

北

BEI

京

JING

爷

YE

下

刘一达◎著

地道的京腔京韵，多味的市井幽默。

可以在故事里看笑话，也可以在笑过之后品故事。



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

014039795

I247.57
430-2
V2

北

BEI

京

JING

爷

YE

刘一达 著

下



I 247.57
430-2
V2

北京联合出版公司



北航

C1727200

88788010

图书在版编目 (CIP) 数据

北京爷. 全2册 / 刘一达著. — 北京 : 北京联合出版公司,

2014.4

ISBN 978-7-5502-2695-1

I. ①北… II. ①刘… III. ①长篇小说—中国—当代 IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第035333号

北 京 爷

作 者: 刘一达

插图作者: 杨 信

责任编辑: 安 庆

封面设计: 宋微微

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京山华苑印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

字数500千字 710mm × 1010mm 1/16 38印张

2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-2695-1

定价: 59.00元 (全二册)

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: (010) 64243832

目录

上 卷

第一章 / 001

寻呼机闹夜 / 001

一帮“名作家” / 006

第一次握手 / 009

不当挨屁板子的秀才 / 012

大话让你吓一跳 / 015

第二章 / 020

他们家老爷子 / 020

有点儿歪才 / 023

作诗捅了“马蜂窝” / 024

险些挨拳头 / 029

砸了“铁饭碗” / 031

第三章 / 033

神秘地失踪了 / 033

抱回一个“孩子” / 035

大侃“史诗” / 039

可笑的肚脐眼儿 / 041

第四章 / 045

跟头儿摔咧子 / 045



说翻车就翻车 / 048
“嗯处长”下逐客令 / 050
主任跟着吃瓜络儿 / 054
到处吃闭门羹 / 055
遇到了“知音” / 059
诗坛失意 / 063

第五章 / 065

大蒜搅了青春梦 / 065
跟老情人逗咳嗽 / 068
都在演“戏” / 076
马路上撞了个“桃花运” / 079
“花将”因“花”休妻 / 084
差点儿让厨师占“便宜” / 088
找上门来的“情人” / 091
一夜风情 / 093
谁让谁给陶醉了 / 096
月光融化在大腿肚子上 / 102

第六章 / 106

高高兴兴吃早茶 / 106
突然一下晕了菜 / 110
三十六计“走为上” / 115
稀里糊涂进“班房” / 119
在派出所出“洋相” / 122
烧鸡大窝脖儿 / 128

第七章 / 137

开始走“背”字 / 137
眉眼高低 / 139
拍卖家底儿 / 145
愣把象牙写“哭了” / 148
碰上了“棒槌” / 151

第八章 / 159

- 虚头八脑 / 159
- “白雪公主”打圆场 / 165
- 大脑也有开窍的时候 / 166

第九章 / 172

- 求职才知自己是“水货” / 172
- 新官儿上任三把火 / 176
- 君子动口不动手 / 181
- 不跟他们玩了 / 187

第十章 / 192

- 甩开了腮帮子 / 192
- 说不清道不明的爱 / 195
- 为出书设“局” / 201
- 胡编辑酒色双迷 / 204
- 酒醒方知上了“套儿” / 211

第十一章 / 215

- 一块“心病” / 215
- 谁给谁添堵 / 218
- 斗心眼拉晃绳 / 223
- “孔方兄”说话 / 231
- 又杀回马枪 / 235
- 找不着北了 / 238

第十二章 / 242

- 老天爷饿不死瞎家雀 / 242
- 当上了首席执行官 / 246
- 死活要扛这面“大旗” / 248
- “二马”盘槽 / 256
- “白粉经理”抱大腿 / 259
- 披上了虱子袄 / 263
- 抢走“大活人” / 265

第十三章 / 270

- 意外受宠 / 270
刘大炮告状 / 273
夜半惊梦 / 278
愤怒出诗人 / 280
逗人痒痒的“瘦身镜” / 286

下 卷

第十四章 / 293

- 生意突然火了 / 293
“美美美”美了 / 296
居然吃了“喜儿” / 299
要的是个面子 / 302
席面上烧包儿 / 306
大马路上相面 / 314
买彩票中奖 / 319
见到了白洁小姐 / 325

