

内 容 简 介

本书以价格分析为核心,通过对家庭、企业等经济个体行为进行分析,研究市场体系的运行和作用、市场竞争行为以及改善市场运行方法。全书共9章,包括导论、需求与供给、消费者行为、生产与成本、市场均衡理论、博弈论与信息不对称、生产要素市场、一般均衡与帕累托最优、市场失灵与政府调控等内容,涵盖微观经济学体系内传统经济学原理及最新前沿理论。

本书适合经济类和管理类专业本科生或研究生用作微观经济学教材,也可以供经济管理类教学及科研人员用作参考书。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/王昕主编. —哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5603-4813-1

I. ①微… II. ①王… III. ①微观经济-高等学校-教材
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 139619 号

责任编辑 杨秀华
封面设计 刘长友
出版发行 哈尔滨工业大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区复华四道街 10 号 邮编 150006
传 真 0451-86414749
网 址 <http://hitpress.hit.edu.cn>
印 刷 哈尔滨工业大学印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 297 千字
版 次 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5603-4813-1
定 价 29.00 元

(如因印装质量问题影响阅读,我社负责调换)

前 言

西方经济学包括微观经济学和宏观经济学两部分。其中,微观经济学是一门以单个经济单位作为研究对象,围绕稀缺资源的配置问题,研究经济变量的单项数值的确定的科学。微观经济学的中心理论是价格理论,并在此理论的基础上,对消费者行为的决定和变动,生产者行为的决定和变化,市场结构差异,要素市场的价格决定和变化,一般均衡过程以及福利经济等问题展开研究,为市场主体的生产行为和消费行为提供解释和指导。

微观经济学是高等院校经济类和管理类各专业的专业基础课程之一,是学生更好地学习其他专业课程的理论铺垫。通过这门课程的学习,可以帮助学生理解基本的经济概念,了解市场主体的行为规律、微观经济的运行状况,对于学生专业素质的形成至关重要。随着社会主义市场经济的发展和教学改革不断深入,加大对应用型人才的培养力度已经成为迫在眉睫的教学任务。经济学教材的选用应该满足本专业的教学培养目标,体现出自己的特色,应该运用大量的实例,以简洁明了的语言来传达经济学思想、启发思维并演示经济学在实际中的应用。

本书正是为了适应这一需要而编写。本书与同类教材相比,具有以下几个特点:

第一,在教材内容上,不仅系统全面地介绍了微观经济学的传统内容,而且兼顾了当代微观经济学的最新发展理论,比如博弈论与不完全信息、福利经济学等。教材内容难易程度适中,不过度强调对理论的论证过程,更侧重于帮助学生理解微观经济学这门科学形成总体上的认识与把握,侧重于对学生正确的思维方式形成方面的培养。

第二,在教材形式上,首先明确每章的教学目标,通过引导案例,导入学习内容,清晰地阐述各章经济学基本理论,并结合自测题、案例分析和阅读材料,使学生在对各章节基本知识有一个全面认识的基础上,进一步加深理解相关理论,并达到能够运用理论知识对现实经济情况进行正确分析和判断的目的,真正做到理论联系实际。

第三,在教材写作上,在保证层次清晰、语言准确的同时,力求以通俗的语言和图文并茂的形式来阐述微观经济学中的每一个知识点,使内容深入浅出,以期突出本书系统性、实践性和可读性并重的特点。

在理论的导入中以具有代表性的案例为基础,通过简洁的经济分析,对经济学进行全面、系统、深入的阐释。在内容上,本教材不仅能清晰地讲解经济学的基本原理,而且侧重于经济学理论在实际经济工作中的应用,非常有利于学生更好地理解管理理论与管理实践的关系,更好地培养经济学的思维方式,以及更好地应用于未来的工作实践中。

第一章 导 论

【教学目标】

通过本章的学习,使学生掌握稀缺性、选择、机会成本、微观经济学、宏观经济学的含义以及实证方法与规范方法的区别;理解生产可能性曲线的含义,了解微观经济学与宏观经济学的关系以及实证分析方法;了解计划经济与市场经济的特点及经济理论与经济政策的关系。

【引导案例】

读书还是打球?

科比·布莱恩特在持续走红。这位人称“小飞侠”的球员,在迈克·乔丹创造的篮球神话之后,俨然已成为 NBA 最具有王者气质的球星。稍微了解一点 NBA 的观众都知道,科比是放弃了读大学而进入 NBA 打球的,不过科比不读大学并不是他考不上。科比在读高中时就是篮球明星,学习成绩也非常优秀,大学入学考试成绩也相当不错,但他决定不读大学而直接进入 NBA 打球。在那里,他预期四年中可以赚一千万美元。

一模一样的例子还有姚明。姚明没有上大学,而是选择与休斯敦火箭队签了 3 年两千万美元的合同,加上他做广告的收入,他每年的实际收入大约都能在千万美元之上,并且成为目前国内当红的体育明星。

单从经济学角度看,科比和姚明的选择说明他们懂得什么叫“机会成本”。对于科比和姚明而言,在最适合打球的年龄中,读大学的机会成本,就是在 NBA 打球而获得的巨大名利。这个成本实在是很大的,所以他们放弃读书而选择打球就是很明智的事情。

(摘自:YNET.com 北青网《北京科技报》)

