

上海交通大学学术出版基金资助项目



群众体育文化创新与 体育强国构建

李先国 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

上海交通大学学术出版基金资助项目

群众体育文化创新与体育强国构建

李先国 著

程征 李忠诚 谭木 王万越 参编

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书以“创新性”为主题,对群众体育文化进行理论到实践的深入研究。作者以“群众体育的发展与体育强国的构建”开篇,通过历史回顾,探寻了古代及近代体育文化创新的足迹;再通过对群众体育文化需求现状的调查,以及对群众体育文化创新典型案例的分析与研究,提出了整合、重塑、原创与引进等创新方法;并在此基础上,进行了群众体育文化创新的内涵、创新的制约因素以及创新策略研究。全书内容翔实、材料真实、观点鲜明、论证充分,丰富了体育文化的理论体系,对群众体育文化的从业人员和相关研究者具有一定的参考意义和借鉴价值。

图书在版编目(CIP)数据

群众体育文化创新与体育强国构建/李先国著. —上海:上海交通大学出版社,2013

ISBN 978-7-313-10406-9

I. ①群… II. ①李… III. ①群众体育—研究—中国 ②体育事业—研究—中国
IV. ①G812.1 ②G812.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第299390号



群众体育文化创新与体育强国构建

著 者:李先国

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 制:凤凰数码印务有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

字 数:262千字

版 次:2013年12月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-10406-9/G

定 价:48.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:13.75

印 次:2013年12月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:025-83657309

序

建设文化强国、体育强国既是中国人的百年梦想,也是时代赋予广大体育工作者的历史使命。在这种时代背景下,社会呼吁更多的学者加入这方面的研究。令人可喜的是,看到李先国博士的《群众体育文化创新与体育强国构建》一书,不禁让人有耳目一新的感觉。

与我国体育事业,尤其是竞技体育蓬勃发展不相匹配的是,群众体育的发展和群众性体育文化的学术研究却没有跟上时代发展的步伐,这在一定程度上成为制约体育强国的一大短板。在此时代背景下,作者提出“创新群众体育文化,推进体育强国步伐”的理念,以“创新性”为主题对群众体育文化进行理论到实践的深入研究,无疑具有一定的开拓性与新颖性。作者以“强国强体——群众体育的发展与体育强国的构建”开篇,为全文的走向定下基调,又以“历史寻踪”为铺垫,探寻了唐代长安体育文化发展的概况;接着以上海为例,回顾了近代体育文化发展的状况。通过历史回顾,探寻古代及近代体育文化创新的足迹,表达出作者进行体育文化创新性研究的决心。再以群众体育文化需求进行现状调查,回到了群众性体育文化创新的逻辑起点,虽然工作量很大,但是表现出作者严谨的科学研究态度。紧接着,作者对群众体育文化创新的典型案例进行了个案分析与研究,提出了整合、重塑、原创与引进等创新方法,并通过大量的采访录音与图片,为群众性体育文化创新提供了详尽的论证,可谓本书的重彩之笔。在此基础上,作者对群众体育文化创新的内涵、创新的制约因素以及创新策略进行了研究,使得全书井然有序、逻辑性强。

该书是李先国同志博士学位论文《城市群众性体育文化创新研究》的继续。本人曾作为评审专家,参加了李先国同志的博士论文答辩,记得与会的诸多评审专家,如上海体育学院邱丕相教授、徐本力教授、陈及之教授,首都体育学院赵立教授等,都对该博士论文给予了较高的学术评价。李先国同志博士毕业后进入上海交通大学工作,本人也欣喜地看到该同志在科研上孜孜不倦、不断进取,近年来又取得了长足的进步,在社会体育、民族传统体育领域不断进行自我突破,曾立项国家社科青年项目等课题,是一位具有一定发展潜质的青年体育科研工作者。

《群众体育文化创新与体育强国构建》是目前国内涉及此领域的体育文化类学

术著作之一。该书以上海为主要代表城市,进行群众体育文化创新研究,在全国具有一定的代表性。上海在中国近现代史上具有重要的地位,既是西方近代体育传入中国的扩散地,又是中国体育文化最大的舞台,因此,上海体育已经成为近、现、当代我国体育文化发展的一个缩影,对于周边地区乃至全国,都具有很强的影响力和辐射力。尤其在我国进行城镇化建设的过程中,以上海为主要研究地域,进行群众体育文化与体育强国的研究,无疑具有很强的代表性。

