

高等院校“十二五”规划教材

Photoshop CSS项目教程

PHOTOSHOP CS5 XIANGMU JIAOCHENG

主编：张 珊 黄 超 王树文

湖北科学技术出版社

规划教材

PhotoShop CS5 项目教程

本书编委会

主 编:	张 珊	黄 超	王树文
副 主 编:	刘素平	任爱华	刘 萍 朱世根
	方 伟	汤 瑾	贾 瑛 徐美霞
	郑杰辉	李文广	
参编人员:	茹金平	郑伟丽	张莉丽 李长生
	杨 晶	张 倩	陈正汉 孔中明

常州大学图书馆
藏书章

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

PhotoShop CS5 项目教程/张珊,黄超,王树文主编. —武汉:
湖北科学技术出版社,2013.5
高等院校“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5352-5710-9
I. ①P… II. ①张… ②黄… ③王… III. ①图象处理软件—
高等职业教育—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 091624 号

责任编辑:谭 天

封面设计:刘杰 罗琴

策 划:北京每文鸿泰科技发展有限公司

出版发行:湖北科学技术出版社

电话:010—89542259

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

(湖北出版文化城 B 座 13—14 层)

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:北京市全海印刷厂

邮编:101300

889mm×1194mm

1/16

15 印张

432 千字

2013 年 6 月第 1 版

2013 年 6 月第 1 次印刷

定价:48.00 元

版权所有,翻印必究。本书如有印装问题,可找发行部门更换。联系电话:13811492386

前 言

在计算机技术和创意产业快速发展的今天,越来越多的人开始使用图像处理软件进行平面设计、广告设计、网页设计、包装设计、影像合成和数码照片后期处理等。Adobe Photoshop 就是一款功能强大、应用广泛的专业级图像处理软件。设计师可以通过 Photoshop 将艺术构思和创作灵感更好地表现出来,从而创作出更多优秀的设计作品。

本书采用任务式的编写形式,知识点环环相扣,形成一个快速提高软件应用技能、设计应用技能的完美学习体系。本书聘请具有丰富教学经验的在一线的教师进行编写,通过大量的案例将基础知识与商业理论知识相结合,让读者在案例制作过程中不断地积累经验和技巧,不断提高设计能力。

为了使读者能更有效地掌握平面设计知识,本书精心设计了八个贴近实际、针对性强的任务,包含平面设计基础、标志设计、书籍装帧设计、宣传单设计、广告设计、包装设计、插画设计、网页设计等。每个任务中充分利用软件知识及对商业应用领域实例的制作分析,帮助读者拓展思维,将自己的想法和创意融入到实际设计作品中。

本书由常州纺织服装职业技术学院张珊,荆州职业技术学院黄超和平泉王树文主编,石家庄职业技术学院刘素平,山东信息职业技术学院任爱华,潍坊职业学院刘萍,萍乡学院朱世根,厦门海洋职业技术学院郑杰辉,安徽怀化职业技术学院万伟,江西应用工程职业学院汤瑾,潍坊科技学院马景凤,山东工业职业学院徐美霞参与编写。

本书语言简洁,内容丰富,采用了图文对照的讲解方式,适合以下读者使用:初、中级设计学员;各中职、高职、高专、大专学员;商品包装设计人员、平面设计人员、卡漫插画人员、网页美工及影楼美工人员等。希望读者能从本书中汲取精华、举一反三,提高自己的创作能力及设计水平。

2013. 5. 20

目 录 contents

前 言

第一章 平面设计的基础知识

学习目标	01
任务清单	01
相关知识	01
任务实施	01
1. 位图与矢量图	01
2. 分辨率	02
3. 色彩模式	03
4. 文件格式	03
5. 页面设置	04
6. 出血	04
7. 印前检查	06
课后习题	06