第一节 经济学的研究对象

一、稀缺性与经济学

经济学家认为:经济学之所以产生和存在,是由于资源的稀缺性和由此而产生的选择的需要。稀缺性(Scarcity)是指相对于人类社会的无限需求而言的,是指资源的相对有限性。这里所说的稀缺性,不是资源的绝对数量的缺乏,而是指相对于人类社会需求的无限性来说,资源永远是不足的,即稀缺是相对的。但另一方面,稀缺又存在于人类社会的任何时期和任何地方,是人类社会面临的永恒的普遍现象,所以稀缺又是绝对的。当

产产品和劳务,并能做出统一的生产决策的经济单位。它包括个人企业、合伙企业和公司企业三种组织形式。在微观经济学的研究中,假设消费者进行一切经济活动的目的是为了追求效用最大化或满足最大化,生产者进行一切经济活动的目的是为了追求利润最大化。

2. 微观经济学解决的问题是资源配置问题

解决资源配置问题就是要使有限的资源分配到最合理的地方去,使这种配置下的社会福利达到最大。因为如果每一个经济单位都实现了利润或福利最大化,整个社会的资源配置也就实现了最优化,所以,微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。

3. 微观经济学的核心理论是价格理论

为了追求效用最大化和利润最大化,消费者和生产者势必紧跟市场导向,听从价格机制的调节。微观经济学要说明的就是单个经济单位如何依照价格信号决定商品或要素的供给和需求,并通过相互作用形成商品和要素的市场价格。可以说价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一理论展开的。所以,西方经济学家也把微观经济学称为价格理论。

4. 微观经济学的研究方法是个量分析

在假定社会经济总量为已知的情况下,个量分析就是考察单个经济变量的单项数值是如何确定的。微观经济学就是要分析单个经济变量的确定、变动及其相互间的关系。

(二) 微观经济学的假设

微观经济学的理论是以一定的假设条件为前提的。不同的理论对应着不同的假设条件。总的来看,有三个假设条件适用于所有的微观理论,我们称之为微观经济学的基本假设。

1. 完全理性

完全理性也就是所谓的理性人假设。即生产者和消费者都是理性的“经济人”,都是为了追求自己的私利进行经济活动,都企图以最小的代价换取最大的利润、效用或满足。

2. 完全信息

完全信息指消费者和生产者可以免费地、迅速地获取各种市场信息,消费者和生产者据此能及时响应价格机制的调节,以实现自身的效用最大化或利润最大化。

3. 市场出清

市场出清也就是充分就业的假设,意味着总量上是供求平衡的,既没有过剩也没有不足。所有的生产要素都得到了充分利用,生产效率达到最高。

(三) 微观经济学的基本内容

1. 均衡价格理论

均衡价格理论也称价格理论,分析商品的价格如何决定,价格又怎样调节整个经济的运行,是微观经济学的核心理论。

2. 消费者行为理论

消费者行为理论也称效用理论。分析消费者怎样把既定的收入分配到各种商品和

劳务的消费上,以实现效用最大化或满足最大化。

3. 生产者行为理论

生产者行为理论也称生产理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种商品的生产上以实现自己的利润最大化。具体包括生产理论、成本与收益理论、厂商理论三部分。

4. 分配理论

分配理论研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定,分配理论是价格理论在生产要素市场上的延展。

5. 一般均衡与福利经济学

一般均衡与福利经济学把所有相互联系的市场看成一个整体来加以研究,探索如何才能使经济资源实现最优配置,社会福利如何才能实现最大化。

6. 微观经济政策

按照微观经济学的理论,市场能够自动调节供给和需求,使之均衡以实现资源优化配置。但现实中的市场却并不是万能的。微观经济政策主要研究面对市场失灵,政府应采取的干预政策。

二、宏观经济学

(一) 什么是宏观经济学

宏观经济学(Macro-Economics)是以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用的科学。

在理解宏观经济学的定义时要注意以下几点:

1. 宏观经济学的研究对象是整个经济

宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体。这样,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

2. 宏观经济学解决的问题是资源利用问题

宏观经济学把资源配置作为既定条件,去研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何增长等问题。微观经济学把资源的充分利用作为既定的前提,但20世纪30年代的大危机打破了这一神话。这样,资源的利用就被作为经济学的另一个组成部分——宏观经济学所要解决的问题。

3. 宏观经济学的核心理论是国民收入理论

宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定作为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心。其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。宏观经济政策则是这种理论的运用。

4. 宏观经济学的研究方法是总量分析

总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量,如国内生产总值、总投资、价格水平、增长率和利率等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及其相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,决定经济政策。因此,宏观经济学也被称为“总量经济学”。

在理解这个概念时,我们应注意:构成需求的两大因素——购买欲望与购买能力是缺一不可的。第一,只有购买欲望但没有购买能力并不能构成现实的需求量。比如我国在房改初期,由于停止了福利分房,很多职工都希望自己能购买一套住房,那时我国也兴起了一股房地产热,但由于大多数人没有足够的支付这笔购房款的能力,所以这种欲望并没有转变成现实的需求,很多房子也因为没有现实的需求与之相对应,造成了相当长时期的闲置。第二,只有购买能力但没有购买欲望也不能构成现实的需求。比如,在女性群体中,很多人都对一包香烟有足够的支付能力,但因为绝大多数女性对香烟并没有购买的欲望,所以对这些人来说即使有购买能力也构不成现实的需求。除此之外,我们还应注意:首先,需求不等于需求量,需求量是指在某一特定时点上,对于某一价格水平消费者愿意购买而且能够购买的商品数量。其次,需求量并不一定与实际购买量相等,比如在市场出售商品的数量不足时,消费的需求就得不到满足,这时他的购买量要小于需求量。此外,经济学中的需求是个预期概念,不是指实际购买量,是消费者预计、愿意或打算购买的数量。

