

B 加拿大蓝皮书[®]
BLUE BOOK OF CANADA

加拿大发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CANADA (2014)

主 编 / 仲伟合

副主编 / 唐小松



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

加拿大蓝皮书

BLUE BOOK OF
CANADA



加拿大发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CANADA (2014)

主 编 / 仲伟合
副主编 / 唐小松



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

加拿大发展报告. 2014/仲伟合主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 4

(加拿大蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5816-8

I. ①加… II. ①仲… III. ①经济发展-研究报告-加拿大-2014
②社会发展-研究报告-加拿大-2014 IV. ①F171.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 058687 号

加拿大蓝皮书

加拿大发展报告 (2014)

主 编 / 仲伟合

副 主 编 / 唐小松

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 宋 静 丁 凡

责任校对 / 介慧萍

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5816-8

定 价 / 89.00 元

印 张 / 25.25

字 数 / 408 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《加拿大发展报告（2014）》

编 委 会

主 编 仲伟合

副 主 编 唐小松

编委会成员（按姓氏笔画排序）

左连村	朱文忠	刘 超	汤 胜	肖 刚
吴易明	沈本秋	郑春生	郑腊香	胡文涛
顾也力	程永林	韩永红	蔡 岚	穆 雷

主要编撰者简介

仲伟合 博士，教授，博士生导师，广东外语外贸大学校长、广东外语外贸大学加拿大研究中心主任。英国西敏斯特大学荣誉博士、英国中央兰开夏大学荣誉博士、英国华威大学荣誉研究员等。广东省高等学校“千百十人才培养工程”省级学科带头人培养对象、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家。主要研究方向为翻译学研究、欧美文化与高等教育。在《中国翻译》《外国语》等权威学术期刊发表系列论文及翻译学研究论文 50 余篇，出版教育部“十五”规划国家级重点教材、专（译）著、词典共 20 部，主持国家、省部级等各类纵横向课题近 20 项。

唐小松 博士，教授，硕士生导师，广东外语外贸大学加拿大研究中心常务副主任。复旦大学国际关系学博士，哈佛大学访问学者，广东省高等学校“千百十人才培养工程”省级学科带头人培养对象，2000 年获加拿大研究特别奖。主要研究方向是中美关系、加拿大政治与外交、公共外交和网络外交。先后在 *Australian Journal of International Affairs*、《世界经济与政治》、《现代国际关系》、《国际问题研究》、《世界历史》、《美国研究》等国内外重要权威刊物发表国际关系和外交学学术论文 78 篇，其中 28 篇被人大复印报刊资料、《中国社会科学文摘》、《高等学校文科学术文摘》和《新华文摘》等文摘转载或收录。出版专著和翻译出版《大国政治的悲剧》（与王义桅合译）等译著 5 部，在《人民日报》等报纸发表时事评论 90 篇，主持或参与完成省部级科研项目 5 项。

摘 要

《加拿大发展报告（2014）》是国内第一本详细阐述加拿大国情研究的蓝皮书，由广东外语外贸大学校长、广东外语外贸大学加拿大研究中心主任仲伟合教授和中心常务副主任唐小松教授设计并主持，参与报告撰写的专家来自广东外语外贸大学、美国埃迪柯特学院、澳门大学、上海财经大学、华南师范大学等单位。

目前，中国已成为加拿大最大的海外投资来源国，也是加拿大的第二大贸易伙伴、第二大进口来源地和第三大出口市场，加拿大则是中国的第十三大贸易伙伴，加强对加拿大国情的深入了解和研究已成为中国政府、企业、学界的迫切现实需要。在对外关系中，加拿大把经济外交放在首位，在加强与美欧传统贸易关系的同时，不断拓展亚洲、拉美两个新兴市场。在保持与美欧密切经济、政治关系的同时，将中加关系视为重要的双边关系，更多强调奉行相对独立的外交政策。但是一些西方发达国家，为了自身利益需要，对中国与加拿大的关系制造了不少干扰，影响了中加关系的健康发展。因此，重视加拿大国情和中加双边关系研究，不仅对中国的国家利益十分重要，而且有助于推动中加双边关系的健康、良性和友好发展。

