



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目



新疆民族文化、民族心理 与社会长治久安

ETHNIC CULTURES, ETHNIC PSYCHOLOGY
AND SOCIAL STABILITY OF XINJIANG

高静文
著



经济科学出版社
Economic Science Press

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 

新疆民族文化、民族心理 与社会长治久安

ETHNIC CULTURES, ETHNIC PSYCHOLOGY
AND SOCIAL STABILITY OF XINJIANG

高静文
等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新疆民族文化、民族心理与社会长治久安/高静文等著.
—北京: 经济科学出版社, 2014. 8

(教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4779 - 7

I. ①新… II. ①高… III. ①民族文化 - 研究 - 新疆
②民族心理 - 研究 - 新疆③民族工作 - 研究 - 新疆
IV. ①K280.45②C955.2③D633

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 141750 号

责任编辑: 张庆杰

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 邱 天

新疆民族文化、民族心理与社会长治久安

高静文 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 32.25 印张 620000 字

2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4779 - 7 定价: 81.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

经世济世

继往开来

贺教育部

全国文明项目

万里长城

李阳村 
八

课题组主要成员

(按姓氏笔画排序)

吴 琼 张春霞 周亚成 祖力亚提·司马义
郭玉云 姚春军 黄达远 管金玲 魏 莉

编审委员会成员

主 任	孔和平	罗志荣			
委 员	郭兆旭	吕 萍	唐俊南	安 远	
	文远怀	张 虹	谢 锐	解 丹	
	刘 茜				

总 序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果，是综合国力的重要组成部分，哲学社会科学的发展水平，体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质。一个民族要屹立于世界民族之林，不能没有哲学社会科学的熏陶和滋养；一个国家要在国际综合国力竞争中赢得优势，不能没有包括哲学社会科学在内的“软实力”的强大和支撑。

近年来，党和国家高度重视哲学社会科学的繁荣发展。江泽民同志多次强调哲学社会科学在建设中国特色社会主义事业中的重要作用，提出哲学社会科学与自然科学“四个同样重要”、“五个高度重视”、“两个不可替代”等重要思想论断。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央始终坚持把哲学社会科学放在十分重要的战略位置，就繁荣发展哲学社会科学作出了一系列重大部署，采取了一系列重大举措。2004年，中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果 and 优秀人才走向世界。”这是党中央在新的历史时期、新的历史阶段为全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提出的重大战略目标和任务，为进一步繁荣发展哲学社会科学指明了方向，提供了根本保证和强大动力。

高校是我国哲学社会科学事业的主力军。改革开放以来，在党中央的坚强领导下，高校哲学社会科学抓住前所未有的发展机遇，紧紧围绕党和国家工作大局，坚持正确的政治方向，贯彻“双百”方针，以发展为主题，以改革为动力，以理论创新为主导，以方法创新为突破口，发扬理论联系实际学风，弘扬求真务实精神，立足创新、提高质量，高校哲学社会科学事业实现了跨越式发展，呈现空前繁荣的发展局面。广大高校哲学社会科学工作者以饱满的热情积极参与马克思主义理论研究和建设工程，大力推进具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系和教材体系建设，为推进马克思主义中国化，推动理论创新，服务党和国家的政策决策，为弘扬优秀传统文化，培育民族精神，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人，作出了不可磨灭的重要贡献。

自2003年始，教育部正式启动了哲学社会科学研究重大课题攻关项目计划。这是教育部促进高校哲学社会科学繁荣发展的一项重大举措，也是教育部实施“高校哲学社会科学繁荣计划”的一项重要内容。重大攻关项目采取招投标的组织方式，按照“公平竞争，择优立项，严格管理，铸造精品”的要求进行，每年评审立项约40个项目，每个项目资助30万~80万元。项目研究实行首席专家负责制，鼓励跨学科、跨学校、跨地区的联合研究，鼓励吸收国内外专家共同参加课题组研究工作。几年来，重大攻关项目以解决国家经济建设和社会发展过程中具有前瞻性、战略性、全局性的重大理论和实际问题为主攻方向，以提升为党和政府咨询决策服务能力和推动哲学社会科学发展为战略目标，集合高校优秀研究团队和顶尖人才，团结协作，联合攻关，产出了一批标志性研究成果，壮大了科研人才队伍，有效提升了高校哲学社会科学整体实力。国务委员刘延东同志为此作出重要批示，指出重大攻关项目有效调动了各方面的积极性，产生了一批重要成果，影响广泛，成效显著；要总结经验，再接再厉，紧密服务国家需求，更好地优化资源，突出重点，多出精品，多出人才，为经济社会发展作出新的贡献。这个重要批示，既充分肯定了重大攻关项目取得的优异成绩，又对重大攻关项目提出了明确的指导意见和殷切希望。

