

知識經營與教育發展

Knowledge Management and
Educational Development

林海清 著

H·EDU

教育政策系列

知識經營 與 教育發展

Knowledge Management

and Educational Development

林海清 著

高等教育出版

國家圖書館出版品預行編目資料

知識經營與教育發展 = Knowledge management and educational development / 林海清著.

-- 初版. -- 臺北市：高等教育, 2005[民94]

面：公分

ISBN 957-814-594-2 (平裝)

1. 教育 2. 知識管理

520

93023101

知識經營與教育發展

Knowledge Management and Educational Development

作 者 林海清
出 版 高等教育文化事業有限公司
地 址 台北市 100 館前路 12 號 10 樓
電 話 (02)2388-5899
傳 真 (02)2388-6600
郵 撥 18814763 高等教育文化事業有限公司
登 記 證 局版北市業字第 390 號

總 經 銷 知識達股份有限公司
傳 真 (02)2312-2288

出版日期 2005 年 2 月初版

定 價 320 元

ISBN 957-814-594-2

網址：www.edubook.com.tw

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。
如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

簡序



PREFACE

教育是引導人類潛能積極發展與促進社會繁榮進步的動力，亦是國家永續發展的基礎工作；當今面臨以知識為導向的社會，人才的培育與塑造更是國家生存發展的關鍵所在。為因應知識經濟、科技快速發展與全球化取向的時代，教育應培育具有創意與品質之現代國民，乃成為教育振衰起疲的重要指標。誠然，重視教育的有效經營，促進教育的健全發展，才足以增進國家競爭力，立於強國之林。

從世界先進國家發展潮流來看，以知識為基礎的思維與經營策略成為創造高附加價值的主軸，意謂著組織的發展策略必須重視知識的經營與管理。換言之，經營看不到的創意資產比經營看得到的有型資產更受到重視。當網際網路成為日常生活必要的工具時，必須重新思考教育的觀念思維與方式。因為在資訊化、電子化與數位化的快速發展過程中，如何透過知識的有效經營以創造奇蹟，進而創造無形的財富價值，已成為知識社會發展的趨勢。

身處在知識經濟的新時代，創意與學習是影響個人成長與國家建設發展的關鍵因素，而教育則是激發創意的主要學習力量。因此，教育的改革與發展必須與時俱進掌握時代的脈動，反映社會的需求，才能成為主導社會進步的動力。有鑑於此，在追求教育的永續發展上，必須重視知識的經營與管理，這是無庸置疑的。

本書作者林海清教授現任職於中台醫護技術學院，擔任通識教育中心主任暨人文社會學群召集人，曾任教於國立台北師範學院國民教育研究所及暨南國際大學教育政策與行政研究所。林教授早期從事教育行政工作，曾歷任縣政府督學、文化中心主任、省政府督學、科長、主任秘書等職務。他是我指導過的博士班學生中表現傑出的一位，求學非常認真，工作全心投入，特別是豐富的實務經驗讓他可以優游在教學與學術的研究領域中，不斷的有論述發表，深受肯定值得稱讚。

本書為其最近努力研究的著作論述，仔細研讀其內容，主要是運用知識經營的理念來探討教育發展的問題；就知識經營的策略思維，論述教育的改革與發展之議題，有相當深入的創意與精闢見解，是知識份子報效社會國家的典型範例，誠屬難能可貴。基於知識分享的理念，願意推薦給教育行政或學校行政工作者之參考，並以此鼓勵其再接再厲，追求持續的進步，乃略述所感為序。

簡茂發 於
大學考試入學中心

張序



PREFACE

面臨知識社會的挑戰，人才的培育與塑造成為國家生存發展的關鍵所在。自古以來，教育的隆替為朝代興亡的重要預測指標；換言之，能夠重視教育的經營，促進教育的健全發展，則國家率皆人才輩出而安和樂利、長治久安；反之，社會進步發展則障礙重重，不易開展鴻圖。足見教育健全的發展對社會的進步與國家的興盛是多麼重要。

新世紀的社會變動得非常快速，物換星移曾幾何時，我們已經進入了以知識為導向的社會，意謂著人才培育的改變與重新塑造，又成為教育工作者必須去面臨的問題。由於知識社會中，看不到的比看得到的更有價值，而思考與學習方法又有大幅度的改變，創意成為追求進步的原動力，因此如何建立起一種更現代化、人性化與效率化的新人才培育模式，成為教育工作者責無旁貸的工作。所以面對社會的變遷，教育的內容與方式也必須不斷的追求進步與發展，是不言可喻的事。

