



ERSHOUCHE JIANDING PINGGUSHI
SHIYONG JIAOCHENG

二手车鉴定评估师 实用教程

■ 中华全国工商业联合会汽车经销商商会 组织编写

■ 主编 明光星

 中国人事出版社

 中国劳动社会保障出版社

二手车鉴定评估师实用教程

主编 明光星

中国人事出版社
中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定评估师实用教程/明光星主编. —北京:中国人事出版社:中国劳动社会保障出版社, 2013

ISBN 978-7-5129-0631-0

I. ①二… II. ①明… III. ①汽车-鉴定-教材②汽车-价格评估-教材
IV. ①U472.9②F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 286369 号

中国人事出版社 出版发行
中国劳动社会保障出版社

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

*

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 18.75 印张 375 千字

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

定价: 60.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 80497374

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

内 容 简 介

本书介绍二手车交易与评估的基本理论和基本方法，以及目前二手车市场的运行机制。本书共分七章，主要介绍了二手车评估师职业道德及岗位能力要求，介绍了汽车类型、VIN 码、汽车的基本构造及主要技术参数，介绍了汽车使用寿命及技术状况变化规律，介绍了二手车鉴定评估的作用、依据及基本原则、二手车价值的计算方法、二手车鉴定评估流程，介绍了汽车常见故障诊断方法等内容。

本书涵盖了二手车评估师应知应会的专业知识，内容全面，实用性强，有助于提高读者的专业水平和解决实际问题的能力，既有一定的理论深度，又有很强的实践性。本书可作为全国职业教育汽车专业的教材，也可以供有关管理人员和技术人员参考。

由于本书包含的内容新颖，而可借鉴的教材和资料较少，加上编者水平有限，错漏在所难免，恳请读者不吝指正。

编委会组成人员

主 任：李 响

副主任：辛 宁

成员（按姓氏笔画顺序）：

马志良、王圣君、王 健、孙 强、卢义峰、石 磊、代全民、
冯建滨、李金勇、吕伟民、刘英姿、李 祎、伍 刚、牟志刚、
江黎明、朱孔源、李静显、何连义、杨 鹏、余海军、吴京湘、
张德鹏、张建华、林建忠、周松波、柳东雳、张 健、郭裕民、
赵智深、秦敏聪、梁 女、贾悍东、黄 坤、韩 震、潘秀丽

前言

目前,我国的二手车交易市场非常活跃,且车源很丰富,因此,我国二手车鉴定、评估和交易会有很好的发展前景。为了推动二手车鉴定评估师职业培训和职业技能鉴定工作的开展,中华全国工商业联合会汽车经销商商会委托从事二手车鉴定评估及培训工作多年的专家,依据《国家职业标准——二手车鉴定评估师(2007年修订)》,编写了《二手车鉴定评估师实用教程》(以下简称《教程》)。

《教程》紧贴《国家职业标准——二手车鉴定评估师(2007年修订)》中大纲要求,内容上本着“以职业能力为核心”的指导思想,突出职业培训特色。

二手车鉴定评估及交易工作涉及的知识面广泛,要求二手车鉴定评估师既要具有很好的职业道德,又要具有二手车鉴定评估的专业知识,同时还要具备一定的市场经济学知识。

《教程》是本着二手车鉴定评估师应具备的素质和能力来编写的,内容既有一定的理论深度,又有很强的实践性,是从事二手车交易工作人员及鉴定评估人员的学习和参考用书。

本书共七章,由辽宁省交通高等专科学校高级实验师明光星主编,参编人员有杨洪庆、龙俊波、吴清洁、刘映凯、李晗、张凤云、仲琳琳、马成、孔繁瑞、田有为、何登俊、吴吉桃、李岩松、开百军等。

本书编写过程中,参考了有关文献资料,谨向这些文献资料的作者表示诚挚的谢意。

编者

2013年8月于沈阳

第一章 职业道德

- 第一节 道德的定义及特征 /2
- 第二节 职业道德的特征及作用 /4
- 第三节 二手车评估师道德规范 /6
-  本章小结 /9
- 思考题 /9

第二章 汽车基础知识

- 第一节 汽车分类及 VIN 码 /11
- 第二节 汽车构造及技术参数 /25
- 第三节 汽车发动机构造及原理 /29
- 第四节 汽车底盘构造及原理 /45
- 第五节 汽车车身构造及原理 /70
- 第六节 汽车电器及电子设备 /88
-  本章小结 /99
- 思考题 /100