第十五章 / 329

- 撞倒了“醋瓶子” / 329
给“白雪公主”赔罪 / 330
广告捅了大娄子 / 336
真是祸不单行 / 340
开了个国际玩笑 / 344

第十六章 / 353

- 倒吸一口凉气 / 353
“局子”里捞人 / 356
突然之间晴了天 / 359
罚了个底儿掉 / 362
贪多嚼不烂 / 368

给香蕉涂色 / 373
 马路边练摊儿 / 378
 街头白给黑香蕉 / 384
 天无绝人之路 / 389

第十七章 / 395

回到了大杂院 / 395
 逗嘿，文爷 / 397
 把“大奔”给砸了 / 403
 来了个不论秧子 / 407
 当了一回“大干部” / 412

第十八章 / 418

在庙会卖酸辣凉粉 / 418
 遭遇“绑票” / 424
 戴着“鬼脸”的店小二 / 430
 让他销魂的除夕 / 433

第十九章 / 441

美国人卫长庚 / 441
 收了一个洋学生 / 445
 生旦净末丑·狮子老虎狗 / 449
 在公园遛嗓子 / 454
 愣把老外蒙了 / 458
 玩了一把“三喊一哼” / 460
 看戏闹场 / 463
 恼人的帽子 / 465

第二十章 / 469

不跟叛徒划等号 / 469
 牛爷“耍骨头” / 471
 脑瓜一热进了“套” / 476
 碰上一个假荆轲 / 479

跟“萝卜皮”叫板 / 483

日本大战刀 / 488

撂地表演 / 490

真刀真枪玩儿了命 / 494

一场虚惊 / 498

第二十一章 / 502

一封“忏悔书” / 502

吓跑按摩女 / 504

午夜街头被“放血” / 508

挨了二十多刀 / 509

大闹编辑部 / 514

第二十二章 / 520

大杂院里的人们 / 520

听录音寻旧梦 / 523

孟家父子 / 527

大门口撒癔症 / 530

三板斧侃倒老社长 / 532

跟人起腻玩 / 538

第二十三章 / 540

骂人获了一个奖 / 540

出口成“诗”的神童 / 543

把自己的肾给卖了 / 546

舍不得离开胡同 / 549

第二十四章 / 555

王爷后代 / 555

一对宣德炉 / 557

拿出当年老照片 / 560

小院里的苦恋 / 562

原来她是老情人 / 569

第二十五章 / 572

还债差点儿打起来 / 572

小贩把书拉回家 / 574

自己的孩子自己抱 / 578

大作成了包装纸 / 583

签名大赠书 / 586

尾 声 / 590

下卷

第十四章

生意突然火了

魏爷从河北回到北京，才知道“霞光万道”的大本营乱了套。

首先说，不断有客户找上门来，姚鹏招架不住了。张博这小子扑腾得刹不住车了，从河北转战到河南，又从河南转战到山东。在山东转了一圈儿，招了十几家亏损企业。回到北京后，人家追着他要主意，他东躲西藏地跟人家转影壁，弄得人家天天到公司闹事。

