

重磅
推出

首部《中国（0-6岁）儿童成长指标体系》

“8+1儿童成长模式”引领中国宝贝成长

每个儿童都是独特的，以正确教育价值观指导思维，以有效率的方法策略行动，做有能力承担责任的家长，养育独一无二的天之骄子。

中国儿童全效成长攻略 1-2岁



北京师范大学教育学部·芝兰玉树教育研究院
《中国（0-6岁）儿童成长指标体系》科研项目组 编著
杨 威 总策划 朱文英 主编



四川教育出版社

中国儿童全效成长攻略 1-2岁

茁 壮 成 长

中国（0-6岁）儿童成长指标体系

8+1儿童成长模式



北京师范大学教育学部·芝兰玉树教育研究院

《中国（0-6岁）儿童成长指标体系》科研项目组 编著

杨 威 总策划 朱文英 主编



四川教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国儿童全效成长攻略. 1~2岁: 茁壮成长 / 北京师范大学教育学部·芝兰玉树教育研究院, 《中国(0~6岁)儿童成长指标体系》科研项目组编著. —成都: 四川教育出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5408-6419-4

I. ①中… II. ①北… ②中… III. ①学前教育—教学参考资料 IV. ①G613

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第038671号

责任编辑	郑 鸿
封面设计	魏雨曦
内文设计	武 韵
插画设计	贝瓦糖果工作室
出版发行	四川教育出版社
	地 址 成都市槐树街2号
	邮政编码 610031
	网 址 www.chuanjiaoshe.com
印 刷	四川大学印刷厂
制 作	四川胜翔数码印务设计有限公司
版 次	2014年5月第1版
印 次	2014年5月第1次印刷
成品规格	170mm×235mm
印 张	13.5 插 页 10
定 价	43.00元

如发现印装质量问题, 请与本社调换。电话: (028) 86259359
营销电话: (028) 86259477 邮购电话: (028) 86259694
编辑部电话: (028) 86259381

芝兰玉树教育研究院 www.zlysedu.org
贝瓦网 www.beva.com
北京芝兰玉树科技有限公司 www.slanissue.com
版权所有: 北京芝兰玉树科技有限公司

儿童造梦师

杨威 Alvin

小时候，
有一位白发老爷爷，
送给我一颗种子。
他告诉我，
这是一颗梦的种子，
只要和伙伴一起，
用爱种下，
用心呵护，
就能收获一个梦。

于是，
我和伙伴们，
共同将这颗种子种下，
并将梦与爱埋在土中，
用心呵护。

我们都在憧憬与猜想：
也许，它会变成典雅的兰花，
也许，它能长成参天的翠树。

随着种子的成长，
伙伴们也在长大。
品尝了苦乐酸甜，
读懂了离合悲欢。
而我们，却一直在守望，
守望着那份希望，那份梦想。

这一刻，它将破土，
去享受阳光雨露，
去迎接狂风暴雨。
也或者，我们等不来什么……
但你我都知道，
无论是否有丰硕的果实，
这份付出，这些回忆，
才是弥足珍贵。

我们共同守望：
有一天，
这里生长出的不仅是芝兰玉树，
更是无尽的思想、创造力，
以及五颜六色的梦。
我们要把数不尽的，蜂蜜般味道的种子……
传遍世界每个角落，
播种在每个孩子的心田。

在这里，
我们共同见证这个时代，
一个属于儿童造梦师的时代。

让中国的学前教育更为理性地发展 ——评《中国（0—6岁）儿童成长指标体系》的编制与出版

程方平 中国人民大学教授、博士生导师

近年来，随着人们生活水平的提高和综合国力的增强，学前教育受到了全社会前所未有的关注。不仅呼吁学前教育进入“义务教育”范围的呼声巨大，而且社会上与学前教育相关的机构数量迅速增长，早教产品也大量涌现，但早教乱象也由此而生。我们注意到：早教产品五花八门、千姿百态、良莠不齐，有关幼儿教育的各种商业化误导此起彼伏、乘风造势，使广大的儿童家长越来越迷茫和紧张，不少学前教育机构也难有清晰的发展思路和原则坚守。

为了使中国的幼儿教育能从市场的乱象、目标的迷失、实践的困惑中理智地走出来，就必须有对幼儿教育基本价值、目标、领域、方法的了解和判断，了解人类发展至今，对幼儿教育应有的、最基本的理性和责任。

