



种子经营与管理

谢海琼 贺再新 编著



种子 经营与管理

谢海琼 贺再新 编著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

种子经营与管理 / 谢海琼, 贺再新编著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5116 - 1653 - 1

I. ①种… II. ①谢…②贺… III. ①种子 - 经营管理
IV. ①F306. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 102785 号

责任编辑 穆玉红 褚 怡

责任校对 贾晓红

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106626(编辑室) (010)82109702(发行部)

(010)82109709(读者服务部)

传 真 (010)82106626

网 址 [http://www. castp. cn](http://www.castp.cn)

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张 14. 5

字 数 340 千字

版 次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价 36. 00 元

— 版权所有 · 翻印必究 —

内容提要

本书依据市场需求与供给、市场营销与企业管理相关理论，结合种子商品和市场的特性、种业的演变及发展趋势，重点对种子经营与管理的主要环节、种子企业的系统管理、种子进出口及外资种子企业管理、种子生产经营的法律环境等进行了较为系统的探讨和论述。具体内容包括：种业概述、种子商品与种子市场概述、市场营销与企业管理理论、种子市场调查与目标市场的选择、种子市场营销、种子企业的系统管理、种子的生产管理、种子企业的科技管理与知识产权保护、种子进出口和外资种子企业管理、种子（企业）的行政管理与执法、种子生产经营的法律法规等。

全书力求将理论性、政策性、指导性、实践性有机结合起来，使读者在了解种业的演变、种子经营管理相关专业基础理论后，对种子的市场调查与预测、种子的生产与营销等课程核心技能有一个较全面的了解把握，并深刻认识到科技创新与管理在种子经营管理中的极端重要性，掌握一定的种子经营管理法律法规的必要性。大多数章节后面安排有案例，意在通过案例的讨论分析，深化对知识的理解，增强读者的实践操作技能及综合解决问题能力等。

目 录

第一篇 基础知识

第一章 种业概述	(3)
第一节 种业的形成和发展	(3)
第二节 我国种业的形成与发展	(6)
实例：美在奥谱隆	(8)
第二章 种子商品与种子市场	(11)
第一节 种子商品	(11)
第二节 种子市场	(14)
第三节 种子市场的需求与供给	(17)
实例：“滑丰”种子商品本地化策略	(30)
第三章 市场营销与企业管理理论	(33)
第一节 市场营销及营销组合理论简述	(33)
第二节 企业管理的系统理论	(36)

第二篇 核心技能

第四章 种子市场调查与目标市场的选择	(41)
第一节 种子市场细分	(41)
第二节 种子市场调查	(43)
第三节 种子市场预测	(47)
第四节 种子目标市场选择	(50)
实例：影响种子用户购种行为的市场调查分析	(54)
第五章 种子的生产管理	(57)
第一节 种子生产基地建设与管理	(57)
第二节 种子生产过程管理	(60)
第三节 种子流通管理	(62)
第四节 种子质量管理	(68)
实例：孟山都的核心竞争力	(76)

第六章 种子市场营销	(79)
第一节 种子市场营销	(79)
第二节 种子市场营销组合策略	(89)
第三节 种子经营策略、模式及营销网络特征	(103)
实例：沈阳星光种业营销策略	(110)
第七章 种子企业管理理论	(113)
第一节 种子企业的系统管理	(113)
第二节 种子企业管理系统分析	(117)
第三节 现代种子企业的管理模式	(128)
实例：秋乐种业的价值链	(146)
第八章 种子企业的科技管理与知识产权保护	(149)
第一节 种子企业的科技管理	(149)
第二节 种子企业品种研发管理	(153)
第三节 种子企业的知识产权保护	(159)
实例：屯玉种业的品种研发及研发人员管理	(163)
第九章 种子进出口和外资种子企业的管理	(166)
第一节 国际种子市场总体状况	(166)
第二节 国外种子企业的跨国经营模式与策略	(167)
第三节 我国种业国际市场策略	(171)
实例：中外种子企业抗虫棉种子市场争夺战	(174)

