



中国企业战略管理研究丛书

国家社科基金项目 (08BJY094) 资助

华南理工大学中央高校基本科研业务费专项 (208PY09) 资助

丛书主编 / 蓝海林 吕源

中国民营企业总部 选址研究

Study on Headquarters Locations of
Private Enterprises in China

叶广宇 / 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

中国企业战略管理研究丛书

国家社科基金项目(08BJY094)资助

华南理工大学中央高校基本科研业务费专项(20BPY09)资助

丛书主编 蓝海林 吕源

中国民营企业总部 选址研究

叶广宇 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民营企业总部选址研究 / 叶广宇等著. —北京:
经济科学出版社, 2014. 3

(中国企业战略管理研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4231 - 0

I. ①中… II. ①叶… III. ①民营企业 - 选址 -
研究 - 中国 IV. ①F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 003974 号

责任编辑: 王志华

责任校对: 隗立娜

责任印刷: 王世伟

中国民营企业总部选址研究

叶广宇 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 010 - 88191309 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

汉德鼎印刷厂印刷

华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 21.5 印张 320000 字

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4231 - 0 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

丛书总序

这是一套以中国当前经济发展为背景，站在战略管理研究的学术最前沿，运用国际主流研究方法研究中国企业战略管理问题的学术研究丛书，每一册都是在博士学位论文的基础上修改完成的。

当我们迈向 21 世纪的同时，企业管理者深深感到各种压力扑面而来，无论是辉煌的公司，还是那些默默耕耘的“隐形冠军”，越来越多的我国企业管理者感到竞争环境越来越复杂，竞争的对抗性越来越强，竞争内容的变化越来越快，竞争优势的可保持性越来越低。对多数企业来说，以前成功的“秘诀”似乎一夜醒来不仅难以推动企业继续前进，反而成为企业发展的障碍！企业发展需要新的动力。在这种情况下，我国企业管理者与国际上的企业管理者一样，在战略制定和选择方面面临着一个突出问题，那就是如何在越来越复杂多变，或者准确地讲是在动态环境下，通过有效地实施企业战略管理，保证企业长期、稳定和持续地获得高于市场平均水平的收益率。

以前我们可以沉醉于所选择的好行业，可以依

靠政府的政策而推动企业的快速发展，可以利用大量的市场机会而快速积累“原始资本”，我们看到现在不行了。以前我们仅依靠国内市场甚至国内的一个区域市场就可以活得非常幸福，而现在我们必须要在全球市场争取空间才能生存等，许多这样的公司曾经辉煌过，但不久就衰落了、消失了。这些企业过分沉醉于这些好行业，过分依赖于政府的政策，过分相信市场机会，而忘记了自己企业能力的培养，忘记了企业核心专长的建立。到底是“谁动了我的奶酪？”企业家在思考，经济学家在思考，管理学家在思考，战略管理学家更在思考。

企业战略管理作为一个学科，自20世纪60年代被正式确立以来，一直受到学术界和企业实战者的极大关注，而且在企业的经营过程中占有越来越重要的地位。早期战略管理的研究主要依赖于案例分析，案例分析是战略思想创新的有效研究方法。例如，著名的《哈佛商业评论》所发表的论文大多以案例分析为主，哈佛大学是案例研究的代表。在后续研究中，许多学者越来越偏重基于大样本数据分析的实证研究的方法，并且从不同的理论背景和视角对战略管理进行了比较深入的研究。例如，目前国际著名的《战略管理杂志》（Strategic Management Journal）就越来越强调数量化。另外，就是以社会心理分析见长的行为科学分析方法，康奈尔大学是这种研究方法的代表。

企业战略管理的理论和技术进入我国虽然仅有十几年的历史，但这期间我国学者从各个角度对其进行了大量的研究，对我国企业战略管理的理论和实践发展起到了重要的推动作用。这些研究大体可以分成三个阶段：（1）引进国外战略管理理论阶段。通过引进原版教材、翻译国外战略管理的书籍将其介绍给国内的读者，学术杂志开始出现针对战略管理问题的研究论文，也有一些从国外留学或者访问归来的学者开始向企业介

