



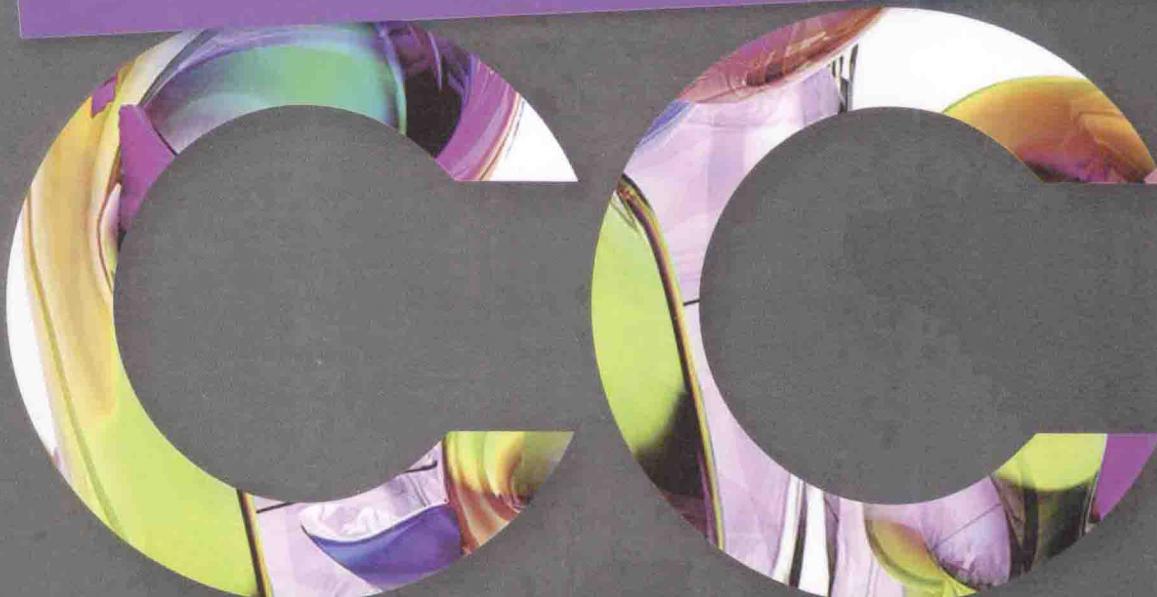
一线设计师10年工作经验的全面解析总结!
合理章节+翔实理论+实战案例+视听光盘=速成秘笈

近4小时视频教学

案例所有素材与源文件



Adobe After Effects



从入门到精通

| 杨力 编著 |

- 章节安排合理，更便于学习
- 案例选择精美、实用，更源于实战
- 理论知识全面、翔实，疑难知识变得更易学
- 附赠多媒体DVD光盘，源文件、素材、视频，一应俱全

Adobe

After Effects



从入门到精通

| 杨力 编著 |

内 容 简 介

本书针对初学者，全面介绍了 After Effects CC，内容循序渐进、从易到难，逐步攻破知识难点，使读者掌握所学知识并可以应用到实际工作中。

从最基础的工作界面知识入手，按照技术进行分类，细致全面地剖析了每个知识难点，并结合大量的经典大型综合实例，细致地讲解 After Effects CC 的完整工作流程，使读者通过反复的练习，一步步地提升，让零基础学员快速变为高手并制作属于自己的完整作品。

本书附带一张 DVD 教学光盘，内容包括本书所有实例的源文件、素材，并包含本书中所有实例的视频教学录像，在看书的同时配合光盘教学更方便、直观。

本书案例为 After Effects CC 版本制作和编写，读者使用 After Effects CC 版本或以上版本即可打开本书文件。

图书在版编目（CIP）数据

After Effects CC 从入门到精通 / 杨力编著. — 北京：中国铁道出版社，2014.6
ISBN 978-7-113-17884-0

I . ①A… II . ①杨… III . ①图象处理软件—高等学校教材 IV . ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 007504 号

书 名：After Effects CC 从入门到精通
作 者：杨 力 编著

策 划：张亚慧 读者热线电话：010-63560056
责任编辑：张 丹 编辑助理：吴伟丽
责任印制：赵星辰 封面设计：多宝格

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号） 邮政编码：100054
印 刷：北京精彩雅恒印刷有限公司
版 次：2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷
开 本：787mm×1092mm 1/16 印张：21 字数：489 千
书 号：ISBN 978-7-113-17884-0
定 价：69.00 元（附赠光盘）

