

走进中国大学



我们的天职是创造幸福

——山东旅游职业学院文化手册

狄保荣 宋德利 等著

HAPPINESS IS OUR VOCATION

山东人民出版社

Shandong People's Publishing House

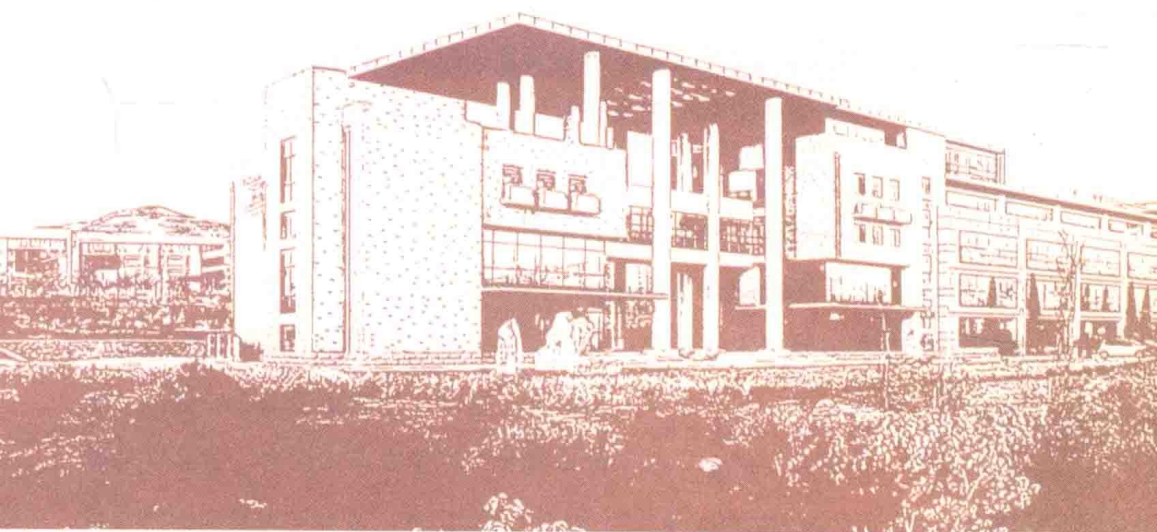
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

我们的天职是创造幸福

——山东旅游职业学院文化手册

狄保荣 宋德利 等著

HAPPINESS IS OUR VOCATION



山东人民出版社

Shandong People's Publishing House

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

我们的天职是创造幸福/狄保荣、宋德利等著. —济南: 山东人民出版社, 2010. 11 (2013. 8 重印)

ISBN 978-7-209-05556-7

I. ①我… II. ①狄…②宋… III. ①学校管理—研究 IV. ①G47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 224818 号

责任编辑:王 晶

封面设计:张 晋

版式设计:侯地震

我们的天职是创造幸福

——山东旅游职业学院文化手册

狄保荣 宋德利 等著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东新华印务有限责任公司印装

规 格 16 开(160mm×230mm)

印 张 14

字 数 160 千字

版 次 2012 年 5 月第 2 版

印 次 2013 年 8 月第 3 次

ISBN 978-7-209-05556-7

定 价 39.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。电话:(0531)82079112

序

老子曾与商容学礼。

商容张开嘴巴给老子看，问道：“我的舌头在吗？”

老子回答：“是的。”

商容又问：“牙齿呢？”

老子答道：“没了。”

牙齿比舌头坚硬，但是却掉光了。商容要告诉老子的，是一个简单却深刻的道理：软的东西比硬的东西更具有生命力。

对于一所高校而言，这种更具有生命力的软实力正是大学文化。

在中国旅游高等教育领域，山东旅游职业学院是一所年轻的学校，一颗冉冉升起的新星。学院在近年来迅速崛起，它不仅是国内唯一获得全球服务业最高奖“国际五星钻石奖”的学校，也是唯一拥有四星级实习宾馆的学校，唯一开办国际旅行社的学校，唯一建有高尔夫练习场的学校，唯一出版发行时尚旅游期刊的学校。2009年，学院加入中国旅游院校五星联盟，跻身中国旅游院校第一阵营，2010年，又荣升为山东省省级示范性高等职业院校。作为山东省旅游局分管山东旅游职业学院的领导，我亲眼目睹了学院的变化和壮大，并由衷感到欣喜和自豪。