第三章 汽车使用与 维修

- 第一节 汽车技术状况及使用寿命 /102
- 第二节 汽车使用性能及定期检验 /107
-  本章小结 /112
- 思考题 /113

第四章 二手车鉴定 评估方法

- 第一节 二手车鉴定评估概述 /115
- 第二节 二手车静态鉴定方法 /120
- 第三节 二手车动态鉴定方法 /136
- 第四节 二手车价格评估方法 /148
- 第五节 撰写二手车评估报告书 /167
-  本章小结 /176
- 思考题 /177

第五章 事故车鉴定方法

- 第一节 车辆碰撞损伤鉴定方法 /179
- 第二节 车辆水淹损伤鉴定方法 /184
- 第三节 车辆火烧损伤鉴定方法 /186
- 第四节 事故车辆维修费用确定 /189



本章小结 /197

思考题 /197

第六章 汽车常见故障 诊断

- 第一节 发动机常见故障诊断 /200
- 第二节 底盘常见故障诊断 /209
- 第三节 汽车电器常见故障诊断 /224



本章小结 /231

思考题 /231

第七章 二手车营销及 交易

- 第一节 二手车收购、销售及置换 /234
- 第二节 二手车质量认证 /244
- 第三节 二手车拍卖 /246
- 第四节 二手车交易 /253



本章小结 /273

思考题 /273

附录 二手车鉴定 评估技术规范

参考文献

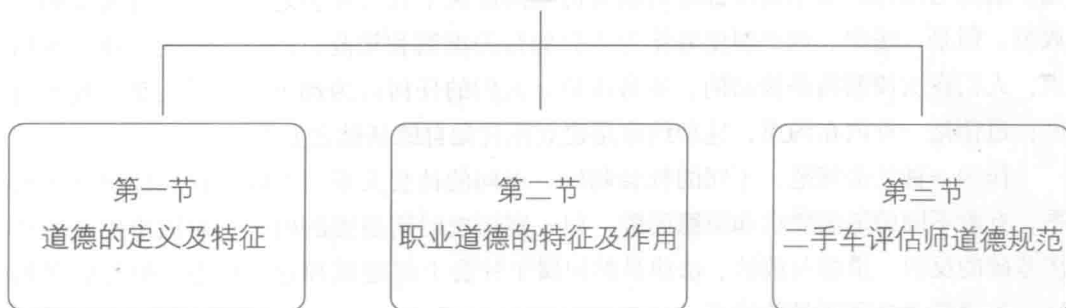
第一章 职业道德



教学目标

通过学习本章内容，使二手车鉴定评估人员了解本职业道德规范，更好地履行岗位职责，提高道德意识。

本章学习内容



第一节 道德的定义及特征

二手车鉴定评估人员担负着确保二手车鉴定评估质量的重任，是二手车鉴定评估行业的重要人员。二手车鉴定评估人员应具有较高的思想素质，遵循职业道德规范，恪守职业规范，履行岗位职责，这是保证二手车鉴定评估行业良好发展的前提。

一、道德的定义

道德是社会意识形态的一部分，是人们社会行为规范和准则的总和，是调整人与人之间、个人与社会之间关系的准则。这种行为规范和准则与法律、法规等强制性规范不同，它依靠和凭借传统习惯、理想信念、思想教育、社会舆论来制约人们的思想行为以及是非、善恶、荣辱的标准。道德通过人们的劝导、议论、评价，通过自己的习惯、爱好、正义感、良心来调节自己的行为。

二、道德的特征

人们的行为准则和规范很多，法律、规章制度、道德等都是人们的行为准则和规范。道德与法律、规章制度都是调整人们之间以及个人与社会之间关系的行为准则和规范。但是，法律、规章制度等作为人们的行为准则和规范，是对人们的一种外在约束，人们在法律面前是被动的、不自由的，人们的任何行为都不能违反法律、规章制度；道德是一种内在约束，这种约束是建立在自觉自愿基础之上的。

