

当代经济学系列丛书
Contemporary Economics Series

陈昕 主编

当代经济学译库

市场结构和对外贸易

报酬递增、不完全竞争 和国际经济

[以] 埃尔赫南·赫尔普曼 [美] 保罗·R. 克鲁格曼 著
尹翔硕 尹翔康 译



格致出版社
上海三联书店
上海人民出版社

当代经济学系列丛书
Contemporary Economics Series

陈昕 主编

当代经济学译库

市场结构和对外贸易

报酬递增、不完全竞争
和国际经济

[以] 埃尔赫南·赫尔普曼 [美] 保罗·R. 克鲁格曼 著

尹翔硕 尹翔康 译



格致出版社
上海三联书店
上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场结构和对外贸易:报酬递增、不完全竞争和国际经济/(以)赫尔普曼,(美)克鲁格曼著;尹翔硕,尹翔康译. —上海:格致出版社:上海人民出版社, 2014

(当代经济学系列丛书/陈昕主编,当代经济学译库)

ISBN 978-7-5432-2370-7

I. ①市… II. ①赫… ②克… ③尹… ④尹… III. ①国际贸易理论 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 057517 号

责任编辑 钱 敏

装帧设计 王晓阳

市场结构和对外贸易

——报酬递增、不完全竞争和国际经济

[以]埃尔赫南·赫尔普曼 [美]保罗·克鲁格曼 著
尹翔硕 尹翔康 译

出 版

格致出版社·上海三联书店·上海人民出版社

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)



格致出版

编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

www.hibooks.cn

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 苏州望电印刷有限公司

开 本 710×1000 1/16

印 张 17

插 页 3

字 数 251,000

版 次 2014 年 6 月第 1 版

印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2370-7/F·734

定价:45.00 元



上世纪 80 年代，为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。它包括三个子系列：（1）当代经济学文库；（2）当代经济学译库；（3）当代经济学教学参考书系。本丛书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济学前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采择上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的著作。“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平；“译库”翻译当代经济学的名人名著；“教学参考书系”主要出版国内外著名高等院校最新的经济学通用教材。

20 多年过去了，本丛书先后出版了 200 多种著作，在很大程度上推动了中国经济学的现代化和国际标准化。这主要体现在两个方面：一是从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面完成了中国经济学从传统向现代的转轨；二是培养了整整一代青年经济学人，如今他们大都成长为中国第一线的经济学

家，活跃在国内外的学术舞台上。

为了进一步推动中国经济学的发展，我们将继续引进翻译出版国际上经济学的最新研究成果，加强中国经济学家与世界各国经济学家之间的交流；同时，我们更鼓励中国经济学家创建自己的理论体系，在自主的理论框架内消化和吸收世界上最优秀的理论成果，并把它放到中国经济改革发展的实践中进行筛选和检验，进而寻找属于中国的又面向未来世界的经济制度和经济理论，使中国经济学真正立足于世界经济学之林。

我们渴望经济学家支持我们的追求；我们和经济学家一起瞻望中国经济学的未来。

顾昕

2014年1月1日



译者序

—

如果从亚当·斯密于1776年发表《国富论》，提出“绝对利益论”算起，国际贸易理论发展至今已有200多年了。200多年来，西方主流的国际贸易理论大体上经历了三个阶段。第一个阶段是国际贸易理论的创立阶段。从斯密提出“绝对利益论”到1817年李嘉图在他的《政治经济学及赋税原理》一书中建立“比较利益论”，前后共41年。比较利益论的提出是传统国际贸易理论确立的标志。比较利益论的精髓在于，如果一个国家所有产品的劳动成本都比另一个国家高，但只要这些产品的劳动成本相对于贸易伙伴国来说并不完全一样，即其相对劳动成本有高低，那么该国就能通过专业化生产成本相对较低的产品而在贸易中获益。自从李嘉图提出这一理论以来，它已成了传统国际贸易理论的核心，可以说以后所有西方主流的国际贸易理论都是它的继承和发展。

第二阶段是从比较利益论的提出到赫克歇尔—俄林模型的建立。1919年，赫克歇尔用瑞典文发表了一篇重要论文；1933年，俄林出版了《区间贸易和国际贸易》一书。在他们的论文和著作中，赫克歇尔和俄林分

