

国务院综合司「义乌报告课题组」◎著

义乌报告

义乌之路——中国改革开放进程中的典范

义乌市场发展沿革 ●

义乌市场发展面临的机遇和挑战 ●

义乌市场发展的理论解析 ●

国内外专业市场兴衰规律和启示 ●

义乌市场转型升级的战略选择 ●

义乌市场转型升级与发展的重点任务 ●

利用义乌既有优势发展生产资料市场 ●

推动义乌市场发展的战略举措 ●

Yiwu

Economic

The Road of Reform



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

014036379

国家级综合改革试验区重点推介图书
中华人民共和国商务部重点推介图书

F723
30

义乌报告

中国改革开放进程中的市场典范

国务院研究室义乌报告课题组 著



F723
30



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京



北航

C1715785

图书在版编目 (CIP) 数据

义乌报告 / 国务院研究室义乌报告课题组著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3100 - 6

I. ①义… II. ①国… III. ①商业经济—经济发展—
研究报告—义乌市 IV. ①F727. 553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 031581 号

告报义

策典经市经中经报社书华国中

著 编撰报告报义室京研计委国

责任编辑 邓媛媛
责任审读 贺 静
责任印制 张江虹
封面设计 金刚创意

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京科信印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 700mm × 1000mm 1/16
印 张 22.75
字 数 420 千字
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 3100 - 6
定 价 48.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

课题组成员名单

课题指导：

谢伏瞻 河南省省长，国务院研究室原主任、研究员
宁吉喆 国务院研究室主任，教授 博士生导师

课题组组长：

陈文玲 国务院研究室司长、中国国际经济交流中心总经济师、研究员

课题组副组长：

鹿生伟 国务院研究室机关党委副书记

课题组成员：

张定龙 国务院研究室秘书司司长
宋大伟 国务院研究室综合研究司原司长
陈爱清 国务院研究室人事司司长
范 必 国务院研究室综合研究司副司长
魏 敏 国务院研究室秘书司副司长
苑衍刚 国务院研究室教科文卫司副司长
殷珞得 国务院研究室秘书司副司长
俞肖云 国务院研究室社会发展研究司副司长

长期以来，外需作为拉动我国经济增长的三驾马车之一，发挥了非常重要的作用，我国外贸依存度一度达到近70%。2008年国际金融危机以来，世界经济格局深度调整，以美、欧、日为代表的发达国家的经济发展受到较大冲击，呈现出经济增长乏力、需求疲软的特点。作为我国主要出口市场的发达国家的需求不足，对我国外贸行业造成了严重影响，进而波及整个国民经济。面对危机，如何全方位、深层次地推进我国国际贸易改革和经济结构深化调整，如何在应对短期危机的同时谋求长期经济更为平稳健康的运行，如何更加深入贯彻落实“走出去”战略，迈向全球产业链高端，提升我国的国际竞争力和影响力，这些都成为决策层和研究者非常关注的重大紧迫问题。在这一背景下，根据国务院领导同志有关批示精神，我们选取著名商贸城市义乌作为研究对象，并以其为突破口，对我国国际贸易体系存在的深层次矛盾和问题进行全面系统研究，旨在对我国外贸行业及国家经济发展的长远战略建言献策。

义乌是一座享誉海内外的商贸城市，小商品销售遍及世界。在改革开放的浪潮下，它从一个贫穷落后、基础薄弱的农业小县一跃发展成为经济发达、活力四射、世界知名的国际工业和商贸强市，创造了中国经济发展史上的奇迹。义乌是我国对外贸易的排头兵，国际经济形势的变化最早也最真切地被义乌所感知，对外贸行业长期存在的困难和问题也有最深刻的体会。因此，义乌对于我国商贸行业和出口导向型区域经济发展均具有较强的代表性，对义乌国际贸易改革的研究既有典型性，也有普遍意义。

