

高等学校“十二五”应用型经管规划教材

大学生创业理论与实训

李秀兰 钱 堃◎主 编

李 青 董姝妍◎副主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等学校“十二五”应用型经管规划教材

大学生创业理论与实训

李秀兰 钱 堃◎主 编

李 青 董姝妍◎副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

大学生创业理论与实训 / 李秀兰，钱堃主编. —北京：电子工业出版社，2014.4

高等学校“十二五”应用型经管规划教材

ISBN 978-7-121-23260-2

I. ①大… II. ①李… ②钱… III. ①大学生—创造教育—高等学校—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 105244 号

责任编辑：刘淑敏

印 刷：涿州市京南印刷厂

装 订：涿州市京南印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：16.25 字数：426 千字

版 次：2014 年 4 月第 1 版

印 次：2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

在知识爆炸、科技发展日新月异、信息以光速传播的当今世界，融创新与创造为一体的创业已成为商业活动中常见的经济现象。人们早已认识到了创业的重要性，通过商业实践和学术研究等不同的形式参与其中，创业时代已经来临。大学生就业是我国乃至全世界经济面临的另一个重要问题，如何帮助大学生寻找到合适的工作岗位，进而发挥大学生的知识优势，和创新优势，帮助他们成才，是我们需要解决的重要课题。西方发达国家大多已经设置了大学生创业管理课程，结合上述两方面内容，对在校大学生进行创业方面的启发和教育已经刻不容缓。国内高校近几年也开始了这方面的探索，这不仅有利于学生提高自身在就业市场上的核心竞争力，也能够进一步缩小我国和发达国家在高等教育方面的差距，还有利于社会经济的持续、稳定、健康发展。

本书结合作者在大学生创业管理方面的教学和科研经验与想法，借鉴和吸收了国内外相关领域的研究成果和实践经验，力争从理论和实践两个层面帮助学生深入了解大学生创业管理所涉及的诸多领域。本书在编写中遵循如下原则：

1) 基础知识突出系统性、全面性。本书就创业与创业精神，创业过程，发现创业机会，选择商业模式，组建创业团队，撰写商业计划，进行创业融资，制定创业战略，以及新创企业的危机管理等方面，系统地阐述创业的基本理论。

2) 注重理论与实训并举，操作实务重视实用性，强调学生参与。本书紧密结合当前社会创业实际，结合大学生的职业生涯规划设计，配有多个国内外相关测试量表。同时各章中穿插案例、课上及课后训练，使学生提高学习兴趣，更好地理解 and 掌握创业知识与技能。

3) 体例结构具有创新性。采用全新的结构模式，集创业理论、案例、测试、课后实训于一体，形式多样。

4) 内容编排既有逻辑性，又有趣味性。本书注重逻辑性和趣味性的统一，增加了课上、课后训练和游戏环节，调动学生学习的积极性和主动性，以收到更好的教学效果。

本书围绕大学生创业这一主题，由 11 章构成了一个有机整体。就创业与创业精神；创业者及其特质；创业者的创业意识与创业动机，创业者的素质培养；如何发现创业机会，选择商业模式，组建创业团队；创业融资；新创企业的管理，创业风险防范；如何撰写商业计划书及与创业相关的法律法规等问题进行了系统全面的阐述。本书适合管理类与经济类高年级本科生的“创业管理”或相关课程。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织，大连工业大学李秀兰、钱堃任主编，大连工业大学李青、董姝妍任副主编，李秀兰统稿。编写分工如下：李秀兰编写序言、第二、第四、第八和第十一章，钱堃编写第一、第三和第十章，钱堃和邱艳（东北财经大学）编写第九章，李青编写第五、第六章，董姝妍编写第七章。

本书在编写过程中，引用和参考了很多有关专家和学者的著作和文章，在此向他们表示衷心的感谢！由于时间较紧，加之我们水平有限，书中难免有疏漏，欢迎大家给予批评指正。谢谢！