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：(010) 51873174

打击盗版举报电话：(010) 51873659

Foreword 前言

After Effects是应用最为广泛的影视后期软件之一，而在影视、广告、包装等行业应用最为普遍，它以其强大的特效功能著称。而After Effects CC是目前最新的版本，功能更强大、智能。

本书采用After Effects CC版本制作和编写，读者请注意。本书的写作方式新颖，内容全面，章节安排合理。具体章节内容介绍如下：

第1章主要讲解了After Effects的系统要求、操作界面、工具栏、面板、对话框、支持文件格式、软件安装、新增功能等；第2章主要讲解了层的基本操作、层的类型、层的属性等；第3章主要讲解了蒙版工具、编辑遮罩等；第4章主要讲解了创建和查看关键帧、编辑关键帧、关键帧动画的制作等；第5章主要讲解了创建文字、常用文字效果的制作等；第6章主要讲解了认识摇摆器、认识运动轨迹、运动跟踪与运动稳定等；第7章主要讲解了视频特效、音频特效的应用等；第8章主要讲解了调色技术、抠像技术等；第9章主要讲解了认识表达式、表达式的操作、表达式语言菜单等；第10章主要讲解了认识渲染、渲染不同要求的影片等；第11~14章以大型综合案例讲解了文字、粒子、光效等，涵盖了几乎所有常用的效果。

本书附带一张DVD教学光盘，内容包括本书所有实例的源文件、素材，并包含本书中所有实例的视频教学录像，供读者使用。

本书技术实用、讲解清晰，不仅适合作为After Effects的初、中级读者学习使用，也可作为大中专院校相关专业及After Effects影视、广告、特效培训基地的教材。也非常适合读者自学、查阅。

由于时间仓促，加之编者知识有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指正。

编 者

2014年3月

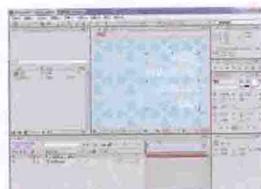




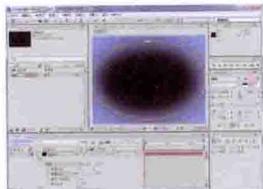
- 多媒体语音视频教学
- 本书案例素材与源文件

超值多媒体光盘导读

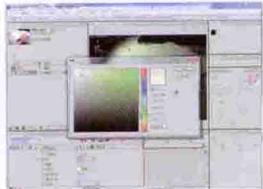
近9小时语音视频教学预览



■ 新建彩色文字 (第2章)



■ 利用纯色层制作背景 (第2章)



■ 创建灯光图层 (第2章)



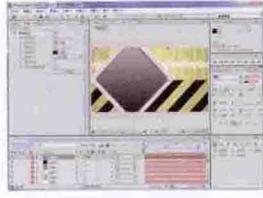
■ 创建摄像机 (第2章)



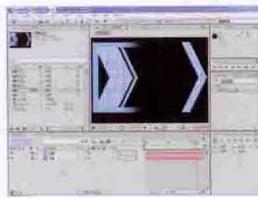
■ 创建调整层 (第2章)



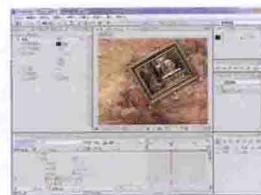
■ 制作擦除照片效果 (第3章)



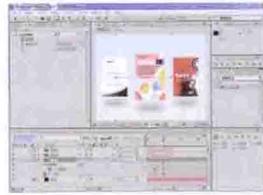
■ 制作创意图案 (第3章)



■ 制作海边遮罩动画 (第3章)



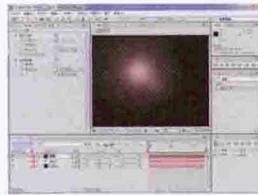
■ 相框摇摆效果 (第4章)



■ 杂志滚动效果 (第4章)



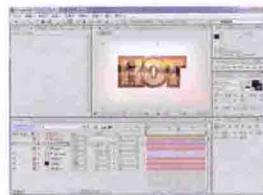
■ 制作文字 (第5章)



■ 制作混合文字 (第5章)



■ 制作金属文字 (第5章)



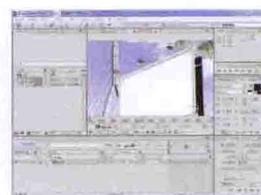
■ 制作图像文字 (第5章)



■ 制作冰块文字 (第5章)



■ 稳定画面效果 (第6章)



■ 更换室外广告牌 (第6章)



■ 文字跟踪效果 (第6章)