作为教育部社科研究项目的重中之重，我们始终秉持以管理创新

服务学术创新的理念，坚持科学管理、民主管理、依法管理，切实增强服务意识，不断创新管理模式，健全管理制度，加强对重大攻关项目的选题遴选、评审立项、组织开题、中期检查到最终成果鉴定的全过程管理，逐渐探索并形成一套成熟的、符合学术研究规律的管理办法，努力将重大攻关项目打造成学术精品工程。我们将项目最终成果汇编成“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果文库”统一组织出版。经济科学出版社倾全社之力，精心组织编辑力量，努力铸造出版精品。国学大师季羨林先生欣然题词：“经时济世 继往开来——贺教育部重大攻关项目成果出版”；欧阳中石先生题写了“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的书名，充分体现了他们对繁荣发展高校哲学社会科学的深切勉励和由衷期望。

创新是哲学社会科学研究的灵魂，是推动高校哲学社会科学研究不断深化的不竭动力。我们正处在一个伟大的时代，建设有中国特色的哲学社会科学是历史的呼唤，时代的强音，是推进中国特色社会主义事业的迫切要求。我们要不断增强使命感和责任感，立足新实践，适应新要求，始终坚持以马克思主义为指导，深入贯彻落实科学发展观，以构建具有中国特色社会主义哲学社会科学为己任，振奋精神，开拓进取，以改革创新精神，大力推进高校哲学社会科学繁荣发展，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会，促进社会主义文化大发展大繁荣贡献更大的力量。

教育部社会科学司

前所未有的增长速度。但是,如果做一个横向比较的话,西部开发并没有从根本上缩小新疆与内地的差距。值得我们反思的是:我们是否真正找到了启动新疆社会发展的内在动力?为什么在消除新疆历史上遗留下的落后过程中,步履如此艰难?是什么因素制约着新疆人的思想解放和社会发展?更使人忧虑的是,随着西部大开发的持续深入,经济全球化和信息时代的冲击会越来越激烈,新疆原有的文化是否能承受、适应和驾驭这瞬息万变的世界呢?因此,伴随西部开发的深入,我们不得不思考新疆民族文化心理对社会发展的影响和作用。

特别是进入 21 世纪,新疆民族文化心理遇到多方面的挑战和机遇:一是全球化对新疆民族文化心理的冲击,使民族传统文化日渐弱势;二是现代化背景下随着西部大开发的逐步推进和新一轮援疆热潮的展开,古老、封闭的民族传统文化全方位开放,工业文化对新疆农牧业文化的影响日益加大,民族文化转型成为不可阻挡的历史潮流;三是文化旅游开发热潮中的“文化商品化”趋势,加速了少数民族文化的商业化,促使民族文化产业化。正如党的十七届六中全会指出的那样:“当今世界正处在大发展大变革大调整时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科学技术日新月异,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”

因此,在新一轮的国家对口支援开发中,新疆各民族如何抓住机遇,迎接挑战,在保持其民族文化特色的基础上,主动吸收国内外文化精华,整合自身文化,促进民族文化的成功转型与发展;如何在现代化进程中,保留本民族传统优秀品格和良好的心理素质,培育适应现代化要求的民族心理;如何以现代文化为引领,推进社会长治久安,这一系列问题成为新疆面临的重大课题。

新疆大学的一些学者长期致力于新疆民族文化心理和社会稳定研

前言

中华文化立足于中华民族的坚实沃土，是中华民族历史上各种思想文化、观念形态的精华，是我国 56 个民族文化在中国这片土地上共同生长、发展、融合、变迁、创造的文化。它既是多民族的文化，又是中华民族一体的文化。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。在我国五千多年文明发展历程中，各族人民紧密团结、自强不息，共同创造出源远流长、博大精深的中华文化。”

新疆有 13 个世居民族，55 个民族成分，自古以来就是多民族、多宗教、多文化并存，与周边国家的民族、宗教、习俗和文化交流源远流长。季羨林先生曾这样说：“世界历史悠久、地域广阔、自成体系。影响深远的文化体系只有四个：中国、印度、希腊、伊斯兰，再没有第五个，诚然这种文化的交汇地只有一个，就是中国的敦煌和新疆地区，再没有第二个。”^① 由此看来，新疆是亚欧大陆的心脏，是四大文化体系的汇流地，丝绸之路上多种文化传播和交流的大动脉。特殊的地理位置使生活在丝绸之路上的新疆各民族在继承和发扬本民族文化的基础上，从各种文化中汲取营养，形成了独具特色的地域文化。

20 世纪 90 年代，在西部大开发的浪潮中，新疆迎来大发展时期。在国家的政策扶持、基础设施建设项目及资金投入的实际推动下，通过全国人民的共同努力，新疆的社会经济发展取得长足的进步，取得