编 者

目 录

第一章 创业与创业精神	1
本章学习目标	1
引导案例	1
第一节 创业概述	2
第二节 创业精神	8
第三节 创业与大学生职业 生涯发展	10
习题	21
第二章 创业者	22
本章学习目标	22
引导案例	22
第一节 创业者及其特质	23
第二节 创业者的创业意识与 创业动机	33
第三节 创业者的素质培养	38
习题	44
第三章 识别创业机会	46
本章学习目标	46
引导案例	46
第一节 创意与创业机会	47
第二节 产生创意的方法	50
第三节 发现创业机会的途径	54

第四节 创业机会的识别与评估	57
习题	64
第四章 创业团队	66
本章学习目标	66
引导案例	66
第一节 创业团队概述	67
第二节 创业团队的组建	71
第三节 创业团队的管理	79
习题	84
第五章 创业融资	86
本章学习目标	86
引导案例	86
第一节 中小企业创业融资难 的成因	87
第二节 创业融资的渠道	91
第三节 债权融资与股权融资	99
第四节 创业融资的过程	103
习题	107
第六章 新创企业设计	109
本章学习目标	109
引导案例	109
第一节 企业商业模式的设计	110

第二节 企业的法律形式	117	第二节 创业风险的来源及类型	192
第三节 新创企业的途径	124	第三节 创业风险的识别与评估	198
习题	139	第四节 创业风险管理	200
第七章 新创企业的管理	141	习题	209
本章学习目标	141	第十章 创业计划书	210
引导案例	141	本章学习目标	210
第一节 新创企业的组织 结构设计	142	引导案例	210
第二节 新创企业的人力 资源管理	147	第一节 创业计划书概述	211
第三节 新创企业的市场 营销管理	154	第二节 创业计划书的内容	212
第四节 新创企业的财务管理	158	第三节 撰写出令人信服的 创业计划书	217
习题	168	第四节 “挑战杯”中国大学生创业计划 竞赛	221
第八章 新创企业的成长	169	习题	225
本章学习目标	169	第十一章 与创业相关的法律法规	226
引导案例	169	本章学习目标	226
第一节 新创企业成长的规律	170	引导案例	226
第二节 新创企业成长的障碍	176	第一节 与新创企业相关的法律 责任	227
第三节 新创企业的发展战略	182	第二节 与企业相关的其他法律 和法规	233
第四节 企业适度增长分析	184	第三节 企业的法律责任	243
习题	189	习题	251
第九章 创业风险防范与管理	190	参考文献	252
本章学习目标	190		
引导案例	190		
第一节 创业风险概述	191		

第一章

创业与创业精神



本章学习目标

- 了解创业的含义、类型与过程。
- 理解大学生创业精神的培育。
- 了解创业精神含义及本质。
- 理解大学生创业的机遇与挑战。
- 了解创业是大学生职业生涯规划中的一种选择。



引导案例

创业实现“三级跳”

何志雄于 2006 年以电子信息工程和信息管理与信息系统双学士学位的优异成绩从武汉科技学院毕业。然而，小时候的一次医疗事故让他小脑偏瘫，因为身体的残疾，经过了两百多次求职之后，没有一家公司愿意接纳他。“当不了员工，就当老板”，面对挫折，他被“逼上梁山”，开始了创业征程。他拿着向母亲借的 1000 多元钱，在小区内开办了电脑维修店，同时，做起了维修电脑的上门服务。虽然因为行动不便失掉过很多顾客，但他凭借高超的技术和良好的口碑一直走到今天。

到目前，他已经成为了创思电脑科技公司的总经理并创办了自己的职业技术学校——国营七三三厂电子技工学校汉阳校区的校长，还组建了美满的家庭；2008 年，他曾代表中国残疾人创业者出国，参加《国际残疾人权利公约》高峰论坛。

经历过风风雨雨，何志雄表示，他十分珍惜自己的大学同学：“财富不是一辈子的朋友，朋友才是一辈子的财富。”他鼓励大家“你们有何志雄没有的能力，创业一定能更加成功”。

“残疾大学生不能因就业挫折就灰心丧气。”对于那些现在和当年自己一样屡屡遭遇拒绝的残疾大学生，何志雄说，找工作不是目的，独立生存才是根本，而生存的道路有很多条，创业就是其中的一条。