我们针对义乌的研究始于2010年，迄今为止共经历了三个研究阶段。2010年3月至7月，根据国务院领导批示精神，为了研究中国改革开放中的市场典范，推动义乌成为中国拓展国际市场的新平台，国务院研究室组成专题研究组，对义乌国际贸易综合改革的有关问题进行调查研究。研究组成员分赴义乌各有关部门、单位、

企业和市场经营户，深入实地开展调研；并在北京召开有关专家、行业协会的座谈会，对义乌乃至全国市场的发展情况进行座谈，同时也到国内其他地区就商贸行业及市场的情况进行调研。在此基础上形成了研究报告征求意见稿，并两度赴义乌征求意见，最终形成了第一阶段的研究成果《义乌国际贸易综合改革试点研究报告》，包括一个总报告和七个专题报告。该报告受到中央领导和有关部门的重视，时任中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平同志做出重要批示，给予充分肯定。经国务院批准，2011年5月，义乌国际贸易综合改革试点全面启动，成为我国第十个综合配套改革试验区，也是我国唯一的县级市改革试验区，这标志着义乌国际贸易综合改革上升到国家战略层面。我们第一阶段的研究报告对这一国家战略的形成发挥了重要的推动作用。

第一阶段报告完成后，我们应义乌市委市政府对义乌问题继续深入研究的要求，开展了第二阶段的研究工作。2010年12月起，就义乌小商品市场转型升级及发展生产资料市场两大问题进行了新一轮的专家座谈和实地调研。这两大问题对未来义乌的发展至关重要。发达的市场体系是义乌最大的特色和优势所在，是义乌发展的核心支撑，也是义乌开展国际贸易的重要载体。经过反复征求意见，不断进行思考，在此基础上，我们形成了《义乌传统市场转型升级研究报告》，包括两个总报告和九个专题报告。时任浙江省委书记的赵洪祝同志在该报告上做出大段批示，肯定其很有参考价值。义乌市委市政府非常重视该研究成果，认为报告对义乌未来发展发挥了重要的前瞻性和指导性作用。

经过这两个阶段的研究，我们对义乌的发展现状、存在问题、发展障碍、发展战略以及我国各行业国际贸易基本情况均有了较为深入的了解和思考。目前，国内外对于义乌的全面系统研究并不多见，而义乌的做法和经验对于其他地区有着非常重要的借鉴和示范意义。因此把关于义乌的研究公之于众，使研究者、政府部门、投资和经营企业以及社会各界人士共享这些成果，可以更好地发挥义乌系列研究的社会价值。基于这一考虑，我们开展了第三阶段的工作，主要是对义乌研究成果进行系统综合与创新汇总。经过了半年多的努力，现将已形成的研究报告、调研和座谈材料及国内外相关研究资料汇集整理和重新编排，形成此书，以飨读者。

作为一本研究性书籍，本书力求实事求是、放眼大局、立足前沿、有所创新。有关领导、地方政府及相关研究者普遍认为，本书在以下几个方面具有较强的创新性，并有重大突破：

一是对义乌发展经验进行了全面系统梳理。义乌对外开放和经济发展走在我国前列，对义乌发展经验的研究具有很强的现实意义，特别对于我国广大地区在深化改革开放中实现后发崛起具有重要的借鉴作用。目前国内外对义乌发展经验的研究较为分散和零碎，本书对义乌的发展历程进行了全面细致的梳理，立足国际国内经

济社会发展的大趋势和义乌的客观实际情况，对义乌发展的机遇与挑战、优势与劣势进行了深入分析，为义乌发展战略的提出打下了基础。

二是对义乌市场发展理论进行创新与完善。义乌特别是义乌市场的快速成长是中国特色社会主义市场经济发展的具体反映和生动写照，当前我国社会主义市场经济理论与实践已从“摸着石头过河”向创新、充实、完善的方向发展，对义乌市场理论的研究是对我国社会主义市场经济理论体系的一个补充、深化和递进。本书从现代流通、制度变迁、现代商圈、公共选择等几个维度对义乌市场发展进行分析，探索建立一个针对义乌市场研究的理论体系，并利用该理论工具对国内外商贸市场的兴衰规律进行分析，以更好地为义乌市场发展乃至更大范围、更广领域市场经济的实践提供理论支撑。

