

| 能源与低碳发展研究丛书 | 主编·邹志刚

低碳 D I T A N L U Y O U C H A N Y E L U N 旅游产业论

石德生·著

东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

能源与低碳发展研究丛书

低碳旅游产业论

石德生 著

东南大学出版社
·南京·

图书在版编目(CIP)数据

低碳旅游产业论 / 石德生著. —南京:东南大学出版社, 2014. 5

ISBN 978-7-5641-4920-8

I. ①低… II. ①石… III. ①旅游业发展—节能—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 093386 号

书 名 低碳旅游产业论

著 者 石德生

出 版 人 江建中

责任编辑 许 进

出版发行 东南大学出版社

(江苏省南京市四牌楼 2 号东南大学校内 邮政编码:210096)

网 址 <http://www.seupress.com>

印 刷 兴化印刷有限责任公司

开 本 700mm×1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 253 千字

版 印 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5641-4920-8

定 价 42.00 元

(东大版图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830)

目
录

Contents

第1章 绪论

- 1.1 缘起与意义 / 1
- 1.2 关于低碳旅游产业的研究及评述 / 12
- 1.3 研究设计 / 24

第2章 旅游与旅游产业的发展演化

- 2.1 旅游及旅游活动的发展 / 31
- 2.2 产业经济学视域中的旅游产业 / 40
- 2.3 旅游产业发展模式的演化 / 51

第3章 低碳旅游:旅游产业发展的战略选择

- 3.1 低碳经济与低碳旅游 / 65
- 3.2 低碳旅游产业发展模式创新 / 77

第4章 低碳旅游产品的设计与开发

- 4.1 低碳旅游产品及其开发概述 / 92
- 4.2 低碳自然旅游产品的开发 / 105
- 4.3 低碳人文旅游产品的开发 / 113

第5章 低碳旅游景区(景点)开发与经营

- 5.1 低碳旅游景区(景点)及其内涵 / 118
- 5.2 低碳旅游景区的开发与经营 / 127
- 5.3 结语 / 134

第6章 低碳节庆、会展、文化旅游开发与经营

- 6.1 低碳节庆、会展与文化旅游产业 / 136
- 6.2 低碳节庆、会展与文化旅游的开发与经营 / 147

第7章 低碳旅游服务产业的开发与经营

7.1 低碳宾馆业与餐饮业开发与经营 / 165

7.2 低碳旅游交通的开发与经营 / 177

7.3 旅游商业的低碳开发与经营 / 187

第8章 低碳旅游产业伦理与制度建构

8.1 低碳旅游伦理宣传与建构 / 197

8.2 低碳旅游制度与政策的建构 / 203

第9章 低碳旅游产业发展与企业绩效评估

9.1 低碳旅游产业的衡量指标与评价体系 / 216

9.2 低碳旅游企业的绩效评估 / 221

第1章

绪论

1.1 缘起与意义

1.1.1 缘起

旅游是当今社会人们的主要休闲与闲暇活动之一,旅游产业也是当今世界各国经济发展的重要组成部分与支柱产业。以2011年而言,世界经济发展中旅游产业的贡献率为7%,在当前中国经济发展中,旅游产业贡献率达到5%。但随着世界与中国旅游产业的蓬勃发展,在旅游产业的发展进程中也出现了诸多不尽如人意的地方,如人们追求旅游服务的高标准、高舒适性,造成旅行过程中的高耗能、高碳排放、高污染等问题,不仅造成旅行者的经济与心理负担,也造成了旅途、旅游目的地环境与生态的污染与破坏。就像笔者在调查中所听到的一句话:“原来这一片地方环境非常好,风景秀丽,空气湿润。但是被开发以来,来的人多了,环境逐渐变化了,草干了,水也枯了。”因而,在20世纪后半期,随着低碳发展理念、低碳经济发展模式的提出,低碳旅游、低碳出行方式逐渐成为人们追求的一种新的旅游方式。低碳旅游产业发展模式得到旅游业界的认可,并在世界范围内逐步普及开来。世界各国旅游业与其他相关行业纷纷探索低碳旅游产业的发展模式,为人们提供低碳化出行方式与服务方式。而这也引发了旅游产业发展模式逐渐从传统转向现代,从高碳化的旅游模式逐步转向低碳旅游模式。笔者以为,如果将当前旅游产