(二) 需求表与需求曲线

每个消费者在不同的价格水平下,对商品的需求量会有所不同,我们可以把商品价格和需求量关系列成表格,即需求表。需求表可以分为个人需求表(Individual d. s)和市场需求表(Market d. s),市场需求量由个人需求量加总得出,如表 2.1 所示。

表 2.1 个人需求表 and 市场需求表

价格和需求量组合	价格 /元	需求量				
		个人需求量				市场需求量 (单位:10 000)
		甲	乙	丙	...	
A	5.5	2	1	4	...	1
B	5	3	2	6	...	2
C	4	4	3	7	...	4
D	3	5	4	10	...	6
E	2	6	5	12	...	8
F	1	8	7	14	...	10

我们还可以用图标法把这种关系表现出来,在直角坐标系内把每个组合所对应的点找出来,假设资料是连续的,就会得出一条表示商品价格与需求量关系的曲线,根据表 2.1 的资料可做出图 2.1 和图 2.2。

在图 2.2 中, D_1, D_2, D_3 分别为甲、乙、丙三条个人需求曲线,由于每个人的收入水平、偏好等影响个人需求的因素不同,三个人的需求曲线也不一样,但共同规律都是自左上方方向右下方倾斜,即斜率为负,说明每个人的需求量与商品本身价格都成反方向变动。

在图 2.1 中,横轴 Q 代表需求量,纵轴 P 代表价格, D 为需求曲线。从图中我们可以发现,需求曲线向右下方倾斜,即它的斜率为负,表明需求量与价格成反方向变动。至于需求曲线为什么向下倾斜,或商品的价格与需求量为什么成反方向变动,我们将在第三章消费者行为理论中做深入的分析和说明。

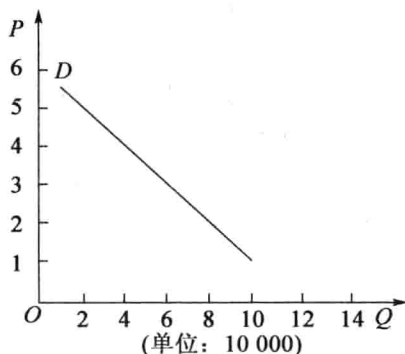


图 2.1 市场需求曲线

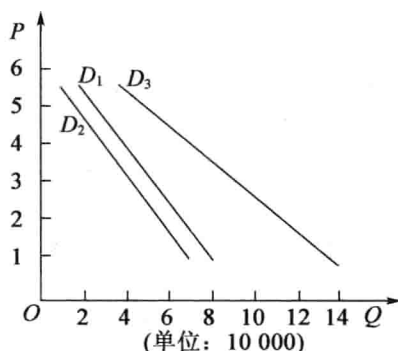


图 2.2 个人需求曲线

(三) 需求函数

如果将影响需求的各种因素作为自变量,将需求作为因变量,我们就可以用函数关系表示影响需求的因素,这种函数关系称为需求函数(Demand Function)。其公式如下:

$$Q_d = f(a, b, c, d, \dots, n) \quad (2.1)$$

式中, Q_d 代表对某种商品的需求量; $a, b, c, d, \dots, n$ 代表影响需求的各种因素。

因为影响一种商品的市场需求的因素十分复杂,所以在经济分析中,不可能同时对所有影响需求的因素进行研究,而是假定影响需求的其他因素不变,仅把影响需求量的最主要、最基本的因素——某商品本身价格作为自变量,以字母 P 代表,把该商品的需求量作为因变量,写出公式如下:

$$Q_d = f(P) \quad (2.2)$$

表 2.1 中商品的价格和需求量之间的关系可以表示为线性需求函数:

$$Q_d = 12 - 2P \quad (P = 1, 2, 3, 4, 5) \quad (2.3)$$

(四) 需求规律

无论是需求表还是需求曲线都反映了商品的价格变动和需求量变动之间的关系,即二者成反方向变动,这种现象普遍存在,被称为需求规律。

需求规律(Law of Demand)也叫需求定理,是表明商品的价格与其需求量之间的关系。它的内容是:在其他条件不变的情况下,某商品的需求量与其价格成反方向变动,即需求量随着商品本身价格的上升而减少,随商品本身价格的下降而增加。

需求定理指的是一般商品的规律,但在复杂的现实经济生活中,也有一些例外情况存在,这些特殊商品的需求量与其价格之间并不呈反方向变动,而是呈同方向变动,其需求曲线呈现局部或全部自左向右上方倾斜的情况,造成这种情况的原因有:

1. 炫耀性消费,比如珠宝、金银首饰等

这类商品的价格越高,需求量越增加;价格越低,需求量越减少。因为这样的商品如果价格低了,已不能显示其个人的华贵和财富。因此,炫耀性商品的需求曲线斜率为正,表现为自左下方向右上方倾斜的曲线,如图 2.3 所示。

2. “吉芬商品”(Giffen Goods)的消费

英国经济学家罗伯特·吉芬(Giffen, 1837—1910 年)在 19 世纪中叶爱尔兰发生饥荒

小。相反,价格越低,需求量就越大。

2. 消费者的收入水平

对于不同的商品来说,收入水平变动对其需求量的影响也不一样。一般情况下,收入水平提高,对耐用品、高档商品和优质名牌产品的需求量会增加;而对某些低档劣质商品的需求会减少;对某些生活必需品的需求量影响不大。

