



高等院校艺术设计“十二五”规划教材

高等教育艺术设计精编教材



数码媒体类

影视包装 实务教程

许建锋 编著

Movies

SPORT SPORT SPORT SPORT SPORT S

SPORT SPORT

SPORT

CHANNEL

清华大学出版社



高等教育艺术设计精编教材



视 装 务 程

影 包 实 教

许建锋 编 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书系统讲解了影视包装中的各个知识点,包括影视包装的概念、频道ID演绎、宣传片制作流程、栏目包装、专题片包装和LED大屏幕包装,以课堂案例为主线,通过多个案例的实操操作,结合3ds Max、After Effects影视包装制作技术,就影视包装技术的方方面面进行了详细的讲解。书中还包含课堂练习、思考和习题,以拓展学生的实际应用能力,提高学生的软件使用技巧。

本书适合作为高等学校数字媒体及摄制类专业学生的教材,也可作为相关人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

影视包装实务教程/许建锋编著. —北京:清华大学出版社,2014
高等教育艺术设计精编教材
ISBN 978-7-302-34674-6

I. ①影… II. ①许… III. ①电影制作—后期制作(节目)—高等学校—教材
②电视节目制作—后期制作(节目)—高等学校—教材 IV. ①J932

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第290870号



责任编辑:张龙卿
封面设计:徐日强
责任校对:袁 芳
责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>
地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544
投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本: 210mm×285mm	印 张: 7.25	字 数: 208 千字
版 次: 2014 年 1 月第 1 版	印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷	
印 数: 1~2000		
定 价: 45.00 元		

产品编号: 044957-01

前言

在 21 世纪,影视包装的作用越来越重要,影视包装技巧不但出现在广播电视的节目制作领域中,开拓电视节目的创作空间,为广播电视产业带来了全新的发展,同时,电视包装也逐渐进入新媒体、晚会现场、宣传片等领域,并带来了影视制作人才结构的重大调整。在中国,影视包装产业尽管已经有十多年的发展,但还是处于一个成长与摸索阶段,作品与国外顶尖的包装公司相比仍有不小的差距,不过也有更多的机遇与挑战。

当前,各级电视台、影视制作公司和企事业单位十分重视影视包装的作用,从业人数激增,本书作为一本理论与实践相结合的教材,深入探索了影视包装的规律。

影视包装设计中,会牵涉较多的软件,许多初学者往往在学习了相关的理论和命令后仍不知道如何真正地去使用这些软件,本书会通过具体案例,结合理论阐述,有针对性、选择性地学习软件中的知识点,从而掌握影视包装学习的主要方法与基本的制作技巧,使读者真正做到学以致用、举一反三。

教材案例的操作需要读者具备软件基本功,本书使用的软件是 3ds Max 2012 中文版、After Effects CC 中文版和 Photoshop CS4 中文版,读者也可以使用其他的软件或版本来完成课堂练习。

本书主要根据课堂教学资料整理,撰写过程中,理论部分参考了目前已经出版的影视包装类书籍和网络资料,在此对相关作者表示感谢。

因作者水平有限,难免存在一些不足之处,敬请读者提出宝贵意见。具体的建议请发作者邮箱 My3d@163.com。

编者

2013 年 8 月

目 录

第 1 章 影视包装概论

1.1 什么是影视包装	2
1.1.1 狭义的影视包装的概念	3
1.1.2 广义的影视包装的概念	5
1.2 影视包装的应用领域	5
思考与练习	7

第 2 章 频道ID

2.1 频道ID的概念和类型	8
2.2 电视频道ID设计案例制作	9
2.2.1 Logo的三维制作	9
2.2.2 Logo后期合成	16
思考与练习	19

第 3 章 频道宣传片

3.1 频道宣传片的基本概念	20
3.1.1 频道宣传片的作用	20
3.1.2 频道宣传片的分类	21
3.2 频道宣传片的拍摄制作流程	21
3.3 水墨宣传片场景制作	25
3.3.1 渲染三维素材	26
3.3.2 水墨宣传片后期合成	27
思考与练习	31

第 4 章 导视系统

4.1 导视系统的类型和功能	32
4.2 导视系统案例制作	36
4.2.1 三维地球的制作	36
4.2.2 平面素材处理	43

4.2.3 导航系统后期合成·····	44
思考与练习·····	50

第5章 电视栏目包装

5.1 栏目包装的概念·····	51
5.2 栏目包装案例制作·····	54
5.2.1 栏目片头三维场景的制作·····	55
5.2.2 栏目片头后期合成·····	68
思考与练习·····	72