三是对义乌市场转型升级思路进行统筹设计。转型升级是我国新时期经济建设面临的历史任务，也是义乌适应改革步伐、应对市场风云变化、立于不败之地的必然选择。义乌市场如何适应国际国内需求变化，如何实现产业协调、区域互动、产城互动，如何实现和谐、可持续的发展，针对这些问题，本书对义乌市场转型升级的战略定位、发展目标、总体思路与重点任务，以及从战略的高度把握义乌市场转型的方向、路径与节奏，一一进行了阐述。

四是提出发展生产资料市场的战略举措。小商品生产与流通是义乌的主导产业，但面临着需求下降、市场拓展边际收益降低等问题，亟须开辟新的利润增长点，同时义乌多年来积累了较为丰富的资金、客户、渠道等存量资源，具有大力发展关联产业的基础条件。本书立足实际，放眼市场需求和趋势，提出义乌应发展生产资料市场的可行性建议。并在摸清义乌既有生产资料市场基础条件及国内外生产资料流通模式的基础上，对义乌适宜发展的重点生产资料行业进行了细分选择，以先进性、创新性、突破性的原则针对产品特点设计流通方式，使义乌生产资料市场能够站在高起点，在全球生产资料市场竞争中脱颖而出，打造下一个“义乌奇迹”。

五是尝试对国际贸易综合改革进行整体设计。我们的改革已由分散尝试、个别探索逐步过渡到顶层设计、有序推进阶段，从全局性、战略性和长远性的角度科学谋划改革思路是当前推进改革的重要方式方法。义乌国际贸易综合改革作为一项整体配套改革，涉及领域众多，在设定改革的长远战略目标的同时，兼顾短期利益，统筹协调各方进行制度设计，是一项纷繁复杂的工作。本书在总结义乌发展政策及其意义的基础上，对义乌财税、流通、管理、产业发展等方面的体制机制革新进行了统筹设计，尽管部分工作还较为粗略，仍需深入和细化，但已能够对义乌整体政策的走势指明方向。

在对义乌国际贸易综合改革问题三年多的研究中，我们深刻体会到，义乌的发展是中国市场化、国际化和现代化的缩影，是改革开放所带来的巨大生产力的释放，

是人民群众创造热情、奋发精神与政府因势利导、居公谋政有机结合的产物。作为一个具有特殊国情的发展中大国，实现现代化的困难不言而喻，在面对困难时，唯有继续坚持深化改革、开拓创新、紧密依靠群众，才能安然度风雨，拨云见日明。我们对中国经济跨越发展、人民生活水平迅速改善感到自豪，对祖国面貌日新月异和在世界上的影响力不断提高由衷赞叹，对实现中华民族伟大复兴的中国梦充满信心。

本书的撰写得到了国务院研究室几任领导的支持和指导，凝聚着研究组同志的心血与汗水，是群体智慧的结晶。大家在研究过程中，力求锱铢必较、精益求精，诚然，囿于能力所限，本书还有很多问题与不足，有很多重要的问题需进行进一步的研究。作为一部抛砖引玉之作，本书希望能引起研究者对义乌发展和国际贸易综合改革更多的关注，唤起读者对义乌创新探索和中国改革发展更广的思考，揽四方菁华，汇改革共识，共同为推进改革开放的中国特色社会主义建设事业献计出力。

2012-2013

CONTENTS | 目 录

总报告 义乌之路——中国改革开放进程中的典范

- 一、中国改革开放的缩影——义乌典范 3
- 二、创造市场比较优势的战略选择——义乌路径 6
- 三、先行先试的有利条件与挑战——义乌机遇 12
- 四、筑梦未来的政策设计——义乌愿景 16

