

浙商新路

[浙企升级版解读]

《今日早报》 编著

我们都喜欢笑脸，喜欢嘴角扬起的弧度，
更喜欢它所传递的一种精神和力量。



浙江人民出版社

创造有价值的阅读!



信天翁财经
Albatross



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

浙商新路:浙企升级版解读 / 《今日早报》编著. —杭州:浙江人民出版社, 2013.7

ISBN 978-7-213-05649-9

I. ①浙… II. ①今… III. ①企业家—生平事迹—浙江省—现代 ②商业经营—经验—浙江省 IV. ①K825.38
②F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 159595 号

浙商新路——浙企升级版解读

作 者:《今日早报》 编著

出版发行:浙江人民出版社(杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话:(0571)85061682 85176516

集团网址:浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑:周为军

责任校对:张谷年 朱志萍

电脑制版:杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷:杭州豪波印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16 印 张:17

字 数:24 万 插 页:2

版 次:2013 年 7 月第 1 版 印 次:2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-213-05649-9

定 价:38.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序

我们都喜欢笑脸,喜欢嘴角扬起的弧度,更喜欢它所传递的一种精神和力量。

2012年,是浙商外部发展环境异常复杂严峻和困难的一年,全球经济形势持续整体萧条,国内省内经济深层次矛盾凸显,浙商传统发展模式面临挑战,此起彼伏的“跑路潮”、“跳楼潮”、“担保链断裂”引发社会舆论对浙商的质疑。

然而,2012年又是浙商孕育希望和浴火重生的一年。无论是宝刀未老的老一辈,还是长袖善舞的中坚层,或是虎虎生威的新生代,广大浙商笑对困难,笑迎挑战,笑傲江湖,更加成熟稳健地书写着新的篇章。

在这样的背景下,2012年6月,浙江日报报业集团旗下媒体《今日早报》推出“寻找最灿烂的浙商笑脸”系列报道,从著名浙商个人角度出发,以笑脸为切入点,深度挖掘浙商及其企业在经济转型升级中的成功经验,生动展示浙商应对金融危机挑战时积极乐观、勇敢坚毅的精神面貌,进而集结出版《浙商新路——浙企升级版解读》一书,做了一件很有意义的事。

这是一部凝聚浙商精神、弘扬时代风采的力作。因工作关系,我跟书中的许多浙商非常熟悉。当年他们发扬“四千”精神,艰苦创业,百折不挠,敢闯敢冒,创造了一个个商界奇迹。在新的复杂形势下,他们既深谙“钻燧取火”,做强做大做优传统产业,又懂得“推陈出新”,在新兴产业发展上谋篇布局。中南集团吴建荣,从包工头转身为“动漫大王”,又转型布局商业;中

交物产陈合富改变传统物资交易模式,打造国内首个基建物资一站式服务平台;建华集团许荣根把小作坊变成大市场、文化创意园。特别值得一提的是女浙商中的三位杰出代表:新光集团周晓光、万丰奥特集团陈爱莲、慈吉集团徐娣珍。周晓光从卖绣花针到“饰品女皇”,进而涉足金融、地产,她要打造“中国家族企业范本”;陈爱莲在做好亚洲最大铝轮生产企业的同时,进入新能源汽车动力行业;徐娣珍从农家女到企业家,既办实业又办教育,又进军高端汽车服务业,特别能吃苦,特别能创业,特别能创新。在他们的笑脸背后,倾注着满怀信心的豪情,彰显着坚韧不拔的意志,饱含着坚守创新的专注。他们用自己的智慧、毅力和成就,创造了属于自己的辉煌,也证明了他们无愧于这个时代。

这同时又是一部可读性和指导性较强的作品。本书用精炼浓缩的篇幅,带我们走进 30 余位浙商的身边,倾听他们的声音,体味他们的思想,汲取他们的智慧。绿都控股邵法平,坚持量力而行,控制风险,从容应对楼市调控;华门集团徐群,另辟蹊径,建设浙创园;联策集团卢向忠,回归浙江转型实体经济;阿超灯饰宋技超,创造特有模式,“把买灯变得更简单”;外婆家吴国平,把路边店发展成席卷杭城乃至京、沪的餐饮航母;爱立特刘明峰独具慧眼,专攻滨江生态修复与保护;金州集团郑嗣武勇挑重担顺利接班;永源汽车王刚敢闯大世界,成为中国最年轻的车企掌门人……“三百六十行,行行出状元”,他们在制度、管理、市场、商业模式、技术等方面的开创性举措,不仅提供了浙商创新发展的生动样本,也展示了浙商艰苦创业的突出成就。他们的故事是千万浙商的一个缩影,他们的体会和心得相信能为广大读者启发思考、提供借鉴。

