亚当斯的黑白照片装饰墙壁。椅子和座位都包有柔软至极的华贵黑色皮革，空间用玻璃墙进行区分。就连厨房的台面

活着就为改变世界——乔布斯给年轻人的 33 个忠告

Huo Zhe Jiu Wei Gai Bian Shi Jie

也是用上好的花岗岩做的。乔布斯要把办公室塑造成极其高雅的环境，让同事们在房顶装上太阳能板，再配上一个不太协调的儿童用的小水池，还戏称为“硅滩”——硅谷沙滩。

麦金托什是不容亵渎的艺术品

在研发麦金托什的过程中，他对完美的追求到了疯狂的地步。

麦金托什的设计花了3年时间，经历了异常艰苦的工作，但它并没有被击倒，而是经过了一次又一次的修改完善。该设计的每个方面（从机箱的浅褐色到键盘上的符号）都经过了一次又一次非常严格细致的研究，直到各个方面都令人满意为止。正如加州计算机历史博物馆馆长迈克尔·R·威廉斯所言：“之后20年著名的个人计算机时代都是源于麦金托什。”的确，经过3年研发的麦金托什就像一件完美的艺术品，让所有看到它的人都爱不释手。



麦金托什不仅外观小巧精致，而且运行速度非常快。它采用了领先当时IBM个人计算机DOS系统整整一代的操作系统，无限扩大了计算机的内存。除此之外，麦金托什还是世界上第一种可以买到的、拥有交互式图形接口并且使用鼠标的个人计算机。所以一经面市，舆论对麦金托什的溢美之词就从未间断过。就连比尔·盖茨也对麦金托什毫不吝啬地赞赏道：“下一代很有意思的软件将在麦金托什计算机上实现，而不是在IBM个人计算机上。任何能在麦金托什上编写出优秀应用程序的人都应该获得奖章。”

麦金托什的成功离不开研发团队的艰辛和努力，当然作为“麦金托什之父”的乔布斯更是功不可没。为了寻找计算机的设计元素，乔布斯曾开着奔驰车在苹果公司总部的停车场中横冲直撞，从而分析奔驰在设计方面的优点。

在计算机设计方面，唯一不需要技术知识的地方就是机箱的设计，所以不懂软件的乔布斯就在机箱上充分发挥了自己的完美主义。一次，乔

活着就为改变世界——乔布斯给年轻人的 33 个忠告

Huo Zhe Jiu Wei Gai Bian Shi Jie

布斯将一本电话簿放在桌子上，指着电话簿坚定地对研发人员说道：“设计出来的麦金托什就应该是这么大，不能再让它的体积变大了。如果再加大，用户会受不了的。还有，我一看到这些方方正正的像盒子一样规矩的计算机就厌烦，为什么不能把它设计得更高一点呢？”当听到乔布斯的话后，会议室中几乎所有人都惊呆了，因为没有人相信能设计出如此小的计算机。即使如此，乔布斯还是固执己见，结果半个月后研发人员按照乔布斯的设想终于设计出了小巧精致的机型。此外，乔布斯坚持麦金托什的外壳必须是一体成型，它的构造必须是一种制造工艺的突破。苛刻的要求让工程师们头痛不已，他们抗议道：“乔布斯，我们设计不出麦金托什奇特外形所需要的某片塑料外壳，它太复杂了！”但乔布斯的固执却是任何人都无法改变的，对于研发团队的抱怨，他常常用刺激性的言语来刺激他们，从而促使他们设计出自己想要的东西。最后，他们确实做到了，用了大约15件其他结构的工具制造出了一片计算机



的塑料片，并且取得了极好的效果。

在乔布斯强硬的要求下，麦金托什终于完美登场。这台将科技和艺术巧妙地融于一身，像一件不容亵渎伟大艺术品的计算机，让所有人都为之惊叹不已。

好的设计不仅仅是一件完美的产品，更代表着一种追求完美的精神，而麦金托什无疑就是最好的代表。

曾经有这样一则报道。新产品的一切工作都已完成，只待发布。乔布斯仅仅因为还有两颗螺丝暴露在表面，而要求一切推倒重来。不过也正是因为近乎残酷的标准，才成就了一个个令人惊叹的产品。

乔布斯指出：“如果要做成一件事，你就要对它十分热爱，否则就没有任何意义。”所以在产品的设计过程中，乔布斯的挑剔几乎要把下属逼疯，他要求产品的开发必须经过无数次实体模型和产品原型的修改与完善，设计出来的作品也要一次又一次地进行简化。可以说几乎每个大项目

活着就为改变世界——乔布斯给年轻人的 33 个忠告

Huo Zhe Jiu Wei Gai Bian Shi Jie