■ 炫彩背景 (第7章)



■ 地球光斑 (第7章)



■ 蓝色炫彩背景 (第7章)



■ 球状效果 (第7章)



■ 下雨效果 (第7章)



■ 图案编织效果 (第7章)



- 多媒体语音视频教学
- 本书案例素材与源文件

超值多媒体光盘导读

近9小时语音视频教学预览



■ 露珠效果 (第7章)



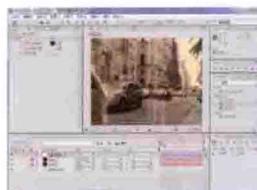
■ 色彩喷溅效果 (第7章)



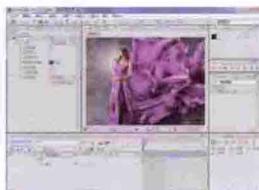
■ 橙色画面效果 (第8章)



■ 怀旧效果 (第8章)



■ 老电影效果 (第8章)



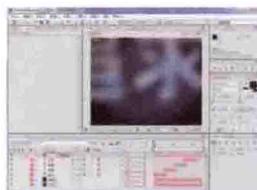
■ 服装变色效果 (第8章)



■ 现代科技 (第8章)



■ 创意奢侈品广告 (第8章)



■ 抖动文字效果 (第9章)



■ 输出单帧图像 (第10章)



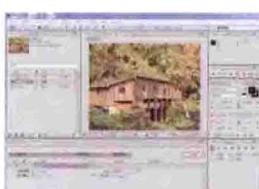
■ 输出序列 (第10章)



■ 输出AVI格式视频 (第10章)



■ 输出PNG格式图像 (第10章)



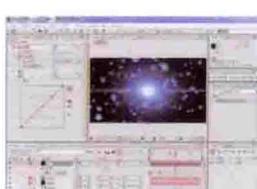
■ 输出音频文件 (第10章)



■ 蓝色幻影文字 (第11章)



■ 融化金属文字 (第11章)



■ 蓝色粒子效果 (第12章)



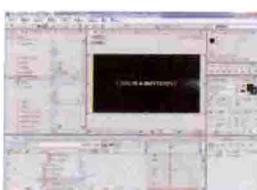
■ 光线粒子效果 (第12章)



■ 彩色三角粒子效果 (第12章)



■ 点光背景效果 (第13章)



■ 粒子炫彩光效 (第13章)



■ 节目即将播出 (第14章)

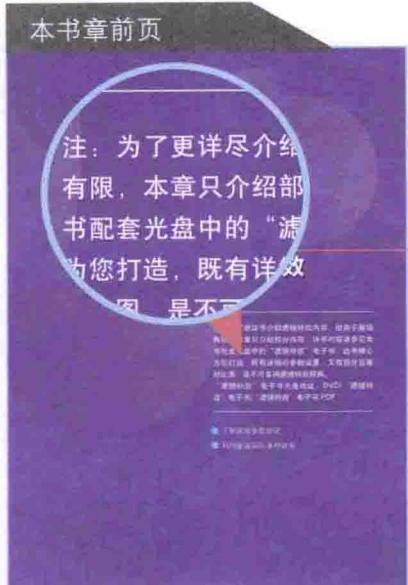


■ 汽车创意广告 (第14章)