^① 季羨林：《敦煌学、吐鲁番学在中国文化史上的地位和作用》，载《红旗》，1986 年第 3 期。

究,2008年获批承担了教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《边疆民族心理、文化特征与社会稳定研究——新疆地区分课题》。课题组以全球化、现代化为背景,立足新疆的特殊区情,在对新疆主要的四个民族:维吾尔族、汉族、哈萨克族、回族的历史发展、生活方式、文化特点和心理特征进行深入的社会调查的基础上,研究新疆民族文化的历史发展、主要特征及其在现代化进程中的境遇,研究在现代化进程中民族心理的特点和嬗变,着重分析影响民族关系和社会稳定的文化因素和心理因素。在此基础上,课题组进一步从理论和实践的相结合上提升调研的成果,撰写了《新疆民族文化、民族心理与社会长治久安》(项目批准号:08-JZ00023-1)一书,作为课题研究的最终成果。

一、研究的时代背景

(一) 全球化时代新疆民族文化心理面临的挑战和机遇

20世纪80年代以来,世界进入全球化时代是一个不争的事实。为此全球化成为当今各民族文化发展的一个重要背景和参照系统。马克思早在160多年前就从“世界历史”的角度预言全球化时代的到来,他在《共产党宣言》中指出:“资产阶级,由于一切生产工具的迅速改进,由于交通的极其便利,把一切民族甚至是最野蛮的民族都卷到文明中来了。”^①“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守的状态,被各民族的各方面的互相来往和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此,精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能,于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^②马克思在这里所说的文学,不仅是狭义上的文学作品,而且是包括科学、艺术、哲学、政治在内的一切精神文化产品。也就是说,全球化不仅带来经济全球化,还会带来文化全球化。

①② 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第276页。

“詹姆斯·罗斯诺在《世界的混乱：变化与基础的理论》中首次使用‘全球文化’（Global Culture）的概念，认为全球的互相依赖发展扩大了世界政治的文化基础，加强了国家关系中主权和非主权主体之间的合作。互相依赖的加深导致了规范的共享，导致全球共同体对地域共同体的吸收。”^① 戴维·赫尔德在《全球大变革》中把文化全球化看做是“文化关系和文化实践的延伸与深化，即人和物的运动有助于在广泛的范围内建立一种共享的文化信息模式，从而有助于在不同地方之间建立一个地方的文化思想影响另一个地方的思想”。^② 吉登斯指出：“文化全球化是全球化更深层次和更重要的一个方面。”^③ 世界货币基金组织认为：“全球化既包括资金、劳动力和资本的全球流动，也包括文化、意识形态领域中国际交流与合作的发展。”^④

因此，全球化实质上是文化的全球化模式，即人类文化在全球范围的交流、互动与传播，包括物质文化、制度文化和精神文化的各个维度。在这个过程中，全球范围的文化流动导致“全球文化”的出现，但是它并不会导致文化趋同与一元，相反各种文化在全球化境遇下相遇，促使各个文化都有一个不断用全球文化去反思、批判和重构自身文化的机会。其本质是文化交流基础上更加彰显出的多元、多彩和个性化。

全球化形成了与以往社会不同的文化景观。它是以资本逻辑推动的全球化过程，不仅带来科学、技术、信息、资金、人才的全球流动，也带来了政治思想、法律体系、道德理念、宗教信仰、价值取向的碰撞。新的传媒通信设施的建立，大众文化和商业文化的全球流行，大众旅游促使文化交流的深入与扩展，全球性音乐、影视、旅游、审美等文化市场的形成，成为文化全球化的突出标志。世界各国、各民族的文化在经济全球化的带动下，或主动或被动地与他文化之间进行不断的交流、碰撞、融合、互渗与互补，不断地突破单一民族、单一文