《加拿大发展报告（2014）》分为五部分，深入分析和预测了2013~2014年加拿大国内政局发展、外交事务、经济管理、社会保障、环境治理、文化教育等热点问题，重点研究加拿大外交与中加双边关系、中加能源合作等议题。本发展报告不仅在理论研究和政策研究上有所创新，在研究领域和研究方法上也有所突破，对于丰富中国在加拿大研究领域的理论研究、政策分析和战略评估都具有重要意义和价值，报告可以为国内各级政府、企业、社会各界提供相应参考和借鉴。

序 言

加拿大位于北美洲北部，是世界上最富有的国家之一，也是西方七大工业国和世界十大贸易国之一。加拿大在地理位置上东北隔巴芬湾与格陵兰岛相望，西北与美国的阿拉斯加接壤，南邻美国，东临大西洋，西濒太平洋，北接北冰洋。国土面积约为 998 万平方公里，居世界第二位。总人口为 3467 万（2011 年最新统计数据），居民主要为英、法等欧洲国家后裔，土著居民（印第安人、米提人和因纽特人）约占 3%，其余为亚洲、拉美、非洲裔等，现有华人约 145 万。英语和法语同为官方语言，居民中信奉天主教的占 45%，信奉基督教新教的占 36%。加拿大的政治结构模仿英国和美国，它同时具有美国的联邦形式，又有英国式的君主立宪和议会民主制。加拿大的政体是议会民主制，它由行政机构、立法机构和司法机构三部分组成。在联邦这一级，行政机构由总理及内阁组成；立法机构由加拿大议会包括女王及其代表——总督、上议院和下议院组成；司法机构则是以加拿大最高法院及其内阁组成；司法机构由省地方法院、高等法院以及上诉法院组成；立法机构一般由副总督以及由选举产生的省议会组成。加拿大被称为“移民国家”，是个多元文化的社会，政府也鼓励多元文化的包容并存和发展。加拿大坚定支持全球气候峰会，并签署了旨在保护全球环境的主要国际公约和协定。加拿大在国内采取一系列政策与举措协调国内经济与环境政策，并将防治污染列为各级政府部门工作的重要职责。为保证加拿大农业食品工业的稳定发展，加拿大的农业持续发展计划为其提供了科研、技术转让、发展援助和教育。联邦政府还致力于解决全国性环境问题，包括保护天然资源，限制温室气体排放，开发其他的害虫管理计划等。

加拿大作为西方七大工业国家之一，国内的制造业、高科技产业、服务业发达，然而与其他发达国家不同的是，资源工业、初级制造业和农业也是加拿



大国民经济的主要支柱，其第一产业在加拿大更是占据重要地位。加拿大不仅是世界上重要的小麦和油菜产地，而且是全球最大的农产品出口国之一。加拿大能源产业发达，是发达国家中极少数的能源出口国之一。加拿大的大西洋省份离岸区域储藏着丰富的天然气资源，阿尔伯塔省则有大量石油资源，尤其是阿尔伯塔省的阿萨巴斯卡油田的巨大储量使加拿大成为世界上仅次于沙特阿拉伯的第二大石油储藏国。加拿大也是矿产资源大国，是锌和铀的主要出产国，除此之外还大量出口金、铅、铝和镍等矿产。

近年来，加拿大经济增长虽然受到金融危机影响，但是在发达经济体中率先开始复苏，并且经济增长较为强劲，增速在发达工业国中更是名列前茅。加拿大以贸易立国，对外贸依赖较大，经济上受美国影响较深。美国作为加拿大的邻国和最重要的盟国，两国在政治、经贸、军事等领域保持着密切关系，加拿大历届政府均视对美关系为外交政策基石。2006年1月，加拿大政府将美国定位为“加最可靠的盟友、最亲密的邻国和最大的市场”，着力加强同美国的关系。美国是加拿大最大投资国，加美互为最大贸易伙伴。加拿大同时是北约、英联邦、八国集团和法语国家首脑会议的成员国，重视发展同西欧国家的关系。长期以来，加拿大注重与西欧国家在政治、经济、军事和文化等领域保持传统友好的密切关系，在重大国际问题上经常与西欧各国协调立场。加拿大也是亚太经合组织成员、东盟地区论坛成员和东盟对话国，亚太地区已成为加拿大的重要贸易伙伴，也是加拿大国内资金、技术和移民的来源地之一。其中日本、韩国、新加坡是加拿大的传统贸易伙伴，中国和印度则是加拿大日益高度重视的新兴市场。