绍企业战略管理的理论和技术。(2) 学者在引进国外战略管理理论和技术的同时, 越来越发现国外战略管理理论必须结合中国经济发展的实际背景, 必须结合中国文化才能发挥作用。故而有学者开始结合中国国内经济、文化的实际背景开展针对性的、消化吸收式的研究, 出版的教材、书籍中开始大量出现中国本土企业的案例, 学术杂志中的学术论文开始出现针对中国企业的案例, 对国外战略管理理论进行修正或者拓展。但这些研究并没有进入国际战略管理研究的主流, 包括研究问题和研究方法都尚未能获得国际战略管理学界的认可。(3) 近几年, 战略管理学者越来越认识到必须引进国外主流研究方法, 针对中国经济发展背景开展创造性的研究, 才能融入国外战略管理研究的主流, 才能使我国企业战略管理研究逐步走向国际化, 开始和世界接轨。我国企业战略管理需要从粗放式的探讨性研究, 转到精细化的科学研究, 从概念化的理论探讨到基于数据的实证研究中, 才能改变我国企业战略管理研究在国际学术界的地位。

本丛书即是在这样的大背景下产生的, 是一些热爱中国企业战略管理研究的中青年学者在其博士学位论文的基础上修改完成的。这些博士从不同的角度, 运用国际上主流的研究方法, 针对我国企业战略管理的部分问题进行了研究。例如, 《动态竞争与战略网络》、《企业多元化与绩效研究》、《结构视角的组织柔性化研究》、《基于动态环境的企业竞争优势研究》等, 这些研究比较客观地描述和分析了我国企业改革开放以来, 在动态环境下企业面临的主要问题, 包括企业环境、企业行为、企业行为与组织绩效的关系等, 提出了自己的许多新观点、新见解。

这些研究不仅力求挖掘企业战略管理过程中需要解决的实际问题, 力求挖掘企业战略管理研究的国际前沿问题, 而且力

求消化吸收国外战略管理的科学研究方法，尝试用这些主流的研究方法来研究中国的企业战略管理问题。这使我们的研究在研究问题和研究方法等方面都较好地把握了当前国际战略管理研究的前沿，这些研究的过程、结果、方法对中国企业战略管理理论的学术研究都有一定的借鉴价值，具有较高的科学性和学术价值，对企业的战略实践也有较大的指导意义。

今后我们还将在适当的时候陆续出版类似的研究成果。希望这套丛书对推动中国企业战略管理理论的研究走向国际化，融入企业战略管理研究的国际主流领域有一定的借鉴作用。

是为序。

蓝海林

2012年6月

摘 要

出生于小城市的优秀民营企业面对中心城市以吸引为目的的总部经济和小城市以挽留为目的的总部经济，其总部选址决策面临两难困境。本书分析了经济转型期民营企业的成长历程和总部价值创造方式，采用田野调查和案例研究的方法，分别从政治资源、洼地效应、聚集效应、网络嵌入性、区位黏性等区位因素，以及企业商业模式、企业治理结构、企业选址惰性等企业特征八个方面研究民营企业总部选址问题。研究结果既有助于民营企业做出正确的总部选址决策，又有助于相关政府部门针对民营企业总部选址两难困境制定相关的政策措施。

研究结果认为：（1）出生于小城市的优秀民营企业总部选址问题需要从中国区域经济发展不平衡、政治资源差异以及市场发育程度差异等角度审慎决策。（2）民营企业高层管理者的战略思维方式对其总部选址具有重要作用，“宁为鸡头不为凤尾”的政治资源获取思维会导致民营企业将其总部选址在小城市，“大隐隐于市”的政治资源回避思维以及获取更优厚政治资源的思维会导致民营企业将其总部选址在中心城市。（3）民营企业总部选址决策在很大程度上是在独享小城市的“洼地效应”与分享中心城市的优势资源中做出的。（4）民营企业总部选址有其特殊的规律，总部选址原址是常态，总部搬迁是非常态。企业选址惰性和企业原址区位黏性决定了绝大多数民营企业总部选址原址，部分具备选址能力的民营企业，其选址决策将会受到政治资源、洼地效应、商业模式、聚集效应、网络嵌入性等因素的影响，并通过企业治理结构这个决策机制发挥作用。（5）中国经济转型的制度因素和市场因

素既是民营企业总部选址的重要促进因素，也是中国民营企业总部选址的约束边界，有效突破这些边界的制约是中国经济进一步转型的重要内容之一。

根据上述的研究结果，本书认为政府的权力差异是民营企业总部选址的制度基础，城市经济水平差异是民营企业总部选址的市场基础，民营企业价值取向影响其选址决策，商业模式在民营企业总部选址决策中具有关键作用，选址惰性和区位黏性促使民营企业选址原址。在此基础上，本书给出了民营企业总部选址的对策建议和区域地方政府发展总部经济的政策建议。