第二章 标志设计及商业卡片设计

学习目标	07
任务清单	07
相关知识	07
任务实施	07
任务1: 标志设计	07
任务2: 个性名片设计	014
任务3: 优惠卡及门票设计	018
任务4: 邀请函及贺卡设计	025
课后习题	035

第三章 书籍装帧设计

学习目标	036
任务清单	036
相关知识	036
任务实施	044
任务1: photoshopCS5书籍封面设计	045
任务2: photoshop CS5书籍封底设计	051
任务3: photoshop CS5书脊设计	055
课后习题	056

第四章 宣传单设计

学习目标	058
任务清单	058
相关知识	058
任务实施	059
任务1: 饰品宣传单设计	059
任务2: 家居宣传单设计	064
任务3: 三折页宣传单设计	070
课后习题	076

第五章 户外广告

学习目标	077
任务清单	077
相关知识	077
任务实施	078
任务1: 房地产户外广告	078
任务2: X展架广告设计	084
任务3: 广告牌设计	090
课后习题	097

第六章 报纸杂志广告设计

学习目标	098
任务清单	098
相关知识	098
任务实施	099
任务1: 单色服饰报纸广告设计	099

任务2: 彩色报纸广告设计	100
任务3: 杂志广告设计	104
课后习题	111

第七章 网页美工设计

学习目标	112
任务清单	112
相关知识	112
任务实施	119
任务1: 门户网站页面设计	119
任务2: 企业网站页面设计	127
任务3: 游戏网站页面设计	137
任务4: 专业网站页面设计	142
课后习题	151

第八章 包装设计

学习目标	152
任务清单	152
相关知识	152
任务实施	153
任务1: 食品包装设计	153
任务2: 电子文化产品包装设计	157
任务3: 礼品盒包装设计	163
任务4: 药品包装设计	168
任务5: 酒类包装设计	172
课后习题	176

第九章 Photoshop建筑后期制作

学习目标	177
任务清单	177
相关知识	177
任务实施	178
任务1: 彩色平面效果图制作	178
任务2: 室内建筑效果后期制作	187
任务3: 室外建筑效果后期制作	194
课后习题	198

第十章 插画设计

学习目标	199
任务清单	199
相关知识	199
任务实施	200
任务1: 动物插画设计	200
任务2: 人物剪影插画设计	207
任务3: 场景插画设计	212
任务4: 水墨牡丹插画	223
课后习题	230
参考文献	231

1

第一章 平面设计的基础知识

► 学习目标

了解平面设计的基础知识；认识Photoshop CS5软件。

► 任务清单

1. 位图与矢量图。
2. 分辨率。
3. 色彩模式。
4. 文件格式。
5. 页面设置。
6. 出血。
7. 印前检查。

► 相关知识

1. 了解Photoshop CS5的新增功能。
2. 认识Photoshop CS5工作界面。

► 任务实施

1. 位图与矢量图

计算机中显示的图形一般可以分为两大类——位图和矢量图。

(1) 位图

位图是由像素(Pixel)组成的，像素是位图最小的信息单元，存储在图像栅格中。

每个像素都具有特定的位置和颜色值，按从左到右、从上到下的顺序来记录图像中每一个像素的信息。位图图像质量是由单位长度内像素的多少来决定的。单位长度内像素越多，分辨率越高，图像的效果越好。