别对各国比较利益产生的原因进行了研究。他们认为,各国各种产品的相对生产成本之所以不同从而会产生贸易,其原因是各国的要素禀赋不同,而不同产品的生产所要求的要素比例又不一样,因此,一个国家会集中生产和出口那些密集使用该国最丰裕生产要素的商品。赫克歇尔—俄林模型被认为是李嘉图比较利益论的重大发展。虽然从本质上看,赫克歇尔—俄林的要素禀赋论抛弃了李嘉图的劳动价值论,用要素成本来解释国际贸易,但从形式上看,它确实更加完善了。赫克歇尔—俄林模型建立后,由于其简洁明了、逻辑性强而为大多数西方经济学家所接受,并成为现代国际贸易理论的最重要基石。1949年,萨缪尔森在他的《再论国际要素价格均等化》一文中对要素价格均等化问题作了进一步的阐述,指出在一定条件下,各国的要素价格通过贸易确实会均等化。萨缪尔森的“要素价格均等化定理”补充了赫克歇尔—俄林的要素禀赋论,因此,这一理论又被称为赫克歇尔—俄林—萨缪尔森模型。

第三阶段是20世纪40年代以来,特别是第二次世界大战以后发展起来的各种贸易理论。战后以来,新的国际贸易理论之多是空前的。之所以会出现这么多的新国际贸易理论,是因为战后国际贸易发展的现实使传统的比较利益论和要素禀赋论越来越显得软弱无力。传统的理论虽然形式上非常完美,但却难以解释现实了。特别是对于发达国家之间(即要素禀赋相似的国家之间)以及相似产品之间(即生产所需的要素比例相似的产品之间)的贸易,传统的国际贸易理论对此显得一筹莫展。

为了解释这些新现象,战后出现了不少新的国际贸易理论,主要有产品生命周期理论、人力资本理论、技术贸易理论、收入偏好相似理论、产业内贸易理论等等。这些理论从不同的侧面说明了战后的贸易新现象,推动了贸易理论的发展,但是,这些理论也存在着严重的缺点和弱点:

第一,不同的理论都只从某个侧面来说明国际贸易中出现的某种现象,其抽象层次较低,没有深入到本质,也不能概括全部或大部分国际贸易中出现的新现象。

第二,各种理论都有各自特殊的假定,相互之间未能建立起有机的联系,一个统一的一般理论还远没有建立起来。

第三,各种理论都既没有同传统的国际贸易理论建立起有机的联系,与其融为一体,也没能推翻传统理论,或将其包含在新的理论中。

因此,尽管战后出现了许多新的国际贸易理论,但是这些理论一方面没能很好地说明国际贸易的新现象,另一方面也没有动摇传统的贸易理论的统治地位。为了在这两方面取得突破,许多西方经济学家在20世纪80年代大量利用产业组织理论和市场结构理论来解释国际贸易,用不完全竞争、规模报酬递增、相异产品等概念和思想来构筑新的贸易理论模型。埃尔赫南·赫尔普曼和保罗·R.克鲁格曼两人所著的《市场结构和对外贸易》一书就是这方面的一个尝试。该书将不同的特殊理论模型综合起来,提炼出共同的因素并将之概括在自己的模型中,使国际贸易理论取得了新的重大进展。该书虽然还不能说已经形成了一个一般的理论,但它确实在贸易理论方面作出了新的贡献,代表了第三阶段的研究水平。

二

在介绍《市场结构和对外贸易》的基本内容之前,我们先介绍一下作者的简历。

埃尔赫南·赫尔普曼1946年出生于苏联,1957年移居以色列并在以色列特拉维夫大学学习经济学和统计学。他于1974年获哈佛大学博士学位,尔后回到特拉维夫大学任教授。他曾在美国哈佛大学、麻省理工学院、罗彻斯特大学以及一些欧洲研究机构担任客座教授。赫尔普曼在国际贸易和国际金融领域里著作颇丰,并与本书另一位作者克鲁格曼一起成为“新贸易理论”的创始人。赫尔普曼的主要著作有:《不确定情况下的国际贸易理论》(与雷辛合作)、《市场结构和对外贸易》(与克鲁格曼合作)、《贸易政策和市场结构》(与克鲁格曼合作)以及《全球经济中的创新和增长》(与格罗斯曼合作)。他是经济计量学会的会员,以色列科学和人文科学院院士,美国经济学会荣誉会员。他曾被印度经济计量学会授予马哈拉诺比斯纪念奖章,被以色列国家授予以色列奖。

