

卓越 教练型 领导的 30个顶级训练法则

[美] 杰克·坎菲尔德 Jack Canfield

[新加坡] 彼得·徐 Peter Chee

《心灵鸡汤》创始人、美国顶级领导力教练杰克·坎菲尔德最新力作!



《高效能人士的七个习惯》作者史蒂芬·柯维、领导力专家约翰·马克斯韦尔盛赞的管理模式

杰克·韦尔奇说过:

“一位好的领导者首先就应该是卓越的教练。”

COACHING FOR BREAKTHROUGH

SUCCESS

Proven Techniques for Making
Impossible Dreams Possible



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文传媒

卓越 教练型 领导的 30个顶级训练法则

[美] 杰克·坎菲尔德 Jack Canfield

[新加坡] 彼得·徐 Peter Chee

COACHING FOR BREAKTHROUGH
SUCCESS

Proven Techniques for Making
Impossible Dreams Possible



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文传媒

图书在版编目 (CIP) 数据

卓越教练型领导的30个顶级训练法则 / (美) 坎菲尔德, (新加坡) 徐著; 刘琳红, 刘琦译.

—北京: 中国青年出版社, 2014.5

书名原文: Coaching for breakthrough success: proven techniques for making impossible dreams possible

ISBN 978-7-5153-2252-0

I. ①卓… II. ①坎… ②徐… ③刘… ④刘… III. ①企业领导学 IV. ①F272.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第046473号

Jack Canfield and Peter Chee

Coaching for Breakthrough Success

ISBN-13: 978-0-07-180463-9

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and China Youth Press.

This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of McGraw-Hill Education (Singapore) Pte. Ltd. and China Youth Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔 (亚洲) 教育出版公司和中国青年出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内 (不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾) 销售。

版权 © 2014 由麦格劳-希尔 (亚洲) 教育出版公司与中国青年出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

卓越教练型领导的 30 个顶级训练法则

作 者: [美] 杰克·坎菲尔德 [新加坡] 彼得·徐

译 者: 刘琳红 (第一部分) 刘 琦 (第二、三部分)

责任编辑: 肖 佳 孙 明

美术编辑: 李 甦

出 版: 中国青年出版社

发 行: 北京中青文文化传媒有限公司

电 话: 010-65511270/65516873

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqws.tmall.com www.diyijie.com

制 作: 中青文制作中心

印 刷: 三河市文通印刷包装有限公司

版 次: 2014年5月第1版

印 次: 2014年5月第1次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 180千字

印 张: 19

京权图字: 01-2013-7285

书 号: ISBN 978-7-5153-2252-0

定 价: 39.00元

版权声明

未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

卓越 教练型 领导的 30个顶级训练法则

[美] 杰克·坎菲尔德 Jack Canfield

[新加坡] 彼得·徐 Peter Chee

COACHING FOR BREAKTHROUGH
SUCCESS
Proven Techniques for Making
IMPOSSIBLE DREAMS POSSIBLE



 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 山东文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

卓越教练型领导的30个顶级训练法则 / (美) 坎菲尔德, (新加坡) 徐著; 刘琳红, 刘琦译.

—北京: 中国青年出版社, 2014.5

书名原文: Coaching for breakthrough success: proven techniques for making impossible dreams possible

ISBN 978-7-5153-2252-0

I. ①卓… II. ①坎… ②徐… ③刘… ④刘… III. ①企业领导学 IV. ①F272.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第046473号

Jack Canfield and Peter Chee

Coaching for Breakthrough Success

ISBN-13: 978-0-07-180463-9

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and China Youth Press.

This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of McGraw-Hill Education (Singapore) Pte. Ltd. and

China Youth Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和中国青年出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾)销售。

版权 © 2014 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与中国青年出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

卓越教练型领导的 30 个顶级训练法则

作者: [美] 杰克·坎菲尔德 [新加坡] 彼得·徐

译者: 刘琳红(第一部分) 刘琦(第二、三部分)

责任编辑: 肖佳 孙明

美术编辑: 李 甦

出版: 中国青年出版社

发行: 北京中青文文化传媒有限公司

电话: 010-65511270/65516873

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqwts.tmall.com www.diyijie.com

制作: 中青文制作中心

印刷: 三河市文通印刷包装有限公司

版次: 2014年5月第1版

印次: 2014年5月第1次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

字数: 180千字

印张: 19

京权图字: 01-2013-7285

书号: ISBN 978-7-5153-2252-0

定价: 39.00元

版权声明

未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

中青版图书, 版权所有, 盗版必究

试读结束: 需要全本请在线购买: www.ertongbook.com

各方推荐

Praise for Coaching for Breakthrough Success

大卫·约里克

密歇根大学罗斯商学院教授，《领导才能的可持续性》作者

坎菲尔德和彼得·徐为所有那些想要成为高效教练的人创造了标准。他们通过引导原则、引导问题、案例和工具展现了可操作的永恒智慧，帮助所有志向远大的教练实现他们的理想。所有接受心理引导的人都应该确保他们的导师了解并遵循这些原则。