今日之中国,正处于经济发展方式转变的关键时期,改革的步伐正坚实地向前迈进。今时之浙江,敢闯敢为的浙商,正踩着转型升级的时代节奏,蹈着世界经济汹涌澎湃的浪潮,与时俱进,踏浪而行。在新的形势下,广大浙商当不辱使命,奋发有为,努力提升自身素质,大力弘扬中华文明,为

实现中华民族伟大复兴的“中国梦”续写新的光辉篇章。

国际金融危机的阴霾终将散去,浙商的笑脸必将更加灿烂!

是为序。

郑明治

2013年3月于杭州



ZHE
SHANG
XIN
LU

● 目录

一、春寒难当新嫩绿 巾帼不让须眉功

周晓光	· 义乌名片	001
徐娣珍	· 坚毅女杰	010
陈爱莲	· 刚柔牡丹	018
赵晓红	· 能人大姐	027
贾 竞	· 慧美总裁	035

二、孤山林下三千树 耐得寒霜是此枝

王利军	· 轮胎大帅	043
李春波	· 环保药王	051
兰建军	· 快手阿修	060
周国洪	· 家装国王	068
宋技超	· 点灯使者	076
刘为明	· 超前琴商	082
林 平	· 绿色大使	090
蒋国荣	· 足道行者	098

三、钟灵毓秀发祥地 天造地化一匠人

吴建荣	· 意外叔叔	106
-----	--------------	-----

浙商新路

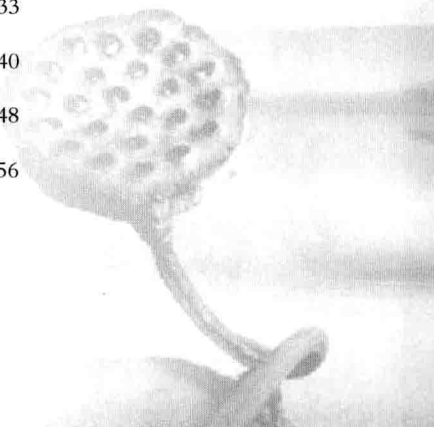
邵法平	· 专一雅商	114
卢向中	· 仁义房商	122
徐 群	· 沉和儒商	130
戴建良	· 西部舰长	138
俞伯金	· 东门筑师	147
江利雄	· 踏实舵手	155

四、不是一番寒彻骨 怎得梅花扑鼻香

陈合富	· 善思行者	161
许荣根	· 多元达人	170
俞永林	· 前沿淘金者	179
黄耀坤	· 点子大王	189
俞建明	· 教育拓荒者	196
沈法初	· 国家园丁	204
唐惠良	· 见证者	211

五、芳林新叶催陈叶 流水前波让后波

王 刚	· 激情 80 后	218
郑嗣武	· 成熟少当家	225
吴国平	· 餐饮才子	233
刘明峰	· 环保少帅	240
张一良	· 设计大师	248
缪雪中	· 造车英雄	256



邵法平

卢向中

刘为明

徐娣珍

兰建军

郑嗣武

一、春寒难当新嫩绿 巾帼不让须眉功

蒋国荣

李春波

俞建明

沈法初

林平

王利军

吴建荣

周晓光——义乌名片

浙商笑傲关键词: ▾

饰品 议案大王 家文化

人物语录: ▾

“现在,我可以直言不讳地讲,我就是想将新光集团打造成为中国‘家族企业’的范本。”

人物印象: ▾

周晓光,新光控股集团董事长。实干、平易近人、精力旺盛。

公司营收: ▾

超 100 亿元。全球规模最大的饰品企业。

第一桶金: ▾

“30 年多前,我是一个全国各地到处跑的流动经商小贩。”