（资料来源：http://cjmp.cnhan.com/cjrb/html/2010-05/16/content_3280398.htm）

思考：何志雄的创业之路给了你什么启示？

第一节 创业概述

一、创业的含义

（一）创业

创业是一种普遍的社会活动，国内外专家学者对创业的含义有不同的解释。哈佛商学院教授斯蒂文森认为创业是一个人追踪和捕获机会的过程，这个人既可以是独立的，也可以在一个组织内部，这一过程与其当时控制的资源无关。郁义鸿、李志能等认为创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务和实现其潜在价值的过程。中国学者关于创业的观点如表 1-1 所示。这反映出创业活动的不同侧面。

表 1-1 中国学者关于创业的观点

序号	观 点	作 者	观点主要内容
1	机会价值说	郁义鸿	捕获机会、实现潜在价值
		宋克勤	识别商业机会、创造价值
2	财富目的说	付首清	有偿经营、商业活动、以赢利为目的
		葛建新	以创造价值为目的、有目的的经济活动
3	组织创新说	张玉利	创建新企业、强调团队、组织能力、组织创新
		张 建	开创新业务、组建新组织、企业内部新业务的开展
4	核心要素说	雷 霖	人力、资本
		景云祥	机会、资源、能力
		陈德智	创业者、技术、资本、市场
5	风险管理说	林 强	高风险的创新活动、风险防范、创业风险管理
		王延荣	认识创业风险、合理规避和化解创业风险

（资料来源：刘沁玲，中国创业学术研究发展综述[J]，科学与科学技术管理，2008（7）：197.）

从我国学者的研究看，创业的概念可分为狭义的创业、次广义的创业和广义的创业 3 个层次，如表 1-2 所示。

表 1-2 创业概念的 3 个层次

创业概念的层次	创业概念的内涵
狭义的创业	创建一个新企业的过程 是与“打工”相对应的概念
次广义的创业	通过企业创造事业的过程 包括两个层次的内容：创建新企业和企业内部创业
广义的创业	创造新的事业的过程 既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括官方设置的部门和机构，也不排斥非政府组织；既包括大型的事业，也包括小规模的事业甚至“家业”

我们认为,创业即发现和把握商机,不拘泥于资源条件的限制,创建新企业的活动。它是一个创造价值的动态的过程。创业必须要付出时间和精力,承担相应的财务的、精神的和社会的风险,并力求获得金钱的回报、个人的满足和自我价值的实现。

（二）创业的本质

创业是创造。莫里斯等人把创业活动的本质归纳为7种创造活动:财富的创造、企业的创造、创新的创造、变革的创造、雇用的创造、价值的创造、增长的创造。

创业是富有创业精神的创业者与机会结合并创造价值的活动。同样的机会,有的人看到了,有的人却没有看到;同样看到了机会,有的人采取了行动而把握住了机会,有的人则没有行动而错失了机会;同样采取了行动,有的人创造了价值,而有的人没有创造价值。解释这些现象需要复杂的理论研究,目前的研究发现影响这些现象的因素很多,但可以肯定的是,创业精神强度的差异是重要的影响因素。

二、创业的类型

随着时代的变迁和创业活动的活跃,创业活动的类型也呈现出多样化的趋势。这种形势下,了解一下创业的几种主要类型,比较它们之间的不同,有助于更好地理解创业活动。下面根据创办企业的动机、创建企业的成长性、创建企业是否属于所学专业领域、创建企业进入的生产部类、创建企业使用电子商务程度、创建企业的价值创造等几个常见的分类指标对创业的类型进行简单的介绍。

（一）按创办企业的动机划分创业类型

1. 机会型创业

因为有吸引力的机会而选择了创业的人,是主动创业者。机会型创业者以满足“发展需要”为创业动机,看重创业进入的是新创造出来的市场,而且是大市场和中市场。从经济学角度看,机会型创业具有创造新产品和新市场的功能,特别是大市场孕育着新产业,能够带动经济的发展。因此,机会型创业要比生存型创业更有价值。从社会学角度看,机会型创业可以满足人的“发展需要”这一高质量的精神需求。