本书
导读

在本书的内容设计方面，围绕实际运用，培养广大读者获得举一反三的能力，更多地思考所学软件如何服务于实际的设计工作。

本书内容力求全面详尽、条理清晰、图文并茂，讲解由浅入深、层次分明，知识点深入浅出。



本章要点

通过“本章分析”、“本章要点”来捋顺案例的思路，做到前期预热。



【Ctrl+Shift+】快捷键
向左为【Ctrl++】快

快捷方式高亮处理

全书中的快捷方式都以高亮的方式显示，阅读起来一目了然，从而方便您的操作学习。



主案例分析

- 1.本案例需要掌握的技术要点。
 - 2.本案例源文件所在光盘的位置。
 - 3.本案例的教学视频所在光盘的位置。

韩国专业设计师传授的独到技巧

让你的插画摩登&感性又时尚

★介绍人物的绘画技法诀窍

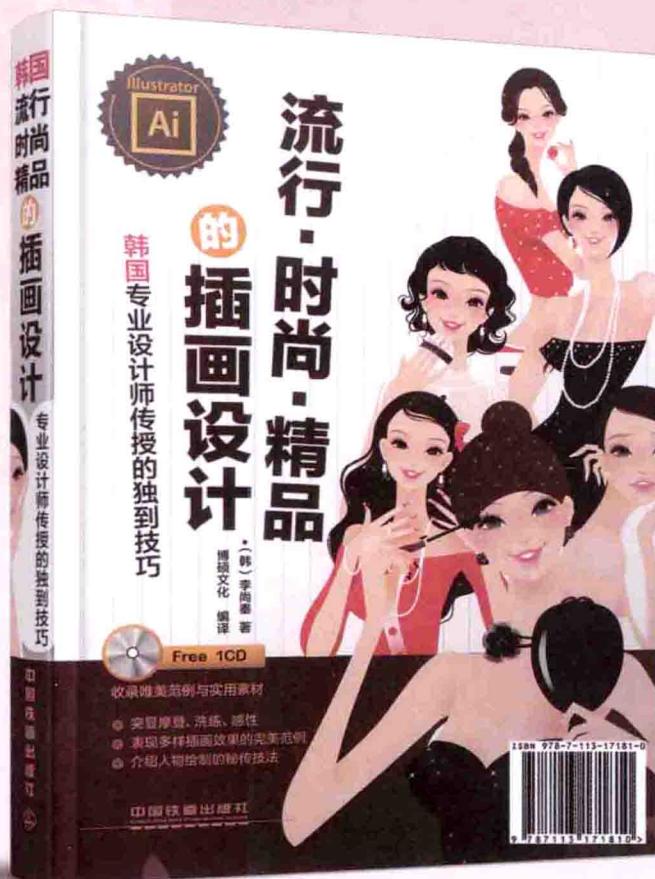
设计师在创作的过程中，人物常常成为创作的要素之一，而人体的绘制是需要设计者长期观察人物的外观、仪态所积累而成，诸如女性玲珑有致的曼妙身躯、跳跃的律动人形、吹弹可破的细致肤质、水汪汪的美丽大眼、丰润性感的美唇等，设计人员应具备人物观察法、刺激灵感的练习，以及增广视野的实务执行方法。

★通过摩登&感性的范例来学习各种画技

学习内含商业、摩登、感性的插画制作过程。运用「Illustrator」的众多设置与核心功能，通过丰富的图文搭配、阶段式教学，引领读者一步步累积个人的创作实力。

★创意发想×绘图技巧=达人的设计

通过专业设计师的创意发想，阐述作品的创作过程，启发各位心中的想象工坊，设计出令人大为惊艳的绝佳作品。



请扫描这里

達人の
秘密

意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您对中国铁道出版社的支持，您的建议是我们不断改进工作的信息来源，您的需求是我们不断开拓创新的基础。为了更好地服务读者，出版更多的精品图书，希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。随书纸制表格请在填好后剪下寄到：北京市西城区右安门西街8号中国铁道出版社综合编辑部 苏茜 收（邮编：100054）。或者采用传真（010-63549458）方式发送。此外，读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们，E-mail地址是：4278268@qq.com。我们将选出意见中肯的热心读者，赠送本社的其他图书作为奖励。同时，我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

所购书名：_____

个人资料：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 文化程度：_____

职业：_____ 电话：_____ E-mail：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

您是如何得知本书的：

书店宣传 网络宣传 展会促销 出版社图书目录 老师指定 杂志、报纸等的介绍 别人推荐

其他（请指明）_____

您从何处得到本书的：

书店 邮购 商场、超市等卖场 图书销售的网站 培训学校 其他

影响您购买本书的因素（可多选）：

内容实用 价格合理 装帧设计精美 带多媒体教学光盘 优惠促销 书评广告 出版社知名度

作者名气 工作、生活和学习的需要 其他

您对本书封面设计的满意程度：

很满意 比较满意 一般 不满意 改进建议

您对本书的总体满意程度：

从文字的角度 很满意 比较满意 一般 不满意

从技术的角度 很满意 比较满意 一般 不满意

您希望书中图的比例是多少：

少量的图片辅以大量的文字 图文比例相当 大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少：

本书最令您满意的是：

1.

2.

您在使用本书时遇到哪些困难：

1.

2.

您希望本书在哪些方面进行改进：

1.

2.

