

創立本部 遊取

——大化精神贊



创业·奉献·进取

——大化精神赞

大化职工报社

一九八六·大连

《创业·奉献·进取》编委会由

《大化职工报》编委会成员组成

主任委员：张树森 李永金

委员：杨盛烈 周建安 郝宁坤 刘允安 李祖德

宋季成 胡修广 王云亭

刊头题字：张树森

创 业 · 奉 献 · 进 取

CHUANGYE FENGXIAN JINQU

大化职工报社 出版

大化劳服印刷厂印刷

丹东印刷厂彩色印刷

字数 200,000 开本 大32 印数 1—1,000

1986年12月第1版 1986年12月第1次印刷

责任编辑 何迎春 谭祖扬 彩色摄影 于学增

统一书号 (内) 001781

序 言

《创业·奉献·进取——大化精神赞》专集与全公司职工和广大读者见面了，这是近两万名职工政治生活中的一件大事。

“艰苦创业，全力奉献，奋发进取”这十二个金光闪闪的大字，是对大化精神的概括表述，它是我们企业宝贵的精神财富，是鼓舞我们前进的巨大精神能源。

大化公司是一个以生产基本化工原料为主的大型化工企业。这个具有五十多年历史的老企业，是由大连碱厂和大连化学厂等单位合并而成的。这两个骨干化工企业，分别始建于一九三三年、一九三六年。抗日战争胜利后，大化是党领导下第一个恢复生产的国营化工厂家，为前方生产了一批又一批军火弹药，有力地支援了全国的解放战争。新中国成立三十多年来，大化在艰苦创业中奋起，在开拓前进中发展，为祖国化学工业的发展壮大，贡献了产品，积累了资金，提供了技术装备，输送了大批人才。无论是在战争年代，还是在建设时期，大化职工知难而上，激流勇进，做出了自己应有的贡献，创建了光辉的业绩。虽然大化职工队伍新老更替，几经变化，但始终保持了一股内在的革命精神。从战争年代倡导的“后方多流汗，前方少流血”，到建设时期提出的“宁让汗水漂起船，不让产量差半钱”等鼓动人心的口号，都成为这种革命精神的真实写照。

“大化精神”并不是狭隘的小团体意识，而是党的传统，民族的精神和工人阶级的高贵品质，在企业中的交融汇合和具体体现，是几十年来新老“大化人”集体奋斗的结晶。科学地认识和总结、提炼出大化精神，使它发出更强的光，放出更多的热，是一项发掘和利用精神能源的工程。

“大化精神”作为一面旗帜鲜明地树立起来，使得企业有了精神支柱，职工有了行动规范。企业精神是我们企业全体职工共同理想的思想基础，是推动实现共同理想的精神动力。

“大化精神”的宣传教育，做为思想政治工作的“龙头”，做为企业思想政治工作的主旋律，使我们找出了一个思想政治工作与经济工作的结合点。用“大化精神”来推动企业的各项工作，使我们找到了企业党、政、工、团各行各业共同做好思想政治工作的合力点。“大化精神”是连接企业与国家的纽带，是贯通企业与职工的经脉。我们发扬“大化精神”，振兴大化，就是找到了正确处理国家、企业和个人三者利益关系的结合点。“大化精神”作为一种群体意识，它是企业的灵魂和支柱，它能够振奋起职工爱企业、爱集体、爱岗位的主人翁责任感，增强企业的向心力和凝聚力，使企业始终保持积极向上、奋发进取的精神状态，充满生机和活力。

我们要把“大化精神”的宣传工作日复一日，月复一月，年复一年地抓下去，并在实践中使之不断地丰富和完善，用企业精神统一全体职工的意志，协调前进的步伐，推动企业的各项工作，为大化的振兴、发展，为祖国的四化建设建功立业。