第6章 专题片包装

6.1 专题片包装的内涵与功能·····	73
6.2 专题片虚拟空间案例制作·····	74
6.2.1 动态贴图制作·····	75
6.2.2 制作三维新闻场景·····	77
6.2.3 专题片后期合成·····	87
思考与练习·····	90

第7章 晚会和活动屏幕的包装

7.1 晚会和活动屏幕包装的发展·····	91
7.2 屏幕案例制作·····	92
7.2.1 贴图处理·····	93
7.2.2 晚会和活动屏幕三维场景的制作·····	96
7.2.3 晚会和活动屏幕的后期合成·····	106
思考与练习·····	108

参考文献

第1章

影视包装概论

本章概述:

通过本章的学习,可掌握影视包装的基本理论,了解目前影视包装的应用领域,对影视包装具有基本的概念。

本章重点:

- 掌握影视包装的概念。
- 了解影视包装的应用领域。

当打开电视,进入我们眼帘的除了电视节目本身,还有绚丽多彩的片头、优美的频道宣传片等,这些对频道进行自身宣传的视频片段,就是影视包装的表现。

影视包装中“包装”的概念源于“产品包装”,产品包装的本意是指在商品外面用纸包裹或把商品装进纸盒、瓶子等物品中,如图 1-1 所示。产品包装是对产品的美化与功能性的加强,也是对产品品牌的营销宣传。这两个特点直接体现在影视包装中。



图 1-1

产品的包装和影视的包装有共同之处。当前,媒体之间的竞争异常激烈,与超市里的产品一样,已进入“自助餐时代”,观众的选择取决于代表自己意愿取向的遥控器按钮。当观众面对几十个甚至上百个令人眼花缭乱的频道时,靠什么选择频道,这对观众是件很容易的事情,然而对于电视台、影视制作机构却是极困难的事情。相关机构研究发现,在经过短暂需求的比较之后,媒体和频道的品牌特征与品牌印象,几乎决定了观众的选择。于是,影视包装的重要性便凸显出来。

那么,什么是“品牌”呢?《营销术语辞典》对其作出的解释是:用以识别一个(或一群)卖主的商品或劳务的名称、术语、记号、象征或设计及其组合,并用以区分一个(或一群)卖主和竞争者。在影视包装中,标志与口号的结合,就是“品牌”的具体体现,如图 1-2 所示。



图 1-2

影视包装的功能非常强大,电视节目播出时的各个环节都离不开它,同时其应用也正在向更广的领域延伸。目前,随着国内外影视包装交流的日益便捷,三维动画、影视合成、平面设计和影视剪辑的软件功能愈加完善,在技术上制作人员要实现影视包装的设计已经是相对比较简单的事情。

影视包装在电视媒体领域应用最为普遍,所以,我们常常把影视包装称为电视包装、频道包装或栏目包装,随着影视包装内涵的延伸,已经体现在影视制作的各行各业中。

1.1 什么是影视包装

影视包装目前已成为电视台和各电视节目制作公司、广告公司最常用的概念之一。包装是为了满足影视媒体自身发展的需要,也是影视节目、栏目、频道成熟稳定的一个标志。从影视包装的覆盖面来说,影视包装有狭义和广义之分。



1.1.1 狭义的影视包装的概念

狭义的影视包装是指“电视频道包装”，它的定义是对电视节目、栏目、频道甚至是电视台的整体形象进行一种外在形式要素的规范和强化。这些外在的形式要素包括声音（语言、音响、音乐、音效等）、图像（固定画面、活动画面、动画）、颜色等诸要素，电视包装凸显频道、栏目、节目的个性特征，可增强识别性，塑造品牌形象，提升传播效果。图 1-3 是电视包装的一些表现形式。



图 1-3

电视节目、栏目、频道的包装，可以起到如下的作用：突出自己的节目、栏目，以及彰显频道的个性特征和特点；确立并增强观众对自己节目、栏目、频道的识别能力；确立自己节目、栏目、频道的品牌地位；使包装的形式和节目、栏目、频道融为一体；好的节目、栏目、频道包装能让人赏心悦目，其本身就是一件精美的艺术品。

电视包装是观众快速了解节目内容的桥梁。电视包装首先是电视台对自身形象的宣传，通过自我宣传，让观众第一时间接受电视台的最新理念和品牌信息，快速体验节目内容。经过持久的宣传，可提升观众的忠诚度。