您需要购买哪些方面的图书？对我社现有图书有什么好的建议？

您更喜欢阅读哪些类型和层次的计算机书籍（可多选）？

入门类 精通类 综合类 问答类 图解类 查询手册类 实例教程类

您在学习计算机的过程中有什么困难？

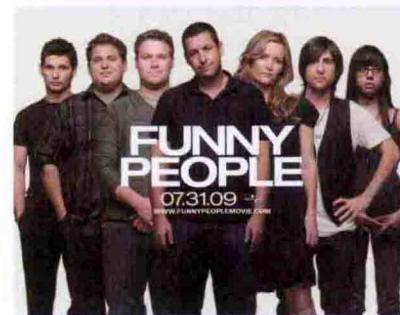
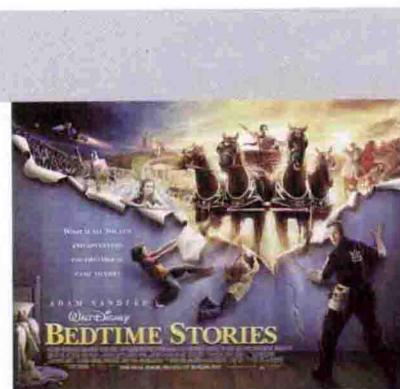
您的其他要求：

Contents

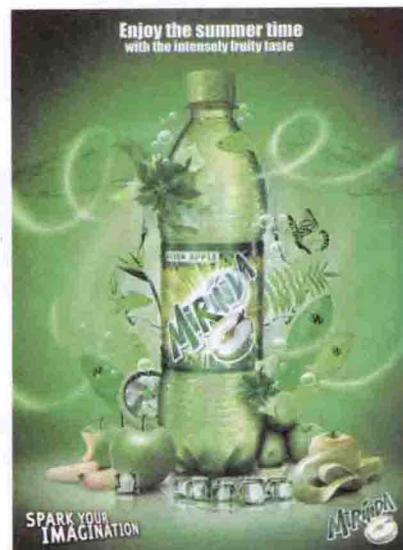
目录

第1章 初识全新After Effects CC

1.1 After Effects CC的系统要求	2
1.2 After Effects CC的安装	2
1.2.1 下载Adobe Creative Cloud	3
1.2.2 下载、安装和更新程序	3
1.2.3 上传与分享	3
1.3 After Effects CC的新功能	4
1.3.1 与Cinema 4D结合使用	4
1.3.2 增强的动态抠像工具	5
1.3.3 图层的双立方采样	6
1.3.4 同步设置	6
1.3.5 效果与动画	7
1.3.6 渲染与编码	9
1.3.7 基础功能增强	9
1.3.8 新的导入与导出	11
1.3.9 其他更新与删除的功能	11
1.4 After Effects CC的界面分布	12
1.4.1 启用界面	12
1.4.2 选择不同的工作界面	13
1.4.3 自定义工作区界面	14
1.4.4 删除工作界面方案	14
1.5 After Effects CC的菜单栏	15
1.5.1 文件菜单	15
1.5.2 编辑菜单	16
1.5.3 合成菜单	17
1.5.4 图层菜单	17
1.5.5 效果菜单	19
1.5.6 动画菜单	19
1.5.7 视图菜单	20
1.5.8 窗口菜单	21
1.5.9 帮助菜单	22
1.6 After Effects CC的主工具栏及窗口面板	22
1.6.1 主工具栏	22
1.6.2 项目窗口	23
1.6.3 合成窗口	24
1.6.4 时间线窗口	26
1.6.5 效果控件窗口	27
1.6.6 信息面板	27
1.6.7 音频面板	28

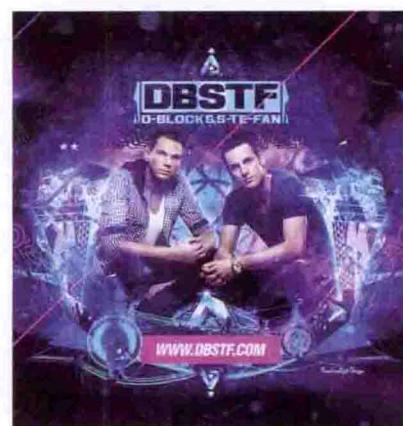


1.6.8 预览面板	28
1.6.9 效果与预设面板	28
1.6.10 图层窗口	29



第2章 图层操作

2.1 层的顺序调整	32
2.2 层的基本操作	32
2.2.1 创建层	32
2.2.2 层的复制与粘贴	33
2.2.3 层的合并	34
2.2.4 层的切割	35
2.2.5 层的删除	35
2.3 层的混合模式	36
2.4 层的类型	37
2.4.1 素材层	37
2.4.2 Text (文字层)	37
2.4.3 实例：新建彩色文字	38
2.4.4 纯色层	40
2.4.5 实例：利用纯色层制作背景	41
2.4.6 灯光层	43
2.4.7 实例：创建灯光图层	44
2.4.8 摄影机层	46
2.4.9 实例：创建摄像机	47
2.4.10 空对象层	50
2.4.11 形状图层	50
2.4.12 调整图层	51
2.4.13 Addbe Photoshop文件	51
2.4.14 实例：创建调整层	52
2.5 层的栏目属性	54