大连化学工业公司党委书记



目 录

序言.....	张树森
企业有了精神支柱，职工有了行动规范	
.....中共大连化学工业公司委员会	1
发扬大化精神 搞好两个文明建设.....李永金	12

企 业 精 神

新的转折时期的一项重大战略决策	
.....《大化职工报》社论	17
用大化精神振兴大化.....《大化职工报》社论	19
大化精神——企业的旗帜.....《大化职工报》社论	21
二论“大化精神”——艰苦创业.....《大化职工报》社论	23
三论“大化精神”——全力奉献.....《大化职工报》社论	25
四论“大化精神”——奋发进取.....《大化职工报》社论	27
发扬大化精神 振兴大化事业.....《大化职工报》社论	29
以新的姿态发扬大化精神.....赵世祥	31
用“大化精神”育新人.....张积泮	31
让大化精神处处闪光.....王明江	32
以大化精神为动力 促进集体经济发展.....于忠淮	33
让青春闪烁大化精神之光.....邢学朴	33
为振兴大化做出新贡献.....汪世沛	34
今天，明天的未来.....王文庆	35

大力培养新时期需要的人才	刘运义	36
发扬大化精神发展医疗卫生事业	王宗才	37
牢固树立为基层服务的思想	刘 遥	37
发扬大化精神做好生服工作	朱永凡	38

寄语情深

公司党委致函全国各地“老大化人”

.....中共大连化学工业公司委员会	39	
“大化工人是好样的”	吴凡吾	41
大化——培养化工人才的摇篮	严盛弼	44
艰苦创业 不断更新	裴玉恭	46
回忆与希望	李 钢	48
回忆大化创业的年代	顾传忠	50
化学厂的新生活	崔恩璞	52
惟有葵花向日倾	罗继常	54
大化精神值得发扬光大	李恩德	57
发扬大化精神 振兴化学工业	鞠建坤	59
人离大化三十载 难忘岁月绕梦归	王贤宾	61
在艰难的日子里	李有明	62
发扬实事求是和创新精神	吴子炉	64
弹指间忆当年	章用中	66
欧阳甫同志给碳化工人的信	欧阳甫	69
生产火药 支援前线	董平侯	73
在合成系统开工的日子里	范柏林	75
恢复建设时期的碱厂	段家春	77
继续发扬“大化精神”	陶 涛	79
在艰难创业的岁月里	马永昌	80
珍贵的遗物	翁今刚	85
自力更生艰苦创业是大化的传家宝	初玉善	87

难忘的六个月	吴凡吾	90
在革命熔炉里锻炼成长	孙启明	94
记忆犹新的岁月	宋忠兴	98
难忘五载同风雨	邹林	99
一张照片的回忆	刘启寿	202
难忘的六月二十五日	罗继常	105
闪光的五彩战旗	曲祚民	107
写给大化新一代	郎敏路	110
令人难忘的日子	马步青	111

奉 献 之 歌

一曲高昂的奋进之歌	吴 意	114
佳节走访寄深情	夏 前	119
一个富有生命力的细胞	化 宣	121
在远离亲人的岗位上	丁冬 薛起堂	124
催人奋发的志气歌	福至 宝 贵	127
在父亲病危的时刻	福至 宝贵	129
心正不怕门道邪	林 君	132
情似甘露润心田	丁 冬	135
“我是共产党员！”	长泉 庚实	140
一条闪光的路	姜勇超	144
在百米生死线上	鞠福至 王学仁	149
一场技术论争中的佼佼者	学文	155
一名国营合同工的回答	陈永毅 杨念喜	160
她第一次登上讲台	福 至	164
她坚持倒班二十载	季爱国	167
迎春花开放在冬天	郭夫郁	169
奉献是他的追求	吕雁麒 刘金翠	178
身躯虽殒 英名永存	夏尊玮 朱善来	182

催人奋进

大化公司广泛热烈讨论企业精神

.....	《中国化工报》记者	曲祚民	186
巨大的凝聚力.....	《大连日报》记者	韩宗凯 杨麾	188
大化人创立的“大化精神”			
.....	大连人民广播电台记者	王咏宏 邹岩	194
激发职工热情的巨大能源			
.....	大连人民广播电台记者	邹岩 王咏宏	196
比金钱更打动人心的.....		何迎春	198
宣传企业精神是企业报的重要任务.....		曲祚民	200
后记.....			206

企业有了精神支柱 职工有了行动规范

中共大连化学工业公司委员会

在全面改革日益深入，企业大规模技术改造揭开了序幕的形势下，我们从今年二月份起，发动群众开展了大化精神的大讨论活动，历时五个多月，最后归纳概括出“艰苦创业、全力奉献、奋发进取”三句话十二个字的企业精神，使企业有了精神支柱，职工有了行动规范。

