

分销商跨组织私人关系、 组织关系对速度竞争优势的 影响研究

Fenxiaoshang Kuazuzhi Siren Guanxi
Zuzhi Guanxi Dui Sudu Jingzheng Youshi de
Yingxiang Yanjiu

白如彬 著

随着当前市场经济的深入发展

组织之间的竞争正变得日益激烈

基于时间的组织速度竞争优势正成为低成本、

差异化和集中化三种竞争优势之外的下一个竞争优势的来源

组织与上下游合作伙伴之间的良好合作关系正成为组织提高竞争能力、

建立竞争优势的重要途径



本书受宜宾学院博士科研启动资金和工商管理重点学科资金资助

分销商跨组织私人关系、 组织关系对速度竞争优势的 影响研究

Fenxiaoshang Kuazuzhi Siren Guanxi
Zuzhi Guanxi Dui Sudu Jingzheng Youshi de
Yingxiang Yanjiu

白如彬 著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

分销商跨组织私人关系、组织关系对速度竞争优势的影响研究/白如彬著.
—成都:西南财经大学出版社,2014.3

ISBN 978-7-5504-1318-4

I. ①分… II. ①白… III. ①企业管理—市场竞争—研究 IV. ①F271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 003297 号

分销商跨组织私人关系、组织关系对速度竞争优势的影响研究

白如彬 著

责任编辑:汪涌波

助理编辑:高小田

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川



出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm×240mm
印 张	9.5
字 数	175千字
版 次	2014年3月第1版
印 次	2014年3月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-1318-4
定 价	35.00元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

随着当前市场经济的深入发展，组织之间的竞争正变得日益激烈。基于时间的组织速度竞争优势正成为低成本、差异化和集中化三种战略竞争优势之外的下一个竞争优势的来源。与此同时，组织与供应商、顾客以及其他利益相关者的关系也正在发生着悄然的变化，组织之间原来单纯的竞争性关系和一次性的买卖关系正逐渐被长期性的合作伙伴关系所替代，因此，组织与上下游合作伙伴之间的良好合作关系，正成为组织提高竞争能力、建立竞争优势的重要途径。除此之外，具有中国特色的私人关系的积极作用也正逐渐被理论界和实践者们所关注，成为组织之间提高合作、加强渠道治理和降低渠道冲突的重要工具。因此，如果能够从组织间关系机制和效率机制的交互作用出发，分析组织与合作伙伴之间正式的组织间合作关系和非正式的私人关系对组织速度竞争优势的积极作用，不仅具有重要的理论价值，而且具有极强的实践指导意义。

本书的研究内容主要包括以下几个部分：首先，通过对相关文献的归纳和总结，鉴定了研究相关的概念并建构了相应的理论基础。本书从社会嵌入理论和资源依赖理论的观点出发，认为组织间个人层面非正式的跨组织私人关系是组织的一种重要的资源，与组织层面正式的组织间合作关系是紧密嵌入的。组织中存在着效率机制、关系机制和合法性机制的共同作用，组织与合作伙伴间正式的合作关系和个人层面的跨组织私人关系对组织的速度竞争优势具有积极的促进作用。接下来，本书构建了跨组织私人关系与组织间合作关系和组织速度竞争优势之间的路径关系模型，认为跨组织私人关系不仅对组织速度竞争优势具有直接的促进作用，还可以通过提高组织间的合作关系间接影响组织速度竞争优势的建立；同时，研究还认为跨组织私人关系和组织间合作关系不同水平组合的组织在速度竞争优势上具有显著差异。最后，通过来自分销商企业的调查数据对研究相关的具体变量进行了测量和信度、效度检验，并运用统计分析方法对具体的研究假设进行了实证分析。

本书的研究方法主要采用统计分析中的回归分析、结构方程模型和方差分析等方法进行实证分析。研究首先通过理论分析和问卷开发工作完成了对跨组织私人关系、组织间合作关系和组织速度竞争优势等相关变量的鉴定和测量,在问卷收集完成后,运用探索性因子分析和验证性因子分析对测量量表进行了信度和效度检验;其次,通过层次回归分析方法验证了跨组织私人关系与组织间合作关系和分销商组织速度竞争优势整体之间的路径关系,并运用结构方程模型对其具体变量之间的路径关系进行了实证检验;最后分别运用方差分析和最优尺度回归分析方法验证了不同水平关系组合的组织在速度竞争优势上的差异性和不同特征组织在跨组织私人关系水平和速度竞争优势水平上的差异性。