本書作者林海清教授曾在本校服務，目前還是本校兼任老師，早年曾擔任過前省府教育廳第二科科長，負責高中教育的工作規劃與執行；其後擔任人事行政局地方研習中心副主任，負責公務人力培訓工作，積極努力。特別是規劃執行制度改革後的國民中小學校長與主任的儲訓業務，績效獲得肯定。海清教授目前擔任中台醫護技術學院通識教育中心主任兼人文社會學群召集人，並努力於學術研究，常有研究發表，誠屬難能可貴。本書是其最近二年之研究成果，觀其內容主要是以知識經營的理念來申

論教育發展的課題，從字裡行間可見其兼顧理論之探討與實際之見證，且文筆通順，堪稱佳作，故願意推薦給教育行政或學校行政工作者之參考，尤其是對從事教育改革學術研究者，更值得賞析。茲以海清教授之治學態度及其樂於分享之精神，特綴數語為之鼓勵，並致賀忱。

張永明 於

國立台北師範學院 2005.1.8

張序



PREFACE

在邁向二十一世紀開發國家的時刻中，我國面臨了不少挑戰，包括國家競爭力的提升、人文關懷的促進、國際化衝擊的因應，以及個人發展需求的滿足等，特別是知識經濟時代終身學習需求，數位化時代學習型態轉變，面對全球化的國際競爭，皆須透過有效的教育規劃才能達成此一劃時代的使命。

二十一世紀是知識經濟的時代，知識經濟首重人才培育，先進國家為提升國家競爭力，紛紛推出各項教育理念或改革措施，如美國布希總統於2001年提出「不讓任何一個孩子落後」（No Child Left Behind）的教育改革方案，發布「2002-2007年發展規劃」；英國於2004年公布「五年改革方案」（Five Year Strategy for Children and Learners），規劃各級教育階段的改革措施；日本於2003年制定「教育振興基本計畫」，強調培養能確實自我實現與自立的人，培育具有日本傳統與文化根基，並能在國際社會生存與高素質的日本人。基於追求革新進步的理念，為國家未來的教育發展奠基，針對當前教育政策問題，特別是教育的本質、核心價值和前瞻教育的視野……等問題，持續的研究是政府與學術界責無旁貸的事。台灣教育政策評鑑學會基於研究教育政策，評鑑教育政策，關心國家教育發展的前途，結合了志趣相同的學者、教育同道、實務界的夥伴，本知識分享學術報國之職責，一齊為教育改革與發展的大事投入智慧與心血不遺餘力，並藉此喚醒大家共同關注教育的發展，則是本會多年努力的目標。

本書作者林海清教授是本會的創會會員兼常務理事，亦在本

校教育政策與行政學系碩士班開課。就教育政策的理論研究與實務經驗能充分結合，由於渠是本人任教於政治大學時所教過的門生，對其從事教育行政工作與學術研究的用心，深值肯定。今海清教授就研究心得彙整出版《知識經營與教育發展》一書，運用知識經營的思維理念，暢論教育發展的應興應革問題，符合本會旨趣，對其熱心教育的精神表示推崇。

「創意臺灣、全球布局」此乃當前教育部的政策主題，本書從台灣本土立場出發，去思考教育現代化、人性化與全球化的問題，思慮清楚具有寬闊的視野，是從事教育政策研究必備的特質。值此新書出版之際特綴數語，以表祝賀與期許，祝其順利。

台灣教育政策評鑑學會理事長 **張鈿富** 於

暨南國際大學人文社會學院

吳序



PREFACE

大學是知識的殿堂，具有傳遞知識、發揚知識與創造知識的功能。大學教育工作者透過教學、研究與服務，賦予知識新的生命力，發揮知識的高度價值。自古以來被稱為知識份子的大學教師，不只是觀念思維的前導者，更是社會中流砥柱的捍衛者，在知識列車的時代脈絡中，扮演了舉足輕重的關鍵角色。