一、企业应该有自己的精神支柱

一个国家、一个民族要有自己的精神支柱。同样，一个企业，也应该要有自己的企业精神。

平时，特别是企业的各项工作处于顺境时，对此往往感受不深。而在特殊情况下，尤其是处在逆境时，就会感到它是非常重要的。比如说，生产经营中碰到了难以承受的困难，有了这种精神，就会“众志成城”，迎难而进。反之，就会人心涣散，一筹莫展。

那么，今年为什么要发动群众讨论企业精神呢？可以这样说，是“三改”的需要，是客观形势所迫。

首先，是全面改革的需要。十一届三中全会以来，改革的形势发展很快，既为企业带来了活力，同时也给企业带来了前所未有的压力。象我们这样一个过去一直是原材料国家保供，产品国家包销的大型骨干企业，也不可能避免地被卷进了旋涡，一九八五年生产经营工作受到了“三大冲击”（原材料、运费涨价；部分产品滞销；动力供应紧张）。一波未平，一波又起，第九号台风摧毁了盐滩，造成了“城门失火，殃及鱼池”的连锁反应。今年初，我们遇到了建国以来从未有过的“盐荒”。对于一个日耗盐近三千吨的企业来说，五千吨的库存量实在是微不足道，最后连日伪时期留下的盐垛底子都扒了出来。纯碱日产量被迫一减再减，随时都有停产的可能。在这样严峻的形势面前，如何调动职工的积极性？靠经济手段，拿不出更多的实惠；靠行政手段，难以持久；靠一般号召，也不会从根本上解决问题。迫在眉睫的任务是要迅速找到一个全体职工具有的凝聚力，团结动员大家战胜困难。

其次，是企业全面技术改造的需要。我们公司是一个有五十多年历史的老企业，设备陈旧，工艺落后，污染重，能耗高，不安全因素多。由于成本高，产品在市场上缺乏竞争能力，如不彻底改造，企业将无法生存。因此，完成企业的全面技术改造任务，对我们来说是至关重要的。但，走从改造中求生存、求发展的道路谈何容易，任务十分艰巨，仅“七五”计

划期间就要完成几个亿的投资。另外，改造，不仅仅是技术装备的改造，还包括职工素质的全面改善和提高，其中思想素质的改善是重要的内容。能不能打胜这一仗，取决于多种因素，尤其是取决于能否把广大职工的聪明才智和创造精神最大限度地发挥出来，把企业的发展目标和改造规划，建立在共同的思想基础之上。

第三，是思想政治工作自身的改进和完善需要。随着改革、开放、搞活的深入，职工的视野越来越开阔，思想也越来越活跃，对思想政治工作提出了更高的要求。从总体上说，思想政治工作还没有完全适应新情况，“打乱仗”的情况时有发生。要保证改革的顺利进行，保证全面技术改造任务的完成，思想政治工作自身的变化是刻不容缓的。

“三改”的形势要求我们能找到一个紧密联系企业的实际，又为广大职工都关心，对大家都有吸引力，并能在较长一段时间发挥作用的思想政治工作的“龙头”，这是我们对总结概括大化精神的基本考虑。每个企业都有自己的精神财富，企业精神的内涵也不尽相同。大化是一个老企业，所属的两个骨干化工厂分别建于1933年和1936年。抗日战争胜利后，工厂回到了人民手中，成为我们党领导下第一家恢复生产的较大的国营化工企业。近四十年间，工厂为国家提供了产品、技术、装备和人才，做出了应有的贡献。在解放战争期间，生产了一批又一批的军火，支援了前线；解放后，年年都完成和超额完成了国家计划。在十年动乱中，广大职工仍然坚守岗位，坚持生产，并在硫酸、硝酸工艺等方面还能有所创造、有所前进。这些事实说明，我们的职工队伍已经形成了内在的凝聚力。从战争年代倡导的“后方多流汗，前方少流血”，到后来风行的“接受任务不摇头，困难面前不低头，前进路上不回头”等豪言壮语，真实地反映了企业精神的存在，而且，作为一种坚定