托马斯·克兰

《引导的核心：使用能带来变革的心理引导方法

创立能带来卓越业绩的心理引导文化》作者

本书很巧妙地 and 人们分享了极其强大的引导问题以及专业引导方法。情景引导模式和其他全面的引导原则、方法一起被恰到好处地结合起来，让导师大开眼界，也让顾客获得了更多的自主权。对于每一位想要让顾客更加深入地理解自己进而提升心理引导效率的职业心灵导师而言，这本书是“必须要有的”，非常好！

罗伯特·图克尔

创新专家，《创新是每个人的事》作者

本书是近年来在心理引导艺术领域最振奋人心的并且最具创新性的书。杰克·坎菲尔德和彼得·徐通过使用情景引导的6个模式逐步向我们展示了任何人在任何情境下如何帮助他人在工作、生活中提升表现，让自己满意。

博恩·崔西

著有58本书，被翻译成38种语言

这本强大的，很实用的书为你提供了各种工具和策略，帮助你成为优秀的商界执行教练，同时，帮助来自各个领域的接受教练者，并为双方的事业带来丰厚的价值和收益。

科里·帕特森

他的著作《关键对话》被《纽约时报》四次评为畅销书

作为执行教练从业多年，我慢慢地意识到，相对于首先提出正确的问题而言，知道棘手问题的答案，并不那么重要。而这本书就为我们提供了这方面的信息。读一读，进入伟大教练的行列吧！

托马斯·苏

英特尔公司总经理

教练能力是高效率领导者的核心素质。在任何组织机构里，引导心灵和激发思想都将释放出人们的最大潜能。这本书就是一本集大成之作，为读者提供了经过实践检验的各种技巧，帮助他们获得突破性的成功。我相信，本书一定会对你产生深远的影响。

威廉·罗斯维尔博士

人力资源管理专家，宾夕法尼亚大学教授，出版著作80余本

教练是当今在管理领域几乎每天都要用到的术语，那么教练到底是什么意思呢？人们该怎样做才能让心理引导效率更高呢？为什么心理引导这么重要呢？对于这些本来模棱两可的问题，这本优秀的作品给出了见解独到的答案。

克里斯托弗·戈赫·苏恩·基特

新加坡安捷伦科技公司，全球学习与领导才能发展部主任

本书包括了各种实用技巧，能够帮助你引导人们的心灵和思想，激发他们实现最大的潜能。

尼克·琼森

巴黎苏菲公司总经理

本书对我和我的同事产生了深远的影响。我的团队告诉我，自从开始学习杰克和彼得的书以来，我已经成为一名优秀的倾听者、交流者和领导者。我们现在所做的决定都是“我们的”决定，我的员工对于工作也有了更多的自主权。在把书中的方法应用于工作后，我的事业开始了飞跃式的发展。