第三篇 法律法规

第十章 种子企业的行政管理与执法	(179)
第一节 种子行政管理	(179)
第二节 种子行政管理的法律制度	(182)
第三节 种子（苗）行政执法与行政检验	(186)
第十一章 种子生产经营的法律法规	(198)
第一节 种子企业准入	(198)
第二节 品种准入	(200)
第三节 种子生产与经营许可	(207)
参考文献	(216)
附录一 中国种业发展备忘录	(220)
附录二 国务院办公厅关于深化种业体制改革提高创新能力的意见	(224)

第一篇

基础知识

第一章 种业概述

- 学习目标：**1. 了解不同种子的特性；
2. 了解世界种业的产生和演变；
3. 了解世界种业的发展及其对我国种业发展的启示；
4. 掌握我国种业的发展趋势。

关键词：种子的特性 种业的产生和演变 种业的发展

“民为政要，农为国本，种为农先”，民富则国强，农业兴则国家兴，种业兴则农业兴。纵观世界农业生产发展的历史，每次种子的更新换代对农业生产都是大的推动。20 世纪 40 年代美国杂交玉米品种的选育与推广，使美国一跃成为世界第一大玉米生产国和出口国；60 年代墨西哥国际小麦玉米改良中心的矮秆小麦和菲律宾国际水稻研究所的矮秆水稻品种的育成和推广；70 年代中国杂交水稻的育成与推广，对解决全世界的粮食不足问题起到了相当重要的作用。世界各国的育种工作者正以其执着、奉献、创新和富有成效的工作，保证了农业生产的不断发展及其对种子的需求，持续不断地推动了世界农业科技进步和农业生产力的不断提高。

第一节 种业的形成和发展

种业是与种子经营相关企业或部门的集合体，真正意义上的种业形成应以种子成为商品并以经营主体——种子公司的出现为标志。

一、种业的起源

种子从以食用为目的的果实发展为农业生产最基本的生产资料及进行交易的种子商品，经历了漫长的演变过程。自距今 10 000 年左右的新石器时代，人类发现某些野生谷物会发芽、生长、结籽这一规律，并将其逐渐培养成为农作物，开始最原始的种植业，人类就没停止过对种子的观察、探索、试种。在对种子的不断研究中，人们越来越清楚地认识到种子对于农业生产的重要性。随着农产品市场经济的发展，种子的高附加值也日渐凸显，并出现了专门从事种子经营的商家。

二、种业的形成和发展

1742 年，世界第一家种子公司在法国成立并开始商品种子经营活动。1883 年 6 月，

美国种子贸易协会成立，第一次将种子批发和零售整合起来。从种子公司出现到农作物种子发展成为一项产业经历了 100 余年的历史。

20 世纪初，由于孟德尔遗传定律的发现及之后的杂交理论研究与应用，世界种业发展迅速，种子数量不断增加，实力不断壮大，实力雄厚的逐步发展成大型跨国种业集团，其中美国的种业发展最具有代表性。现以美国为例，阐述国外现代种业的形成与发展。

（一）种业的形成与发展

美国是世界上最大的农产品生产国，也是世界上最大的种子生产国。它是世界上种子产业发展最早、种子法规比较健全的国家之一。美国现代种子产业发端于 19 世纪，其种子贸易协会 1883 年成立时，只有 35 个会员，目前，种子产业已发展成为年产值几十亿美元的基础产业。美国种子产业的发展经历了 4 个历史时期。

1. 政府主导时期（1900—1930 年）

这一时期是种子产业兴起的初期，缺乏种子市场运营规则。1903—1918 年期间，部分州政府与州农业试验站合作，开始组织和实施种子认证计划，生产和销售高质量的种子；1912 年颁布《联邦种子进口法》，1919 年正式成立国际作物改良协会，促进认证种子的生产、鉴定、销售和使用，制定种子生产、储存和装卸的最低质量标准，制定统一的种子认证标准和程序；到 20 世纪 20 年代，各州相继成立“作物品种改良协会”、“种子认证机构”，在政府管理下组织和实施种子认证计划，由公立的农业科研机构或大学培育新品种。

