

提前预知变盘时间窗口与空间位置拐点  
经典案例披露上市公司产业资本如何“做局”

首创「经纬时空理论」

# 时空战法

狙击

强势股

周雷◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

赠送价值900元  
网课

首创「经纬时空理论」

# 时空战法

## 狙击 强势股

周雷◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

时空战法狙击强势股/周雷著.

北京:中国经济出版社,2014.6

ISBN 978-7-5136-2927-0

I. ①时… II. ①周… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 263695 号

责任编辑 闫明明

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市媛明印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11.75

字 数 162 千字

版 次 2014 年 6 月第 1 版

印 次 2014 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-2927-0/F·9938

定 价 38.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

(举报电话:12390)

服务热线:010-88386794

# 前 言

面对日益高涨的生活成本、银行的“负利率”，老百姓的投资意愿与日俱增。股市作为国内最大的资金蓄水池，无疑成了人们最为优先的投资选择。目前 A 股开户数已经达到 1.7 亿户，看似是一个不小的数字，但占比只有 12%。反观美国、日本、中国香港等成熟市场，普通民众股市投资占比则在 50% 以上，从这一对比中可以发现我国的投资者基数还处在极低的水平，也就意味着未来我国资本市场还将会有大量涌入者。

但同时投资者结构也是需要我们关注的，美国、中国香港、中国台湾等成熟市场的机构占比能够达到 60% 以上，散户占比只能占到 30%~40%，多数个人都将资产交给对冲基金等机构进行管理，剩下的个人投资者则已经成为精英。反观国内，散户占比则达到 90% 以上，基本处于单兵作战状态，这就形成了严重的信息不对称，导致散户屡屡处于被动地位。

从目前我国 A 股市场发展形势看，短期想要实现机构法人化尚不现实，尤其是一些基金公司任用大量“娃娃兵”充当基金经理，机构间为了争夺排名，不惜拿散户的钱互相砸盘，造成杀敌一千自损八百的结局，这种完全违背职业操守的行为无疑是投资者最为忌恨的。因此，从目前机构的水准和行业规范性来讲也很难达到成熟市场的要求，这就需要投资者必须武装自己，通过自身力量达到财富不断增值的目的。

市场中曾风靡一时的炒股软件、黑马消息等已被证实是靠不住的，最终带给投资者的只能是不断的伤害。当我们静下心来去观察，那些真

正能够存活下来，并且稳定盈利的投资者，都拥有非常扎实的投资体系。他们通过实战反复修正自己的投资方法和体系，从而形成一套正确的选股模型。唯有如此，才能够摆脱受制于人的被动地位。那些依靠小道消息买来的股票，即便涨了心里也不踏实，因为没有真正研究过，根本不知道股价会如何变化。但对于研究型投资者来说，通过周密的选股模型预判，则能够知晓未来股价的波动时间以及空间，最为重要的是知道股价因何而动，做到心里踏实，而不再每日惶惶不安。

正所谓“工欲善其事，必先利其器”，只有身怀绝技才能够在股市中纵横驰骋，虽然不用像武林侠士那般飞天遁地，但掌握一两招绝学是非常必要的。所以，只有通过认真学习，实现自身知识的不断增长，才能够时刻保持清醒的思路，找对正确的方法。

本书全部从实战出发，用最真实的案例以及笔者多年来总结的选股方法与投资者朋友们分享，相信在读完本书后你一定会有所收获，并且对市场的认知、对选股的思维都会有所提升。知识改变命运，同样，方法改变一生，在对的时间做正确的事，那么你就会收获和别人不一样的结果。

全书将通过K线组合形态帮助读者找到最具攻击潜力的品种，很多时候单K无论从信号还是力度来讲都很难成为投资者介入或退出的真正决定因素，那么形态就是最好的解决办法，只有将底部、腰部、头部的各种形态悉数掌握，才能够在相应位置做出最恰当的判断。