第一章 义乌市场发展沿革

- 一、市场简史：义乌市场发展历程 25
- 二、“义乌式”繁荣：义乌市场的现状及发展趋势 36
- 三、义乌解析：义乌市场发展的重大启示 52

第二章 义乌市场发展面临的机遇和挑战

- 一、义乌市场发展的重大机遇 65
- 二、义乌市场发展的独特优势 72
- 三、义乌市场发展的严峻挑战和深层次问题 76

第三章 义乌市场发展的理论解析

- 一、梳理和完善义乌现代市场基础理论的重大意义 83
- 二、义乌市场发展的理论解析 86

第四章 国内外专业市场兴衰规律和启示

- 一、国内专业市场发展历程 107
- 二、国内专业市场发展规律和演进方向 112

三、国内专业市场兴衰规律对义乌市场的启示	117
----------------------------	-----

第五章 义乌市场转型升级的战略选择

一、义乌市场转型升级与发展的总体思路	125
二、义乌市场转型升级的战略定位和基本原则	128
三、义乌市场转型升级需要把握好几大战略	132

第六章 义乌市场转型升级与发展的重点任务

一、加快推进国际贸易综合改革	143
二、全面促进义乌传统市场转型升级	156

第七章 利用义乌既有优势发展生产资料市场

一、义乌发展生产资料市场的可行性	175
二、义乌发展生产资料市场的指导思想与战略定位	188
三、义乌发展生产资料市场的总体思路与发展目标	189
四、义乌发展生产资料市场需要处理好的主要关系	192
五、义乌发展生产资料市场应注意的主要问题	194
六、国内外生产资料流通模式与主要经验	197
七、义乌发展生产资料市场的行业选择分析	206
八、义乌建设生产资料市场的重点任务	222

第八章 推动义乌市场发展的战略举措

一、推动义乌市场发展的政策诉求	228
二、推动义乌市场发展的政策设计	241
三、推动义乌市场发展的组织保障措施	253

附录一 浙江省义乌市国际贸易综合改革试点国家级文件汇编

浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案	259
推进浙江省义乌市国际贸易综合改革试点重点工作分工方案	265
商务部等八部委在浙江省义乌市试行市场采购贸易方式的意见	269
义乌市国际贸易综合改革试点土地管理制度改革专项方案	271
浙江省义乌市国际贸易综合改革试点金融专项方案	276