2. 生存型创业

生存型创业是因为没有其他合适的工作而选择了创业,以满足“生存需要”或“关系需要”为创业动机,很少考虑是否进入了新市场,即使开创了新市场,也是以小市场为主,最常见的是在现有市场中捕捉机会。从经济学角度看,生存型创业主要是在现有的市场或小市场中寻找机会,具有加剧现有产业的竞争强度的功能,当现有产业还不能满足消费需求时,生存型创业具有满足社会需求和提高服务质量的积极作用。从社会学角度看,生存型创业简单易行、创业成本低、投入少和对创业者素质要求不高,从而是一种适合弱势群体的创业方式。

张玉利等学者以MBA学员和大众群体为对象,在北京、天津等13个城市开展的问卷调查显示了机会型创业和生存型创业的创新潜力差异,如表1-3所示。从表中可见,要更好地发挥创业的作用,不仅要鼓励开展创业活动,更要设法改变创业活动结构,提升机会型创业的比例。我国超过半数的创业活动属于生存型,而在美国,90%以上的创业活动属于机会型。

表 1-3 机会型创业和生存型创业的创新潜力差异

创 业 类 型	创 新 潜 力		
	创新	模仿	创新/模仿
机会型创业	20.7%	25.9%	0.80
生存型创业	14.3%	42.9%	0.33
总体样本	8.8%	17.9%	0.49

(资料来源: 张玉利. 创业管理(第2版)[M]. 北京: 机械工业出版社, 2012.)

(二) 按创建企业的成长性划分创业类型

按成长性划分, 创业活动可以分为高成长型创业和自雇型创业, 如表 1-4 所示。

表 1-4 依据成长性划分的两种创业类型

创业类型	界定标准	创业企业的特点
高成长型创业	创业者对新创办企业的预期是 42 个月以后雇员人数超过 20 人	高成长型创业活动对社会就业岗位和经济增长的贡献最大。高成长型创业活动更容易吸引外部融资, 获得更多的政府或者外部支持, 并有可能演变为成功企业, 如微软、苹果等公司。当然, 高成长型创业活动更为复杂, 需要更多的创业技能支撑
自雇型创业	创业者对新创办企业的预期是 42 个月以后雇员人数不会超过 20 人	主要的特点就是小, 是以个人或家庭为经营主体, 雇用少数员工的微型企业。是有单兵作战、资源有限而且缺乏获取资源的能力及商业信誉不足等问题。但由于相对简单, 企业开办费与后期运营费也低, 因此它是一种适合经验与资金不足的大学生初次创业的创业模式

在互联网条件下, 自雇型创业的社会性和生产性都发生了质的变化。以威客网或淘宝网为例, 从社会性看, 自雇型创业已经由解决个体生存为目的延展为满足人的多维需求(如能力展示、成就感、自主性等); 从生产性看, 自雇型创业已经由孤立的利基(Niche)产品(利基产品是指为满足狭缝“小众需求”而提供个性化、销量不大的产品)的个体经营者, 变为互联网上自雇型创业集群向海量需求者提供足够低廉、足够宽广和足够便利的利基产品的社会化生产方式。

(三) 按创建企业是否属于所学专业领域划分创业类型

若新创企业业务范围在大学生所学的专业领域内, 就称为专业型创业; 反之, 就是非专业型创业。

我国大学生的社会经历有限, 大学的专业学习和训练是大学生重要的社会学习方式和经验的来源, 是他们相对熟悉的领域, 也是他们比那些没有受过专业训练的人的优势所在。因此, 有志创业的大学生应该更加关注专业型创业, 在学习专业知识的过程中, 注重专业领域内的商机特点、商业模式和建立社会资源网络关系, 尤其要关注专业领域内的“专业高成长型创业”和“专业自雇型创业”的特征与相关信息, 把专业实习、实践活动作为创业学徒的过程, 积累创业经验。

