

COLOR

张晓景 编著

Web page color matching

网页色彩搭配设计师必备宝典

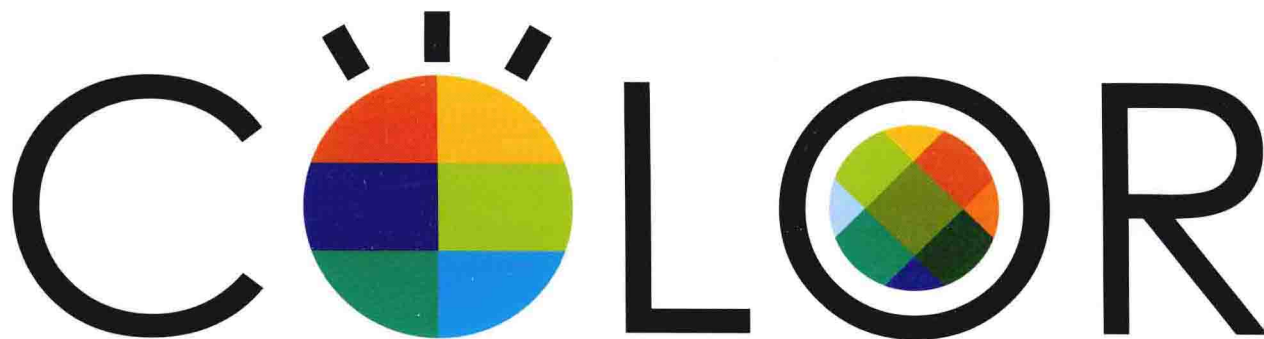


配色不再难！写给设计师看的专业色彩搭配完全手册！

超值赠送
色彩搭配大礼包



清华大学出版社



张晓景 编著

Web page color matching

网页 色彩搭配 设计师必备宝典

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书共分11章,从网页色彩搭配的理论知识入手,为网页配色提前做好基础知识准备。然后对基于色相和色调的具体网页配色方法,以及网页配色的选择标准、色彩感情、色彩对比、配色印象等知识进行全面讲解,着手培养读者对网页配色的感觉。最后将大量国内外的具体网站作为案例进行详细剖析,对网页配色的各种技巧和方法进行完整阐述,从而帮助设计师提高网页配色水平,完善设计作品。

本书是面向广大读者的一本网页配色书籍,适合从事网页设计或相关行业的人员使用,是设计师必备的色彩搭配学习宝典。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页色彩搭配设计师必备宝典 / 张晓景 编著. — 北京: 清华大学出版社, 2014

ISBN 978-7-302-37139-7

I. ①网… II. ①张… III. ①网页—设计—配色 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第146011号

责任编辑: 李 磊

封面设计: 王 晨

责任校对: 曹 阳

责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 180mm×210mm

印 张: 10.4

字 数: 300千字

版 次: 2014年11月第1版

印 次: 2014年11月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 49.80元

产品编号: 060619-01

前言



在这个信息以秒速更新的年代，网络为我们提供了最大化的信息需求。随着人们品位的不断提升，对色彩的不断挑剔，越来越多的网页配色开始注重受众的口味，网页的色彩也只有符合受众的心理预期才会吸引他们的注意力。而作为网页设计师，更要将网页配色看成一门必修的课程，投入巨大的精力来满足日益丰富的色彩美学需求。

我们在浏览网页时，可能会遇到不愉快的事情，五彩缤纷的网页配色会让我们感到杂乱、烦琐，单色的网页会让我们感到单调、乏味，暗淡的网页色彩会让我们感到压抑、难受，浏览这些网页所产生的不好印象并不是色彩的过错，而是网页设计者的失误，但这所导致的结果将是网站用户体验度的不断下降。

网页中的配色所带给浏览者的视觉感受可能不尽相同，因为涉及不同的受众心理，具体来说，色彩既有数学式的色彩模式和色标，也有物理性的光波和反射，还有心理学层面的印象和联想，更有文学性的叙事和抒情。所以在网页配色上没有对与错之分，只有合适与不合适的划分，恰当的网页配色会带给用户很好的浏览体验，不断增强浏览者对网站的依附性。