经过理论分析和实证研究,本书得出了下列三个方面的研究结论:第一,跨组织私人关系通过个人信任对组织速度竞争优势产生直接的正向影响,除此之外,跨组织私人关系还通过影响组织间信任、组织间沟通和组织间协同间接影响组织速度竞争优势的建立。第二,跨组织私人关系和组织间合作关系不同水平组合的组织在速度竞争优势上存在显著差异性,双高型关系组在速度竞争优势上显著高于其他关系组,双低组则显著低于双高组和混合组,混合组在速度竞争优势上的差异不明显。第三,组织关键人员个人特征、组织特征和行业特征对跨组织私人关系水平具有一定的影响作用:跨组织私人关系水平与组织关键人员的学历、性别显著相关,组织所有制结构、规模和行业的竞争状况对跨组织私人关系水平有一定的影响,但低于个人特征的影响,在总体模型中不显著。另外,组织特征中的所有制结构、规模、运营时间,行业特征中的竞争程度对组织的速度竞争优势具有显著影响。其中,国有企业的速度竞争优势较低,个体企业则较高;规模和运营时间对组织速度竞争优势水平具有负向影响,规模越大、运营时间越长的组织,速度竞争优势水平越低;行业竞争越激烈,行业内组织的速度竞争优势水平越高,东西部地区组织在速度竞争优势的水平上并不存在显著差异。

本书的理论意义在于进一步发展了社会嵌入理论的观点,从实证的角度证明了非正式的跨组织私人关系与正式的组织间合作关系之间嵌入关系的具体表现形式,并且通过对两者与组织速度竞争优势路径关系的论证进一步阐明了关系机制与效率机制间的作用关系。研究的实践意义则在于建立了较完善的关系理论体系,明确了跨组织私人关系和组织间合作关系对于建立竞争优势的积极作用,为组织建立速度竞争优势提供了新的渠道,也为组织正确运用跨组织私人关系的积极作用提供了理论指导。

目 录

1 绪 论 / 1

1.1 课题研究背景 / 1

1.1.1 组织间关系的变化 / 1

1.1.2 私人关系的深入认识 / 2

1.1.3 速度战略竞争观念的出现 / 2

1.2 课题研究的目的地意义 / 3

1.2.1 课题研究的目的地 / 3

1.2.2 课题研究的理论意义 / 4

1.2.3 课题研究的实践意义 / 5

1.3 课题研究内容及研究方法 / 7

1.3.1 课题的研究内容 / 7

1.3.2 研究的技术路线和方法 / 8

1.3.3 课题的创新性 / 10

2 文献综述 / 11

2.1 组织间合作关系研究与现状 / 11

2.1.1 组织间合作关系的基本概念 / 11

2.1.2 相关理论 / 12

2.1.3 组织间合作关系的结构变量 / 16

2.1.4 组织间合作关系的积极作用 / 18

2.2	私人关系的研究与现状 /	20
2.2.1	私人关系相关概念 /	20
2.2.2	私人关系的结构变量 /	22
2.2.3	私人关系的作用研究 /	23
2.3	组织速度竞争优势研究与现状 /	26
2.3.1	速度竞争优势概念 /	26
2.3.2	速度竞争优势建构途径和结构变量 /	26
2.4	本章小结 /	27
3	概念模型与研究假设 /	29
3.1	理论基础 /	29
3.1.1	组织合作中不同机制作用原理 /	29
3.1.2	跨组织私人关系作用原理 /	32
3.1.3	速度竞争优势的建构原理 /	33
3.2	研究模型及假设 /	41
3.2.1	概念模型及替代模型 /	41
3.2.2	结构模型及假设 /	45
3.2.3	关系组合与速度竞争优势关系模型及假设 /	51
3.2.4	特征因素与跨组织私人关系水平关系模型及假设 /	53
3.2.5	特征因素与组织速度竞争优势水平关系模型及假设 /	58
3.3	本章小结 /	61
4	调研设计与问卷收集 /	63
4.1	研究思路与步骤 /	63
4.2	调研程序 /	64
4.2.1	调查总体确定 /	64

