

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

年度新闻奖

高明勇 我们这样关注“劳教改革”
刘珍妮 “打车难”专题报道背后
吴敏 数读养老金背后的逻辑
李飞 “二次曝光”中城门变
书红 一份“做减法”的报纸

一个真实的高晓松 孔璞 告诉你一个真实的袁厉害 方李敏 告诉你一个真实的赵普

新京报传媒研究院 © 主编

出版单位
出版传媒股份有限公司
北京人民出版社

新京报

品质源于责任

图书在版编目 (CIP) 数据

新京报传媒研究第一卷 / 新京报传媒研究院著. —合肥: 安徽人民出版社, 2013.6
ISBN 978-7-212-06717-5

I. ①新… II. ①新… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 137039 号

新京报传媒研究第一卷

作 者 | 新京报传媒研究院

出 版 人 | 胡正义

选题策划 | 杨晶晶

责任编辑 | 张彦翔

特约编辑 | 樊 琪

责任印制 | 范玉洁

装帧设计 | 赵洪岩 伊大伟

出 版 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 8 楼

邮编: 230071

发 行 | 北京时代华文书局有限公司

北京市东城区安定门外大街 138 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编: 100011 电话: 010-64267120 010-64267397

印 刷 | 北京鹏润伟业印刷有限公司 电话: 010-80261198

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710×1000 1/16

印 张 | 17.5

字 数 | 190 千字

版 次 | 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-212-06717-5

定 价 | 36.00 元

版权所有, 侵权必究

品质源于责任





序



戴自更

每一天都是历史，每一年都是记忆。

2003年11月11日，在飘雪的北京，《新京报》创刊。创刊之初，很多人对《新京报》的质疑，比严酷的天气还要冷。他们说：在《新京报》的前面只有一条路，那就是“死路”。

2013年11月11日，在也许还会飘雪的北京，《新京报》将迎来创刊十周年。虽然天气可能还会依然寒冷，但《新京报》却已经在自己开创出的“第三条路”上，步步生根。

十年来，《新京报》一直走在路上，无一天不努力，无一天不勤勉，无一天不纯粹，无一天不诚恳，追寻着社会的美好，推动着社会的进步，践行着报国的承诺。

实践，需要理论的提升。理论，能够助推更好的实践。

十年前，和《南方都市报》的程益中、喻华峰、王跃春等一千人畅想《新京报》的未来，大家一致认定“要办升级版的《南方都市报》”。十年过去了，《新京报》是否成为“升级版的《南方都市报》”，有待大家评说，但是《新京报》的办报理念、经营理念、管理理念以及一些实操手段，确有很多独到之处，值得总结和梳理。于是，在两年前，我和同仁提出办“新京报传媒研究院”的设想，筹备出一本杂志，搭建起传媒实践者和理论界、学术界的交流平台。

初定本刊为季刊，以图书的形式连续出版和发行。

在本刊中，读者将会陆续阅读到《新京报》“负责报道一切”、“品质源于责任”的办报理念及形象诠释，将和本报采编人员等一起，通过细致入微的故事和案例，分享《新京报》如何践行“第三条道路”：如何嫁接传统党报的优势和传统都市报的优势，如何把深度调查报道这种杂志化的操作方式与日报类的常态新闻报道有机结合，如何在做好事件性报道的同时强化观点性报道，如何在互联网时代更好地凸显报纸的差异化 and 公信力。由于《新京报》的成功，引致了同类媒体从办报理念和报道手段的各种效仿，提升了整个都市报的办报水平，甚至影响到传统党报的办报思路。

在本刊中，读者也将会陆续阅读到《新京报》“影响力营销”的经营理念的生动剖析，直接同步感受《新京报》在报业经营上的创新、高效和品质。十年间，《新京报》从无到有、从弱到强，从严酷的报业竞争中杀出血路、问鼎北京报业，就是因为很好地遵循了报业市场的营销规律：《新京报》是最早意识到只有做好产品才能做好营销的媒体，我们销售的是报纸的公信力和影响力而不仅仅是版面，我们也是最早体察到服务至上

