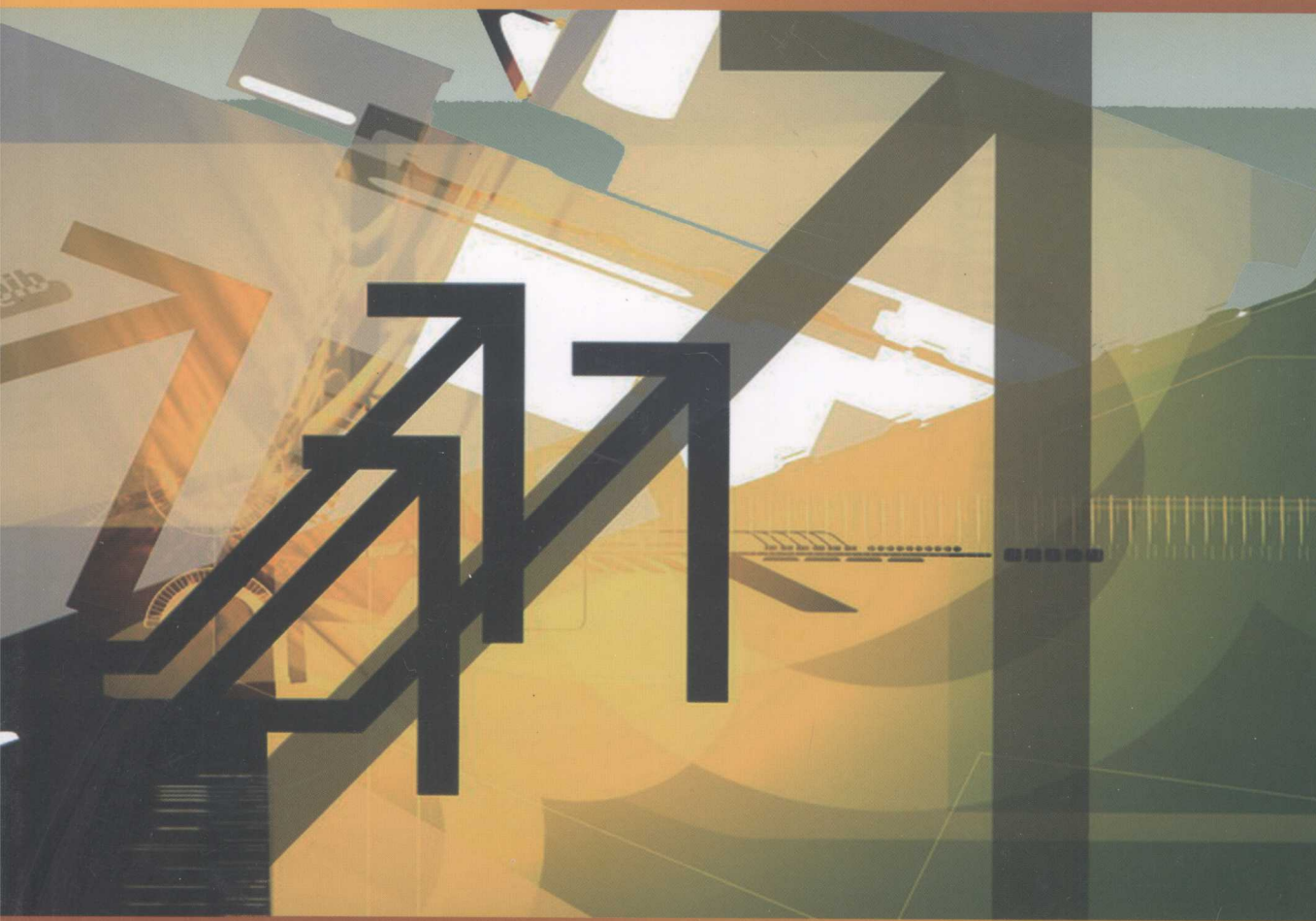


全国职业教育规划教材

全国职业教育规划教材编审委员会审定

物流管理基础

全国职业教育规划教材
编审委员会 组织编写



南开大学出版社
NANKAI UNIVERSITY PRESS

全国职业教育规划教材
全国职业教育规划教材编审委员会审定

物流管理基础

全国职业教育规划教材
编审委员会 组织编写



南开大学出版社
NANKAI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

物流管理基础 / 全国职业教育规划教材编审委员会组织编写. -- 天津: 南开大学出版社,
2012.06

ISBN 978-7-310-03940-1

I. ①物… II. ①全… III. ①物流管理基础—高等学校—教材 IV. ①TP311.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第116875号

南开大学出版社

北京旭晨印刷厂印刷装订 全国新华书店经销

787mm×1092mm 16开本 17.75印张 430千字

2012年6月第1版第1次印刷

定价: 38.80元

责任编辑: 尹建国

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 022-23508339

读者服务部电话: 022-23668705

发行部电话: 022-23672171

本书如有印装质量问题, 请与本社联系调换

编委会

主 编

宋宝瑞 刘学亮

前言

preface

物流管理学的诞生使得原来在经济活动中处于潜隐状态的物流系统显现出来，它揭示了物流活动的各个环节的内在联系，它的发展和日臻完善，是现代企业在市场竞争中制胜的法宝。

随着新经济时代的到来，市场竞争加剧，管理观念更新，政府和社会对物流行业越发重视，物流行业的环境发生了变化，企业内物流和企业间物流开始建立，第三方物流企业正在蓬勃兴起，国际物流企业也更趋活跃。在 21 世纪，“谁掌握了物流和配送，谁就掌握了市场”，“物流管理是提高企业核心竞争力和经济效益的有效途径”，已经成为人们新的共识。