4.2.2 抽样方案及调研程序 / 65

4.3 问卷设计与前测检验 / 65

4.3.1 问卷设计程序 / 65

4.3.2 问卷开发与前测检验 / 66

4.4 问卷收集与样本概括 / 77

4.5 本章小结 / 79

5 数据分析与检验 / 80

5.1 描述性统计分析 / 80

5.1.1 跨组织私人关系描述性分析 / 80

5.1.2 组织间合作关系描述性分析 / 81

5.1.3 组织速度竞争优势描述性分析 / 81

5.2 探索性因子分析 / 82

5.2.1 跨组织私人关系探索性因子分析 / 82

5.2.2 组织间合作关系探索性因子分析 / 86

5.2.3 组织速度竞争优势探索性因子分析 / 87

5.2.4 信度检验 / 87

5.3 同源方差检验 / 89

5.4 验证性因子分析 / 91

5.4.1 验证性因子分析 / 91

5.4.2 效度检验 / 93

5.5 本章小结 / 94

6 概念模型和结构模型检验 / 96

6.1 概念模型的路径关系检验 / 96

6.1.1 具有中介作用的概念模型检验 / 96

6.1.2	具有调节作用的替代模型检验 /	99
6.2	结构模型检验 /	99
6.2.1	初始模型拟合结果 /	102
6.2.2	修正模型拟合结果 /	102
6.2.3	结果分析与讨论 /	104
6.3	本章小结 /	108
7	关系特征与速度竞争优势关系分析 /	110
7.1	关系组合与速度竞争优势关系分析 /	110
7.1.1	聚类分析 /	110
7.1.2	关系组合与速度竞争优势方差分析 /	111
7.2	特征因素与跨组织私人关系水平关系分析 /	114
7.2.1	变量的测量 /	114
7.2.2	分析结果与讨论 /	115
7.3	特征因素与组织速度竞争优势水平关系分析 /	119
7.3.1	变量的测量 /	119
7.3.2	分析结果与讨论 /	120
7.4	本章小结 /	124
	结 论 /	125
	参考文献 /	132
	附录 (问卷) /	141
	致 谢 /	144

1 绪 论

1.1 课题研究背景

1.1.1 组织间关系的变化

一直以来,竞争和合作都是企业生存发展的不变主题。然而随着当前市场经济的深入发展,自上世纪 80 年代以来,企业与供应商、顾客以及其他利益相关者之间的关系正在发生着悄然的变化。原来单纯的竞争性关系和一次性的买卖关系正逐渐被长期性的合作伙伴关系所替代。越来越多的组织意识到组织之间的竞争已经不仅仅是单个组织之间的竞争,竞争的焦点正转化为不同组织之间甚至链条与链条(如供应链)之间的竞争,企业必须保持与合作伙伴之间良好的合作关系,才能提高自身的绩效和竞争能力^[1-3]。因此,如何提高组织之间的合作关系,进而形成组织的竞争优势就成了当前理论界和实践一线不断研究和探索的一个重要课题。

在当前的对组织间合作关系的理论研究中,经济学、社会学和管理学各个学科正从不同的角度进行着不懈的探索。在经济学领域,学者们基于经济人的假设,对组织间合作关系的提升从交易成本、信息对称和组织制度的角度进行了深入的探索^[4-7]。社会学领域则基于社会人的假设,从组织间人际关系积极作用的角度进行了深入探索,发现了人际关系对于组织之间获取机会、加强沟通和信任等方面的积极作用^[8-12]。管理学领域的研究则主要从关系营销、渠道管理和供应链管理等角度出发,探讨了组织间的交流、信任、承诺等关系因素对于提高组织间的合作绩效、加强渠道合作以及如何降低渠道冲突和不确定性行为等方面的积极作用^[3, 13, 14]。