应该说，山东旅游职业学院的崛起颇具特色，这种特色集中体现于深

厚的文化。每所大学的辞典里，“文化”都有着不一样的内涵和外延。山东旅游职业学院文化是这所学院土壤里内生的文化，是全校共识的文化取向和价值主张。它是历史的积淀，是智慧的结晶，是对历史文化积淀的深入挖掘与提炼，更是对一切先进文化的吸纳与借鉴。

一斑可窥豹，一叶可知秋，《文化手册》在手，学院文化可识。《我们的天职是创造幸福——山东旅游职业学院文化手册》简明扼要，可读耐看，全书融合了山东旅游职业学院文化独有的特色和卓有成效的办学经验，是对学院近二十年来所形成的文化积淀的概括、升华和延伸，彰显了山东旅游职业学院构筑文化软实力的前沿教育思想和战略智慧。

文化建设是一项永不竣工的工程，只有起点没有终点。愿本书的编撰付梓成为进一步深植、深化山东旅游职业学院文化的开始。愿山东旅游职业学院伴随时代的巨轮，昂首阔步迈向更美好的明天。

是为序。

梁文生

2010年9月



我们的天职是创造幸福

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com





目 录

序 梁文生 …	1
---------	---

上 山东旅游职业学院文化手册

山东旅院的崛起之路 狄保荣 …	3
山东旅游职业学院的概念阐释 …	13
山东旅游职业学院文化的内涵 …	14
山东旅游职业学院文化的构成 …	15
山东旅游职业学院文化优势分析 …	17
山东旅游职业学院文化的四大特性 …	19

观念系统篇 …	21
---------	----

办学理念 …	23
--------	----

发展愿景 …	26
--------	----

校训 …	29
山旅精神 …	30
办学定位 …	31
我们的使命 …	32
校风 …	32
校歌 …	33
校徽 …	35
系旗 …	36

制度系统篇 … 39

教师誓词 …	41
--------	----

学生誓词 …	43
--------	----

山东旅游职业学院主要管理制度一览表 …	45
---------------------	----

物化环境系统篇 … 47

校园导游词 …	49
---------	----

文化活动系统篇 … 95

文化校园 异彩纷呈 …	97
-------------	----

服务社会 创造幸福 …	132
-------------	-----

山东旅游职业学院建校20周年庆典掠影 …	136
----------------------	-----



下 打造中国旅游教育的“山旅模式”

引子 … 147

日出已照东方亮 … 149

——“山旅模式”的产生背景

我们的天职是创造幸福 … 150

——“山旅模式”的主要构成

相约2091的百年回眸 … 202

——“山旅模式”的意义愿景

跋 … 210

上

山东旅游职业学院文化手册



执笔人员

潘婷婷 孙育红

山东旅院的崛起之路

山东旅游职业学院党委书记 狄保荣

时光如梭，岁月如歌，三十余年改革开放春风化雨，哺育成长了齐鲁大地上第一所旅游高等院校。二十世纪八十年代末，在中国旅游业方兴未艾，职业教育蓬勃发展之时，山东省旅游学校应运而生。从燕子山下弹丸之地到百脉泉畔千亩校园，从名不见经传的中专学校到颇具知名度的旅游类专科学院，二十年来，山东旅游职业学院从小到大，从弱到强，走出了一条不寻常的发展道路。

