



微信价值 完全开发攻略

吴银平 编著

微信5.0

全彩图文详解
全部微信应用
全新营销视点
全面案例解读

微信

让生活更精彩、让创业更容易、让营销更便捷、让名人更有影响力、让企业更有创新力

微信改变生活、微信创造价值



化学工业出版社



微信价值 完全开发攻略

吴银平 编著



化学工业出版社

本书是一把开启微信价值之门的钥匙，包含了从草根到名人，从创业到企业经营，从商家再到政府部门等如何有效开发微信价值的实用攻略，详细介绍了最新版微信功能使用方法、最新的成功案例、微信创业的最新观点以及名人、企业如何运用微信进行宣传营销等方方面面的内容。

微信让生活更精彩、让创业更容易、让营销更便捷、让名人更有影响力、让企业更有创新力。翻开本书，您将会进入一个全新的微信世界。

图书在版编目 (CIP) 数据

微信价值完全开发攻略 / 吴银平编著. — 北京：化学工业出版社，2014.7

ISBN 978-7-122-20789-0

I. ①微... II. ①吴... III. ①移动电话机 - 基本知识
IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 108721 号

责任编辑：李军亮 耍利娜
责任校对：边 涛

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社
(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装：化学工业出版社印刷厂
880mm×1230mm 1/32 印张 7 字数 175 千字
2014 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888 (传真：010-64519686)
售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：38.00 元

版权所有 违者必究



作者简介

吴银平，微信达人，中国国际资本联盟新媒体营销部总经理，北汇联合教育咨询有限公司微信营销培训课程研发组组长，热衷于微信营销、创业、运营方面的研究与实践，成功通过微信招揽十位以上千万资产企业家成为联盟联席理事长，其平台得到了众多品牌企业的推崇，并形成紧密的宣传合作。



前言

FOREWORD

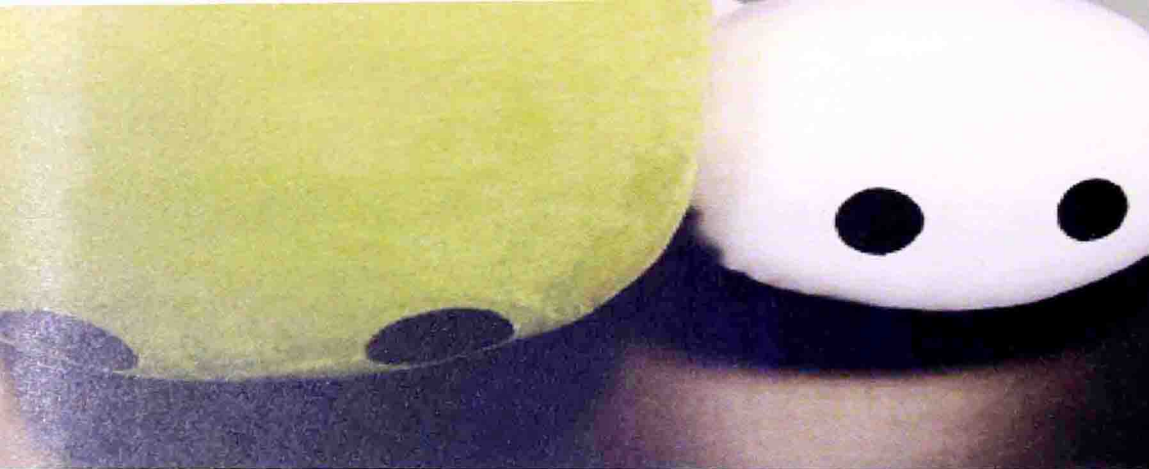
微信，也叫 WeChat，是腾讯公司于 2011 年推出的一款手机即时通讯软件。微信支持跨通信运营商、跨操作系统平台，通过消耗少量的网络流量来发送免费的文字、语音、图片消息。有消息称，截至 2013 年 10 月底，微信的用户数已经突破了 6 亿。随着微信朋友圈和微信公众平台的上线，微信不是仅限于个人之间进行聊天的通讯工具，而是成为了一个社交信息平台，并且随着微信支付功能的上线，微信正在演变成为一个巨大的商业交易平台。