陈合富

贾竞

刘明峰

许荣根

王刚

徐群

戴建良

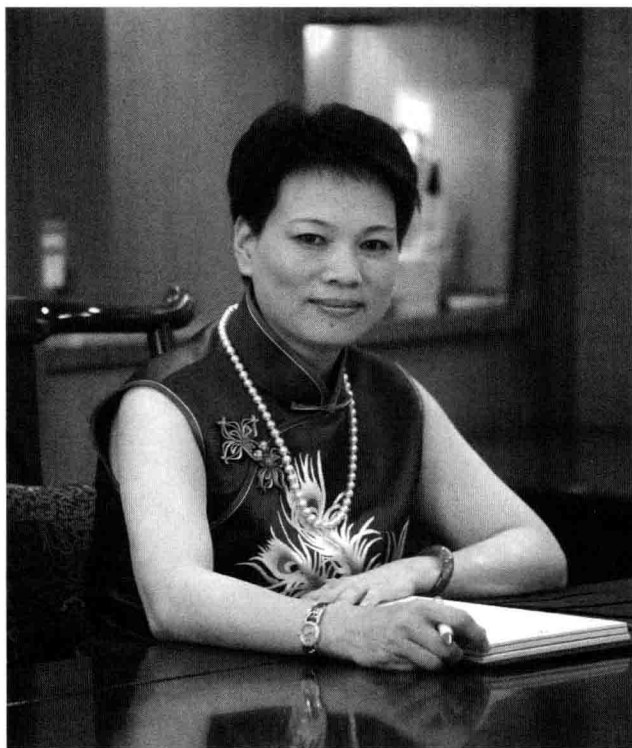
唐惠良

缪雪中

宋技超

张一良

赵晓红



义乌名片周晓光： 新光永远灿烂

冯盈盈 / 文

在爱美的女性眼中，她是一个掌控全球规模最大的流行饰品生产基地、引领时尚潮流的“饰品女王”；而作为两届全国人大代表，她因向全国人大提交议案数量之多、质量之高，被称为“议案大王”；当在家中的餐桌上，老公虞云新默默吃完那半个她吃不下的玉米时，她就是一个再也普通不过的幸福女人。

这个人就是新光控股集团董事长周晓光。

当年,周晓光各取自己和丈夫名字中的一个字,成立了新光集团。如今,新光集团已经成为集饰品、地产和投资等多元业务于一体,总资产超过百亿元的大型民企集团。然而此时,周晓光正考虑着将新光集团打造成中国家族企业的范本,最终成为受人称道的百年家族企业。

“现在,我可以直言不讳地讲,我就是想将新光集团打造成为中国‘家族企业’的范本。我认为,家族企业更多的不在于传承财富,而是传承一种责任、一种价值,一种家族的文化和精神。在这点上,经过多年对‘家文化’的营造,不断加强家族成员的认同感和凝聚力,目前,我们家有几个孩子已经具备了非常好的基础。”周晓光向记者坦言。

或许,将来我们可以看到世界企业之林中,新光会一直闪烁,散发着它独有的灿烂光芒。



A

“三驾马车”并驾齐驱

可能“饰品女王”的名号过于响亮,让很多人对周晓光的新光集团印象还停留在国内最大的饰品企业的基础上。事实上,创建于1995年的新光集团已经成为集饰品、地产和投资为一体的民营企业集团,目前拥有21家全资子公司及控股公司,总资产超百亿元。

“目前,饰品、地产和投资是集团的三大主要产业。其中,集团的主业饰品已由我的儿子虞江波全权负责,地产这块则由我的丈夫虞云新负责,我除了把握公司整体的方向外,现在更多的精力会花在投资领域。”周晓光对

记者如是说。

以饰品起家的新光,在饰品行业的优势自然不言而喻。多年来,新光集团稳居流行饰品行业的龙头地位,不仅拥有全球规模最大的流行饰品生产基地,而且是中国流行饰品行业标准的起草单位和秘书处单位。更让人期许的是,自虞江波开始负责新光饰品以来,他不仅很好地梳理了企业的内部架构,也重新调整了企业的未来布局。在虞江波的构想中,未来新光饰品的销售将变得非常立体,会涉足电子商务、电视购物、高端定制和实体专卖店等多种渠道。同时,他还在谋划着上市,由此给企业带来更广阔的伸展空间。

在房地产领域,万厦与新光两家房地产公司均已成为当地行业龙头企业。先后开发了义乌时代广场、财富大厦、国贸大厦,以及东阳国际建材装饰城、上海城隍庙福佑门小商品市场等涉及多地的住宅和商业地产项目。不过,集团的地产领域最受外界关注的,无疑是集团投资 50 亿元打造的义乌首个“城市综合体”项目——义乌世贸中心。该项目坐落于义乌国际商贸城金融商务核心区,由一幢 260 米超高层五星级酒店、三幢各为 150 米高的公寓式酒店和高档住宅,以及 11.8 万平方米的超大面积商业裙房组成,260 米的高度无疑将成为义乌乃至整个浙中地区的第一高楼。