K线形态当然可以帮助投资者选取潜力标的，但关于最佳的介入点和退出时间点，股价的目标位等这些更为精密的方法，笔者通过自创“经纬时空分割理论”在书中做了详细解读。虽然股市中的研究方法有千万种，但万变不离其宗，这些研究方法都离不开对市场波动的“形”和“数”的准确把握。本书将形态、时间轴、空间轴、比率等相互结合，对股市的“形”和“数”进行了完美演绎。

除了技术分析，本书对市场中最深奥的资本运作模式进行了详细披露，将一向神秘的主力外衣扒掉，让投资者能够站在资本市场最高视角

俯瞰资本运作的整个流程。无论是产业资本，还是资金机构，其一举一动都能够通过本书的资本运作模型进行推理，从而实现散户与主力思维的真正同步，使自己的操作转化为机构的运作手法，实现财富的最大增值。

当然，在实际操作中有一种平衡是需要投资者必须去控制的——欲望与贪婪。我们总在说欲望是面包，贪婪是魔鬼。人要有欲望，但不能贪婪。在投资中，想赚钱是欲望，而每次都想赚大钱就是贪婪。对普通的投资者而言，在资金安全的情况下寻求财富的稳步增长才是适合自己、适合家庭理财的最高秘诀。

具体实现的方法很简单，只需大家遵循一个简单的道理：优秀的人才靠的是努力，优秀的企业靠的是努力，面对日新月异变幻莫测的股市，每一个渴望成为股市赢家的人每时每刻都需要更加努力。

也许投资者认为财富离自己很远，是根本不能企及的高度。但这个世界上，不要轻易对任何事情说“不”，也许某一天你也会成为财富榜上的一员。10年前有谁会相信马云会成为无数中国创业者的偶像，又有谁会相信淘宝居然改变了人们的消费习惯；26年前有谁会相信，宗庆后在42岁那年才承包校办工厂，此后建立了世界饮料巨头娃哈哈帝国。

只要通过不断的努力和积累，总会有未知的财富在等着我们，对于资本市场中的股市而言更是如此。不用托关系，不用靠人脉，只需要有正确的方法和投资模型，就能够一步一步实现自己的人生梦想。

# 目 录

## CONTENTS

<b>第一章 形态组合</b> .....	1
第一节 螺旋升空——脚踏风火轮，平步上青云 .....	3
第二节 蜻蜓点水——低空俯冲，二度升空 .....	6
第三节 空中加油——假戏莫当真，利剑才出鞘 .....	8
第四节 地牛翻身——平地起惊雷，一柱定乾坤 .....	11
第五节 临门一击——冲破空军城，扶摇北上路 .....	14
第六节 蓄势待发——明修栈道，暗度陈仓 .....	16
第七节 底型反转——如穿弹簧鞋，弹升轻又快 .....	19
第八节 底型形态——一看二慢三通过 .....	22
第九节 缺口理论——跳跃各不同，陷阱和馅饼 .....	29
第十节 量定乾坤——化繁为简，量在价先 .....	37
第十一节 盘口密语——扒掉机构外衣，透视背后真相 .....	41
<b>第二章 时空定律</b> .....	53
第一节 斐波那契数列——神奇的横坐标（一） .....	55
第二节 卢卡斯数列——神奇的横坐标（二） .....	59
第三节 遗传基因——变异时间窗口（一） .....	61
第四节 对偶律——变异时间窗口（二） .....	63
第五节 黄金螺旋——精确定位拐点时间 .....	68
第六节 黄金分割线——没有不好的股票，只有买错的股价 .....	73

第七节	波浪理论——精密测量股价未来空间	83
第八节	雁形理论——寻找领涨雁头股	95
<b>第三章</b>	<b>资本运作</b>	<b>115</b>
第一节	大股东承诺——揭示产业资本的运作逻辑	119
第二节	套现减持——寻找大股东推升股价的内在动因	127
第三节	股权质押——抓住与产业资本同步进场的机遇	129
<b>第四章</b>	<b>透视数据</b>	<b>135</b>
第一节	情绪指标——主导市场的真正力量是人	137
第二节	GDP 与 A 股——宏观经济变化对股市的影响	144
第三节	CPI 与 A 股——不同通胀级别下的布局策略	151
第四节	M1、M2 与 A 股——水能载舟亦能覆舟	156
第五节	汇率与 A 股——全球棋局勾勒 A 股运行图	164
第六节	财务玄机——明星成长股的必备要素	171
<b>后 记</b>		<b>179</b>



