



国家示范性高等职业院校
优质核心课程改革教材

计算机类

平面设计

——Photoshop位图制作与处理

主 编 周 静
副主编 罗菁晶 舒 畅
主 审 陈 斌 向 华



电子科技大学出版社



国家示范性高等职业院校
优质核心课程改革教材

计算机类

平面设计

——Photoshop位图制作与处理

PINGMIAN SHEJI

Photoshop Weitu Zhizuo yu Chuli

主 编 周 静

副主编 罗菁晶 舒 畅

主 审 陈 斌 向 华



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面设计——Photoshop 位图制作与处理 / 周静主编.

—成都: 电子科技大学出版社, 2010.9

国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材

ISBN 978-7-5647-0558-9

I. ①平… II. ①周… III. ①图形软件,

Photoshop—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 136674 号

国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材

平面设计——Photoshop 位图制作与处理

主 编 周 静

副主编 罗菁晶 舒 畅

主 审 陈 斌 向 华

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 罗 雅

责任编辑: 罗 雅

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸: 170mm×230mm 印张 9.5 字数 190 千字

版 次: 2010 年 9 月第一版

印 次: 2010 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-0558-9

定 价: 21.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

四川交通职业技术学院

优质核心课程改革教材编审委员会

主 任 魏庆曜

副 主 任 李全文 王晓琼

委 员 (软件技术专业)

陈 斌 袁 杰 付常超 马文君 李亚平 吴诗洋

杨 桦 伍德军 凌晓萍 任 毅

(工程机械运用与维护专业)

黄先琪 袁 杰 马青云 李卫民 谢能奉 叶世成

田少民 王世良 徐生明 颜 伟 郭 松 孙 莹

陈 颢

(交通安全与智能控制专业)

王 华 袁 杰 吴庆翔 陈 斌 曹 宏 石俊平

石勇森 郭家甫 冯 翔 蒋懿岚 张丽霞 闫晓茹

王晓燕 何 涛 吴清富

(旅游管理专业)

贾玉铭 袁 杰 阳凤兰 张江魁 党 科 赵 明

杨 霞 王瑗琳 张 涛

(物流管理专业)

刘德武 袁 杰 刘建雄 殷 涛 杜 华 王煜洲

张 洪 孙统超 赵素霞 张晓琴 孙尚斌 王 勇

李 康 谷 帅 李 锦 庞青松

序

为贯彻教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划，加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高【2006】14号）和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）精神，作为国家示范性高等职业院校建设单位，我院从2007年开始组织探索如何设计开发既能体现职业教育类型特点，又能满足高等教育层次需求的专业课程体系和教学方法。三年来，我们先后邀请了多名国内外职业教育专家，组织进行了现代职业技术教育理论系统学习和职业技术教育课程开发方法系统的培训；在课程开发专家团队指导下，按照“行业分析，典型工作任务，行动领域，学习领域”的开发思路，以职业分析为依据，以培养职业行动能力为核心，对传统的学科式专业课程进行解构和重构，形成了以学习领域课程结构为特征的专业核心课程体系；与企业专业技术人员共同组成课程开发团队，按照企业全程参与的建设模式、基于工作过程系统化的建设思路，完成了十个重点建设专业（4个为中央财政支持的重点建设专业）核心课程的学材、电子资源、试题库、网络课程和生产问题资源库等内容的建设和完善，在课程建设方面取得了丰厚的成果。

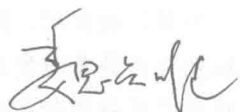
对示范院校建设工程而言，重点专业建设是龙头；在专业建设项目中，课程建设是关键。职业教育的课程改革是一项长期艰苦的工作，它不是片面的课程内容的解构和重构，必须以人才培养模式创新为核心，以实训条件的改善、实训项目的开发、教学方法的变革、双师结构教师团队的建设等一系列条件为支撑。三年来，我们以课程改革为抓手，力图实现全面的建设和提升；在推动课程改革中秉承“片面的借鉴，不如全面的学习”，全面的学习和借鉴，认真的研究和实践；始终追求如何在课程建设方面做出中国特色，做出四川特色，做出交通特色。