本书的创新点主要体现以下几个方面：一是本书将政治资源和洼地效应明确为区位优势因素，补充和丰富了区位优势理论。二是本书针对民营企业总部选址面临的两难决策，从政治资源和洼地效应的角度进行了有效解释。三是本书提出了企业选址惰性和企业原址区位黏性这两个概念，针对现有区位优势理论在假定企业具有选址意愿的基础上比较选址目的地与企业原址的区位优势的理论范式，认为研究企业选址问题，首先必须研究企业的选址意愿，并从企业选址惰性和企业原址区位黏性的角度，提出企业只有在有效克服选址惰性，并有能力挣脱企业原址区位黏性情况下才有可能实现总部重新选址。

目

录

第1章 绪 论

1.1 问题的提出	2
1.2 研究目的	8
1.3 研究内容	11
1.4 研究思路	13
1.5 研究方法与技术路线	14
1.6 研究实施过程	17
参考文献	20

第2章 中国民营企业发展与总部价值创造

2.1 民营企业总部的形成	24
2.2 企业总部价值创造	37
参考文献	45

第3章 中国民营企业总部选址的两难困境

3.1 中国民营企业总部选址面临的两难困境·····	50
3.2 现有理论对民营企业总部选址困境的解释·····	54
3.3 民营企业总部选址的概念创新·····	61
3.4 研究框架的形成·····	64
参考文献·····	67

第4章 政治资源与民营企业总部选址

4.1 政治资源理论综述·····	72
4.2 政治资源的区位作用·····	76
4.3 政治资源与民营企业总部选址理论模型的构建·····	80
4.4 研究方法 with 案例选择·····	88
4.5 研究结果与研究命题·····	92
4.6 讨论与结论·····	97
参考文献·····	98

第5章 “洼地效应”与民营企业总部选址

5.1 “洼地效应”的含义·····	104
5.2 “洼地效应”对民营企业总部选址的区位作用·····	111
5.3 “洼地效应”与民营企业总部选址理论模型的构建·····	114
5.4 案例研究方法·····	122

5.5 研究结果与研究命题	126
5.6 讨论与结论	131
参考文献	133

第6章 商业模式与民营企业总部选址

6.1 商业模式的含义及其理论研究	136
6.2 商业模式与区位因素的关系	138
6.3 “洼地效应”、商业模式与民营企业总部选址	140
6.4 政治资源、商业模式与民营企业总部选址	142
6.5 研究模型的构建	143
6.6 研究方法 with 案例选择	144
6.7 研究结果与研究命题	153
6.8 讨论与结论	162
参考文献	163

第7章 集聚效应与民营企业总部选址

7.1 集聚效应的理论演进	166
7.2 集聚效应与区域竞争优势	169
7.3 集聚效应导致的企业行为研究	175
7.4 集聚效应与民营企业总部选址理论模型的构建	177
7.5 研究方法 with 案例选择	186
7.6 案例分析与研究结果	189
7.7 讨论与结论	193
参考文献	194

第8章 网络嵌入性与民营企业总部选址

8.1 网络嵌入性理论综述	198
8.2 民营企业网络发展与总部选址	207
8.3 网络嵌入性影响总部选址的理论框架	213
8.4 案例选择与资料编码	217
8.5 案例研究结果	220
8.6 结论与讨论	225
参考文献	226

第9章 民营企业治理结构与总部选址

9.1 公司治理及其模式	232
9.2 民营企业的家族治理模式	237
9.3 影响民营企业总部选址的家族治理因素	243
9.4 研究模型	245
9.5 案例企业选择与资料编码	246
9.6 案例分析与研究命题	250
9.7 讨论与结论	255
参考文献	257

第10章 区位黏性与民营企业总部选址

10.1 大多数民营企业选址的理论缺失	262
---------------------------	-----

10.2 企业选址理论文献综述·····	263
10.3 选址惰性与区位黏性·····	266
10.4 研究方法与案例选择·····	277
10.5 案例分析与研究结果·····	282
10.6 讨论与结论·····	286
参考文献·····	288

第 11 章 研究结果与讨论

11.1 研究结果·····	294
11.2 研究结果讨论·····	300
11.3 对策和政策建议·····	309
11.4 研究结论·····	316
附录：中英文名对照表·····	319
后记·····	324