附录二 浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案——课题组提交方案
2010年9月

一、总体要求	281
二、主要任务	282
三、保障措施	284
四、组织实施	286

附录三 关于在义乌进行国际贸易综合改革试点的系列调查报告

总报告	289
分报告	295

后 记	349
-----------	-----

义 乌 报 告

YI WU

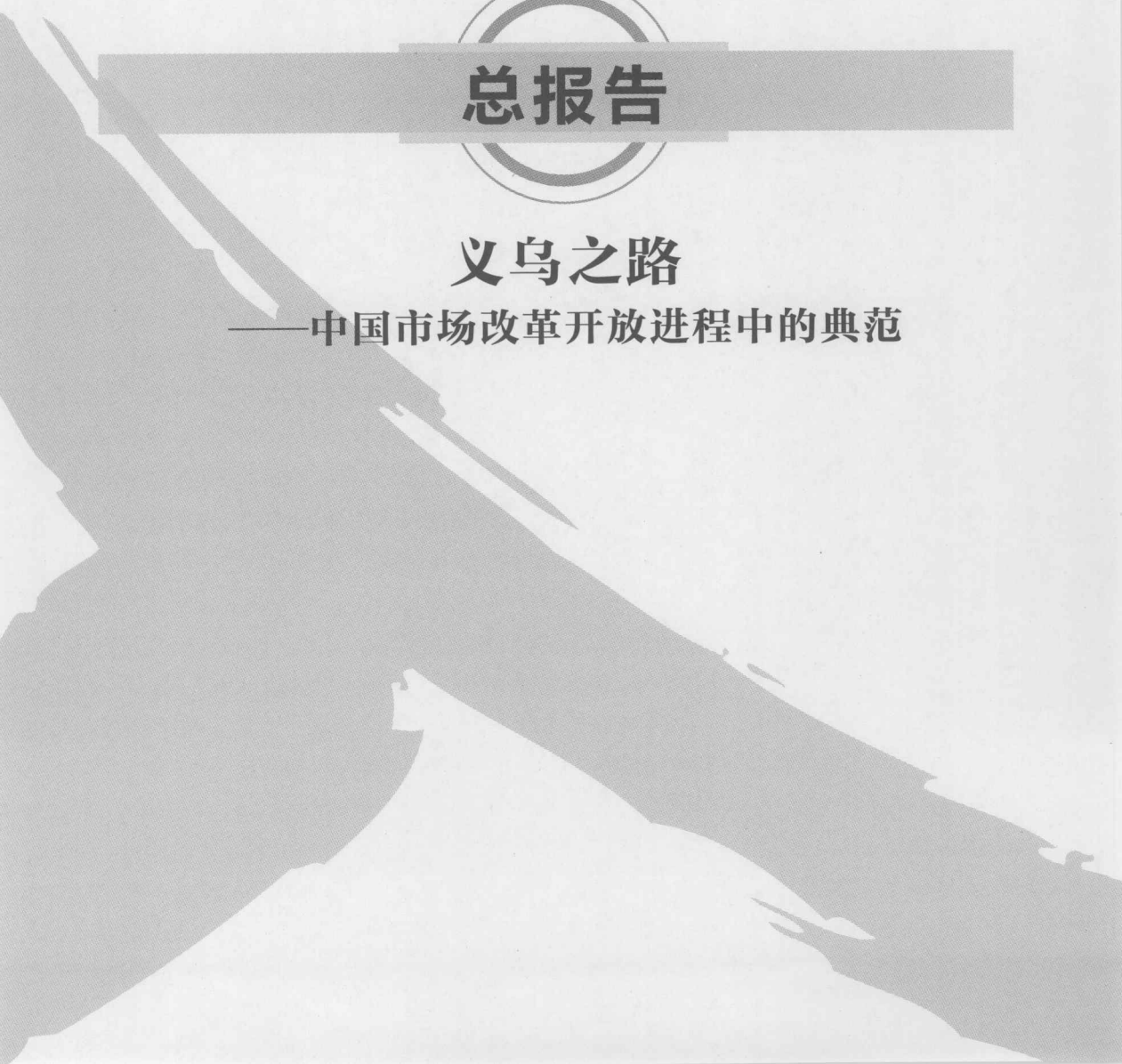
BAO GAO



总报告

义乌之路

——中国市场改革开放进程中的典范



博观而约取,厚积而薄发;揽四方菁华,纳八面来风。改革开放 30 多年来,中国以百废待兴之身,怀着“中华民族实现伟大复兴”的中国梦,完成了一场波澜壮阔的历史变革。30 多年,从中华民族的历史长河来看,实在不算长,但却书写和完成了一幅璀璨夺目的历史画卷,义乌是这幅历史画卷中浓墨重彩的一笔。义乌的发展是中国市场改革开放的缩影,也是中国社会主义市场经济体制制度性变迁、推进市场化改革进程的缩影。

30 年前,义乌在世界地图上看起来并不起眼,但今天它已成为全球小商品价格变动的“风向标”和“晴雨表”,演绎着“无中生有、有中生奇、无奇不有”的发展奇迹,实现了华丽的转身,成为世界性的创举。当年的马路市场演绎和续写了传奇,并于 2005 年被联合国、世界银行与摩根士丹利等权威机构确认为“全球最大的小商品批发市场”。建立国际贸易综合改革试点使义乌的发展上升为国家战略,拉开了新一轮改革开放的大幕;义乌市场的转型升级,将使市场的功能更加完善,迈向依靠国际国内消费市场的需求来提升义乌市场综合竞争力和吸引力的阶段;国际生产资料市场的重点建设,使义乌实现了从卖全球小商品到卖全球生产资料的新跨越。所有这些让我们有太多的理由为之击节赞叹,让我们由衷地思考,义乌是如何实现化挑战为机遇,顺势转型,实现强者恒强?如何在风云变幻的世界大变革中勇立潮头?

