

领先中外思想
MBA学员精品读物

丛书(二)

企业文化沙龙

QIYEWENHUA SHALONG

钱津◎主编

- 消费水平提升与消费结构调整
- 中国的五大经济发展战略区
- 会用有缺陷之人
- 货币贬值与通货膨胀的区别
- 中国红酒市场研究



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

014061172

F272-05

42

V2

领先中外思想

丛书(二)

MBA学员精品读物

企业文化沙龙

QIYEWENHUA SHALONG

主 编 钱 津

副主编 边洪秀



- 消费水平提升与消费结构调整
- 中国的五大经济发展战略区
- 会用有缺陷之人
- 货币贬值与通货膨胀的区别
- 中国红酒市场研究



北航

C1748316



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F272-05
42
V2

571180410

图书在版编目 (CIP) 数据

企业文化沙龙. 丛书 (二) / 钱津主编; 宋今子等著. —北京: 企业管理出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5164-0912-1

I. ①企… II. ①钱…②宋… III. ①企业文化—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 177390 号

书 名: 企业文化沙龙. 丛书 (二)

主 编: 钱 津

责任编辑: 刘一玲 崔立凯

插图绘画: 谢筱禹

书 号: ISBN 978-7-5164-0912-1

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 68701719 发行部 68414644 编辑部 68701322

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京媛明印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 710 毫米 × 1000 毫米 16 开本 7.5 印张 100 千字

版 次: 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

致读者

《企业文化沙龙》丛书（二）在大地丰收的季节同广大读者见面了。这本深受企业高级白领们喜爱的读物，是各地企业尤其是中小企业管理者的良师益友。本丛书的文章既有长篇的经典，也有短篇的精辟文字，并且栏目众多，可以从不同的角度满足读者们的需要。为此，我们对于来稿是精心选择的。

本丛书致力于保持自有的品位和风格，致力于为企业高级白领读者们提供营养丰富且健康的精神食粮。《网络在线》栏目的内容全部是反映现实经济情况的分析文字。而《企业风采》栏目特别欢迎企业界人士撰写自身管理工作体验之类的文章。同时，对企业基本情况的介绍文章也是可以适量刊登的。

本书的《用人之道》栏目的文章是《会用有缺陷之人》和《消磨奴性》，前者讲述了企业用人的新理念，不要对每一个员工都责全求备，后者说明为什么中国人到现在还有奴性存在以及应对的方法。《茶余饭后》栏目介绍了《中国的五大经济发展战略区》，以及告诫读者《不要从垃圾文化中吸收营养》。这两篇文章很值得企业白领一读。《理论经典》栏目重点讲述了现代经济学对于货币贬值与通货膨胀的认识，明确论述货币贬值不同于通货膨胀，阐明了中国目前将这两个概念相混淆造成的现实危害。

在本书的《读书推荐》栏目，推荐的是一部研究第三产业发展的著作——《文化创意产业与三次产业的融合发展研究》。这部书从第三产业发展的历史高度，分析了文化创意产业发展的基本要求，说明这一新兴产业成长需要的内在的和外部的条件。相关企业的高管们读一读此书将会有极大的受益。



《企业文化沙龙》丛书理事单位

中国经济社会发展管理论坛组委会

北京大学经济学院浙江金华教学研究基地

北京大学历史学系浙江金华教学培训中心

西南财经大学 MBA 教育中心

西北大学 MBA 教育中心

华中师范大学股份经济与证券投资研究所

浙江科贸职业技术学院（筹）

浙江大昌汽车俱乐部

贵州新智源营销策划有限公司

沈阳天行健产业效率研究所

富思特集团

广东省珠海市东耀企业有限公司

《企业文化沙龙》丛书聘请理事单位启事

企业管理出版社拟扩大发行《企业文化沙龙》丛书，与社会各界共同办好这一长期的学习园地，决定聘请若干理事单位。凡受聘理事单位，企业管理出版社将与之建立长期的战略合作关系，并在每辑中刊登理事单位名称。有意合作单位，请上企业管理出版社官网查看相关信息。欢迎来电来信联系。

