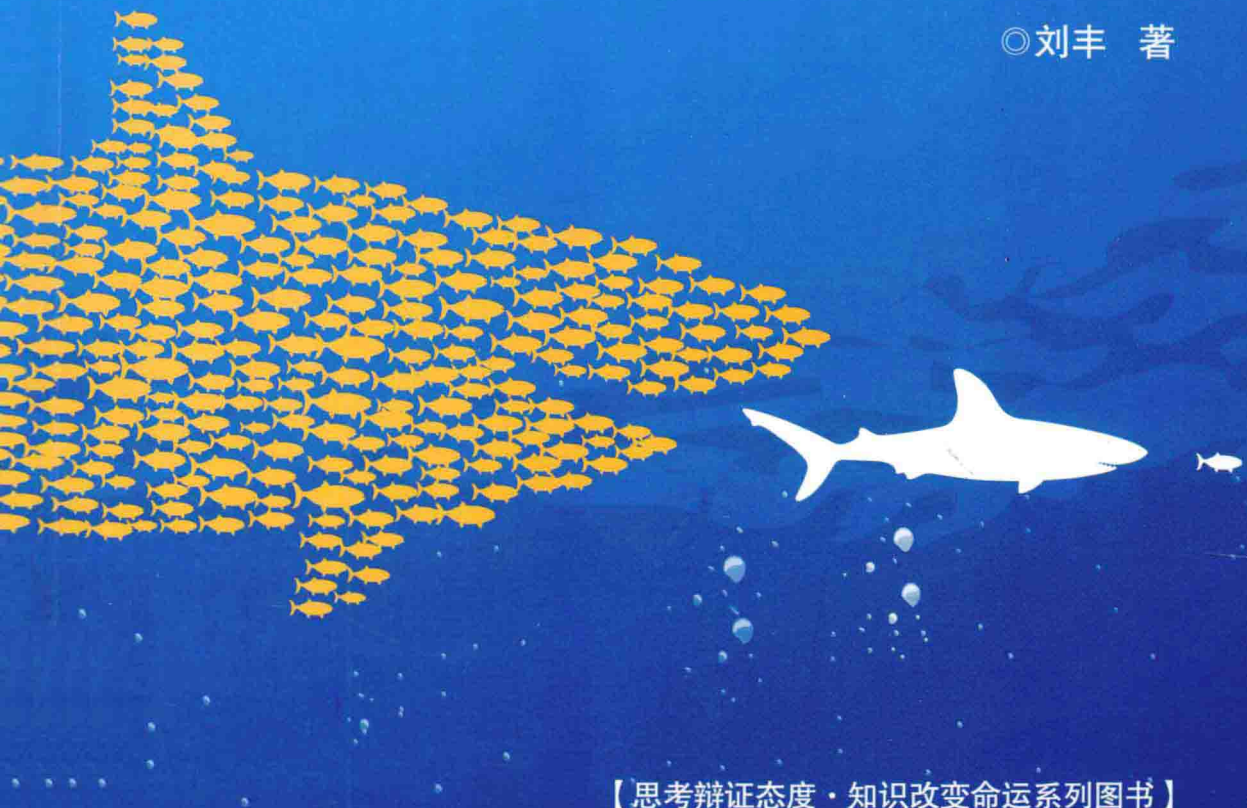


快鱼的思考

先机制胜必备的超前思维

◎刘丰 著



【思考辩证态度·知识改变命运系列图书】

领先一步，往往会决胜一百步
引领万事成功的第一块多米诺骨牌

阅读改变气质
知识改变命运

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

★★★★★
出版人的良知，五星的品质

快鱼的思考

先机制胜必备的超前思维

刘 丰 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

快鱼的思考：先机制胜必备的超前思维/刘丰著.