位图可以表现色彩层次丰富的逼真图像效果，适用于相片或要求精细细节的图像。

由于位图像素的总数是一定的，所以当旋转或缩放位图时会产生失真和畸变（如：产生锯齿、形变、像素化等），如图1-1所示。

常见的位图文件的格式包括BMP、GIF、TIFF、TGA、JPEG、PSD等。

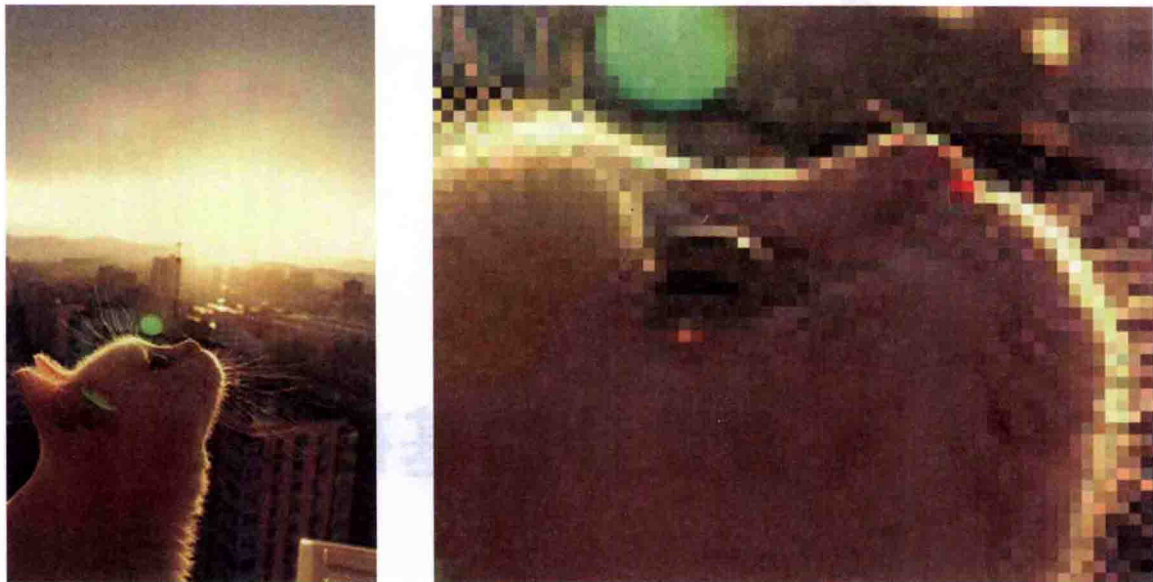


图1-1 位图文件放大前后对比

(2) 矢量图

矢量图根据几何特性来绘制图形，本质上是很多个数学表达式的编程语言表达。矢量图只能靠软件生成，文件占用内在空间较小，因为这种类型的图像文件包含独立的分离图像，可以自由无限制地重新组合。矢量图放大后图像不会失真，和分辨率无关，如图1-2所示。矢量图文件占用空间较小，适用于图形设计、文字设计和一些标志设计、版式设计等；但难以表现色彩层次丰富的逼真图像效果。

矢量图的常用格式包括CDR、AI、WMF、EPS、PSD/PDD等，其中PSD/PDD是Photoshop中使用的一种标准图形文件格式，可以存储成RGB或CMYK模式，还能够自定义颜色数并加以存储。



图1-2 矢量图文件放大前后对比

2. 分辨率

分辨率，是指单位长度内包含的像素点的数量，它的单位通常为像素/英寸（ppi）。分辨率决定了位图图像细节的精细程度。通常情况下，图像的分辨率越高，所包含的像素就越多，图像就越清晰，但

同时也会增加文件占用的存储空间。



图1-3 分辨率为72 ppi



图1-4 分辨率为8 ppi

3. 色彩模式

常见的色彩模式有：RGB，CMYK，HSB，LAB，灰度模式，位图模式等。

(1) RGB色彩模式

对应于电脑显示器、电视屏幕等显示设备，又叫加色模式，由红、绿、蓝三种颜色组成，每一种颜色可以有0~255的亮度变化。

(2) CMYK模式

CMYK：Cyan青色、Magenta洋红色、Yellow黄色、用K表示黑色（black最后一字母），又叫减色模式。CMYK是打印的标准颜色，主要应用于打印机、印刷机。