第 1 章

绪 论

在经济全球化和经济体制改革的影响下，基于竞争优势的建立和发展总部经济的推动，部分民营企业做出了将其总部搬到中心城市的战略选择。他们的战略行为又进一步引发了更多同类企业开始考虑总部搬迁与区位选择问题。本书以经济全球化和经济转型为背景，以中国民营企业总部选址行为为研究对象，采用田野调查和案例研究的方法对民营企业总部选址问题进行深入考察，并构建合适的理论模型进行专题研究，探究影响民营企业总部选址的各种因素，从而为中国民营企业正确做出总部选址决策提供理论指导，也为各级地方政府制定总部经济政策提供理论基础。

1.1 问题的提出

在经济全球化和经济转型的这个特定历史阶段上，中国民营企业的总部选址决策对它们能否形成和提升国际竞争力具有非常重要的现实意义。同时，对这种决策行为的研究也可以揭示中国民营企业的行为取向，并且在对转型期中国企业战略行为的研究上实现理论创新。为了说明本书研究问题的现实和理论意义，下面将对本书研究问题的现实背景和理论背景进行分析。

1.1.1 现实背景

如果说企业是一个完整的经营系统的话，那么企业总部就是这个系统中既有别于其他经营运作子系统，又对这些系统进行管理的一个特殊子系统。作为企业的中枢神经，企业总部一般具有如下的职能：（1）战略决策。即确定整个公司的发展方向和经营政策，并通过控制实现企业确立的经营计划和经营目标。（2）资源配置。根据公司战略实施需要，把企业的人、财、物等资源分配到各个业务单位和职能部门，在保证完成目标的同时，采取措施提高资源的使用效率。（3）资本运营。即对企业资本进行规划，筹集、使用及控制，以降低资本使用成本，提高资本回报率。（4）业绩管理。监控企业整体业务状态和财

务状况，考核各子公司及各部门经营计划的执行情况，决定薪酬政策等。(5) 外部公关。企业总部对企业的品牌和声誉负责，通过设计企业形象，与新闻媒体、中介机构、政府管理和监督部门、股东和债权人、客户群和供应商以及所在社区保持良好的关系等，为企业发展营造良好的外部环境（赵弘，2004）。总部的区位选址将在很大程度上决定企业发挥上述职能的效能和效率。

改革开放 30 多年来，中国经济中的一个突出现象便是小地方出大企业，小地方出世界级企业，如侨兴出生于惠州、新希望出生于四川新津县，小天鹅出生在无锡，美的、格兰仕、科龙出生在顺德。这些出生于小城市的大企业依靠当地的资源、人才、人文等各个方面的特殊环境，解决了自己生存和最初发展中的困难。虽然小城市的各种环境没有中心城市好，但是当企业所需要的各种要素全部并高度地向“小地方的大企业”集中的时候，也会给这些企业提供很好的发展条件。在经济全球化趋势和影响越来越明显的今天，中国民营企业的发展面临着越来越大的挑战，尤其是那些出生于小城市的中国民营企业。为了更好地迎接这些挑战，越来越多的民营企业希望扩大视野、市场范围和融资渠道，希望得到更好的人才、服务和发展机遇，希望得到更大和更好的发展平台。显然，继续将企业总部留在小城市或者乡村很难满足上述需要。于是有一些民营企业开始将总部向大城市，特别是中心城市搬迁，而且其中大部分的企业将自己的总部搬迁到了北京、上海、广州、深圳等中心城市。而另一些民营企业虽然还没有付诸行动，但已经在积极地思考和探求企业总部是否应该搬迁，或搬迁到什么区位才能更好地达到自己的目的。

企业总部设立在什么地方，不仅对企业未来的发展很重要，而且会对企业总部原址城市和目标城市的 GDP、财政收入、就业以及经济发展的很多方面构成重大影响。最初认识到总部搬迁趋势和选址重要性，并且有条件吸引企业总部的城市是中心城市，但是它们主要以吸引外资企业为主。随后越来越多的城市和地区都开始注意到企业总部的重要性，并采取各种各样的方式和政策去吸引企业总部，其中包括民营企业的总部，发展总部经济就是指在这个背景下出现的一种以吸引企业总部为主要手段的经济增长方式。北京是大陆总部经济的发祥地，截至