歷屆考題、觀光條例

The Theory and Practice of Tourism

觀光學 實務與理論

吳偉德◎編著

歷屆考題、觀光條例

The Theory and Practice of Tourism

觀光學實務與理論

吳偉德◎編著

國家圖書館出版品預行編目資料

觀光學實務與理論 / 吳偉德編著. -- 初版.
-- 新北市 : 新文京開發, 2012.09
面 ; 公分

ISBN 978-986-236-653-0(平裝)

1.旅遊 2.旅遊業管理

992 101014425

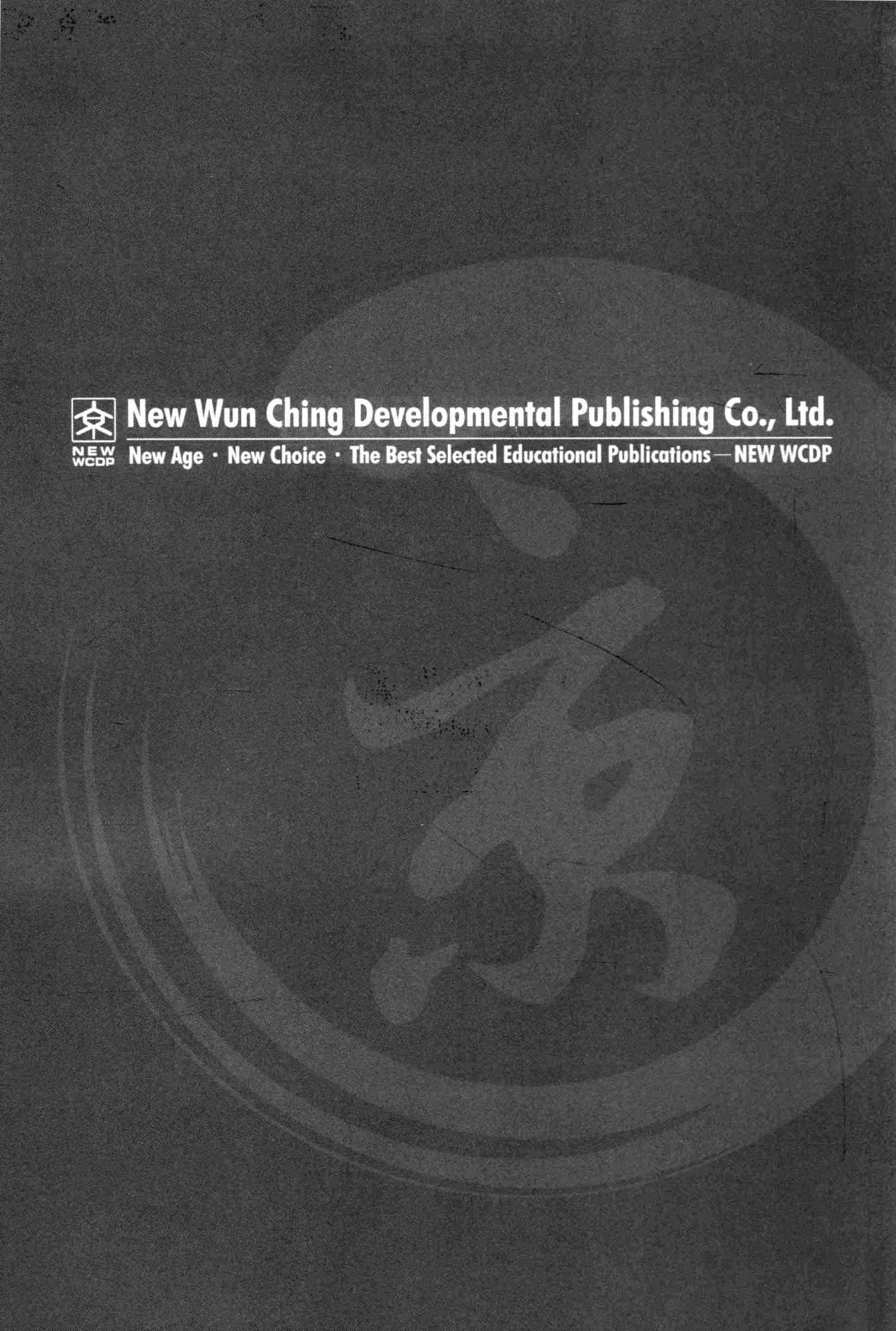
觀光學實務與理論 （書號：**HT21**）

編 著 者	吳偉德
出 版 者	新文京開發出版股份有限公司
地 址	新北市中和區中山路二段 362 號 8 樓（9 樓）
電 話	(02) 2244-8188（代表號）
F A X	(02) 2244-8189
郵 撥	1958730-2
初 版	西元 2012 年 8 月 25 日