(3) HSB模式

HSB是基于人体视觉系统（色）的色彩模式。HSB模式中的H、S、B分别表示色相、饱和度、亮度。Photoshop可以使用HSB模式从颜色面板拾取颜色。

(4) LAB模式

Lab模式是理论上包括了人眼可见的所有颜色的色彩模式。它不依赖于光线、也不依赖于颜料，弥补了RGB与CMYK两种色彩模式的不足，是Photoshop在不同颜色模式之间转换时使用的内部颜色模式，Lab模式转换为CMYK模式时不会像RGB转换为CMYK模式时那样丢失色彩，因此，避免色彩丢失的最佳方法是用Lab模式编辑图像，再转换成CMYK模式打印输出。但有些Photoshop滤镜对Lab模式的图像不起作用。所以如果要处理彩色图像，建议在RGB模式与Lab模式两者中选一种，打印输出前再转成CMYK模式。

(5) 灰度模式

如果选择了灰度模式，则图像中没有颜色信息，色彩饱和度为零，图像有256个灰度级别，从亮度0（黑）到255（白）。如果要编辑处理黑白图像，或将彩色图像转换为黑白图像，可以制定图像的模式为灰度，由于灰度图像的色彩信息都从文件中去掉了，所以灰度相对彩色来讲文件大小要小得多。

(6) 位图模式

使用黑白两种颜色之一来表示图像中的像素。位图模式的图像也叫做黑白图像，因为图像中只有黑白两种颜色。除非特殊用途，一般不选这种模式。当需要将彩色模式转换为位图模式时，必须先转换为灰度模式，由灰度模式才能转换为位图模式。

4. 文件格式

文件格式（或文件类型）是指电脑为了存储信息而使用的对信息的特殊编码方式，用于识别内部储

存的资料，如图片、程序、文字等。每一类信息都可以用一种或多种文件格式保存在电脑中。每一种文件格式通常会有有一种或多种扩展名可以用来识别，但也可能没有扩展名。扩展名可以帮助应用程序识别的文件格式。

Photoshop支持几十种文件格式，因此能很好地支持多种应用程序。在Photoshop中，常见的格式有PSD、BMP、PDF、JPEG、GIF、TGA、TIFF等等。

5. 页面设置

Photoshop CS5中，打开“文件”菜单→“打印”，可打开“打印”对话框，如图1-5所示。

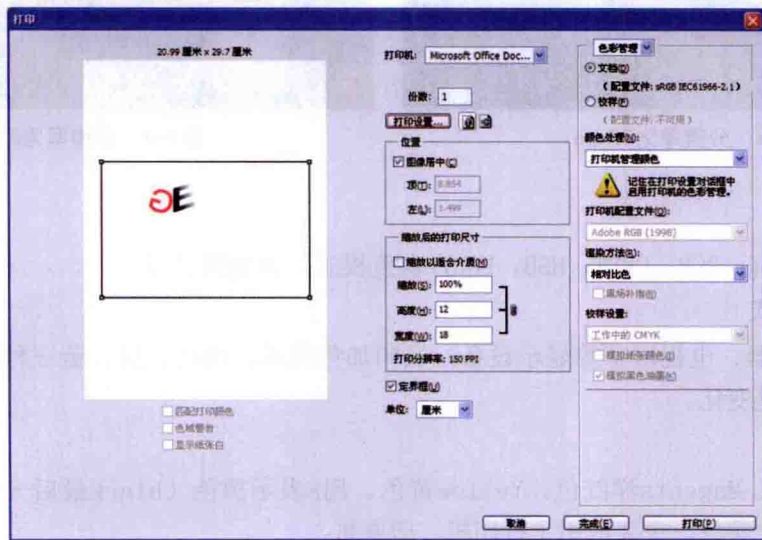


图1-5 “打印”对话框

单击“打印”对话框中的“打印设置”按钮，即可打开“打印设置”对话框，如图1-6所示。其中“页面”选项卡中，可对打印页面进行设置，包括页面大小、方向。



图1-6 “页面设置”对话框

6. 出血

印刷物由纸张变为装订精美的图册，必不可少的步骤是印刷和裁剪。印刷物通过裁切刀被裁切成标准的尺寸时，通常会有误差，不会完全与印刷物的边界对齐。印刷品在裁切的时候被裁掉的部分就叫做出血。