了解色彩的基本原理后，我们就可以制作出一个用色恰当的网页了，但仅仅这样做是远远不够的，我们还需要分析网页色彩带给人不同的感情与印象，去培养网页配色的感觉，满足浏览者真正的内心渴求。这就是本书编写所要达到的目的。

网页色彩的理论和分析研究与其他色彩的理论研究是共通的，过多地将注意力集中在理论分析上，会让我们感到晦涩难懂，无处实践，所以本书将重点放在网页配色的具体基础知识上。为了解释网页色彩的不同搭配理论，本书从大量成功的网页配色上汲取有效信息并进行分析，力求使知识点通俗易懂。

本书紧跟当前色彩的潮流趋势，汲取国内外优秀网页的优点，洞察和比较网页配色的合适与否，精选其中的网页作为本书案例，提供最具吸引力的配色方案和经验，并且知识点讲解力求专业和全面，使读者制作的网页更加接近大众的审美水平。

本书在讲解某种配色案例的同时，还会提供各种配色方案，方便读者参照这些配色方案制作出与案例相似的网页，真正做到网页配色不靠感觉。

本书由张晓景编著，另外李晓斌、解晓丽、孙慧、程雪翩、王媛媛、胡丹丹、刘明秀、陈燕、王素梅、杨越、王巍、范明、刘强、贺春香、王延楠、于海波、肖阂、张航、罗延兰、张艳飞、鲁莎莎等人也参加了编写工作。本书在写作过程中力求严谨，由于水平有限，疏漏之处在所难免，望广大读者批评指正。

编 者

目 录

第1章 网页配色预览

1.1 观察成功的网页配色	2
1.2 网页成功配色的基础	4
1.2.1 要考虑网页的特点	6
1.2.2 灵活应用配色技巧	7
1.2.3 避免配色的混乱	9
1.3 打动人心的网页配色	10
1.4 网页配色的常见问题	12
1.4.1 培养色彩的敏感度	12
1.4.2 通用配色理论是否还适用	13
1.4.3 配色时应该选择双色和多色组合	14
1.4.4 尽可能使用两至三种色彩进行搭配	15
1.4.5 如何快速实现完美的配色	16

第2章 为网页配色做好准备

2.1 色彩入门知识	18
2.1.1 色彩的产生	18
2.1.2 光源色与物体色	19
2.2 RGB 颜色和 CMYK 颜色的区别	20
2.3 色彩的属性	22
2.3.1 色相	24
2.3.2 明度	26
2.3.3 纯度	28
2.3.4 色调	30
2.4 色彩在网页中的应用	32
2.4.1 网页色彩特征	32
2.4.2 网页安全色	33
2.5 单色印象空间	34
2.6 配色印象空间	36

第3章 培养网页配色的感觉

3.1 基于色相的配色关系	39
3.2 基于色调的配色关系	40

3.3 基于色相进行网页配色的具体方法	41
3.3.1 相反色相、类似色调配色	41
3.3.2 相反色相、相反色调配色	44
3.3.3 无彩色和彩色	47
3.4 基于色调进行网页配色的具体方法	49
3.4.1 同一或类似色相、类似色调配色	49
3.4.2 同一或类似色相、相反色调配色	52
3.5 渐变配色	55

第4章 网页配色的基本方法

4.1 网页配色的方法	58
4.1.1 网页主题色	58
4.1.2 网页背景色	60
4.1.3 网页辅助色	62
4.1.4 网页点缀色	64
4.2 网页文本配色	66
4.2.1 网页与文本的配色关系	67
4.2.2 良好的网页文本配色	68
4.2.3 网页文本配色要点	69
4.3 网页元素色彩搭配	70
4.3.1 Logo 与网页广告	70
4.3.2 导航菜单	71
4.3.3 背景与文字	72
4.3.4 链接文字	73

第5章 网页配色的选择标准

5.1 根据行为选择网页配色	75
5.2 根据浏览者对色彩的偏好选择颜色	77
5.2.1 根据性别选择颜色	77
5.2.2 根据年龄阶段选择颜色	79
5.2.3 根据地域选择颜色	80
5.3 根据季节选择颜色	83
5.4 根据色彩形象联想分析选择颜色	87
5.5 根据商品销售阶段选择颜色	89