业低碳变革的过程、模式的转化放置在更为广阔的现实与理论视野之中,进行理念与模式几个方面的考察,可发现:这一则反映了人们对于现代化经济发展模式之悖论的深刻认识、反思,反映了人们对现代旅游产业发展模式困境的深刻思考与探索,也反映了人们对于人文、精神审美绿色、可持续旅游方式的依恋与回归。基于这一原因,笔者便有了深入研究低碳旅游产业发展模式的想法。而这也是本研究缘起的背景。

1.1.1.1 现代化模式的悖论与低碳经济理念

1. 现代化模式的悖论

现代化发展模式是 19 世纪以来世界经济与社会发展的主要潮流与趋势。伴随着世界范围内的第一次、第二次、第三次工业革命的兴起,现代化发展模式、理念在世界范围内普遍建立起来。同时,由于现代化发展模式以科学革命、技术与工业革命为基础、先导,以商业化、工业化、城市化为推进形式,以技术主义、科学主义、工具主义、实用主义、理性主义为基本理念,故也内含着深刻的“决定论”与“唯物主义”逻辑。由此,现代化发展模式逐步建构了含有更多物质指标的社会、经济发展与增长的评价体系,即 GDP 中心评价体系。而且,这一评价体系不但具有意识形态的作用,也具有集体意识、理念的功能,使所有生存于这一发展模式之下的群体、国家无一例外的以物质、商品的拥有量、档次与质量,来衡量人的价值、社会生活质量与水准。由此,现代化发展模式奠定了更为深刻的物质生活崇拜,以及享受丰裕物质产品带来的富足与幸福生活的理念与动机,充分挖掘、释放着人类本性中的物欲本性,使人陷入了纯粹的理性主义、功利主义、物质主义的泥潭。进而,现代化发展模式不但放逐了人性与社会本质中的精神单元,造成了世界的“怯魅”,也造成了世界与人类精神的世俗化,造就了尼采所说的“上帝之死”。此外,依托于商业化、商品化的现代化发展模式也形塑了鲍德里亚所说的“消费社会”与“消费文化”,建构了德波所讲的“景观社会”,使人们逐渐陷入“商品拜物教”深渊之中而不能自拔。其结果则是物质与商品主义乌托邦的盛行,人性与社会精神本质的缺失,人性与社会的神圣性、道德性的消失殆尽,导致福柯所讲的“人的死亡”与“社会危机”的后果。

这是现代化理论、发展模式的社会后果,也是其内涵的必然悖论之一。虽然在现代化发展的过程中,诸多哲学家、思想家、社会学家发现了这一深刻

的问题,并就其展开充分的讨论、研究、批判,且提出了诸多具有深刻意义的分析理念,如康德的“三大批判”、“道德哲学”思想,康德与福柯的“什么是启蒙?”等深刻的论说。但现代化所蕴含的理性主义、物质主义、科学主义、功利主义理念,就像马克斯·韦伯所讲的——“像一列无头的火车”一样,将对现代化进行反思的思想,毫不费力地阻挡在了现代化的思想与模式之外,并将其远远地抛在身后,进而使世界经济、社会、文化、伦理的发展在现代化模式的园囿中走上了一个“理性化”的不归之路,现代化、理性化、世俗化、商业化逐渐地从新教徒身上的斗篷变成了笼罩在世界人民身体与心灵上的“铁笼”。

同时,也由于现代化发展模式所蕴含的工业化、商品化严重依赖于自然、物质资源,因而这种发展模式无疑也蕴含着一个潜在的、使人欲罢不能的、疯狂利用物质资源的魔咒。回顾19世纪以来的世界经济发展历史,我认为就是一部狂热的探寻、利用、挖掘、抢夺物质资源的历史。且这一发展模式的扩张,不仅推动了物质资源的利用技术,推进了第一次、第二次工业革命,也推动了物理学、化学、材料科学等自然科学理论的发展与创新,奠定了19世纪以来逐步形成的科学主义知识体系与话语霸权。以此为根本基础,西方哲学的发展在某些领域逐步也形成了本体论、存在论意义上的决定论思想、人与自然的对立、相互利用的思想逻辑。而这也致使人文社会哲学思想逐步边缘化,造成了上述的人与社会的危机。