非专业型创业的大学生, 更要通过创业学徒活动, 熟悉创业的业务和领域, 获得企业运营和赢利模式的经验。

（四）按创建企业进入的生产部类划分创业类型

1. 消费用品创业

如果新创企业是向大众提供终端消费品或服务获得得利润的，就称为消费用品创业。我国消费资料生产活动约占生产活动总量的 25%。由于人们对大众消费活动更为熟悉，不需要太多的专业知识及创业启动资金等原因，使得我国 80%的创业者在大众消费用品领域开展 B2C 商业活动。

2. 产业用品创业

如果创建企业是在研发、生产、物流、销售和售后服务某一环节或全部，向企业或组织提供生产性用品获得利润，就称为产业用品创业。与消费用品相比，产业用品的购买者是企业或组织，购买的目的是增值（为卖而买）或公共事业，购买者一般属于专家型购买，购买方式往往是批量购买，创业资本金一般较大。这些特点使得我国创建 B2B 型企业的创业者比重不足 20%。显然，这为大学生在专业领域内开展创业活动提供了机会。

大学生具有一定的专业知识或掌握一定的专业工艺流程，但一般而言尚不具备新产品开发的能力，因此在创办 B2B 型企业时，应尽量把产业用品的采购、储存、供应和服务等环节作为主营业务。

（五）按创建企业使用电子商务程度划分创业类型

按创建企业使用电子商务的程度可划分 3 种创业类型，如表 1-5 所示。

表 1-5 依据电子商务的程度划分的 3 种创业类型

创 业 类 型	特 点	举 例
传统业务型创业	新创企业属于传统的生产、流通、服务等领域，其主营业务与电子商务无关	没有网上业务的服装生产企业、幼儿园、健身馆等
混合业务型创业	新创企业的主营业务是电子商务与传统的生产、流通、服务相结合	当当网的网上购书与传统邮寄配送结合
电子业务型创业	新创企业的业务是纯数字化产品	歌曲下载收取费用的公司

混合业务型创业和电子业务型创业是 E 时代的产物，其特点是以互联网、移动通信等数字信息技术为平台，企业运营成本低，所提供的服务快捷、方便，深受伴随 Internet 技术成长的“新新人类”的喜欢。据中国电子商务研究中心监测数据显示，截至 2010 年 12 月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过 160 万人，其中一半以上年龄在 20~32 岁。大学生网络创业成为时代潮流，是一种具有无限成长空间、适合大学生创业的企业类型。

（六）按创建企业的价值创造划分创业类型

1. 商业创业

商业创业是以追求利润最大化为出发点的创业行为，当前社会大多数的创业行为都属于商业创业。

2. 社会创业

社会创业是指以公益为出发点的创业行为。它是创业精神与创业技能在非营利组织和部门的体现和应用。概括而言,社会创业指个人在社会使命的激发下,在非营利领域援用商务领域的专业作风,追求创新、效率和社会效果,实现相应的使命和愿景。“社会创业”一词是由阿苏迦基金会创始人追顿在 20 世纪 80 年代率先提出的。社会创业家指创办非营利组织、致力于公益事业的创业家。社会创业与商业创业的比较如表 1-6 所示。

表 1-6 社会创业与商业创业的比较

比较方面	商业创业	社会创业
价值创造	创造经济价值	创造社会价值
机会感知	以潜在机会所能带来的利润和顾客价值作为首要衡量标准	以潜在机会是否有助于解决社会问题作为首要条件
资源机制	获取资源的能力能够有效衡量资源使用效率上的差异	社会型组织较多依赖于慈善捐款、政府津贴、志愿者等低成本资源
驱动机制	市场机制是衡量企业运作效率和调配资源使用的有效机制	市场本身不能有效衡量社会价值,如社会进步、公共福利等,这些因素对社会创业十分重要

社会企业具有独特的竞争优势。例如,穆罕默德·努斯(Muhammad Yunus)创建的以帮助穷人为宗旨的格莱珉银行及其他事业,在经济效益和社会效益两个方面都获得了巨大的成功,已成为社会创业的榜样。社会创业为那些有较强社会责任感的“80 后”大学生提供了全新的创业形式,他们可通过创建社会企业的方式来实现创造社会效益最大化的人生目标。