网址：[Http://www.emph.cn](http://www.emph.cn)

电话：010—68701332 18811389911

信址：100048 北京市海淀区紫竹院南路 17 号

联系人：刘一玲 钱 舰





征稿启事

《企业文化沙龙》丛书由企业管理出版社出版，每季度出版一本，以此为即将步入现代新型工业化社会的中国企业界的高级白领人士服务。希望这块浓缩企业文化精华的园地建设能得到全国各地各行各业的有识之士的支持，为我们提供优质的稿件和重要的信息。对采用稿件，按每千字 100 元付稿酬。请投稿者按已开设的栏目撰写稿件，有特殊见解的也可不受已有栏目限制。投稿者要文责自负，不得有侵权行为，若发生著作权纠纷，一概由投稿者本人承担责任。来稿不退，请自留底稿。请勿一稿两投，投稿超过 3 个月未得到采用通知，可自行处理。来稿请务必注明联系电话、邮编、通信地址及真实姓名。

来稿请寄：北京市海淀区紫竹院南路 17 号企业管理出版社《企业文化沙龙》丛书责任编辑刘一玲收

邮编：100048 电话：(010) 68701332

13681590988 18811389911

邮箱：E-mail：LiuYiLing0434@163.com

qjqzf@163.com

欢迎赐稿

欢迎企业来电来信联系专门采访

联系人：刘一玲 钱 舰



目录 CONTENTS

网络在线

现实经济分析 / 1

管理论坛

消费水平提升与消费结构调整 / 7

贵州实现工业化的思想障碍 / 16

企业风采

武汉的新兴控股集团有限公司 / 28

用人之道

会用有缺陷之人 / 33

消磨奴性 / 36

茶余饭后

不要从垃圾文化中吸收营养 / 39

中国的五大经济发展战略区 / 43

MBA 交流

提高重庆市电力公司

服务品质的对策建议 / 45

故事会

去看昆明的呈贡新区

——参观云南白药厂 / 54

理论经典

货币贬值与通货膨胀的区别 / 59

案例分析

阿克苏苹果卖到了浙江 / 71

中国市场

中国红酒市场研究 / 81

品牌研究

大众汽车 / 85

三言两语

管理的到位与不到位 / 89

企业需要群众性的文体活动 / 94

应充分利用高校图书馆 / 98

饮食人生

金华煲 / 103

娱乐休闲

话说《非诚勿扰》 / 106

旅游天地

丽江的雪山 / 109

读书推荐

读《文化创意产业与三次产业的
融合发展研究》有感 / 112



【网络在线】

现实经济分析

新型工业化不允许工厂进城。现在，一些地方仍在大规模地进行工业招商，不管是什么项目，只要是可招进的项目，一律接纳，这就表现出一种极端的混乱，造成逆新型工业化的严重后果。对此，有人需要负主要责任，在他们的权力运作下，将新型工业化搞成了传统的工业化，为新型的城市建设留下了隐患。只是，现在无人能对抗权力，没有办法改变这种状况。

对房地产调控的失误可能引起中国经济秩序的较大混乱。有关部门并未仔细地研究过中国房地产市场的问题，却屡屡出台调控政策，好像是一次调控比一次紧。但事实上，直到如今，这些调控都没有起到正面作用，没有达到预期目的。如此这样地调控下去，很难想象会有什么样的好结果。在这方面，盲目性是极为有害的。希望有关部门不要忽略现代经济学的理性研究。

公交车司机下班开私家车是进步。过去，公交司机下班要么住在





站里，要么还坐公交车回家，多少年来一直是这样。所以，公交司机很辛苦，起早贪黑是长年累月的，这是非本行人很难体味的，也是外人难以理解的。最近，某地报纸专门发了消息，说有些公交司机下班已经可以开自己的车回家了。这是好事！建议北京的限购家庭轿车政策也应对公交司机网开一面。