近年来，在物流理论工作者的努力下，一批国外的优秀书籍引入到我国，同时也出版了一批理论水平较高的、实用性较强的著作和教材，为提高物流教育的质量提供了保障。

《物流管理基础》是职业院校物流专业的学生必须掌握的一门专业基础课。通过对本教材的学习，尽可能地使学生能理解物流这个学科，正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法。对物流科学有一个比较全面的认识，并为进一步深入学习物流科学理论打下基础。

本书在编写过程中参考了国内外的相关资料，在此，向相关作者表示诚挚的谢意。

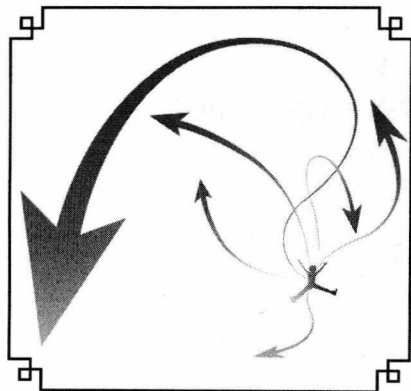
本书在编写过程中，由承德石油高等专科学校的宋宝瑞老师任主编，参与编写模块一至模块八的内容，石家庄工商职业学院的刘学亮老师参与编写模块九至模块十二的内容，在此一并表示感谢！

由于时间仓促，加之作者水平有限，书中难免有不足之处，恳请各位读者批评指正。

全国职业教育规划教材编审委员会

目 录

contents



模块一 绪论 1

- 任务一 物流概述 2
- 任务二 物流管理的内容和范围 9
- 任务三 物流与社会经济 13
- 任务四 现代物流业 17

模块二 物流系统 20

- 任务一 物流系统概述 21
- 任务二 物流系统分析 27
- 任务三 推进物流系统化的方法 30

模块三 物流活动概述及其合理化管理 35

- 任务一 物流活动概述 36
- 任务二 运 输 39
- 任务三 保管储存 57
- 任务四 装卸搬运 68
- 任务五 包 装 77
- 任务六 流通加工 87

模块四 配送与配送中心 96

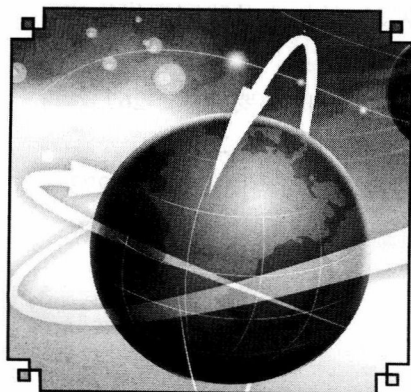
- 任务一 配 送 97
- 任务二 配送中心 103
- 任务三 配送中心内作业系统化要点 113
- 任务四 共同配送 121

