



高等院校经济学管理学系列教材

International Trade

国际贸易

(第五版)

编 著 / 孙丽云 王立群

014058119

F74-43
29-5

高等院校经济学管理学系列教材

图书记录(CIP)数据

国际贸易

(第五版)

孙丽云 王立群 编著



国际贸易
(第五版)

孙丽云 王立群 编著



北航

C1745552

上海财经大学出版社

F740-43
29-5

011320210

国际贸易/孙丽云,王立群编著. —5版. —上海:上海财经大学出版社,2014.5

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/孙丽云,王立群编著. —5版. —上海:上海财经大学出版社,2014.5

(高等院校经济学管理学系列教材)

ISBN 978-7-5642-1857-7/F • 1857

I. ①国… II. ①孙… ②王… III. ①国际贸易-高等学校-教材
IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 047794 号

(刘正荣)

著者: 孙丽云 王立群

- ☐ 责任编辑 顾晨溪
- ☐ 封面设计 张克瑶
- ☐ 责任校对 赵伟 王从远

GUOJI MAOYI

国际贸易

(第五版)

孙丽云 王立群 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

启东市人民印刷有限公司印刷装订

2014 年 5 月第 5 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 21.75 印张 556 千字

印数: 70 001—75 000 定价: 36.00 元

第五版前言

2007年以来,国际贸易因世界市场诸多事件的发生而变得愈发举步维艰。其中,亚洲金融危机、欧洲债务拖累、美国财政悬崖、多哈回合未果、自贸区频生等因素使得世界市场日趋复杂化。在如此风云多变的大背景下,保护主义一再抬头,“世界经济脱轨前行、国际贸易版块将被重组”等预言此起彼伏。

从国际贸易实务方面来看,也有不可忽视的变化。其中影响最大的有两件事情:一是《2010年国际贸易术语解释通则》的出台,二是《跟单信用证统一惯例第600号出版物》的问世。事实告诉我们,无论是理论研究还是实务操作,崭新的课题在等待着我们。

在瞬息万变的新形势下,本教材作再一次修改,不仅意义深远而且刻不容缓。在上海财经大学出版社的鼎力相助下,此愿望得以实现,在此深表感谢。

本次修订,本人除了在具体内容上作吐故纳新的更改外,在结构上也略作调整。例如,增加了“延伸读物”和“总复习操作题”。希望能为学生的深入研究和全面掌握提供帮助。

在修订本书的过程中,本人深入了解了国内外经济形势,也从一些国内外权威网站获取了大量宝贵的资料。它们是: www.mocom.gov.cn, www.customs.gov.cn, www.cigcid.com, www.wto.org, www.europa.eu, www.usitc.gov, www.hktdc.com 等,在此一并深表感谢。

修订本教材既是出于教师的责任感,同时也是一次学习机会。但由于知识所限,书中定存有许多不妥之处,望广大读者、同仁给予批评指正。

孙丽云

2014年5月

编写说明

本书是为适应高等院校财经类非外贸专业学生和广大实务人员学习国际贸易知识的需要而编写的。

《国际贸易》一书分理论篇和实务篇两个部分。理论篇以国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易宏观协调和国际贸易发展动态、政策演变作为对象,从宏观角度论述国际间商品劳务交换运动的发展规律和发展动向;实务篇则从实务的角度论述国际间商品劳务交换的操作过程,以国际贸易传统的商品进出口交易磋商、定约、履约这一基本程序为主线,贯穿应遵循的国际惯例和法规,介绍国际贸易实务操作原则和方法。

与外贸类专业用书相比,本书覆盖了专业外贸其他若干课程的内容,涉及面较广。每章之后均列有复习思考题,便于学生把握重点,加深对教材内容的吸收消化,并提高分析问题和解决问题的能力。

本书理论篇(第一章至第十一章)由孙丽云编写,实务篇(第十二章至第二十一章)由王立群编写。上海财经大学许心礼教授对书稿进行总审,并提出了许多宝贵意见,在此表示深深的感谢。