作为一种社会规范，不同的社会制度、不同的社会关系、不同的社会经济文化水平，有着不同的道德要求和道德面貌，即一定历史时期道德的内容是对该历史时期经济基础的反映。道德与政治、法律虽然同属于社会上层建筑和意识形态，但与后者相比，道德有着自己明显的特点。

1. 规范性

道德主要表现为规范现象，用行为规范来调整人与人之间的相互关系，以维护产生的经济基础。法律规范是国家制定并由专门机关强制执行的。道德规范是人们的约定俗成，依靠社会舆论和力量以及人们的信念、习惯、传统和教育的力量来维护。因此，道德所涉及的范围就比法律广泛得多。违反了道德规范的行为不一定就违反了法律，而违反了法律的行为必然是不道德的现象。所以，在规范人们的行为方面，道德具有比法律更加广泛的约束力。

2. 稳固性

任何一种社会意识形态一般都滞后于经济基础的变化。旧的经济基础发生变化以后,与之相适应的上层建筑和意识形态并不是立即消失,往往要稳固地保留一定时期,而道德变化的速度则更慢,即具有更大的稳固性。旧的道德意识在人们的内心世界根深蒂固,与人们的情感、信念结合起来,形成群众性的传统习惯和风尚,而且这种传统的风尚往往又和民族的社会心理结合起来,具有极大的保守性。所以,当一种新的经济基础形成以后,与之相适应的新道德并不能马上建立,旧道德也不会立即消失,需要经历艰苦的长期的除旧立新的过程。这就是建立与社会主义市场经济相适应的道德体系的艰巨性、复杂性和长期性的原因所在。

3. 层次性

人们的社会关系和经济关系是多种多样的。因此,反映这种关系的道德必然表现出多层次性。例如,在社会主义道德体系中,除了集体主义原则之外,还有以《党章》《团章》为主要内容的对先进群体的规范要求。所以,按社会成员的思想觉悟程度来划分,道德规范有先进性与层次性。道德可分为三种类型,即职业道德、家庭道德和社会公德。

4. 社会性

道德遍及社会各个领域,具有社会性。道德不仅表现在经济领域、政治领域、文化领域、军事领域,甚至在宗教领域,道德都有不同的表现。只要有人和人的关系存在,就有调整人 and 人相互关系的道德。

5. 继承性

凡历史上有利于进步的优良道德规范,都是可以而且应当继承的。如“天下兴亡,匹夫有责”的爱国精神,“待人以诚”的忠厚品格,“孝顺父母,尊敬师长”的人伦要求等,在当今社会里仍具有重要的意义。

三、道德的社会功能

道德和其他社会意识一样,一经产生,就会积极地以自己特有的方式反作用于社会经济基础。道德对于经济基础的作用,有促进和阻碍两方面。当道德所代表的生产关系适合生产力发展的需要时,它对社会的发展起着积极的促进作用,否则,就对社会的发展起阻碍作用。道德对社会的能动作用主要表现在认识、调节和教育等方面。

1. 道德的认识作用

道德作为一种意识,以原则、规范的形式反映现实生活,是人类认识世界的一种方式。道德的认识作用主要表现在道德不仅能够使人们正确认识自己和他人、集体、国家之间的关系,以及自己应承担的社会责任和义务,而且还能帮助人们提高觉悟,

正确地选择自己的行为方式和人生道路。

2. 道德的调节作用

在社会生活中，人们之间形成多种多样的利益关系，道德就发挥着调节这些关系的社会功能，以维护社会生活正常进行。道德的这些调节作用，除了表现协调各种人际关系之外，最主要表现在协调个人与社会、个人与个人之间的利益关系上，尤其是个人、集体、国家之间的利益关系方面。

3. 道德的教育作用

思想道德素质作为人整体素质的一个重要组成部分，其形成发展过程的本身就是对人的一种特殊教育作用。一个人经历了家庭、学校、社会（主要是职业）等各种途径的道德教育后，将具有一定的道德意识、道德情感、道德意志、道德信念，逐步形成自己的道德人格特征。