模块五 物流信息系统 124

- 任务一 物流信息系统概述 125
- 任务二 物流信息技术 130
- 任务三 电子商务与物流系统 148

模块六 库存管理 152

- 任务一 库存的类型与功能 153





任务二 库存管理的任务及评价指标 157

任务三 库存管理的技法 160

模块七 供应链管理 170

任务一 供应链管理 171

任务二 供应链物流管理 174

模块八 物流成本管理 181

任务一 物流成本 182

任务二 企业物流成本计算 189

任务三 物流成本管理与控制 195

任务四 物流成本计算的新方法——
物流 ABC 201

模块九 物流标准化管理 206

任务一 物流标准化概念及意义 207

任务二 物流标准化的内容 211

任务三 包装标准 216

模块十 物流管理组织 221

任务一 物流管理组织的发展 222

任务二 物流管理组织的类型 224

模块十一 物流事业经营 227

任务一 物流业概述 228

任务二 物流业经营实例 234

任务三 中国物流园区建设 241

任务四 第三方物流 247

模块十二 中国的物流产业 259

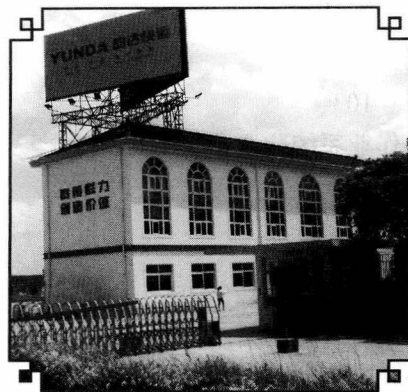
任务一 我国物流业发展的历史及我国现代物流
发展现状 260

任务二 发展现代物流产业的必要性 267

任务三 发展现代物流的对策 269

任务四 物流事业的合理化与环境保护 273

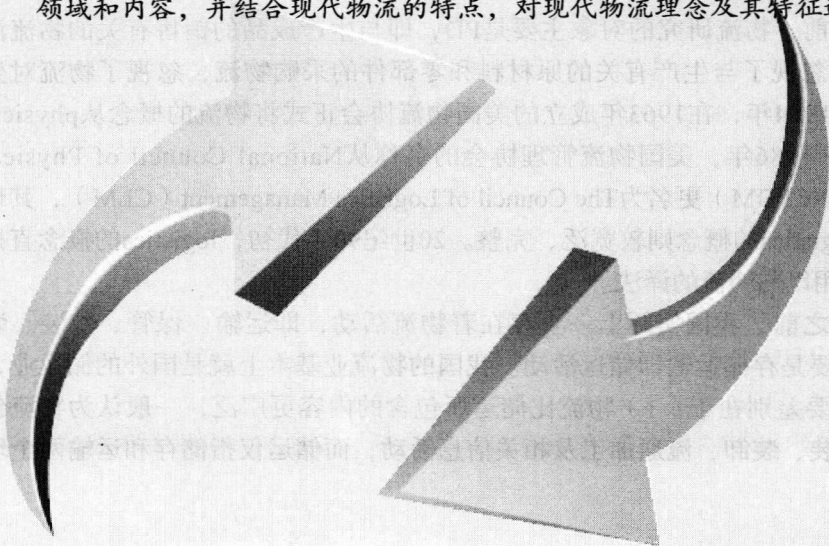
参考文献 277





模块一 绪论

物流作为国民经济中的一项重要经济活动，与我们的生活密切相关，在现代商品生产和流通中发挥着极其重要的作用。物流是支撑企业经营的重要基地，也与我们的生活息息相关。物流作为一个现代管理概念，体现的是一种新的思维模式和管理方式。准确的理解物流概念，对于正确把握物流的本质，深入研究物流问题具有重要意义。本章首先介绍物流基本概念和物流管理发展的历史，在此基础上阐述物流管理的领域和内容，并结合现代物流的特点，对现代物流理念及其特征进行系统阐述。



任务一

物流概述

一、物流概念的产生

我们所谓的“物流”，是发生在社会经济领域中的一种活动，物流活动作为物质资料生产和流通活动的有机组成部分，自现代文明开始以来便已经存在了。但是，将物流纳入企业经营的基本职能，对其实施系统化的科学管理则是20世纪50年代前后的事情。因此，物流概念的产生是同对物流活动进行科学管理联系在一起的。

物流在英文中最初为physical distribution (PD)，最早出现在20世纪20年代的美国。PD又译成“实物分配”或“货物配送”，是指将生产企业生产出来的产品向顾客转移的过程。