2. 立法过渡、完全竞争时期（1930—1970 年）

这一时期通过立法实行品种保护，促进种业市场化。1939 年美国第一部《联邦种子法》正式颁布，1970 年颁布《美国植物品种保护法》。种子立法为种子市场提供了制度保证，种子经营开始从以公立机构为主向以私立机构为主转变。

3. 垄断经营时期（1971—1990 年）

这一时期私营种子子公司主导种业。种业的超额利润导致市场竞争更加激烈，实力雄厚的种子子公司吸引大量工业资本和金融资本，引入高新技术，使公司朝着科研、生产、销售、服务一体化的大型垄断集团公司方向发展。

4. 跨国竞争时期（1990 年至今）

这一时期跨国公司在世界各地如雨后春笋般崛起，美国的种业公司面向国外大力扩张，欧洲的一些跨国公司也开始进军美国种子市场。许多种子子公司拥有自己的育种家和丰富的遗传资源，培育出了具有自主知识产权的高产优质作物新品种；拥有先进的加工精选设备和快捷的信息系统、销售网络，创造了高信誉的品牌。跨国公司的育种研究、种子生产、营销与供应视野面向全球，对国际市场垄断的趋势越来越大。实力更为雄厚的财团开始与种子子公司互为兼并、收购。21 世纪初，美国种子贸易协会会员总数已超过 900 个，年种子贸易额约 57 亿美元，占全世界种子贸易总额的 1/10 左右，年种子出口额约 8.5 亿美元。如 1999 年 10 月，先锋（Pioneer）种子子公司与具有 400 亿美元资产的杜邦（DuPont）生物化学公司合并，成为杜邦集团公司的成员。

（二）种业发展的基本特点

许多国家的种子法规将种子分为农业种子和蔬菜种子两大类，农业种子包括大田作物、草坪和牧草种子，蔬菜种子包括生长在菜园和蔬菜农场，并以蔬菜名称出售的种子；还有一类比较重要的商品种子——观赏植物种子。

世界各国因地理环境、气候、农业科技等条件各异，其种子产业的发展呈现出各自的特色。下面以世界上最大的种子生产国——美国为例，简述世界种子产业发展的特点。

1. 玉米、蔬菜种子主导产品所占比重大

如先锋种子玉米（99%）和大豆（1%）种子的营销利润几乎占营业总利润的100%；圣尼斯公司以经销蔬菜种子为主，有20多个种类300多个蔬菜品种。最大的7家种业公司中有5家以玉米种子作为主要产品，其贸易利润占种子贸易总利润的一半以上。

2. 科研是发展的基础

种子企业对研发的投入快速增长，各公司都不惜投入巨额资金，开展新品种选育。与此同时，种子公司还非常重视提高种子科技含量，将生物工程等高新技术引入到科研育种中去。

3. 向先进技术和商业化育种发展

种子生产质量检测能够根据技术的发展及时采用成熟的新技术。如原来种子的纯度主要采用同工酶测定，随着技术的成熟和普及，很多公司已将基因检测确定为种子检测的一项内容。随着竞争的加剧，很多公司已开始在封闭环境条件下独立地选育新品种，育种技术被公司垄断，形成自有的知识产权。

4. 重视品牌的保护和资源的搜集

政府非常重视新品种和品牌的保护，为此颁布了专门的联邦法律。企业也很重视自己公司品种的保护，除了申请法律上的保护外，还采用了一些技术手段保护自己的品种，政府还屡增种质搜集经费，改善国际种质资源交换环境，提高公众的种质资源保护意识。

5. 重视以法治种、质量至上

政府对种子的管理除检疫外，重点是立法，法规的主要内容是保护知识产权和加强政府对种子质量的监督。种子公司还从原种扩繁到商品生产、加工、包装，每个环节都进行严格的质量控制。