其次，凤琴那儿急了，一连几天魏爷没照面，她心里有点儿不踏实，到公司来找魏爷。

姚鹏添枝加叶地把魏爷被人抢走的事演义了一番。凤琴胆儿小了：这不是绑架吗？

她问姚鹏抢魏爷的人是哪儿的？姚鹏云山雾罩地说了半天，最后也没说出个所以然。

“我只知道是一家玻璃厂。”姚鹏最后告诉凤琴。

玻璃厂多了，到底是哪一家呢？凤琴着了急，她问了许多人，都不知道魏爷的下落。

到第三天，苏玲给凤琴出了主意：“这种事儿别慎着了，赶紧到公安局报案吧。”凤琴觉得事到如今，也只能让公安局帮忙找人了。

她拉着姚鹏正要到公安部门报案，嘿，魏爷推门进来了。

凤琴见魏爷全须全尾儿^①回来了，自然喜出望外。当天晚上，拉着魏爷

① 全须全尾儿——北京土话，形容人身安全无恙，此词由养蟋蟀而来，尾儿，读以儿。

找了一家饭馆，为他接风洗尘。

魏爷把他在那个县城经历的事儿，戏说了一遍，逗得凤琴前仰后合。

不过，凤琴笑够了，心也提拉起来。她对魏爷说：“知道吗，你在玩火呢？”

“玩火？我玩什么火？”魏爷不解地问。

凤琴道：“你是不是觉得那帮老农，把你当成‘中央首长’，你挺过瘾？也觉得挺好玩？可是你想没想过，这事儿要是传出去，你不是成骗子了吗？”

魏爷说：“骗子？唔，我能骗谁去？‘中央首长’，也不是我自封的，是他们吹出去的，这不是他们看我有首长的派头吗？”

“派头？您这派头是不是忒大了点儿？人嘴两张皮。这事儿传着传着就成了你自封中央首长，到处招摇撞骗了。你想呀，你自封什么官，也别往‘央里’靠呀？中央？那是随便说的吗？这可不是儿戏。我看你这个‘霞光万道’公司趁早关张算啦。咱们还是干点儿心里头踏实的差事吧，别成天让我为你提心吊胆的。别忘了你是诗人呀！”凤琴兜头给魏爷泼了一盆凉水。

按说凤琴的这番话，是为了魏爷着想，如果她心里没装着魏爷，不会这么苦口婆心。可是她的忠言逆耳，魏爷却觉得伤了自尊心。

魏爷心想，当初我坐在家里写诗，你说我只会写诗，别的什么都不灵。现在我出来闯荡，你又数落我，说我是骗子。这不是隔着门缝看人——把人瞧扁了吗？

我好不容易混了个首席执行官，你让我打退堂鼓，不明不白地交权，这不是打我的脸吗？姥姥我也不干呀！

他心里是这么念叨的，嘴上却不敢说出来。凤琴毕竟是他心中的“白雪公主”，他不能伤了凤琴的自尊心。再者说，他也明白凤琴说这话没有恶意，只是看不起他而已。

当下，凤琴说什么，他哼哼哈哈地点着头，可是心里头却较着劲儿：等着瞧吧，我非得干出个样儿来，让你看看我魏但丁的本事，也知道知道我这个首席执行官不是白饶的。

第二天一上班，魏爷升帐挂帅，手下的两员干将姚鹏和张博分坐左右。

他像一个经验丰富的老中医，对找上门来的客户一个一个地把脉问诊，

然后分别开“药方”。由姚鹏和张博负责“抓药”。

大概是凤琴的那番忠言逆耳，刺激了魏爷。他像是打了兴奋剂，充分发挥诗人的想象力，一个又一个奇招儿从脑子里蹦出来。连姚鹏都感到惊诧，也不知这位首席执行官哪儿来的这么多主意。

“白粉经理”已经是第二十次踏进“霞光万道”的门槛了。

魏爷看了看她们积压的手表，给“白粉经理”出了个主意，让她们把纪念表改成情人表。买表的人可以把情人的照片拿来，她们加工，作为情人的纪念物，把情人的像片缩小，印在表盘上。戴上这种情人表，可以随时随地，一抬手腕就能看到情人的影子。买表的人先预订，“美丽动人”公司按要求制做。