本书另一位作者保罗·克鲁格曼1953年出生于纽约。他从1979年起在麻省理工学院任经济学教授,同时也在耶鲁大学任教。在1982—1983年,他曾任美国总统经济顾问委员会的高级国际经济学家。他是经济计量学会的会员,美国国家经济研究局的研究员。他曾在纽约联邦储备银行、世界银行、国际货币基金组织、联合国、欧洲委员会以及葡萄牙、菲律宾等国当过顾问。克鲁格曼不仅与赫尔普曼一起创立了“新贸易理论”,而且在国际贸易和国际金融领域

写了大量的著作、论文和通俗小册子。除了上面提到的与赫尔普曼合作的两本著作外,他还写过《战略贸易政策和新国际经济学》、《在美国的外国直接投资》、《地理和贸易》等书,并是《国际经济学:理论和政策》这本教科书的作者之一。1991年,克鲁格曼获得了美国经济学会两年一度的约翰·贝茨·克拉克奖。

《市场结构和对外贸易》一书是赫尔普曼和克鲁格曼两位教授的力作,被誉为国际贸易理论方面的“重大突破”(迪克西特、巴格瓦蒂等语),是“我们每个人的书房里都需要的里程碑式的书”(萨缪尔森语)。该书之所以在1985年出版以后即受到西方经济学界的重视,主要因为它在以下几个方面使贸易理论取得了新的进展:

第一,它建立了一个新的分析框架,将各种新的贸易理论综合了起来,提炼出共同的精髓,发展出自己的理论,使原来处于外围的理论上升到能与传统的国际贸易理论并驾齐驱的核心地位。赫尔普曼和克鲁格曼认为,传统的国际贸易理论是建立在完全竞争和规模报酬不变的假定之上的,因此,在完全竞争和规模报酬不变的情况下,传统的理论完全适用。但是,对于要素禀赋相似的国家之间的贸易,用国家之间的差异作为解释国际贸易的唯一理由就越来越站不住脚了。这时,规模经济就成了引起专业化和国际贸易的重要原因。这就是说,当国家间越来越相似,市场结构从完全竞争变为不完全竞争,规模报酬递增的时候,规模经济就取代要素禀赋的差异成为推动国际贸易的原因了。这样,两位教授不仅将其新的理论提升到基础理论的高度,而且建立起了与传统理论的联系。该书的这一核心思想也可以从它的副标题“报酬递增、不完全竞争和国际经济”中看出。

第二,在《市场结构和对外贸易》一书中,赫尔普曼和克鲁格曼还证明,传统的国际贸易理论并没有失去生命力。除了在完全竞争和规模报酬不变的条件下它完全适用外,即使在某些产业具有递增性规模报酬以及市场结构是不完全竞争的情况下,它仍能解释一些贸易现象。两位教授指出,即使在这种情况下,只要作出一些必要的假定就可以看到,贸易商品所体现的要素净含量流动仍反映了国家间的相对要素禀赋差异。

第三,该书对“产业内”贸易作出了较深入的分析。两位作者认为,在不完全竞争情况下,由于规模经济的存在,对于用相似要素比例生产的属于同一“产业”的“相异产品”,即使各国间的嗜好、技术和要素禀赋都相同,也会

产生国家间相异产品之间的“产业内”贸易。他们证明,国家间的差异越大,产业间的贸易量就越大;而国家间越相似,产业内的贸易量就越大。

第四,作者对贸易的福利效应作了分析。传统的国际贸易理论并不对贸易的福利效应作专门的分析,因为传统理论得出的结论就是贸易总能使参加贸易的各国都得益。但是,《市场结构和对外贸易》一书指出,在不完全竞争的市场结构下,参加贸易并非总是能够得益的,也有受损的可能性。虽然两位作者认为,在大多数情况下,贸易受损的可能性不大,但这种可能性的存在不能说不是对自由贸易政策结论的一种冲击。