纵观全书,内容翔实、材料真实、观点鲜明、论证充分。在一定意义上,该书既弥补了群众体育文化的学术空白,又丰富了体育文化的理论体系,因此,在国内同类图书中,该书具有较为先进的学术思想。上海交通大学出版社在全国出版业中享有良好的声誉,一直以“弘扬学术”为己任。该书能够被采纳资助出版,说明本书具有较高的学术价值。相信《群众体育文化创新与体育强国构建》的出版,无论是对发展群众体育文化、体育强国的体育系统工作人员,还是对从事体育学术研究的学者而言,均具有一定的参考价值和借鉴意义。

孙麒麟

2013年8月

目 录

第一章 强国强体——群众体育的发展与体育强国的构建	1
第一节 体育强国建设中“竞技体育”与“群众体育”的失衡现象	1
第二节 研究特点与研究方法	10
第三节 群众性体育文化创新研究综述	20
第四节 体育强国背景下的群众体育创新的理论体系构建	30
第二章 历史寻踪——群众体育文化创新的历史轨迹研究	37
第一节 我国古代城市体育文化发展的概况——以唐代长安为例	37
第二节 我国近代城市体育文化创新历程——以上海为例	47
第三章 实证考察——群众体育文化需求的现状调查	62
第一节 群众性体育文化需求	62
第二节 群众体育文化需求调查内容	62
第三节 群众体育文化需求的社会学分析	75
第四章 个案研究——群众体育文化创新的方法及案例分析	80
第一节 原生态民俗传统体育文化创新之路——重塑(三林龙狮)	80
第二节 悠久民族传统体育文化创新之路——整合(海派秧歌)	87
第三节 急需型群众体育文化的创新——原创(手杖健身操)	102
第四节 外来优秀群众体育文化创新——引进(排舞)	115
第五章 要素剖析——群众体育文化创新内涵	119
第一节 群众性体育文化观念创新研究	119
第二节 群众性体育文化内容创新研究	125
第三节 群众性体育文化形式创新研究	134
第四节 群众性体育文化体制创新研究	137
第五节 群众性体育文化主体创新研究	142

第六章 制约因素——影响群众体育文化创新的因素分析	146
第一节 群众性体育文化创新因素的影响选取	146
第二节 影响群众体育文化创新的客体因素	148
第三节 群众性体育文化创新主体影响因素	166
第七章 创新之策——群众体育文化创新的策略研究	176
第一节 群众性体育文化创新的策略途径	176
第二节 群众体育文化创新的评价尺度	185
第三节 群众体育文化创新的运行模式	187
附录一 《城市群众性体育文化创新研究》专家问卷	190
附录二 《城市群众性体育文化创新》市民问卷表	199
附录三 《城市群众性体育文化创新主体》访谈提纲	205
参考文献	206
后 记	213

第一章 强国强体——群众体育的发展与 体育强国的构建

第一节 体育强国建设中“竞技体育”与 “群众体育”的失衡现象

自从胡锦涛总书记在 2008 年北京奥运会和残奥会的表彰大会上提出“进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”的中国体育奋斗目标后,近年来学术界掀起了对体育强国问题的理论探讨。国家体育总局局长刘鹏指出,体育强国必定有丰富的内涵、鲜明的特征,涉及体育事业的方方面面,如群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化、国际交往、体育法制、体育科技、体育教育等。事实也证明,群众体育是体育强国建设的重要指标。但在我国,相对于整个体育事业的发展,特别是相对于竞技体育的发展,群众体育还处于比较落后的地位。正因为如此,对群众体育文化进行创新,就显得尤为重要。