—北京：企业管理出版社，2014.1

(思考辩证态度·知识改变命运系列图书)

ISBN 978-7-5164-0606-9

I. ①快… II. ①刘… III. ①思维方法-通俗读物

IV. ①B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 276748 号



书 名：快鱼的思考：先机制胜必备的超前思维

作 者：刘 丰

责任编辑：周楚楚

书 号：ISBN 978-7-5164-0606-9

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：编辑部 (010) 68701408 发行部 (010) 68701638

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：北京兴星伟业印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：710mm × 1000mm 1/16 13.25 印张 232 千字

版 次：2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

定 价：26.90 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

超前思维是成功的必备要素

在企业界有一条叫做“快鱼吃慢鱼”的竞争法则，是由思科 CEO 钱伯斯提出的，他认为“在信息经济下，大公司不一定打败小公司，但是快的一定会打败慢的。信息化社会与工业革命时期的不同点之一是：你不必占有大量资金，哪里有机会，资本就很快会在哪里重新组合。速度会转换为市场份额、利润率和经验”。把这个道理运用到企业界，就可以说是对市场反应速度快的公司将吃掉对此反应迟钝的公司。

把这个道理广泛地引申到各个社会领域中，我们会发现它其实是通用的。何谓“快鱼”？“快鱼”是相对“慢鱼”而言的，在思想和行动上你比别人快，那么你就是“快鱼”。唯有成为一条“快鱼”，我们才能比别人超前，才能赶在别人之前行动，并取得成功。而在这里，“快鱼”的最有力武器便是思想和看法“超前”。

“超前意识”、“超前行为”，古今都有之。然而现代人在科技进步、经济发达的发展潮流中，在充满竞争机制的社会活动里，尤其要注重“超前”二字。“超前决策”、“超前行动”是事情获得成功的关键，而源于“决策”、“行动”之前的，应归之于“超前思维”。我们不是也常说现在的社会是“快鱼”吃“慢鱼”吗？那么“快鱼”是如何思考的呢？它所运用的也正是超前思维。唯有具备了这种思维，我们才能成为一条“快鱼”，在思想和行动上快人一步，占尽先机，在这个飞速变化发展的社会里如鱼得水，并将那些“慢鱼”、“笨鱼”甩在后面。

那么，何谓“超前思维”呢？简单地说，就是多角度、全方位地分析事物的历史和现状，从现实出发，认识并把握未来的发展趋势，对事物前景进行科学预测，获取常人不能得知的信息，从而提前作出正确判断的思维方式。它可以给予人们以创新方面的指导，帮助人们调整看待事物发展的角度，制订正确的计划、目标以及实施正确的决策等等，可以说是引领人们取得成功的第一块多米诺骨牌。因此，超前思维既是人们认识世界的重要途径，也是帮助人们趋利避害、

防患于未然，并成功地发展自身、改造世界的重要手段。

马克思曾经说过：“蜘蛛的活动与织工的活动相似，蜜蜂建筑蜂房的本领使人间的许多建筑师感到惭愧。但是最蹩脚的建筑师从一开始就比最灵巧的蜜蜂高明的地方，是他在盖房子以前，已经在自己头脑中把它建成了。”这就是超前思维的作用，也是人的高明之处。世界首富比尔·盖茨从小立志把开发计算机软件作为终身职业。19岁那年，当他敏锐地意识到电脑将大有发展前途时便创办微软公司，不到30岁便成了世界首富。可以说，促成他取得如此成功的第一块多米诺骨牌，正是超前思维。

纵观古今中外那些伟大的成功者，可以说都是具有超前思维的人。比如我国历史上的伊尹、姜子牙、范蠡、张良、诸葛亮、刘伯温等，他们都在各自的时代预见到了时局的发展趋势和最终的胜利走向，并成功地指挥了风云激荡的时代进行曲，让后人凭吊千古。可见，超前思维一旦被人们所掌握，就会对事业成功起巨大的推动作用。

在文学艺术世界，艺术家们也正是凭借着创作时的超前思维，才创造出了超越时代的伟大艺术作品。如果没有这种思维的启发，相信艺术世界也不可能发展到今天这般多彩多姿。

一些科学家的科学预言更是让人惊叹不已。我国宋代的科学家沈括早在千年前就预言了石油“后必大行于世”，如今石油早已成为现代工业运作发展的“血液”。被人们称为“能想象出半个世纪甚至一个世纪以后才能出现的预言家”的凡尔纳是19世纪法国著名的科幻作家，他曾在书中预言过的电视、直升飞机、潜水艇、导弹、坦克、霓虹灯等，这都在20世纪变成现实。