中国是文明历史悠久且富于教育智慧的国家，在 5000 多年的文明史中不乏儿童教育的思想与经验。面对当下在幼儿教育领域中的种种问题与困惑，面对外部世界的种种声音和诱惑，中国最有效的对策就是回归根本，认清实质问题，把握发展的关键，而不是随风飘忽、迷失自我。

记得从 20 世纪 90 年代开始，国内对幼儿教育的推动主要靠民间。一方面，80% 以上的幼儿教育机构都是民办幼儿园，在幼儿教育的实践方面有过多方面的实践和许多创新的亮点；另一方面，幼儿教育的市场化和普惠性从不同方面推动着中国学前教育的发展，与各类学前教育需求相应的产品、服务层出不穷、良莠混杂，也使得广大儿童的家长莫衷一是、满心纠结。

在这样的大背景下，我在 2010 年认识了芝兰玉树团队的一批有识之士，并很认同他们在探索儿童教育方面的理念、设想与实践。他们的着眼点和做法不是消极地被市场左

右与裹挟，进而忽略对儿童发展最重要的责任和使命；而是试图通过自己的真诚探索，为国人的儿童教育提供理智和可行的帮助。着手研究和编制《中国（0—6岁）儿童成长指标体系》（以下简称“指标体系”），便是他们看重的重要基础工作之一。

在进行多次研讨、咨询的同时，芝兰玉树团队的领导和骨干人员还多次到我所在的人民大学教育学院借书、访谈和讨论，对推进中国的幼儿教育进行了多方面深入务实的探讨。与此同时，他们也争取到北京师范大学、中国教育科学研究院、中国科学院等院校和科研机构的专家从多方面支持，并密切关注国际上和联合国教科文组织的相关思想与动态，力争使编制的“指标体系”既具有中国特色，又具有世界先进水平。可见，作为一个民间的教育企业，他们志存高远、立意高远的定位，使其发展模式不同凡响，他们的团队在同行业中也明显地具有潜在的巨大优势。

应该承认，当芝兰玉树最初提出要做“指标体系”时，我感到非常惊奇。因为，在我接触过的许多教育企业中，像他们这样有意识、有胆识和有担当的企业并不多见。即便是一些财力过人、实力强大、经过风浪的教育企业，有如此自我期待和思想追求的，也并不多见。

再从研究的角度看，尽管有些专家会担心，由某一公司牵头研究和编写出来的“指标体系”，内容可能不够专业，但我对此还是充满信心的。在与他们接触的三年多时间里，在与他们进行的多次交往中，我能真切地感觉到，他们的这一努力是真诚的、负责的、愿意付出和不计成本的，所以，编好“指标体系”他们是够条件的。而且，事实证明，他们有兼收并蓄、市场检验、了解需求等多方面一般学者不具备的优势，也可在一定程度上减少学科或学派偏见带来的问题。我认为，一项标准有无价值，有无科学性和可行性，关键不在于是由谁编制的，而在于编制者是否有科学的态度，是否有对客观规律的敬畏，是否有对教育的责任与使命意识。

这次由芝兰玉树推出的“指标体系”，内容框架建构的基础与内容结构设计比较合理。内容框架构建基础，主要涉及婴幼儿大脑与动作发展及其影响，儿童语言发展阶段特征，认知发展，情绪、个性和社会性发展，儿童发展关键期，了解儿童游戏、玩具与



游戏材料，社会文化对儿童成长发展的影响等八大方面。“指标体系”具体内容包括：

1. 健康：全身动作与大动作、精细动作、人体认识与保护、安全意识与防护、心理健康、生活自理、食物与营养、卫生与健康行为。

2. 语言：语音声调、词汇与句子和语法、倾听和理解、说与交流、早期阅读、书面表达、文学欣赏。

3. 科学：物质科学、地球资源与环境、生物科学、宇宙的起源与演变、科学家与科学的历史、科学探究。

4. 数学：数的概念、集合与分类、几何图形、空间与时间、量的比较与自然测量、加减法运算、数据分析与概率和预测。

5. 社会：自我意识、社会认知、依恋发展、性别角色、亲社会行为、社会适应、社会行为技能。

6. 习惯：生活习惯、卫生与健康习惯、饮食习惯、运动习惯、理财习惯、文明的行为习惯、道德习惯、学习习惯。

7. 美术：色彩与形状感知、工具和材料、绘画、手工、装饰与美化、美术情绪体验与表达。

8. 音乐：听辨、歌唱、韵律、节奏、乐器、表演、音乐欣赏。

9. 综合：感知、探索、观察、问题与假设、收集并建构知识、信息组织与理解、问题解决、学习品质、媒体素养与信息技术。

从大体框架和内容来看，该“成长指标”不仅符合教育部曾经提出的原则和要点，与联合国教科文组织提出的一系列教育改革的重要思路相吻合，还有不少重要的补充，增加了“成长指标”的本土性、可行性、通俗性、大众性、普世性、实验性、整体的相关性与协调性。对此，在该“指标体系”的“制定说明”中，已有非常到位和明确的解释，其价值定位与方法和路径的选择，都是令人信服的，因而也容易唤起人们的共鸣，对中国当下和未来的幼儿教育产生积极和有益的影响。