一、中国改革开放的缩影——义乌典范

义乌市场的发展历程是中国改革开放的缩影,实现了义乌从“鸡毛换糖”的马路市场到全球最大的小商品批发市场的历史性跨越;实现了从落后的城乡二元结构到城乡一体、基本公共服务均等化的历史性跨越;实现了从基础薄弱的工业小县到产业集群的工业强市的历史性跨越;实现了从远离都市的内陆小城到国际性现代化商贸城市的历史性跨越。

(一) 义乌市场发展是中国市场化进程的缩影,是中国改革开放和实现制度性变迁的成果,是我国建立社会主义市场经济体制的成果

义乌自古有“鸡毛换糖”的经商传统,经商意识浓厚。正是这些农民出身的个人和个体商户,率先捕捉到了计划经济体制向市场经济体制转轨初期中国市场形成的巨大商机,市场交易内容由“鸡毛换糖”演变为小百货买卖,并逐步产生了小摊贩,促进了个体和私营经济的快速发展。这种先发优势与国家确立的新体制、新的制度安排相契合,在很大范围内降低了制度变迁的摩擦成本,形成了市场发展和制度变迁的强大推动力,从而加快了义乌市场的发展,使得义乌市场迅速崛起。义乌市场发展是我国经济体制改革和制度变迁的一个缩影,制度性变迁的动因是市场主体自发形成的对制度创新的需求,政府通过政策设计和制度改革推动市场贸易的整体发展,形成了诱致性制度变迁与强制性制度变迁相互融合的区域经济社会发展模式。义乌顺应广大群众要求,突破原有思想理念、管理体制机制、管理方式,以及既定政策中不适应生产力和微观基础要求的障碍,大胆创新,构建起与义乌市场发展相匹配的新型贸易体系、新型市场体系、现代产业体系和新型管理服务体系。目前,义乌市场拥有营业面积470余万平方米,商位7万余个,从业人员达21万人,日客流量超20万人次,汇聚了16个大类、4202个种类、170多万种商品,吸引了来自全国近20万家中小企业的18000多个品牌商品在此常年展示,是名副其实的“全球最大的小商品批发市场”。

(二) 义乌市场发展是中国城市化进程的缩影,是市场带动农民实现就地城市化的过程,是渐进式推进城乡一体化发展、实现基本公共服务均等化的过程

改革开放前,义乌是一个典型的农业县,区域内交通不便,资源缺乏,素有“七山二水一分田”之说。1980年,义乌中心城区面积仅为2.5平方公里,人口仅2.6万,城市化率低于20%。义乌市场的快速发展带动了农民就地城市化,一批农民出身的小商小贩逐渐成长为企业家。这些企业家引领产业发展,并发挥示范和带动作用,使得传统的农村劳动力,逐步自然地转化为城市市民和城市劳动力,既加快了农村人口向城市人口的转移过程,又降低了转移的成本,提高了农村向城市转变的质量和效率。义乌的新型城市化是以小商品市场发展为龙头,以产业集聚为基础,加强工业化和城市化双轮驱动,通过市场发展所形成的规模和吸引力,推动城市基础设施建设和服务功能提升,形成公共服务均等化发展的新型城市化模式。目前,义乌城市面积已近100平方公里,全市常住人口123万,其中非本市户籍人口就达58万,城市化水平达到75%。同时,义乌在市场化 and 城市化进程中,注重建设覆盖城乡的社会保障体系,综合推进教育、科技、文化、卫生、体育等各项社会事业迅速发展,从而促进了城乡居民收入水平大幅提高,实现了农村向社区、农民向市民、农业向企业的转变,促进城乡融合,共享发展成果。