# 第一章 形态组合





## 第一节 螺旋升空——脚踏风火轮，平步上青云

“升空”二字其实就已经非常清晰地呈现出了此种形态的个股所具备的超强上攻能力。我们见过火箭发射升空时的速度和高度，具有极强的爆发力，螺旋升空模型应用到个股上效果同样如此。

螺旋升空形态的个股股价出现连续涨停，并且多出现在长期低位盘整区域，随即底部快速放量突破，形成反弹主升浪起涨阶段。当然投资者也要注意，此种形态的个股在不同位置出现时的螺旋升空力度也会有所不同。螺旋升空分为底部螺旋、腰部螺旋和高位螺旋，通常底部和腰部分别代表攻击形态的开始和延续，高位螺旋则代表拉升段末期，投资者一定要注意在不同阶段出现的螺旋升空所代表的不同含义。

投资者可以寻找底、腰、头三种模型对螺旋升空进行更为清楚的认识，自然在今后的行情当中看到这种强势上攻品种时，就不会再有“畏高”心理了，同时能够做出最正确的选择，锁定属于自己的那部分利润。

先来看螺旋升空形态模型：

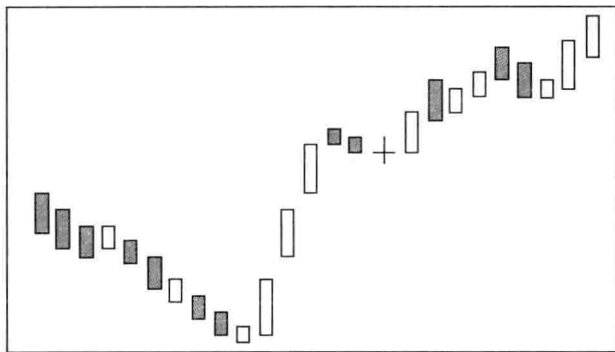


图 1-1 螺旋升空模型

### 模型分解

▶ 底部连续出现至少 2~3 根涨停 K 线，3 根及以上则表示更强突破力度，在底部出现涨停 K 线的同时，成交量迅速放大 2~3 倍以上。

▶ 还有一种表现形式是一字板涨停，此种类型同样具备极强上攻能力。

▶ 在强势行情中，当出现螺旋升空模型时，强拉之后多会有三成以上涨幅。

下面通过具体案例来更为清晰地说明螺旋升空模型如何应用。

### 案例 1

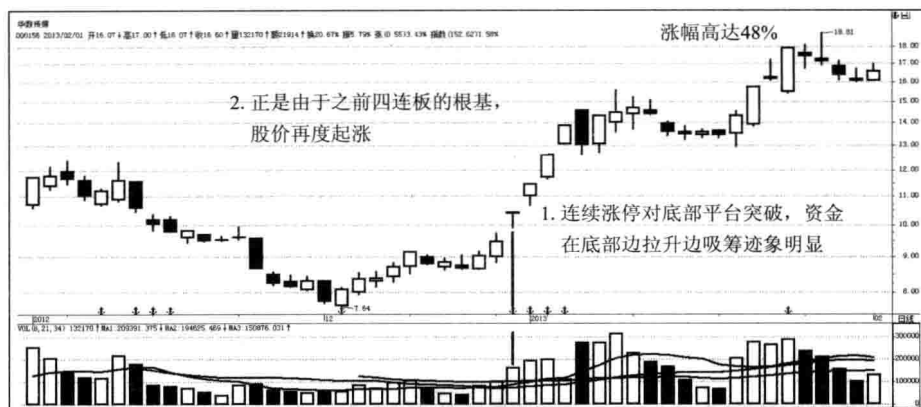