不管怎样,环境的变化和研究角度的不同给组织间关系的理论和实践认识带来了不断的发展和变化。对组织间关系的认识和研究正向着深入化、多角度

化发展。这也给具有深厚文化根源的私人关系理论研究带来了正式走向国际理论舞台的机会^[15-18]。

1.1.2 私人关系的深入认识

随着中国经济的不断发展,中国的企业管理正逐渐成为世界管理领域的一个重要组成部分,越来越多对管理具有重要影响的中国特色元素开始被学术界所注意。中国的私人关系就是其中的一个重要代表。中国式的私人关系在中国已经存在了几千年,具有深厚的文化根源,在实践中也被或明或暗地加以运用,但是由于与腐败、“走后门”等法律和道德问题关系密切,因而一直处于尴尬的地位,理论界对其尚缺乏系统的研究。但是近年来随着学者们对供应链管理、关系营销等的深入研究以及中国市场经济与世界经济的交流和融合,具有中国文化特色的私人关系文化也逐渐引起了理论界学者们的注意,学者们开始结合经济学、社会学和管理学等各个领域的观点对其进行解释,在关系的定义、起源和作用原理方面开始有了一些新的认识^[16,18]。部分学者开始区分私人关系的正向和负向两个方面的作用,并积极探讨私人关系在就业、关系营销和组织间渠道合作方面的积极作用,将其作为促进组织间合作、加强渠道治理和降低渠道冲突的重要工具^[19-23]。但是当前对私人关系的研究着还局限于分析其对市场营销和组织间合作的工具作用,对私人关系的作用机理研究还不够深入,对私人关系与组织竞争优势之间的关系认识还不够清晰,缺乏深入的理论分析和实证研究,有待本书作进一步探讨。

1.1.3 速度战略竞争观念的出现

随着当前市场竞争的不断加剧,市场中原来单纯地以大鱼吃小鱼为特色的规模经济优势(低成本)和以创造产品独特价值的差异化优势竞争模式,在组织的整合壮大和产品同质化的影响下正在逐渐丧失其优势地位,组织之间的垄断竞争使得组织的规模经济优势正在逐步下降,同时组织间的相互模仿以及研发和营销等各个环节能力的加强也使得组织之间的差异化优势越来越小。因此,在这种激烈的竞争环境下,快鱼吃慢鱼的速度竞争理念就成为了组织取得新一轮竞争优势的重要发展方向,基于时间的速度竞争优势正成为组织三种基本战略竞争优势(低成本、差异化和集中化)外的下一个竞争优势的来源^[24-26]。事实上,组织之间的竞争不外乎是时间、空间和力量之间的竞争,因此,组织可以通过利用时间来创建组织的竞争优势,以比竞争对手更快占领和适应市场的方式来获得领先于竞争对手的先发优势,最终赢得顾客的认同,

战胜竞争对手。因此,如果可以深入研究速度竞争优势的作用原理,并与组织间的合作结合起来,从多种渠道探索影响组织建立速度竞争优势的因素将是一个具有重要意义的课题。

1.2 课题研究的目及意义

1.2.1 课题研究的目的

本书希望结合当前社会学和管理学等各方面的理论观点,重点通过社会嵌入理论、社会资本理论和资源依赖理论的指导,将合作组织间个人层面的关键人员私人关系(以下简称跨组织私人关系^①)与组织层面的员工业务合作关系(以下简称组织间合作关系)相互嵌入,探讨组织与合作伙伴关键人员之间的跨组织私人关系对于提高组织间合作、建立组织速度竞争优势方面的积极作用。具体目的如下:

1.2.1.1 探讨跨组织私人关系的作用原理

跨组织私人关系是合作组织之间参与合作活动的重要边界人员(通常是主管及以上的具有重要决策权力和影响力的核心人员,如领导、销售管理人员、厂商代表等)在工作地外的私人朋友关系^[21, 22, 27]。按照社会嵌入理论观点,合作组织关键人员之间的私人关系是和组织间的合作关系相互嵌入的。同时,结合社会资本理论和资源依赖理论观点,组织间人际关系可以成为组织间交换信息和建立竞争优势的重要来源。因此,本书希望具体分析组织与合作伙伴关键人员的跨组织私人关系对于提高组织间信任、沟通和协同以及组织速度竞争优势之间关系的作用原理。

1.2.1.2 分析组织速度竞争优势的作用原理和影响因素

组织速度竞争优势是指组织以一种比竞争对手更快生产或者更快应对环境变化、满足顾客需求的竞争能力^[25]。然而当前的研究文献对于组织速度竞争优势的作用原理,以及影响组织建立速度竞争优势的相关因素还缺乏深入的研究,本希望在分析组织速度竞争优势作用原理的基础上,提炼出影响组织速度竞争优势的因素,为研究跨组织私人关系与组织速度竞争优势之间的关系奠定理论基础。