5.5.1 商品导入期	89
5.5.2 商品拓展期	90
5.5.3 商品成熟期	91
5.5.4 商品衰退期	92

第6章 色彩情感在网页配色中的应用

6.1 网页配色的冷暖	94
6.2 网页配色的轻重	96
6.3 网页配色的软硬	98
6.4 网页配色的前后	100
6.5 网页配色的大小	102
6.6 华丽感与朴实感	104
6.7 宁静感与兴奋感	106
6.8 活力感与庄重感	108

第7章 色彩对比在网页配色中的应用

7.1 冷暖对比的配色	111
7.1.1 对比程度	111
7.1.2 心理感受	113
7.2 面积对比	114
7.2.1 色彩面积大小	114
7.2.2 色彩面积的位置关系	116
7.3 色相对比	117
7.3.1 原色对比	117
7.3.2 间色对比	118
7.3.3 补色对比	119
7.3.4 邻近色对比	121
7.3.5 类似色对比	123
7.4 同时对比	125
7.5 连续对比	126

第8章 网页配色的调整

8.1 突出主题的配色技巧	128
8.1.1 提高纯度	130
8.1.2 增大明度差	132
8.1.3 增强色相型	134

8.1.4 增强点缀色	136
8.1.5 抑制辅助色或背景	138
8.2 整体融合的配色技巧	140
8.2.1 接近色相	142
8.2.2 统一明度	143
8.2.3 接近色调	144
8.2.4 添加类似色或同类色	145
8.2.5 网页产生稳定感	146

第9章 网页配色印象

9.1 女性化的网站配色印象	150
9.2 男性化的网站配色印象	152
9.3 稳定安静的网站配色印象	154
9.4 兴奋激昂的网站配色印象	156
9.5 轻快律动的网站配色印象	158
9.6 清爽自然的网站色彩印象	160
9.7 浪漫甜美的网站色彩印象	162
9.8 传统稳重的网站色彩印象	164
9.9 雍容华贵的网站配色印象	166
9.10 艳丽的网站配色印象	168

第10章 不同色调的网页配色

10.1 纯色调体现鲜明	173
10.2 中明色调体现清新	175
10.3 明色调体现明净	177
10.4 明灰色调体现高雅	179
10.5 中灰色调体现朴实	181
10.6 暗灰色调体现浑厚	183
10.7 浊色调体现中庸	185
10.8 中暗色调体现稳重	187
10.9 暗色调体现深沉	189

第11章 经典网站赏析

11.1 国内网站	192
11.2 韩国网站	196
11.3 欧美网站	200

第1章

网页配色预览



1.1 观察成功的网页配色



运用比较的方法观察网页配色的差异

平时浏览网页时，会觉得哪个方案都挺不错的，以至于弄不清楚自己究竟是想要传达一种怎样的需求，静下心来，仔细观察，便会发现网页之间的配色差异，尤其是在同一个网站中对两种不同的配色方案进行比较时，就会一目了然。

设计过程中没有不好的色彩，只有不恰当的配色方案，唤醒对色彩的感知能力，是提高对色彩认识和修养的第一步。这里以欢快与低调两种相反的配色印象，来说明配色之间的差异会带来怎样明显的变化效果。



灰暗色调使人感到平静、踏实，但过于沉闷。



鲜艳的色彩显得欢快愉悦

使用暖色系中接近纯色的浓重色彩，传达出愉悦、欢快的印象。

鲜艳明亮的暖色系传递华丽、欢快的印象

传递华丽、欢快的印象的配色常以暖色系为主，以接近纯色的明色调和浓色调为主。浓重的色彩组合具有大气、华丽之感，明亮的色彩组合则充满欢乐，相对于灰色和暗淡的色彩，这种颜色十分强势并吸引人的注意。