中文的物流一词最初引自日本人对PD的翻译。1956年10月，日本生产效率本部（现在的社会经济生产效率本部）派遣流通技术专业考察团访问了美国。归国后，发表在《流通技术》杂志上的报告中，首次提到了“Physical Distribution”概念。对于“Physical Distribution”，当时没有能够马上找到合适的日语词汇翻译过来，而是直接使用了英语原词。以后相当长的一段时间内，“Physical Distribution”只是用缩写“PD”表示其中的含义。直到20世纪60年代中期，才被正式翻译成“物的流通”。20世纪70年代初，“物的流通”一词又被简称为“物流”。物流在当时的日本被理解为“在连接生产和消费间对物资履行保管、运输、装卸、包装、加工等功能，以及作为控制这类后援的信息传递功能的各种活动的综合体”。1979年，中国派代表团赴日本参加国际物流会议，物流一词从日本引入我国，首先在我国的物资流通领域中采用。

目前我国所指的物流是指英文的logistics，直译为“后勤”。第二次世界大战期间，美国军队中广泛使用logistics一词，指军队为维持战争的进行所需的物资的后勤保障系统。Logistics的概念后来被引入工商业部门，包括原材料、零部件的流通、生产过程中对原材料、零部件等的储运、生产品分配乃至废旧物品回收与废弃等。

20世纪80年代中期以前，物流研究的对象主要是PD，即与生产成品的销售有关的物流活动。这种狭义的物流概念忽视了与生产有关的原材料和零部件的采购物流，忽视了物流对生产和销售的能动作用。到1984年，在1963年成立的美国物流协会正式将物流的概念从physical distribution改为logistics；1986年，美国物流管理协会的名称从National Council of Physical Distribution Management (NCPDM) 更名为The Council of Logistics Management (CLM)，其理由是PD的领域较狭窄，logistics的概念则较宽泛、完整。20世纪90年代初，logistics的概念直接从欧美传到我国，但仍沿用以前物流的译法。

在物流概念传入我国之前，我国实际上一直存在着物流活动，即运输、保管、包装、装卸、流通加工等，其中主要是存储运输即储运活动。我国的物流业基本上就是国外的储运业，但两者并不完全相同，主要差别在于：1) 物流比储运所包含的内容更广泛，一般认为物流包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动，而储运仅指储存和运输两个环

节,虽然其中也涉及包装、装卸、流通加工及信息活动,但这些活动并不包含在储运概念之中;2)物流强调诸活动的系统化,从而达到整个物流活动的整体最优化,储运概念则不涉及存储与运输及其他活动整体的系统化和最优化问题;3)物流是一个现代的概念,在第二次世界大战后才在各国兴起,而在我国储运是一个十分古老、传统的概念。

二、物流的基本概念

2007年5月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T18354-2001)将物流的概念确定为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合”。

物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。一般包括物资、物料、货物和商品等。

物流中的“流”,是指物理性运动,包括搬运和运输等。

理解物流概念,应注意一下基本要点:

(一)物流是指货物物质实体的流动。任何一种货物都具有二重性:一是自然属性,即它有一个物质实体;二是社会属性,即它具有一定的社会价值,包括它的稀缺性、所有权性质等。货物物质实体的流动是物流,货物的社会实体的流动是商流。商流是通过交易实现货物所有权的转移,而物流是通过运输、储存等实现货物实体的转移。

(二)物流是货物由供应地流向接收地的流动,即它是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。不属于经济活动的物质实体流动,不属于物流的范畴。

(三)物流包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能活动。

(四)物流包括空间位置的移动、时间的位置的延续性以及形状性质的变动。因而通过物流活动,可以创造货物的空间效用、时间效用和形态效用。通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离,创造货物的空间效用;通过储存、保管克服供需之间的时间差异,创造货物的时间效用;通过加工以及包装等改变货物的形状性质,创造货物的形态效用。

(五)物流最基本的特性之一,就是它的普遍性。社会经济中所有货物的物质实体,无论它是处在运动状态(运输、搬运),还是处在静止状态(储存、保管),还是处在静动状态(包装、装卸、加工、检验),都毫无例外地处在物流状态。因为它们或者是使货物发生空间位置的变动,或者是使货物发生时间的延续,或者是使货物发生形状性质的变化。可见,有货物,就必有物流。

(六)按其活动范围分,物流有两大类:企业内部物流与社会物流。企业内部物流是企业内部的货物实体流动,主要是企业内部采购供应、生产与销售等经营活动中所发生的加工、检验、搬运、储存、包装、装卸等物流活动。社会物流是企业通过物流外包,有社会专业物流公司从事的物流活动。

三、商流与物流的关系

所谓商流,是指商品的买卖过程,即商品所有权的转移过程。商流和物流都是流通的组成

部分。在简单的商品交易中，商流和物流是紧密结合在一起的，开展一次商品交易，商品转手一次，商品实体便发生一次转移。从这个意义上而言，商流是物流的先导，物流是商流的物质基础，二者密切配合，共同促成商品流通过程的实现。