另外，还有很多企业家、哲学家、发明家、军事家……他们也是因具备了超前思维，才取得了让世人瞩目的成就。本书中有诸多对他们详细地分析、总结和表述，这里就不再列举。

综合来看，超前思维往往决定着一个人人生价值的实现程度，也决定着他的事业能否成功，是人人都应当掌握的一项素质和思维方式。因此，不论我们在做什么，从事什么行业，想要实现什么样的理想和目标，我们都必须重视对这种思维的培养和训练。在这个“快鱼吃慢鱼”的信息社会中，这种思维也已成为企事业单位和其他各类型组织进行人员培训必不可少的一项课程。

现如今，科技的发展一日千里，社会的进步日新月异。身处这样的时代，一不小心就有可能成为落后于现实、落后于他人、落后于时代的人。物竞天择、适者生存，一旦落后就会在各种竞争中陷于被动的局面，就有被淘汰的可能。再

者，无论在任何领域，冠军往往是只有一个，而也只有冠军才能被人们所熟知，并得到远远大于其他同行的利益。那么成为冠军的武器是什么？一个是不懈的努力，再者就是你比别人在思想和行动上都超前。因此，让自己的思维超越现实，超越他人，是竞争的需要、时代的需要、赢得自身生存和发展的需要，也是家庭、集体、组织、国家乃至全人类发展的需要。

写这本书的目的，不仅只是让大家认识超前思维这种科学、先进的思维方式，更重要的是让大家学会如何运用这种思维，让它在工作、生活、事业的诸多方面给予我们以超前性的启发和指导。这是我们应对生活挑战，增强工作能力，提高自身素质，服务社会建设的重要一步。而作为一部对我们的思维进行“超前”训练的实用指导性书籍，本书就超前思维所需的基础和条件，以及进行超前思维时的推理、决断、运用方法和培养方式等作出了全面而深入的表述。下面就让我们来共同探讨如何掌握和运用超前思维吧。

目 录

前 言 超前思维是成功的必备要素

第一章 认识超前思维

人人都可以进行超前思维吗？这种思维对任何事情都适用吗？那么什么是超前思维？它的定义是什么？有什么内涵？主要包括什么？具有什么性质特征？它的重大意义和作用又体现在哪里呢？

何谓超前思维	3
超前思维的三种运用形式	4
人人都可以超前思维	7
事事都需要超前思维	9
你的思维超前吗	11

第二章 超前思维的超前要素

了解了超前思维的定义、价值和功用，我们还要了解和掌握运用的方法，以便让它为我们的工作、事业、生活等方面服务。而要想掌握这一思维方法，我们就必须先具备进行这种思维的基础和条件。就像建设一座大厦，首先必须打好基础，再备齐必要的建筑材料才能开工建设。那么掌握和运用超前思维的基础和条件是什么呢？我们需要怎样去做呢？

总体来看，我们首先要具有超前意识，看问题要能面向未来，做到与时俱进，同时为事情做好准备，多进行详细的调查研究，掌握事物必要的概念法则和规律，另外我们还要掌握推理、判断、预测和分析的方法。这些都是掌握超前思维必不可少的基础和条件，要掌握超前思维，就要了解并能运用它们。

“快鱼”之“快”，在于超前意识	17
较量中的必胜之道——以超前对传统	18
新理念——思维向未来扩展的成果	20
未雨而绸缪，事前早规划	22
凡事预则立，不预难超前	23

事前有调研，推理才科学	25
调研有方法，思维更超前	27
掌握事物本质，加以融合运用	31
超越发展观念，直视光明未来	32
知事物规律，行可行之事	34
发展有周期，预测更容易	36
预测要超前，科学最有理	38
预测非猜测，运用有讲究	39
思维要超前，推理不可少	41
结论要准确，判断最重要	43
曲径能通幽，顺路朝“前”走	45

第三章 超前思维的“他山之石”

人是一种具有独立思考 and 判断能力的动物，思考是人类区别于动物的最大特征。但是当人们进行思考的时候，为了不被诸多因素所困扰，往往会运用多种思维方式分别或者融合在一起进行思考。这样不但更容易得到思考结果，并且其结果也通常是正确而合理的。