对于个人来说，微信首先是一个方便的聊天工具，和朋友、亲人、同事之间，用极少的流量（意味着极少的花费）享受快速、便利的信息往来。同时我们还可以利用微信的“摇一摇”、“查找附近的人”、“漂流瓶”等进行陌生人交友，丰富业余生活。微信 5.0 版推出了“游戏中心”、“表情商店”和“微信支付”功能，增强了可玩性和娱乐性。不仅如此，已经有许多人通过在微信上创业，成功销售商品并且获得了丰厚的回报。

流行大势中总是少不了明星的身影。杨幂的微信粉丝人数已经突破了880万，并通过微信公开了婚讯、晒出了婚戒，收到了粉丝们热情的祝福。总是喜欢尝试新鲜事物的陈坤首开了明星微信公众账号的付费会员制的先河，推出了别具一格的明星公众账号，为粉丝们提供了个性化的服务和独特的内容，同时也通过微信这个平台获得了相应的价值回报。现在，有越来越多的明星入驻微信，寻找开发微信价值的新思路，实现明星、粉丝、微信三家共赢，开启明星与粉丝“微”距离接触的时代。

越来越多的企业也正在快速入驻微信，占领先机。在使用微信这个工具之前，我们要先搞清楚自己适不适合微信营销。通过深入、透彻地了解目前微信平台上的各种机遇，选准切入的时机，以及掌握进入的方法。不仅是个人、明星、企业，甚至一些政务机构、部门也迅速入驻微信，打造了为人民服务的便民窗口。本书介绍了微信营销的整个流程，包括从瞄准目标用户开始，到如何设置头像、签名，以及如何运用微信公众平台的各项功能，一直到如何进行个性化服务、微信支付的前景和运用、如何与线下实体同步等。

因此，本书更好地帮助大家熟悉微信各种功能的使用方法，掌握微信营销的各种规则和技巧，进一步提升使用微信能够获得的价值。本书以图文并茂的形式，详细地介绍了个人、明星、企业和机构分别可以通过什么方法、何种方式在微信上进行自我展示、宣传、推广、销售等达到想要的目的。



目录

CONTENTS

第一部分 “微”时代语录：让生活无“微”不至

第一章 生活新距离——指尖到屏幕之间	1
第一节 微信，是一种生活方式	2
第二节 和朋友分享你的“微”生活	5
第三节 让你的关注丰富多彩	10
第四节 让微信成为你的个人名片	17
第二章 微信易生活——巴掌世界玩转生活	23
第一节 “摇一摇”不仅是找人	24
第二节 微信存储器，关键在记忆	31
第三节 用微信来管理自己	37
第四节 微信需要你的深度使用	43

第三章 创业新途径——低门槛、高收入的创业基地	49
第一节 其实你也适合微信创业	50
第二节 你需要创业方向上的商机点拨	53
第三节 去哪吃：“约饭”功能迎来新契机	58
第四节 1号店“我画你猜”的可复制模式	62

第二部分 星光“微”闪耀：牛人“微”说显神通

第四章 明星星地带，打造自己的“娱乐圈”	65
第一节 陈坤公众号，付费会员新思路	66
第二节 杨幂摇出自己的铁杆粉丝	69
第三节 明星与粉丝的“微”距离接触	71
第五章 著名企业家、行业专家“微信”大家庭	75
第一节 马化腾的“微信梦”	76
第二节 “微信之父”张小龙	79
第三节 戴志康和“微信”“二维码”运营	83
第四节 周鸿祎：摸着石头过河，要“先做了再说”	86
第五节 李开复：如果发生这种情况，我的钱会在微信上	89
第六章 其他名人玩其他，汇聚最强影响力	93
第一节 微信筹学费，名人老总们的“互联网思维”	94
第二节 创业牛人是如何打造名气的	97
第三节 作家通过微信来卖书	102
第四节 微信预约——社交网络政务进入“微”时代	106