但是，随着社会分工的发展，出现了商流和物流分离的现象，表现为商品所有权的转移过程与商品实体的转移路线并非完全一致。之所以出现这种分离，主要原因在于这样做可以减少物流费用，提高物流效率。比如，某种产品的地方总代理与某一特许连锁店签订了供货协议，连锁店总部逐日汇总各门店的订单，向该地方总代理统一订货，由该代理商分别向各门店配送，而不是由该代理商先向连锁店的配送中心送货，再由连锁店的配送中心分别向各门店配送，有效地避免了迂回运输、二次配送的现象，大大地提高了物流效率，节约了物流费用。

商流与物流分离的情况，可以概括为以下一些情形。

1. 有商流而无物流，如产权交易。
2. 有物流而无商流，如企业的内部物流。
3. 有商流和输入物流（即采购物流）而无输出物流（即销售物流），如房地产开发企业和一些服务企业。
4. 有商流也有物流，但时间上不同步。如赊销中，转移的是商品实体，而不是商品的所有权，只有在买房向买房结算货款之后，才发生所有权的转移。赊销表现为物流在先，商流在后。
5. 有商流也有物流，但流转路径不同。如第三方物流的出现，使得在商品的买卖双方之间出现了专门的物流服务企业，导致商流与物流的分离。

当然，商流与物流的分离必须具备一定的条件，如商品的标准化、合同的标准化、完善的信息系统等。

四、物流的分类

（一）按物流的系统性质分类

按物流的系统性质，物流可分为微观物流、半宏观物流、宏观物流等。

1. 微观物流

微观物流又称小物流或企业物流，是从企业或消费者角度出发的物流，解决具体的物流问题。微观物流主要解决制造商、流通业者、运输企业等在企业经营中的物流操作问题，也包括解决使不同的货物送到不同消费者家庭中的问题。

2. 半宏观物流

半宏观物流是介于宏观物流与微观物流之间，主要解决行业物流等问题。包括行业物流的系统化、各种产品从生产到消费之间的物流路径及物流成本在其货物价格中所占比例等问题。例如：日本的建设机械行业提出行业物流系统化的具体内容：各种运输手段的有效利用，建设共同的零部件仓库，实行共同集配送；建立新旧设备及所需部件的共同流通中心；建立技术中心，共同培训操作人员和维修人员；统一建设机械的规格等。

3. 宏观物流

宏观物流又称大物流或社会物流。宏观物流是从社会经济的角度、从全社会的整体角度讨论物流问题的。它包括运输结构、流通结构、物流政策、产业物流布局等。如国家或地区的流

通结构问题,其中包括物流的路径,物流中心的宏观布局,公路、港湾、机场等流通网络设施的布局。现代物流科学首先研究的就是宏观物流问题。

(二) 按照物流的作用分类

1. 供应物流

为生产企业提供原材料、零部件或其他货物时,货物在提供者与需求者之间的实体流动称为供应物流。也就是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。对于工厂而言,是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对于流通领域而言,是指交易活动中从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。

企业的流动资金大部分是被物资材料及半成品等所占用。供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有着重要影响。

2. 销售物流

生产企业、流通企业出售货物时,货物在供方与需方之间的实体流动称为销售物流。也就是从物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。对于工厂是指售出产品,而对于流通领域是指交易活动中,从卖方角度出发的交易行为中所发生的物流。

通过销售物流,企业得以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及货物的最终价格中占有一定的比例。因此,在市场经济中为了增强企业的竞争力,销售物流的合理化可以收到立竿见影的效果。

3. 生产物流

生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动,称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的,它和生产流程同步。原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停顿的移动、流转形成了生产物流,如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。

生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短生产周期。在制品库存的压缩,设备的均衡化,也都和生产物流的管理和控制有关。

4. 回收物流

不合格产品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的货物实体流动,叫回收物流。在生产及流通活动中有一些资料是要回收并加以利用的,如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等,建筑行业的脚手架也属于此类。还有可用杂物的回收分类和再加工,如旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆加以利用,特别是金属的废弃物,由于金属具有良好的再生性,可以回收并重新熔炼成有用的原材料。目前,我国冶金生产中每年有3 000万吨废钢铁作为炼钢原材料使用,也就是说我国钢产量中有30%以上是回收的废钢铁重熔冶炼而成的。