第二节 职业道德的特征及作用

一、职业与职业道德

1. 职业

职业是随着人类社会分工的出现而逐渐形成的。职业是人们在不同的社会生活中对社会所承担的一定职责和从事的专门业务。职业产生于社会分工，随着生产力的发展，社会分工不断细化，不断产生新的职业。在现实生活中，人们习惯于把每个人在社会中所从事的并作为主要生活来源的工作称为职业。

2. 职业道德

职业道德是指从事一定职业的人们在其特定的工作中逐步形成的比较稳定的道德观念、行为规范和风俗习惯的总和。

由于社会上有很多行业，因而职业道德也有很多种类，可以说各个行业都具有自己具有行业特征的职业道德。其共同特点是：对职业充满情感、信念与责任感。道德使人产生爱业、敬业乃至殉业精神；职业信念能形成求生存、谋发展、争创一流的决心与行动；职业责任感能使人刻苦钻研业务，诚实高效地完成各项工作。在我们国家，无论从事什么职业，只要是为国家的富强、为人民的需要做出了贡献，都会受到人民的尊重。因此，人人应当看得起自己的工作，热爱自己的岗位，树立职业的责任感和

荣誉感。这种高尚的职业情操，是社会主义道德的重要内容。

二、职业道德的基本特征

1. 具有特定的纪律性

每种职业都担负着特定的职业责任和职业义务。由于各种职业的职业责任和义务不同，而形成了各自特定的职业道德的具体规范，如医生道德、教师道德、商业道德、交通道德等。因此，职业道德有时又以制度、章程、条例等形式表达，让从业人员认识到职业道德又具有纪律性。

2. 具有历史继承性和相对稳定性

无论何种职业都是随着社会的发展而逐渐形成的。虽然每种职业在不同的历史时期有不同的特点，但职业道德所调整的基本关系都是大致相同的，而且都具有历史继承性和相对稳定性。如医生道德在历朝历代基本上都是调整医患关系，主要规范是救死扶伤；商业道德则主要是调整买卖关系，规范是买卖公平等。职业道德的这种历史继承性和相对稳定性，形成了一种世代相传的职业道德传统。

3. 职业道德的鲜明性和确定性

无论何种职业道德在内容上总要鲜明地表达出本职业的义务和责任，以及职业行为上的道德准则。职业道德不是一般地反映阶级道德或社会道德的要求，而是着重反映本职业特殊的利益和要求。因而，往往可以从一个人的言谈举止上大致地判断他所从事的职业。职业道德主要用来约束从业人员的行为，促进从业者形成坚守本职的事业心和责任感，增强敬业爱岗意识，树立良好的职业道德风尚。

4. 职业道德的灵活性和多样性

由于各种职业道德的要求都较为具体、细致，因此其表达形式多种多样。职业对从业人员的道德要求，不仅仅只是原则性的规定，而是很具体的约束性的规范条文，如章程、守则、须知、誓词、行政保证书等，用体现各职业特点的职业行话言简意赅地表达职业道德的特殊要求。职业道德的这种灵活性和多样性，便于从业者接受和执行，有助于养成忠于职守的道德习惯。

三、职业道德的社会作用

职业道德是社会道德的重要组成部分，它既具有社会道德的一般作用，又具有自身的特殊作用。

1. 调节人与人之间的关系

职业道德一方面可以规范约束从业人员的行为，促进从业人员内部的团结与合作，另一方面又可以调节从业人员和服务对象之间的关系。如营销人员怎样对顾客负责、医生怎样对病人负责、二手车鉴定评估人员怎样对委托方负责等。

2. 维护和提高行业信誉

从业人员的职业道德是产品质量和服务质量的有效保证，而优质的产品与服务可以提升一个企业在社会公众中的信任程度，因此，职业道德能维护和提高行业的信誉。

3. 促进行业或企业的发展

行业、企业的发展有赖于经济效益，而经济效益源于高素质员工。员工素质主要包含知识、能力、责任心三个方面，其中责任心是最重要的。而职业道德水平高的从业人员的责任心是极强的，因此，职业道德能促进本行业、企业的发展。