3. 相关商品的价格

市场上各种商品之间存在着不同的关系,其中有两种关系影响着消费者对某种商品的需求。一是替代商品(Substitutes),指两种能够互相替代,分别发挥作用就能满足消费者某种欲望的商品,比如馒头和花卷、洗衣粉和肥皂等。存在替代关系的商品,一种商品价格的变化会影响另一种商品的需求量,两者呈正方向变动。如馒头的价格上升,对花卷的需求量会增加;馒头的价格下降,对花卷的需求量会减少。二是互补商品(Complement),指两种相互补充共同发挥效用才能满足人们某种欲望的商品,比如录音机和磁带、照相机和胶卷等。存在互补关系的商品,一种商品价格的变化会影响另一种商品的需求量,两者呈反方向变动。如录音机的价格上升,消费者对磁带的需求量会减少;录音机的价格下降,对磁带的需求量会增加。

4. 消费者偏好(Preference)

消费者偏好也叫消费者嗜好,是指在不考虑客观制约的条件下,消费者对某种商品或劳务的喜欢和偏爱。当消费者对某种商品的偏好程度增强时,对该商品的需求量会增加;当消费者对某种商品的偏好降低时,对该商品的需求量就会减少。商业广告的目的就是左右和引导人们的偏好,从而影响该商品的需求量,在时装、化妆品、保健品市场上尤为显著。

5. 消费者对未来的预期

预期是指人们在一定的社会经济环境中,对未来经济事物状态变化的估计和预测,其中包括对自己收入水平和商品价格水平变动的预期。当消费者预期自己未来的收入将会提高或商品价格即将上涨时,则会增加现在的需求量;当消费者预期自己未来的收入将会降低或商品价格水平即将下降时,则会减少现在的需求量。

6. 人口数量与结构的变化

人口数量的增减会引起需求量发生同方向的变动,如人口数量增加,生活必需品的需求量也会增加。同时,人口结构和消费结构的关系也很密切,不同的消费群体比例发生变化必然会影响商品的需求,如随着人口结构中老龄人口比例的增大,对医药保健、老人用品的需求量会增加;如果人口结构中儿童比例增大的话,对玩具、童装、儿童书刊的需求量会增加。

7. 政府消费政策

为了达到一定的政策目标,政府在不同时期会采取不同的消费政策。在政府实施鼓励消费的政策时,社会需求量会增加;在政府实施限制消费的政策时,社会需求量会减少。如政府实行消费信贷制度可以鼓励消费,而实行提高利率的政策会减少消费。

除了以上七个因素外,影响商品需求变动的因素还有很多,比如历史传统、民族风俗、社会风尚、地理气候、文化习惯、经济开放程度等,都会不同程度地影响需求。在一般的经济分析中,把商品本身的价格视为影响需求量的内生变量(Endogenous Variable),其

他各种因素视为影响需求的外生变量(Exogenous Variable)。

三、需求量的变动与需求的变动

需求量的变动是指在其他条件不变的情况下,由于商品本身价格变动,所引起的需求数量的变动。这种变动表现为在同一条需求曲线上的点的移动,或者说这种变动是沿着需求曲线的点的变动。例如,在图 2.1 中,当该商品的价格从 3 元上升为 4 元时,就引起了沿着需求曲线的点的变动,即从 C 点移动到了 B 点。

需求的变动是指在商品本身价格不变的情况下,由于其他影响因素变化所引起的需求量的变动。如上例中,假定消费者收入水平提高了,在商品本身价格不变的情况下,消费者对每一价格水平的购买量都要比原来的量要大,这样,整个需求表都要发生变化,可以用表 2.2 来说明。

表 2.2 需求变动分析表

原来的需求表(收入水平为 1 000 元时)		新的需求表(收入水平为 2 000 元时)	
价格/元	需求量(单位:10 000)	价格/元	需求量(单位:10 000)
5.5	1	5.5	2
5	2	5	3
4	4	4	5
3	6	3	7
2	8	2	9
1	10	1	11

根据表 2.2 可以做出图 2.7。

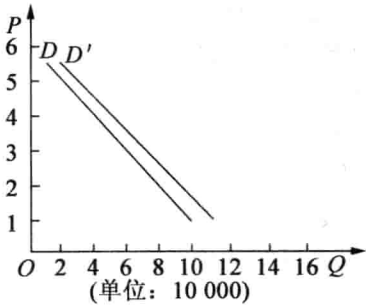


图 2.7 需求曲线的移动

在图 2.7 中,原来的需求曲线 D 是消费者收入水平为 1 000 元时对该商品的需求,新的需求曲线 D' 是消费者收入水平为 2 000 元时对该商品的需求。当消费者收入水平提高时,需求曲线向右移动。

简单地说,需求量的变动是由于商品本身价格变动所引起的,表现为同一条曲线上的点的移动;需求的变动是由于商品本身价格以外的因素的变动引起的,表现为线的移动。

区分需求与需求量有非常重要的理论意义和实践意义,这两种变动有本质上的区

别。在需求定理中,价格与需求量成反方向变动的规律只有在“其他条件不变”的情况下才能成立。如果没有这一假设,需求定理就不一定存在了。另外,通过分析不同时期或不同地区的消费者对同种类商品的需求,还可以比较不同时期或不同地区的社会经济发展程度和人们的生活水平的不同。