党的十六大报告把文化创新与理论创新、科技创新以及其他各方面的创新一道,作为“我们要长期坚持的治党治国之道”;同时,又把形成比较完善的文化创新体系,作为全面建设小康社会的目标内容。十七大报告也指出,“推进文化创新,增强文化发展活力。在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。”^①而十八大报告则提出了“竞技体育与群众体育全面发展”的宏伟目标。可以说,随着社会的发展和我国居民物质文化水平的日益提高,体育文化在现代社会文化发展中已经占据着重要的地位。在现代社会中,体育文化不单单具有强身健体的功效,还表现为娱乐、休闲、交流等促进社会精神文明建设的作用。所以,大力发展体育文化,将有利于对某些劣质文化,如封建迷信、黄、赌、毒等产生一定的排异功能,对净化社会风气,改变居民落后的生活方式和思想观念,提升人口素质,促进先进文化的发展,构建和谐社会具有积极的作用。伴随着经济、政治和社会的发展,体育文化已经逐渐成为很多地方的

^①胡锦涛在党的十七大上的报告[ED]. 新华社. <http://news.xinhuanet.com/newscenter/2007-10/24/content>.

品牌,对于提升地域的知名度有着特殊的作用。

一、学术界关于“体育强国”的论述

20世纪80年代初,国家体委根据当时体育形势的发展,在1980年体育工作会议上提出“把我国建设成世界上体育最发达国家之一”,并在此基础上,提出了“要在本世纪末把我国建设成为世界体育强国”;1983和1984年,经国务院、中共中央先后批准,明确了要在本世纪内把我国建设成世界体育强国的战略目标^①。当时的国家体委还在《2000年中国的体育》纲要性文件中规定了体育强国的六大指标体系。但由于这六大指标在概念上既模糊,又笼统,更不易在实践中操作,于是在1985年全国体育发展战略研讨西宁会议上提出了“运动技术水平是体育强国的最鲜明的主要标志”的论断^②,竞技体育成为优先发展的战略,并取得了辉煌的成绩,在2008年达到顶峰。2008年,胡锦涛总书记在北京奥运会和残奥会的表彰大会上提出“进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”的中国体育奋斗目标,自此,学术界又一次掀起了对中国体育强国问题的理论探讨。

徐本力教授认为,体育强国是指在以社会体育为基础、竞技体育为先导的体育事业发展各个领域的总体发展水平在世界上处于一流和前列的国家。这些领域不仅包括竞技体育和大众体育,还包括体育科技、体育教育、体育文化、体育场地、体育产业等方面^③。肖焕禹教授提出了体育强国的7个标志:①国民体质强;②竞技体育项目均衡发展,国际大赛金牌处于领先地位,后备人才可持续发展;③大众体育普及,体育人口达到经济发达国家中上水平;④体育科技水平高;⑤体育公共服务体系完善;⑥体育文化繁荣;⑦体育产业发达^④。熊晓正教授认为,建设体育强国要围绕增强国际竞争力考虑:第一,在国际大赛中成绩要名列前茅;第二,在国际大赛和国际体坛主要事务中,有组织承担的能力;第三,在国际体育市场具有很强的市场竞争力;第四,在国际体坛、国际体育组织中要有很强话语权^⑤。《人民日报》记者许立群提出,真正的体育强国应该具备以下4个特征:竞技体育均衡发展、全

①1984年中共中央文件,中共中央关于进一步发展体育运动的通知[EB/OL]. 中国普法网, <http://www.legalfogov.cn/zt/2004-09/15/content13405.htm>. 1983年国务院文件. 批转国家体委关于进一步创体育新局面的请示的通知[EB/OL]. 百度法律网 <http://law.baidu.com/pages/chinalawinfo>.

②张彩珍. 体育发展战略要从国情出发,适应改革,要为建设体育强国服务[C]//中国体育发展战略研究会编. 全国体育发展战略论文选,北京:北京体育学院出版社,1988:3-4.

③徐本力. 体育强国、竞技体育强国、大众体育强国内涵的诠释与评析[J]. 天津体育学院学报,2009,24(2):93.

④肖焕禹,邵雪梅. 体育强国内涵的阐释[J]. 体育科研,2009,30(4):2.

⑤熊晓正. 关于体育理论与实践几个问题的思考[J]. 体育文化导刊,2009(10):13.