有著作權 不准翻印

建議售價：495 元

法律顧問：蕭雄淋律師
ISBN 978-986-236-653-0


New Wun Ching Developmental Publishing Co., Ltd.
NEW WCDP
New Age · New Choice · The Best Selected Educational Publications—NEW WCDP

序 Preface

2012年，行政院院會通過「黃金十年－國家願景」計畫，其主軸之一「結構調整」，主張調整經濟及產業結構，促進區域平衡發展；推動「產業有家、家有產業」計畫，引導投資六大新興產業、四大智慧型產業、十大重點服務業，促進區域平衡發展。

「觀光產業」與「六大、四大、十大」產業中，不包含間接發展的部分，就直接發展而言，有「觀光旅遊」、「醫療照護」、「精緻農業」、「會展產業」、「美食國際化」、「都市更新」、「智慧綠建築」等，著實讓身在此產業中的一份子，前景一片看好，希望再創臺灣觀光業新榮景。

此著作既然是觀光學專書，其必定是觀光產業入門者首本書籍；身分是學生或初入行業者，那論述產業概說之深淺度就必須適中，使初學者易懂及能闡述產業之情境是其重點，此書包含了觀光核心餐旅業（餐廳、旅館）、基礎運輸業（陸、海、空交通工具）、觀光政策（政府如何在國人生活習慣中將國內外觀光規範概念植入人心）、觀光媒介者旅行業（旅遊從業人員、專業人員及導遊領隊人員面面觀）、觀光經濟體（臺灣觀光衛星帳將說明一切）等等，都是初中階讀者應當了解，當做為進階此行業之跳板書。

經歷了「領隊導遊實務與理論」、「旅行社經營管理實務與理論」兩本書的撰寫後，現推出「觀光學實務與理論」一書，相信讀者也發現每本著作後都冠上「實務與理論」的詞彙。事實上，此兩項專業素養能夠並行可謂現今相關產業最器重的要件。其一產業者非常注重實務，即所謂的「在商言商」；二來學界關心的產業影響社會現象，索性「研究再研究」，若兩者能在不同的階段領域裡，分別習之，不美哉。

業界及學者強調知識的理念是將「隱性的知識」轉換成「顯性的知識」來傳承，所以筆者也將陸續推出一系列觀光產業之「實務與理論」專業書籍，為不負讀者期待，必當貢獻所學，教化後進以回饋社會。

吳偉德

The Theory and Practice of Tourism

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

作者簡介 About the Author

吳偉德

學歷・銘傳大學 觀光研究所 EMBA
南亞技術學院 觀光事業系

經歷・行家綜合旅行社業務部副總經理、洋洋旅行社業務部經理、東晟旅行社專業領隊、上順旅行社專業領隊、翔富旅行社、太古行旅行社、福華飯店、弟第斯DDS法式餐廳高級專員及調酒師
導覽世界七大洲五大洋，造訪百國千城

證照・華語導遊證照、華語領隊證照、英語導遊證照、英語領隊證照、旅行社專業經理人證照

專長・22年旅行業資歷、領隊兼導遊人員、領隊導遊訓練講師、餐旅管理、國際導遊、國際領隊、旅遊行銷管理、旅遊資源開發與規劃、旅遊財務管理、旅行社經營管理、國際旅遊市場、旅遊業人力資源、旅遊業策略管理、旅遊管理學、旅遊業電子商務、觀光學概論、觀光心理學、旅遊管理與設計、輔導旅遊考照、知識管理、導覽解說旅遊自然與人文、國際會議展覽、休閒遊憩概論