图 1-2 华数传媒螺旋升空模型

图 1-2 所示为 000156 华数传媒 2012 年 12 月至 2013 年 2 月的 K 线走势，可以清楚地看到在 2012 年 12 月前股价经过长时间的低位盘整，做空力度已经衰竭，随即在 2012 年 12 月 31 日出现一根底部涨停 K 线，并且一举突破底部盘整平台，同时将前期压力位一并突破，随后出现连续四根涨停 K 线，成交量相较之前也出现快速放大，这表明在低档区域资金急于快速进场扫货，边拉升边吸筹的迹象非常明显。

螺旋升空形态个股出现连续两个涨停后就要注意股价的吸入机会，并且在第三个交易日涨幅达到 2% 附近便可考虑吸入。该股在第三个涨停板之后波段涨幅也达到了 48%，从中可以看出底部螺旋升空个股通常具有极强的攻击能量。

## 案例 2

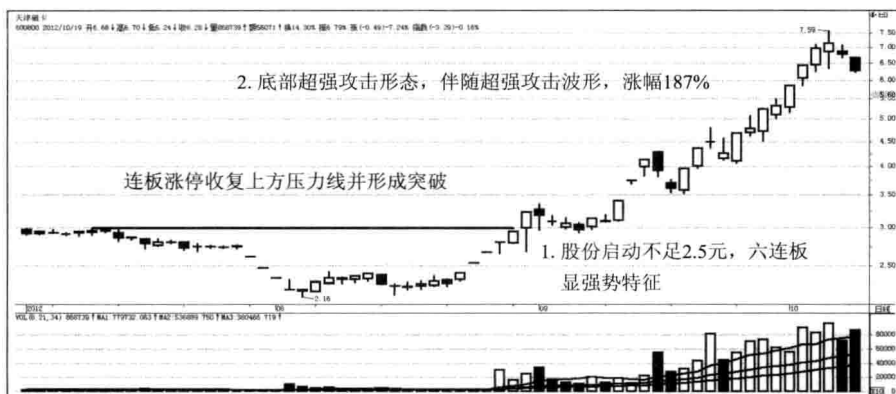


图 1-3 天津磁卡螺旋升空模型

从图 1-3 中可以看到，600800 天津磁卡经过一波连续跌停后股价迅速见底，并且随后进行地量整理，这样的表现足见股价继续向下的力量已经衰竭。

随后出现连续涨停，且股价在启动之初不足 2.5 元，即便在市场行情极端下跌后这也属于低价品种，因此从价位上来讲已经可以列为选股标的。之后出现的底部六连板更是宣告了股价将要摆脱底部盘整格局，选择向上。而这种连板走势也将之前的对称跌停全部收复，足见向上推动股价的力量相当雄厚，尤其是六连板呈现出了异常明显的强势特征。随后股价出现一波超过 180% 的反弹。促成这一切的则是底部螺旋升空六连板，足见该形态的威力。