民健身蓬勃开展、体育产业兴旺发达、体育文化独具魅力^①。国家体育总局拳击跆拳道运动管理中心常建平主任认为,体育强国的重要标志至少应包含以下5个方面:人们对体育的认知程度,经常性参加体育运动的人数,竞技体育水平,人均占有体育场馆的数量与质量,以竞技项目职业化为重点的体育产业水平。国家体育总局体育社科研究中心主任鲍明晓认为,体育强国的基本内涵是以人为本的体育,促进人的全面发展、促进经济社会发展的强国体育,竞技体育和群众体育、体育事业和体育产业的全面协调可持续发展的体育。武汉体育学院黄莉教授认为,体育强国是指在国民体质、运动竞技、科学教育、产业经营、竞技文化等方面显现出强劲综合实力,整体发展水平位于世界前列的国家。体育强国的内涵主要涉及大众体育、竞技体育、体育科教、体育产业、体育文化5个领域^②。

2009年底,在中国体育发展战略研讨会上,国家体育总局局长刘鹏指出,体育强国必定有丰富的内涵、鲜明的特征,涉及体育事业的方方面面,如群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化、国际交往、体育法制、体育科技、体育教育等方面。

综上,对于体育强国的共识是,应包含大众体育、竞技体育、体育产业3个内涵。此外,还有体育事业、体育法制、体育科技、体育教育、学校体育、国际体育交往、体育国际竞争力、体育公共服务体系、体育认知、体育场馆、体育人口等方面的内容。关于我国体育事业的发展,学者已经达成的一致认识是:在竞技体育领域,中国已经是体育强国。

二、举国体制促使“竞技体育强国”的快速形成

一直以来,中国把能成为奥运会奖牌榜前3名作为体育强国的参照。自1979年中国回归奥林匹克大家庭以来,第1次参加的奥运会是在美国普莱西德湖举行的冬奥会,在那届奥运会上,中国没有获得任何奖牌;1984年,中国参加了在美国洛杉矶举行的奥运会,获得了15枚金牌,在奖牌榜上位列第4。于是,在洛杉矶奥运会期间,美国奥委会主席威廉·西蒙就大胆预言:“从现在起他们(中国)将成为奥运会强国之一,将被所有的国家算入世界体育强国之列”^③。2004年雅典奥运会后,《体坛周报》认为中国代表团已经实现了三大历史性飞跃,这标志着中国体育迈上了一个新台阶,中国人可以堂堂正正地宣布:我们已经是体育强国。2008年北京奥运会上,中国跃居金牌排行榜第一,这表明中国是竞技体育内的体育强国已经

①许立群. 中国体育:体育强国的辨析与建设. 中国科协新观点 新学说学术沙龙观点摘编[J]. 体育文化导刊, 2009(8):4, 11.

②黄莉. 从体育强国内涵探究体育综合实力构成[J]. 上海体育学报, 2010, (4).

③毛秀珠. 体育社会学[M]. 北京:人民体育出版社, 1997:56.

是不争的事实。

竞技领域取得的辉煌成就原因何在？这在学术界早有定论，那就是“举国体制”。“举国体制”本指一种特殊的国家行政管理体系与运行机制。这种体制的特点是通过政府的行政手段来动员和调配国家资源，重点发展国家急需的重要领域或重大项目。中国体育的“举国体制”则是指，为了在较短的时间内使中国竞技体育迅速提高，在国际重大赛事中取得优异成绩，国家以政府为主导，以行政手段管理体育事务，以计划手段配置体育资源，形成包括以体委为中心的管理体制、以专业运动队为中心的训练体制、以全运会为中心的竞赛体制这样一个三维一体的管理体制和运行机制。例如，悉尼奥运会后，江泽民总书记在接见中国体育代表团时概括了三句话：美国体育靠他的经济实力，俄罗斯体育靠他原来的基础，中国体育的成功靠的是举国体制。2001年2月，原国家体育总局局长袁伟民在全国体育局长会议上的讲话中指出：“我国体育得益于举国体制，改革开放后又受益于社会主义市场经济。举国体制的实质，就是发挥社会主义能集中力量办大事的优越性，利用我国土地辽阔、人口众多的特点，把丰富的体育资源挖掘出来、充分利用起来，通过竞争和协同，提高我国竞技体育的综合实力，到国际赛场为国争光。现阶段依然要充分发挥举国体制的优势，要在实践中不断总结经验，并要认真研究在社会主义市场经济中如何全面、正确地实施。”2003年7月9日，袁伟民又在题为《求真务实，团结进取，以强烈的使命感和紧迫感做好体育工作》的讲话中，针对2004年雅典奥运会和2008年北京奥运会的备战工作，再次强调要“坚持和完善竞技体育的举国体制”。他指出：“举国体制是我们的优势所在。要进一步坚持和完善，赋予它新的内涵。要在目标制定、项目布局、经费保障、奖励政策、国家队组建等各个环节、各个方面，都体现举国体制的要求。”