COACHING FOR BREAKTHROUGH SUCCESS

Contents

目 录

致谢 | 011

序言 | 013

第一部分 心理引导原则 (TCP)——教练的心灵 | 019

第一章 引导态度 / 020 /

第一原则 相信人类有潜能成就佳绩 / 020 /

第二原则 从提升他人的价值中获得源源不断的成就感 / 025 /

第三原则 引导出最好的一面，让人们自己主导 / 032 /

第四原则 使用影响力而不是地位 / 036 /

第五原则 灵活地应对挑战 / 041 /

第六原则 己欲立而先立人 / 049 /

第七原则 教练仍需要教练 / 055 /

第二章 关系与信任 / 060 /

第八原则 保持真诚的和谐关系和幽默感 / 060 /

第九原则 用关爱和真诚触动心灵 / 065 /

第十原则 正直为人，建立信任 / 068 /

第三章 发问与好奇心 / 075 /

原则十一 让好奇心照亮你的心灵 / 075 /

原则十二 提出能够赋权给客户并让其参与进来的问题 / 078 /

原则十三 避免提出具有评判性的和建议性的问题 / 083 /

原则十四 强大的问题让人们找到解决办法 / 086 /

原则十五 提出伟大的问题需要实践 / 093 /

第四章 倾听与直觉 / 102 /

原则十六 要倾听，不要告诉 / 102 /

原则十七 全身心地投入，关掉内心独白 / 106 /

原则十八 不要草率下结论 / 110 /

原则十九 公平公正 / 114 /

原则二十 用观察力和直觉力进行深度倾听 / 118 /

第五章 反馈与意识 / 125 /

原则二十一 拥抱反馈直到胜利 / 125 /

原则二十二 意识到了，接受了，便会做出改变 / 135 /

第六章 建议与简化 / 142 /

原则二十三 给出建议前要得到许可 / 142 /

原则二十四 使用简明的力量 / 148 /

第七章 目标与行动方案 / 153 /

原则二十五 让客户自主设定目标并自愿投入 / 153 /

原则二十六 实现目标的伟大策略和行动方案 / 158 /

原则二十七 记录下目标和行动步骤 / 163 /

第八章 责任与成绩 / 168 /

原则二十八 协助客户完成目标 / 168 /

原则二十九 责任感能够让人们取得更多的成就 / 174 /

原则三十 认可客户付出的努力和取得的进步 / 182 /

第二部分 情景教练模式 (SCM)——教练的思想 | 189

第九章 情景教练模式的六个子模式 / 190 /

目标模式 / 192 /

探究模式 / 197 /

分析模式 / 201 /

释放模式 / 204 /

决定模式 / 209 /
行动模式 / 212 /
使用情景教练模式 / 216 /

第三部分 成功者的引导技巧 (ACT)—— 教练的能力 | 225

- 第十章 对结果全部负责 / 228 /
- 第十一章 建立自信与消除障碍 / 238 /
- 第十二章 明确生活目标和理想 / 249 /
- 第十三章 设定有效的目标 / 255 /
- 第十四章 想象并证实你想要的结果 / 262 /
- 第十五章 计划行动与全面采取行动 / 272 /
- 第十六章 以反馈、学习和坚持不懈的精神提升自己 / 278 /
- 第十七章 使用吸引力法则并庆祝成功 / 285 /
- 第十八章 让梦想成真 / 294 /

关于作者 | 297

COACHING FOR BREAKTHROUGH SUCCESS

致 谢

Acknowledgments

完成这本书标志着我们实现了另一个伟大的目标。

我们要感谢以下团队，是他们在许多方面帮助了我们，使这一理想成为现实。

坎菲尔德全球培训机构，该团队充满激情地鼓励人们、机构和团体，并赋予他们力量，使他们在爱和喜悦的氛围中实现自己的最高理想。

ITD全球培训机构旗下的跨亚洲国际小组，该团队才华横溢，从这一计划的构思到完成都做出了卓越的贡献。

麦格劳—希尔教育集团旗下的策划和开发团队，他们的工作无懈可击，非常专业地出版了这本书。

杰克·坎菲尔德，彼得·徐，安吉丽娜·张和斯瑞利·阿尔卡拉斯的家人，一直以来他们都给予我们以爱、支持和灵感。

COACHING FOR BREAKTHROUGH SUCCESS

序 言

Introduction

欢迎你走进这个引导你实现自我且让你收获良多的世界。现在你手中的这本书将帮助你指引别人，让他们的生活发生意义深远的改变。在教授别人如何让成功产生质的飞跃时，你的成长也将发生飞跃，你的生活也会因此变得丰富而充实。

这本书不是写给那些要成为普通教练的人，而是献给那些一心想成为伟大教练并帮助别人实现梦想的所有人。

你是否曾经向别人谈起你的梦想？他们是否一笑置之或者说那是不可能实现的？我们也有过这样的经历，然而由于我们坚信梦想，有着和我们并肩作战并相信我们的伟大教练，我们已经能够靠自己的力量取得了许多本不能获得的成就。因此在这里，我们想和你分享那些和引导成功相关的真实经历。

杰克·坎菲尔德的经历

杰克成长于西弗吉尼亚州的惠灵市，他的父亲在一家花店工作，年薪8000美元。父亲是个工作狂，母亲却嗜酒如命，杰克不得不在暑假工作以贴补家用。由于拿到了奖学金他才得以走进大学，在学校他通过为一个寝室提供早点赚些钱，为自己支付学费、衣服和约会等开销。

后来在读研究生时，当钱要花光时，他吃的是后来被自己戏称的“21美分晚餐”：番茄酱、一点大蒜盐和11美分一袋的意大利面，他那时的生活无论如何都称不上成功。他更担忧的是生存，如何熬过每一天，很少想着去追求梦想。

研究生毕业几年后，他的境况开始有所转变，因为他见到了W. 克莱门特·斯通，这位靠自己打拼成为百万富翁的人成了他的教练。斯通雇杰克在他的基金会里工作，就是在那里，杰克学到了直到今天他还在实践的最基本的成功原理。

杰克一生的梦想就是成为一名建树颇丰的作家。当初他和朋友马克·维克托·汉森提出了作一部“心灵鸡汤”系列丛书的想法时，人们都说：“你们是在做梦，绝对不可行。”初稿完成后，他们被140多家出版商拒之门外。绝大多数人都会就此放弃，然而，幸运的是，杰克和他的合著者一直都在积极引导和激励对方，他们还从别人那里寻求积极的建议；就这样坚持下去，直到18个月后，一名出版商决定出版他们的书。今天“心灵鸡汤”系列丛书已经有200多本，该系列丛书在全世界已经被译成40多种语言，销量超过了1.25亿册。

在整个职业生涯里，杰克在对别人进行引导的过程中自己也受益