(三) 义乌市场发展是中国工业化进程的缩影,是以市场需求为杠杆拉动制造业转型升级的过程,是以现代流通业为杠杆带动产业集群发展的过程

义乌的工业发展从前店后厂起步,从小商品生产入手,具有经营灵活、模仿能力强、相关配套完善等特点,经历了从小到大、由弱到强、发展壮大、集聚提升的成长历程,义乌市场的不断发展引导和带动了产业结构调整和产品升级,日益形成了工业支撑产业和产品空间集聚的发展优势,工业逐渐成为支撑市场繁荣发展的重要力量,在全球化、快速化、低成本制造等方面显示了强大的竞争力和生命力。经过多年的积累和发展,义乌部分企业在机械装备和自动化水平方面取得了长足的进展,已达到行业国际先进水平,在精品制造、品牌经营、全国布局、跨国并购等方面也进行了非常有益的尝试。围绕工业的发展,又形成了具有国际竞争力的小商品研发设计中心和创意中心,现代化国际物流中心和现代物流体系、区域性金融高地和完善的金融服务体系。义乌的工业化是市场带动工业和服务业,工业和服务业有效支撑市场发展,市场与产业双向互动、共同繁荣的典型代表,形成了贸易需求拉动工业发展,流通引导小商品形成大产业、小企业形成大集群的发展模式;实现了从工业基础薄弱的农业小县崛起为实力雄厚的经济强市,形成了产业集群发展、贸工联动的发展新格局,为全国同类型城市的工业化发展提供了可资借鉴的经验。

(四) 义乌市场发展是中国国际化进程的缩影,是“中国制造”商品走向世界的重要平台,是对外展现我国国际形象和改革开放成就的重要平台

义乌市场从20世纪80年代的区域性市场,到90年代“买全国、卖全国”的全国性市场,再到目前初步形成的“买全球货、卖全球货”的世界性市场,辐射半径从区域到全国,再到全世界,是一个很清晰的国际化进程,展现了我国经济发展和改革开放的成就。作为专业市场的先行者,义乌不仅输出商品,也输出商业模式。“义乌模式”已经越来越多地被国内中西部地区甚至海外的中东、迪拜等地成功复制。义乌的国际化发展是把转变贸易发展方式放在优先发展的战略地位,以“面向世界、服务全国”为发展目标,通过政策创新、平台建设以及完善服务体系,努力成为国内转变外贸发展方式的示范区。义乌的国际化发展促进了多元文化的交流、碰撞和互动,在促进国际经济交流的同时,也促进了国际政治、文化、社会的交流和交往。目前,境外采购商注册设立驻义乌机构达4024家,沃尔玛、家乐福等20多家跨国零售集团常年在此采购商品。市场贸易外向度高达65%,商品出口到219个国家和地区。义乌市场以外贸为主、内外贸相结合,最终成为国际化市场,被境外主流媒体誉为中国“丝绸之路”的新起点。义乌成为展示我国的国际形象和改革开放成就的重要窗口,加快了中华文明和中国现代化建设成果在世界范围内的影响和传播,增强了我国的国际竞争力和影响力。

二、创造市场比较优势的战略选择——义乌路径

义乌市场的发展与中国改革开放和经济体制创新变革相伴随,记录着全面建设小康社会、内陆城市实现区域化和国际化的风雨历程。回望来路,是什么原因让义乌这样一个名不见经传、无地理位置优势的农业小县,迅速发展成名声远扬、活力四射的国际性商贸城市?是什么路径使义乌创造了中国发展史上的经济奇迹?

(一)积极创造市场物流、信息流、资金流和商流快速流通的比较优势,发挥“母市场作用”培育充满生机活力的市场主体,走出一条具有特色、内外需并举的创新发展之路

1. 以现代商品流通体系为支撑,构建商流、物流、信息流、资金流顺畅流动的体制机制,促进贸易要素的大流动、大重组。义乌市场汇集了来自全国乃至世界各地商品的供需信息,市场内的企业能够及时获取市场信息、把握市场机会,提供满足消费者需求的产品。同时,义乌市场通过展示和贸易相结合,动态汇集了来自世界各地的采购商和供应商,这种特殊的贸易方式,为世界各地的制造商和采购商提供了更多的贸易机会,提高了贸易效率和流通速度,降低了流通成本,促进了贸易要素的流动和重组。