设置出血线，可以标注出安全的范围，使裁纸刀不会裁切到不应该裁切的内容，或者留下飞白，造

成印刷的失败，如图1-7所示。



图1-7 多裁和飞白

通常印刷物边界向内或向外各设置一条出血线，两条出血线之间的区域就是出血范围，在印刷物尺寸线外设置的线为外出血线，在其内设置的线为内出血线。如图1-8所示。

一般情况下，出血线与印刷物尺寸线之间设置为3mm。但并不绝对，这由纸张的厚度和具体的要求而决定的。留出出血线不仅可以使画面更加美观，而且便于印刷，具有十分重要的意义。

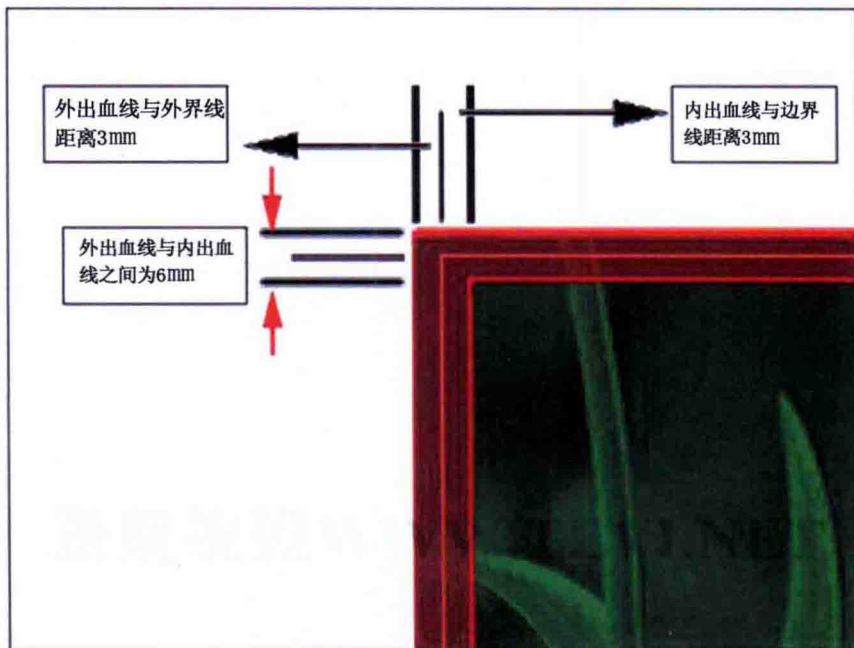


图1-8 出血线

7. 印前检查

使用Photoshop制作的印刷文件在印前要检查的内容包括：

- (1) 检查文件格式，印前的图片只能是tif或eps格式。
- (2) 检查“图像”→“图像大小”→分辨率要确定是300像素/英寸及以上。300像素/英寸的图稿在印刷时可以保证网点的清晰，还不会以为网点太密而导致粘版。
- (3) 检查“图像”→“模式”→确定图像是“8位/通道”。
- (4) 检查“图像”→“模式”→确定图像模式是“CMYK”。
- (5) 使用吸管工具检查文件所用文字（黑色）为单色黑，即K100。
- (6) 定稿后交付印刷厂之前，应该将文件合层，这样做的好处是文件不会因为后期的改动出现因缺少字体而导致的版面跑位等问题。
- (7) 比较小的文字最好在矢量软件内制作完成，如：“ILLUSTRATOR”、“CORELDRAW”等，这是因为矢量软件内制作的文字边缘不会出现像素图那样的锯齿。
- (8) 双击“缩放工具”将图像显示比例定为100%，因为这时图像所显示的清晰度和印刷出来以后是基本一样的，用“抓手工具”移动，以检查图像的每个位置都不会在印刷完成后出现发虚的现象。