综合以上讲话的精神，大致可以归纳为以下几个基本判断：其一，中国之所以能够在短短的半个世纪里就成为奥运强国，主要得益于“举国体制”；其二，“举国体制”就是在政府的主导下，充分调动和利用国家体育资源，使我国的竞技体育水平得到迅速提高，在国际赛事中取得优异成绩；其三，“举国体制”是社会主义制度优越性的体现；其四，在21世纪的中国社会主义市场经济体制下，体育的“举国体制”不是要不要坚持的问题，而是如何完善的问题。

三、“举国体制”难以促进体育强国的全面发展

众所周知，“举国体制”是计划经济的产物。然而，自十一届三中全会以来，我国逐渐进入了市场经济，举国体制由于权力过于集中所产生的种种弊端开始凸显出来。这些弊端主要体现在：

第一,权力集中,影响体育产业的发展。在“举国体制”下,政府对体育事业的发展承担着绝大部分的义务,也掌握着几乎全部的权力,行政管理是其最主要的管理手段。在传统的计划经济体制下,由于全民所有制在所有制结构中所占的绝对比重,从制度上就抑制了社会兴办体育事业的进程,有悖于社会主义市场经济要求的充分发挥市场机制在配置资源中的基础性作用。

第二,财政难堪重负,体育发展与社会经济发展相脱节。在竞技体育方面,国家担负着中小学运动队、各级体校、国家队的一切费用;在群众体育方面,国家不仅直接下拨经费,还要求各全民所有制企事业单位间接支持所有职工的体育活动;而体育系统内的人员全部列入国家编制,由国家财政供养,即所谓“吃皇粮”,花费巨大;同时,我国体育系统属于非生产领域,业务活动被归为社会活动,而非经济活动,因此没有生产收入,不实行经济核算。以上这些都让国家财政不堪重负,造成体育发展与社会经济发展相脱节^①。

第三,金字塔的培养体系造成人力资源的巨大浪费。在“举国体制”下,我国实行的是“体校—地方运动队—国家队”这样一个金字塔式的运动人才培养体系。在各运动队实行的是近乎军事化的管理,以训练为主,运动员的首要任务就是刻苦训练、为国争光。每天训练两到三场,六到八个小时的训练时间和巨大的训练量,使运动员无法得到良好的文化学习机会。而冠军只有一个,大部分运动员中途就被淘汰。在计划经济体制下,运动员退役后国家还能包分配,但在市场经济体制下,运动员一旦失去自己的舞台,而文化素质相对偏低,未来生活的走向与发展对他们来说是一种严峻的考验,这是当今竞技体育发展不得不面临的一个问题。

第四,举国体制导致体育发展的严重不平衡。由于我们选择了优先发展竞技体育,那么高水平竞技运动的发展就成了相关部门的工作重点,竞技体育取得的成绩与相关领导人的观念和工作能力有着密不可分的关系。在这样的压力下,群众体育就不能不让位于竞技体育的发展,引发了“金牌大国不等于体育强国”的争论。可见,从某个角度来看,举国体制并非整个体育的体制,而只是竞技体育发展的特殊体制。

四、“群众体育强国”的发展任重而道远

由前文论述可以达成的共识是,建设体育强国应包含群众体育、竞技体育、体育产业3个主要部分。其中,群众体育是基础部分和重要内容,正因为如此,国家的体育事业发展规划强调“全民健身运动”与“奥运争光计划”比翼双飞。但是在

^①杨文轩,杨霆.体育概论[M].北京:高等教育出版社,2005:202-203.