現任・中華民國經理人協會 理事
領隊導遊訓練 講師
大學大專 專任講師
各大專學院 兼任講師
勞工職訓局 講師
大專院校 命題委員

The Theory and Practice of Tourism

目錄 Contents

PART 1 實務篇

Chapter 1 觀光服務業漫談 5

Chapter 2 觀光行政組織要點 27

Chapter 3 觀光媒介者旅行業 55

Chapter 4 觀光核心餐旅業 89

Chapter 5 觀光基礎運輸業 119

Chapter 6 觀光航空運輸業 151

Chapter 7 觀光資源概要 179

PART 2 理論篇

Chapter 8 臺灣觀光政策 219

Chapter 9 觀光需求與動機 239

Chapter 10 觀光經濟體 267

Chapter 11 觀光重要指標概述 279

Chapter 12 臺灣近年來觀光重要數據 301

附 錄 參考資料 323

目錄 Contents

PART 1 實務篇

Chapter 1 觀光服務業漫談 5

Chapter 2 觀光行政組織要點 27

Chapter 3 觀光媒介者旅行業 55

Chapter 4 觀光核心餐旅業 89

Chapter 5 觀光基礎運輸業 119

Chapter 6 觀光航空運輸業 151

Chapter 7 觀光資源概要 179

PART 2 理論篇

Chapter 8 臺灣觀光政策 219

Chapter 9 觀光需求與動機 239

Chapter 10 觀光經濟體 267

Chapter 11 觀光重要指標概述 279

Chapter 12 臺灣近年來觀光重要數據 301

附 錄 參考資料 323

The Theory and Practice of Tourism

PART I 實務篇

Chapter 1 觀光服務業漫談

Chapter 2 觀光行政組織要點

Chapter 3 觀光媒介者旅行業

Chapter 4 觀光核心餐旅業

Chapter 5 觀光基礎運輸業

Chapter 6 觀光航空運輸業

Chapter 7 觀光資源概要

The Theory and Practice of Tourism

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

Chapter

1

觀光服務業漫談

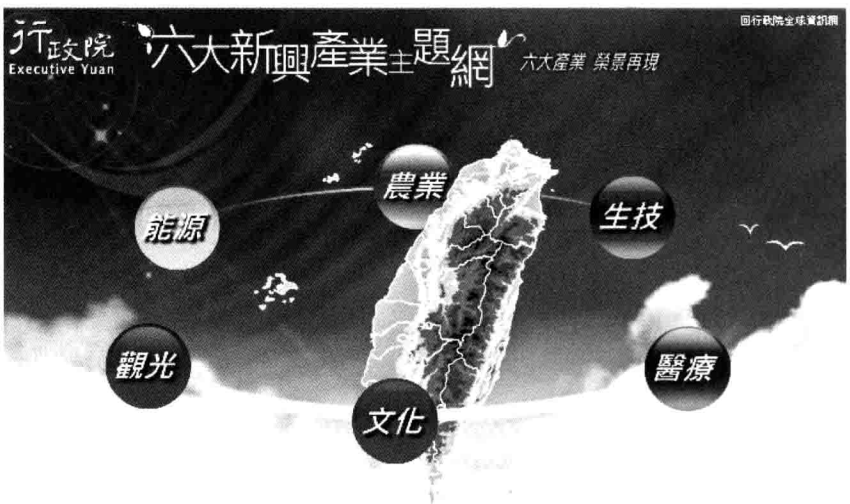
第一節　觀光產業概述
第二節　觀光服務業概述
第三節　臺灣觀光產業大事紀

第一節　觀光產業概述

一、觀光產業

觀光產業在經濟領域中，屬於具有多目標的綜合發展產業，其不僅可獲得增加外匯、提高所得、擴大就業機會等實質面的效益。並可引導開展國民外交，敦睦國際友誼，提升國家形象等非實質面的效益。此外，觀光產業兼顧了環境保護與經濟成長，此種「無煙囪工業」避免了經濟工業發展過程中所帶來的各種環境污染災害，更可促進天然資源與文化資產的經濟效用，增進國民身心健康，是以觀光產業的推動已成為經濟發展的趨勢並為各先進國家所重視。

「觀光產業」之範圍極廣，舉凡遊憩活動之設計宣導與推動、觀光地區之規劃建設與維護、環境資源之開發整修與改善、相關產業之經營整合與管理等，均屬「觀光產業」之發展重點，其中，即含括了「觀光事業」之單一事業重點建設及「觀光經濟」之多元產業綜合發展，亦可謂為「觀光產業」。廣義的觀光業被視為全世界最大的產業，也是成長最迅速的產業之一，產值達全球服務業貿易總值的三分之一，由於觀光業高度勞力密集，成為就業機會的主要提供者，尤其是在偏遠和鄉村地區(WTO, 1998)。舉凡國內或國際的觀光需求均和所得水準直接相關，所以隨著全世界更為富庶，觀光需求也跟著增加。