三、创业的过程

创业是一个复杂的、综合性很强的过程。研究创业,需要对创业过程中所包含的活动和行为进行剖析。创业包含的活动和行为较多,一般可以划分为产生创业动机、识别创业机会、整合创业资源、新企业的创建与成长、收获创业的回报 5 个阶段,如图 1-1 所示。

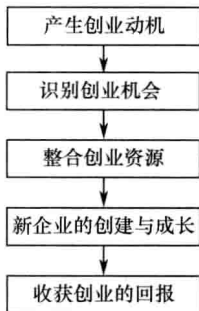


图 1-1 创业的过程

(一) 产生创业动机

创业是有价值的创业机会与富有创业精神的创业者的有机结合。创业活动的主体是创业者。创业动机强烈的人会投入较大的精力探寻创业机会,或者说由于潜在收益的诱惑,激发了创业动机,使之成为一名创业者或创业团队成员。

一个人或者一个团队能否成为创业者，受到 3 个方面因素的影响，如表 1-7 所示。

表 1-7 影响创业的 3 个因素

个人特质	每个人都具有创业精神，但其创业精神的强度不同；强度的大小有遗传的成分，也受到环境的影响
创业机会	创业机会的增多会形成巨大的利益驱动，促使更多的人进行创业。社会转型、技术进步等多方面的因素在使创业机会增多的同时，也降低了创业门槛，进而形成了更大的创业浪潮
机会成本	创业者创业的机会成本往往较低。也就是说，如果不进行创业而从事其他工作，获得的收入和需求的满足程度会比创业要低

（二）识别创业机会

创业机会一般分为两种：一是生活中的意外发现，二是经过深思熟虑的发现。

由此，创业机会的识别也可以分为两个层次：一是创业机会的把握离不开对宏观环境的分析，二是创业机会的识别需要对行业状况和已有的资源进行分析。因此，创业者要根据掌握的资源选择创业的行业、项目和业务范围，这是减少创业风险的需要。

创业机会的识别是创业过程的起点，无论从事何种行业、产业的创业，也无论采取何种方式或类型的创业，对机会的识别都起着举足轻重的作用。国家产业政策的调整、人口及家庭结构的变化、人们对物质和精神需要的变化、新技术核心产品的出现、社会的时尚等都可能形成创业机会。创业者应该具有敏锐的洞察力，能够及时、准确地发现并识别创业机会。

创业机会识别后，还要对机会进行评价，进而做出创业的决策，这就需要创业者将知识、技能、经验和其他资源进行整合。

（三）整合创业资源

从拥有一个新产品或新服务的创意，到识别一个创业机会，仅仅是创业过程的第一步，创业者还需要整合一系列必要的资源，包括人、财、物和信息等资源。首先，创业者必须聚集资源，即根据商业概念确定资源需求及其潜在的供应者；然后，创业者必须参与获取必要资源的交易过程；最后，整合看中的资源，推动创意转换成可销售的产品或服务。

整合资源是创业过程中最为关键的阶段之一，除非成功完成这个阶段的任务，否则无论有多好的新产品或服务创意，或者多么有吸引力的机会，其最终结果都将等于零。

（四）新企业的创建与成长

创业者在形成创意、识别机会、确定创业内容之后，就要开始着手创建企业或组织。企业或组织的创建需要进行大量的准备工作，其中创业计划、创业融资和注册登记是必需的，而且是最为关键的环节。

一个新颖的创意、一个独特的点子、一个突发的事件都有可能成为创业的契机，但最终能否促成创业还要看是否形成了一个周密的创业计划。创业计划是对创业基本思想的阐述及对相关事项的总体规划，通常以创业计划书的形式出现。

尽管可供选择的融资渠道和融资方式很多，但是获得资金上的支持绝不是一件容易的事情，资金往往成为创业实践活动的“瓶颈”。因此，创业融资在企业或组织的创建的过程中也

是至关重要的。当创业者完成创业计划并成功获得融资后,就可以按照国家有关法律规定到政府主管部门申请登记,领取营业执照。至此,一个新创的企业或组织就诞生了。

经历一段时间的运作和管理,新创企业或组织的地位相对稳定,然而面对需求的变化和竞争的升级,如何在保持原有技术、服务、管理等方面优势的前提下,在策略、组织、管理等方面更上一层楼,则成为企业或组织成长的重要内容。