^① 由于关键人员是组织间进行交流和决策的重要人员,在组织中具有重要的影响力和推动作用,因此,本书的跨组织私人关系限定在主管以上的关键人员的私人交往关系。

1.2.1.3 建立跨组织私人关系与组织间合作关系和速度竞争优势之间的关系模型

在分析了跨组织私人关系作用原理的基础上,本书希望从个人层面和组织层面建立具有中国文化特色的跨组织私人关系与组织间合作关系和组织速度竞争优势之间的路径关系模型,并希望通过对我国东西部地区的分销商关键人员进行问卷调查,运用结构方程模型的 LISREL8.70 分析软件进行实证分析,以验证模型假设关系的正确性。

1.2.1.4 分析不同关系水平(关系强弱)组合的组织在速度竞争优势上的差异

在现实生活中,由于法制和监督体制的不够完善,私人关系常常被道德水平低下、甚至不法人士不合理利用,因而常与败德或违法行为相联系。同时,由于私人关系的建立和维持也需要时间、精力甚至金钱的投入,因此出于价值观念和成本的考虑,不是每个组织都会选择与合作伙伴之间建立跨组织私人关系。同时,现有研究对私人关系水平高低所起到的作用也还存在争论,认为强弱关系具有不同的作用。因此,在现实中,组织在跨组织私人关系和组织间合作关系的选择和建立上常常也存在着不同水平的关系组合。然而,不同水平关系组合组织在速度竞争优势上是否存在显著的差异,有待进行深入的实证研究。本书希望通过聚类 and 方差分析对不同水平关系组合的组织在速度竞争优势上的差异进行比较研究,以便进一步判定跨组织私人关系的积极作用,为跨组织私人关系和组织间合作关系的建设和选择提供科学的理论依据。

1.2.1.5 分析关键人员个人特征、组织特征、行业特征和地域特征几方面因素对跨组织私人关系和组织速度竞争优势水平的影响

组织应该将跨组织私人关系和速度竞争优势维持在什么水平,当前的研究还缺乏深入的理论和实证研究。因此,是否可以从实践中组织关键人员的个人特征、组织的特征以及组织所在行业和地域特征几个方面来探讨相关因素对跨组织私人关系和组织速度竞争优势水平的影响,是一个很有意义的课题。因此,本书希望运用最优尺度回归分析进一步分析组织关键人员的个人特征变量、组织特征变量、组织所在行业特征变量和地域变量对跨组织私人关系和组织速度竞争优势的影响,为实践中跨组织私人关系水平的选择和速度竞争优势的建立提供理论依据和指导。

1.2.2 课题研究的理论意义

格兰诺维特(Granovetter)的社会嵌入理论认为长期的经济关系必然导致

社会关系的产生^[8,9]。而中国历来就是一个重视诚信、注重商业信誉和长期关系取向的国家,个人之间的交往注重情感交流、互惠往来,私人关系是商业实践活动的一个基础性变量^[20,22]。因此,组织之间的商业交往往常是和个人信誉相结合的。组织成员通常将关键决策人的个人信誉与组织之间的交流、合作相联系,即将个人之间的私人交往关系与组织之间的业务合作关系相结合,建立一种紧密的、混合的长期合作关系。然而,过去的研究很少去将组织个人特别是关键人员之间的私人关系和组织之间的合作关系从个人和组织、正式和非正式的角度来进行研究。因此,本书的理论意义之一就是希望将具有中国文化特色的组织间关键人员的跨组织私人关系与组织层面的组织间合作关系进行相互嵌入,进而从组织间信任、沟通和协同的角度来探讨跨组织私人关系对于组织间员工业务合作行为的激励和约束作用,为分析跨组织私人关系对组织合作和速度竞争优势的积极作用奠定理论基础。

另外,速度竞争优势是当前竞争战略的一个新的发展方向^[24]。然而,当前的理论研究还缺乏对速度竞争优势的深入认识,同时对于影响组织建立速度竞争优势的因素也还缺乏深入研究。因此,本书的第二个理论意义是希望将组织间关键人员的跨组织私人关系和组织间合作关系与组织速度竞争优势的影响因素进行结合,以证明组织间的关键人员的跨组织私人关系和组织间合作关系是组织建立组织速度竞争优势的外部途径之一;并且分析跨组织私人关系对于分销商组织速度竞争优势的直接和间接作用,建立相应的结构路径模型,从理论上证明跨组织私人关系在组织间合作中的积极作用以及具体的变现方式。