三、种子贸易与种业科技竞争

（一）全球种子贸易

国际种子联盟是一个非政府、非营利性的国际种子行业组织，代表世界种子贸易和植物育种的主流，每年通过会议向成员国互通种子市场发展及贸易信息。国际种子贸易联盟估计，截至2008年6月，世界商业种子市场价值大约为365亿美元。市场容量居于前10位的国家依次是美国、中国、法国、巴西、印度、日本、德国、意大利、阿根廷、加拿大，其销售额达到236.5亿美元，占全球商品种子市场销售额的65%。中国

的商品种子国内市场销售额大约在 40 亿美元，占世界的 11%，居世界第 2 位。

国际种子联盟的统计表明，1970 年以来，世界种子贸易大约分为两个阶段；1970—1985 年为低速增长阶段，世界种子贸易额从约 8 亿美元增长到 13.5 亿美元；1985 年以后为高速增长阶段，世界种子贸易额迅速增长到 2000 年的 35 亿美元。至 2007 年，出口额前 10 位国家的出口额占全球种子出口总额的比重高达 76%。全球出口的商品种子主要是农作物种子，出口额约为 41.71 亿美元；种子出口位于第二的是蔬菜种子，2007 年出口总额超过 22.27 亿美元。中国的种子出口额约为 0.88 亿美元，比 2000 年增加 0.58 亿美元，约占世界种子出口总额的 1.4%。

（二）全球种业科技竞争

世界种业科技竞争主要体现在以下方面：①育种技术创新竞争。种子产业的科技竞争在于育种技术的竞争，跨国种子公司之所以能在竞争中立于不败之地，主要得益于其强大的技术优势。种业巨头一般把销售收入的 6%~15% 用作科学研究，平均科研投入比率为 10.6%。现阶段种业育种技术的竞争还表现为生物技术育种。相对于传统的选择育种、杂交育种、诱变育种而言，生物技术育种不仅缩短了育种周期，而且能准确地选择目的基因，大大拓宽了作物遗传改良可利用的基因来源。②知识产权竞争。育种技术的激烈竞争伴随着知识产权的竞争，各国种业不仅加快了科研育种步伐，还抓紧时间及时获得掌握品种和基因的权利，知识产权主导权的争夺便是重点之一。根据国际植物新品种保护联盟（UPOV）的统计：（数据更新）2003 年末新品种保护总量居前五位的国家依次是美国、日本、荷兰、法国、德国，这 5 个国家的新品种已合计达 28 427 件，占 UPOV 总量的 46.27%。种业巨头控制着大部分的新品种权，拥有高价值的无形资产，控制着种子产业链条的源头优势。

第二节 我国种业的形成与发展

一、新中国种业的形成与发展

新中国种业的发展离不开近代许多有识之士的辛勤工作与贡献。农业生产的发展与农业科技的进步推动了种子商品化进程的不提高；经济体制的变革，使种业也表现出不同的商品化和市场化特点。根据种子商品化与市场化程度的不同，可将新中国成立后的种业发展划分为 4 个阶段。

1. 非商品化阶段（1949—1957 年）

新中国成立初期还处于典型的自给自足小农经济，种子基本上由农民“自繁、自留、自用”。1949 年 10 月，农业部粮食生产司设立种子处，工业原料司设立棉作处，分别负责粮、棉、油等农作物种子管理工作。1949 年 12 月，新中国成立后召开的全国第一次农业会议上，把良种作为恢复和发展农业生产的一项重要技术措施提了出来。1950 年 2 月，制定了《五年良种普及规划（草案）》，1956 年 7 月，农业部成立种子管理局。随后，全国各级农业部门成立了种子机构，实行行政、技术两位一体。

这一阶段，我国仅将“良种普及”作为一项重要的农业生产技术措施，在品种上

主要依靠筛选较为优良的农家现有品种为主；良种覆盖率为0.06%，种子商品为0；种子生产不具备商品的特征。

2. 部分商品化阶段（1958—1977 年）

1958年2月，种子经营业务由粮食部门正式移交农业部门。农业部在总结种子工作经验的基础上，提出了农村用种主要靠农业社自选、自繁、自留、自用，辅之以必要的调剂，简称“四自一辅”的种子工作方针，同时充实了种子机构，种子经营业务逐步开展起来。