电视包装是对视觉和听觉的美化和提升。包装在传达一定信息的同时，用奇特的创意、优美的画面、动听的

声音、绚丽的动画和华丽的色彩等吸引观众的眼球,为电视节目添姿增彩。

从媒体的表现形式看,电视频道包装分为在播包装和离播包装。

(1) 在播包装:指电视频道所播出的非节目、非广告的那部分内容的设计与应用,包括频道宣传片、频道 ID 和呼号、导视系统、栏目包装、演播室设计等。

(2) 离播包装:电视频道的离播包装同其他行业的产品推广类似,基本上都是以广告的形式出现,内容包括频道标识 (Logo)、电视频道形象、栏目形象、广告语等,如图 1-4 所示。



图 1-4

常用的离播包装媒体有互联网网站、报纸、杂志、电台、户外广告、直邮广告、促销礼品 (雨伞、纪念手表、挂历、台历、手提袋、画册、DVD 光盘、水杯等)、办公用品 (名片、信封、稿纸、钢笔、工作证、采访车、转播车、摄像机、采访话筒、员工制服、胸牌等)。

随着手机、平板电脑、互联网等新媒体的蓬勃发展,离播包装正变得越来越重要,一些电视频道自身的互联网视频媒体已经融入在播与离播元素,有的媒体甚至成立专门的“网络电视台”,开发专业的网络播放客户端。

图 1-5 是央视成立的中国网络电视台界面 (<http://www.cntv.cn>)。



图 1-5

1.1.2 广义的影视包装的概念

广义的影视包装涵盖整个影视制作领域,是指对影视节目的规范和美化,以及对影视作品品牌形象的强化。它在电影、电视、建筑、游戏、艺术、广告等行业已经得到了广泛的应用,影视包装产业已经进入了一个崭新的领域。图 1-6 所示是“仙剑奇侠传”游戏的包装截图。



图 1-6

1.2 影视包装的应用领域

影视包装已经深入到节目制作中的各个领域,影视包装在电视行业的应用最为普及和深入,现在,很多电视台不但邀请专业的影视制作公司,有的电视台自己也成立独立的制作部门,以应对日益重要的包装工作。

在影视行业中,包装常常应用于影视特效、片头片尾、栏目片头、文字特技等方面。

1. 频道整体包装

整体包装是为了突出频道的总体理念,以塑造频道品牌形象为目的,并围绕频道内容、理念和频道的特征展开,包含基础设计 (Logo、色彩、风格、声音、运动等)、频道 ID 呼号和形象宣传片。图 1-7 所示是对频道 Logo 的演绎。



图 1-7

2. 日常节目与栏目包装

日常节目与栏目包装是对频道节目播出的规范和美化,体现于频道 Logo、片头、宣传片、应用版式、角标等方面。图 1-8 是栏目包装案例。



图 1-8

3. 直播节目的包装

直播节目的包装包括总体设计、片头、宣传片等,近年来还增加了直播中的在线包装,部分节目中还应用了虚拟置入技术,图 1-9 所示为世界杯比赛中比分牌的设计。



图 1-9

4. 大型晚会包装

除了传统的包装内容（晚会 Logo、片头、宣传片、字幕版式等），还有一个重要的内容就是电视节目大屏幕的设计。图 1-10 所示为 2013 年春晚 LED 屏幕设计。



图 1-10

5. 大型纪录片包装

大型纪录片包装包括总体设计策略、总片头、小片头、系列宣传片，还有大量的内容再现、真实再现、科学再现，地图、文献资料、图片处理等类型。可使用影视特效，可呈现宏大的视觉效果。

在其他的影视行业中，如电影制作、游戏设计、建筑漫游、户外 LED 屏幕等，影视包装的作用也十分显著。

随着科技的发展以及摄影摄像、CG 软件和艺术设计等行业的发展，影视包装的内涵逐渐延伸，在不久的将来，影视包装的领域将更多地扩展到新媒体领域，技术与艺术的结合也将走向大众化，我们应紧随国际潮流，使专业的影视包装作品将以技艺为主转到更多注重策划和创意上来。

思考与练习

1. 举例说明什么是电视频道包装。
2. 访问 www.tvtalk.cn 网站，观看最新的国内和国际包装作品。

第2章 频道 ID

本章概述:

通过本章的学习,可掌握电视频道 ID 的基本理论,明确频道 ID 的功能和类型,通过案例掌握频道 ID 设计的基本流程。

本章重点:

- 掌握频道 ID 的概念。
- 了解频道 ID 的作用。

伴随着一段个性鲜明的音乐,传来一句浑厚磁性的男中音:“这里是 × × 电视台”,同时台标通过绚丽的特技呈现在观众面前。这些我们经常可以看到的短片,就是频道 ID 的典型表现。

2.1 频道 ID 的概念和类型

什么是电视频道 ID 呢? 频道 ID 即频道形象片花,是频道包装的重要手段,意为电视频道的身份证明,它是建立电视频道品牌识别的常用包装作品。电视频道 ID 是时长最短、暴露频率最高的频道包装作品,使频道在短期内建立起有效的品牌识别,并使频道与观众之间有良好的沟通,直接表达频道的理念,向观众传达频道的个性、内容与风格等信息。图 2-1 是频道 ID 案例的体现。



图 2-1

根据表达的内容和功能,电视频道 ID 分为频道演绎片和品格演绎片。

(1) 频道演绎片:我们常常把它说成是 Logo 演绎。Logo 演绎是播出频率最高的视觉作品,画面一般以频道标识演绎为主,引入由音乐、音响效果构成的声音识别系统,有的还配以频道呼号。

频道呼号可告诉观众是什么频道,包括频道标识和频道标识音。

(2) 品格演绎片:除了台标呼号的内容,还要传递其他信息,如频道个性、内容、风格、目标、理念等。

在国外进入成熟期的电视频道,其 ID 一般每小时要播 6 次左右,全天播出几十次甚至上百次。如果是新开频道,为增加知名度,播出频率还会更高。

2.2 电视频道 ID 设计案例制作

下面通过制作一个光效融合的 Logo,学习 Logo 演绎的基本流程。制作效果如图 2-2 所示。

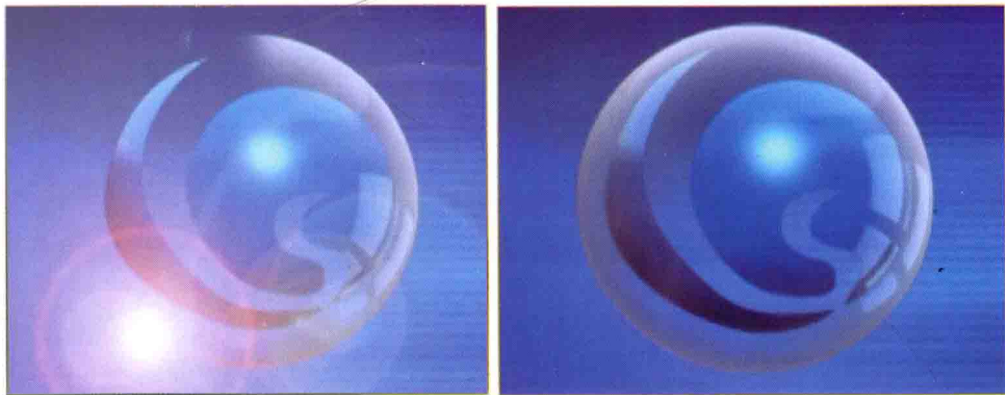


图 2-2

2.2.1 Logo 的三维制作

步骤如下:

(1) 对图片进行处理。本环节的目的在于制作 3ds Max 参考背景,降低背景图的对比度。

用 Photoshop 打开网盘“第2章 频道ID”目录中的 logo.jpg,如图 2-3 所示。



图 2-3

在“图层面板”中单击“新建图层”按钮,新建一个“图层 1”,此时的图层面板如图 2-4 所示。再到“工具面板”中单击色彩图标中的黑色前景色,在弹出的“色彩选择”对话框中将前景色改为蓝色(其他色彩也可以,目的是降低图像的饱和度和对比度),用工具面板中的填充工具把“图层 1”填充成蓝色。



图 2-4

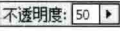
设置“图层 1”的不透明度为 50% ,图片处理的结果如图 2-5 所示,把图像保存成“logo 背景.jpg”。



图 2-5

(2) 打开 3ds Max 软件,单击激活“前视图”(激活后,“前视图”会有一个“亮框”),选择菜单中的“视图”→“视口背景”→“视口背景”命令,弹出“视口背景”对话框。

(3) 在菜单中选择“文件”→“打开”命令,选择“logo 背景.jpg”。在纵横比选项卡中选“匹配位图”选项,勾选“锁定缩放/平移”复选框,如图 2-6 所示。