限于作者水平,书中缺点和不足之处,敬请读者批评指正。

编者

1995年11月

目 录

第五版前言	1
编写说明	1
理 论 篇	
第一章 导 论	3
第一节 国际贸易的含义和分类	3
第二节 国际贸易的产生与发展	9
复习思考题	12
延伸读物:我国香港成功发展离岸贸易	13
第二章 国际贸易基本理论	14
第一节 国际分工	14
第二节 世界市场	17
第三节 国际价值与国际价格	22
复习思考题	26
延伸读物:西方再工业化战略和中国制造	26
第三章 自由贸易理论及其新发展	28
第一节 古典学派的自由贸易理论	28
第二节 现代学派的自由贸易理论	33
第三节 战后自由贸易理论的发展	36
复习思考题	43
延伸读物:当“中国制造”遇上“印度制造”	43
第四章 保护贸易理论及其当代新发展	46
第一节 重商主义	46
第二节 汉密尔顿和李斯特的保护贸易学说	49
第三节 超保护贸易理论	52

第四节 当代保护贸易理论的新发展	54
复习思考题	55
延伸读物:全球贸易保护“严防”中国	55
第五章 国际贸易政策	57
第一节 国际贸易政策概述	57
第二节 资本主义国家外贸政策的演变过程	58
第三节 发展中国家外贸政策的发展	63
复习思考题	65
延伸读物:美欧企图改变贸易格局	65
第六章 关税措施	68
第一节 关税概述	68
第二节 关税的种类	72
第三节 海关税则和通关手续	77
复习思考题	79
延伸读物:碳关税	79
第七章 非关税措施	81
第一节 非关税壁垒	81
第二节 鼓励出口的措施	87
第三节 经济特区措施	90
第四节 出口管制方面的非关税措施	92
复习思考题	93
延伸读物:近期若干国家的保护主义政策与措施	93
第八章 经济一体化和世界贸易组织	95
第一节 区域经济一体化概述	95
第二节 区域经济一体化的发展	99
第三节 关税与贸易总协定	107
第四节 世界贸易组织	111
第五节 中国加入世界贸易组织的历程	114
复习思考题	117
延伸读物:多哈回合	117
第九章 与关贸总协定有关的多边贸易协议	119
第一节 有关货物检验、检疫方面的协议	119
第二节 关于贸易壁垒方面的协议	122
第三节 关于不公平竞争方面的协议	127

复习思考题	133
延伸读物:世贸组织成员使用保障措施情况	133
第十章 国际无形贸易	134
第一节 国际无形贸易概述	134
第二节 与国际服务贸易有关的一些行业	142
第三节 国际技术贸易中的主要项目	147
第四节 《服务贸易总协定》的主要内容	151
第五节 《与贸易有关的知识产权协定》的主要内容	153
复习思考题	154
延伸读物:世界十大著名高新技术开发区	155
第十一章 国际资本移动与跨国公司	156
第一节 国际资本移动	156
第二节 国际资本市场	157
第三节 国际直接投资与跨国公司	163
第四节 跨国公司的相关理论	166
第五节 世界投资环境的现状与趋势	171
复习思考题	176
延伸读物:美国 337 调查	176
实 务 篇	
第十二章 出口贸易的基本程序和基本法规	181
第一节 出口贸易基本程序	181
第二节 《国际货物销售合同公约》	183
第三节 国际贸易惯例	187
第四节 国际贸易术语及解释通则	189
复习思考题	196
延伸读物:《2010 年国际贸易术语解释通则》(Incoterms 2010)	197
第十三章 进出口贸易的磋商和合同的签订	199
第一节 交易磋商的一般程序	199
第二节 交易磋商的两个最基本的环节	201
第三节 进出口合同的签订	203
复习思考题	205
延伸读物:外贸合同(范本)	207
业务洽谈中常用专业词汇	208