鲜艳、明亮的色彩充满活力、欢快之感。



灰暗色调使页面显得平静、低调
网页采用灰暗的色彩之后，整个氛围变得宁静和低调。

降低色彩的对比传递朴素、平静的配色印象

较柔和的色彩对比和色彩之间的统一可以用来表现朴素、客观和冷静的印象。由同色系或者是类似色来给网页配色，暗色调或者浊色调可强化平静的氛围，应当尽量避免鲜艳的色彩。



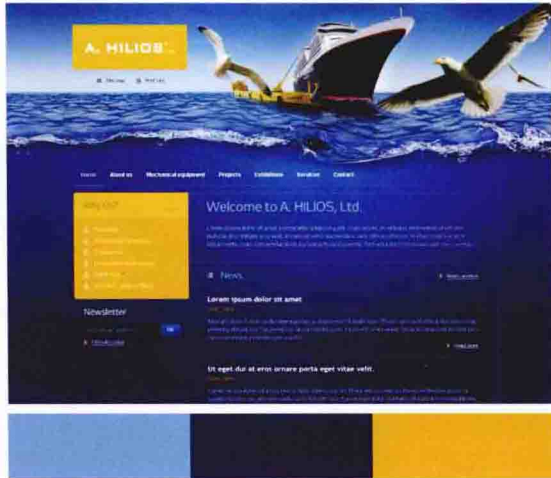
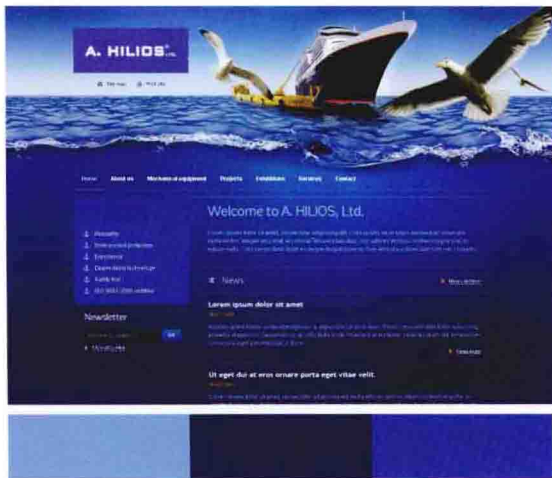
采用浓重而鲜艳的色调，加上网页排版上的繁复，突显了网页的华丽与丰富。