第二节 供给理论

一、供给与供给规律

(一) 供给

供给(Supply)是生产者在一定时期内,在各种可能价格水平上愿意并且能够提供的某种商品的数量。

在理解这个概念时,我们应该注意以下两个条件:第一是生产者有出售商品的愿望或欲望;第二是生产者具有提供商品的能力。仅满足第一个条件,即只有供给的欲望,形不成现实的供给;如果仅满足第二个条件,即只有供给的能力,但不具有供给的欲望,同样不能形成供给。只有供给的欲望与供给的能力相结合,才能成为供给。同样,在理解这个概念时,也应该注意的问题是:首先,供给不同于供给量,供给量是指在特定的时点上,对于某一价格水平生产者愿意并且能够提供的商品数量,而供给是指生产者在任意价格水平上愿意并且能够提供的商品数量。其次,供给的商品既包括以前生产的存货,也包括新生产的商品,并且供给量并不一定等于实际出售量。如果消费者不想购买厂商计划出售的商品数量,厂商的供给量就大于实际出售量。

(二) 供给表与供给曲线

每个生产者在不同的价格水平下,对商品的供给量会有所不同。我们可以把商品价格和供给量的关系列成表。供给表分为个人供给表和市场供给表,其中的市场供给量由个人供给量加总得出,如表 2.3 所示。

表 2.3 个人供给表和市场供给表

价格和供给量组合	价格/元	需求供给量				
		个人供给量				市场供给量 (单位:10 000)
		甲	乙	丙	...	
A	5.5	6	12	19	...	11
B	5	5	10	16	...	10
C	4	4	8	13	...	8
D	3	3	6	10	...	6
E	2	2	4	7	...	4
F	1	1	2	3	...	2

二、影响供给的因素

一种商品的供给数量受到许多复杂因素的影响,并由它们共同决定,这些因素有经济的,也有非经济的。其中主要和经常起作用的有以下几种:

1. 商品本身的价格

一般来说,一种商品的价格越高,该商品的供给量就越大;相反,价格越低,该商品的供给量就越小。

2. 生产要素的价格

在商品本身价格既定的情况下,生产要素价格的变动,会引起生产成本的变动,生产成本上升会减少利润,从而使得商品的供给量减少。相反,生产成本下降会增加利润,从而使商品的供给量增加,如牛肉价格不变的情况下,饲料价格的上涨就会使牛肉的供给量减少。

3. 相关商品的价格

存在互补关系的两种商品,一种商品的供给量与另一种商品的价格成反方向变动,一种商品价格上升,对这种商品的需求会减少,对另一种商品的需求也会减少,从而价格下降,供给减少,比如录音机和磁带,当录音机的价格上涨时,对录音机的需求会减少,对磁带的需求也会减少,从而价格下降,供给减少。同样,存在替代关系的两种商品,一种商品的供给量也会受到另一种商品价格变动的影响。例如,对某个同时生产大豆和玉米的农户来说,在大豆价格不变和玉米价格上升时,该农户就可能减少大豆的耕种面积而增加玉米的播种面积。

4. 技术水平

技术水平是决定商品供给的重要因素,技术水平的变化影响着生产者提供的商品的数量。生产技术的提高,可以提高生产效率,使单位生产要素生产出更多的产品,从而会减少单位成本。所以在其他条件不变的情况下,生产技术水平的提高可使得与任一价格对应的供给量增加。

5. 政府的政策

政府如果采取鼓励投资与生产的政策,可以刺激生产增加供给。政府如果采取限制投资与生产的政策,就会抑制生产减少供给。比如,政府如果实行减免税政策就会提高生产者的积极性,达到刺激生产,增加供给的目的;反之,如果政府提高税收的话,就会打击生产者的积极性,减少产品的供给。

以上只是影响供给的几个主要的因素,现实经济中影响供给变动的因素非常复杂,比如一个国家或地区的政治形势、历史传统、社会风尚、文化背景、地理气候、国际市场行情等。在经济分析中,一般把商品本身的价格视为影响供给量的内生变量,其他各种因素视为影响供给的外生变量。

三、供给量的变动与供给的变动

供给量的变动是指在其他条件不变的情况下,由于商品本身价格变动所引起的供给数量的变动。这种变动表现为在同一条供给曲线上的点的移动,或者说这种变动是沿着

供给曲线的点的变动,例如在图 2.13 中,当该商品的价格从 4 元下降为 3 元时,就引起了沿着供给曲线的点的移动,即从 B 点移动到了 C 点。

供给的变动是指在商品本身价格不变的情况下,由于其他影响因素的变化所引起的供给量的变动。例如上例中,假定生产要素的价格下降了,这样就使得生产成本降低,即使在商品价格不变的情况下,生产者对每一价格水平对应的供给量都要比原来的量大。这样,整个供给表都要发生变化,可以用表 2.4 来说明。

表 2.4 供给变动分析表

原来的供给表(生产要素价格为 0.9 元时)		新的供给表(生产要素价格为 0.8 元时)	
价格/元	供给量(单位:10 000)	价格/元	供给量(单位:10 000)
5.5	11	5.5	13
5	10	5	11
4	8	4	9
3	6	3	7
2	4	2	5
1	2	1	3