超前思维也是如此，唯有运用多种思维方式来分析事物，其结果才更具科学性和正确性。因此我们在进行预测推理时，务必要做到用多种思维方式分析辨别和推敲论证。下面我们就将经常运用的思维方式和其对前瞻性思维的作用与关系作出表述，以期我们能在更高的层次上掌握这种思维的运用方法。

在求新立异中超前——创新思维	53
在步步推导中超前——逻辑思维	55
在正反辨析中超前——辩证思维	57
在思路开放中超前——发散思维	60
在形象认识中超前——形象思维	63
在自由思索中超前——抽象思维	65
在出奇制胜中超前——侧向思维	67
在逆道而行中超前——逆向思维	69

第四章 超前思维的推断方法

我们运用超前思维，主要是依靠事物现有条件进行有效推理的方式进行。所以，

在知道了超前思维所需要的基础和条件以及各种思维方式之后,还需要掌握它的运用形式,即它的推理决断方法。因为超前思维主要是靠推理和决断,这也是进行此种思维方式的必要机制和所必需运用的手段,是思维达到超前的关键之处。

推理要超前,依据很重要	75
事先能多算,推理更正确	76
推理需灵活,定式不足取	78
推理靠规律,决断靠科学	81
推理有辩证,决断更科学	82
推理靠理论,决断更有理	84
思维需逻辑,牵绊要抛弃	86
事物有因果,未来早知道	87
事物有规律,溯源便知晓	89
由此能及彼,类推最有理	90

第五章 超前思维的多角度开发运用

关于进行超前思维所必需的一些条件以及它的具体运用方法,前面已阐述较多,但这些还不够,我们还要能对其加以开发和运用。

超前思维有着自身独特的思维性质,其主要包括预见性、创新性、实用性、指导性、哲理性、科学性、先进性等。前面也提到过这些方面的性质,在超前思维的开发和运用上,这些性质可以多角度地帮助我们取得思维上的超前性,并使之达到最佳效果。

利用预见性直视未来	95
利用创新性标新立异	97
利用实用性解决问题	100
利用指导性制定决策	103
利用哲理性改进现实	107
利用科学性发明创新	110
利用先进性超越现在	111

第六章 超前思维应注意的方面

在生活和工作中,每个人都会犯错误。其实我们应认识到错误是客观存在着的,我们不当惧怕错误,对于错误要实事求是地对待,在不小心或不得已犯了错误时

要及时改正,要善于从错误中吸取教训,更应力求少犯错误。

超前思维作为一种思维形式,运用中也难免会出现这样那样的错误,这些错误会制约思维的客观性和科学性。我们在不惧怕错误的同时,也要注意并力争避免那些容易犯错误的方面,避免错误是应对错误的最好办法,那么在进行超前思维时都有哪些方面需要我们注意呢?

事物都有多面性,以偏概全难超前	117
超前思维讲根据,胡思乱想不足取	119
预测未来讲科学,算命占卜无根据	121
活学活用很重要,超前思维不唯书	123
超前思维讲变通,习惯限制要打破	125
经验是把双刃剑,生搬硬套难超前	128
思维超前不超前,实践检验说了算	130

第七章 超前思维在具体事务中的应用

前面我们已经对超前思维的概念及特点进行了一系列比较详细的阐述和分析,知道了这种思维就是通过对未来可能出现的情况进行预测、对现实的行为与活动进行调整的一种思维方法。

其实思想的目的是为了指导行动,我们的每一个行动都是靠着自己的思想做指导。超前思维作为一种先进的思维形式,也存在着很强的目的性,它的目的要求我们对事物的未来进行预测,要求我们凭借自己的预测对重要事情的出现以及其引发的新情况和新要素进行推理,以找出创新的方法,制订超前的计划,然后果断地抓住机遇,去调整自己当前的工作生活与应对的策略,从而达到实现目标的目的。