由于内外部环境的变化,企业或组织的战略也必然会随之发生改变,这就需要相应的组织机构来支持和保证。因此,企业或者组织要根据未来发展的要求适时对组织机构进行调整,这是新创企业或组织成长过程中不可或缺的环节之一。新创企业或组织在运作过程中要实现安全和可持续发展,前提就是财务方面的稳健,而适度的负债与结构的优化是财务稳健的关键问题,这就需要建立和健全财务监控体系,特别要抓好现金流量管理,确保财务结构的动态优化。

(五) 收获创业的回报

创业结果是指在预期阶段内可感知的成功或失败,具体表现就是回报。把创业回报纳入创业过程之中,原因有以下两点:

首先,可感知的结果是创业者所需的激励要素。它可以是外在的,如增加的收入;也可以是内在的,如为自己工作的愿望。期望的薪酬将激励创业者把自己的时间和精力投入到机会的识别和开发中去。

其次,创业回报是进一步创业的投入。从机会定位和追求中获得的经验促成了创业者的个人发展和成长。创造、整合新知识的能力有助于未来创业机会的培育。经验推动了未来创业。即使创业技术失败,仍旧可以增进知识或推动生产方法的改进。创业者可以从自己的过失中吸取很多教训,这可能从第一次尝试后暴露出的不放弃的精神中获益。意外的失败可能构成将创意转换成商业机会的知识平台,无论是对当时的创业者还是其他企业者来说,都是如此,网络的迅速发展就是非常好的证明。一个创业者的果实从某种意义上说就是另一个创业者的机会。追求回报是创业活动的主要目的,但是回报可能多种多样,有很多方法可以收获创业所带来的收益,但是需要从中进行选择,以实现创业结果的收获最大化。

创业者的创业动机不同,因此对回报的满意程度也不同,这在很大程度上取决于创业者的创业动机。对于创建企业的创业者来说,多数人的创业动机首先是自己当老板,然后才是追求利润和财富。在这些人看来,当老板的感受就是回报。但是,对于以追求财富为主要动机的创业者来说,把创建的企业在短期内打造成为一个快速成长的企业,并成功上市,可能是获取回报的最佳途径。

第二节 创业精神

一、创业精神的含义

创业精神的概念最早出现于18世纪,其含义一直在不断演化。很多人仅把它等同于创办个人工商企业,但大多数经济学家认为,创业精神的含义要广泛得多。熊彼特将创业精神看

作一股“创造性的破坏”力量，创业者采用的“新组合”使旧产业遭到淘汰，原有的经营方式被新的、更好的方式所摧毁。今天的大多数经济学家都认为，创业精神是在各类社会中刺激经济增长和创造就业机会的一个必要因素。诚如经合组织商务产业咨询委员会(Business and Industry Advisory Committee to the Organization for Economic Cooperation and Development) 2003 年所指出的：“培育创业精神的政策是创造就业机会和促进经济增长的关键。”

哈佛大学商学院对创业精神的定义是：“创业精神就是一个人不以当前有限的资源为基础而追求商机的精神。”从这个角度来讲，创业精神代表着一种突破资源限制，通过创新来创造机会、创造资源的行为，而不是简单地体现在创造新企业或体现在创新上。创业精神是由多种精神特质构成的，如创新精神、开拓精神、进取精神等。创业精神表现为敢于打破常规，想前人未曾想过、做过的事情，如产品创新、市场创新、方法创新、技术创新等。创业精神是产生创业理想的原动力，是创业实践的精神基础，也是创业成功的重要保证。创业活动是创业精神的具体体现，没有创业精神，创业活动是不可想象的。离开创业实践来空谈创业精神也是没有意义的。因此，理解创业精神，大力发扬现代创业精神，就要敢于创新、勇于探索，脚踏实地去开创未来的事业。