### 关键几招

为帮助投资者更为清晰地了解和判断螺旋升空形态，并能够在实际操盘当中更好地应用，对于螺旋升空模型要掌握以下几个关键特征：

▶ 螺旋升空在强势行情下表现会更佳，通常表现为个股行为而非板块集群效应。

▶ 底部、腰部螺旋是机会，高位螺旋是陷阱。经过一轮长期下跌后，股价在底部位置长期横盘，出现放量的螺旋升空威力巨大。

▶ 螺旋升空起涨阶段分为实体涨停 K 线和一字涨停；实体涨停 K 线的

出现便是持续放量拉升的开始。

- ▶ 低位连续两个涨停之后，第三个交易日上涨 2% 左右可尝试介入。

## 第二节 蜻蜓点水——低空俯冲，二度升空

蜻蜓点水形态的个股前期多出现过强势上攻行情，且会伴有螺旋升空走势，股价经过回踩后，资金再度对股价进行拉升，特点为多数能够突破前期高点。

下面我们来对蜻蜓点水模型进行讲解，如图 1-4 所示。

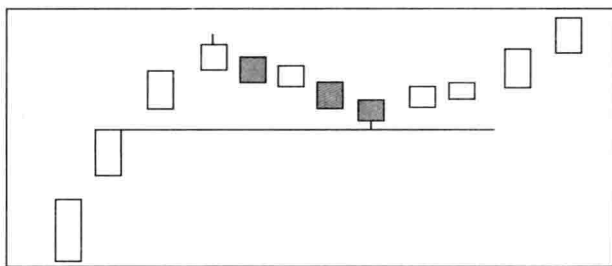


图 1-4 蜻蜓点水模型

### 模型分解

▶ 此种类型个股前期多出现过底部螺旋升空形态，从底部发起极强攻击。

▶ 在一波拉升后股价出现短暂调整，多在前期跳空缺口处出现止跌 K 线，随即出现第二波拉升，且多数会超过前高。

## 案例 1

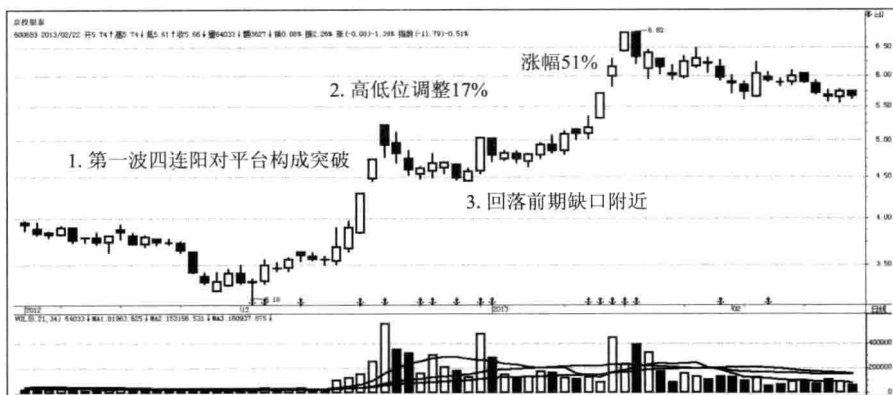


图 1-5 京投银泰蜻蜓点水模型

图 1-5 是 600683 京投银泰 2012 年 12 月至 2013 年 1 月的 K 线走势，前期的螺旋升空在这里不做过多解释，我们重点来看调整部分。在经过两根涨停 K 线之后，第三日高开回落，对于谨慎者来讲可等股价回踩后再寻找买点。从该股走势中可以看到股价调整幅度为 17%，且在回落至前期缺口处便出现连续盘整而获得支撑，随即股价走出一波超过 50% 的拉升。

## 案例 2

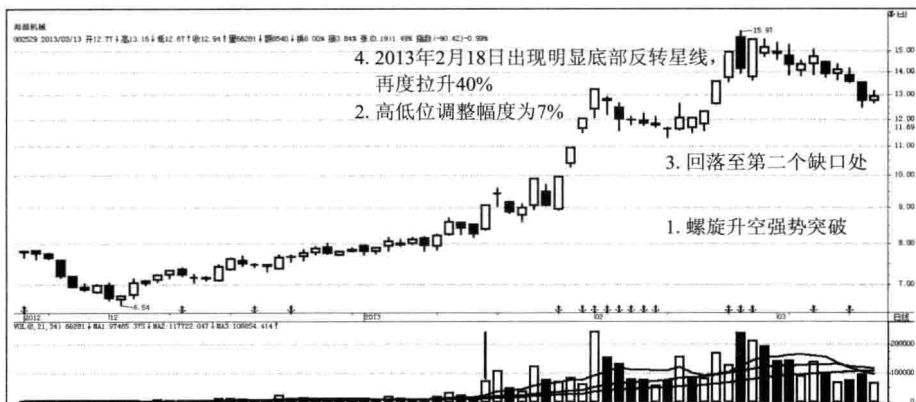


图 1-6 海源机械蜻蜓点水模型

图 1-6 中 002529 海源机械的表现同样体现了螺旋升空的威力，低位出现连续四次涨停，从而令股价轻松突破盘整区间。通常这种走势之后则有资金在拉升过程中快速涌入，往往这种节奏出现后股价不会上涨一波就结束拉升，至少还会出现一次创新高的过程。这里就运用蜻蜓点水的选股模型来把握股价的第二波反弹。