背景的浅灰色以及网页中产品的灰白色，整体给人深沉、宁静的感觉。



1.2 网页成功配色的基础



相近色显得较为单调

网页中 Logo 和内容栏中的背景色与整个网页背景色相近，页面显得单调、内敛、不够突出。

对色彩属性进行改变

配色要遵循色彩的基本原理，符合一定规律的色彩才能够打动人心，给人留下深刻印象，了解色彩的属性，色彩的属性包括色相、明度和纯度。通过对色彩属性的调整，整体的配色



对比色充满活力

将 Logo 和内容栏中的背景色换成与网页背景截然相反的色相，视觉上形成强烈对比，增加页面活力。

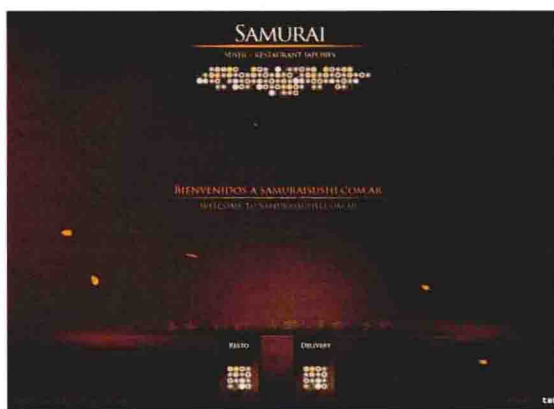
效果会发生改变，其中所包含的因素将直接影响到网页的整体配色效果。

除此之外，色彩的面积比例和色彩的数量等因素也对配色发生着重要影响。



色彩面积影响网页配色

页面的配色以暖色黄色和冷色蓝色为主，黄色所占面积比例要多于蓝色，整体给人安全、舒适的印象。



健康、活泼的色彩

健康、活泼的纯色，给人一种心潮澎湃的感觉，体现着现代潮流风格。

遵循色彩的基本原理

各种不同类型的网页制作在色彩的选择上应考虑到浏览者的年龄和性别差异，从色彩的基本原理出发，进行有针对性的色彩搭配。当色彩的选择与浏览者的感觉一致时，就会增强



素净、高雅的色彩

棕色的高贵与中性色的淡雅、自然，充分表现了页面古典、高贵的气息。



绿色代表的是一种生机和活力，能够缓解疲劳、释放压力，给页面添加一份自然的气息。



深红色的网页背景给人以喜庆、庄严的印象，金黄色的辅助色突显了网页的尊贵与荣耀。



1.2.1 要考虑网页的特点



网页色彩较多

网页中的色彩较多，导致浏览者的注意力分散，多彩的网页给人一种眼花缭乱无焦点的感受。



网页色彩适当

页面色彩控制在合理的数量，色彩面积的比例分配使页面协调、统一，背景图案单一。

网页配色的注意事项

浏览者在浏览网页时，单一的网页色调会使浏览者感到单调乏味，过多的网页配色也会使网页太过繁复和花哨，所以在进行网页配色时，应考虑网页的以下特点。

(1) 网页制作的过程中，配色应尽量控制在三至四种色彩以内。

(2) 网页背景与网页中的内容文字对比性应增强，重点是要突出网页中的文字内容，尽量不要使用花纹繁复的图案作为背景。

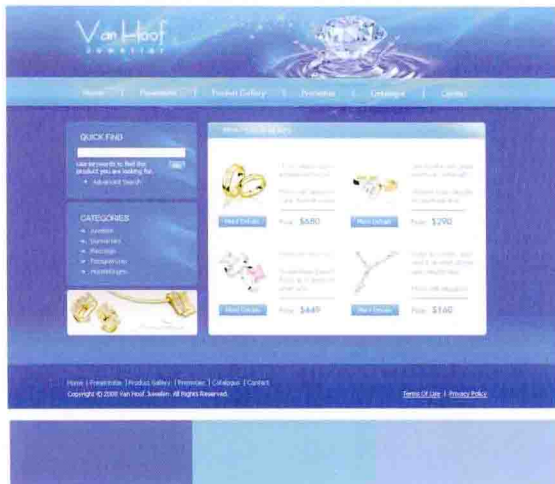


网页文字内容的突出

页面背景虽然使用了明度较低的深棕色，使页面太过灰暗，但是文字内容都使用了明度较高的颜色突出。

1.2.2 灵活应用配色技巧

在网页配色时,使用的颜色最好不要超过4种,使用过多的颜色会造成页面的繁复,让人觉得没有侧重点,一个网页必须确定一种或两种主题色,在对其他辅助色进行选择时,需要考虑其他配色与主题色的关系,这样才能使网页的色彩搭配更加和谐、美观。



同色系搭配

使用同色系进行搭配时,通过改变其不同的明度和饱和度来对网页中的不同区域进行划分。

使用同色系或相近色进行搭配

确定一种网页的主色调,调整其透明度和饱和度,产生不同的新色彩,使用在网页的不同位置,这样可以使页面色彩统一,又具有层



相近色搭配

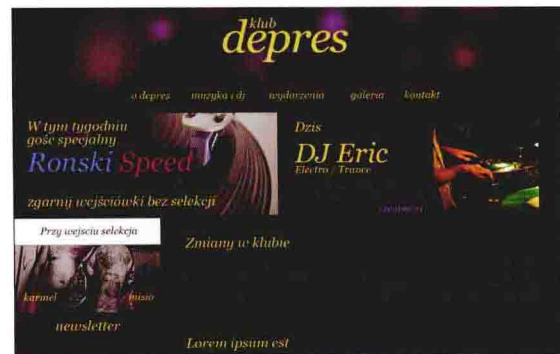
浅红色、浅蓝色、浅黄色所组成的相近色搭配的网页,它们的明度和纯度基本一致和协调。