历经1000多个日日夜夜的辛劳，面对包含了我们教师团队心血，即将破茧的课程建设成果的陆续出版，感到几分欣慰；面对国际日益激烈的经济的竞争，面对我国交通现代化建设的巨大需求，感到肩上的压力倍增。路漫漫其修远兮，吾将上下

而求索！希望更多的人来加入我们这个团结、奋进、开拓、进取的团队，取得更多更好的成果。

在这些教材的编写过程中，相关企业的专家给予了很多的支持与帮助，在此谨表示衷心的感谢！

四川交通职业技术学院院长



前 言

《平面设计——Photoshop 位图制作与处理》课程是图形图像专业的核心课程。本课程重在培养学生的独立设计能力和主动解决问题的能力，同时通过模拟真实工作环境及任务，强化训练使学生具备与工作岗位相匹配的职业能力和素养。学完本课程后，学生可以具备使用 Photoshop 软件进行位图制作与处理的能力。

《平面设计——Photoshop 位图制作与处理》课程依据“基于典型工作任务”的课程建设思路，通过实践专家访谈会和企业调研，并对实践专家访谈会得出的典型工作任务进行分析，确定了与培养目标相适应的从简单到复杂、从单一到综合的 7 个学习情境。

本学材以“四川交通职业技术学院 VI 设计”为项目贯穿全文，设计了 7 个学习任务：

- 学习任务 1 学院 VI 系统的基本要素设计；
- 学习任务 2 学院办公用品造型设计；
- 学习任务 3 学院环境装饰设计；
- 学习任务 4 学院户外招贴设计；
- 学习任务 5 学院媒体广告设计；
- 学习任务 6 学院公务礼品及其包装设计；
- 学习任务 7 学院网站素材设计。

其中，学习任务 1、2、3、4、5 由周静编写，学习任务 6、7 由罗菁晶编写，舒畅参与学习任务 2 的编写。

在本书的编写过程中，编者得到了四川职业技术学院软件学院计算机系向华老师、四川交通职业技术学院计算机工程系学材编委会陈斌、凌晓萍、杨桦、伍德军、时云峰、任毅、袁杰等老师的宝贵意见，在此表示感谢。由于编者的水平有限，书中难免有不妥之处，欢迎读者批评指正。

编 者
2010 年 5 月

目 录

学习任务 1 学院 VI 系统的基本要素设计	1
工作情境描述	1
学习任务	1
学习目标	1
学习内容	2
建议教学时间	2
课前阅读资料	2
引导问题	3
实例项目问题	9
拓展问题	23
学习任务 2 学院办公用品造型设计	24
工作情境描述	24
学习任务	24
学习目标	24
学习内容	25
建议教学时间	25
课前阅读资料	25
引导问题	26
实例项目问题	32
测试问题	37
拓展问题	39



学习任务3 学院环境装饰设计	40
工作情境描述	40
学习任务	40
学习目标	40
学习内容	41
建议教学时间	41
课前阅读资料	41
引导问题	42
实例项目问题	49
测试问题	55
学习任务4 学院户外招贴设计	57
工作情境描述	57
学习任务	57
学习目标	57
学习内容	57
建议教学时间	58
引导问题	59
实例项目问题	65
测试问题	68
拓展问题	68
学习任务5 学院媒体广告设计	69
工作情境描述	69
学习任务	69
学习目标	69
学习内容	69
建议教学时间	70
课前阅读资料	70
引导问题	71
实例项目问题	74

学习任务 6 学院公务礼品及其包装设计	96
工作情境描述	96
学习任务	96
学习目标	96
学习内容	96
建议教学时间	97
课前阅读资料	97
引导问题	98
实例项目问题	99
问卷题目	113
学习任务 7 学院网站素材设计	114
工作情境描述	114
学习任务	114
学习目标	114
学习内容	114
建议教学时间	115
课前阅读资料	115
引导问题	115
实例项目问题	120
拓展问题	138

◆ 学习任务 1 ◆

学院 VI 系统的基本要素设计

工作情境描述

××广告公司承担了四川交通职业技术学院的视觉识别系统（VI）设计，项目组首先要深入了解学院的办学理念、行业定位、社会责任和发展规划，从而确定该 VI 系统的风格及内容，然后完成基本要素系统的设计，即标志设计、标准字设计、标准色设计、标志与标准字的组合设计。