4. 提高全社会的道德水平

职业道德是整个社会道德的重要内容，它包括每个从业人员如何对待职业、如何对待工作，同时也是从业人员生活态度、价值观念的表现。当一个人的道德意识发展到成熟阶段时，就会具有较强的稳定性和连续性。同时，职业道德也是一个企业乃至全体人员的行为表现。因此，每个行业、每个企业全体人员的优良道德，将有助于提高全社会的道德水平。

第三节 二手车评估师道德规范

二手车鉴定评估职业道德规范，是指二手车鉴定评估从业人员在二手车鉴定评估工作中必须遵循的职业道德准则和行为规范。

一、二手车鉴定评估职业道德

1. 二手车鉴定评估职业道德的社会性

二手车鉴定评估业是我国评估业的一部分，是为二手车流通服务的。我国二手车流通的社会主义性质，决定了二手车鉴定评估职业利益和社会利益的一致性。

二手车鉴定评估直接影响二手车市场秩序，影响到公众的利益和人民生命、国家财产的安全。二手车鉴定评估人员从事鉴定评估工作中，直接与服务对象（委托方）进行面对面的交往，还经常同社会其他职业（如二手车交易、二手车置换、二手车拍卖、汽车保险、汽车维修、汽车配件经营等）发生直接联系，这种特有的工作性质，要求从业者在实践二手车鉴定评估职业道德时，要履行社会公德，为二手车鉴定评估展开服务。

2. 二手车鉴定评估职业道德范畴

二手车鉴定评估职业道德反映了二手车鉴定评估业与其他行业之间、二手车鉴定

评估业与社会之间、二手车鉴定评估业内人员之间的最重要、最普遍的职业道德关系。

(1) 二手车鉴定评估职业责任心

二手车鉴定评估职业责任心是指二手车鉴定评估从业人员在职业生活中所应履行的社会责任。我国二手车鉴定评估的职业责任心是：热爱二手车鉴定评估，献身二手车鉴定评估职业，对车辆现值作出客观、真实、公正、公开的评估，为发展我国二手车流通事业做出贡献。

(2) 二手车鉴定评估职业良心

二手车鉴定评估职业良心是二手车鉴定评估职业的自觉意识。二手车鉴定评估职业良心对职业行为影响很大，它可以激发鼓励从业人员行为从善，抑制不道德行为。二手车鉴定评估职业良心是从业人员内心的道德法庭，它对职业行为的后果和影响有评价作用。履行了职业义务并产生良好后果和影响，良心上感到满足，否则就会受到良心的谴责。二手车鉴定评估人员必须在职业活动中自觉培养职业良心，使自己的职业行为更加符合社会道德规范。

(3) 二手车鉴定评估职业信誉

二手车鉴定评估职业信誉是指二手车鉴定评估职业的信用和名誉，它表现为社会对二手车鉴定评估职业的信任感和二手车鉴定评估在社会生活中的声誉。二手车鉴定评估职业的社会声誉，是二手车鉴定评估职业形象的外在表现的反映。形象是资源，是效益。形象好，社会信誉就好，由此而带来的生产和经营效果就会好。因此，二手车鉴定评估从业人员，一定要重视职业信誉在道德建设中的作用，树立良好的二手车鉴定评估职业信誉的观念。

(4) 二手车鉴定评估职业尊严

二手车鉴定评估职业尊严是指社会或他人对二手车鉴定评估职业的尊重，也指二手车鉴定评估从业人员对二手车鉴定评估职业的尊重和爱护。职业尊严是职业形象内在素质的客观反映，与职业义务、职业责任、职业纪律、职业道德有紧密联系，从业者认真履行职业义务、尽职尽责地为服务对象服务，树立职业形象，就能受到社会的尊重。

(5) 二手车鉴定评估职业情感

二手车鉴定评估从业人员在二手车鉴定评估行业中承担着重要的社会责任，应时时事事关心委托方的利益，以高度的责任感和热爱二手车鉴定评估职业的饱满激情，全心全意为委托方提供客观、真实、公正、公开的二手车鉴定评估服务。

