



上海政法学院学术文库
环境资源法学丛书

RESEARCH ON THE SUS-
TAINABLE DEVELOPMENT
OF CHINA'S EXHIBITION
INDUSTRY

剧宇宏 著

我国会展业可持续发展研究

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



上海市高校一流学科（法学环境资源法方向）建设项目资助
上海高等教育内涵建设“085”工程建设项目资助
上海政法学院学术文库·环境资源法学丛书

剧宇宏 著

我国会展业可持续发展研究

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

我国会展业可持续发展研究 / 剧宇宏著. —北京: 中国法制出版社, 2014. 1

(上海政法学院学术文库. 环境资源法学丛书)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 5128 - 4

I. ①我… II. ①剧… III. ①展览会 - 可持续性发展 - 研究 - 中国 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 013249 号



策划编辑 冯雨春

责任编辑 陈 兴

封面设计 蒋 怡

我国会展业可持续发展研究

WOGUO HUIZHANYE KECHIXU FAZHAN YANJIU

著者/剧宇宏

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/640 × 960 毫米 16

版次/2014 年 1 月第 1 版

印张/25 字数/266 千

2014 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 5128 - 4

定价: 69.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真: 010 - 66031119

网址: <http://www.zgfs.com>

编辑部电话: 010 - 66071862

市场营销部电话: 010 - 66033393

邮购部电话: 010 - 66033288

个人简介

剧宇宏，女，河北石家庄人，经济学博士（后），副教授。先后毕业于河北师范大学（法学学士）、西北政法大学（法学硕士）、武汉理工大学（经济学博士），江西财经大学（应用经济学博士后）。1997 年至今，一直在高校从事教学和科研工作，先后主持或参加省部级科研项目多项，发表论文三十多篇，出版专著四部。主要研究方向：经济法。

“上海政法学院学术文库”

总 序

中华民族具有悠久的学术文化传统，两千年前儒家经典《大学》即倡言“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。其意即蕴涵着彰扬学术、探索真理。而《中庸》论道：“博学之、慎思之、审问之、明辨之、笃行之”，则阐释了学术研究的治学精神以及达到真实无妄境界的必由之路。因此，从对世界历史进程的审视与洞察来看，社会发展、科学昌明、思想进步，从来都离不开学术科研力量与成就的滋养与推动。

大学是国家与社会发展中一个不可或缺的重要力量，而科学研究的水平则又体现了大学的办学水平和综合实力，是一所现代大学的重要标志。因此，一个大学的学术氛围，不仅在很大程度上影响和引导着学校的科研状态，而且渗透和浸润着这个大学追求真理的精神信念。这正如英国教育思想家纽曼所言，大学是一切知识和科学、事实和原理、探索与发现、实验与思索的高级力量，它态度自由中立，传授普遍知识，描绘理智疆域，但绝不屈服于任何一方。

大学的使命应是人才培养、科学研究和服务社会；高等教育发展的核心是学术和人才。因此，大学应成为理论创新、知识创新和科技创新的重要基地，在国家创新体系中应具有十分重要的地位和意义。上海政法学院是一所正在迅速兴起的大学，学院注重内涵建设和综合协调发展，现已有法学、政治学、社会学、经

济学、管理学、语言学等学科专业。学院以“刻苦、求实、开拓、创新”为校训，这既是学校办学理念的集中体现，也是上政学术精神的象征。这一校训，不仅大力倡导复合型人才培养，注重充分发挥个性特色与自我价值实现，提供自由选择学习机会，努力使学子们于学业感悟中启迪思想、升华精神、与时俱进，而且积极提倡拓展学术创新空间，注重交叉学科、边缘学科的研究，致力于对富有挑战性的哲学社会科学问题的思考与批判，探求科学与人文的交融与整合。“上海政法学院学术文库”正是在这一精神理念引领下出版问世的。