根据表 2.4 可以做出图 2.14。

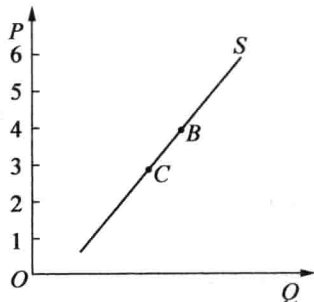


图 2.13 供给量的变动

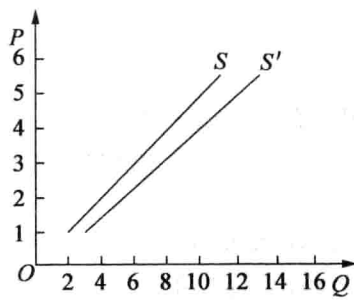


图 2.14 供给曲线的移动

在图 2.14 中,原来的供给曲线 S 是生产成本为 0.90 元时对该商品的供给,新的供给曲线 S' 是生产成本为 0.80 元时对该商品的供给。当生产要素的价格下降时,该商品的供给曲线向右移动。

第三节 均衡价格理论

一、均衡价格的决定

均衡,这个物理学中的名词被经济学家马歇尔(Alfred Marshall, 1842—1924)引入经济学后,主要指经济中各种独立的、变动着的变量处于一种力量相当、相对静止、不再变动的状态。均衡分为稳定的均衡和不稳定的均衡,前者指均衡一旦形成之后,如果有另

度。这时的供给曲线和需求曲线都会向右移动,形成新的均衡点 E_1 , $P_1 < P_0$, $Q_1 > Q_0$ 。这说明,在供给和需求同时增加,而且需求增加的幅度小于供给增加的幅度时,均衡价格比以前降低了,均衡数量比以前增加了。

如图 2.19 所示,在需求增加的幅度大于供给增加的幅度时,会形成新的均衡点 E_2 , $P_2 > P_0$, $Q_2 > Q_0$ 。这说明,在供给和需求同时增加,而且需求增加的幅度大于供给增加的幅度时,均衡价格比以前提高了,均衡数量比以前增加了。

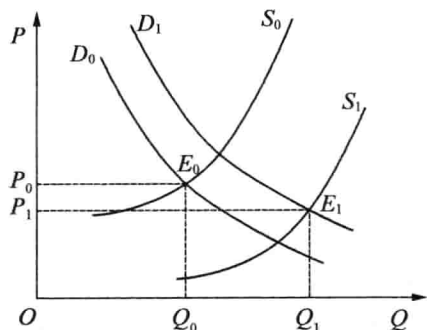


图 2.18 供给和需求同时增加对均衡的影响(1)

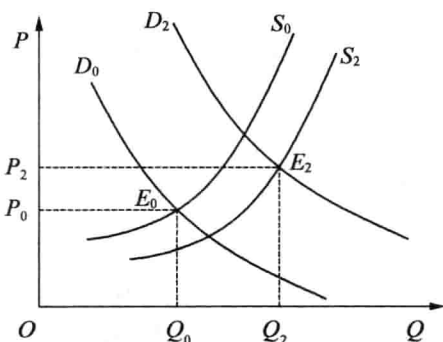


图 2.19 供给和需求同时增加对均衡的影响(2)

如图 2.20 所示,在需求增加的幅度等于供给增加的幅度时,会形成新的均衡点 E_3 , $P_3 = P_0$, $Q_3 > Q_0$ 。这说明,在供给和需求同时增加,而且增加的幅度相等时,均衡价格和以前相等,均衡数量比以前增加了。

2. 供给和需求同时减少对均衡的影响

如图 2.21 所示,假设供给和需求同时减少,而且需求减少的幅度小于供给减少的幅度。这时的供给曲线和需求曲线都会向左移动,形成新的均衡点 E_1 , $P_1 > P_0$, $Q_1 < Q_0$ 。这说明,在供给和需求同时减少,而且需求减少的幅度小于供给减少的幅度时,均衡价格比以前提高了,均衡数量比以前减少了。

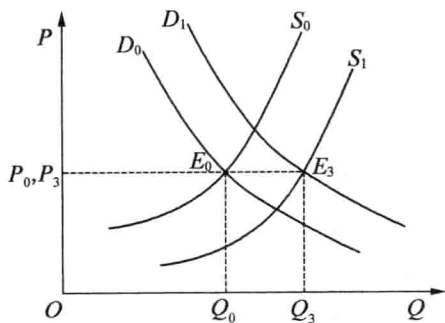


图 2.20 供给和需求同时增加对均衡的影响(3)

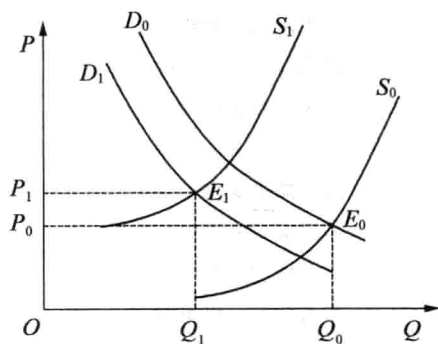


图 2.21 供给和需求同时减少对均衡的影响(1)

如图 2.22 所示,在需求减少的幅度大于供给减少的幅度时,会形成新的均衡点 E_2 , $P_2 < P_0$, $Q_2 < Q_0$ 。这说明,在供给和需求同时减少,而且需求减少的幅度大于供给减少的幅度时,均衡价格比以前降低了,均衡数量比以前减少了。