当然，作为一种积极而有价值的尝试，“成长指标”的研制，还只能是重要的开端，



而非不用质疑的育儿“圣经”或“宝典”。它不是可以照单抓药的“验方”，却是可以参照和倚重的原则。比如，在强调学习国外的先进经验、技术、工具和思想的同时，特别强调中国传统和资源的重要性。在引导家庭、幼儿园、儿童、教师关注教育的新技术时，还要有意识地强调真实生活、社会环境、动手实践的重要作用。

当然，依据当下人类对儿童教育的基本认识和有限见解，该“成长指标”不可能十全十美、无懈可击，但以此为基础的各类探索，很可能会有超越前人和同行的潜质。加上芝兰玉树公司以及他们的团队还有反思、检验、修订的很多机会，有不断创新、务实求真的原则精神，相信这一开拓性的尝试会对他们的事业，以及当代中外幼儿教育的发展，产生巨大的推动作用。

“成长指标”的编制与出版，在某种程度上说明中国的幼儿教育已经在从盲目、混乱的状态逐渐走向务实与理智，而且作为非专门从事研究的企业，北京芝兰玉树科技有限公司在制定“成长指标”方面，不仅有着专业的敏感，也确实走在了前面。这说明，在未来的学习型社会的发展进程中，最能够把握行业标准、专业精神和时代需求的一方，不一定只局限于正规的教育与科研机构，也不一定只局限于政府的主管机构，很可能就是企业或非政府组织。

鉴于以上种种理由，我认为北京芝兰玉树科技有限公司所做的这一幼儿教育“成长指标”，以及该指标的精心研制和及时出版，在当下中国的幼儿教育领域，是很值得关注与借鉴的。我也希望这一“成长指标”的研制与推广能与中国的幼儿教育事业、与人们不断增长和变化的幼儿教育需求息息相关、相得益彰，并且与时俱进、不断完善。

拥抱朝阳，爱在用心中演绎

杨威

芝兰玉树集团 董事长、首席执行官

芝兰玉树教育研究院 总院长

“贝瓦”品牌创始人

朱文英

芝兰玉树教育研究院 执行院长

儿童是早晨的太阳，注定要冉冉升起，温暖世界。儿童是希望，儿童是未来，儿童是几十年后我们赖以生存的这个世界的中流砥柱。因此，当前我们以什么样的理念培养儿童，以什么样的方式教育儿童，就决定了几十年后这个世界发展的方向、模式与结果。从这个逻辑来讲，为儿童的学习与成长提供服务的任何事情，都具有影响未来社会发展走向的重要意义，都承担着无比重要的责任。

当我们决定投身于为儿童的学习与成长提供服务的事业时，我们开始承担起那份无比重要的责任——对儿童的责任、对家庭的责任、对社会的责任。清晰地认识那份责任，勇敢地承担起责任，以智慧的方式履行责任，是我们对自己坚定不移的要求，也是我们快速行动的方向指针，更是我们检验自己行动是否有效的重要标准之一。在这个过程中，“有爱”“用心”自然而然成为我们的信念，指引我们每一个行动，激励我们去迎接一个又一个挑战。

服务于儿童学习与成长的事业，是朝阳般绚烂的，是能够深度激发人们的激情与希望的。我们理想的蓝图是宏大的，愿景是无比美好的。当然，我们也清晰地认识到，理想与愿景的实现，需要靠脚踏实地一步一个脚印的努力。我们要做的事情很多，首要让自己在所提供的服务领域中，变得越来越专业，变得越来越有能力，越来越有担当。那

么，对我们来说，了解儿童与家长的需求、深刻认识儿童发展阶段特征、科学把握各个不同年龄段儿童的成长目标，就成为非常必要而且重要的基础性工作。

在当前的中国，家长越来越重视儿童的早期教育和智力投资，期待高品质的、适用的儿童学习产品与服务。在广泛、深入地调研儿童与家长需求以及市场现状的过程中，我们了解到，学龄前儿童学习产品，虽然种类繁多，但质量水平却良莠不齐。家长和教育工作者面对琳琅满目的商品和名目繁多的服务种类，常常感觉困惑、迷茫、难以取舍、无所适从。