中国和加拿大都是太平洋沿岸的重要国家，两国交往源远流长。当前，国际金融危机的深层次影响远未消退，世界经济增速明显下降，发达国家和新兴经济体增速双双下滑。美国金融危机和欧洲债务危机的外溢效应已明显波及全球并影响发展中国家的经济增长，新兴经济体不同程度地陷入抗通胀与保增长的两难境地。此轮危机推动了全球力量的变化与重组，中国和加拿大在国际社会的话语权和影响力得到增强。中加两国虽然在政治、经济、文化、教育和社会治理等领域各有自身国情和特色，但都具有很强的包容性和开放性，两国人民在广泛的政治经贸往来和文化交流中结下了真诚友谊。尤其是国际金融危机

爆发以来，中加两国关系更是取得长足发展。中国海关统计数据显示，2011年，中加双边贸易额达到474.5亿美元，2012年，双边贸易额超过500亿美元。2013年1~10月，两国贸易额为444亿美元，同比增长6.2%，加方向中国出口188亿美元，增长11.4%。目前，中国是加拿大的第二大贸易伙伴、第二大进口来源地和第三大出口市场，加拿大是中国的第十三大贸易伙伴。加拿大具备构成世界强国的领土和经济文化科技条件，由于它人口稀少的因素，它在相当长时期内还不大可能成为大国，但至少是一个有成为世界大国潜力的中等强国。因此，中国重视研究、发展和深化中加关系，对中国的国家利益十分重大。而如何深入研究和发好中加关系，把影响中加关系的因素和问题搞清楚，对把中加关系发展得更加稳定坚固意义十分重大。因此，加强对加拿大国情的深入了解和研究已成为中国政府、企业、学界的迫切现实需要，这为中国的加拿大研究提供了广阔的发展前景和难得的发展机遇。

长期以来，我国学者经过辛勤耕耘和不懈努力，在加拿大研究领域已经取得丰硕的研究成果和斐然业绩，已有研究领域涵盖加拿大历史和社会发展现状、政治制度、国内移民政策和对外关系、文化教育、社会问题研究等。其中中加两国在各个领域的合作关系研究更是近年来国内学术界研究的重点，尤其是在中加经济互补性研究方面取得较大进展，积极推动了中加两国政治、经济、社会和文化交流与合作关系的进一步发展。这些研究成果为本国情研究报告提供了重要的帮助。然而我们发现，现有研究依然存在一些局限：第一，研究视野较为狭窄，主要侧重文化、教育、历史等学科研究，政治、外交、经济、金融、能源、企业、社会、法律、公共管理、教育学等学科研究和跨学科交叉性研究有待加强和深入。第二，研究多偏重现象分析与策略性解读，理论研究和政策研究结合的研究成果相对薄弱。第三，研究方法较为单一和简单化，基于内容分析的归纳法与宏观的定性描述居于研究主流，需要在研究中加强实证研究和定量分析。

广东外语外贸大学加拿大研究中心成立于1989年，是广东地区第一所也是我国较早专门从事加拿大教学研究的重要机构。2012年，中心被教育部评为我国首批区域和国别研究培育基地。基地依托我校外国语言文化、对外经济贸易、国际战略和外交研究领域的学科优势，以加拿大国内问题和涉外问题为



研究主线，注重提炼比较优势，凝聚特色学科，构建跨学科交叉融合研究平台，致力于瞄准学科前沿，重点扶持产出高质量的学术成果。为此我和中心常务副主任唐小松教授设计并主持出版了《加拿大发展报告（2014）》，这是国内第一本详细阐述加拿大国情研究的蓝皮书，参与报告撰写的专家来自广东外语外贸大学、美国埃迪柯特学院、澳门大学、华南师范大学、上海财经大学等单位。本蓝皮书深入分析和预测了2013~2014年加拿大国内政局发展、外交事务、贸易、投资、金融、社会保障、环境治理、食品安全、文化教育等热点问题，重点研究加拿大外交与中加双边关系、中加能源合作等议题。我们希望本蓝皮书能够加深社会各界对加拿大研究重要性的认识，提高对加拿大国情多样性、复杂性问题的认识，同时希望本蓝皮书能够在理论研究上有所创新，在研究方法上有所突破，对丰富中国在加拿大领域的理论研究、政策分析具有一定的学术价值和政策意义。