第十四章 进出口贸易的主要交易条件之一——货物的标的	209
第一节 品质条件	209
第二节 数量条件	211
第三节 包装条件	213
复习思考题	216
延伸读物:出口货物的产品质量	216
第十五章 进出口贸易的主要交易条件之二——货物的价格	217
第一节 计价货币	217
第二节 贸易术语的选用	219
第三节 佣金和折扣的运用	220
复习思考题	221
延伸读物:国际商会	222
第十六章 进出口贸易的主要交易条件之三——货物的交付	224
第一节 交货时间	224
第二节 装运港(地)和目的港(地)	225
第三节 海上货物运输	226
第四节 联合运输方式	227
第五节 海上运输保险	229
复习思考题	235
延伸读物:世界百强物流公司排名(第1~50名)	236
国际海事组织(IMO)	237
第十七章 进出口贸易的主要交易条件之四——货物的收付	239
第一节 支付工具	239
第二节 支付方式	241
第三节 国际保理业务	250
第四节 出口信用保险	252
复习思考题	255
延伸读物:《跟单信用证统一惯例(UCP 600)》	256
第十八章 进出口贸易的主要交易条件之五——争议的处理	260
第一节 商检条件	260
第二节 索赔条件	262
第三节 不可抗力条件	263
第四节 仲裁条件	264
复习思考题	265
延伸读物:国际权威性商品检验机构	265

第十九章 出口合同的履行	269
第一节 催证、审证、改证和信用证融资	269
第二节 备货	272
第三节 报验、托运、投保、报关	273
第四节 备制单据	276
第五节 出口结汇	281
第六节 出口退税	281
第七节 出口经济效益核算	282
第八节 出口索赔	283
复习思考题	283
延伸读物:海关的特殊监管区域	284
第二十章 进口合同的履行	286
第一节 进口交易的准备	287
第二节 进口交易的磋商	292
第三节 进口合同的履行	293
复习思考题	298
延伸读物:中国(上海)自由贸易试验区	298
第二十一章 国际贸易方式	302
第一节 传统的国际贸易方式	302
第二节 灵活的国际贸易方式	305
第三节 信息时代的国际贸易方式	309
复习思考题	311
延伸读物:全球电子商务网站排名	312
总复习操作题	313
附件 1 上海市对外贸易公司浦东公司售货合同	328
附件 2 提单	329
附件 3 上海市对外贸易公司浦东公司装箱单	330
附件 4 中华人民共和国产地证	331
附件 5 中华人民共和国普惠制证格式 A	332
附件 6 进口商品检验申请单	333
参考文献	334

理 论 篇

第一章

导论

何谓国际贸易？国际贸易是怎样产生和发展的？国际贸易课程主要研究什么？这些问题往往是学生在接触一门新学科之际容易产生和希望得到解答的。本章的任务就是要回答这些问题。

第一节 国际贸易的含义和分类

一、国际贸易和对外贸易

国际贸易(International Trade)是指国际间的商品和劳务的买卖。国际贸易课程主要是研究国际贸易的产生、发展和贸易利益,揭示其中特点与运动规律的学科。国际贸易的产生与发展必须以国家的存在为前提。因为这种交换活动发生在世界范围内,又称世界贸易(World Trade),它是世界各国(或地区)对外出口贸易的总和。

对外贸易(Foreign Trade)是指一个国家(或地区)与别国(或地区)间的商品和劳务的买卖。

国际贸易和对外贸易是总体与局部的关系。当我们从全世界范围来看这种交换活动时,可称它为国际贸易或世界贸易;当我们从一个国家出发来看时,它与其他国家(地区)之间的商品或劳务的交换活动就是该国的对外贸易。一些海岛国家或地区,如英国、日本、中国台湾等,常把对外贸易称为海外贸易(Oversea Trade)。

二、对外贸易和国内贸易

对外贸易和国内贸易(Foreign Trade & Domestic Trade)是任何国家发展国民经济必不可少的重要手段。从本质上讲,对外贸易和国内贸易都是商品和劳务的交换,商品都是从生产者向消费者转移。通过交换,商品的价值和使用价值得以体现,经营者获取经济利益和利润的目的得以实现。但是对外贸易与国内贸易又存在着明显的区别:

(1)从事对外贸易的难度大于国内贸易。由于各国在语言、风俗习惯、宗教信仰、法律法规

等方面均存在着很大差异,使交易接洽、市场调研和履行合同都增加了难度。

(2)对外贸易的业务程序多于国内贸易。由于各国在货币、度量衡制度、商业习惯、海关制度、外汇兑换等方面存在的差异,使对外贸易实务的程序比国内贸易要繁琐复杂得多。

(3)对外贸易的风险大于国内贸易。由于买卖双方分属两个不同的国家或地区,货物一般要经过长途运送才能从生产国转移至消费国,贸易双方因此要承受比国内贸易多得多的风险,这些风险可能产生于多方面,诸如资信、汇率、定价、运输、外贸政策与措施,等等。