而且,值得我们深思的是,现代化发展模式所蕴含的资源依赖路径,虽然在某种程度上提高了人类物质生活的水准,使得人们享受了充裕的物质、商品所带来的“幸福”。但现代化发展的结果也构建了以工业化、商业化为表征,以“高耗能、高排放、高污染”为特点的经济发展理论,并逐步增加了工业化、产业化所造成的废物、废气的排放量,破坏、污染了我们赖以生存的生态环境。如二氧化碳、二氧化硫、甲烷、氧化亚氮等废物、废气的排放,造成了酸雨、河流污染、土壤污染,造成全球气候变暖、南极上空臭氧层空洞扩大、北冰洋冰层越来越小等现象。从而使世界经济发展陷入一个物质资源的高度消耗与社会发展的低效益之间的恶性循环之中。据英国《新科学家》周刊报道,人类通过燃烧碳、石油、天然气,每年向天空中排放的碳为90亿t,如果使用常见的美国运煤车运输,需要一列长达2479500km的列车来运输;这样长的列车,可以绕地球63圈。尽管大约一半以上的碳排放到海洋,或者被地面

吸收,但大量的碳仍将滞留在大气层中达数百年之久^①,从而影响生态环境、气候环境,影响人们的生活质量。

由此,人们开始陆续讨论现代化、工业主义、技术主义发展模式的悖论与弊端,及其内在商业经济逻辑所带来的自然与生态环境破坏、人性价值颠覆、社会伦理理性化、国家利益组织化等问题。而且其中一部分讨论,将重点放在了现代化经济发展模式所造成的后果——生态环境污染、破坏,大气环境的退化、升温、极地冰层融化、南极上空臭氧层空洞扩大——等问题上,且将原因直指以城市化、工业化、商业化为基本运行逻辑的高耗能、高污染、高碳排放经济生产与发展模式,即人类活动。1990年,联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)^②专门组织召开关于全球气候变暖的调研与因素评估会议,并在《有关气候变化问题报告》的序篇——“给决策者摘要”中,第一次将“人类活动导致全球气候变暖”作为主流理论。1995年,IPCC发布的第二次评估报告进一步指出:人类活动对全球气候变化具有可辨识的影响。2001年的第三次评估报告指出:近50年的全球气候变暖主要是由人类活动大量排放的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等温室气体的增温效应造成的,即由于人类生活、工业化生产模式所带来高碳排放所造成的。2007年2月,联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布的第四次评估报告指出,气候变化发生的程度比之前估计的要高,其负面影响比之前估计的还要严重,近50年全球气候变暖超过90%的可能性是由人类活动(尤其是化石燃料的使用)引起,气候变化“极可能”是人为因素引起的。如果说,此前气候变化与人为因素之间的关系及其影响在科学上还存在不确定性,最新的评估报告则打消了这种不确定性,表明全球科学层面,大多数科学家对人类活动对气候变化的负面影响已达成共识^③。

2. 低碳经济发展模式的提出

为了加强生态环境保护,使得人类有一个生态环境良好、空气清新、安居

① 参考消息,2011-12-10,第七版。

② 政府间气候变化专门委员会(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change),又译作政府间气候变化专业委员会、跨政府气候变化委员会,是一个隶属于联合国之下的跨政府组织,在1988年由世界气象组织、联合国环境署合作成立,专责研究由人类活动所造成的气候变迁,该会会员限于世界气象组织及联合国环境署之会员国。