在这一过程中,超前思维是促进我们对现实事物进行预测和思考的动力,是帮助我们站在发展的角度对眼前的行动进行调整的指南,是指导我们制订正确的计划、目标和实施正确决策的规范。本章将就这种思维在各个方面的具体表现和应用法则作出表述,以期我们能更好地掌握它的运用和实施的的方式方法。

预测时事动向,引领社会潮流	137
利用超前思维招财进宝	138
“金融大鳄”与“股神”的超前赚钱术	140
用超前思维点燃创新的火花	142
用超前思维孕育先进理念之硕果	144
如何在头脑中形成科学预见	146

索尼的失误与本田的腾飞说明什么	147
制定企业战略的关键在哪里	149
核心竞争力与优势竞争力的超前打造	151
如何预测并把握好市场发展机会	153
营销天才的超前营销理念	155
好的产品创意是这样产生的	158
人事管理有远见，方能人人尽其才	159
出类拔萃来自于超前思维	162
方法超前，工作不难	164
超前工作计划的制订	166
好眼光才有好机遇	168
意识领先，处处占先	170
人有远虑，事事顺心	172
理念超前，理财赚钱	174
好主意引领好方向	175
女首富的“超前经营”学	179
“新大陆”是在桅杆上看到的	182
眼光超前，事业远大	184
开启新思路	185
人生的成功和幸福在于选择	188
这样规划人生蓝图	189
人生追求的超前指导	192

后 记 超前思维，每个人都需要 

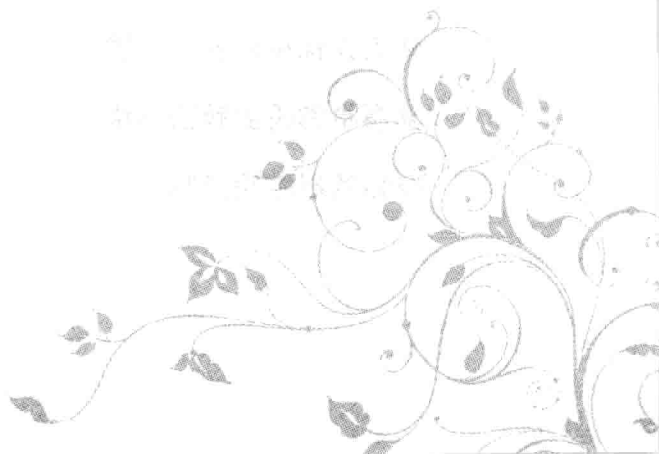
参考资料 

第一章

认识超前思维



人人都可以进行超前思维吗？这种思维对任何事情都适用吗？那么什么是超前思维？它的定义是什么？有什么内涵？主要包括什么？具有什么性质特征？它的重大意义和作用又体现在哪里呢？



本章导读

- 何谓超前思维
- 超前思维的三种运用形式
- 人人都可以超前思维
- 事事都需要超前思维
- 你的思维超前吗

何谓超前思维

什么是超前？超前就是在事物未发生之前便有所作为，能想别人所未想、做别人所未做、成别人所未成之事。那么，什么是超前思维呢？顾名思义，超前思维就是在思维方面具有超前性、前瞻性，能预测未来。

从定义上说，它通常是指人们在一定的条件下，立足于过去和现在，对超越现有认知和信息范围的未知知识、情况、问题、领域进行思考和探索，并放开思路去面对未来可能出现的情况，从而创造“人无我有”和“人有我新”的计划、理念、创意的一种思维活动。

因此，这也是一种由预想将来可能出现的情况而对现实进行弹性调整的思维，是人通过大脑对事物发展的趋势或未来的大致情形进行的推断和估计，是对未来的一种瞻望，是一种要超越过去、超越现实、超越现在、超越他人的思维。

超前思维的核心就是超前，故又被称为前瞻性思维和预测性思维。它可以使我们对事物未来的发展作出科学的、正确的判断，从而掌握主动权和决策权。

超前思维的特点就是具有普遍性。它无时不在、无所不在。比如中学生高考时就要考虑选择适合于自己未来发展的学校和专业，毕业时就要选择适合于自己未来发展的公司和企业；企业家经营时就要选择未来市场有销路的产品；金融家投资时就要选择未来有发展前景的项目；国家领导人在做决策时，就要对国际、国内的发展做出前瞻性的研究……就连现在农民种地都要考虑第二年市场的销售情况。这些都是一种前瞻性的、超前性的思维方式，它几乎涉及到我们社会生活的方方面面。