“金牌至上”功利思想驱使下,群众体育逐渐让位于竞技体育,出现了体育事业发展过程中的不平衡现象。

(一)体育人口

作为世界上人口最多的国家,在党和人民政府的亲切关怀下,中国群众体育无论从开展活动的种类形式、经常参加体育活动的人口数量上看,还是从群众性体育竞赛的举办频率次数、体育场地设施的建设规模总量上看,都具有明显的群众体育大国特征。但是,由于群众体育面对的是幅员辽阔的土地上亿万人民群众日益增长并逐渐多样化的健身需求,因此,由健身体育大国向健身体育强国的发展,必然需要付出更大的努力。从3次较大规模的群众体育调查结果来看,我国体育人口数量在全国人口总数量中所占比重保持持续稳定的增长态势:1996年为31.4%,2000年为33.9%,2004年为37.1%。美国学者罗南尔多·伍兹在苏州体育博士高层论坛上指出,美国经常参加体育活动的人口比例为48%。可见,我国经常参加体育锻炼的人口比例与国外一些发达国家体育人口比例相比,虽有差距,但并不十分明显。要知道,我国体育人口的总量约达4亿多人,是名符其实的体育大国。国家体育总局公布的数据显示,2007年全国约有3.4亿人参加过体育锻炼,经常参加体育锻炼的人数比例为28.2%,不失体育大国的表征。但是,从另外一方面看,我国目前还是一个发展中国家,纯农业人口、从事体力劳动的城镇人口占有相当大的比例,这在一定程度上也降低了这部分人的体育健身热情。相信随着我国人民群众物质基础的增强和生活水平的提高,体力劳动人口比例会逐步下降,人们的社会闲暇时间增多,健康意识增强,体育人口的数量自然就会上升。

(二)群众体育基础建设

近年来,国家对群众体育发展的资金投入不断提高。1997年至2007年,国家体育总局与各地共投资建设全民健身工程13 919个,总投资达22.7亿元。自从1994年发行体育彩票以来,体育彩票公益金成为群众体育的主要资金来源。截至2006年底,体育彩票公益金中用于全民健身的有140.2亿元,我国体育场地建设的数量和规模都有较大的提高,我国共有种类体育场地850 080个,其中,标准场地占64.4%,平均每万人拥有体育场地6.58个,人均体育场地面积1.03 m²,人均体育场地建设资金148.15元。但是,相比人民生活水平的不断提高和日益增长的健身需求,我国群众体育的事业经费投入和体育设施供应仍然存在明显的供应不足。第5次全国体育场地普查公布,我国体育场地人均面积不仅数量不足,并且种类和质量较低,条件较好的大型体育场(馆)全年利用率不足30%。据统计,到2003年末,城市公共体育设施面积仅1.7亿m²,只完成我国《城市公共体育设施用地定额指标的暂行规定》下限的32.4%,距下限标准还差2/3以上。事实说明,群

众体育相对于整个体育事业的发展,特别是相对于竞技体育的发展还处于落后的局面。

(三)群众健身方法

2007年调查结果表明,62%的居民主要锻炼项目是健身走和跑步,相当数量的群众还在露天、简易、粗放和替代的体育锻炼地点锻炼,人们向规范、集约、正规场所转移的需求一时还难以满足。从健身运动科学化水平上看,绝大多数健身者的运动负荷掌控还只能凭感觉,靠估量,缺乏力量和速度锻炼,运动负荷较低,强身意识较弱,还没有实现向科学评价和医务监督的层次转变。

综上,无论是从体育人口的比例,还是群众体育基础设施及群众健身方法来看,发展群众体育,促进群众体育强国的发展,都是任重而道远的,需要从内涵和外延两个方面进行建设,而群众性体育文化创新无疑是进行内涵建设的重要内容。

五、社会的发展为群众性体育文化创新提供了更高的平台

作为人类创造性的实践活动,创新是体育文化的本质规定性和内在要求,也是群众性体育文化发展的主要形式和基本标志,更是群众性体育文化进步的不竭动力和源泉。因此,研究群众性体育文化创新是一个极具现实意义的课题,也是一个关系国计民生的时代课题。

(一)当前群众性体育文化工作已被提升到新的高度,成为国家目标

《体育事业“十一五”规划》明确提出“以举办和参加2008年奥运会为契机,广泛开展群众性体育活动,提高竞技运动水平,发展体育事业,不断满足群众日益增长的体育文化需要的发展总目标”^①。群众体育工作首次被确认为国家目标,成为社会发展和人民群众生活的“硬指标”^②。在2008年奥运会后,我国的体育事业工作重点已经有所转变,群众性体育文化事业被提升到一个新的高度。因此,进行群众性体育文化创新研究,对提高人民群众的生活质量,促进社会的发展与和谐社会的构建,促进群众性体育文化事业的发展,将具有积极的现实意义。