③ 易鹏,低碳生活何以让明星追捧:低碳真相[M].北京:中信出版社,2010。

乐业的家园——地球,各国纷纷以这一调查与评估为基础,以可持续发展为基本原则,开始探索新的发展模式。而在这其中,基于前面的评估结果,经济学家、环境保护学家在探索新的发展模式时,把目光聚集在了“低碳经济(Low Carbon Economy)”的理念上,预期通过低碳经济模式为人类创造新的发展前景,即通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段,尽可能减少煤炭、石油等高碳能源消耗,减少碳排放量,减少温室气体排放,以低耗能、低污染、低排放为基础,达到经济、社会发展与生态环境保护双赢目的,实现绿色发展。其实质则是能源高效利用、清洁能源开发、追求绿色 GDP,核心是能源技术和减排技术创新、产业结构转变与升级、制度创新等人类生存发展观念的根本性转变,是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步。而且这一发展模式一经提出后就成为全球各国政府及民间的共识^①。

当然,对于低碳经济模式的探索与认同也存在着一个循序渐进的过程。1972年罗马俱乐部发表《增长的极限》,第一次对高能耗、高污染的传统工业文明和高碳经济的发展方式进行了深刻反思^②。同年6月5日,在瑞典首都斯德哥尔摩召开了《联合国人类环境会议》,会议通过了《人类环境宣言》,并提出将每年的6月5日定为“世界环境日”,10月,第27届联合国大会通过决议接受了该建议。1997年的12月,《联合国气候变化框架公约》第三次缔约方大会在日本京都召开,149个国家和地区的代表通过了旨在限制发达国家温室气体排放量,以抑制全球变暖的《京都议定书》^③,并规定到2010年,所有

① 低碳经济最早见诸政府文件是在2003年的英国能源白皮书《我们能源的未来:创建低碳经济》。

② 罗马俱乐部(Club of Rome)成立于1968年4月,总部设在意大利罗马,是一个关于未来学研究的国际性民间学术团体,也是一个研讨全球问题的全球智囊组织;其主要创始人是意大利的著名实业家、学者A.佩切伊和英国科学家A.金,其宗旨是研究未来的科学技术革命对人类发展的影响,阐明人类面临的主要困难以引起政策制定者和舆论的注意,提高公众的全球意识,敦促国际组织和各国有关部门改革社会和政治制度,并采取必要的社会和政治行动,以改善全球管理,使人类摆脱所面临的困境。

③ 2005年2月16日,《京都议定书》正式生效。这是人类历史上首次以法规的形式限制温室气体排放。为了促进各国完成温室气体减排目标,议定书允许采取以下四种减排方式:a.两个发达国家之间可以进行排放额度买卖的“排放权交易”,即难以完成削减任务的国家,可以花钱从超额完成任务的国家买进超出的额度。b.以“净排放量”计算温室气体排放量,即从本国实际排放量中扣除森林所吸收的二氧化碳的数量。c.可以采用绿色开发机制,促使发达国家和发展中国家共同减排温室气体。d.可以采用“集团方式”,即欧盟内部的许多国家可视为一个整体,采取有的国家削减、有的国家增加的方法,在总体上完成减排任务。

发达国家二氧化碳等6种温室气体的排放量要比1990年减少5.2%。2003年英国政府发表了题为《我们未来的能源:创建低碳经济》的能源白皮书,首次提出了“低碳经济(Low carbon Economy)”概念,主张把发展低碳经济置于国家战略的高度,推出了一系列具有开创性的政策法规和配套措施,并成立了相应的能源和气候变化部^①。

2006年,前世界银行首席经济学家尼古拉斯·斯特恩牵头做出的《斯特恩报告》指出,自工业革命以来,全球二氧化碳的排放量一直在加速,90%是人类活动所致,并呼吁全球向低碳经济转型^②。2007年7月,美国参议院提出了《低碳经济法案》,表明低碳经济发展道路有望成为美国未来的重要战略选择。同年12月3日,联合国气候变化大会在泰国巴厘岛举行,制订应对气候变化的“巴厘岛路线图”^③,为2009年前应对气候变化谈判的关键议题确立了明确议程,并要求发达国家在2020年前将温室气体减排25%至40%。“巴厘岛路线图”为全球进一步迈向低碳经济起到了具有里程碑意义的积极作用。