20 世纪 90 年代初期，山东一刘姓先生，认识到土地开发将是经济发展时期的紧俏货，是最具升值价值的项目之一，于是毅然出资在济南市郊区买下了 100 亩寸草不生的荒地，每亩地为 1 万元人民币，共花了 100 万人民币。这在当时是一个天文数字，许多人都认为他是“傻瓜”，但随着邓小平南巡讲话的发表，全国房地产市场开始火爆。2000 年，他买下的百亩“荒地”已由 100 万元涨到 1000 万元，到了 2010 年已升到 10 个亿，20 年内增值 1000 倍。

又如，一位老先生在 2004 年中国股市熊市时预测到今后中国造船业将有大发展，于是在 5.2 元处大胆买入了中国船舶，结果 2007 年 10 月中国船舶的股价

达到了每股 300 元，股价 4 年内翻了 60 倍，抛出后大赚了一把。

超前思维能应用于百姓生活中，更能在国家政治上发挥不可估量的作用。2008 年初热播的电视片《大国崛起》，片中讲述的许多国家就是靠超前思维称霸世界、实现强国之梦的。例如英国，它把握住了点燃工业革命的第一束火花，让蒸汽机的动力超越了马车和帆船，从而领先于世界其他国家。而美国的崛起则依赖于其首先倡导的民主、自由的精神，这极大地激发了人们的建设热情和创造力，使得美国快速崛起为世界的一极。现代中国要想崛起并成为世界强国，就要把握世界潮流的脉搏，放眼未来，抢占战略制高点，唯有在思维和行动上先人一步，才能不落人后，永褒青春活力。

其实，无论做任何事情，人们的实践活动都是在一定的意识和思维支配下进行的，这种意识具有很强的目的性和创造性。这也决定了人的实践不是对客观事物的简单摹写，而是以具有超前性质的意识和思维去创造事物，因而人的思维在很多情况下都具有超前性。但本书所讲的超前思维是在此种思维基础上面向未来，针对未来的发展情形进行科学预测和创新的思维。它的本质就是通过发挥人的思维创造能动性，运用合理的推理和想象创造出新的认知和理念，并通过实践将其转化为现实的对象，以体现并引领事物未来发展趋势的过程。超前思维所具有的这种性质，也正是它得以合理指导现实的保障。

综上所述，超前思维正是一种可以超越过去、指导现在、面向未来的思维形式，它能帮助我们摆脱过去不良因素的困扰，指导现在的行动，并对未来作出科学的规划。这就是我们要掌握和运用它的意义所在。

小到生活琐事，大到国家战略，超前思维都能给我们以指导，这正是因为超前思维既能预测事物发展的态势，又可创新事物，是最具实用性的思维方式之一。

超前思维的三种运用形式

要提高运用超前思维的能力，首先要深入地认识超前思维。前面我们知道了超前思维的定义及意义，那么它都有什么样的基本运用形式呢？针对这些，我们要从事物的基本类别上加以分析。

这里所说的事物一般包括自然事物、社会事物和人类实践活动三个基本方面，这三个方面有着各自的存在形式、组织结构、本质属性及其发展变化规律等。为了便于大家对超前思维在形式上加强理解，在这里我们将对自然事物、社会事物和人类实践活动的超前性认知分别称之为自然预测、社会预测和创新决策，其实这也正是构成超前思维的三种基本运用形式。

自然预测、社会预测和创新决策虽同为超前性的思维方式，但其具有不同的性质，所反映和遵循的规律和依据也不尽相同，下面我们将分别加以介绍。

1. 自然预测

自然预测是以自然事物的未来情况为对象进行预测。自然界的事物有其自身性质和变化发展的规律，并且是不以人的意志为转移和改变的。对此我们完全可以就其固有的性质和规律做出预测和发明超前的理论。