图 2-6

在前视图左上角图示的“+”按钮上右击并选择“显示栅格”命令(或按快捷键 G),关闭栅格的显示。单击窗口右下角的“最大化视图切换”图标,结果如图 2-7 所示。

提示: 调整视图时可以使用鼠标滚轮,可按住滚轮不放拖动鼠标平移视图,或滚动滚轮来缩放视图。

(4) 在命令面板中单击“创建”→“图形”→“线”按钮,勾勒标志内部的线条(3ds Max 贝塞尔曲线画法的特点是单击后马上放开鼠标绘制的是直线,单击后拖动鼠标再放开为曲线),结果如图 2-8 所示。

(5) 选择其中的任何一条曲线,切换到“修改命令面板”,在“几何体”卷展栏选择“附加”按钮,单击另外一条曲线,将其附加到一起,再把“附加”按钮关闭。(“附加”按钮用完必须关闭,否则会误附加其他曲线。)

(6) 激活顶视图,在命令面板中单击“创建”→“球体”按钮,在修改命令面板的“参数”卷展栏中设置参数如下:半径为100,分段值为64,球体和曲线的位置如图2-9所示。

(7) 激活前视图,在“创建命令面板”中打开“标准基本体”的下拉列表,切换为“复合对象”,选择球体,在命令面板中单击“创建”→“几何体”→“复合对象”→“图形合并”按钮,在“拾取操作对象”卷展栏中选择“拾取图形”按钮,单击曲线。在“操作”选项卡中选中“饼切”选项,勾选“反转”复选框,如图2-10所示,最终的结果如图2-11所示(最后一步3ds Max可能显示Bug,此时选中复合对象模型,右击并选择“转换为”→“转换为可编辑多边形”命令,显示就会正常)。

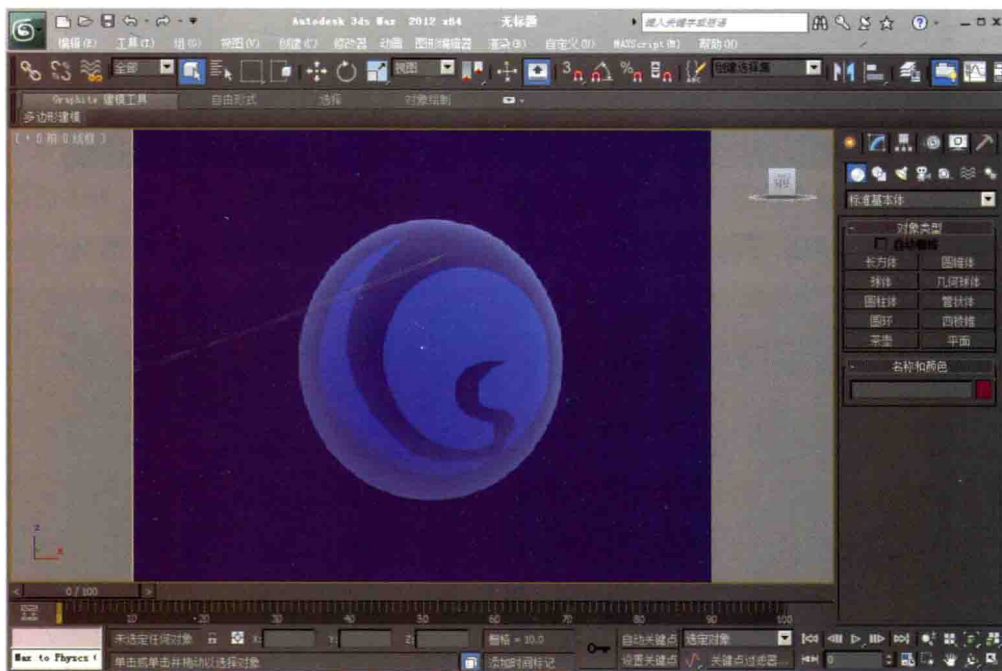


图 2-7



图 2-8

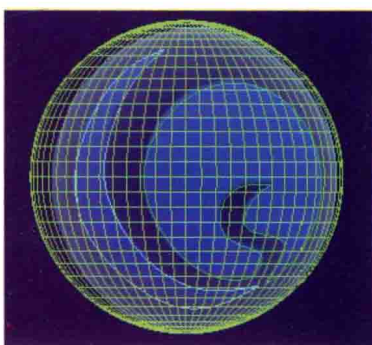


图 2-9



图 2-10