2008年6月5日,联合国环境规划署在“世界环境日”纪念会上确定并提出“转变传统观念,推行低碳经济”的号召。2008年,英国颁布了“气候变法案”,成为世界上第一个为温室气体减排目标立法的国家。2008年7月,G8峰会上八国表示将寻求与《联合国气候变化框架公约》的其他签约方一道共同达成到2050年把全球温室气体排放减少50%的长期目标。2009年12月19日,联合国气候变化大会分别以《联合国气候变化框架公约》及《京都议定书》缔约方大会决定的形式发表《哥本哈根协议》授权《联合国气候变化框架公约》及《京都议定书》两个工作组继续进行谈判,并在2010年底完成工作。

① Department of Trade and Industry. UK Energy White Paper: Our Energy Future, Creating a Low Carbon Economy [R]. London: TSO, 2003.

② Stern N. The Economics of Climate Change: The Stern Review [M]. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

③ 2007年12月,在印度尼西亚巴厘岛举行的联合国气候变化大会通过了“巴厘路线图”,为应对气候变化谈判的关键议题确立了明确议程。按照“巴厘路线图”的要求,一方面,签署《京都议定书》的发达国家要履行《京都议定书》的规定,承诺2012年以后的大幅度量化减排指标;另一方面,发展中国家和未签署《京都议定书》的发达国家(主要指美国)则要在《联合国气候变化框架公约》下采取进一步应对气候变化的措施。

同时,中国政府也于2007年颁布《中国应对气候变化国家方案》,在说明了我国较低的经济水平与状况,及气候条件差、自然灾害较重、生态环境脆弱、能源结构以煤为主等经济发展背景的前提下,强调了发展低碳发展的理念与模式,并提出保护生态与大气环境的主要举措,如:调整经济结构、推进技术进步、提高能源利用效率,发展低碳能源和可再生能源、改善能源结构,大力开展植树造林、加强生态建设和保护,加强应对气候变化的相关法律、法规和政策制定,完善相关体制和机构建设,加大气候变化教育力度等。

1.1.1.2 当前世界与中国旅游产业发展状况与困境

研究低碳旅游产业发展模式的创新问题,也与世界范围内、国内逐渐出现的人们对于具有“三高”特征的旅游产业发展模式的反思分不开。

长期以来,旅游产业都被人们称为“无烟工业”,在人们心目中,旅游产业似乎和环境污染、生态破坏无太大关系。然而,随着世界与中国经济的不断发展、人们收入水平的不断提升、闲暇时间的大大增加,以及人们外出旅游机会的普遍增多,旅游产业也逐渐变为了“三高”产业,即“高耗能、高排放、高污染”。究其原因,是由于人们对于旅游产业行业服务标准的要求不断提高,促使旅游产业所包括的吃、住、行、游、娱、购等领域的行业服务标准不断提高,进而增加了旅游产业“三高”特征,出现了一些不尽如人意的地方。如整个旅游过程中的高耗能、高污染、高碳排放,旅游地与旅游资源开发过度,旅游者与旅游企业不当行为造成的旅途与旅游目的地环境污染、生态破坏等等。其中,最为严重的是整个旅游产业的碳排放量超标,造成大气、土地、河流、湖泊等生态环境的污染、破坏。根据 UNWTO 的报告:2005 年,来自旅游交通和住宿业的 CO_2 排放总量分别为 $1\,192 \times 10^6 \text{ t}$ 和 $284 \times 10^6 \text{ t}$;2009 年底,世界范围内整个旅游部门人为因素(碳排放量)对全球气候变暖的贡献率已经占到了 5%—14%;按照目前这个规模,到 2050 年,全球旅游业对地球气温变暖的责任将会达到 7%,其他旅游交通、住宿和相关活动造成的二氧化碳排放占总排放量的 1%—3%^①。同时报告还认为:如果旅游业仍维持现有发展方式和

① UNWTO, UNEP. Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges [R]. Madrid: UNWTO, 2008:13-16.