次感。相近色可以理解为在感官上颜色比较接近的色彩。



相近色的统一、协调

黑色、深紫色与灰色三种在感官上相近的色相组成网页的基本配色,使网页在视觉上统一、协调。



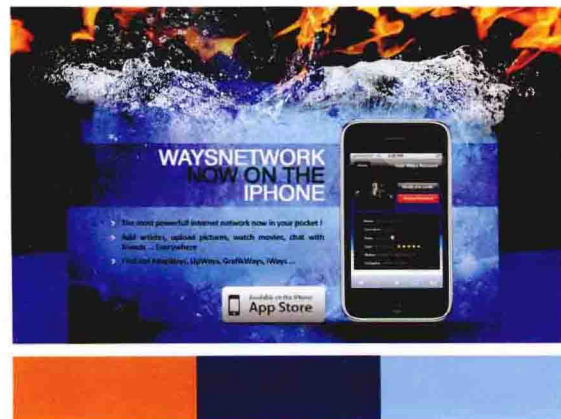


冷暖色对比

页面中的冷暖色值对比既可以避免冷色所带给人的冷漠，又可以避免暖色所带来的过度愉悦的感受。

对比色或黑白灰三色的色彩搭配

确定一种网页的主色调，选择它的背景色，用于在网页中与主色彩进行对比，形成视觉上的差异，能丰富整个页面色彩。黑白灰三色可



整个页面的冷暖色对比所造成的视觉冲击力非常具有刺激性，页面宣传力度强。



黑白灰三色的配色

黑白灰三色的页面给人一种平静、严谨的印象，内容中的红色文字让页面有了一种跳跃感。

以和任何一种颜色进行搭配，且不会让人感到突兀，能使画面和谐。



黑白灰三色可以和任意颜色值进行搭配，在页面中不会造成视觉上的冲突，使页面更和谐。

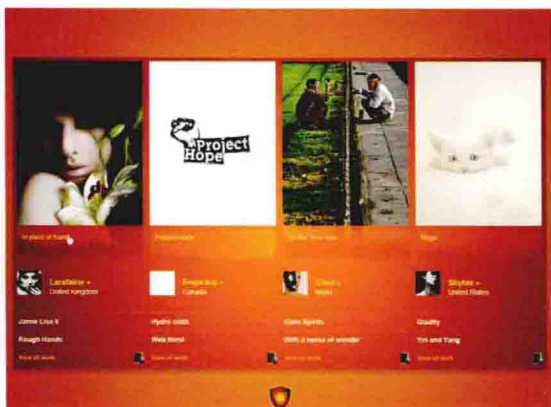
1.2.3 避免配色的混乱

网页配色时，可考虑增加色相的种类来使页面充满活力，但也容易引起画面的繁杂。



色相过多显得繁杂

色相过多，使画面的配色显得比较混乱，虽然充满活力，但却显得较为繁杂。



相近色使页面显得较为稳定

将网页中的辅助色向主体色黄色靠拢，使网页整体呈现统一、协调的效果。

相近色彩配色使页面变得协调统一

网页配色时，色相过多所导致的页面活力过强，有时会破坏页面的配色效果，呈现混乱的局面。

将色相、明度和纯度的差异缩小，彼此靠近，就能避免出现混乱的配色效果，在沉闷的配色环境下可以增添配色的活力，在繁杂的环境下

使用统一、相近的配色，这是进行配色活动的两个主要方向。

每个网页页面的颜色都有主色和辅助色之分，减弱可以收敛的辅色，留下要突出的主色，这样网页的主题就会鲜明起来，不至于在混杂的配色情况下喧宾夺主。



色相范围过宽导致色相产生混乱，给人一种繁杂、错乱的印象。



首先确定一种主色调，随后根据主色调的色值，减弱可以收敛的辅色值，使辅色值不至于喧宾夺主。



1.3 打动人心的网页配色



清爽的色彩印象



天蓝色和淡蓝色组成的配色对比感不强，使页面显得清新、凉爽。

与浏览者一致的网页配色才能让人产生好感

浏览者在浏览网页时，在浏览内容的同时，对网页色彩的需要不是没有目标的，一定是有某种印象需要通过颜色来传达。

鲜艳的暖色表达一种热烈、欢快的印象；柔和的冷色传达一种沉静、安稳的印象。此外，浪漫的、厚重的、自然的、都市的、现代的与古典的，这些不同的印象需要不同的色彩搭配进行传达。

如果配色与头脑中的这些印象不一致，那么网页中的配色无论如何精彩，都不会吸引关注，只有好的配色才能打动人心。

温暖的色彩印象



黄色和绿色给人一种温暖、安全、自然的印象。