第3章 蒙版与遮罩动画

3.1 蒙版工具	58
3.2 遮罩工具	59
3.3 蒙版与遮罩设置	60
3.3.1 编辑蒙版与遮罩	60
3.3.2 实例：制作擦除照片效果	63
3.3.3 实例：制作创意图案	66
3.3.4 实例：制作海边遮罩动画	76



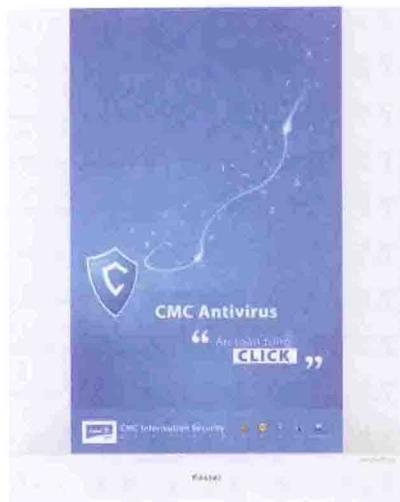
第4章 关键帧动画

4.1 创建及查看关键帧	86
4.1.1 自动添加关键点	86
4.1.2 手动添加关键点	87
4.2 编辑关键帧	87
4.2.1 选择关键帧	88

4.2.2 移动关键帧	88
4.2.3 复制关键帧	88
4.2.4 删除关键帧	89
4.3 关键帧动画的制作	90
4.3.1 变换下的参数	90
4.3.2 实例：相框摇摆效果	94
4.3.3 实例：杂志滚动效果	98

第5章 文字效果

5.1 创建文字	108
5.1.1 利用文本层创建	108
5.1.2 利用文本工具创建	109
5.1.3 利用文本框创建	109
5.2 常用文字效果制作	109
5.2.1 实例：制作文字	110
5.2.2 实例：制作混合文字	113
5.2.3 实例：制作金属文字	117
5.2.4 实例：制作图像文字	120
5.2.5 实例：制作冰块文字	128



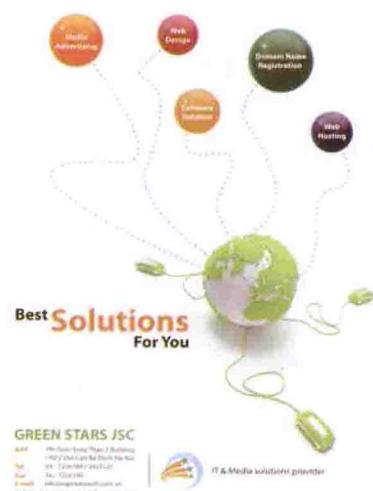
第6章 跟踪与稳定

6.1 认识摇摆器	134
6.2 认识动态草图	135
6.3 运动跟踪与运动稳定	136
6.3.1 跟踪面板	136
6.3.2 实例：稳定画面效果	138
6.3.3 实例：更换室外广告牌	142
6.3.4 实例：文字跟踪效果	146

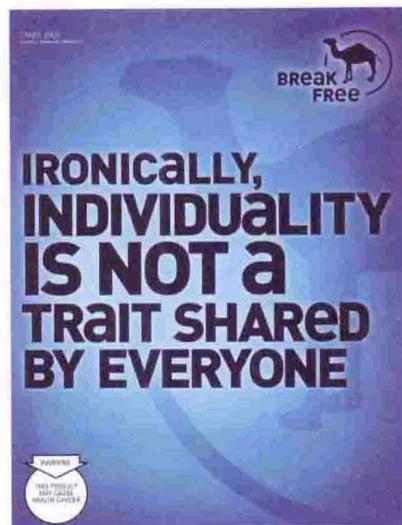


第7章 滤镜特效

7.1 3D通道特效	152
7.2 音频特效	152
7.3 模糊和锐化	153
7.4 扭曲	153
7.5 表达式控制	154
7.6 生成	155
7.7 遮罩	156
7.8 杂色与颗粒	156
7.9 过时	157
7.10 透视	158
7.11 模拟	159