我们自身发展的刚性需求，服务对象的多样困惑，以及市场非理性发展竞争的残酷现状，让我们深刻地认识到，中国需要一个科学、合理，具有公信力的有关儿童成长与发展的规范（标准），并用以指导学前教育产品与服务的提供者、实践者，科学地进行儿童学习产品研发、服务系统设计；支持家长和教育工作者，理性地为儿童选择适用的学习产品与服务；促进家庭、学校与社会，协同构建有利于儿童健康成长的学习与发展环境。

为了给中国儿童早期教育事业提供一个具有一定专业视野的参照，帮助那些爱孩子、关注孩子成长与教育的家长和教育工作者了解和掌握儿童发展阶段性特征、各个阶段的成长目标、实现目标的方法与策略，我们汇聚北京师范大学、中国教育科学研究院、中国科学院心理研究所、中国人民大学、华东师范大学、南京师范大学等知名高校、科研机构的专业力量，以及众多学前教育一线实践型专家，着手编著《中国（0—6岁）儿童成长指标体系》。

在专家学者、合作伙伴、团队战友等多方力量的支持与努力下，历经三年多时间的艰苦磨砺，我们幸运地完成了这套作品的编著工作。因为客观条件的限制，这套“指标体系”还不足以成为一份没有任何缺陷或瑕疵的著述，但这确是一份非常有系统、有价值的宝贵参照资料。亦是在各方力量的共同努力下，这套内容得以顺利出版，继而普惠中国的家长、幼儿教育工作者与儿童。在这套作品形成与出版过程中，我们经历了很多的挑战与挫折，所幸，众志成城，在各方友人的关爱下，在多种力量的支持下，我们克

服了一个又一个困难，跨越了一个又一个挑战，最终将这份承载着梦想、责任、爱心与希望的作品呈现在世人面前。

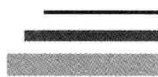
感恩，德迅投资的曾李青先生、启明创投的甘剑平先生作为投资人，一直以来对学龄前儿童教育伟大事业的热心支持与倾力帮助，使得我们能够在学龄前教育领域潜心基础性、引领性研究，并能聚焦关键资源安心研发优秀的内容和产品。

感恩，我们有爱的、用心的朝气蓬勃的团队。集团高管团队的战略性支持、教育科研团队的全心奉献、设计团队的爱心付出、技术团队的果断支撑、市场营销团队的合力传播，让这一套凝聚无数专业力量与爱心的作品，得以问世，并在广袤的中国大地上迅速传播。一盏盏青春的心灯，点亮爱的前程！





“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”



制定说明

为了更好地理解“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”在制定过程中所遵循的指导思想、依据、原则，方便使用者对体系构成、功能与作用，对指标体系与教育体系的关系有更加清晰的认识，特编写本说明。

○指导思想

联合国《儿童权利公约》指出：儿童教育的目的应是，“最充分地发展儿童的个性、才智和身心能力；培养儿童对父母的认同，对自身的文化、语言和价值观、儿童所居住国家的民族价值观、对其原籍国以及不同于其本国的文明的尊重；培养儿童对自然环境的尊重。”联合国教科文组织在《教育——财富蕴藏其中》的报告中指出，未来教育的四大支柱是，学会做人、学会做事、学会学习和学会与他人共同生活。融合中华民族优秀传统文化传统中“童蒙养正”的教育哲学与思想，我们致力于培养传承中华民族优秀传统文化的、具有国际视野和思维方式的、适应全球化背景下未来社会发展需要的全面和谐发



展的儿童。

○制定依据

1. 理论依据

理论的价值在于为人们思考、解决问题提供思维模式或者框架。对不同的理念的信奉，必然导致不同的价值追求和不同的行为方式。“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”以皮亚杰儿童发展阶段论、维果茨基最近发展区理论、建构主义学习理论、因材施教与个性化学习理论和生命教育理论为基础理论支撑，吸收和借鉴中西方儿童教育思想与实践的精华，在此基础上，思考和构建儿童成长与发展目标、实现目标的路径与方式，以及对目标本身与实现目标的相关因素进行测量与评估。

2. 实践依据

实践出真知，儿童教育实践是构建“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”的出发点和归宿。在构建该体系的过程中，我们搜集了古今中外大量0—6岁儿童教育实践案例，包括家庭儿童教育案例和幼儿园教育案例，并对这些案例进行了细致、周密、科学的分析，总结、提炼、吸收、借鉴古今中外的儿童教育智慧，以此为基础，构建出适合中国儿童成长与发展需要的指标体系。