由此可见,从事对外贸易活动,并非易事。就个人而言,要搞好对外贸易工作,必须具备一系列条件。其中最基本的,就是要有良好的职业道德、较系统的经济理论和国际商法知识、能掌握市场信息以及实际操作能力。就公司或企业而言,获取最新商业情报的能力、充裕的资金和完善的机构设置以及科学的管理方法是不可缺少的。

三、以不同标准对国际贸易的分类

国际贸易内容广泛,性质复杂,可以从以下不同角度进行分类:

(一)有形贸易和无形贸易

按商品的形态,可分为有形贸易和无形贸易。

1. 有形贸易

有形贸易(Tangible Trade)是指贸易双方所进行交易的商品是有形的、看得见的。有形贸易又称为有形商品贸易(Tangible Goods Trade)。被列入国际贸易中的有形商品种类繁多。

为了便于统计,联合国秘书处于1950年出版了《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC)。标准共分10个门类、50个大类、150个中类和570个细类,作为各国际机构做贸易统计报告和对世界贸易进行系统分析的共同基础。

SITC采用经济分类标准,即按原料、半制品、制成品分类并反映商品的产业部门来源和加工程度。该标准目录使用5位数字表示,第1位数字表示类,前两位数字表示章,前3位数字表示组,前4位数字表示分组。自20世纪50年代出版后几经修订,2006年联合国公布了第4次修订版。

《国际贸易标准分类》把国际贸易商品依次分为10大类(section)、63章(division)、233组(group)、78个分组(sab-group)和1924个项目(item)。

目前,此分类标准已被世界上绝大多数国家采用。我国自1981年起实行了新的商品分类标准,其制定方法以SITC为基础,并结合我国外贸商品的实际情况略作改变。即我国商品统计目录编号采用6位数,第1位数为类,第2位数为章,第3位数为组,第4位数为分组,第5位数为项目,第6位数为子目。

2. 无形贸易

无形贸易(Intangible Trade)也称无形商品贸易,是指无实物形态的贸易,如运输、保险、金融、国际旅游、技术转让、劳务输出等。无形贸易是在有形贸易的基础上形成与发展的,并对有形贸易的发展产生巨大影响,两者相辅相成,又存在着明显区别:有形商品的进出口额表现在海关的贸易统计表上,是国际收支的主要构成部分。而无形贸易通常不显示在海关的贸易统计表上,但它是国际收支的一部分。主要包括:(1)与商品进出口有关的一切从属费用的收支,如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等;(2)与商品进出口无关的其他收支,如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利特许权的费用、国外投资汇回的股息和红利、公司

或个人在国外服务的收入,等等。

(二) 现汇贸易和易货贸易

按贸易方式的不同,可分为现汇贸易和易货贸易。

1. 现汇贸易

现汇贸易(Spot Exchange Trade)又称自由结汇贸易,是指在国际买卖中,以货币作为偿付工具的贸易方式。对买卖双方而言,它具有各自独立的单项贸易特点,非常方便,是国际贸易中使用最多、最普遍的贸易方式。被用作偿付的货币必须可自由兑换,如美元、英镑、欧元、日元和港元等。

2. 易货贸易

易货贸易(Barter Trade)又称换货贸易,是指一国(或地区)与另一国(或地区)间货物互换的贸易方式。采用此种方式能帮助一些外汇紧缺的国家克服支付困难。此种贸易方式的特点是:进口与出口相结合,双方均有进有出,互换货物,可以一种对一种、一种对多种或多种对多种,尽量做到互换的总额持平,不用外汇。

易货贸易是人类贸易史上形成与发展最早的一种贸易方式。随着货币的出现,曾一度沉寂。自20世纪中叶以来,随着关贸总协定向世界贸易组织演进、全球经济一体化的发展以及信息高速公路的四通八达和现代信息的普及,现代易货贸易已呈现出欣欣向荣的局面。