如图 2.23 所示,在需求减少的幅度等于供给减少的幅度时,会形成新的均衡点 E_3 , $P_3 = P_0, Q_3 < Q_0$ 。这说明,在供给和需求同时减少,而且减少的幅度相等时,均衡价格和以前相等,均衡数量比以前减少了。

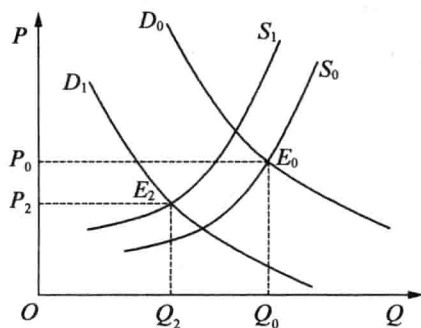


图 2.22 供给和需求同时减少对均衡的影响(2)

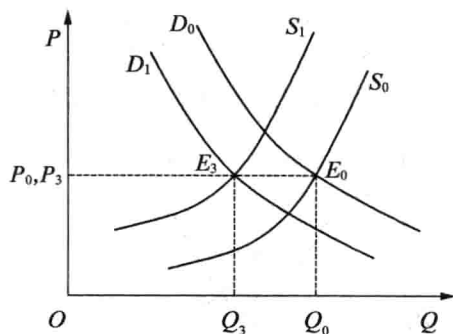


图 2.23 供给和需求同时减少对均衡的影响(3)

可以得出结论:在需求和供给同时增加或减少时,均衡数量将随之增加或减少,但均衡价格的变化取决于供给和需求变动的幅度大小,会出现三种情况:上升、下降和维持原来水平。

(四) 供给和需求反方向变动对均衡的影响

和以上分析同样道理,当供给和需求相反方向变动时,两条曲线会向相反方向移动,相交于新的均衡点,决定出新的均衡价格和均衡数量。通过图线分析,可以得出结论:在需求和供给同时向着相反方向变动时,均衡价格总是按照需求的变动方向变动,而均衡数量的变动取决于供求双方变动的相对比例,会出现三种情况:增加、减少和维持不变,详见表 2.6。

表 2.6 供求反方向变动时均衡的影响

供求变化	均衡价格	均衡数量
需求增加 = 供给增加	不变	增加
需求减少 = 供给减少	不变	减少
需求增加 > 供给增加	上涨	增加
需求增加 < 供给增加	下跌	增加
需求减少 > 供给减少	下跌	减少
需求减少 < 供给减少	上涨	减少
需求增加 = 供给减少	上涨	不变
需求减少 = 供给增加	下跌	不变
需求增加 > 供给减少	上涨	增加
需求增加 < 供给减少	上涨	减少
需求减少 > 供给增加	下跌	减少
需求减少 < 供给增加	下跌	增加

粮食代替饲料去喂牲畜;三是败坏社会风气,因为商品短缺,所以会出现排队抢购,投机倒把,权钱交易等难以禁止的现象。因此,经济学家认为,限制价格只适用于战争、饥荒和经济政策调整时期,和平时尽量采用。但在计划经济国家,由于商品价格由政府定价,所以生活必需品价格往往偏低,计划经济国家也多采用票券供给制来维持限制价格的实行。

第四节 弹性理论

在均衡价格理论中,分析了供给、需求和价格之间的关系,得出了价格的变动会引起需求量和供给量的变动的结论,但是只就其变化方向进行了描述,并未就需求量或供给量对价格变动的反应程度进行分析。在经济中,有些商品价格变动幅度非常大时,需求量或供给量变动的幅度却很小。弹性理论就是研究价格变化对需求量和供给量的影响程度的理论,其分析方法也是西方经济学最基本的分析方法之一。

“弹性”(Elasticity),原是一个物理学概念,指某一物体受外力作用而做出的反应程度。在经济学中,弹性指在经济变量之间存在函数关系时,因变量对自变量变化的反应程度。度量弹性大小的弹性系数就是因变量的变化率与自变量的变化率之比。公式为:

$$\text{弹性系数} = \frac{\text{因变量的变化率}(\%) }{\text{自变量的变化率}(\%) } \quad (2.9)$$

一、需求价格弹性

(一) 需求价格弹性的含义

需求价格弹性(Price Elasticity of Demand),简称需求弹性,是指某种商品需求量对本身价格变化的反应程度,或者说需求弹性是用来衡量价格变化率和由此引起的需求量的变化率之间的关系。这两个变化率的比值就称为弹性系数,用公式表示为:

$$\text{需求价格弹性系数} = \frac{\text{需求量的变化率}(\%) }{\text{价格的变化率}(\%) } \quad (2.10)$$

如果以 E_d 代表需求弹性的弹性系数,以 P 代表价格, ΔP 代表价格的变动量,以 Q 代表需求量, ΔQ 代表需求的变化量,则计算需求价格弹性的弹性系数公式为:

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad (2.11)$$

根据需求规律,在具有负斜率的需求曲线上,需求量与价格成反方向变动,因此 ΔP 与 ΔQ 是一正一负,即 E_d 的计算结果应为负值,但为了实际运算方便,一般取其绝对值。

例如,某商品的价格从每单位 10 元下降为 8 元时,即 $P = 10$, $\Delta P = -2$,需求量由 20 单位增加到 30 单位,即 $Q = 20$, $\Delta Q = 10$,则该商品的需求弹性为:

$$E_d = - \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = - \frac{10/20}{-2/10} = 2.5 \quad (2.12)$$