从股价的表现来看，在螺旋升空后出现短暂的调整走势，调整幅度达 17%，同时在调整低位可以看到明显的止跌 K 线。从两个案例的 K 线走势来看，股价都在这里遇到支撑。因此，了解这一个模型就能够帮助投资者在实际应用过程中准确地把握住低位介入点。

### 关键几招

蜻蜓点水的形态特征主要表现在：

▶ 股价在快速回落之前曾出现过螺旋升空形态，一波螺旋升空后，回踩到关键位置后观察是否有止跌 K 线出现以及关注周期调整时间的长短。

▶ 第一波上涨过后，调整的时间和空间决定了第二波行情的拉升高度和速度。

在对形态特征了解之后，投资者要做的就是学会如何运用，尤其是要抓住强势股的第二次买入机会，毕竟在股市中方法重要，但如何应用方法更为重要，因为这涉及了更为精密的选时和选势。在实践中，我们要将止跌 K 线、反转 K 线、调整时间窗等方法配合使用并形成组合才能达到最佳效果。

## 第三节 空中加油——假戏莫当真，利剑才出鞘

这是一种比蜻蜓点水模型更为强势的 K 线，通常出现在股价快速拉升阶段。顾名思义，此种形态的出现不会改变股价的运行方向，只是在中间进行短暂整理，其后再度进行强拉升，并伴随低档机会出现。



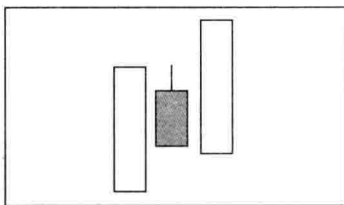


图 1-7 空中加油模型

### 模型分解

- ▶ 通常出现在股价拉升初期或中期，在前一交易日出现涨停后，次日收出调整阴线。
- ▶ 在调整阴线之后通常会收出低开或高开涨停阳线，但不会改变股价运行方向。
- ▶ 中间过渡阴线开收价幅度在 3% 以内，后面拉升幅度会更强。

### 案例 1

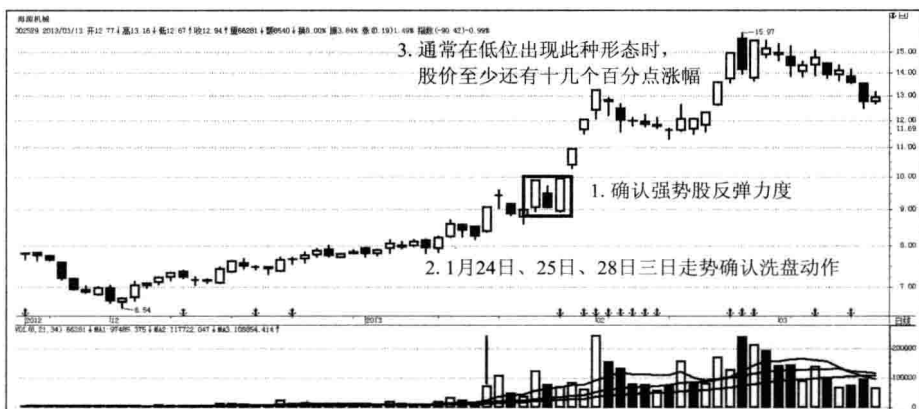


图 1-8 海源机械空中加油模型

图 1-8 显示为 002529 海源机械空中加油的攻击形态，在低位长期整理后出现放量涨停 K 线对平台形成突破，虽然次日出现回调整理，但有两点需要投资者注意，一是守住前日低点，二是调整 K 线量能能快速萎缩。通过这两点可以确定为明显洗盘信号后，次日可寻找低点介入机会。往往这