其实,以奥运会为契机,发展群众体育文化,在国际上早有先例。日本在东京奥运会后转变了体育政策,促进了大众体育文化的繁荣;澳大利亚在悉尼奥运会成功举办后,又制定体育发展规划使本国的竞技体育与大众体育比翼双飞。因此,对

^①《体育事业“十一五”规划》确定群众体育发展[ED]. <http://sports.qq.com/a/20060726/000021.htm>

^②《体育事业“十一五”规划》确定了哪些目标[ED]. http://news.xinhuanet.com/theory/2006-07/26/content_4879

当前我国群众性体育文化创新进行研究,深入了解群众体育文化发展的动向,汲取宝贵的经验,从而促进我国后奥运时代群众体育文化的长远发展,将是一个具有时代意义的课题。

那么,在群众性体育文化被提升到新的工作高度后,如何把握群众体育文化需求的动态,满足人民群众不断增长的体育文化需求,从而产生出适合本民族的体育文化内容与形式,就成为群众性体育文化创新需要解决的问题。

(二)我国飞速发展的城市化进程要求群众性体育文化跟上时代的脚步

改革开放以来,我国的城市化进程进入了一个全新的阶段。诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格利茨说过,21世纪对全人类最具影响的两件大事,一是新技术革命,另一个是中国的城市化。从数据看,1978年我国城市化水平是17.92%;到了1985年,城市化水平达23.71%;2002年则为38%,城镇人口超过4.8亿。目前,我国是世界上城市化水平最快的国家之一。根据《中国21世纪议程》公布的数据,预计到2020年,城市化水平将达到58%左右^①。城市的快速发展不可避免地带来大量城市社会问题的产生,在某种程度上,就需要城市先进文化对诸多社会问题进行熏陶与净化,以提高城市的品质和市民的素质,在这种社会背景下,群众性体育文化无疑可以发挥一定的社会功能。“体育是社会发展和人类进步的一个标志,体育事业的发展水平是一个国家综合国力和社会文明的重要体现”^②。我国城市群众性体育文化,作为城市文明的重要组成部分,在显现现代城市的内涵中呈现出独特的作用。它不单单具有强身健体的功效,在现代社会中,还表现为娱乐、消闲、交流等促进社会精神文明建设的作用,这是由群众性体育文化健康、积极、文明、理性等人文精神所决定的。所以,大力发展群众性体育文化,将有利于对城市某些劣质文化,如封建迷信、黄、赌、毒等产生一定的排异功能,对净化社会风气、改变市民落后的生活方式和思想观念、提升城市人口素质、促进先进城市文化的发展、构建和谐社会具有积极的作用。伴随着经济、政治和社会的发展,群众性体育文化已经逐渐成为很多城市的品牌,对提高城市的知名度和品位,发挥着特殊的作用。如山东潍坊的风筝节、上海苏州河龙舟竞渡、泰安的泰山登高等体育文化活动无不成为城市带来活力,成为城市发展的一张名片。

于是,群众性体育文化在内容和形式上怎样做到与时俱进,才能适应快速发展的城市化进程,就需要在创新过程中寻求答案。

^①刘培哲.可持续发展理论与中国21世纪议程[M].北京:气象出版社,2001:280-286.

^②中共中央国务院.关于进一步加强和改进新时期体育工作意见[N],2002.

(三) 社会主义市场经济制度的日益成熟迫使群众性体育文化属性转型

建设有中国特色的社会主义市场经济,是社会经济体制改革的必然。在市场经济体制下,完全由政府负担的“福利型”群众性体育文化事业,将不可避免地发生功能、属性的变化。于是,将群众体育文化事业逐渐推向市场,如何与市场经济挂钩,将其转为半事业半产业或完全产业性质,既是历史的机遇,也是时代的考验。因为随着我国社会的快速发展和经济实力的日益增强,人民群众的文化程度也在不断提高,个人经济收入亦在稳步增加,体育文化的观念也在悄悄地发生改变,“花钱买健康”、“健康投资”已经变成许多人的共识。因此,在这种时代背景下,群众性体育文化由事业型向产业型过渡的群众基础和市场氛围已经形成。那么,如何在市场经济的大潮中求得生存,使社会效益与经济效益并存,将是群众性体育文化创新所要面临的一个问题。