► 课后习题

安装Photoshop CS5软件，并熟悉Photoshop CS5软件的工作界面。



第二章

标志设计及商业卡片设计

► 学习目标

掌握Photoshop CS5基本操作，熟悉Photoshop常用工具。

► 任务清单

1. 标志设计。
2. 个性名片设计。
3. 优惠卡及门票设计。
4. 邀请函及贺卡设计。

► 相关知识

1. 矩形工具。
2. 画笔工具。
3. 钢笔工具。
4. 文字工具。
5. 图层。
6. 魔棒工具。
7. 蒙版。

► 任务实施

任务1：标志设计

标志以文字和图案为主要表现形式，是现代商品、企业、机构向世人展示自身特点的重要渠道。本实例通过制作工商银行的LOGO，熟悉Photoshop CS5操作环境。

Step 1: 打开Photoshop CS5软件，单击工具箱上的前景色按钮，打开拾色器，将前景色设置为红色；单击背景色按钮将背景色设置为黑色，如图2-1所示。

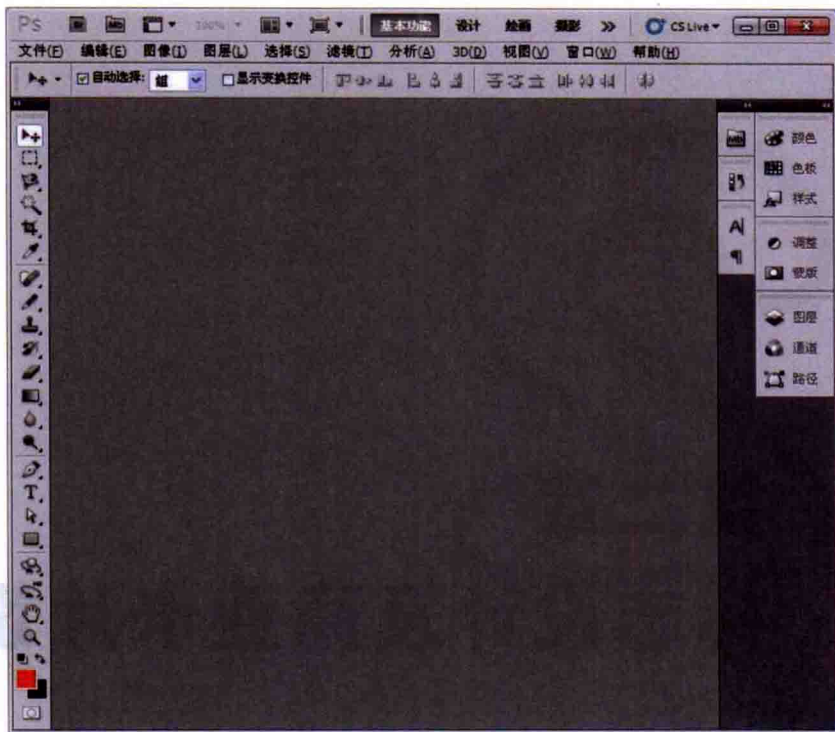


图2-1 设置前景色和背景色

Photoshop CS5与以往的Photoshop版本相比界面做了新的调整,整个界面呈银灰色,标题栏处新添了一排工具和文档排列按钮,浮动面板以最小化显示排列在操作界面的右方,扩大了整个工作区,方便用户编辑。

(1) 应用程序栏

应用程序栏是Photoshop CS5新增的选项按钮和工作区,其中包含“启动Bridge”按钮、“启动Mini Bridge”按钮、“查看额外内容”按钮、“缩放级别”按钮、“排列文档”按钮、选择工作区。基本功能 设计 绘画 摄影。