1962年11月，国务院出台了《关于加强种子工作的决定》，要求“整顿充实种子站”，“整顿原有的示范繁殖场”，做好选种、留种工作；1972年10月，国务院批转农林部《关于当前种子工作的报告》，要求“建立健全种子机构，加强领导”，“落实种子优级优价政策”，做好备荒种子储备和良种调剂、供应工作。随着农业科研力量的提升，国家科研单位开始选育出新的常规品种，玉米、高粱等部分作物开始使用杂交种。

此阶段的特点是：种、粮生产分开，种子商品率日益提高，尽管交换方式仍然是以物易物，但是作为调剂辅助供应的种子日益体现出其使用价值，体现出商品特性；种子商品及种子专门生产供应单位开始出现，我国种业步入萌芽期。

3. 垄断经营阶段（1978—1999 年）

1978年5月，国务院批转农林部《关于加强种子工作的报告》，要求建立种子公司和种子生产基地，健全良种繁育体系，实现种子生产专业化、加工机械化、质量标准化和品种布局区域化，以县为单位组织统一供种，通称“四化一供”。“四化一供”极大地推动了我国种业的发展，也成为国有种子公司垄断经营的基础。1978年7月农林部成立中国种子公司，随后各省、地（市）、县相继成立种子公司（站），原种场、良种场、科研单位等组成了比较完整的良种繁育和市场经营体系。

1989年，国务院颁布《中华人民共和国种子管理条例》，把新品种选育、试验、示范、审定、推广及种子生产、经营、质量检验等方面的制度以法规的形式规定下来，并放开了蔬菜和园艺种子市场；1997年3月国务院213号令发布了《中华人民共和国植物新品种保护条例》，1999年加入了世界植物新品种权保护联盟（UPOV），建立起了种子知识产权的保护法律体系，从而奠定了种子管理法制化的基础。

这一阶段种子市场日益完善，交换手段以货币形式占主导地位，种子商品发达程度有了根本性提高，种子加工手段和加工能力大幅度提高；种子管理法制化，种子科研全面展开；非主要农作物种子的计划管制取消；实行市场调节，主要农作物的种子仍然实行计划供应，由国有种子公司垄断经营。

4. 市场化经营阶段（2000 年至今）

2000年12月1日颁布实施《中华人民共和国种子法》（以下简称《种子法》），打破了国有公司一统天下的局面，多种所有制形式的种子企业共同发展，种业主体多元化格局基本形成。破除了主要农作物种子垄断专营体制，放开了种子市场，高产优质新品种审定数量增加。确立了品种权的法律地位，品种知识产权受到保护，种子企业逐步发展成为技术创新的主体。实施了国际双边贸易，鼓励发展种子的进出口业务，农民终于可以买到放心种子了。以“种子产业观念、企业主体观念、市场经济观念、依法制种

观念”为核心的现代种业体系得以逐步构建。

二、发达国家种业发展对我国种业发展的启示

我国作为世界第一用种大国和第二大种子消费国，有着很大的市场发展潜力。加入WTO后，跨国种业集团以其资金、技术和产业链协同三大优势纷纷进入我国，并主要通过技术创新及知识产权的双重先发战略，固化其技术优势，强化其产业优势，对我国新品种培育与种子企业的经营等产生影响，我国种子市场竞争必将越来越激烈。面对跨国种业集团的强势进入，种业的全面市场化和国际化，我国种业只有充分借鉴世界发达国家发展种子产业的经验，促进自身的快速发展。

1. 建立现代企业制度，构建种业发展长效机制

一是让种子企业真正成为市场主体。明晰种子企业产权，建立法人治理机制，打破国有种子公司国家独资局面；建立竞争机制、激励机制和创新机制，通过资金、技术入股，优化资源配置；通过全方位技术合作组建跨地区、跨行业股份制种子企业集团，拓展国内国际市场。二是要走开放之路，营造开放竞争的良好环境。种子龙头企业，要切实加快改革步伐，优化资本结构，增强制度创新、技术创新和管理创新，建立起企业发展长效机制。