• 圖 1-1　六大新興產

＊ 資料來源：投資家日報

2009 年起行政院推動六大新興產業與十大重點服務業等經濟發展政策，其中與觀光休閒相關六大新興產業中提出之觀光領航拔尖計畫、十大重點服務業提出美食國際化、會展產業等；另依據觀光局 2011 年統計來臺旅客人次屢創新高，主要得力於「大陸」、「日本」及「東南亞」等三大主力市場，自 2008 年開放大陸旅客來臺後，2012 年來臺旅客達 600 萬餘，創下歷史新高，且各國之來臺觀光旅遊客源市場都成長。臺灣社會各界對觀光帶來的經濟效益，都抱以樂觀的態度來看待。

• 圖 1-2　十大重點服務業

＊ 資料來源：行政院

(一) 觀光的要素

1. 觀光服務的供應主要的特色是顧客跨國境的移動。
2. 顧客到供應者的地方去，而非如許多其他服務業之相反情形。
3. 觀光業實際上是由許多服務部門所組成，所以觀光業的經濟影響力通常無法在國家統計上明確定義。
4. 觀光是高度「易消耗」的商品，未售出的機位和旅館房間等，均無剩餘價值。
5. 觀光業相當倚賴公共設施，並依靠不同的運輸服務來運送顧客。
6. 觀光業面臨的重要挑戰包括環境和公共設施問題，以及迅速的科技變化。

• 圖 1-3　桃園國際機場出境

（二）根據發展觀光條例，第二條定義

觀光產業指有關觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。

（三）觀光事業的定義

在觀光活動中，為促進觀光客與觀光資源間的結合，其間必須要有相關的媒介存在，使觀光客得以達到其觀光的目的，我們即稱為觀光事業。（楊明賢、劉翠華，2008）

• 圖 1-4　肯亞馬賽馬拉國家公園清晨熱氣球

二、觀光的定義

(一) 學者釋意

1. 瑞士教授漢契克和克拉夫普 1942 年，對觀光的定義如下：觀光是非定居者的旅行和暫時居留而引起的現象的關係之總合，這些人不會導致長期居留，並且不從事營利的活動。
2. 觀光活動的組成是由環境 (Environment)、設施 (Facilities)、遊客 (Visitor)、管理經營者 (Management) 所組成。
3. 觀光的元素組成：人 (People)、空間 (Space)、時間 (Time)。

三、觀光相關的專有名詞

(一) 觀光、休閒、遊憩之定義

種類	學者	定義釋義
觀光 Tourism	WTO	1. 人從事旅遊活動前往或停留某地不超過一年，而該地非其日常生活環境，在此環境下進行休閒或其他目的的一種組合。
休閒 Leisure	Cordes 1999	1. 休閒就是空閒的時間，人的生活可以用生計 (Existence)、生存 (Subsistence)、空閒 (Vacate) 三大時間所支配。 2. 休閒是自願而非強迫性的活動。
遊憩 Recreation	楊健夫 2007	1. 遊憩是一種活動、體驗，目的在滿足自己實質、社會、心理需求。 2. 在休閒的時間裡，任何可以滿足個人的行為活動。

• 圖 1-5　埃及路克索神殿

（二）旅遊型態目的不同之定義

種類	定義釋義
觀光客 Tourist	離開居住地，基於旅遊、探親、會議、商務、運動、宗教等各種目的，而遊訪他處至少停留 24 小時，而返回原居住地之人。
旅客 Traveler	定義為觀光旅遊的人，基於任何兩地間移動行為者均屬之；對於旅遊目的無特定區分，涵蓋範圍相當廣泛。
訪客 Visitor	無特別區分是否是遊客，指造訪某地區國家至少停留 24 小時之旅客，目的可包含假日、研習、運動乃至商務、探親、會議等目的。
國際觀光客 International Tourist	依旅客出入境情形可再區分為「來訪」與「出國」觀光客，以我國為觀點，所謂「來訪觀光客」，係指由其他國家或地區至我國從事觀光活動之「來臺觀光客」；而就他國立場，則指由我國至其他國家或地區從事觀光活動之「出國觀光客」。
國內觀光客 Domestic Tourist	本項觀光客主要從觀光地主國加以界定，舉凡在國內從事觀光旅遊活動者皆屬之，其將包括國外「來訪（臺）觀光客」與本國之「國民旅客」。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com