的信念一直扎根在职工之中，推动着经济工作的发展。

当然，这种精神不是狭隘的小团体意识，而是党的优良传统，民族的优秀品质，工人阶级的主人翁精神在职工从事生产经营活动实践中的交融汇合，是几十年间几代大化人集体奋斗的结晶。过去没总结和概括，也是客观存在的，并且始终发挥着作用。今天，我们总结它，就是要科学地认识和自觉地利用它，使之成为企业振兴和发展的能动力量，成为全体职工的精神支柱。从这个意义上说，这场大讨论是一次挖掘、利用精神能源的工作，是精神能源建设的起步工程。

二、集体的财富要靠集体挖掘

企业精神是全体职工在几十年生产经营实践中集体奋斗产生的，它不是某个人的意识，而是群体共有的精神财富。对这样一种“公共财产”，少数人“垄断”是不行的，群众也不会认可。我们公司的个别单位曾有过这样的教训：花了好大精力，搞了个“厂风”，横灌竖灌就是灌不下去，关键的一条就是没有来自群众。所以，企业精神既然是群体的意识，那么，它的产生就应当是群众性的，并且要通过广泛的民主讨论进行归纳和概括。

在整个大化精神的讨论提炼过程中，我们在工作指导上只提出原则性要求，不画框子，不定调子，不强调一个模式，不

搞一刀切。强调民主讨论的方式，群众自己教育自己的方式。因此，最后提炼出的企业精神有着较深厚的群众基础。

其一，大化精神是广泛民主的结晶。所谓广泛民主就是把每个职工都动员起来，让每一个人都对如何表达大化精神畅所欲言，上至公司的经理和党委书记，下到普通工人，都有发言权，都有评议权，但每个人在最后表决中，都只有一票的权力，谁也不能取代谁。然后尊重绝大多数人的意见，完成大化精神的表述。我们的主要做法是以班组为单位，让职工们广泛地讨论，七嘴八舌，各抒己见。工人们讲，大家聚在一起自己讲自己，自己看自己，越讲越有话讲，越谈越有情绪。老工人回顾当年艰苦创业的情景，在职工中进行传统教育；青年工人也列举了身边具有时代特征的闪光点。化肥厂合成车间职工在大讨论中，七嘴八舌汇集了不同时期好人好事一百八十余件，再从这些活生生的事例中提炼大化精神。碱厂机修车间工人取了由近及远的办法，先讨论检修工人自己的特点，归纳出采“敢打硬仗”、“不怕困难”等五个方面内容。然后再上一层楼，对什么是大化精神进行研讨。

班组座谈的结果是，人人都有收获，人人都受到了教益。在这期间，为了深化讨论，我们还组织了多种内容的演讲活动。这些演讲取材于企业内部和职工身边的人和事，对大家讨论大化精神提供了线索。比如，供销公司在战胜今年春天的“盐荒”中，做出了突出的贡献，春节期间，九名采购员没有回来过年，坚守在盐场和海港等地，保证了原盐的供应。青年采购员李清阳在内蒙古兰泰盐场催盐时，身体突然发病。他不顾病痛，数次往返于盐场和铁路有关部门之间，向他们讲明纯碱对国计民生的影响和厂内的生产情况。他的行动得到有关部门的支持，保证了原盐的发运。在塘沽港的孙文彬同志，为了把采购到的盐及时运回，先后在北京跑了国家机关的四、五个

部门，解决了码头的用电问题。春节，这些远离家乡、亲人的同志是吃着饼干和罐头度过的，但没有一个人有怨言。我们用这些活生生的素材，组织了“在大化精神鼓舞下战盐荒”的演讲。形象生动，事迹感人，毫不做作。讲者情绪激奋，听者动情落泪。大讨论期间，共有二百多人登台，演讲了七十余场次，直接听众达两万多人次。这在大化历史上是空前的，有力地推动了大化精神讨论的深入。

另外，还有“请进来，走出去”的形式。象请老职工回厂忆厂史、讲传统，登门访问已经离厂的老模范和先进人物等。与此同时，群众喜闻乐见的各种兴趣活动也应运而生，使整个讨论生动活泼，和以往某些呆板的教育形成了鲜明的对比。比如供销公司编排了二十九个演唱大化精神的文艺节目；机械厂召开了歌颂大化精神的赛诗会；以大化精神为主题的书法竞赛、集邮展览、彩绘板报竞赛也竞相出台。