“上海政法学院学术文库”的出版，不仅是《上海政法学院教育事业“十一五”发展规划》的起跑点，而且是上海政法学院教师展示学术风采、呈现富有创造性思想成果的科研平台。古代大家云：“一代文章万古稀，山川赖尔亦增辉”；“惟有文章烂日星，气凌山岳常峥嵘”。我相信“上海政法学院学术文库”的出版，不仅反映了上海政法学院的学术风格和特色，而且将体现上海政法学院教师学术思想的精粹、气魄和境界。

法国著名史学家、巴黎高等社会科学学院院长雅克·勒戈夫曾言，大学成员和知识分子应该在理性背后有对正义的激情，在科学背后有对真理的渴求，在批判背后有对更美好事物的憧憬。我相信“上海政法学院学术文库”将凝聚上政人的思想智慧，人们将从这里看到上政人奋发向上的激情和攀登思想高峰的胆识与艰辛，上政人的学术事业将从这里升华！

祝愿“上海政法学院学术文库”精神，薪火传承、代代相继！

上海政法学院院长 金国华

2006年9月10日于求实楼

“环境资源法学丛书”

总 序

我校环境法学科在“十一五”期间被上海市教委列为重点学科，在上海市教委的资助下出版了系列学术著作和教材。在“十二五”开局之年，经专家评审，上海市教委批准，我校环境法学科被列入上海高等教育内涵建设“085”工程建设项目，建设周期五年，包括环境法重点学科建设项目和城市环境安全知识创新平台建设项目两个子项目。2012年，我校环境法学科被列入上海市高校一流学科（上海市重点学科）法学建设规划项目，建设周期五年。该学科以环境资源法理论和实践为总体建设方略，注重与相关学科的交叉与融合，下设环境保护法、自然资源法、能源法、海洋法、环境健康法、灾害防治法、循环经济法、国际环境法、房地产法、环境资源经济（金融）法、环境资源行政法、环境资源犯罪、环境社会学、生态哲学等14个方向。根据总体建设方略，该学科在“十二五”期间，成果形式除课题和论文外，计划出版系列环境法专著和教材。期盼学术界同仁和广大读者提出批评和建议，帮助我们在这套丛书出好。

王文革

2013年1月

目录 Contents

第一章 绪论	1
第一节 背景目的和意义	1
一、选题背景 / 1	
二、选题目的 / 3	
三、选题的意义 / 5	
第二节 国内外研究现状	6
一、国内会展业发展的研究现状 / 6	
二、国外会展业发展的研究现状 / 13	
第三节 基本思路及研究方法	16
一、基本思路 / 16	
二、研究方法 / 16	
第四节 我国会展业可持续发展的相关理论概述	18
一、可持续发展与会展业 / 19	
二、产业结构理论与会展业 / 21	
三、区域经济理论与会展业 / 25	
四、低碳经济理论与会展业 / 34	

基础篇

第二章 会展业发展概述	39
第一节 会展业概述	39
一、会展业相关概念分析 / 39	
二、会展业的功能 / 45	
三、会展业分类 / 50	
第二节 我国会展业的发展	53
一、我国会展业发展概述 / 53	
二、我国会展业发展的特点 / 61	
第三节 国外会展业发展概述	66
一、国外展览业的发展 / 66	
二、国外会议业的发展 / 71	
三、国外会展业发展的特点 / 73	

营运篇

第三章 我国会展业可持续发展模式选择	81
第一节 国际会展业发展模式	82
一、国际会展行业模式概述 / 82	
二、德国会展业的政府主导模式 / 83	
三、美国、英国会展业的市场主导模式 / 87	
四、法国会展业的政府与市场混合模式 / 90	