第三部分 轻松“微”领军：“微”力行业新“领袖”

第七章 “微”开发第一步——一步定位，千步商机	113
第一节 认清自己——不是每个企业都需要微信营销	114
第二节 瞄准客户——摸准自己的客户群	119
第三节 公众号运营——创新与坚持同在	124
第四节 锁定品牌——注册一个有足够受众的公众账号	130
第八章 “微”开发第二步——创新资料，品牌吸引	137
第一节 头像就是形象，签名就是出名	138
第二节 个性化服务——用户需求是关键	143
第三节 回复就是幸福——关键词要机智添加	149
第四节 认证就是鉴证——给自己建立一个良好的信誉	152
第九章 “微”开发第三步——精通功能，信息传播	157
第一节 植入性广告——查看附近的人	158
第二节 品牌力“散养”——漂流瓶中大学问	160
第三节 折扣大串联——基于 O2O 上的“扫一扫”	162
第四节 营销全互动——晒一晒大家的朋友圈	165
第十章 “微”开发第四步——提升影响，拓宽客户	169
第一节 兼行并施——两个账号齐头并进，大号小号共同“致富”	170
第二节 信息定化——设定特定板块，发挥惯性效应	175
第三节 双管齐下——实体店面同步营销	178
第四节 微信支付——移动商务生态即将成型	179

第十一章	“微”开发第五步——广而告之，传播服务	183
第一节	打折噱头——每一次优惠券的发放都是传播品牌	184
第二节	表演造势——微信会场，零距离品牌传播	185
第十二章	“微”开发第六步——经营细节，传递时尚	187
第一节	多人对讲——企业例会、客户服务一体化经营	188
第二节	定位导航——让每一个潜在客户记住企业的位置	189
第三节	视频在线——零距离让客户感受产品	192
第十三章	“微”开发最终步——卓有成就，闪耀光芒	195
第一节	布丁酒店——首开先河的酒店微信营销	196
第二节	奥通汽车——4000 粉丝，20 辆车	203
第三节	艺龙旅行网——互动 50 万人次	209
第四节	大朴网——首次尝试微信验货	213

第一部分 “微”时代语录：让生活无“微”不至

第一章

生活新距离——指尖到屏幕之间





第一节 微信，是一种生活方式

再不上微信，你就老了。微信是什么，它是年轻、梦想和创造，让生活变得没有距离，购物、交友、娱乐等都成为了最“微”的事情。身边的朋友、亲人都已经爱上微信，我们一定要挤进队伍，让青春学会打盹，让生活也“微”起来。

2011年1月21日，一款能为智能手机提供即时通讯服务的免费应用程序诞生了，它是腾讯公司耗费数年时间，通过一个精英团队呕心沥血打造而成，它就是微信。微信是首创免费语音短信、视频、图片和文字的互动平台，它是跨操作系统、通信运营商的一个强大媒介。就是这么一款程序彻底地颠覆了年轻人的生活，两年后，每个人的智能机上面都会装上微信，然后每天都会打开它，看看朋友圈，捞捞漂流瓶，没事还会摇一摇。



手机聊天的方式有很多种，但是微信以更快捷更方便的优势脱颖而出，而且最关键的是它是免费的，这颠覆了手机通讯的传统。我们愿意去体验微信，因为它所传递的不仅仅是有效的沟通和轻松的娱乐，更多的是我们个人的生活价值。