教育是社會進步的動力，因此教育的改革與發展成為主導社會進步與發展的重要關鍵。值此新經濟的知識社會中，教育的發展有其遵循教育本質的一定準則，但在適應變遷的社會，找出具體前瞻和創新的經營策略，則有其時代必要性。由於新經濟社會經營知識的任務挑戰，包括從封閉到開放體系的特點；以學習者為中心的知識和行動學習之成長，工作職場的持續學習；以及以電腦為主的新通訊科技快速發展等，使得知識份子不能滿足於現況，而必須不斷的迎接挑戰研究發展，才能突破瓶頸，開拓新局，所以窮畢生之力汲汲於知識的經營與管理，成為教育學習永續發展必須肩負的使命和任務。

海清教授自政治大學教育研究所博士班畢業，從事教育行政及學術研究多年，卓越有成，先後擔任過文化中心主任、前省府教育廳督學、科長、省訓團主任秘書、人事行政局行政研習中心副主任、省府文教組副組長等，可謂行政經驗豐富，表現傑出。在其轉任國立台北師範學院教職後更兢兢業業努力學術研究，經常看到其發表研究心得論著，可謂理論與實務兼顧，思維清晰的一位教育學者，而其關心教育之發展，從其論著中可見真章。

在面臨知識經濟社會的挑戰，渠以一位學者從事於教育改革的研究，不遺餘力；先前曾出版大著《知識管理與教育發展》乙書，發行逾二年即已售罄。此次再以《知識經營與教育發展》的論著出版，足見其脈絡思維已由「知識管理」走向「知識經營」的取向與策略作為論述的主軸，從積極的經營面到論述教育發展的相關議題，也是思維的進步、創意的運用，值得肯定和讚許，謹以好友的立場對其執著努力投入學術研究，甚表欽佩；期望其百尺竿頭更進一步，持續有大作出現，特樂以為序。

吳清山 於

台北市立師範學院 2005.1.8



知識需要經營嗎？

由於新經濟社會的銳變，知識的產生、應用與開發，成為現代經濟成長的原動力。知識取代了傳統產業的資產，其最大的改變是看不到的比看得到更有價值，我們所生產的東西，沒有重量、無法觸摸，也很難衡量。而觀念的改變，經營管理策略的推陳出新，讓知識獨領風騷，知識經營成為新經濟社會的主軸。大多數人靠著提供服務、判斷、資訊與分析創造非凡的事業，特別是以創造力、獨創性與想像力成為組織生存的法寶。組織精簡、組織再造與組織重整風起雲湧。工作、生涯規劃、職業，來來去去。然而走向二十一世紀全球化知識經濟的今天，我們倚賴的卻仍是十九世紀工業經濟留下來的科層行政組織制度，這是很有爭議性的對比。無論是政府機構或民間企業，教育制度或社會組織，均以充分發揮知識經濟的效用為前提。我們不需要從現代化開倒車，而應該從最基本的教育、政治、社會與經濟及企業組織中開始，例如企業、市場、銀行、學校、行政機構、公營事業與政府部門，進行一波符應改革創新的經營再造。重塑快速反應力的優質體質；換言之，要追求現代化必須更有自信與積極，必須邁開大步向前行，展露無比的信心，才能完成現代化的使命。

哲學家羅素在〈賦閒頌〉寫道：「工作就是將地球表面的東西搬來搬去。」例如通訊、軟體、廣告、金融服務根本無法秤重。他們交換、寫作、設計、討論、編造與創造，很少做出實物，工作的資產與產生都很短暫。經營的策略推陳出新，既要迎

接挑戰又要面臨劇烈的競爭，足證現代經濟的真資產來自人腦的概念、知識、技術、才華與創意，而不是來自土地，是用智慧賺錢，而不是靠有形的勞力。

當人們接收到已轉化成的明確知識時，必須有效的轉化成資訊的知識，並吸收為個人可用的知識，才能應用到生活上，而這樣的知識，通常又會轉變成內在知識。將資訊轉化成自己的知識，在所有的領域，無論是科學、藝術與教育，知識分享與創造是創新的中心，而創新是創造組織活力的驅動力，這不是抽象的過程，它需要具體的行動。基於個人研究的興趣與教學的需要乃就廣泛式的蒐集、對話式的討論與聚焦的論述，就脈絡的思考中，深深認為：社會經濟模式的變化不只引發思想觀念組織模式與運作策略的系列變化，更導致了經營管理中關鍵要素的重新定位——那就是知識經濟的有效管理已悄悄的改變為知識的經營應運而生。