回收物资品种繁多,流通渠道也不规则,且多有变化,因此,管理和控制的难度大。

5. 废弃物物流

将经济活动中失去原有使用价值的货物,根据世纪需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时形成的货物实体流动,叫废弃物物流。生产和流通系统

中所产生的无用的废弃物，如开采矿山时产生的土石，炼钢生产中的钢渣、工业废水，以及其他一些无机垃圾等，如果不妥善处理，不但没有再利用价值，还会造成环境污染，就地堆放会占用生产用地以致妨碍生产。对这类物资的处理过程产生了废弃物物流。废弃物物流没有经济效益，但具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗，提高效率，更好的保障生活和生产的正常秩序，对废弃物物资综合利用的研究很有必要。

（三）按照物流活动的空间范围分类

1. 地区物流

所谓地区物流，有不同的划分原则。首先，按行政区域划分，如西南地区、河北地区等；其次是按经济圈划分，如苏（苏州）、锡（无锡）、常（常州）经济区、黑龙江边境贸易区；还有按地理位置划分的地区，如长江三角洲地区、河套地区等。

地区物流系统对于提高该地区企业物流活动的效率，以及保障当地居民的生活福利环境，具有不可缺少的作用。研究地区物流应根据地区的特点，从本地区的利益出发组织好物流活动。如某城市建设一个大型物流中心，显然这对于提高当地物流效率、降低物流成本、稳定物价很有作用。但是也会引起由于供应点集中、货车来往频繁、产生废气噪音、交通事故等消极问题。因此，物流中心的建设不单是物流问题，还要从城市建设规划、地区开发计划出发统一考虑、妥善安排。

2. 国际物流

不同国家（地区）之间的物流称为国际物流。

国际物流是国际间贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。当前世界的发展主流是国家与国家之间的交流越来越频繁，任何国家不投身于国际经济大协作的交流之中，本国的经济技术就得不到良好的发展。工业生产也正在走向社会化和国际化，出现了许多跨国公司，一个企业的经济活动范畴可以遍布各大洲。国际之间、州际之间的原材料与产品的流通越来越发达，因此国际物流是现代物流系统中重要的物流领域。

3. 国内物流

国家或相当于国家的实体，是拥有自己的领土和领空的政治经济实体。它所制定的各项计划、法令政策都应该是为其自身的整体利益服务的。物流作为国民经济的一个重要方面，也应该纳入国家的总体规划。我国的物流事业是社会主义现代化事业的重要组成部分，全国物流系统的发展必须从全局着眼，对于部门分割、地区分割所造成的物流障碍应该清除。在物流系统的建设投资方面也要从全局考虑，使一些大型物流项目能尽建成，为社会主义经济服务。

（四）按照物流系统性质分类

1. 社会物流

社会物流是以整个社会为范畴，以全社会为对象的物流活动，它是指工商企业、政府部门和其他单位，根据社会专业化分工的原则，委托社会专业物流企业从事的物流活动。

2. 行业物流

同一行业中的企业是市场上的竞争对手，但是在物流领域中常常互助协作，共同促进行业物流系统的合理化。例如在大量消费品方面采用统一货物规格，统一法规政策，统一托盘规

格, 陈列柜和包装模数化等, 行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。

3. 企业物流

企业物流是从企业角度上研究与之有关的物流活动, 是具体的、微观的物流活动的典型领域, 它是由企业生产物流、企业供应物流、企业销售物流、企业回收物流和企业废弃物物流等几部分组成。

(五) 按照物流服务对象分类

1. 一般物流

一般物流是指服务对象具有普遍性, 物流运作具有共同性和一般化特点的物流活动。它的研究着眼点在于物流的一般规律, 带有普遍的适用性。

2. 特殊物流

特殊物流是相对于一般物流而言的。指在专门范围、专门领域、特殊行业所开展的具有自身特点的物流活动和物流方式。它的任务是研究这种特定物流的特殊规律, 以期取得更大的社会效益和经济效益。从形式上看城市环境物流、危险品物流、燃料物流、大件物品物流等都属于特殊物流。

(六) 其他物流

除上述分类外, 还有所谓的绿色物流、军事物流、第三方物流、定制物流、虚拟物流等。

1. 绿色物流在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时, 实现对物流环境的净化, 使物流资料得到最充分利用。

2. 军事物流用于满足军队平时与作战时需要的物流活动。

3. 第三方物流由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。

4. 定制物流根据用户的特定要求而为其专门设计的物流服务模式。

5. 虚拟物流以计算机网络技术进行物流运作与管理, 实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。