第五,在《市场结构和对外贸易》一书中,出现了对公司的分析。传统的国际贸易理论是不涉及公司的。这是因为它假定,在完全竞争的情况下,公司到处都是一样的。但在不完全竞争中,公司行为就显得很重要了。作者指出,在不完全竞争的市场结构中,公司行为会对贸易模式、贸易量、贸易构成以致福利都产生影响。运用产业组织理论和寡占理论来分析公司行为对贸易的影响也是该书的一大特点。[顺便说明一下,在本书中,特别是在关于跨国公司的第12章、第13章两章中,作者是将“厂商”(firm)和“公司”(corporation)混用的,为了避免歧见,我们都译成了“公司”。]

除了内容上对贸易理论有重大突破外,在分析方法上,《市场结构和对外贸易》一书也是相当新颖的。在进行分析时,两位作者总是先假定有一个要素价格均等化的一体化世界。然后,他们将这个一体化世界分为两个国家,讨论在什么样的情况下这个一体化的世界可以通过贸易来复原。他们在不同的市场结构下都通过这样做来探讨贸易模式、贸易量和贸易构成。在对贸易的福利效应进行分析时,作者则是将进行贸易后的状况同自给自足下的状况进行比较。这一点是读者需要留意的。

为了说明他们的思路,作者还大量使用了几何图形,特别是盒形图,使得讨论直观明了。

三

虽然通过对贸易模式、贸易量、贸易构成以及产业内和公司内贸易进行分析,赫尔普曼和克鲁格曼已经在一定程度上建立起了一个新的分析框架,但是,它毕竟还没有形成一个像传统的国际贸易理论那样的一般理论。这

是由于还没有出现一个西方经济学家普遍承认的一般的不完全竞争理论。没有一个一般的不完全竞争理论作为基础,一个以不完全竞争和规模报酬递增作为其前提的国际贸易一般理论是不可能最终形成的。由于理论还没有一般化,因此,有些地方作者只能用例子来说明问题。虽然作者强调从特殊的例子中也能得出一些较一般的结论,但其说服力毕竟削弱了。

除了上述问题外,作者还意识到,他们的著作还有下面两个不足。一是他们的研究还没有动态化。动态分析并不是一连串的静态分析的组合。在静态分析下的外部效应和规模经济在动态分析下可能呈现完全不同的形态,从而对贸易产生不同的影响。因此,动态分析是静态分析所不能取代的,而且动态分析更接近现实。二是《市场结构和对外贸易》一书没有对贸易政策作研究。传统的贸易理论是不对政策作研究的,或者说,传统理论的政策结论就是自由贸易。但是,在不完全竞争的市场结构下,公司扮演了重要的角色,同时贸易也可能受损,因此,自由贸易可能就不是唯一的政策了,贸易政策至少会涉及产业政策、反垄断政策、关税政策等等一系列政策。

但是,我们认为,除了上述不足之外,《市场结构和对外贸易》一书对跨国公司和公司内贸易的分析也比较薄弱。作者认为,只有在国家间要素禀赋的差异很大因而正常的市场公平交易无法使要素价格均等化时,跨国公司和公司内贸易才会出现。显然,这并不能令人信服地说明战后要素禀赋相似的发达国家之间所进行的大量的直接投资。

当然,应当承认,《市场结构和对外贸易》一书在讨论不完全竞争、规模报酬递增、公司行为以及贸易可能受损等方面确实更加接近现实了。虽然还不能说它已弥补了理论与实际的脱节,但它毕竟在西方经济学的限度内朝前迈进了一步,代表了当今西方学术界国际贸易理论的最新成果。因此,我们希望该书的翻译出版能有助于我们了解西方经济学界关于贸易理论的研究水平和研究方向。

四

埃尔赫南·赫尔普曼和保罗·R.克鲁格曼的著作《市场结构和对外贸易》在十多年前曾由我们翻译,列入“当代经济学译库”出版。此次,“当代经济学译库”改版,本书得以重新出版,值得庆幸。在国际贸易领域,它可以