其二，大化精神是群策群力的产物。大讨论把群众充分发动起来了。我们在公司、厂、车间三个层次召开的研讨会百余次以上，参加研讨的职工有两千八百二十五人。同时，广泛地在群众中开展征答活动，有两万两千多万人次参加。群众对如何表述大化精神各抒己见，据不完全统计，各种表述形式达一千一百一十七种。有的说，大化精神是“黄牛精神”，吃的是草，挤出来的是奶，为社会和国家做出了无私的奉献；有的说，大化精神是“骆驼精神”，千里负重，任劳任怨，体现了不怕困难，勇于进取的精神；还有的说，大化精神是“焦炭精神”，把自己烧成灰烬，把光和热都给予了别人。象这样的总结和说法还有许多。

我们还专门致函全国各地的“老大化人”，请他们也参加讨论，动员方方面面的力量来提炼大化精神。我们先后收到了原化工部副部长陶涛、原国务院专家局局长吴凡吾、原锦州市

委书记李钢，原化工部第四设计院院长吴子炉等一批老同志的来信和来稿，并刊登在职工报上，做为“老大化人”对大化精神的认识。最后，我们把群众性大讨论的意见综合分类，归纳出八种意见比较集中的表述方式，并印成征答卷，每个职工人手一份，进行广泛的评议，有一万四千五百五十人分别表达了个人意见。这次征答结果和整个讨论过程完全吻合。群众讨论的焦点始终集中在创业、奉献、进取这样三个基本点上，与征答中得票最多的内容在质上完全相同。

经过五个月的工作，我们感到对大化精神内涵的表述方式确定的时机已经成熟，根据绝大多数职工的意见，经过反复推敲、斟酌，一致同意把大化精神概括为“艰苦创业、全力奉献、奋发进取”这三句话十二字，并于七月四日正式公布。同时，职工报连续配发五篇社论，公开鲜明地树起了大化精神这面旗帜。此后，我们的老厂长、现任化工部部长秦仲达同志亲自手书了这十二个字，赠给大化的全体职工。

经过群众性民主讨论，概括出来的大化精神，其表达可能还不科学、完整，但是由于是群众自己讨论、概括出来的，与大家的思想和企业的实际贴得近、摸得着、看得见。所以，大家不但承认它，而且还深刻地理解它。

三、边讨论边实践，让企业精神在讨论中施放能量

“大化精神”作为职工队伍的一种群体意识，始终在发挥着作用。大讨论活动将这种意识从潜在的自然状态，开掘升华

到公开的自觉状态，作为一面旗帜鲜明地树立了起来。开掘升华的过程也是发挥作用和施放能量的过程。

今年初，刚刚开始讨论大化精神，就遇到了原盐短缺的矛盾。这时，广大职工就喊出了“发扬大化精神战胜盐荒”的口号。尽管当时大化精神没有概括出来，但它却以巨大的力量推动着企业战胜困难。紧接着，在提前两个月进行的氨碱系统停车大检修中，行政系统提出的第一个口号也是“发扬大化精神，打胜氨碱停车检修这一仗。”广大职工为给纯碱生产备好战马，早日把盐荒造成的损失夺回来，在工作量大，没有加奖的情况下，奋战了几天几夜，出现了许多动人的场面。重碱车间压缩工段的设备员黄宝生同志，父亲在大检修前病危。在检修现场离不开设备员的情况下，他坚守岗位，尽职尽责，父亲去世时，他还在施工场地上。

在公司生产经营的关键时刻，职工们能自觉地用大化精神规范自己，在日常的一些具体工作上也是这样。

一次，精铵系统需要进行设备检修，在准备会上，施工单位按常规提出了检修时间要求。这时，有的同志就说：“精铵是短线产品，按常规搞检修不符合大化精神！”“一石激起千层浪”，最后，经过审慎周密地研究，重新调整了计划，由三周缩减到一周，并且还提前完成了任务。

大讨论带来了人们相互关系的新变化，平等、团结、友爱、互助的社会主义新型关系正在逐步建立。水汽车间一名退休工人，双目失明，身体半瘫，无亲无靠，车间每天都得派人去照料。工人倪永和见此情景，主动与爱人一起把老人接到家中，安置在大住屋，自家三口人挤进了小房间。当厂里和社会上提出要为他们分担一些困难时，被婉言谢绝了。他们说，就是为了让别人省点心，我们才这么做的。公司职工医院中医大夫，五十五岁的姜雁同志，为方便职工家属就诊，主动把金南