五、物流管理的基本概念

“管理”指为实现一定的目标对管理对象实施一定的管理职能。

《物流术语》(GB/T18354-2006)国家标准修订版的物流管理定义为“为以合适的物流成本达到用户满意的服务水平, 对正向及反向的物流过程及相关信息进行的计划、组织、协调与控制。”

对物流管理的基本概念的四点理解:

(一) 物流管理是对物流活动诸环节的管理

物流活动涉及运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等环节, 只有对各环节进行合理组织与安排, 协调各环节的作业, 才能实现整个活动的顺畅进行。

(二) 物流管理是对物流系统诸要素的管理

物流管理具有管理的一般属性, 要对物流系统各生产要素进行合理组织, 这些生产要素包括人、财、物、设备、资金、信息等, 要充分发挥各项资源的功效, 以实现最佳的生产效率。

（三）物流管理的具体职能是计划、组织、协调与控制

物流管理是对物流活动进行的计划、组织、协调与控制，而计划、组织、协调与控制职能正式物流管理的具体职能。计划工作为各项活动拟定可行方案，是各项工作成功与否的关键。组织工作就是把各要素、各环节连接起来，实现空间和时间上的衔接，合理组成一个整体，有效实现物流过程。协调工作就是做好各部门、各环节的配合，在分工协作的基础上实现总体目标。控制工作就是以物流计划为目标，考察实际完成情况，不断分析差异、采取对策。

（四）物流管理要以最低的物流成本达到用户满意的服务水平

物流管理的目标是在达到顾客满意的情况下最大限度地降低成本，这就要求不断改进操作技能，采用现代管理方法，实现人、财、物等资源的合理配置，提高经济效益。

六、物流管理的发展

物流管理的发展经历了配送管理、物流管理和供应链管理三个阶段。

物流管理起源于第二次世界大战中军队输送物资装备所发展出来的储运模式和技术。在战后这些技术被广泛应用于工业界，并极大地提高了企业的运作效率，为企业赢得了更多客户。当时的物流管理主要针对企业的配送部分，即在成品生产出来后，如何快速而高效地经过配送中心把产品送达客户，并尽可能维持最低的库存量。美国的物流管理组织那时叫作实物配送管理协会（Physical Distribution Management Association, PDMA）。在这个初级阶段，物流管理只是在既定数量的成品生产出来后，被动地去迎合客户需求，将产品运到客户指定的地点，并在运输的领域内实现资源最优化使用，合理设置各配送中心的库存量。准确地说，这个阶段物流管理并未真正出现，有的只是运输管理、仓储管理和库存管理。

现代意义上的物流管理出现在20世纪80年代。人们发现基于企业内部的传统垂直职能管理已不适应现代大规模工业化生产，而横向的多部门综合管理能追求整体最优化的协同效应。在企业经营管理，物料从原材料运到工厂，流经生产线上每个工作站，传出成品，再运送到配送中心，最后交付给客户的整个流通过程，因为每个职能部门都想尽可能地追求最高效率的产出，但由于效益背反（trade off）效应反而使得整体产出低效。在这个阶段，物流管理的范围扩展到除运输外的需求预测、采购、生产计划、存货管理、配送与客户服务等，以系统化管理企业的运作，实现整体效益的最大化。

20世纪90年代以来，“横向一体化”形成了一条从供应商到制造商再分销商、零售商、客户的链条，构成了具有共同利益的价值链。物流管理的新形式——供应链管理是以市场和客户需求为导向，在核心企业协调下，本着共赢原则，以提高竞争力、市场占有率、客户满意度、获取最大利润为目标，以协同商务、协同竞争为商业运作模式，通过运用现代企业管理技术、信息技术和集成技术，对整个供应链上的信息流、物流、资金流、业务流和价值流进行有效规划和控制，从而将客户、供应商、制造商、销售商、服务商等合作伙伴连成一个完整的网状结构，形成一个极具竞争力的战略联盟。2005年1月1日，美国物流管理协会（CLM）正式更名为美国供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP）。这一变化从某种意义上揭示了21世纪国际物流发展的主流趋势是“供应链整合管理”。

任务二

物流管理的内容和范围

一、物流管理目标

(一) 现代物流管理以实现客户满意为第一目标,这里的客户不仅指物品的需求方,还包括物流服务的接受方,即物流业务的委托方。客户满意是一个综合指标,具体包括效率、质量、速度、成本、安全等等。