最后，请允许我向本书的全体编委和作者表示深深的敬意和谢忱，他们用自己的智慧、汗水和努力拓展了我们对相关问题的认识，搭建了学界和社会各界沟通交流的信息共享平台，我们也希望本蓝皮书能够为国内各级政府、企业、社会各界提供一定参考价值。

2014年2月27日

目 录



B I 总报告

- B.1 2013 ~ 2014 年加拿大发展形势回顾与展望 仲伟合 肖 刚 / 001
- 一 国情概况与国家形象 / 002
- 二 国内政治与外交政策 / 007
- 三 经济发展与能源战略 / 009
- 四 社会保障与环境治理 / 012
- 五 信息安全与食品安全 / 014
- 六 中加合作展望 / 017

B II 政治与外交篇

- B.2 加拿大网络安全战略 唐小松 / 020
- B.3 加拿大在后威斯特伐利亚世界的外交政策
..... 迈克尔·基尔伯恩 / 033
- B.4 解码加拿大国家形象的品牌基因
..... 刘 超 张 婷 梁紫瑜 文勇智 / 047
- B.5 加拿大对华文化外交研究 胡文涛 郝 光 / 081
- B.6 加拿大对华务实外交政策研究 陈国昌 / 091

B III 能源与经济篇

- B.7 中加能源安全指标的测度及双边能源合作的前景 林 珏 / 102



B.8	加拿大与中美石油战略博弈研究	刘 丹 / 117
B.9	中国和加拿大的经贸关系研究	蒋 涌 / 134
B.10	加拿大应对国际贸易争端研究	王 燕 张 磊 / 144
B.11	加拿大银行业与金融监管研究	程永林 / 164
B.12	加拿大企业的融资机制研究	汤 胜 戴 兰 / 181
B.13	加拿大企业社会责任研究	朱文忠 沈 瑞 / 199

B IV 环境与社会篇

B.14	加拿大食品安全法律制度的新发展	韩永红 / 223
B.15	加拿大环境治理研究	黄亮雄 / 237
B.16	加拿大环境领域的合作治理模式及借鉴	蔡 岚 / 250
B.17	加拿大社会保障与养老体系研究	柳玉臻 / 264
B.18	加拿大非政府组织的现状与挑战	罗远航 杨玮玉 / 282

B V 文化与教育篇

B.19	加拿大商学教育纵览	吴易明 / 297
B.20	加拿大本科教育研究	余 芳 / 312
B.21	加拿大研究生教育研究	苗 磊 / 324
B.22	多元文化背景下的加拿大公民教育	魏海苓 / 337
B.23	加拿大大学排名及其趋势	郑春生 / 352
B.24	加拿大高校创业教育研究	陈 健 / 358

Abstract	/ 372
Contents	/ 374

总 报 告



General Report

B. 1

2013 ~ 2014 年加拿大发展 形势回顾与展望

仲伟合 肖刚*

摘 要



加拿大国内经济增长平稳,金融监管严格,企业融资便利。加拿大国内政局较为稳定,强调自由市场改革,实行多元文化主义的治国理念,意识形态偏右,不断增加国防和国家安全开支,大力提升国内信息安全和食品安全监管水平,在吸纳国际人才和移民领域具备较强的国际竞争力。加拿大在塑造良好的国家形象、民族认同和国际声誉方面富有经验,但是其国际地位和影响力因为其对外政策失误而受到一定削弱。在中加关系领域,哈珀政府意识到“价值观外交”和“人权外交”的

* 仲伟合,广东外语外贸大学校长、广东外语外贸大学加拿大研究中心主任,教授,博士生导师。研究方向:翻译学研究、加拿大研究、欧美文化研究。肖刚,博士,教授,硕士生导师。研究方向:外交政策理论、加拿大政治与外交、中日关系。