五、俄罗斯、捷克等新兴经济体的会展业发展 / 92	
六、亚洲新兴经济体会展业发展 / 93	
第二节 相关国家和地区会展业发展借鉴	96
一、完善的法律规范 / 97	
二、政府支持与市场运作有机结合 / 97	
三、高新技术在会展业的运用 / 99	
四、绿色会展促进展会衡量标准的重建 / 99	
第三节 我国会展业可持续发展模式	100
一、我国会展业管理体制的历史沿革 / 101	
二、我国政府主导型展览模式分析 / 103	
三、政府主导模式转型是会展业可持续发展的必然选择	
	/ 108
第四节 我国会展业可持续发展与行业协会	114
一、国际会展业协会的运作模式 / 115	
二、我国会展业协会现状 / 117	
三、我国会展业协会的发展 / 119	
第五节 我国会展业可持续发展与产业政策	130
一、产业政策是国家促进产业转型的基本途径 / 130	
二、制定我国会展业可持续发展产业政策的必要性 / 131	
三、我国会展业可持续发展产业政策 / 132	
第四章 我国会展业可持续发展的市场化转型	139
第一节 市场化是会展业的必然选择	140
第二节 国外会展业的市场化经营	142

一、会展业融资的市场化 / 142	
二、会展企业资源整合的市场化 / 144	
三、会展展馆运营模式的市场化选择 / 147	
四、会展项目服务外包 / 150	
五、会展产业链聚合经营 / 153	
六、会展展览的综合化与专业化的有机结合 / 154	
第三节 我国会展业可持续发展的市场化转型	157
一、我国对国外会展资源的利用 / 157	
二、我国会展业资本市场运作 / 162	
三、国有会展场馆的合同化运营 / 163	
四、完善会展服务体系 / 165	
五、完善会展企业集团制度 / 168	
第四节 我国会展业可持续发展的伦理机制	172
一、伦理机制的一般含义 / 172	
二、我国会展业可持续发展的伦理机制构建 / 174	

保障篇

第五章 我国会展法律制度概述	179
第一节 会展法律制度概述	179
一、会展法的概念及调整对象 / 179	
二、会展法律关系概述 / 182	
第二节 会展业国际规则及其借鉴	184
一、会展业相关国际规则 / 184	

二、相关国家和地区会展法律规范 / 195	
第三节 我国会展法律制度的发展	201
一、我国会展业立法的现状 / 201	
二、我国会展法律体系 / 205	
三、完善我国会展法律制度 / 209	
第六章 会展合同法律制度	215
第一节 会展合同概述	215
一、会展合同 / 215	
二、合同基本法律制度 / 218	
第二节 会展合同类型	221
一、参展合同 / 221	
二、展馆租赁合同 / 223	
三、会展运输合同 / 225	
四、会展承揽合同 / 227	
五、会展仓储合同 / 230	
六、其他合同 / 231	
七、会展合同制度应注意的问题 / 232	
第七章 我国会展知识产权法律制度	234
第一节 会展知识产权概述	234
一、会展知识产权概述 / 234	
二、我国会展知识产权立法 / 235	
第二节 我国著作权基本法律制度	241

一、著作权法概述 / 241	
二、著作权基本法律制度 / 243	
第三节 我国商标权法律制度	245
一、商标法概述 / 245	
二、商标权基本法律制度 / 246	
三、驰名商标的特殊保护 / 249	
第四节 我国专利权法律制度	251
一、专利法概述 / 251	
二、专利权基本制度 / 254	
第五节 我国会展知识产权法律制度的发展	257
一、我国会展知识产权侵权类型 / 257	
二、我国会展知识产权法律制度存在的问题 / 260	
三、完善我国会展知识产权保护制度 / 262	
 第八章 我国会展消费者权益保护法律制度	269
第一节 展会消费者权益制度概述	269
一、会展消费者权益概述 / 269	
二、我国消费者权益立法 / 273	
第二节 我国展会消费者权益保护制度发展	275
一、建立倡导性消费者的责任制度 / 275	
二、消费者权益争议解决的几项特定规则 / 275	
三、建立缺陷商品的召回制度和小额诉讼 / 276	
四、制定具体、合理的举证责任制度 / 277	
五、展会的连带赔偿责任确定 / 278	