风雨兼程二十载，往昔岁月也峥嵘

今天的鲜花盛妍离不开昨日的辛勤浇灌。在为学院的辉煌成就自豪的同时，我们不会忘记学院发展历程中的风风雨雨，更不会忘记学院初创时的举步维艰。

那是在1988年7月，在济南东郊燕子山脚下，挖掘机铲出了第一铲土，由山东省人民政府和国家旅游局共同投资建设的山东省旅游学校正式开工，揭开了山东省旅游教育事业的新篇章。1989年7月，山东省旅游局下

文成立由三人组成的山东省旅游学校筹备处：校长蒋奎生（兼），常务副校长李光璧（正处级），狄保荣（副科级）。当时，筹备处设在旅游局办公楼三楼西头的一间不足20平方米的办公室里。后来，筹备处又调入了陈增红等三人。五个人在一起办公，十分局促。尽管省旅游局机关办公室并不宽裕，但一个正处级干部和四个人挤在一间屋里，也是绝无仅有。特别是炎炎夏日的下午，西晒使屋内像一个蒸笼，每个人都汗流浹背。尽管条件比较艰苦，筹备工作也很繁重，但是，大家都很开心，对未来的山东省旅游学校充满着美好的憧憬。与此同时，在不久后调入的副校长刘友路的带领下，基建科的王成、孙举茂、尹训礼、张树俭等人在学校工地紧张地进行土建施工。

为了加快筹备工作的进度，学院一方面积极筹措资金，督促施工单位按期完工；另一方面到教育厅办理有关招生办学手续，选拔调入中层骨干和各类教师。学校第一批中层骨干和教师来自于省旅游局机关和直属企业。尽管他们多数人没有从事过教育工作，但是长期的旅游行业工作经历和海外阅历使学院一起步就与行业有着密切的联系。这种鲜明的行业特色为学院在职业教育中能脱颖而出奠定了很好的基础。

旅游教育应该怎样搞？教学计划、教学大纲如何制定？为了解决这些办学的最基本问题，学校一方面积极参加国家旅游局举办的各种旅游教育会议和师资培训班，另一方面派出了十几人的教师队伍赴南京旅游学校和上海旅游高等专科学校考察取经。这两所学校对来访的山东省旅游学校同仁给予了无私的支持，不仅免费接待，提供教学计划和教学大纲，热情介绍办学经验，而且安排听各个专业的教师上课。此后不久，学校领导又专门到北京第二外国语学院和北京旅游学院学习考察。学校还从其他大学和中专学校调入一批有长期教学经验的教务骨干和基础课教师，他们弥补了建校初期教学力量薄弱的问题，使学校中层骨干和师资队伍的结构更加合理。

把握机遇求跨越，定位超前赢未来

二十一世纪来临的时候，学院招生办学也走过了十年历程。它以其一流的校舍条件，国际化的办学方向，与行业紧密结合的专业设置，学生实习就业中的良好表现在省内外及国内外获得了很好的口碑。

这时世界旅游业已经超过石油工业和汽车工业成为世界第一大产业，中国的旅游业也发生了翻天覆地的变化。旅游由少数人享受的专利，成为全民休闲的方式，在很多省市旅游业已经成为支柱产业。但是，迅猛发展的旅游业和相对滞后的旅游人才培养之间的矛盾更加突出，中国的高等教育此时也正处于超常规发展时期。学校及时抓住了这一机遇，向省旅游局建议，通过校产置换的方式扩大办学规模，到近郊建新校区，向高等教育领域迈进。省旅游局领导及时批准了这一建议，并在政策和资金方面给予了极大的支持。

2003年10月26日，山东省旅游学校新校区在济南东部的章丘市大尖山下开工建设；2004年7月，山东省人民政府批准山东省旅游学校改建为山东旅游职业学院；2005年6月，老校区置换手续办理完毕，所得资金8400万元全部用于建设新校区；2005年11月8日，山东旅游职业学院新校区落成典礼在章丘隆重举行。占地规模位居全国旅游院校第二的新校区投入使用，标志着山东旅游教育事业迈入了中国旅游教育的先进行列，是山东旅游业发展的里程碑。