缺陷并调整了对华政策，使中加关系重新回到稳健发展的轨道。两国在经贸、能源、国家治理、司法、文化教育、社会保障、环境保护、食品安全、北极开发等领域的合作空间广阔。

关键词：

加拿大 国情 国家形象 外交政策 合作

一 国情概况与国家形象

加拿大幅员辽阔，资源丰富，国土总面积为 997.061 万平方公里，约占地球面积的 7%，是世界上面积第二大国家。加拿大的森林覆盖面积约 440 万平方公里，占全国面积的 44%，森林覆盖率居世界第六位。可伐林面积 360 万平方公里，占世界森林资源的 10%，约 2.4 亿公顷为可用木材林，其中 67% 为针叶林（软木），16% 为混合林，11% 为阔叶林。加拿大是世界第三大林业大国，拥有全球 42% 的获可持续管理认证的森林，30% 的世界北部森林，25% 的世界温带雨林，25% 的世界湿地。加拿大 93% 的森林为公有，其中 77% 由省区管辖，16% 为联邦管辖，7% 为私有。加拿大淡水资源丰富，全国河流纵横，湖泊星罗棋布，淡水覆盖面积达 75 万余平方公里，约占全国总面积的 7.5%，占世界淡水面积的 15%，居世界第一位。加拿大拥有 9.26 多万平方公里湖面，储水量占地球上淡水总量的 1/4。大西洋渔业约占总渔获量的 80%，主要产品有龙虾、螃蟹、虾和扇贝。太平洋渔业约占总渔获量的 16%，主要产品有鲑鱼、鲈、底层鱼类和鲱鱼籽。淡水渔业占加拿大总渔获量的 4%，主要产品有梭鱼、黄鲈、鲑鱼、白斑狗鱼、湖鳟鱼等。加拿大已探明的金属和非金属矿物超过 60 种，其中，钾矿探明储量 97 亿吨，占全球储量的 57%，占全球产量的 30% 以上。铀矿储量 57 万吨，占全球储量的 15%。镍储量 307 万吨，占全球储量的 8%。钴、铝、石棉、钻石、钛精矿、钨、铂、硫磺等金属和矿产品产量均位居世界前五。加拿大可耕地面积占全国土地面积的 12%，农业用地约 7000 万公顷，占全国土地面积的 7%。2011 年，农场耕地面积约 1.6 亿英亩，农场 205730 个，农场平均规模为 778 英亩。2012 年，牲

畜存栏为 1230 万头牛, 1270 万头猪, 89 万头羊; 全国油菜籽产量为 1330 万吨, 小麦 2720 万吨, 大麦 800 万吨, 燕麦 270 万吨, 大豆 4900 万吨, 玉米 1310 万吨。加拿大原油资源潜力可高达 3430 亿桶, 其中 90% 来自油砂。目前已探明储量 1730 亿桶, 排名世界第三。可开采天然气储量为 11.9 亿立方米, 其中 9.7 亿立方米为常规天然气。可开采煤矿资源 66 亿吨, 按目前产量可开采 100 年。^①

加拿大作为西方发达国家一员, 多年来其 GDP 总量一直保持着较高速度的稳健增长, GDP 总量和人均占有量排名一直位居世界前列。2013 年, GDP 总量为 18794.78 亿加元, 同比增速为 2.01%, GDP 总量超过印度位居全球第十。2012 年, 加拿大 GDP 总量为 18199.67 亿加元 (见表 1)。在其 GDP 构成中, 农业、制造业和服务业的比例为 1.7:10.9:70。2011 ~ 2012 财年, 加拿大的财政收入 2445 亿美元, 财政支出 2680 亿美元, 财政赤字 235 亿美元。截至 2012 年底, 加拿大的外汇储备为 685 亿美元, 但是加拿大政府外债总额约为 1.4 万亿加元。2012 年以来, 加拿大的失业率约为 7%。

表 1 2003 ~ 2013 年加拿大 GDP 总量变化和同比增速情况

单位: 十亿加元, %

年份	GDP 总量(支出法计算)	GDP 实际同比增速
2003	1243.829	1.93
2004	1324.940	3.14
2005	1410.710	3.16
2006	1486.918	2.62
2007	1565.900	2.01
2008	1645.974	1.18
2009	1567.007	-2.71
2010	1662.757	3.37
2011	1760.011	2.53
2012	1819.967	1.71
2013	1879.478	2.01

资料来源: 中经网统计数据库。

① 资料引自中国驻加拿大大使馆经济商务参赞处网站, <http://ca.mofcom.gov.cn/article/ddgk/zwjingji/201305/20130500129383.shtml>。