(2) 菜单栏

菜单栏包括执行任务的菜单。Photoshop CS5共有11组菜单,每个菜单有数十个命令,新版的菜单栏还新增了3D菜单。

(3) 工具选项栏

在工具箱中选取的工具会在工具选项栏出现不同的选项。

(4) 工具箱

工具箱汇集了该软件的所有工具,用户可根据需要选择工具使用。

(5) 面板

面板汇集了图形操作中常用的选项或功能,一共有23个面板,进行图像编辑时,选择工具箱的工具或执行菜单栏命令,即可调出相应面板进行编辑。

(6) 图像窗口

图像窗口提供了当前打开图像的相关信息。

(7) 状态栏

状态栏显示当前打开图像的大小及图像显示比例等信息。

Step 2: 执行“文件”→“新建”命令,弹出“新建”对话框后设置具体参数,如图2-2所示,设置完毕后单击“确定”按钮。



图2-2 新建文件

Step 3: 选择工具箱中的矩形工具，在选项栏中选择“形状图层”按钮，设置图像固定大小为7cm*7cm，如图2-3所示，设置完毕后在画布中单击，即可产生一个红色矩形（下文用“矩形1”代替），如图2-4所示。

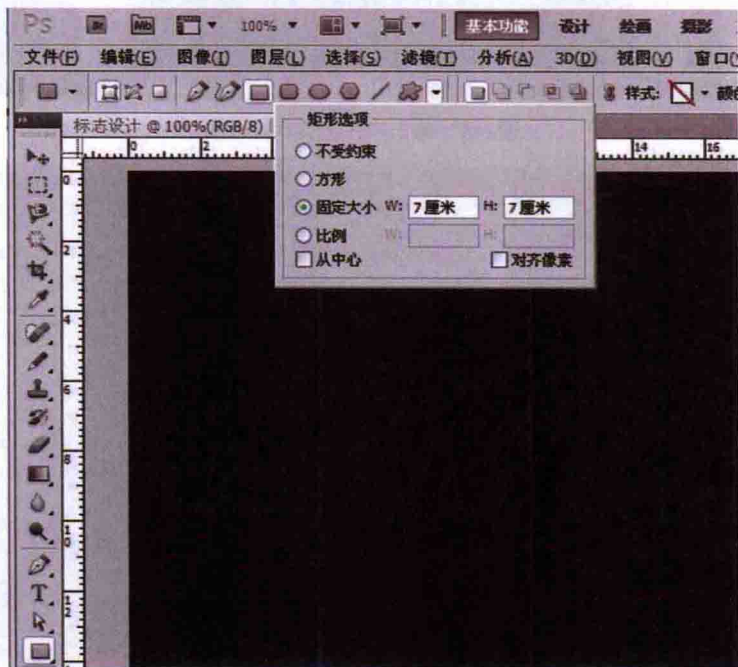


图2-3 矩形工具

Step 4: 按照同样方法设置矩形大小为5cm*2cm，选择选项栏中的“从形状区域减去”按钮，在绘图区红色矩形内部单击后产生矩形（下文用“矩形2”代替），同时矩形1被减去一部分，如图2-5所示。

Step 5: 选择工具箱中的“路径选择工具”，按住Shift键依次单击画布中的两个矩形将两个矩形一起选中，在选项栏中依次单击“顶对齐”按钮、“水平居中对齐”按钮完成矩形的对齐，如图2-6所示。

Step 6: 选择工具箱中的“矩形工具”按钮，设置矩形大小为5cm*1cm，选择选项栏中的“从形状区域减去”按钮，在矩形2内单击产生矩形（下文用“矩形3”代替）；重复Step 5，将矩形2和矩形3设置为“底对齐”、“水平居中对齐”，如图2-7所示。

Step 7: 按住Alt键不放，在矩形2和矩形3内按下鼠标左键拖动到合适位置松开，即可复制出同样的路径；此时按住Shift键单击矩形1，选择选项栏中的“底对齐”按钮、“水平居中对齐”按钮完成三个矩形的对齐，如图2-8所示。