不能将社会福利当作天上掉下的馅饼。当代社会，由政府发放的福利表现为较大的提升。这是社会的进步，也是当代人的福祉。可是，政府既不生产实物，也不创造货币，政府能够拿出的钱只是税收，所以，不论政府发放何种福利，依然是民众自身创造的财富，不是天上掉下来的馅饼。对此，一是不可能无限大，任何福利都会是有限度的。二是必须珍惜。

中国没有产能过剩。很多人都相信中国早已产能过剩，他们可以举出种种例子来证明这一点，包括具体的过剩百分比。但这能说明什么问题！难道中国经济不发展了吗？欧美国家都是不发展了，他们早已发展到头了，除非再有新的技术突破，否则，就不能再发展下去了，能稳定在现有水平上就很不错了。可是，中国还需要大发展，因此怎么可能过剩？

不劳动，何来幸福？幸福与舒服是有区别的，幸福是劳动后的感受。由于古时的劳动主要是农业劳动，所以，不从事农业劳动的人，以及不从事其他劳动的少数人，无从感到幸福，即无从感受到劳动之后给他带来的喜悦。现在，人类劳动分工更加复杂了，许多人的劳动距农业劳动很远，但是他们同样可以感受到劳动喜悦。只是不劳动的人不会有这种感受。

中国式的过节已经失去过节的意义。不论过什么节，中国是一律



要倒休，一定要拼个几天小长假出来，然后煽呼旅游，将所有的节日都变成了旅游节。这已经使所有的节日，包括春节、五一节、国庆节等统统失去本身意义，变成了旅游节的定语，更不要讲中秋节、清明节了。清明扫墓最多一天，而且可以在节前节后进行，所以清明也搞三天假，纯为旅游！

要由招商引资转向招商选资。招商引资是中国式的发展道路，东部是这样做的，中西部也是这样做的。全国都一样，招完外资，招内资，总之是要招商引资。由于东部地区的投资几近饱和，于是不再笼统提招商引资，而是提招商选资了，意思就是要有所选择。这是一种进步，是值得肯定的。但是，近来，一些曾经招商选资的地方又倒退回到招商引资了。

中国都是谁在混淆国有企业与公营企业。国有企业与公营企业的区别是根本性的，是不容混淆的。一个是社会主义公有制企业，一个是国家资本主义企业。可是，长期以来，在中国政界和新闻界，一直是混淆这两类不同性质的企业，指鹿为马，拿无知当创新，极尽糊涂之能事。这是国家的灾难，社会的悲哀。因此，有必要问一问，到底是谁在搞这种混淆？

企业的经营重于管理。企业需要依靠经营获利，企业经营上不去，是无法存活的。但长期以来，有一种“向管理要效益”的观念一直在误导着许许多多的企业人。企业效益好，可以锦上添花，向管理要效益。而企业效益不好时，是不可能向管理要效益的。经营与管理是有区别的，在一般情况下，管理是一种规范，而不是能够获利的。企业需善于市场经营。

企业领导需要学习曹操吗？不知从何时起，中国企业的大小小





领导，都自觉不自觉地学习曹操，刚愎自用，强势管理，有恃无恐。这些人都尝到了做曹操的好处，感受了大权在握的威风。可是，与此同时，企业怎么样了？花儿只有几日红，大多昙花一现，毫无发展希望。关键在于，事关企业发展的大计，这些领导们并无智慧，仅能维持。

中国经济发展中的政府作用。这方面的作用分为中央政府作用与地方政府作用。一般说来，中央政府在经济发展中的作用最为重要，地方政府的作用是普遍性的，对于地方经济的发展是至关重要的。目前看来，中国中央政府这只看得见的手与看不见的手——经济规律之间存在很大距离。地方政府往往只重眼前效益，缺乏长远考虑。这都是现实必须接受的。