学习任务

完成学院 VI 系统基本要素——标志、标准字、标准色的设计

学习目标

完成本学习任务后，你应当能够：

1. 理解 VI 设计的意义及内容；
2. 解释 Photoshop 中常用术语及其相关概念；
3. 使用 Photoshop 软件的常规操作及软件的初始设置完成设计前的软件配置准备工作；
4. 运用各种绘画编辑工具，绘制出符合客户要求的标志；
5. 运用文字工具，设计符合客户要求的标准字；
6. 运用各种修饰工具对设计的标准和标准字进行处理。



学习内容

在本任务中，将全面学习 VI 设计的概念及 Photoshop 的基础知识：

1. 通过经典案例学习 VI 设计的概念、意义、原则及内容；
2. 学习 Photoshop 中常用术语、概念；
3. 学习 Photoshop 软件的常规操作及软件的初始设置；
4. 学习使用绘画编辑工具、修饰工具、文字工具进行标志、标准字设计的方法及技巧。



建议教学时间

12 课时



课前阅读资料

1. 《Photoshop CS3 标准培训教材》
2. 网站 <http://www.rhimes.com/> 中经典 VI 案例
3. 网站 <http://www.68ps.com/> 中经典文字设计

一、项目准备

工作任务布置：

请在教师指导下分组，并认真填写工作任务计划书。

工作任务计划书	编 号	
	页 码	第 页 共 页
主 题		

项目编号：设计学院 VI 系统的基本要素

实施人员：

设计进度安排：

设计阶段的总体时间：_____，根据具体工作安排如下：

1. 任务分配、理解：_____（日期）。
2. 设计风格及内容确定阶段：_____，确定学院 VI 系统风格与内容。
3. 标志设计阶段：_____，完成学院标志设计工作。

4. 标准字设计阶段：_____，完成学院标准字设计工作。
5. 标准色阶段：_____，完成学院标准色设计工作。
6. 标志与标准字的组合设计阶段：_____，完成学院标志与标准字的组合设计工作。
7. 项目验收阶段：_____（日期）。

要求：

1. 设计过程符合VI设计原则。
2. 风格定位准确，内容设置适宜、色彩搭配合理。
3. 组员团队配合。
4. 按时。

详细工作安排（把工作分配到具体的人员）：

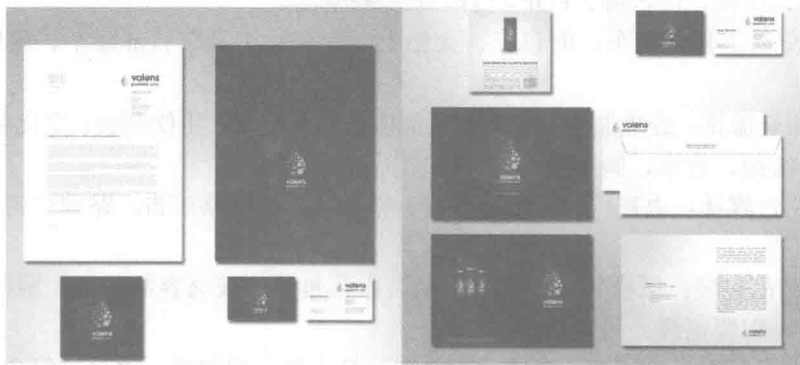
拟制/日期		审核/日期		批准/日期	
抄送部门					



引导问题

引导问题1 什么叫VI设计？VI设计的内容有哪些？

展示经典案例，讨论并总结VI设计的概念及内容。



VI：视觉识别

VI以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。将上述的企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象。在CI设计中，视觉识别设计最具传播力和感染力，最容易被公