二、创业精神的特征

创业精神具有一些鲜明的特征，如表 1-8 所示。

表 1-8 创业精神的特征

特征	特征的具体解释
综合性	创业精神是由多种精神特质综合作用而形成的，如创新精神、拼搏精神、进取精神、开拓精神、合作精神等都是形成创业精神不可缺少的因素
超前性	创业精神具有超越时代、超越常人的超前性，想前人所未想，做前人所未做，开创前人未做的事业
时代性	不同时代的人面对不同的精神生活条件，其所处的社会文化环境也不同，创业精神的指导思想及形成的社会基础各不相同，因此具有鲜明的时代特征
整体性	创业精神是由哲学层次的思想观念和观念、心理层次的个性和意志及行为层次的作风和品质 3 个层面构成的一个整体

三、大学生创业精神的培育

良好的精神品质是创业成功的前提和条件，一个人对于创业的理解和追求是在后天的生活实践中陶冶训练出来的，高校只要通过正确的途径，创建良好的培养环境氛围，对于大学生创业精神的培养就会起到很好的促进作用。

(一) 坚持知识、能力、素质的辩证统一

要培养具有创业精神的新型人才，必须坚持知识、能力、素质的辩证统一。知识是能力和素质的载体，包括科学文化知识、专业基础与专业知识、相邻学科知识。目前高等学校对相邻学科知识重视不够，所以要区分不同科类，加强这方面的教学工作。

能力是在掌握了一定知识基础上经过培养和实践锻炼而形成的，丰富的知识可以促进能力的增强，较强的能力可以促进知识的获取。能力主要包括获取知识的能力、运用知识的能

力、创新能力，其中创新能力的培养是高等学校的薄弱环节。

素质是指人在先天生理基础上，受后天环境教育影响，通过个体自身的认识和社会实践，养成的比较稳定的身心发展的基本品质。高的素质可以使知识和能力更好地发挥作用，促进知识和能力进一步扩展和增强。

坚持知识、能力、素质的辩证统一，注重素质教育，重视创新能力的培养，才能适应 21 世纪经济社会发展对人才的需要。

（二）突出创新能力的培养

大学要为创新创业提供丰富的知识，首先要有具有培养创新创业精神学生的老师。然而，在学校里，讲企业管理的老师没有真正地做过管理企业的工作，讲工科的老师没有真正地下过工厂，这样就很难提供给学生最鲜活的知识 and 更实际的技能。所以，各学科的老师在上课时都要把本学科的前沿知识、自己在这方面的研究和感受及各家之言如实地介绍给同学们。

（三）努力提高学生的实践能力

理论与实践的脱节，造成学生的动手能力不强，是当前高等教育工作中亟待解决的一个重要问题。高等教育要充分认识到学生是主体，要转变长期以来形成的由教师单向传授知识、以考试分数作为衡量教育成果的唯一标准，以及过于呆板的教育制度，创立、创建学生能进行综合动手试验的外部环境，鼓励学生利用课余时间参加一定的社会实践活动，增强学生对社会的了解并进而加强对社会的适应能力。

21 世纪是信息的时代，高校要重视和加强培养学生收集处理信息的能力、获取新知识的能力及分析问题和解决问题的能力。另外，创新创业培养的途径很多，如开设创新创业课程群，形成创新创业人才培养的课程体系，以及开展研究性学习与创新性实践，推出创新实验室等。

总之，创新创业教育是当前大学教育的重中之重。课堂教学和课外培养双环节是培养学生创新创业精神和实践必不可少的环节。要想培养具有创新、创业精神和实践能力的新时期的大学生，必须从教育、学习、生活等各个方面潜移默化地进行，这样才能培养出综合素质过硬、适应未来经济社会发展的创新创业人才。

总之，创业精神的培养既取决于客观条件的许可，更依赖于学生主观的努力。所以，无论社会、学校还是个人，都要积极营造有利于人才脱颖而出的氛围，努力培养学生的独立创业者精神，为培养现代社会所需要的人才而努力。

第三节 创业与大学生职业生涯发展

一、中国创业活动历程

不同的时代背景，创业者主体、创业项目、创业活动的特点均有很大差异。客观地说，当代中国人的创业史开始于改革开放时期。至今，中国的创业活动走过了 6 段历程。