是继李嘉图的《政治经济学及赋税原理》和俄林的《区间贸易和国际贸易》之后最重要的著作，是第三阶段贸易理论的代表作。

我们在 20 世纪 90 年代初翻译此书时曾与两位作者联系过，作者的简历也是他们提供的。但是自那以来，他们的情况又有所变化，比如赫尔普曼已担任哈佛大学教授，同时也是以色列特拉维夫大学的荣誉教授；而克鲁格曼也已去普林斯顿大学任教。而且两位学者又发表了很多论文，出版了不少著作。90 年代以后，克鲁格曼教授将其研究的重点之一转向了贸易与地理问题，开创了新贸易地理学。他与藤田吕久和安东尼·J. 维纳布尔斯一起完成的《空间经济学——城市、区域与国际贸易》是这一领域的代表作，这也是他获得 2008 年诺贝尔奖的主要理由之一。克鲁格曼教授确实是个天才的作者，他不仅在经济学领域的研究涉猎广泛，并有不少开创性的建树，而且写了大量适合于非经济学专业人士阅读的专栏、文章和著作，被誉为是“继凯恩斯之后文笔最好的经济学家”。

本书的第一作者赫尔普曼也是世界一流的经济学家，他除了在国际贸易理论方面有重大贡献外，还在贸易政策的政治经济学分析、国际收支、跨国公司行为、创新与经济增长等领域写过很多有影响的论文。他的另一本影响力很大的著作就是与格罗斯曼合作的《全球经济中的创新与增长》。该书被巴格瓦蒂教授誉为“站在国际贸易理论前沿的两位最才华横溢的经济学家的开创性著作”。

《市场结构和对外贸易》一书虽然是两位经济学家在 1985 年完成的，但是现在看来仍然有十分重要的现实意义。我们相信这本著作一定能够成为经济历史经典著作而载入史册。此次再版，我们又重新校了一遍，对有些文字作了修订，但是我们仍然不敢说我们的理解已经很准确了，翻译很妥帖了，所以还是希望读者能够不吝指教。

最后，我们要感谢范蔚文先生，是他的努力才使得此书能够再与读者见面。

译者

2014 年 3 月



前言

在最近几年里,贸易理论家终于开始全力解决世界经济中报酬递增和不完全竞争的作用问题了。然而,作为这方面的参与者,我们觉得这一领域里的新的理论工作还有许多空白,理论没有产生它应当产生的效果。我们写这本书就是为了填补其中的一些空白,为这一理论提供一种综合的观点。我们希望,通过对报酬递增、不完全竞争和国际贸易等各种问题提出一种综合的论述,我们能够有助于使这一分支成为贸易理论的核心部分而不仅仅是一个新的有前途的领域。

我们所写的是一部专著而不是教科书。虽然它回顾和复述了一些已知的成果,但它也包含了大量新的工作。例如,有关可竞争的市场、寡占、福利以及跨国公司等章节是崭新的。在论述诸如外部经济、中间投入品和贸易构成等包含旧领域的章节里,也有新的见解和结果。然而,本书仍适合于用作研究生的补充教材以及用于本科高年级课程。有些材料技术性比较强,但大部分主要论点都是用简单的模型表述的。

这本书是在 1983—1984 学年在麻省理工学院写成的。在此期间,赫尔普曼是特拉维夫大学在麻省理工学院经济系的访问教授。理查德·布雷彻(Richard Brecher)、阿维纳什·迪克西特(Avinash Dixit)、威尔弗

雷德·埃西尔(Wilfred Ethier)、托斯顿·珀森(Torsten Persson)、拉斯·斯文森(Lars Svenson)和马丁·韦茨曼(Martin Weitzmann)对本书的草稿提出了有益的意见。吉恩·格罗斯曼(Gene Grossman)和阿萨夫·雷辛(Assaf Razin)对第4章作了很有价值的评论。此外,我们的工作也体现了在哥伦比亚大学、普林斯顿大学、哈佛大学、麻省理工学院、达特茅斯大学、西安大略大学和密歇根州立大学召开的研讨会上与会者的建议。当然,任何错误都由我们负全部责任。