(三) 双边贸易和多边贸易

按贸易收支平衡范围,可分为双边贸易和多边贸易。

1. 双边贸易

双边贸易(Bilateral Trade)是指发生在两国(或地区)间的贸易,其基本特点是:双方保持贸易收支平衡。即贸易支付在双边基础上进行,各自以向对方的出口来支付从对方的进口,不用以向对方的出口来支付从其他国家的进口。这种情况较多被实行于外汇管制国家。进入21世纪以来,为应对新形势的挑战,美国、日本等贸易大国不断修正自己的自由贸易战略,加大了自由贸易协定谈判而且侧重“双边”谈判。

2. 多边贸易

多边贸易(Multilateral Trade)是指三个或三个以上国家(或地区)作为一个整体,相互间发生贸易并保持贸易收支平衡。即在贸易往来中,每个国家都可以用对某些国家的出超支付对另一些国家的人超,以实现整体的平衡。若在三国(或地区)间发生的多边贸易,则称三角贸易。例如,两国进行贸易磋商时,由于商品不适合而无法在两国间达成进出口平衡,而外汇支付上又存在一定困难无法达成协议,于是就把磋商范围扩大到由第三国介入,在三国间互相搭配商品,实现贸易平衡,解决外汇支付上的困难。它的基础是多边贸易协定。

(四) 有证贸易和无证贸易

按贸易过程中是否使用单证等商业文件,可分为有证贸易和无证贸易。

1. 有证贸易

有证贸易(Documentary Trade)是指在国际买卖中,通过单证等商业文件的交接进行结算支付的一种贸易方式。在国际贸易中常见的结算单据有汇票、发票(包括商业发票、领事发票、海关发票)、提单(或运单)、装箱单、重量单、产地证明书、卫生证明书(包括动植物检疫证明书)、品质证明书、保险单,等等。由于买卖双方相距遥远,大多不容易做到“现钱现货”买卖,单据在交易过程中就成了履行双方权利和义务的重要依据。

2. 无证贸易

无证贸易(Electronic Data Interchange, EDI)方式即电子数据交换,是一种将贸易、运输、保险、海关、银行等部门的电子计算机联网,对商务信息按国际统一标准进行格式化处理,并把这些数据通过计算机网络,相互交换和自动处理,在不使用纸单证的情况下完成询价、订单、托运、投保、报关、结算等业务手续的一种使用现代化通信管理方式的新型贸易。EDI已被全世界普遍接受,因为它有如下特点:(1)EDI使用电子方法传递信息和处理数据,提高了工作效率。(2)EDI采用统一的标准编制数据信息,确保了数据的准确度。(3)EDI是计算机应用程序之间的连接,促使实务运作规范化。(4)EDI系统采用加密防伪手段以保证信息的真实性。

(五)直接贸易和间接贸易

按贸易是否有第三者参加,可分为直接贸易和间接贸易。

1. 直接贸易

直接贸易(Direct Trade)是指商品直接从生产国销往消费国,不通过第三个国家而进行的贸易。

2. 间接贸易

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与消费国通过第三国进行商品买卖的行为。间接贸易按照第三国是否拥有所有权,又可以分为过境贸易(Transit Trade)与转口贸易(Entrepot Trade)。过境贸易是指甲国经过丙国国境向乙国运送商品,货物所有权不属于丙国居民,对丙国来说,就属于过境贸易。过境贸易数额不列入过境国家的海关统计中。转口贸易是指甲国经过丙国向乙国出口商品,甲国与乙国不直接发生贸易联系,而是由丙国分别与甲国和乙国进行交易,对丙国来说,就属于转口贸易。转口贸易数额列入转口国家的贸易统计中。

四、国际贸易中若干常用名词

(一)出口与进口

出口与进口(Export & Import)是指因外销或外购而运出或运入国境的商品和劳务的活动,它们是一国对外贸易的两个组成部分。外国商品进口以后未经加工制造又出口,称为复出口(Reexport);若本国的商品输往国外,未经加工又输入国内,则称复进口(Reimport)。若一国在一定时期(如半年或1年)内,某一商品既有出口又有进口,但出口数量大于进口数量,其差额即为净出口(Net Export);反之,如果出口数量小于进口数量,其差额即为净进口(Net Import)。