由于建立组织间边界人员特别是关键人员之间的私人关系并不是每个组织的必然选择。在中国的社会文化环境下,由于私人关系容易与一些违背原则,甚至法律、法规的违法败德行为相关联,因此不是每个组织都会选择利用私人关系的积极作用。理论界也缺乏具体的实证研究证明单纯依靠私人关系或正式合作关系以及两种关系综合运用的组织在速度竞争优势上是否具有显著的差异。因此,本书的另一理论意义还在于希望运用聚类分析将当前组织按照跨组织私人关系和组织间合作关系水平分成了双高(高跨组织私人关系—高组织间合作关系)、高一低、低—高和双低四种关系类型,并通过单因素方差分析四个关系组别的组织在速度优势上是否具有显著差异,证明跨组织私人关系是组织的重要竞争资源,并且有利于组织提高在市场中的速度竞争能力,达到形成竞争优势的目的。

1.2.3 课题研究的实践意义

在当前的市场竞争和管理实践中,供应链管理、客户关系管理、关系营销

等当前各个企业或组织不断强化的热点问题，都和组织间的业务合作关系以及个人之间的私人关系紧密相关。因此，如何有效和合理地利用具有中国文化特色的私人关系来帮助组织建立超越竞争对手的竞争优势，具有重要的实践意义。同时，在当前激烈的市场竞争中，互联网、软件、服装、物流等许多行业的组织都需要在速度上领先竞争对手，从产品的设计、研发到产品的运输、销售等各个环节都需要比竞争对手更快地占领和适应市场。然而，现有的理论和实践运作多注意从组织内部加强管理，通过提高研发、生产和销售各个环节来提高组织的速度，很少考虑将组织与外部合作伙伴之间个人和组织层面的沟通和协调作为提高企业速度竞争优势的重要渠道。因此，本书的实践意义主要在以下两个方面：

1.2.3.1 为组织间建立速度竞争优势提供新的渠道

从社会资本理论和资源依赖的角度出发，社会关系是组织的一种重要资源。因此，建立良好的组织间合作关系，进而提高组织的速度竞争优势，除了组织间正式的业务合作手段之外，组织间关键人员的跨组织私人关系也可以是组织提高速度竞争优势的重要手段。跨组织私人关系不仅可以直接提高组织的速度，还对组织间的合作具有积极意义。因此，可以利用跨组织私人关系从个人和组织两个方面促进组织速度优势的提高，因为跨组织私人关系的关键人员之间具有良好的情感信任。同时，关键人员在组织中具有影响和决策作用，他们之间的交往和行为遵循互惠互利的对等原则，因此，可以为组织提供一条具有个人信任基础的沟通和协同渠道，成为组织提高速度竞争优势的重要工具。所以，对于实践中的企业或组织而言，除了从正式渠道的沟通、协同来建立起组织间良好的合作关系和速度竞争优势外，通过非正式的跨组织私人关系渠道，也是一条行之有效的重要渠道。

1.2.3.2 促进组织私人关系选择信心

由于私人关系的积极作用一直缺乏理论的支撑和科学的论证，所以私人关系在当前的市场环境下一直处于或明或暗的应用之中，常常和不道德甚至违法行为相关联，因此私人关系常常被人们所误解，其积极作用一直不能得到正确的认识。实践一线对于私人关系的积极作用也缺乏客观而清晰的认识，因而在是否选用跨组织私人关系以及如何与组织间合作关系进行组合方面犹豫不决。因此，本书的另一实践意义就希望通过比较跨组织私人关系和组织间合作关系不同水平组合的组织在速度竞争优势上的差异性，为组织之间的关系选择提供有力的支撑。希望证明单纯依赖私人关系或组织间合作关系的组织在速度竞争优势上是否处于低等水平，而既重视关键人员跨组织私人关系、又重视组织间

合作关系的双高组织在速度竞争优势上是否最高。研究的结果希望能对具体的关系选择提供指导作用,不仅从理论上分析组织合作关系和跨组织私人关系的作用原理,还从实证的角度为企业的关系选择和组合提供指导依据,达到帮助组织合理运用正式的组织间合作关系和非正式的跨组织私人关系的积极作用。