量的影响小于对需求量的影响,价格和产量波动会逐渐减弱,最后达到均衡。这种情况形成一个向内收敛的蛛网,称为收敛蛛网,如图 2.35 所示。

在图中横轴 Q 代表产量,纵轴 P 代表价格, D 为需求曲线, S 为供给曲线。需求曲线与供给曲线交于均衡点 E , P_0 为均衡价格, Q_0 为均衡数量。第一期时,假设丰收了,产量增加到 Q_1 , 大于均衡数量 Q_0 , 供大于求, 价格下降到 P_1 。第二期时,生产者按上一期的价格 P_1 决定产量,把产量减少到 Q_2 , 小于均衡数量 Q_0 , 供小于求, 价格上升为 P_2 。第三期时,生产者按上一期的价格 P_2 决定产量,把产量增加到 Q_3 , 大于均衡数量 Q_0 , 供大于求, 价格下降为 P_3 。第四期时,生产者按上一期的价格 P_3 决定产量,把产量减少到 Q_4 , 小于均衡数量 Q_0 , 供小于求, 价格上升为 P_4 ……如此反复,价格和产量的波动幅度逐渐缩小,最后趋向均衡点 E 。

图 2.36 表明价格变动趋向均衡价格的过程。纵轴表示价格,横轴表示时间或一个生产周期,随时间推移价格越来越趋近于均衡价格 P_0 。从分析上述情况可知:收敛型蛛网的稳定条件是供给弹性小于需求弹性。

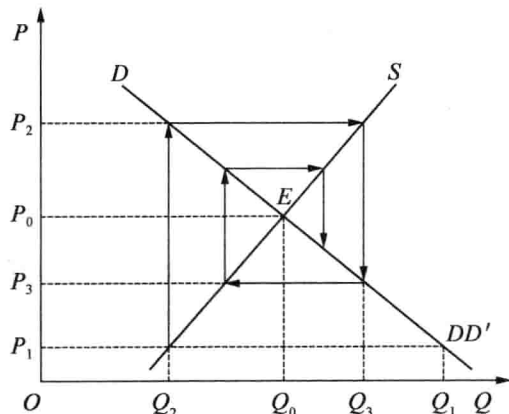


图 2.35 收敛型蛛网

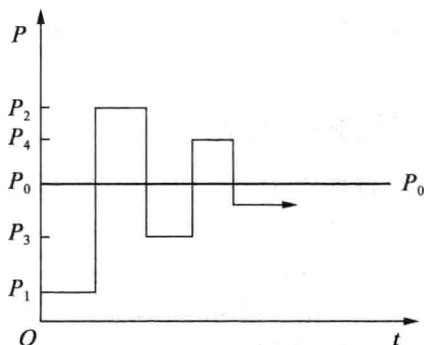


图 2.36 收敛型蛛网价格变动趋势

2. 供给弹性大于需求弹性:发散型蛛网 (Explosive Cobweb)

供给弹性大于需求弹性,即供给曲线斜率小于需求曲线斜率,这时价格变动对供给量的影响大于对需求量的影响,价格和产量波动会逐渐加强,最后达到均衡。这种情况形成一个向外扩散的蛛网,称为发散蛛网,如图 2.37 所示。

在图中第一期时,产量为 Q_1 , 大于均衡数量 Q_0 , 供大于求, 价格下降到 P_1 。第二期时,生产者按上一期的价格 P_1 决定产量,把产量减少到 Q_2 , 小于均衡数量 Q_0 , 供小于求, 价格上升为 P_2 。第三期时,生产者按上一期的价格 P_2 决定产量,把产量增加到 Q_3 , 大于均衡数量 Q_0 , 供大于求, 价格下降为 P_3 。第四期时,生产者按上一期的价格 P_3 决定产量,把产量减少到 Q_4 , 小于均衡数量 Q_0 , 供小于求, 价格上升为 P_4 ……如此反复,价格和产量的波动幅度逐渐增大,最后远离均衡点 E 。

图 2.38 表明价格变动趋向均衡价格的过程。从分析上述情况可知:发散型蛛网的稳定条件是供给弹性大于需求弹性。

推动蔬菜价格上涨的因素有很多,天气、种植成本、销售商的层层加价、通货膨胀影响等等。有人说“菜贱伤农,菜贵伤民”,这话有一定的道理,但是也不完全对。辛辛苦苦种出的菜卖不出去,即使卖出去也是在“赔本吆喝”,这样的事情确实打击了农民的积极性。来年他们就会选择少种或者不种,直接导致某类蔬菜的“物以稀为贵”,而贵则“伤民”。

但是菜贵不但“伤民”,同时也是在“伤农”。因为农民也要吃喝拉撒,高菜价同样增加了他们的经济负担,他们也是高菜价的受害者。更不能把蔬菜价格上涨的原罪强加到这些普通种植者身上。化肥、种子、柴油所有的成本都在连年上涨,如果再摊上千旱、洪涝、冰雹等自然灾害,农民们一年就白忙活了。而除此以外,他们没有其他的收入。说到底,最不能承受蔬菜价格上涨压力的还是这些普通的百姓。不管是“民”还是“农”,这些靠工资生活,看天吃饭的普通人才是高价蔬菜的最大受害者!而蔬菜价格之所以不断上涨,除了上述原因,绝对不可忽视游资的炒作。这其中既包含国内游资,也包括海外游资。