达尔文提出的“进化论”就是一个很好的例证。他在世界各地进行了许许多多的考察之后，超前性地认识到生物界是有着很多自然法则和规律的，任何生物都必须适应环境才能生存和发展下去，自然界的物种如此丰富多彩也是由此演变而来的。在此基础上，生物进化论、人类起源和自然选择法则等这些超前性理论才被首次全面而系统地公布于世。

其实不单是达尔文的理论，绝大多数自然科学方面的成果都是依靠自然预测取得的。我们若想在这方面取得一些成绩，就要坚持事物所具有的普遍真理性和规律，即根据自然客体自身运动变化发展的规律和要求，对自然客体的未来趋势和前景做出推测探索，这样我们才能创造出好的成果来。

2. 社会预测

社会预测是以社会中一些现象的未来情况为认识对象而进行的预测活动。但人类社会是以人为主，包括社会本身都离不开人的活动，因此任何社会现象都是有目的、有意识的人的活动及其结果。人们对社会事物进行预测，实际上也要预先把握人自身的活动性质和规律才能进行。

而社会现象与人的活动是直接统一的，这又决定了人们在进行社会预测时，必须反映和遵循社会事物和人的价值尺度相统一的认识原则：一方面要研究社会现象的内在本质和发展规律，以便为社会预测的确立提供科学依据；另一方面要顾及人的内在需要，这样才能解决社会预测过程中的一些问题。

正是在这种思想和认识的影响下，邓小平说“和平”与“发展”是世界的两大主题。实践证明，这一论断是非常正确的。从1984年5月他提出这一论断以来，世界形势的总趋势正是“和平”与“发展”，并且进入了一个快速的发展

期，世界各国都在发展的道路上你争我赶，唯恐落在别人后面。

3. 创新决策

创新决策是人们对未来实践活动的目标所作出的超前设计和相应对策，是人们对事物进行创新的方法和手段。创新决策的目的在于通过对实践活动的推理和逻辑预演而得到最佳的行动计划和方案，借以创造或实现活动的最终目标，它依靠的对象正是人们对所要进行的实践活动的超前预测，因此也是极具超前性的。

创新决策在现实生活也被广泛应用。在企业经营中，企业的成长靠什么？主要靠创新。如今，已很少有企业的产品保持几年或几十年不变，每个企业家都在以创新决策促使企业的产品、技术、管理、服务等各方面推陈出新，这是企业发展的根本。比如现在的计算机行业，无论是在硬件还是软件领域，都在一刻不停地向前发展，著名的“摩尔定律”就形象地说明了这一现象。

摩尔定律是由英特尔名誉董事长戈登·摩尔于1965年提出的。摩尔定律是指计算机芯片上可容纳的晶体管数目，约每隔18个月便会增加一倍，性能也将提升一倍。他当时还预言，至1975年时，在面积仅为1/4平方英寸的单块硅芯片上，将有可能密集安装6.5万个元件。时间移至1975年，在一种新出现的电荷前荷器件存储器芯片中，的确确实含有将近6.5万个元件，与10年前摩尔的预言惊人地一致，并且电子产业至今仍遵循这一发展规律。该定律还成为另外许多工业领域对于产品性能预测的基础。

其实，每一项技术的发明和改进都可以说是创新的结果，而一般情况下，人们的创新都是在创新决策指导下进行并达到的。因此，创新决策正是一种前瞻性的思维形式，它是指导我们取得新理论、新技术、新事物的先期条件。

自工业革命以来，人类科学技术的发展可谓日新月异，这在很大程度上都应归功于人们做出的创新决策，因为正是有了针对事物的创新想法和理念，人们才在实践中发明和创新了事物，人类的科学技术才得以发展。

所以，创新决策在现实中的应用是非常广泛的。需要注意的是，我们在进行创新决策时，首先必须要认识到实践活动的性质、规律和某些规则，只有在深刻地认识实践活动的本质和规律之后，才能制定出合理的创新决策。

另外，我们也要明白创新决策作为对未来实践活动的前提反映，并不是单纯为了掌握客观事物的本质和规律，而是为有效地改造事物，使其满足人们的需要和利益。可以说，人们越能客观正确地把握自身的需要和愿望，未来实践的目的就越明确、越可靠，实践观念和行动计划方案也就越真实、越可行。