这个简朴道理的，并持之以恒地把读者、客户的利益与报纸的利益捆绑在一起，从而赢得了持续十年的高速增长。

在本刊中，读者也将会陆续阅读到《新京报》在报业管理上的独特经验，比如首创跨地域、跨媒体、股份制的办报模式，构建与之相适应的管理架构和用人制度、激励制度、考核制度等，较好地实现了责权利的统一，使人人有目标、人人有责任、人人有干劲、人人有品质。在每一份《新京报》上，你可以看到每一个新京报人；在每一个新京报人身上，你同样可以看到每一份《新京报》。

更重要的是，在本刊中，读者还将会陆续感受到《新京报》独有的企业文化的魅力，以及如何塑造出一支具有新闻理想、职业精神、专业能力的报业团队。这个团队是可爱的自我完美主义者，对生命、对生活、对事业有自己独特的理解。他们张扬个性，但是协作互助；他们挥洒激情，但是恪守责任；他们筚路蓝缕，但也乐观向上。他们不需要知道社会潜规则，唯一要面对的，就是把工作做到极致，尽最大努力去真实地报道身处的世界，并推动其不断进步、美好。

十年前，《新京报》的创刊词是《一出生就风华正茂》；十年后，《新京报》以报业标杆的地位，兑现了自己对读者的承诺。现在，《新京报传媒研究》的创刊，也同样将一出生就风华正茂。我们愿和读者一起，见证历史，见证未来。

是为序。

2013年5月

（作者系新京报社社长、新京报传媒有限责任公司总裁）

编委会

主 任 戴自更

执行主任 王跃春

编 委 何龙盛

王 悦

王爱军

刘炳路

主 编 王跃春

执行主编 曹保印

编 辑 赵勇力



特邀研究顾问

(按姓氏笔画排序)

吕 艺 北京大学新闻系主任

吴 飞 浙江大学国际文化与新闻传播学院院长

张树庭 中国传媒大学 MBA 学院院长

陆小华 新华社中国新华新闻电视网总编辑

范以锦 暨南大学新闻与传播学院院长

陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长

展 江 北京外国语大学国际新闻与传播系教授

徐 泓 北京大学新闻与传播学院常务副院长

高 钢 中国人民大学新闻学院党委书记

童 兵 复旦大学新闻传播学院教授

蔡 雯 中国人民大学新闻与传播学院副院长

新京报 2012 年度新闻奖专辑

评论写作奖 003

于德清 为什么我们要呼吁理性爱国 005

评论编辑奖 009

高明勇 我们这样关注“劳教改革” 011

解释性新闻报道奖 019

吴 敏 数读养老金背后的逻辑 021

突发新闻报道奖 029

甘 浩 难忘的两个场景 031

王瑞锋 背包 034

浦 峰 雨殇 036

张永生 隔断 039

人物报道奖 041

刘 玮 一次“笨拙”的采访 042

深度调查报道奖 047

张永生 卢美慧 老无所依 049

生活服务报道奖 059

刘珍妮 “打车难”专题报道背后 061

周刊（副刊）版面编辑奖	066
-------------	-----

方李敏 国际新闻报道的核心与基本点	068
-------------------	-----

专题（特刊）版面编辑奖	074
-------------	-----

牛 萌 非比寻常的采访	075
-------------	-----

特写摄影奖	084
-------	-----

李 飞 “二次曝光”中城门变	086
----------------	-----

版式设计奖	089
-------	-----

书 红 一份“做减法”的报纸	091
----------------	-----

制图漫画插图奖	099
---------	-----

王晓枫 美国大选制图手记	101
--------------	-----

新京报年度品牌活动奖	107
------------	-----

袁朝英 活动策划 创新传统媒体营销新模式	109
----------------------	-----

采编茶座 NEWS SALON	115
-----------------	-----

张 寒 新闻手工业者说	117
-------------	-----

陈 杰 用镜头记录历史	136
-------------	-----

深度观察 INSIGHT	145
--------------	-----

高明勇 评论时代，何为“专业评论”	147
-------------------	-----

徐 贲 互联网上的公民教育	157
---------------	-----

新闻背后 BEHIND THE SCENE

169

- 刘兆亮 能安静就安静下来,若静止就有飞翔姿势
——专栏新闻《钢的门》报道札记 171
- 宋识径 用常识的视角看“两会” 181
- 赵倩 部长通道 拦的不只是部长 187