2. 利用竞合优势，优化资源配置，加大种业科技开发

在种业做大做强和国际化过程中，应提倡以引进为主，建立大型种子生产基地及种子贮存、周转库，实现制繁种的专业化、标准化；围绕投资、技术、研发等开展针对性合资合作；在合作中扬长避短，优化资源配置，拓宽发展空间，增强实力，迅速提高自己。

3. 强力推进科技创新，增强种业发展核心竞争力

面对跨国公司的先发优势，我国种子公司必须形成自己的核心技术，拥有自主知识产权，加大种业研发投入，构建种子新科技创新机制。加大科研育种投入，使新品种以最快的速度推广，加快实现农作物品种育繁推一体化，建立以大型种子企业为主体的种子创新体系，以多出品种、出好品种拓展新商路，推动我国种业的快速、可持续发展。

4. 强化种子品牌意识，确保种子优质精品和科技含量

种子企业一要不断推出名、优、新、特品种，创立品牌。二要加速优质、高产、抗性强的种子选育、开发和引进，抢占国际种子市场和科技制高点。三要严格按照种子生产程序的技术要求和种子法规生产经营，通过检测、精选加工、标识、标准化包装等各个环节，层层把关，确保种子纯度，不断提升种子的品级。

5. 重视种质资源的搜集与创新，注重保护知识产权

种质资源是种子企业获得第一品种能力的基础，种质资源的搜集、评价是新品种选育的重要前提和基础。种子产业不但要持之以恒重视种质资源的搜集与管理，还要注重知识产权的利用和保护，维护企业的合法权益。

实例：美在奥谱隆

湖南奥谱隆科技股份有限公司是从“杂交水稻发源地”孕育和发展起来，全力打

造“产、学、研”相结合，具备全国“育、繁、推”一体化经营及进出口业务许可资质的农业高科技企业。“杂交水稻之父”袁隆平院士为公司题名并担任技术顾问。公司注册资本1亿元，2012年获准建立“院士专家工作站”，2013年被评为“中国种业信用骨干企业”。

公司已通过ISO9001：2008质量管理体系认证，系农业部种子管理市场信息采集点，中国种子协会理事单位，湖南种子协会常务理事单位，湖南省农业产业化龙头企业，湖南省重点上市后备企业，湖南省创新型（试点）企业，被评为“中国种子协会企业信用评价AAA级信用企业”、“湖南省质量服务诚信承诺示范单位”、“湖南省质量信用AA级企业”、“怀化市龙头企业基地建设先进单位”。

公司紧紧围绕现代农业发展需求和种业发展趋势，充分发挥行业主体作用，坚持以人为本，以科研为核心竞争力，以市场为导向，深入实施创新驱动战略引领自身发展。公司组建精强实干、创新进取、富有活力和凝聚力的一流团队，累积投资3200多万元创办奥谱隆作物育种工程研究所，拥有45000多份水稻选育种质材料，承担30余项国家和省、市级农业科技攻关重点项目，成功突破“高档优质食用稻选育”和“籼、粳、爪亚种间远源杂交”核心技术，拥有40多个具有完全知识产权和独立开发经营权的三系、两系亲本及不同熟期优质高产杂交水稻和玉米新品种，育成10多个产量潜力直逼1000公斤/亩*的广适型优质抗病超级稻。公司建成35000亩稳定安全的良种繁殖基地，年生产和销售优质杂交水稻与玉米种子600万公斤；创新“土地流转规模化制种模式”和实现“良种直销ERP系统远程管理”；具备为不同生态区域持续提供具有高科技含量及市场应用前景的丰富品种群的卓越研发与经营能力。

公司以“发展杂交水稻、造福世界人民”为美好愿景，牢固树立“让天下人都有饭吃”的社会责任感和使命感，严格践行“种子质量无小事、农民利益大于天”的司训，认真恪守“用奥谱隆种，播全天下福”的经营理念，努力实现袁隆平院士的“禾下乘凉梦”，积极推动产业资本和知识资本的有机融合，倾心打造“奥谱隆科技”品牌实现可持续发展，致力于将最优质的种子惠及到最广阔的农村中去，确保农民增产增收，为推进我国农业产业化发展，保障中国乃至世界粮食安全做出更大的贡献！