中国不能搞莫名其妙的城镇化。本来，城镇化是有特定含义的，不是造几个镇，就可以实现城镇化的。但是，现在的中国，从南到北，从东到西，都在搞人为的城镇化，缺乏理性约束，自己不明就里。城镇化必须以新型工业化和农业现代化为前提，并且要为之创造条件。工厂要下乡，新型农民要取代传统农民，这是城镇化的基本要求。绝不是搞造镇运动。

网络经济的概括是现代经济的表象特征。讲网络经济不是讲现代经济的内在本质，而只是外在的表象。也不存在网络经济产业，在现时代，任何产业的发展都与网络有关，主要产业都离不开网络生存。但是，这并等于网络是本质。在网络的背后，是现代高智能的劳动者，从基础理论研究，到应用技术开发，网络经济每一个成长点，都是劳动者智慧的创造。

央企高管已形成特殊的利益阶层。中国央企是特殊企业，既是企业，又是官场。在这块地方混饭吃的一群高智商的人，衣食优奢，仕



途远大。能干什么事呢？能干自己的事。不为国家做事吗？可能这个问题本身就很傻。因为他们最多是为本集团做事。这又形成了中国社会的一个特殊阶层，一个拥有既定利益的阶层。许多聪明人千方百计想进入其中。

靠关系挣钱的市场经济特色。靠关系挣钱不是中国特色，而是在全世界都通行的，只不过在中国社会转型期间表现的比较突出。相比之下，靠本事挣钱就是比较辛苦的，而且，本事小了还挣不到多少钱。所以，在现实之中，靠关系挣钱的和靠本事挣钱的，分成了两大类，关键靠关系挣钱的还看不起靠本事挣钱的。可实际上，是靠本事挣钱的人养活了社会。

文化的断裂和扭曲是中国社会健康发展的最大阻力。不要忽视中国的苦难历史，不要忽略历史文化的影响作用。在今天，当许多正直的中国人感到十分的无奈时，需要从真实的历史中寻找文化堕落原因。汉文化在元朝被彻底地毁灭了，留下了苟且偷生的汉人，只能奴隶般地生存，毫无仁义礼智信可言。这种影响一直流传到今天，现实文化的奴性以此为源。

中国已经出现了官营企业。改革以来，不知有多少人在钻社会转型的空子。小打小闹的就不用提了。关键是有一大批人公开地冠冕堂皇地利用财政资金打着国有企业的旗帜行谋取小集团利益的事情。这些人太本事了，让北洋时期的投机客们望尘莫及。这些人拿国家的钱创办的企业，看上去无可厚非，实质上是在经营小集团的利益，由此瓜分社会财富。

“暗物质”的存在提醒经济学的研究不可墨守成规。经济学是社会科学。社会科学的研究需要跟进自然科学研究。目前，经济学研究问





题就在于没有跟进 20 世纪自然科学的发展，所以经济学研究在进入 21 世纪之后，几乎沦为无用之学。现在，自然科学家称，“暗物质”就在我们身边，一旦研究成功，必将大大改变人类的生存。如此，经济学更需要跟进了。

研究经济学需要刨根问底。对于经济学的研究不能浮在经济生活的表面上，必须从基础做起。即使是对货币进行研究，也需要具备经济学研究的基础，也需要从最基础的经济生活本质的研究入手。否则，失去根基，任何研究结果都是靠不住的。问题就在于，目前的经济学研究都是太表层化的，都没有基础的研究作底衬。这就造成研究的欲速不达，很浪费。

资本与人本的争斗需引起高度关注。经济学的研究要贴近企业发展的现实，现实之中存在的企业资本与企业人本之争不是一件小事情。现在有人将此之争的后果简单地归纳为企业的内斗。其实不然，每拨人的背后都有一定的势力。资本代表一种势力，人本又代表一种势力。这实质是两种势力之争。未来，随着劳动水平提高，企业应越来越侧重依靠人本。