我们要感谢所有提出意见的人,以及斯隆管理学院、麻省理工学院经济系和国家经济研究局为本书不同部分工作的辛勤的打字员。最后我们要感谢我们的妻子,她们对我们几个月不断的讨论显示了宽容和支持。

目 录

主编的话
译者序
前言

CONTENTS

导论 1

第 1 篇 预备知识

1 要素比例理论 11
1.1 一体化均衡 12
1.2 要素价格均等化 14
1.3 贸易模式 16
1.4 非贸易商品 19
1.5 贸易量 22
1.6 不均等要素报酬 24
1.7 贸易得益 27
参考文献 28

2 技术和市场结构 30
2.1 公司水平上的规模经济 31
2.2 规模经济和市场结构 33
2.3 外部经济 35
2.4 动态规模经济 37
2.5 特定投入品和一体化
公司 38
2.6 结论 39
参考文献 39

第 2 篇 无异产品

3 外部效应 43
3.1 生产函数 44
3.2 一个典型国家的资源
配置 46

3.3 自给自足的均衡	48	第3篇 相异产品	
3.4 贸易均衡	49	6 相异产品的需求	109
3.5 贸易得益	49	6.1 一般公式	110
3.6 贸易结构	54	6.2 品种爱好分析法	111
3.7 要素价格均等化	57	6.3 理想品种分析法	114
3.8 非唯一性	61	参考文献	122
3.9 再论贸易得益	63	7 贸易结构	124
参考文献	64	7.1 公司行为	125
4 可竞争市场	66	7.2 一体化均衡	127
4.1 市场可竞争性的概念	67	7.3 贸易模式:自由进入	132
4.2 一体化均衡	70	7.4 不均等要素报酬	135
4.3 贸易均衡	71	7.5 多种商品和要素	136
4.4 要素价格均等化的健全性	73	7.6 有限制的进入	138
4.5 不均等要素报酬	75	7.7 部门间贸易模式的预测器	143
4.6 贸易得益	77	注释	148
附录4A:均衡的存在	79	参考文献	148
附录4B:贸易损失	80	8 贸易量和贸易构成	150
参考文献	82	8.1 简单模型中的贸易量	151
5 寡占	83	8.2 贸易量:一般化	156
5.1 卖主集中:局部均衡	84	8.3 简单模型中的贸易构成	158
5.2 卖主集中:一般均衡贸易模式	87	8.4 贸易构成:一般化和经验假说	160
5.3 卖主集中:福利	94	附录8A:等量和等份额曲线的几何性质	165
5.4 自由进入	97	参考文献	168
5.5 市场分割	101		
参考文献	106		

9 福利	170	附录 11A: 中间产品相异性	
9.1 基本考虑	170	模型	211
9.2 斯彭斯—迪克西特— 斯蒂格利茨偏好	172	参考文献	212
9.3 兰开斯特偏好	175		
9.4 均衡规模和多样性	178	第 4 篇 跨国公司	
9.5 贸易和收入分配	180		
参考文献	186	12 单产品公司	215
10 运输成本和非贸易商品	187	12.1 基本模型	216
10.1 存在非贸易商品的 模型	188	12.2 一体化经济的均衡	218
10.2 以递增性报酬生产 的非贸易商品	191	12.3 贸易模式	220
10.3 要素流动性	193	12.4 贸易量	225
10.4 运输成本和市场 规模效应	195	12.5 产业内贸易和公司 内贸易	228
参考文献	199	参考文献	231
11 中间投入品	200	13 垂直一体化	233
11.1 一体化均衡	200	13.1 生产结构	234
11.2 贸易均衡: 可贸易 相异产品	204	13.2 一体化经济	235
11.3 贸易均衡: 非贸易 中间品	206	13.3 贸易模式	236
11.4 一般化: 前向和 后向联系	209	13.4 贸易量和贸易份额	240
		参考文献	243
		14 总结和结论	245
		14.1 贸易模式、贸易量 和贸易构成	245
		14.2 贸易和福利	247
		14.3 未来的方向	249