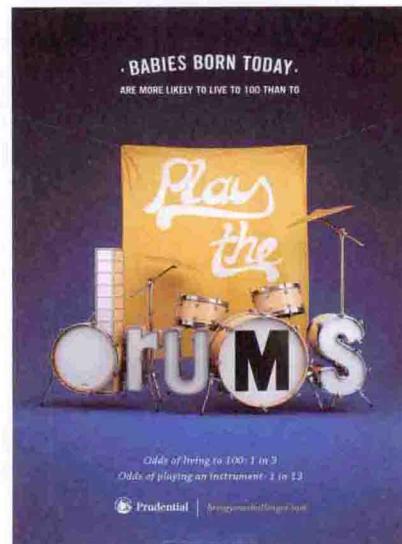


7.12 风格化效果	160
7.13 文本效果	160
7.14 时间效果	161
7.15 过渡	162
7.16 实用工具	162
7.17 实例：炫彩背景	163
7.18 实例：地球光斑	168
7.19 实例：蓝色炫彩背景	171
7.20 实例：球状效果	175
7.21 实例：下雨效果	178
7.22 实例：图案编织效果	181
7.23 实例：露珠效果	184
7.24 实例：色彩喷溅效果	186



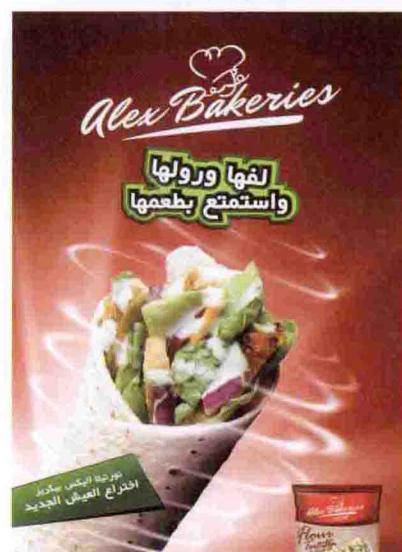
第8章 调色与抠像

8.1 调色技术	192
8.1.1 常用的调色效果	192
8.1.2 实例：橙色画面效果	195
8.1.3 实例：怀旧效果	205
8.1.4 实例：老电影效果	208
8.1.5 实例：服装变色效果	215
8.2 抠像技术	217
8.2.1 常用的抠像效果	217
8.2.2 实例：现代科技	220
8.2.3 实例：创意奢侈品广告	223



第9章 表达式

9.1 认识表达式	228
9.2 表达式操作	229
9.2.1 添加表达式	229
9.2.2 删除表达式	230
9.3 表达式语言菜单	230
9.4 实例：抖动文字效果	231
9.4.1 案例分析	231
9.4.2 思路解析	232
9.4.3 制作背景	232
9.4.4 创建文字	234
9.4.5 创建摄像机与表达式	236



第10章 影片渲染与输出

10.1 认识渲染	240
10.2 渲染不同要求的影片	243

10.2.1 实例：输出单帧图像	243
10.2.2 实例：输出序列	245
10.2.3 实例：输出AVI格式视频	246
10.2.4 实例：输出PNG格式图像	248
10.2.5 实例：输出音频文件	249

第11章 文字特效

11.1 实例：蓝色幻影文字	252
11.1.1 案例分析	252
11.1.2 思路解析	252
11.1.3 制作背景	252
11.1.4 制作文字与倒影	254
11.1.5 创建摄像机	259
11.2 实例：融化金属文字	261
11.2.1 案例分析	261
11.2.2 思路解析	261
11.2.3 制作背景与金属文字	261
11.2.4 制作金属文字颜色	264
11.2.5 制作烟雾效果	267
11.2.6 制作金属融化与灯光效果	269



第12章 粒子特效

12.1 实例：蓝色粒子效果	274
12.1.1 案例分析	274
12.1.2 思路解析	274
12.1.3 制作背景	274
12.1.4 创建粒子	276
12.1.5 制作光晕与文字	278
12.2 实例：光线粒子效果	280
12.2.1 案例分析	280
12.2.2 思路解析	281
12.2.3 制作背景	281
12.2.4 制作光线效果	282
12.2.5 创建粒子	284
12.3 实例：彩色三角粒子效果	287
12.3.1 案例分析	287
12.3.2 思路解析	288
12.3.3 制作背景	288
12.3.4 制作三角粒子	289
12.3.5 制作文字	290