2012 年，加拿大最新统计人口达 3488 万多人，约占世界总人口的 5%。截至 2013 年，加拿大是全球第八大移民国家，其移民人口为 728.4069 万，约占总人口的 20.6%，即 5 个加拿大人中就有 1 个是移民，占世界总移民人口的 3.1%，是全球新移民人口比例最高的西方发达国家。而且这一趋势还会继续加剧，人口预测数据显示，到 2031 年，加拿大预计 25%~28% 的人口将出生于国外，远高于 20 世纪的最高值 22%，而且在这一群体中约 55% 的人口可能出生于亚洲，有色少数族裔占该群体的比例达 29%~32%。其中来自中国、菲律宾、印度、巴基斯坦、美国、法国、伊朗、英国、韩国的移民占据主流。由于加拿大是一个由 10 个省和 3 个地区组成的移民国家，其民族构成极其复杂。近 20 年来，移民在加拿大人口中的比例呈持续增长趋势，尤其是多伦多、温哥华和蒙特利尔等大城市表现尤为明显。加拿大议会通过《加拿大多元文化主义法》，使其成为国际社会第一个用立法的形式确立国家为多元文化主义的国家，加拿大奉行多元文化主义的治国理念，使其在吸纳技术移民和国际人才流动领域享有盛誉。

国家形象作为反映在媒介和人们心理的对一个国家及其民众的历史、现实、政治、经济、文化、生活方式以及价值观的综合印象，是国家的外部公众和内部公众对国家本身、国家行为、国家的各项活动及其成果所给予的总的评价和认定，是一个国家整体实力的体现。在国家形象和国际声誉的塑造和传播上，加拿大有着丰富的经验，并取得了显著的成效。在众多第三方国际机构发布的国家形象评估报告中，加拿大属于具有“明星级”形象特质的国家。表 2 数据显示，加拿大在各类主要的国家形象评估中均是名列前茅，从中可以反映国际社会对加拿大国家形象的广泛认同。与之相比，尽管美国、德国等大国能够在某一类评估方法的排名中表现比较突出，但是具有较大的波动性。在这方面，加拿大的很多成功经验和措施值得其他国家借鉴。

BBC World Service 公布的数据显示，2012~2013 年，加拿大国家形象的好评率在所有调查国家中居首，加拿大素有口碑的全球公民形象可见一斑。在接受追踪调查的 21 个国家中，2013 年，对加拿大国家形象持正面评价的受访者

表 2 2012 ~ 2013 年主要国际评估机构中加拿大国家形象的国际排名

国 家	研究机构					
	Anholt - GfK	Reputation Institute	BBC World service ^b	FutureBrand	BrandFinance ^a	
					国家品牌强度	国家形象价值
加拿大	5	1	2	2	7	7
美 国	1	22	8	8	3	1
德 国	2	11	1	7	4	3

数据来源：Anholt - GfK (2012)、Reputation Institute (2013)、BBC World Service (2013)、FutureBrand (2013)、BrandFinance (2012)。

占 55%，比 2012 年提高了 2 个百分点，受欢迎程度上升 1 位，仅次于德国，排名第二。持负面评价的受访者为 13%，比 2012 年下降了 1 个百分点。^① 各国受访者对加拿大国家形象的正面评价率均高于负面评价率，其中，加拿大在美国（84% 支持率）、法国（82% 支持率）、英国（80% 支持率）、澳大利亚（79% 支持率）4 个发达资本主义国家中的支持率和认同度最高。在美洲，墨西哥对加拿大保持比较稳定而积极的正面评价（45%），智利、巴西、秘鲁各国在 2012 ~ 2013 年对加拿大的好感度也均有明显增长。在亚洲，加拿大的受欢迎程度维持了整体上的稳定性，印度和日本基本上没有变化，其中日本 1% 的负面评价率是所有调查国家中最低的，韩国对加拿大的正面评价支持率为 77%。

国际声誉是对一个国家国际形象和影响力的正面积极评价。国际领先的声誉管理咨询机构——声誉研究所（Reputation Institute）通过对 G8 国家^②消费者的网络调查，研究发现美国和日本均未能进入“Reputation Institute 2013 年国际声誉排行榜”的前 10 位。而加拿大的 2013 年国际声誉指数评估结果显示，它在 16 个属性指标的评估上，除文化属性外，其他 15 个指标均跻身世界排名前 10，反映出加拿大具有国际一流的声誉和影响力。

① <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/2013%20Country%20Rating%20Poll.pdf>.

② G8 成员国为加拿大、法国、德国、意大利、日本、俄罗斯、英国、美国。