至于新光集团在投资方面的举动,更吸引外界的眼球:2005 年,由新光集团牵头,联合其他行业龙头企业创办的浙江富越控股集团成功收购了上海的“美丽华”,不禁让国内商界为之震惊;而新光集团增持武汉上市公司中百集团的股票,也相继引起了媒体的广泛报道;就在记者采访周晓光的前几日,周晓光又以浙江富越控股集团董事长的身份,与新疆维吾尔自治区阜康市人民政府相关领导共同签订了“天山天池文化旅游产业的投资开发合作”协议书。按照合作开发协议,双方要在 2016 年新疆承办“全国第十三届冬运会”前,投资 120 亿元,把位于阜康县境内的美丽的天山天池景区打造成为世界级旅游目的地。

可见如今,饰品、地产和投资这三大板块犹如三驾马车,各显所长,共同带领着新光集团飞驰前行。

B

坚守着那份“家文化”

“在企业家圈子里,周晓光最让人津津乐道的,倒不是生意本身,而是一个在很多人看来不可思议的景象:一直到今天,周晓光家族 28 口人,大家同住一幢房,同吃一锅饭,其乐融融,宛若天成。在宗族观念已经分崩瓦解的当今中国,这种近乎古典的景象让无数人羡慕不已。”财经作家吴晓波如此评价。

吴晓波称道的,就是周晓光和她家族一直执着和坚守的那份“家文化”。

让很多人难以置信,在位于浙江省义乌市青口区的新光集团总部,这个汇聚着全球时尚最前沿的饰品王国内,竟然会存在如此传统的中国式大家庭。在新光集团总部的顶楼,住着周晓光和她家人组成的 30 多人大家庭,这个大家庭平日里没有争吵、和谐相处。在餐厅的两张大圆桌上,一到开饭时间就坐满人,饭后,全家人又陆续坐到沙发上看电视或聊天,遇到周末孩子们从学校回来,这里更为热闹。“每天都像在过节!”周晓光一脸幸福地向记者表示。

“我们这个大家庭,是一个自然形成的过程。事实上,我的兄弟姐妹在其他地方都有房子,但是他们都觉得住在这里温暖、热闹、舒服。在这个家里面,上上下下从来不比能力、不比贡献,我们每一个人都会自发坚守着对

这个家的那一份责任。我作为大姐来说,我会严于律己、宽以待人,这样不但能树立在家人中的形象,也能提高亲和力。当然,我这样做也是为姐妹们起表率作用,让每一个人都能这样。”周晓光这样对记者说。

的确,如此温暖、和谐的“家文化”,不但流淌在这个大家庭内,也会感染到每个与之有过接触的人。每当有朋友到来时,周晓光都十分乐意把朋友带来吃一顿“家宴”,向朋友介绍一下家人,让客人感受属于这个大家庭独有的那份温暖。或许,这个事例更为直观。2007年的暑假,周晓光的几个北京朋友的子女们来到这个大家庭“体验生活”,这些孩子们年龄从6岁到15岁不等,一共住了半个月。回去后,孩子们都写了作文,他们在作文中这样写道“这里的大哥哥和同龄小朋友,让我学会了换位思考与相互忍让”、“在这个大家庭中,我感受到了兄弟姐妹的友爱”、“我觉得这里特别温暖”……

今天,周晓光家族不但一直坚守着这份来之不易的“家文化”,他们还想让它一直传承下去。2009年,周晓光家族发起成立了“家族理事会”,制定了《新光家族宪章》,希望可以进一步加强家族成员之间的认同感和凝聚力。

C

打造中国“家族企业”范本

“现在,我可以直言不讳地讲,我就是想将新光集团打造成为中国‘家族企业’的范本。”周晓光向记者坦言。事实上,在10多年前,周晓光还在为新光集团如何将“家族化”企业管理向现代企业管理过渡颇费周折。

1999年10月27日,周晓光让一名来自台湾的职业经理人担任新光饰品公司总经理职位,这也是义乌地区引进的第一位职业经理人,但这个做法在当时不被大多数人理解。

“那时候我就做出一个决定,和我先生花1个月的时间去美国考察,在此期间,公司的管理权全都交给这位职业经理人,我只与他保持联系。这样,他可以腾出空间,排除一切干扰建立自己的权威。”周晓光告诉记者。这一举动让公司在没有“伤筋动骨”的情况下渡过了转型期,建立了一整套的现代企业管理制度。