二、二手车鉴定评估人员道德规范

规范是标准或准则的意思。在社会生活中有各种各样的规范，道德规范是社会规范的一种，它是调整人们之间以及个人与社会之间关系，判断人们行为善恶的“准绳”。不同职业有不同的职业道德规范，二手车鉴定评估人员职业道德规范是二手车鉴

定评估人员所必须遵循的行为标准或准则，它的基本内容主要有以下6个方面。

- (1) 遵纪守法、廉洁自律。
- (2) 客观独立、公正科学。
- (3) 诚实守信、规范服务。
- (4) 客户至上、保守秘密。
- (5) 团队合作、锐意进取。
- (6) 操作规范、保证安全。

三、二手车鉴定评估人员从业规范

二手车鉴定评估从业人员应自觉履行职责，坚持二手车评估的客观公正性，保证鉴定评估质量。二手车鉴定评估从业人员是指从事二手车鉴定评估，并获得国家相关部门颁发的“二手车鉴定评估师职业资格证书”的从业人员。

1. 岗位职责

- (1) 遵守《二手车鉴定评估从业人员自律守则》，认真履行岗位职责。
- (2) 接待二手车交易客户，受理客户鉴定评估的委托。
- (3) 接受客户对二手车交易的咨询，引导客户合法交易。
- (4) 负责检查二手车交易的各项证件。
- (5) 负责收集二手车鉴定评估的政策法规资料、车辆技术资料、市场价格信息资料。
- (6) 负责对二手车进行技术鉴定，估算价格。
- (7) 不准对盗抢、走私、非法拼装、报废车辆进场鉴定评估和交易。
- (8) 负责报告鉴定评估结果，与客户商定确认评估价格。
- (9) 填写鉴定评估报告，指导资料员存档。
- (10) 协助领导做好有关鉴定评估的其他工作。
- (11) 负责对事故车辆进行车损评估，并撰写事故车评估报告。

2. 业务能力要求

- (1) 应具备二手车鉴定评估及相关专业知识和实践经验，并能充实和更新业务知识。

- (2) 应熟悉和掌握国家有关政策和法规、行业管理制度及有关技术标准，并能收集与鉴定评估有关的业务信息，以提供完善服务。

- (3) 在鉴定评估过程中应该严肃认真，采用恰当科学的评估方法，按照规定的评估程序，完成承接的鉴定评估业务，履行协议书中规定的各项职责。

- (4) 为撰写评估报告书提供可靠、充实的依据，技术鉴定、评定估算等评估过程均能形成文字底稿，采用的数据信息资料均能注明来源渠道。

(5) 在行业中应团结合作,不得以不正当手段损害同行的专业信誉。

(6) 在承接鉴定评估业务时,均应由二手车鉴定评估机构受理,不得以个人名义接受委托、承办业务,也不得为其他人的鉴定评估结果签字盖章。

本章小结

1. 道德是社会意识形态的一部分,是人们社会行为规范和准则的总和,是调整人与人之间、个人与社会之间关系的准则。道德具有规范性、稳固性、层次性、社会性和继承性等特征。

2. 职业道德是指从事一定职业的人们在其特定的工作中逐步形成的比较稳定的道德观念、行为规范和风俗习惯的总和。

3. 职业道德不但具有道德的基本特征,还具有调节人与人之间的关系、维护和提高行业信誉、促进行业或企业的发展、提高全社会的道德水平等特殊的社会作用。

4. 二手车鉴定评估人员的道德规范是指二手车鉴定评估从业人员在二手车鉴定评估工作中必须遵循的职业道德准则和行为规范。它反映了二手车鉴定评估业与其他行业之间、二手车鉴定评估业与社会之间、二手车鉴定评估业内人员之间的最重要、最普遍的职业道德关系,即责任心、良心、信誉、尊严和情感。

思考题

1. 什么是道德?道德有哪些特征?
2. 职业道德具有哪些特征?
3. 职业道德有哪些作用?
4. 二手车鉴定评估人员有哪些岗位职责?
5. 二手车鉴定评估人员应具有哪些业务能力?