根據《財星雜誌》的全球五百大企業的調查顯示：優質的企業率先運用有效的知識經營以奠定競爭力的基礎，換言之，知識經營就是在日益加劇複雜的環境變化中將處理資訊能力與成員創造和創新能力有效結合的運作過程，它包括了對知識的有效運用與對人的有效管理，亦即是將組織的知識鏈與虛擬世界的智慧凝聚為組織的競爭力，從經營管理的策略來看，也就是在最恰當的時機，將最恰當的知識提供給最恰當的人，以產生最高的附加價值與效用的經營策略與模式。

在知識經營的策略中，首先要營造一個可以規範、可自由分享知識資源的環境與氣氛，因此領導者要勇於打破傳統的管理模式，由管理控制轉變為支援引導，運用授權賦能及有效的激勵策略營造一個個性化、彈性化的氣氛，創造一個知識共用的文化環境，型塑一個具團隊精神的知識網路團體，充分利用數位化的技術與設備，建構優質化的經營模式，發揮其在經營管理中的最高效用。就經營的主軸而言，他必須修練一個具智慧型又能快速反應的組織機制，對複雜的現象和發生的變化有敏銳的偵測力、豐富的理解力、精準的鑑別力、決策力與高度的執行力，所以知識的經營必須建構一個更有效率的知識平台，既能使知識增值，又能創造更多新的知識，從而延伸、擴大知識的附加價值。

其次在知識經營的步驟上應在信任與支持的基礎上創造知識共用的學習環境，透過學習型的組織、知識型的領導進行數位化的管理，使知識可以迅速被利用，經多次而重複的利用以達到智慧型專家的效果；特別是知識經營仍是以人為本，經營型態必須更加人性化，要以符合成員個性的方式來管理組織，型塑組織魅力營造一個自由的空間，包括能自由思想、自由發揮、自由交流，以滿足組織和成員的目標與需求；把創造的附加價值融入新的經營模式中。

綜而言之，知識經營是一種整合導向的管理模式，著重在虛擬經濟與實體經濟中的整合；知識經營也是發展導向的，它具有前瞻性與挑戰性；知識經營是需求導向的，他是以消費者為主體，重視學生

的權益；知識經營也是方法導向，重視數位科技的運用與思維方式的創新；知識經營更是永續發展導向的，他追求的是基業的長青與卓越的標竿。

本書即是運用上述理念將知識經營應用在教育發展上的論述，從生命價值的體驗，自我的重組出發，以組織再造重組流程；以行銷導向、風險管理為策略；學習型組織、知識型領導為主軸，全球化的視野去探討學校的經營與教育的發展，在論述的思維上是一致的；在策略的創意上是具有挑戰性；在體例的結構上是有待統整的；惟基於知識分享的前提下乃不揣淺陋本野人獻曝之心，敬請賢達先進惠予指教是幸。

林海清 謹誌於

中台醫護技術學院 2005.1.1



第 1 章 知識型領導的建構

第一節	前言	3
第二節	數位經濟時代面臨的挑戰	4
第三節	知識型組織運作的實證探討	14
第四節	領導科學的改變與發展	17
第五節	知識型組織的領導風格	20
第六節	探討的問題	29
第七節	結語	29
	參考文獻	31

第 2 章 變動社會的教育政策行銷

第一節	前言	39
第二節	教育政策決定教改的成敗	39
第三節	教育政策行銷的主軸	42
第四節	教育政策行銷的實例探討	44
第五節	教育政策行銷的策略與原則	45
第六節	結語	47
	參考文獻	48

第 3 章 全球化與教育發展的省思

第一節	前言	51
-----	----	----

第二節	全球化的理論建構與發展特徵	52
第三節	全球化議論的焦點	58
第四節	全球化對教育的影響	62
第五節	知識經濟社會的努力途徑	65
第六節	教育全球化的途徑	67
第七節	結語	70
參考文獻		72

第4章 學校組織再造芻議——以中小學為例

第一節	前言	77
第二節	組織再造的策略探討	78
第三節	學校組織再造的評析	81
第四節	學校行政的努力方向	83
第五節	結語	86
參考文獻		87

第5章 經營管理在學校發展應用之探討——以技專校院為例

第一節	前言	91
第二節	技職校院現況問題的探索	94
第三節	技術學院經營管理的策略芻議	102
第四節	結論與建議	112