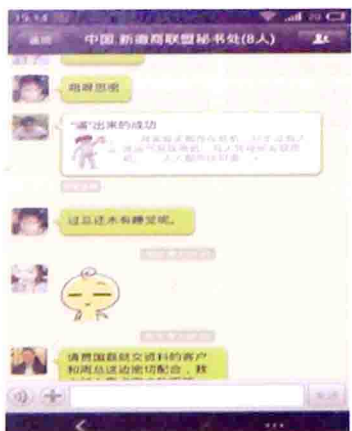
打开微信，生活便热闹起来，看看朋友圈，好久不见的兄弟姐妹在发自己烹饪的大餐照片，我们的胃便开始欢快地闹腾起来，心于是也暖了起来，因为熟悉的事物还在眼前；有时候还会闪出信息，那边的老姐发来语音，细心地问问今天有没有吃到大餐，我们的愁云也散去了，至少有这句亲人问候来放松心情；熟悉的人给我们发来几张美丽的风景图片，朋友们的特色回复，然后我们会瞬间开心



起来，微信让我们生活的距离变短了，最真切地感受到了距离之美。

微信，它的出现让我们在半熟社会里找到了可以快乐沟通的对象，给我们带来了不一样的沟通天地。它所有的功能都是我们生活中最需要的，诸如多人会话功能。

开启多人会话模式，轻轻按住说话，松开手后对方就能收到自己的声音。很多时候，我们是不太喜欢凑热闹的，但若是有一个热闹的氛围已经存在，或者我们很简单就能创造出一个热闹的气氛，那么我们便很容易就打开自己，多人会话就能帮助我们实现。自从有了微信以后，我们也许会常常发现，当初在一个班级里那些内向的同学也很大方地谈论事业、爱情和成长；一个办公室里的同事因为工作划分的关系而很少沟通的也因为它而彼此熟络起来。





微信价值完全开发攻略

以上就是发起多人会话的操作方式。多人会话俗称群聊，首先就是搜寻我们要群聊的朋友们，随便挑一个点出其窗口的小人标志，弹出一个新的窗口后，点“+”，页面上随后出现微信上的所有好友，将自己筛选好的群聊朋友一一选中，再点“确定”，之后的页面就是群聊页面，这时候我们就可以畅所欲言了。

微信另一个有趣的功能就是与身边的陌生人有效交流。微信是可以拓展沟通圈的，熟人社交固然能为我们带来快乐，但是陌生人之间的交流很可能为我们带来更多生活的色彩。我们的周围会有各式各样的陌生人，他们与我们也有很多的共同点，比如同一个写字楼里的上班族，同样爱健身的超级达人等，都有可能会给我们的生活带来很多沟通的乐趣，但是因为距离的关系让我们彼此连熟悉的机会都没有。如何让与我们擦肩而过的陌生人与我们之间搭建起沟通桥梁呢？微信 LBS 功能的出现，将一个个独立的个体连接在了一起，成为新兴社交的基石。





除了这些，微信上面还有随性交友这一功能，漂流瓶就是它的载体，它为我们带来更多惊喜体验。语音瓶功能更是结合了微信语音对讲功能与漂流瓶的创意，也给我们的生活带来了更多的乐趣。

另外，由于它出自腾讯，所以微信与 QQ 之间的关系也是很微妙的，这一层关系的软件嫁接也给我们带来了很多意想不到的体验。诸如当我们的 QQ 处于离线状态时，微信帮我们接收 QQ 消息、QQ 邮件，还可以回复文字和语音消息，让我们时刻保持和 QQ 好友联系。

腾讯公司副总裁张小龙形容微信时这样说：微信的本质是对象和信息。现在微信的一个重要角色是连接，连接对象与对象、对象与信息，连接一切人、物、钱与服务。

微信这个特殊的公众平台，在短短两年不到的时间里，已经达到了 5000 多万的公众号，每天保持 10000 个公众号的增长速度，每天有超过亿次的信息交互。这一数据代表什么，表明越来越多的人生活中有了“微信”的存在。发展到今天，微信的功能已经被彻底强化了。微信可以实现支付功能，我们只需绑定银行卡就可通过微信、公众号、APP 以及身边随处可见的二维码，简便快捷地完成付款。这就意味着我们可以用微信来实现一切易货方式，不用很长的时间，我们的生活就会与微信彻底“联姻”。微信的下一步走向已经确定：成为书籍、成为钱包、成为秘书。