众接受，具有重要意义。

VI 系统：

A. 基本要素系统：如企业名称、企业标志、企业造型、标准字、标准色、象征图案、宣传口号等。

B. 应用系统：产品造型、办公用品、企业环境、交通工具、服装服饰、广告媒体、招牌、包装系统、公务礼品、陈列展示以及印刷出版物等。

VI 设计的主要内容：

I. 基本要素

A. 标志

B. 标准字

C. 标准色

D. 标志和标准字的组合

II. 应用系统

A. 办公用品：信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、账票、备忘录、数据袋、公文表格等。

B. 企业外部建筑环境：建筑造型、公司旗帜、企业门面、企业招牌、公共标识牌、路标指示牌、广告塔、霓虹灯广告、庭院美化等。

C. 企业内部建筑环境：企业内部各部门标识牌、常用标识牌、楼层标识牌、企业形象牌、旗帜、广告牌、POP 广告、货架标牌等。

D. 交通工具：轿车、面包车、大巴士、货车、工具车、油罐车、轮船、飞机等。

E. 服装服饰：经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、纽扣、肩章、胸卡等。

F. 广告媒体：电视广告、杂志广告、报纸广告、网络广告、路牌广告、招贴广告等。

G. 产品包装：纸盒包装、纸袋包装、木箱包装、玻璃容器包装、塑料袋包装、金属包装、陶瓷包装、包装纸。

H. 公务礼品：T 恤衫、领带、领带夹、打火机、钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等。

I. 陈列展示：橱窗展示、展览展示、货架商品展示、陈列商品展示等。

J. 印刷品：企业简介、商品说明书、产品简介、年历等。

分析

只有掌握了VI设计的概念、意义及内容才能准确地把握设计原则并确立整体设计风格。

引导问题2 VI设计的原则是什么?

分析经典案例,讨论并总结VI设计必须遵守的原则。

分析

进行VI策划设计必须把握同一性、差异性、民族性、有效性等基本原则。

引导问题3 企业标志特点及标志设计作业流程

企业标志,可分为企业自身标志和商品标志,如图1-1所示。通过分析经典标志把握标志特点及其设计流程。



图 1-1

1. 企业标志特点

其一，识别性。

其二，系统性。

其三，统一性。

其四，形象性。

其五，时代性。

2. 企业标志设计作业流程

(1) 确立明确的概念

调查企业经营实态、分析企业视觉设计现状，其具体包括如下现状：

其一，企业的理念精神内涵与企业的总体发展规划。

其二，企业的营运范围、商品特性、服务性质等。

其三，企业的营销现状与市场占有率。

其四，企业的知名度与美誉度。

其五，企业经营者对整个形象战略及视觉识别风格的期望。

其六，企业相关竞争者和本行业特点的现状等。

(2) 具体设计表现

(3) 标志作业的缜密化

其一，标志细部的缜密化。

其二，标志形态的数值化：包括方格化，比例尺寸标志法，圆弧角度标志法。

其三，标志形态的多样化：线条粗细的变化；正负形的变化；彩色与黑白的变化；各种点、线、面的变化（如空心体、网纹、点成面、线成面等）；对应不同媒体的形态变更；缩小或放大形态的变化。

分析

要完成标志的设计，必须掌握标志特点，分析企业视觉设计现状，做好标志设计准备工作，确定其设计流程。

引导问题 4 企业标准字的特征、种类及制图方法

企业标准字是将企业名称、企业商标名称略称、活动主题、广告语等进行整体组合而成的字体。

1. 企业标准字特征

其一，识别性。

其二，可读性。

其三，设计性。

其四，系统性。

2. 企业标准字种类

其一，企业名称标准字。

其二，产品或商标名称标准字。

其三，标志字体。

其四，广告性活动标准字。

3. 标准字制图法

其一，方格表示法。

其二，直接标志法。

分析

设计选择专用字体应注意事项：

其一，调查整理专用字体的使用范围、使用目的、使用状况等。

其二，选用指定字体，应考虑同标志和标准字体等基本要素的风格相协调。

其三，所选字体的种类及文字的组合形态、方法应有一定的规律，并形成具有可读性的、再现性的、识别性的文字系统。

引导问题5 企业标准色特点及标准色开发设定

1. 企业标准色

企业标准色，是指企业通过色彩的视知觉传达，设定反映企业独特的精神理念、组织机构、营运内容、市场营销与风格面貌的状态的色彩。

2. 标准色的开发设定

(1) 调查分析阶段

其一，企业现有标准色的使用情况分析。

其二，公众对企业现有色的认识形象分析。

其三，竞争企业标准色的使用情况分析。