○制定原则

1. 理论与实践相结合

重视理论与实践的有机统一是制定“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”的基本原则之一。理论表征着看待问题的思维方式，是思维高度与宽度的源泉。实践研究是建构理论体系的坚实基础。我们吸收、借鉴了中国文化传统中关于儿童教育的优秀教育思想、皮亚杰儿童发展阶段论、维果茨基最近发展区理论等国内外先进的教育理论，收集、整理了基于《幼儿园快乐与发展课程》、《幼儿园渗透式领域课程》等的大量典型幼儿教育案例，以及数量庞大的家庭教育案例，在此基础上进行研究、提炼，总结出适用于中





国儿童的成长与发展指标。

2. 促进儿童发展与满足家长需求相统一

儿童产品的使用者虽然是儿童，但是购买者是家长。人性化的儿童产品设计不仅要满足儿童的生理、心理需求，还要满足家长的需求。因此，在制定该指标体系的过程中，我们既高度重视儿童发展阶段性特征以及学习、成长的需要，也关照中国家长对儿童早期教育的热切需求。在为儿童设计每个阶段的成长发展指标的同时，指标体系也蕴涵了家长对孩子成长的愿景期待。

3. 国内外前沿科研成果相融合

我们生活在全球化高速发展的时代，在这样的背景下，我们要培养什么样的儿童？用什么样的理念和方式培养儿童？对这些问题的理性思考，让我们认识到未来的儿童要具有世界眼光、国际化思维方式，要具有中华民族优秀传统文化的涵养。我们广泛借鉴了美国、英国、澳大利亚等国家儿童早期教育发展指标，同时也对中华优秀传统文化的精华进行了深入挖掘，融汇国内外的研究成果，制定具有中国特色的“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”。

○体系构成

“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”由“健康”“语言”“科学”“数学”“社会”“习惯”“美术”“音乐”和“综合”九大模块构成。前八个模块以学科逻辑为基础参考原则划分，统称为“八大能力培养”；第九个模块为“综合”，代表意义为“综合素质提升”。“综合”模块与前八个专项模块之间是既相互独立又相互包容，我中有你、你中有我的关系。这一指标体系设计的基本出发点为既注重儿童专项能力的培养，又注重综合素质的提升。以这一指标体系为基础，可以开发设计出一系列的学习产品，应用此类学习产品进行的儿童教育实践，我们称之为“8+1儿童成长模式”。



○功能与作用

“为儿童提供高品质服务”，并不是用于市场宣传的标签，也不是用于空谈的标语口号。高品质服务，融入我们的一思一念一行一动之中；成就于我们每个人对于责任的理解与实践，对专业能力的不懈追求；外显于我们提供给儿童和家长的富有竞争力的高品质产品，以及能够让人感受到的温暖和爱的支持。

“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”提供了科学理解儿童的视角和尺度，提供了与儿童学习、成长和发展相关的一些理论成果，提供了一个衡量优质儿童产品的参照指标，提供了一个理解儿童学习、成长方式的模式。这个指标体系存在的价值在于，为产品研发提供一套具有科学合理性的教育基础支持，以此服务于研发适合当代中国儿童与家长需要的教育产品；为市场宣传提供一个有关儿童成长与教育的框架，支持、理解和传播与儿童发展特征、学习、成长、教育相关的信息；为广大家长和幼儿教育工作者科学、理性地认识和支持儿童成长与发展提供一个思考的出发点与思维模式，提供一个实践的切入点。





“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”



使用建议

“中国（0—6岁）儿童成长指标体系”（以下简称“指标体系”），从多个维度、多个层次呈现了与儿童学习、成长和发展密切相关的一些理论、知识、技能等方面的结构框架信息。全面、深入、系统、融会贯通式地理解这些内容，并智慧地将其应用于日常教育实践之中，对于个人和团队专业知识积累与能力提升、对于为儿童提供学习产品与服务的事业的快速发展，都具有十分重要的意义。

○认识儿童是“指标体系”应用的基础

18世纪中叶以后，具有现代特征的儿童观念开始出现：与孩子有关的一切事情和家庭生活都成了值得注意的事情，不仅孩子的将来，他的现状也需要被关注，孩子成了家庭的中心。儿童是处在不断生长和发展变化之中的，而且主要在于内在的自然发展。这种发展包括生理和心理两方面。儿童期是人一生发展的重要时期。以儿童为中心，尊重