实践篇

第九章	上海会展业可持续发展的实践	281
第一节	上海会展业发展的环境分析	281
	一、上海的区位优势及信息环境优势 / 282	
	二、上海雄厚的产业基础和完备的服务设施 / 283	
	三、上海具有成熟的市场化基础 / 284	
	四、上海政府对会展业发展的支持 / 284	
第二节	上海会展业发展的现状	286
	一、上海会展场馆状况 / 286	
	二、上海会展品牌发展 / 290	
	三、上海会展业发展的特点 / 293	
第三节	上海会展业可持续发展的案例实证——以世博会为例	295
	一、上海世博会运作的理念 / 296	
	二、世博会的运作模式 / 299	
	三、上海会展业发展展望 / 304	
第十章	总结与展望 / 307	
	一、总结 / 307	
	二、展望：网络会展与传统会展的协调发展 / 309	
后 记		318

附录 我国会展业相关数据

附录 1	我国政府主导的展会	323
附录 2	2009 年世界商展 100 强排行榜	337
附录 3	2010 世界商展 100 强排行榜	345
附录 4	2011 世界商展 100 强排行榜	352
附录 5	2012 世界商展 100 强排行榜	360
附录 6	我国八大经济区 2011 年办展数量的比较	368
附录 7	2012 年会展项目最多的城市	369
附录 8	国际展览联盟 (UFI) 展会分类标准	370
附录 9	美国展览会分类标准	371
附录 10	英国展览会分类	371
附录 11	中国各省专业展览场馆分布表	372
附录 12	会展业区域性产业聚集	373
附录 13	中国规模性的会展场馆、会展企业与展会数量分布 表 (截至 2009 年底)	374
附录 14	专业场馆集中情况	376
附录 15	全球十大会展业集群一览	376
参考书目		377

第一章 绪论

第一节 背景目的和意义

一、选题背景

会展产业是一定历史阶段形成的跨产业、跨区域的综合经济形态，由会展商品生产、流通、交换、分配各个环节组成的各种经济组织及相关经济活动主体共同构成，是具有内在运行规律和机制的有机整体，是以会展产业为中心，其他相关产业为依托而形成的新兴经济形态。我国会展业是持续高速成长了 20 多年的热门行业，在现代服务业中属于年轻的、高端的小行业，是重人才、轻资产的中小型服务机构，在政府、民间社团、企业三种组织形态的共同支撑下相互竞争的行业。我国会展业起步较晚，在国内外的激烈竞争中，会展业处于发展的“瓶颈”期，越过瓶颈将使

产业获得可持续发展的契机，对产业发展而言意义重大。2011年，商务部印发了《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》，提出“十二五”时期，会展业工作的基本原则是以“整合资源、错位发展、提高质量、调控总量”为宗旨，统筹规划、规范市场、引导促进，对会展业提出了中长期规划。我国会展业发展是在政府主导下进行的，“政府主导型”构成我国会展业基本模式。我国会展业竞争力的市场化、国际化对我国会展业的可持续发展提出了挑战，也为“政府主导型”转型提供了契机。因此，我国会展业的可持续发展既是理论研究的迫切需要，也是产业实践中面临的重大调整。

“十八大”报告提出大力推进生态文明建设，把节约资源和保护环境定为基本国策，并将着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。会展产业所具有的绿色低碳、带动力强、影响面广等特点，有望成为我国城市经济发展的绿色增长点。会展业作为具有良好发展前景的“绿色产业”、“无烟产业”，开辟了服务业发展的新领域。但会展业本身也是污染的制造者，一般中型规模展览，平均每次展览“出产”的废木材达50-100吨，大型展览一般要达到数百吨左右。这些木材带有铁钉及涂料，难以回收利用，只能通过焚烧销毁。另据“广交会”统计，每届展会产生装修垃圾超过2500吨，约占广州市2000万人口垃圾日产量的1/2。而展会使用大量非环保布展材料、油漆、粘合剂，还会挥发出甲醛等有害气体，对身体也极为有害。中国会展经济已经走向了中国社会经济生活的前台，因此，绿色会展成为会展业发展的趋势。