这一招儿还挺灵。“白粉经理”在报上打了一条小广告，第二天到“美丽动人”公司订购这种情人表的就有好几百人。不到一个月，压在库里的一万块纪念表，居然都找到了买主儿。

“白粉经理”乐得脸上直掉沫儿，非要请魏爷到酒楼吃龙虾，被魏爷婉言拒绝了。

“您没看我忙得难以分身了吗？”魏爷冲“白粉经理”摇了摇头。

那一阵子，魏爷的确忙得不可开交。吉林那家葡萄酒厂的问题，也让他疏通关系给顺利解决了。那位老马为了酬谢魏爷，给“霞光万道”送来了五十箱葡萄酒。

魏爷看着这么多酒犯了愁，正好一家袜厂的工人几个月没发工资了，魏爷让厂长把这些酒拉走，让他们卖掉，解决工人的断炊问题。

魏爷干得最漂亮的一件事，就是解决了河北那家玻璃厂工人的生计。

老齐带着变形镜子的设计图样和生产方案来找魏爷。魏爷看了看，认为可行。然后让姚鹏找新闻界的朋友，在报纸上吹了一通“瘦身镜”的自慰性和趣味性。

没想到这事儿引起了一场争论。有人撰文说做这种“瘦身镜”是自欺欺人，愚弄胖人；有人说这是拿消费者开玩笑，厂家以此牟利。这些批评的呼声，倒把老齐他们救了。怎么办呢？如此一来，扩大了影响，等于给“瘦身镜”做了一个大广告。

这年头，人也好，产品也好，要想出名儿有两个路子：一种是找人捧，

一种是找人骂。挨捧挨骂，都能打知名度。这场争论还没结束，就有不少胖子来“霞光万道”找这种“瘦身镜”。

魏爷给老齐出了个主意，干脆在北京设立了一个门市部。报纸上关于“瘦身镜”的架打得正欢，门市部就来了一个“开门红”，各地的订货单源源不断。

老齐和那位副厂长把想干事儿的工人都招了回来，加班加点生产，很快“瘦身镜”就上了市，连魏爷都没想到这种“瘦身镜”会卖得这么火，一时间成了时髦的玩艺儿。

乐得老齐一连气写了二十多首诗，来表达对魏爷的谢意。

“美美美”美了

魏爷还干了一档子露脸的事儿，那就是他给宋美丽的“美美美”化妆品出的主意。

其实，魏爷对化妆品是一窍不通。他长这么大，压根儿没抹过化妆品。他也没看过宋美丽她们的产品，但是“美美美”这个商标却让他产生了灵感。

“宋美丽，你整个儿是送美丽呀！‘美美美’这个牌子更有诱惑力！嗯，‘美美美’，想象力多丰富呀！一个美字还不够用，一气儿玩了三个‘美’字。你瞧把它美的，嗯？‘美美美’，真是太有诗意了！”魏爷好像嘴里嚼着橄榄，回味着它的余韵，笑着对宋美丽说。

“既然您这么会欣赏美，那么就请首席执行官帮我们想想办法，在市场上打开销路呀。”宋美丽的嘴挺甜，顺水推舟地笑着说。

“当然，这么有诗意的化妆品，应该让全世界的人都知道。”魏爷一本正经地说。

在他看来，东西如何可以先搁一边，关键是这个牌子太美了。

既然牌子这么美，魏爷想，怎么着也得让它在市场上一炮打响。美不能孤芳自赏，要让所有的人都来分享。这是他写诗的一贯主张，现在他把这个主张用到化妆品上了。

魏爷冥思苦想，给“美美美”设计了一套宣传方案。他干什么事儿都与

众不同，设计化妆品广告也如是。一般人打化妆品广告，都找靓女靓仔做模特。美嘛，当然，青春本身就是一种美。

魏爷却有稀罕的。他给“美美美”设计的广告，找了一个满脸沧桑的老头儿和一个一脸褶子的老太太，然后又找了一个四十多岁的中年男子和一个三十出头的少妇。

广告词有意思：“维纳斯的眼泪，亚当、夏娃的微笑。”“美不美，一抹即知。七十岁的老人是怎么变成四十岁的。”“‘美美美’让人不知什么是皱纹，每天与它作伴，会忘记岁月，感受时光倒流，永现青春。”