全媒体研究 OMNIMEDIA RESEARCH

195

- 张笑尘 媒体官方微博平台存在的问题及应对 197
- 杨波 新媒体环境下的媒介品牌增值 206

国际传媒 INTERNATIONAL MEDIA

213

- 王锦东 展江 英国报界监管“新政”的意蕴 215
- 沈睿 美国新闻媒体的影响力为何下降
——传统媒体的衰落与新媒体的挑战 222
- 西茹 日本媒体在水俣病报道中的教训
——记者的自我问责 228
- 陶短房 加拿大传统媒体一览 244

传媒伦理 MEDIA & ETHICS

251

- 孔璞 告诉你一个真实的袁厉害 253

对话传媒人 DIALOGUE WITH MEDIA PROFESSIONALS 261

- 方李敏 日子很短,咱们现在就要开始
——对话赵普 263

SPECIAL FOCUS

特别聚焦

新京报2012年度新闻奖专辑



评审专家（按姓氏笔画排序）

- ① 白岩松 中央电视台主持人、新闻评论员
- ② 范以锦 暨南大学新闻与传播学院院长
- ③ 陈 彤 新浪网执行副总裁、总编辑
- ④ 陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长
- ⑤ 展 江 北京外国语大学国际新闻与传播系教授
- ⑥ 徐 泓 北京大学新闻与传播学院常务副院长
- ⑦ 高 钢 中国人民大学新闻与传播学院副院长



编者按：

新京报年度新闻奖从2007年评选至今，已成功举办六届，共颁发各类奖项98个，累计获奖人数近千名。每一篇获奖作品及入选报道，都从不同方面展现了《新京报》的办报理念和新闻价值观，这些奖项代表的不仅仅是努力与成就，更是这个时代的珍贵记录。

一篇好的报道，能够影响、干预社会，能够改变别人也改变自己的命运。这就是新京报人朴素的理想与追求。

评论写作奖

金奖作品 爱国就应做理性守法的公民

获奖人 于德清



颁奖词

这篇评论把“理性”二字写进标题里，写到《新京报》的“旗帜”上。在公众情绪激荡之时，理性需要勇气，预警“爱国是为了国家更美好，而不是更糟糕”需要智慧。100年前，《新闻记者信条》这样描述责任的境界“不为权势的贪婪，也不为乌合之众的喧嚣所动摇”；100年后，媒体的理性依然是社会健康运行的重要保障。

专家评语

陈昌凤

时效性、针对性、引领性极强，入情入理，颇有分寸。

陈 彤

评论是一家媒体的旗帜。旗帜所向，引领千军。亮出旗帜不难，难的是正确地亮出旗帜。对于评论来讲，尤其是社论，应该是理性的、平和的、有逻辑的。这篇评论在公众情绪激荡之时理性地点出爱国和发泄情绪、真的爱国和借爱国之名害国的差别，不伤公众朴素的爱国热情，又能提醒公众理性爱国，逻辑顺畅，立场公允。

范以锦

在非理性的浪潮中以理性引导舆论。

高 钢

当媒体能够把理性传递给社会之际，就让我们看到了百年前《新闻记者信条》描述的责任境界：“不为权势的贪婪也不为乌合之众的喧嚣所动摇。”这时的媒体才是社会健康运行的保障力量。

徐 泓

立论精准，文风平实，道理讲得切中要害。

展 江

反日风潮，来势汹汹。多数媒体畏于沸腾的民意，又不明官方的态度，往往不敢发出理性的声音。本文的价值就在于基于价值、后极权社会特点和现实政治判断勇于和巧于发声，独树一帜。

为什么我们要呼吁理性爱国



于德清

《爱国就应做理性守法的公民》这篇文章是刊登于 2012 年 9 月 16 日的社论，实际上正是针对 9 月 15 日发生的打着“爱国”旗号的打砸抢烧事件而写。

这一天如果说是和爱国有关的话，那么，也是极其耻辱的一天。一些走上街头的“爱国”民众，被证明不是现代意义上的公民，而是一群乌合之众，在光天化日之下，上演了“打砸抢烧”的暴行，而游行的人们被强大的爱国热情绑架，几乎无人去制止这一暴行。那一天，很多地方的街头，以“爱国”的名义，陷入了“无政府状态”。

当天，我们从微博上看到，各地发生了很多不幸事件。“爱