1.3 课题研究内容及研究方法

1.3.1 课题的研究内容

本书拟从供应链渠道合作组织中的下游分销商与上级供应商个人层面的关键人员跨组织私人关系和组织层面的组织间合作关系入手,探讨组织与上级供应商的跨组织私人关系对于组织间合作关系和组织速度竞争优势的积极作用,并通过实证分析探讨跨组织私人关系与组织速度竞争优势的直接和间接作用。研究的主要内容包括对跨组织私人关系、组织间合作关系、组织速度竞争优势进行概念识别和测量,分析跨组织私人关系的积极作用原理,建立跨组织私人关系对于组织合作和速度竞争优势之间的路径关系模型并进行实证分析,进一步探讨不同水平关系组合的组织在速度竞争优势上的差异以及影响跨组织私人关系和速度竞争优势水平的个人、组织、行业和地域特征因素。具体内容如下:

1.3.1.1 分析跨组织私人关系的作用机理

跨组织私人关系是一种具有中国文化特色的个人交往关系,尽管当前已有一些文献在研究私人关系的特征和积极作用,然而对于关键人员的跨组织私人关系与组织间合作、建立组织竞争优势的作用原理却缺乏深入的分析。因此,本书希望结合经济学和社会学对组织间合作和社会人际关系原理的研究和探索,抓住私人关系的具体特征,从私人关系的情感利益特性、关系契约特性以及关系网络特性等几个方面分析跨组织私人关系对于组织间合作关系和组织速度竞争优势的积极作用。

1.3.1.2 分析组织速度竞争优势的影响因素

组织速度竞争优势是组织竞争能力的重要指标。企业或组织之间的竞争通常是时间、空间和力量之间的对比,基于时间的速度竞争可以是企业的竞争战略,也可以是其他竞争战略的战术指标。然而,不管是战略还是战术层面的速度竞争优势,都是组织赢得先发优势和战胜竞争对手的重要竞争手段之一。然而,当前的研究对于速度竞争优势的原理和影响组织建立速度竞争优势的因素

缺乏还深入的认识,因此,本书希望从速度理念、速度基础和速度系统三个方面分析影响组织速度竞争优势建立的因素,并从中总结出跨组织私人关系对于组织速度竞争优势的积极作用原理。

1.3.1.3 建构跨组织私人关系与组织间合作关系和组织速度竞争优势的路径关系模型

从组织的内外部边界来说,跨组织私人关系是组织与外部合作伙伴之间的边界关系。通常对于速度竞争优势的影响因素分析局限于从组织自身内部的流程环节进行考虑,如希望组织建立快速的研发、生产和销售系统等。而边界人员私人关系这种与组织内部因素具有关联特性的变量如何影响组织之间速度竞争优势,需要结合跨组织私人关系的作用原理,从跨组织私人关系的直接作用和间接作用方面进行深入探讨。因此,本书的重点内容之一就是跨组织私人关系与速度竞争优势之间的影响关系从直接作用和对组织间合作关系的间接作用方面进行分析和论证,为组织间速度竞争优势的建立提供理论基础。

1.3.1.4 分析不同关系水平组合组织在速度竞争优势上的差异性

由于在中国当前的市场环境下,不是每个合作组织间都会选择建立关键人员的跨组织私人关系,同时理论界和实践一线对于跨组织私人关系的水平高低的具体作用缺乏科学的证据,因而很多合作组织出于多种原因只重视组织间正式合作关系的建立,忽视个人关系特别是关键人员私人关系的建立。因此,本书希望对跨组织私人关系和组织间合作关系不同水平组合的组织在速度竞争优势上的差异性进行比较分析,进一步证明跨组织私人关系对于组织建立速度竞争优势的积极作用。

1.3.1.5 分析特征因素对跨组织私人关系和组织速度竞争优势水平的影响

探讨组织关键人员的个人特征、组织的特征以及组织所在行业和地域特征几个方面相关因素对跨组织私人关系和组织速度竞争优势水平的影响,是一个很有意义的课题。因此,本书希望运用最优尺度回归分析进一步分析组织关键人员的个人特征变量、组织特征变量、组织所在行业特征变量和地域变量对跨组织私人关系和组织速度竞争优势的影响,为实践中跨组织私人关系水平的选择和速度竞争优势的建立提供理论依据和指导。

1.3.2 研究的技术路线和方法

本书采用以问卷调查为主的横截面研究设计,测定调查对象在某一时刻的变量水平,进而通过结构方程模型判定各个变量之间的路径关系。