根据上述内容试分析：

1. 由“奥谱隆科技”的发展历程可看出它具有哪些特色？
2. 你认为“奥谱隆科技”在较短的时间内就成长为“中国种业50强骨干企业”的原因有哪些？

本章小结

农业是人类赖以生存的最古老产业，种子是农业生产与发展的源头，在传统农业向现代农业的演进过程中，种子，尤其新品种的推广，对农业生产的飞跃发展起着至关重要的作用。种业是与种子经营相关的企业或部门的集合体，自1742年世界第一家种子公司在法国成立并开始商品种子经营活动，到农作物种子发展成为一项产业，经历了

* 1公斤=1千克，1亩≈666.7平方米，全书同

100 余年的历史。

美国是现代世界上最大的种子生产国，也是世界上种子产业发展最早，种子法规比较健全的国家之一。其现代种业发展经历了“政府管理时期（1900—1930 年）；立法过渡时期（1930—1970 年）；垄断经营时期（1971—1990 年）和跨国公司竞争时期（1990 年至今）”四个阶段。世界种子产业发展有 5 个特点：①玉米、蔬菜种子主导产品所占比重大；②科研是发展的基础；③向先进技术和商业化育种发展；④重视品牌的保护和资源的搜集；⑤重视以法治种、质量至上。世界发达国家种子产业的发展对我国新品种培育、种子企业的经营等方面产生影响。

借鉴世界发达国家发展种子产业的经验，今后一个时期发展我国种子产业，要着重解决好以下几个问题：①建立现代企业制度，构建种业发展的长效机制；②利用竞合优势，加大种业科技开发和优化资源配置；③科技创新，推动种子产业发展核心竞争力；④强化种子品牌意识，确保种子优质精品和科技含量；⑤重视种质资源的搜集与创新，注重保护知识产权。并采取一定的策略应对国际种子产业的竞争，不断提高我国种业的国际竞争力。

复习思考题

1. 试分析比较中、美两国种业的产生及其发展过程特点。
2. 试分析全球种业竞争态势，探讨中国种业发展对策。
3. 阐述发达国家种业发展经验对我国种业发展的启示。
4. 论述我国种业应对国际竞争的策略。

第二章 种子商品与种子市场

学习目标：1. 掌握种子商品的特殊性，种子市场的概念、类型与特点；

2. 了解不同类型种子企业的经营环节；

3. 了解科技对种子市场的推动力；

4. 了解种子用户的类型、特点及其购种动机与行为；

5. 掌握种子的需求与供给、种子的需求弹性与供给弹性的相关概念；

6. 理解掌握种子需求弹性和供给弹性的相关计算，并将之用于具体的种子需求弹性和供给弹性分析。

关键词：种子商品的特殊性 种子商品的经营环节 种子商品的市场类型 种子市场的科技推动力

从市场经济角度看，种子是一种特殊的商品，现代种子的生产已经从农业生产活动中分离出来，形成了相对独立的生产和经营体系。当前种子不仅是农业生产经营的必需品，是农业科技最重要的载体，还是一个国家农业生产的安全保障，同时也是发达国家控制发展中国家农业的重要手段。

第一节 种子商品

一、种子商品及其特性

（一）种子的概念

关于种子的概念，不同领域的专家给出了不同的阐述。从农业生产角度看，种子是植物用于繁衍后代和生产播种的一切材料的总称。它包括植物学意义的种子、与种子类似的果实、用于繁殖的植物器官和组织以及胚状体人工种子等。

《种子法》是这样界定种子的：“本法所称种子，是指农作物和林木的种植材料或者繁殖材料，包括籽粒、果实和根、茎、苗、芽、叶等。”对于许多农作物来说，种子既是生产的起点，又是生产的终点。

（二）种子的分类

种子分类的依据和方法不同，种子的分类也不一样。下面介绍4种主要的种子分类。