(二)总对外贸易与专门贸易

许多资本主义国家划分进出口是以国境为标准,凡进入国境的商品一律列为进口,凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫总进口,后者叫总出口。总进口额加总出口额就是一国的总对外贸易(General Trade)额。采用此种划分标准的有美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等。

还有许多资本主义国家以关境为标准划分进出口。当外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,尚未进入关境,一律不列为进口;只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出,才列为进口,即为专门进口。对于从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,即为专门出口。专门进口额加专门出口额即为专门贸易(Special

Trade) 额。目前,采用这种划分办法的国家主要有德国、意大利、瑞士等。

(三) 贸易差额与国际收支

贸易差额(Balance of Trade)是指一国在一定时期(如1年或半年)内出口值与进口值之间的差额。如出口值大于进口值称为出超,又称为贸易顺差;如进口值大于出口值称为入超,又称为贸易逆差。贸易顺差表明这一国家贸易收入大于支出,贸易逆差表明一国从事贸易收入的钱少于支出的钱。

贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要标志之一。在一般情况下,贸易顺差反映一个国家的商品在世界市场的竞争中处于优势,在对外贸易收支中处于有利地位。贸易逆差反映一个国家在对外贸易收支中处于不利地位,在世界市场上的商品竞争中处于劣势。

国际收支(Balance of Payment)是指一国在一定时期(通常为1年)内对外国的全部经济交易所引起的收支总额对比。收入大于支出,称为国际收支顺差(或黑字);支出大于收入,称为国际收支逆差(或赤字);收支相等,称为国际收支平衡。国际收支集中反映在国际收支平衡表中,能从一个侧面反映一国的经济实力以及对外经济活动状况。

(四) 进口替代与出口导向

进口替代(Import Substitution)属于一种经济发展战略,是指一个国家发展本国生产的工业品(即国产品)来替代原先依靠进口的工业品。发展国产化生产,首先要从国外进口技术设备和原材料,开发替代进口国的产品生产,其进程一般由轻工业品的进口替代转向重化工业品的进口替代。进口替代的立足点放在国内生产和消费上,以便节省外汇,建立本国工业体系。实行进口替代一般须配有保护贸易政策,以利于国内幼稚工业的发展。但这样做,工业化进程的时间要长一些,工业竞争力也要差一些。

出口导向(Export Leading)是指一个国家发展本国生产的工业品出口,以便替代原先初级产品的出口,如棉布替代棉花出口、石油制品替代原油出口。出口导向也是一种经济发展战略。出口导向包括初级产品加工后出口、轻纺工业品出口、重化工业品出口的不同出口导向阶段。出口导向的立足点放在本国产品对国际市场的占有上。因此,实施出口导向战略必须建立在一定的工业基础和国际竞争力上。

由此可见,进口替代与出口导向是一国走工业化道路利用外贸发展的两种不同战略,两者有一定的联系。根据拉丁美洲和亚洲一些工业化国家及半工业化国家的发展历史和经验教训,两种战略必须根据不同国家的国情和国际经济环境作具体分析设计。

(五) 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(Line up of International Trade Commodities)是指各类商品在各国(地区)进出口贸易或世界贸易中所占的比例;进出口商品结构是指一国对外贸易中各商品组成部分在贸易总体中的地位、性质以及相互之间的比例关系。在国际贸易中,通常把进出口商品分为两大类:一类为初级产品,即没有经过或很少经过加工的农、林、牧、渔、矿产品;另一类为工业制成品,即经过机器完成加工的产品。工业制成品可分为劳动密集型产品(Labor-intensive Product)、资本密集型产品(Capital-intensive Product)和技术密集型产品(Technology-intensive Product)。产品成本中劳动力含量高的称为劳动密集型产品,资本含量高的称为资本密集型产品,技术含量高的称为技术密集型产品。

(六) 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(International Trade by Regions)是指各洲、各国(地区)在国际贸易中所占的地位,即各洲、各国(地区)参加国际商品流通的水平。