2007年3月，经中共山东省委、山东省人民政府任命，以狄保荣为书记、宋德利为院长的学院领导班子组建完毕。2008年8月8日，在北京奥运会即将开幕的时刻，美国优质服务科学学会在距鸟巢（国家体育场）五公里的北京友谊宾馆向山东旅游职业学院颁发了世界服务业的最高奖——

国际五星钻石奖^[1]，这是全球首家教育机构赢得世界服务业的“奥运金牌”，是对学院二十年发展成果的充分肯定，也是学院全体师生员工勇于进取、奋力拼搏付出的心血和努力的结晶！我本人也因在旅游教育领域的卓越贡献获颁个人杰出贡献奖。

二十年来，山东旅游职业学院取得了在中国旅游院校中值得骄傲和自豪的成就：

它是唯一获得全球服务业最高奖“国际五星钻石奖”的学校；

它是唯一拥有四星级实习宾馆的学校；

它是唯一开办国际旅行社的学校；

它是唯一建有高尔夫球练习场的学校；

它是唯一出版发行大型时尚旅游期刊的学校；

它是唯一在北京、上海、青岛三地同时有学生为奥运服务的学校；

它是赴海外研修实习学生最多的学校；

它是在纪念改革开放三十周年全国旅游饭店技能大赛中出任评委最多的学校；

它是“中国旅游院校五星联盟”^[2]之一；

.....

如果说这些引人瞩目的业绩是学院看得见、摸得着的硬实力的话，那么学院的办学理念、文化氛围、教学水平等软实力更是成绩斐然。

学院在建校伊始，就坚持“旅游教育与市场接轨，旅游教育与国际一流水准接轨”的指导方针。在此方针的指引下，学院的专业设置、课程体系、师资队伍、教学质量等办学要素均在改革创新中不断提升。学院开设的专业已从1991年的饭店服务与管理一个专业，发展到了包括会展、高尔夫等新兴专业在内的18个专业。学院大胆尝试订单式培养模式，与潍坊富华大酒店、山东新闻大厦、东营蓝海集团、济南国际机场都有卓有成效的



合作。学院十分重视实践教学环节，不仅投资建造了国内最先进的模拟导游教室和实习酒店，而且安排学生到海内外一流的旅游企业实习。海外有世界唯一的七星级酒店——阿联酋迪拜的阿拉伯塔，世界第二大酒店——澳门的威尼斯人酒店（六星级），天皇下榻过的酒店——日本银水庄饭店，美国佛罗里达州的迪斯尼乐园等；国内有北京的凯宾斯基饭店和长城喜来登饭店，上海的花园酒店和国际会议中心，广州的白天鹅宾馆，三亚的山海天大酒店，深圳的世界之窗等。学院还与世界最大的饭店集团——洲际集团签订了合作协议，作为其人才培养基地。学院每年都派出学生到北京、上海、青岛、厦门、深圳等地的洲际饭店和皇冠假日酒店实习。学院走出了一条“校企合作，工学结合，顶岗实习，立足国内，面向海外”的职业教育开拓创新之路。

学院把外语教学作为培养学生核心能力的重要内容：一是加大外语课时量，非英语专业的英语周课时都在12课时以上。二是注重对外语教师的培养，每年选送优秀教师到海外进修，安排教师暑期轮流去北京新东方培训。三是吸引海归学者和国际旅行社的资深外语导游来院工作。四是大量聘任外籍教师，学院的英、日、法、韩语的外籍教师始终保持在十几人。五是进行外语教学改革，全面引进北京第二外国语学院朱正教授的CSD教学法。

兼修内外皆文化，品位天成亦自然

每一个初次到访学院的人都会惊讶于这所学校的与众不同，从校园的环境氛围到师生的着装谈吐，旅院处处体现了一所专业旅游院校所特有的文化。

这里流行着这么一句话：“我们是绅士淑女，我们培养绅士淑女。”旅院人一直朝着这个方向而努力。2003年，学院在新校区开工的同时提出