(四) 奥林匹克运动的全球化趋势促使群众性体育文化发展进行自我审视

21 世纪是文化大变迁的世纪,对于群众性体育文化也是如此。由于西方工业文明带来的经济等领域的巨大优势,由此而带来全球诸多领域的西化。在体育文化领域,伴随着奥林匹克运动全球化的进程,西方现代体育文化逐渐成为世界体育的主导,而总体上处于弱势地位的广大发展中国家在本土体育文化发展和体育文化安全上面临着严峻挑战。故由此显现出群众性体育文化地位的日渐突出和形势的日益严峻,要求我们必须重新审视中国体育文化的现状,以积极的姿态和创新精神,推动我国群众性体育文化的与时俱进。能否推进群众性体育文化创新,则体现了一个国家和民族能否适应时代潮流,也在很大程度上决定着国家与民族在世界综合国力竞争中的地位,以及未来的民族体育文化命运和精神归属。

群众性体育文化的转型不是孤立的文化现象,而是社会、经济、政治等变革的必然要求。“现代化的每一历史投入,无论采取什么形式,最终都将文化层面的问题突现到醒目的位置。”^①同时,目前,在中国,尤其在城市,已经在总体上实现了从温饱到小康的历史性跨越,并进入全面建设小康社会的新阶段,社会主义市场经济正逐步走向成熟完善,这必然要求发展与之相适应的新型的群众性体育文化,而传统的体育文化观念和文化体制的滞后性却日益明显,并逐渐成为社会主义市场经济体制下制约城市体育进一步发展和全面现代化的瓶颈。因此,推动群众性体育文化领域的改革与创新,已经成为进一步深化改革和促进体育发展的必然选择,也是实现中国体育文化现代化和中华民族复兴的必由之路。

^①衣俊卿.文化哲学[M].昆明:云南人民出版社,2001:205.

(五)居民认知水平的提高要求群众性体育文化不断提升自身的文化内涵

改革开放以及全球化进程的加快,使得我国广大人民群众对外面的世界已经不再陌生,对传统的体育文化也不再感到新鲜。新颖、时尚、潮流、高科技等现代文化元素已经伴随着社会的发展进入“平常百姓家”,“尝鲜”、“追新”成为众多市民共同的心理趋势,如果这时还要大家一起来跳“广播操”、进行整齐划一的表演或健身活动,无疑已经无法引起大家的兴趣与共鸣。

面对社会的快速发展和人民群众生活水平的日益提高,群众性体育文化必须认识到自身存在的问题,并且进行科学的创新,才能跟上时代发展的步伐。于是,对传统体育文化进行再挖掘,对外来优秀文化进行吸收,或者根据群众的需要进行再创造,就成为群众性体育文化提升自身文化内涵、适应社会发展的重要举措,而这些都是创新活动不可缺少的方法和手段。

第二节 研究特点与研究方法

一、研究特点

(一)研究视角

本书采取宏观视角与微观视角相结合的方式。

宏观研究即将群众性体育文化创新融入到建设体育强国、构建社会主义和谐社会的社会大背景下,运用文化创新理论、社会学知识、文化学知识以及体育史学、体育文化知识等,来研究群众性体育文化创新给城市发展、社会进步带来的积极影响。

微观研究即从街道、社区等城市基层单元着手,运用社区理论、城市地理学、文化管理学、体育文化学、创新学等多学科知识去观察群众性体育文化活动开展的情况,深入了解群众性体育文化创新的现状、特点和价值。

(二)研究特点

第一,描述性研究与解释性研究相结合。

描述性研究的主要目的是对社会现象的状况、过程和特征进行客观、准确的描述,即描述社会现象是什么,它是如何发展的,它的特点和性质是什么。解释性研究的主要目的是说明社会现象的原因、预测事物的发展趋势或后果、探寻现象之间的因果联系,从而解释现象为什么会产生,为什么会变化^①。本研究将对群众性体

^①袁方主编. 社会研究方法教程[M]. 北京:北京大学出版社,1997.