第13章 光效

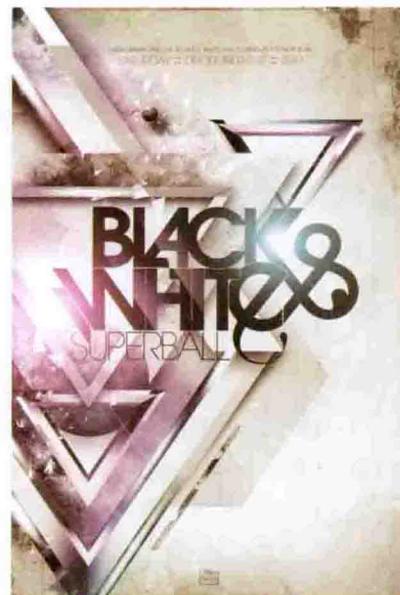
13.1 实例：点光背景效果	294
13.1.1 案例分析	294
13.1.2 思路解析	294
13.1.3 制作背景	294
13.1.4 制作矩形背景条	297
13.1.5 制作蓝色点光与文字	298



13.2 实例：粒子炫彩光效	300
13.2.1 案例分析	300
13.2.2 思路解析	300
13.2.3 制作背景	301
13.2.4 制作发光粒子	303
13.2.5 创建摄像机	307

第14章 综合案例：电视包装及汽车广告

14.1 综合实例：节目即将播出	310
14.1.1 案例分析	310
14.1.2 思路解析	310
14.1.3 制作背景	310
14.1.4 制作第一部分	313
14.1.5 制作第二部分	316
14.1.6 制作第三部分	317
14.2 综合实例：汽车创意	318
14.2.1 案例分析	318
14.2.2 思路解析	318
14.2.3 制作背景	318
14.2.4 制作汽车进入效果	320
14.2.5 制作图案出现效果	320
14.2.6 制作文字移动效果	321



第 1 章

初识全新After Effects CC

本章学习要点：

- ① After Effects CC的安装
- ② After Effects CC的界面详解
- ③ After Effects CC的工作流程
- ④ After Effects CC的基本操作

1.1

After Effects CC的系统要求

Adobe After Effects CC的应用范围非常广泛，可以应用于各种视频、音频的编辑中。由于新版的Adobe After Effects CC添加了一些新的功能和编辑技巧，所以对安装该软件的电脑硬件和系统有一定的要求。

1. Windows系统环境下安装

项 目	性 能 描 述
系统版本	64位的Microsoft Windows 7（需要Service Pack 1补丁），Windows 8或Windows 8 Pro
软件插件	为了支持QuickTime的功能，需要安装QuickTime 7.6.6软件
CPU	英特尔Core 2双核或AMD Phenom II处理器（需要64位系统支持）
内存	4GB的内存（建议使用8GB以上）
硬盘空间	5GB的可用硬盘空间（无法安装在可移动闪存设备，在安装过程中需要额外可用空间）
额外磁盘空间	磁盘高速缓存的磁盘空间（建议使用10GB以上）
显示器	1 280×900像素及以上分辨率的显示器
声卡	为了支持QuickTime的功能，需要安装QuickTime 7.6.6软件
显卡	支持OpenGL 2.0的系统，为了支持GPU加速的光线追踪3D渲染器，可以选择Adobe认证的至少1GB的显卡
网络状态	互联网连接，通过会员验证和访问在线服务来激活所需的软件

2. Mac OS系统环境下安装

项 目	性 能 描 述
系统版本	Mac OS X v10.7.4或v10.8
软件插件	为了支持QuickTime功能，需要安装QuickTime 7.6.6软件
CPU	支持64位系统的多核英特尔处理器
内存	4GB的内存（建议使用8GB以上）
硬盘空间	5GB的可用硬盘空间用于安装（无法安装在可移动闪存设备，在安装过程中需要额外可用空间）
额外磁盘空间	磁盘高速缓存的磁盘空间（建议使用10GB以上）
显示器	1 280×900像素及以上分辨率的显示器
显卡	支持OpenGL 2.0的系统，为了支持GPU加速的光线追踪3D渲染器，可以选择Adobe认证的至少1GB的显卡
网络状态	互联网连接，通过会员验证和访问在线服务来激活所需的软件

1.2

After Effects CC的安装

After Effects CC的软件需要通过Adobe Creative Cloud来下载。Adobe Creative Cloud是一种基于订阅的服务，有望成为制作、分享和发布创意的中心，它的核心是最新发布的Adobe Creative Suite 6软件包，里面包括Photoshop、InDesign、Premiere、Illustrator等全套Adobe软件升级的CC版。

CC版软件是一种“云端”的工作方式。用户可以按月或按年付费订阅，可以订阅单个软件也
试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com