模式、速度,至 2035 年全球旅游者数量将增加 179%,旅游部门 CO₂ 的排放量将增加 152%,旅游业交通及住宿业 CO₂ 排放量对全球变暖的贡献率将增加 188%,分别达到 $2\,436\times 10^6\text{t}$ 和 $728\times 10^6\text{t}$,而且旅游奢侈消费将进一步助长负面环境影响^①。很明显,旅游产业目前这种对全球气候变暖贡献率不断增大的趋势,不但成为旅游产业发展的瓶颈与困境,影响着旅游产业的声誉、发展速度,也和当前世界经济发展的低碳模式、趋势、要求不相吻合,与未来国际社会对全球气候变化的控制战略背道而驰^②。同时,也为低碳经济模式下的旅游产业结构模式转变提出了一个迫在眉睫、需要快速解决的问题。基于此,低碳旅游作为一种以低能耗、低污染、低碳排放为基础特征的绿色旅游,也就成为世界旅游产业发展、关注的焦点。

就中国当前旅游产业的发展模式来看,也存在“三高”特征问题。改革开放 30 余年来,我国现代化建设的步伐日益加快,工业化、商业化、市场化、城市化建设的快速推进,广大人民群众的经济收入、物质生活水平显著提高,精神、文化需求呈现蓬勃发展之势。由此,闲暇消费、旅游观光逐步成为人们闲暇时间的主要消费活动之一。基于此,改革开放后的 30 年,我国旅游产业呈现燎原之势,国民经济结构中旅游产业的贡献率日渐突出,比重越来越大。据国家旅游局 2011 年统计公报,2011 年全年共接待入境游客 1.35 亿人次,实现国际旅游(外汇)收入 484.64 亿美元,分别比上年增长 1.2% 和 5.8%;国内旅游人数 26.41 亿人次,收入 19 305.39 亿元人民币,分别比上年增长 13.2% 和 23.6%;中国公民出境人数达到 7 025.00 万人次,比上年增长 22.4%;旅游业总收入 2.25 万亿元人民币,比上年增长 20.1%。到 2011 年末,全国纳入统计范围的旅行社共有 23 690 家,比上年末增长 4.0%。到 2011 年末,全国旅行社资产总额 711.17 亿元,比上年增长 6.8%;各类旅行社共实现营业收入 2 871.77 亿元,比上年增长 8.4%;营业税金及附加 13.06 亿元,比上年增长 2.3%(见表 1-1)。随着旅游产业的发展壮大,中国已经奠定了世界旅游大国的地位,正在向旅游强国的目标推进。

① UNWTO, UNEP. Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges [R]. Madrid: UNWTO, 2008:13-16.

② 蔡萌,汪宇明. 低碳经济、低碳旅游与旅游发展新方式[J]. 中国城市研究, 2009(12):40-46.

表 1-1 中国旅游业发展状况

指标	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
旅行社数(个)	16 245	17 957	18 943	21 691	21 694	22 784	23 690
星级饭店数(个)	11 828	12 751	13 583	14 099	14 255	15 233	11 676
入境旅游(万人次)	12 029.23	12 494.21	13 187.33	13 002.74	12 647.59	13 376	13 500
居民出境(万人次)	3 102.63	3 452.36	4 095.40	4 584.44	4 765.62	5 739	7 025
因私出境人数(万人次)	2 514.00	2 879.91	3 492.40	4 013.12	4 220.97	151	6 411
国内旅游(亿人次)	12.12	13.94	16.10	17.12	19.02	21.0	26.41
国际旅游(亿美元)	292.96	339.49	419.19	408.43	396.75	458	484
国内旅游(亿元)	5 285.86	6 229.74	7 770.62	8 749.30	10 183.69	12 580	19 305.39