(二) 现代物流管理以整体最优为目的,这里的整体最优表现为对运输、储存、装卸、库存、配送、信息等基本功能要素实施优化管理,处理好物流各要素之间的“二律背反”关系,在保证物流系统效率与质量的前提下,实现物流成本的最小化。

(三) 现代物流管理既重视效率更重视效果,即在确保整体最优的基础上充分重视环保、公害、交通等因素,积极发展符合21世纪发展潮流的绿色物流。

二、物流管理的范围

(一) 物流作业管理

物流作业管理是指对物流活动或功能要素的管理,主要包括运输与配送管理、仓储、与物料管理、包装管理、装卸搬运管理、流通加工管理、物流信息管理等等。

(二) 物流战略管理

物流战略管理是对企业的物流活动实行的总体性管理,是企业制定、实施、控制和评价物流战略的一系列管理决策与行动,其核心问题是使企业的物流活动与环境相适应,以实现物流的长期、可持续性发展。

(三) 物流成本管理

物流成本管理是指有关物流成本方面的一切管理工作的总称,即对物流成本所进行的计划、组织、指挥、监督和调控。物流成本管理的主要内容包括物流成本核算、物流成本预测、物流成本计划、物流成本决策、物流成本分析、物流成本控制等。

(四) 物流服务管理

物流服务是指物流企业和企业的物流部门从处理客户订货开始,直至商品送交客户过程中,为满足客户的要求,有效地完成商品供应、减轻客户的物流作业负荷,所进行的全部活动。

(五) 物流组织管理

物流组织是指专门从事物流经营和管理活动的组织机构,既包括企业内部的物流管理和运作部门、企业间的物流联盟组织,也包括从事物流及其中介服务的部门、企业以及政府物流管理机构。

（六）供应链管理

供应链管理（supply chain management）是用系统的观点通过对供应链中的物流、信息流和资金流进行设计、规划、控制与优化，以寻求建立供、产、销企业以及客户间的战略合作伙伴关系，最大限度地减少内耗与浪费，实现供应链整体效率的最优化并保证供应链成员取得相应的绩效和利益，来满足顾客需求的整个管理过程。

三、物流管理的原则

（一）在总体上，坚持物流合理化的原则，就是在兼顾成本与服务的前提下，对物流系统的构成要素进行调整改进，实现物流系统整体优化。

（二）在宏观上，除了完善支撑要素建设外，还需要政府以及有关专业组织的规划和指导。

（三）在微观上，除了实现供应链的整体最优管理目标外，还要实现服务的专业化和增值化。现代物流管理的永恒主题是成本和服务，即在努力削减物流成本的基础上，努力提升物流增值性服务。

（四）在服务上，具体表现为7R原则，即适合的质量（Right Quality）、适合的数量（Right Quantity）、适合的时间（Right Time）、适合的地点（Right Place）、优良的印象（Right Impression）、适当的价格（Right Price）和适合的商品（Right Commodity）。即为客户提供上述7个方面的恰当服务。

四、物流管理的基本课题

现代物流问题具有广泛性，涵盖各行各业，涉及社会经济的各个领域，既有微观的问题也有宏观的问题，既有经济性问题也有社会性问题。

（一）工商企业的物流管理

物流的最一般问题直接来自工商企业的经营，企业物流是物流研究和实践的最为重要的一个领域。企业物流问题的起因首先是由于在经营活动中存在着过剩的物流成本，通过物流活动的合理化和效率化可以降低物流成本，从而为企业的利润增长做出贡献。在物流管理意识还没有建立起来之前，人们将降低成本的努力主要集中在生产和销售领域，物流领域的管理尚未走上科学化的道路。主要表现在物流只是作为生产和销售的附属活动而存在，物流管理停留在对各个功能要素的个别管理阶段，构成物流的各个功能活动之间缺乏有机联系，企业没有专门的物流管理职能部门，物流成本无法正确把握和控制。物流问题的发现，为企业发掘“第三利润的源泉”提供了机会。在经历了降低物流成本的阶段以后，物流管理的任务开始进入促进企业收益增长的阶段。即通过向客户提供满意的物流服务，带动销售收入的增长。物流系统的目的已不止是局限在物流费用的最小化上，而是通过提供最为适宜的物流服务，实现收益—费用的最大化，物流已经成为企业市场营销的要素之一。进入20世纪90年代以后，企业的物流管理进入了战略管理阶段，即从长远的和战略的观点去思考物流在企业经营中的定位，将物流作为提高企业竞争English的战略资源，物流管理成为供应链管理的重要内容，将企业的物流职能以对