或许到那一天，微信会成为一种更为崭新的生活方式。



第二节 和朋友分享你的“微”生活

微信在前期最能被人们所接受，是因为它的分享性，而且它优于微博的是，分享更简便、途径更简捷。另外，微信还有一个最大



的优势，它姓马，马化腾的 QQ 之树开上微信之花，这芬芳必然飘至万里，其用户群绝对是以几何速度在增长。羊群心理是每个人都有的，当身边的人都开始玩微信了，而且它还是嫁接在 QQ 之上的，那么越来越多的人便选择微信。随后，微信上几乎每个人都开始分享自己，不论他在众人面前是腼腆的，还是活泼的，只要打开他的微信，似乎都能找到他自拍或者生活的印记。不可否认，微信已经让我们彻底地喜欢上了分享自己的生活。

也许，还有一些至今还未开通微信或者不经常上微信的人还有疑惑：为什么那么多人着魔，甚至还有很多人似乎改变了自己的个性，原来内向的他竟然也在微信上卖萌了？为什么连逛个街的时间都没有的大忙人居然也上传自己的用餐自拍照？

不久之前，我们还发觉周遭的人是不玩微信的，几乎每个人打开手机的时候，都会登一下自己的微博，刷一刷，看看自己关注的人的最近动向。很多人利用微博发发牢骚，或者是按照自己经营的特殊微博形象，如文青、幽默大师等，来继续装下去。但是，他们的粉丝并没有多少，因为没有人会在意，除非你是名人。

微信的诞生，彻底让这些人找到了分享的真正味道。相对于微博这个大圈子来说，微信是一个很小的圈子，但是微信圈几乎都是由朋友构成的关系网。我们与朋友身处异地，联系并不多，有了微信以后我们便有了互通的机会，而这样的一个小圈子也可以让我们更畅快地分享自己，因为我们的分享会被他们关注、评论甚至是转发。诸如朋友做了三天的背包客，路经美丽的云南大理，我们便能从微信上看到最美丽的风景照和他的自拍，然后我们点了大大的一个赞，甚至还会评论“小子，下次记得叫我一起哈”；我们做了一顿丰盛的晚餐，朋友看到后，有的会打趣道“艾玛，这是人吃的吗”，有的就会夸张地说“这么丰盛啊，改天请我吃大餐吧”。这都是最为愉快的分享，因为我们的生活被关注和反馈，我们内心的某些需求很容易地就实现了。



看到上面图片的信息，折射出来微信的一个大创造，那就是朋友圈。微信之所以能建立这么一个特殊的圈子，完全是依赖通讯录和 QQ。因为我们在筛选微信朋友的时候基本上就通过这两个平台，而这上面几乎都是我们熟悉的人。我们可以打开自己的微信，在查找一栏里寻找到我们要加的人，通常情况下，我们都会去找一下最近通讯录上新加的人，因为他已经成为了我们快要熟悉的人，我们愿意将自己的生活分享给他，然后也希望从这个刚熟悉的人身上了解到更多。

通常我们愿意去分享自己的生活，很大程度上是想让我们的新朋友了解自己，也很想了解到这位新朋友，从而找到彼此的共同点，便于更牢固地缔结友谊。有时候，偶然认识的一个人，交换了手机号码以后，便再也没有交流了。但通常交换联系方式的人都是因为他或多或少与我们的生活和工作有关系，若是彼此能够成为朋友，对于我们必然有一些益处。微信帮助我们彼此熟悉，关系便不再是一面之缘，很可能成为不错的朋友，久而久之，成为生活和工作上的伙伴。