不过,去“家族化”并不代表周晓光否定了家族企业。在聘用了职业经理人以后,周晓光开始频繁向国外知名的家族企业探讨家族企业传承问题。2006年,周晓光率领新光访问团前往重要合作伙伴施华洛世奇公司总部时,与之探讨的重要问题就是家族企业的传承。在此期间,让周晓光了解到,施华洛世奇家族在创业伊始就将家训家规、企业愿景都制定好了,后面一代代就在此基础上进行细微调整。同时,在企业管理上,又有一个很强的独立董事团队,由这个团队去平衡家族企业领导人抉择、交接的问题,去发现家族成员不同的专长。

“在通过与施华洛世奇家族的探讨后,我欣喜地发现,原来我们家族‘家文化’的根已经深深扎在了下一代的心里,而这个,其实正是家族企业传承的‘基因’所在。”周晓光说,在家族的第三代成员中,他们从小就感受到了来自团队合作精神的重要性,而家族的责任感、勇气、爱心和奉献精神也很好地在他们身上有所体现。

周晓光的大儿子虞江波,作为家族第三代中年纪最大的,从小就体现了家族的优秀“基因”。“从15岁开始,虞江波还没到暑假就会带领弟弟妹妹们一起制订暑期的学习计划,同时安排好全家人每年的出游计划。在我们家里,有很多孩子都被送出国留学,这些孩子的日常开销规划也都是江波参与制定的。更重要的是,我在他身上看到了良好的道德品格,每次当他

放假回国,江波都会主动承担接送弟弟妹妹上学放学的责任。”周晓光感慨地说着。

2008年,伦敦政治与经济学院人力资源管理硕士毕业的虞江波回到了新光,担任新光饰品有限公司营销副总经理一职。而在经过两年的历练后,虞江波被任命为新光饰品总经理。上任后不久,虞江波就进行了一系列的改革转变举措:在公司层面推行集体决策,在生产上将新光饰品生产环节中的一部分业务外包,新光只把控其中的一些核心工艺等等。这些改革在当年就收到了成效,在没有增加员工数量的情况下,新光饰品的产能反而增加了40%,而销量也保持了35%—40%的增长。

D

“议案大王”的感恩情结

在与周晓光长达两小时的交谈中,记者最常听到的一个词就是“感恩”,感父母之恩,感丈夫之恩,感朋友之恩,感部属之恩,感时代之恩……

“我是幸运的,社会给了我这么多的荣誉。在这些荣誉背后,我要感谢我的丈夫,他总是在我身后默默地支持着我,从来不会跟我计较任何东西。我也要感谢我的父母,他们教会了我很多做人做事的道理……”周晓光每每谈到在事业上的成功,总忘不了感谢一路走来那些给她有过帮助的人。

正是怀揣着这种感恩的心,让周晓光可以极尽所能的去帮助别人而不求回报。有数据显示,集团创办至今,已累计捐赠慈善基金、公益事业达3500多万元,其中,2008年的汶川地震新光一举捐赠720多万元。即便在1998年集团创办之初,义乌有一家企业因受担保牵连面临破产时,周晓光

在与该企业无任何深交的情况下，借出 100 万元帮助该企业渡过了难关。2008 年，新光又出资了 1.1 亿元帮助深陷借贷危机的宝娜斯集团渡过难关，当时浙江省委、省政府主要领导对此作了特别批示，对新光的扶危救困之举给予肯定和赞许。

或许，正是有了上述这样的事例，人们就不难理解周晓光为何会在全国人大代表的“履职之路”上有如此之多的不平凡的举动。

2003 年 3 月参加全国人大会议时，周晓光用心将所有代表的发言都记录了下来，足足记了两大本。

“那次回来以后，我脑子里就在想，因为人民信任我才选我做代表，那么我又能为人民做点什么呢？”周晓光说。2003 年 10 月，周晓光自费设立了“全国人大代表周晓光同志联系点”，同时聘请了大学教授、退休政府官员等作为她履职的指导老师，组成了广开言路的团队。

再次回顾周晓光 10 年人大代表的履职生涯，她提的很多议案最终都变成了现实，其中，最让她高兴的就是国务院关于批复《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》。2009 年，周晓光作为浙江省义乌市唯一的全国人大代表，递交了一封推动义乌国际贸易综合改革试点的建议信。后来，国务院的 10 个相关部门相继开展了调研，并最终通过多方努力促成了“义乌试点”的获批。