我们也发现,在中国旅游产业迅猛,并逐步成为国民经济的支柱产业的背后,也存在着一个与世界旅游产业发展相似的“三高”问题,即随着旅游者消费水准、形式、要求的不断提高,旅游产业也出现高耗能、高碳排放、高污染的问题,造成旅途环境、旅游目的地生态环境(土地、河流、湖泊等)的破坏与污染(垃圾、噪音、水污染),进而在某种程度上影响到世界大气环境与生态环境。如:随着游客不断光临,造成大部分旅游目的地、旅游景点的生态环境破坏、退化;随着游客出行人次的增加,出现旅游产业各行业的高耗能、高污染、高碳排放等现象。这不但是笔者在调查中所遇到的当地居民所说的,也是笔者在全国各地旅游时所见到的,虽不似国外组织利用数据说明那样来得直接,但也让人触目惊心。低碳旅游理念、行为的提出,给上述问题的解决带来了一线曙光。2009年12月,国务院颁发的《关于加快发展旅游业的意见》中,特别提出倡导低碳旅游方式。而且我国政府在2010年“两会”后,陆续将低碳旅游发展模式提上日程,积极倡导发展低碳旅游产业,低碳旅游也逐步成为人们所欣赏的一种新的旅游形式。

总之,通过对现代化经济发展趋势与当前旅游产业“三高”发展模式的反思,当今社会普遍形成了低碳发展的理念,意欲通过现有旅游产业发展模式

的改进,在低碳经济发展模式下,探索、实践、构建一个具有较强实践性、可操作性,有利于旅游环境(旅途、旅游目的地)保护的低碳旅游产业发展模式。而且这也成为目前中国产业经济学和旅游产业界亟待解决的问题。因此,为适应世界经济低碳化发展的要求,本着改进我国旅游产业结构与发展模式、推进我国旅游产业低碳化发展的目的,本研究拟在低碳经济理念的指导下,研究中国低碳旅游产业发展模式的创新问题,即讨论中国旅游产业发展的价值与方向选择,低碳旅游产业发展模式创新的思路、途径,及制度建设与评价标准和体系等。这也正是笔者研究中国低碳旅游产业发展模式创新的基本背景。

1.1.2 研究意义

在低碳发展模式逐步成为世界经济与社会发展趋势的前提下,研究旅游产业低碳发展的模式,探索旅游产业低碳发展的途径、措施,具有非常重要的理论与现实意义。

1.1.2.1 理论意义

随着低碳知识、理论、科技的日益成熟,及其在人类社会、经济与文化活动领域的广泛拓展,低碳旅游作为一种新的旅游发展模式,将具有并展示出其强大的示范效应和指导价值。因此,低碳旅游模式的发展与建构,既是人类社会与经济必然要求与趋势,也是旅游产业升级的必然结果。研究低碳旅游产业发展模式的创新具有相当重要的理论意义。

1. 讨论低碳旅游产业经济学体系的建立问题

倡导低碳旅游与发展低碳旅游产业是实现旅游产业结构转型的一种形式,也是改善旅游经济发展路径的一种战略性选择。因此,必须改变传统旅游产业模式,强调旅游过程、旅游产品、旅游目的地的低碳化。而这不仅要求我们从理论层面上讨论低碳旅游产业的发展问题,还进一步要求我们建构一个以低碳发展理念为基础的旅游产业经济学,从产业经济学的角度,整体、系统、科学、合理地研究低碳旅游产业的发展、创新,以及产业关联、产业布局、产业政策与制度、产业绩效评估机制等问题。从这个意义上讲,研究低碳旅游产业的发展模式的创新问题,应当建立一个理论与应用相结合,以“低碳旅游产业”为研究对象、领域的低碳旅游产业经济学。所以,研究低碳旅游产业

发展问题,也将开辟一个崭新的经济产业学领域,将有助于低碳旅游产业经济学体系的建立。而学科建立也将进一步促进低碳旅游产业的理论发展,使低碳旅游在整个旅游产业中更具话语权,在旅游产业格局中拥有自己的地位。

2. 低碳旅游产业链条的建构与发展

低碳旅游产业发展需要建构一个上下游完整、功能互动、相辅相成的产业链条。因此,在低碳旅游产业发展、建构过程中,更需要在理论层面讨论低碳旅游产业链条的建构问题,即将旅游产业所包含的吃、住、行、游、购、娱等活动置于产业经济学的范畴之中,依据低碳经济与发展的理念,讨论这一系列具体活动的绿色化、低碳化,以及如何实现这几个相关产业联动的措施与途径。从而,在理论上为建立一个以低碳化为标准、为特征的旅游产业链条提供指导。同时,低碳旅游产业的发展还需其他相关产业的辅助,如交通运输部门等。故在研究低碳产业链建构的同时,也需在理论层面讨论与旅游相关其他产业的互动发展问题,使低碳旅游产业发展有一个合适的社会与经济环境。