企业管理中的一种无奈。似乎，在每个企业中，都有一些只想管事不想干事的人，这些人看上去很热心很负责，但是，他们管事的背后是让别的人去干事而自己不去干事。这种状况在国外企业也不少，在中国企业很普遍，这种人在企业里多了，企业就危险了。因为只想管事不想干事的人往往是瞎指挥，他们的热心和负责甚至可能会给企业带来灭顶之灾。



【管理论坛】

消费水平提升与消费结构调整

宋今子

中国将在 2020 年建成全面小康社会，即基本实现工业化。而不论是在基本实现工业化之前还是之后，中国经济都需要保持进一步增长的势头和后劲。我们认为，分析当前中国经济，必须从实际出发，认真对待消费的作用，尤其是企业界人士，必须高度重视当前中国经济增长的特殊性，必须现实地认识中国当前社会消费水平的提升和消费结构的调整。

一、经济发展的工业化腾飞时期

中国社会科学院经济学部课题组的研究表明：“从全国看，到 2005 年，中国的工业化水平综合指数达到 50，这表明中国刚刚进入工业化中期的后半阶段。如果将整个工业化进程按照工业化初期、中期和后期三个阶段划分，并将每个时期划分为前半阶段和后半阶段，那么中国的工业化进程地区已经过半。1995 年，中国工业化水平综合指数为 18，表明中国还处于工业化初期，但已经进入初期的后半阶段。到 2000 年，中国的工业化水平综合指数达到了 26，这表明 1995—2000





年的整个‘九五’期间，中国处于工业化初期的后半阶段。到2005年，中国的工业化水平综合指数是50，这意味工业化进程进入中期阶段。也就是说，‘十五’期间，中国工业化进入了高速增长阶段，工业化水平综合指数年平均增长接近5。单独的计算表明，在2002年，中国的工业化进入中期阶段，工业化综合指数达到了33分，如果认为从工业化初期到工业化中期，具有一定转折意义的话，那么，‘十五’期间的2002年是我国工业化进程的转折之年。从静态计算，如果在未来中国能够变成‘十五’期间我国工业化水平综合指数的年均增长速度4~5，到2015—2018年，再经过10~13年的加速工业化进程，我国工业化水平的综合指数将达到100，中国工业化将基本实现，这与我们到2020年长期的现代化战略目标要求是相符合的。即使按照‘九五’和‘十五’整个10年间我国工业化水平综合指数的年均增长速度3.2推算，到2021年，我国的工业化水平综合指数也将达到100，中国将实现工业化。”

事实表明，中国经济的发展已经在2004年就进入了工业化腾飞阶段，即工业化基本实现的前期阶段。中国政府和企业界需要明确地认清当前的工业化腾飞与今后一段时期的宏观经济形势，认清这一确定无疑的中国经济发展的时代大背景。作为经济研究人员，任何人都应懂得工业化的腾飞阶段必定不同于平常时期。工业化腾飞必然带来经济高速增长，然而，这是不同于平时的高增长，也就是说，同样的高增长率，在平常时期是疯狂的表现，在工业化腾飞阶段却是很正常的经济状态。在目前阶段，不论是谁，不论是分析哪一方面中国现实经济问题，都离不开认识中国工业化腾飞这一时代大背景，都不能忽视这一客观背景，都必须确切地认识和把握中国经济发展进入工业化腾飞阶段之后的经济增长特殊性。