找这个老头儿和老太太，让姚鹏犯了难。您想这年头，谁愿意把自己的尊容往广告上贴呀？当然，要贴也行，您得给人家丰厚的报酬，否则涉及到肖像权那可不是玩的。姚鹏跟魏爷噘了牙花子。魏爷讪笑道：“你们这些人就是缺乏想象力，找个老头儿老太太还不容易吗？”

姚鹏道：“容易是容易，您至少得预备五万块钱，我的首席执行官大人。”

“五万？”魏爷冷笑了一下说：“五万够吗？”

“我看差不多了。”姚鹏看着魏爷，挤咕着眼睛说。

“你们呀，脑子都让钱给叼走了！五万？你说什么呢？我用五十块钱就能把这事儿给办了。”魏爷说。

“五十块钱？您不是开玩笑吧？”姚鹏道。

“你以为呢？五十块钱都多了。嘁。”魏爷笑道。

魏爷没说大话。他带着姚鹏颠儿颠儿地奔了大街面儿，在地铁车站口和西直门火车站路边，找到一个要饭的河南老头儿和一个乞讨的老太太。

魏爷请这两位无家可归的老人吃了顿饭，带他们洗了澡，又跟朋友要了几件穿剩的衣服，把他们打扮得是那么回事儿，这才让摄影师给他们拍了照片。

弄得这两位老乞丐如堕八百里云雾之中，以为碰上了活菩萨，一步进了天堂。临了儿，两位老人千恩万谢，长跪不起，非要认魏爷当干儿子。但嘴里又一个劲儿叫魏爷好爷爷。

魏爷一高兴每人给了一百块钱，逗得摄影师差点儿没把照像机给摔了。

找那个中年男子和少妇，魏爷更省事儿了，到北影厂门口找了两个等着

当群众电影演员的外地人，那两个外地人正愁自己的照片没地方摆呢，乐得屁颠儿屁颠儿的。

广告的人物问题就这么迎刃而解了。魏爷又给宋美丽策划了一个“美美美”宣传活动。姚鹏认识不少新闻界的朋友，宋美丽拿出五万块钱，让姚鹏做软广告。

京城几家大报的老记者都知道姚鹏说话没谱儿。您忘啦，他的外号叫“老谣”呀！跟“老谣”办事，谁不留着心眼？可是一些小报的年轻记者并不了解姚鹏。

姚鹏只用了几句话，就把这些小报的年轻记者给侃晕了菜，加上姚鹏私下塞给他们的红包，有四家小报和两家杂志的记者很痛快地答应替“美美美”作宣传。

姚鹏嘴皮子利索，动笔却不灵。他请这几位年轻记者吃了顿饭，隆重推出宋美丽。

宋美丽也属于人来疯那路人，在接受记者采访时，打开话匣子便刹不住车了，把自己封为美容专家，说她研究“美美美”已二十多年，“美美美”化妆品系列是她跟美国和加拿大的化妆品大师合作开发的产品。“美美美”这个商标就是这么来的。

她以女人特有的那种激情，动情动容、绘声绘色地讲起自己开发这个产品所经历的艰辛，举出了一百多位中老年人用了“美美美”，祛掉了皱纹，祛除了雀斑，容颜焕发，返老还童的故事。这几位刚出大学校门不久的年轻记者听得恨不能也要买几瓶“美美美”试一试。

当然，让这几位年轻记者更感兴趣的是“美美美”的广告词。说到这里，姚鹏来了激情。

“你们知道这是谁的创意吗？是大诗人魏但丁。”

“魏但丁是谁？我们没听说过中国有这么个大诗人呀？”年轻记者问。

“魏但丁，你们都不知道？《骚神》的作者，诺贝尔文学奖的获得者。”姚鹏煞有介事地把魏爷神吹了一通。

这几位年轻记者又被姚鹏给侃糊涂了，他们以为魏但丁是海外华人呢。后来，他们在写吹捧“美美美”的报道时，把魏但丁又加了一笔。

在小报记者为“美美美”唱赞歌的同时。魏爷策动宋美丽全面出击，在