3. 发展低碳旅游产业政策与制度的建构

低碳旅游产业的发展不仅需要理论指导,也需要制度与政策的支持、约束,以及评估机制的指导。因此,研究低碳旅游产业的发展,须在宏观层面上研究国家关于低碳旅游产业的发展制度与政策建构问题,使低碳旅游产业发展有良好的制度与政策支持。同时,也需要在微观运行机制的层面上研究良好的绩效评估机制的建构问题,使得低碳旅游产业能够在一个良好的、有效的、合理的低碳旅游产业发展绩效评估机制的指导下发展。因而,本研究还需讨论这两个问题,这也是本研究的理论意义之一。

1.1.2.2 现实与实践意义

1. 转变旅游产业发展模式,实现旅游产业的低碳化

低碳旅游,顾名思义就是指以减少二氧化碳排放量为主要方式的旅游产业发展模式,就是在旅游过程中降低旅游主体、渠道、工具、途径(吃、住、行、游、购、娱)方面的碳排放量,从而实现整个旅游过程的低耗能、低污染、低排放(包括垃圾),达到保护旅游地、景点的自然、生态、气候环境与文化环境的目的。因此,研究低碳旅游产业发展模式的创新,其现实意义之一在于以低碳经济理论为指导,改变当前旅游产业发展模式,在国家层面上建构一种以

低碳化为标准的旅游产业发展模式。

2. 改善旅游环节,实现旅游生产的低碳化

低碳旅游,是在低碳经济发展模式下产生的一种全新的旅游发展模式。2009年12月初,中国也出台了《关于加快发展旅游业的意见》,明确倡导低碳旅游方式,大力推进旅游节能减排,并明确指出5年内将星级饭店、A级景区用水用电量降低20%。因此,研究低碳旅游发展模式的创新,就是要在整个旅游产业链层面上,倡导旅游环节、途径、渠道、目标的低碳化,实现旅游生产过程的低碳化。如旅游交通工具运用公共交通、混合动力汽车、电动车、自行车等低碳或无碳方式。再如宾馆饭店、景区景点、旅游经营主体等积极利用新能源新材料,减少温室气体排放,积极发展循环经济,推动旅游产业的升级,达到低消耗、低能源的需求,即低碳发展的目的。

3. 转变旅游观念,实现旅游行为与消费的低碳化

低碳旅游就是以低能耗、低污染、低排放为基础的绿色旅游,它要求通过食、住、行、游、购、娱的每一个环节来体现节约能源、降低污染,进而实现低碳发展。由此,对旅游者而言,低碳旅游是新技术、新理念的体验,是一种享受也是一种责任,必须在旅游过程中尽量减少碳足迹与二氧化碳的排放。故低碳旅游是一种更深层次的环保旅游,研究低碳旅游发展模式就要推广新的旅游理念、方式,使旅游者的观念、行为与消费实现低碳化,扭转旅游行为与消费的奢华之风,强化方便、舒适的旅游过程,加快低碳旅游发展方式的转型。因此,研究低碳旅游发展模式的创新的问题,在个人层面上即是要通过宣传、教育,转变旅游消费者的观念,实现旅游行为与消费的低碳化,将旅游活动、消费行为的碳排放量控制在合理水平,进而建构一种低碳旅游的模式。

1.2 关于低碳旅游产业的研究及评述

20世纪世界经济的发展是一个高度现代化、商业化、理性化、世界经济一体化的过程。伴随这一过程的是对物质资源、商品欲罢不能的高度依赖、占有、利用、消费,并以享受丰裕的物质产品作为成功、幸福的象征。这一过程不但塑造了以物质消费为主要内容的“消费文化”与“消费社会”,而且造成了高碳资源(石油、煤炭资源)的过度开发、利用,以及高耗能、高碳排放、低产出