二、要区分经济增长的动力与拉动力

一般讲，经济增长需要动力，也需要拉动力。动力是供给，拉动



力是消费。二者都表现对市场的需求。动力的供给对市场投资有需求，拉动力的消费对市场消费有需求。可以说，一个是进口，一个是出口，光进不出不行，光出不进更是不可能的。正常的有出有进，进出平衡，才可以保证实现现实的经济增长。这也就是说，实现经济增长，光有动力不行，必须还要有拉动力；光有拉动力也不行，必须先要有动力；动力和拉动力都是不可缺少的。但是，只从书本出发，不知在哪学了一些洋教条，某些中国学者竟然不承认消费的作用，认为只有投资才对经济增长起作用。这样的认识与市场的实际实在是差得太远了。想一想，任何懂得市场的人都知道，没有消费，就没人买商品，那商品再多再好又有何用？洋教条可是害死人的。只讲投资的作用，不讲消费的作用，就是只讲经济增长的动力作用，不讲经济增长的拉动力作用，看起来好像高深莫测，其实根本经不住逻辑的推敲和事实的对照，只能糊弄不懂经济学也不懂市场情况的人，对于既懂经济学又通晓市场现实的人，是蒙混不过去的。经济学是研究客观经济情况的，客观的必然是具有内在逻辑的，不是任意而为的，不能将经济学的研究理解为经济学家可主观臆想。

说到底，不从实际出发的经济学学习方法和研究方法遮住了一些人的眼睛，使他们习惯于脱离实际分析和认识中国经济问题。其实，写于 19 世纪末和 20 世纪初的一些经济学学说，在当时还是看不出存在问题的。比如，当时人们认为，经济增长就只能依靠投资。这种认识的背景是，当时的市场可以说是巨大的，所以不必考虑市场问题，即可以不考虑消费需求问题，只要有投资就可以促进经济增长。或者说，那时是生产约束时代，经济学家们只要关注生产就可以了，著名的生产理论就是以分析何以能增加产出的生产函数为核心的。但现在，情况早就不同了。20 世纪中期的新技术革命改变了整个世界，许多国家成为了真正的发达国家，包括在第二次世界大战中惨败的日本也都进入了世界一流的强国之列。而那时闭关锁国的中国一直还是贫穷的，直到改革开放以后中国才享受到新技术革命带来的人类劳动水平大幅





度提升，生产力高度发达的成果。在这时候，经济学家们只关注生产和投资已经远远不够了。任何企业都要为找到市场而付出艰辛的努力，除非企业的市场是垄断性的。这表明，从经济学研究的实际出发，人类社会已经发生了由生产约束时代走向市场约束时代的重大转折。在这新的时代，必须要讲经济增长的拉动力，而不能还像在生产约束时代那样只讲经济增长的动力，即不能只讲投资不讲消费，此时的任何投资都先要找到消费市场作保障，缺少消费市场保障的投资是盲目的投资，是无效的资本运作，是会造成社会极大浪费的。甚至可以说，在投资充沛的前提下，消费就是决定性的，即有多少消费，就会拉动多少投资，缺少消费市场的开拓，投资市场是不能任意扩大的。这就是新的市场约束时代的特点，这就是全世界社会经济已经高度发展后的基本事实。在这个时候，如果身居高位或是学界名人，还不能深刻认识到现实社会的变化，生产的变化和市场的变化，新的市场约束时代的到来，还在一再单纯强调投资对于经济增长的动力作用，无视和排斥消费对于经济增长的拉动力作用，真正是思想落后于时代，食洋不化，自作聪明，对经济社会贻害无穷。

三、当前中国的消费水平提升

在市场约束时代，人们的生活消费水平比生产约束时代大为提高了。中国在改革开放之前，并没有感受到市场约束时代的到来，依然过着生产约束的生活，人称短缺经济，不是缺消费，而是缺供给。改革开放 30 多年之后，中国绝大多数人找到市场约束时代的感觉了。现在的中国经济已经进入工业化腾飞的阶段。市场约束已经是显而易见的，许多企业雇用最多的是销售人员，而做得好的企业统统都是销售做得好的企业。再也没有什么商品是买不到的了，中国人再也不用发布票、粮票、肉票、油票、肥皂票了，只要有钱，老百姓想买什么就买什么，想买多少就买多少。与改革前相比，不论城乡，中国人的消费水平都有了较大的提升。