① 邓永芳：《哲学视域中的文化现代性》，江西人民出版社2009年版，第135页。

② [美]戴维·赫尔德著，杨雪东等译：《全球大变革》，社会科学文献出版社2001年版，第460页。

③ 张旭鹏：《混杂性与全球化时代的文化》，载于沛主编：《全球化和全球史》，社会科学文献出版社2007年版，第309页。

④ 于沛：《全球化和全球史》，社会科学文献出版社2007年版，第201页。

化的局限而走向世界,日益形成共创、共有、共享的世界性文化资源。它体现为两个层面:一方面,某一国家或民族的文化随着资本、市场,借助现代传媒而实现全球流动。民族的、地域的、本土的文化被动或主动地扬弃自身封闭的、守旧的、固化的文化成分而走向世界开放的文化,跨越民族、地域的文化对话和交流,促使各个民族、各个国家、各个地区、各国文化体系之间的生活方式以及价值观念的日益趋同,也促使维护人类社会共同利益的基本文化价值的形成,从而给本国、本地区、本土特殊文化价值、信仰以及观念带来巨大冲击。“不同的语言、神话、传说、宗教、历史、艺术、科学、习俗和体制在全球化时代的大潮中互相浸漫、潮涌、激荡和碰撞,涤荡着不同的人乃至不同的种族以及不同民族的精神和灵魂,潮涨潮落,云开云起,大浪淘沙,沉淀的是金子,无根的是浮萍。在全球化的浪潮中,文化身份的命运,民族文化的走向以及多元文化的和谐共处问题值得公共探讨。”^①另一方面,以往相对封闭、偏远的民族传统文化受到来自全球文化的影响与浸润,在全球化的传媒工具与技术手段的影响下也越来越失去固定的传承时空而被纳入世界文化的版图。“民族文化在全球经济一体化的强力冲击下,正以惊人的速度与现代文化融合或逐渐走向弱化,失去它固有的特色和个性。”^②

在全球化浪潮中,新疆民族文化是被外界文化影响、改变,失去自我文化根基?还是立足本土文化传统,积极融入、吸纳全球化文化的精华,整合自身文化,实现文化的转型与可持续发展?这已经成为新疆民族文化发展必须做出的回应与选择。全球化既是新疆民族文化发展面临的挑战,又是其文化转型与发展的历史机遇。全球化“一方面对传统与土著文化的挑战意味着原有的文化模式的破裂,但同时另一方面也意味着在多重文化中新的开始与全球性竞争”^③。

当然,引起人们最广泛关注与警觉的是发达资本主义国家利用全球化进行新的文化殖民与文化霸权。全球化时代是文化的作用日益凸

① 李江涛等:《当代文化发展的新趋势研究》,中央编译出版社2009年版,第207页。

② 彭岚嘉:《西部文化生态保护与文化资源开发的关系》,载《社会科学研究》,2001年第5期。

③ Inoue Nobutaka, Globalization's Challenge to Indigenous Culture, *Globalization and Indigenous*, Kokugakuin University Press, Japan.

显的时代，文化已经成为一国、一个地区软实力的象征。“软实力”也称软权力，此概念最早由哈佛大学肯尼迪政治学院院长、美国前国家情报委员会主席、前助理国防部长约瑟夫·奈于1990年提出，他把军事力量与征服等强制力之外的吸引力（Attraction）称为第二种权力，即软实力。“第二种权力（当一个国家使得其他国家以其预期目标为目标时，这种权力就出现了）可称为同化权力（co-optive power）或软权力，它与命令他者按照其意志行动的硬权力或指令权力形成了对照。”^①

全球化发展不仅表现为文化产品、文化作品、学术话语、思想观念的世界性扩展与全球走向，而且还以文化产业形态不断规模化、产业化推进。由于文化的作用就是“化人”，即通过价值观念的内化，不断塑造文化人的过程。西方发达资本主义国家凭借其经济优势，把包括宗教信仰、价值观念、道德规范等在内的意识形态，通过现代传媒的渗透力和感染力，借助文化产业为载体，深入他国民众，感染、感动、感化别国民众并内化为价值取向和行为规范，从而轻易地达到有利于本国的目的。加拿大学者马修·弗雷泽曾详尽分析了美国通过自己强大的经济优势，利用电影、电视、流行音乐、快餐等文化“软实力”，无形之中把美国的生活方式、价值观念传输到世界的任何一个角落，改变了世界上很多国家的人的生活方式、思维方式和价值取向，从而证明美国的“软实力军火库”中的确拥有令人生畏的媚惑大众的武器。^②这正是文化“软实力”的特殊魅力所在。

在新疆，一些西方国家通过文化“软实力”干预新疆意识形态，宣传甚至强行推销自己的文化和价值观念，消解社会主义的价值观念和理想信仰，淡化对国家文化的认同，从而离散其国家的凝聚力。因此，维护国家文化安全已成为新疆重要的历史使命。尤其是当前我国经济、社会、文化区域发展不平衡，在全球化浪潮中，在与世界不同的文化和民族的交流和接触中，新疆不管是主动还是被动，其文化发展都处在一个传统、现代和后现代交织的时间场中，本土化与全球化

^① [美] 约瑟夫·S·奈著，门洪华译：《硬权力与软权力》，北京大学出版社2005年版，第106页。

^② [加拿大] 马修·弗雷泽著：《软实力：美国电影、流行乐、电视和快餐的全球统治》，新华出版社2006年版。

共筑的空间场域之中。因此,在文化全球化的时代背景下,如何捍卫国家文化主权,抵御“文化帝国主义”的文化渗透与文化颠覆,是当前新疆文化发展所要面对的严峻挑战。新疆又是多民族地区,有着悠久的民族传统文化和别具特色的民族心理。但是在全球化浪潮和市场经济的双重冲击下,民族文化日益走向势微,民族心理的矛盾和困惑日益加深。如何迎接全球化的挑战,利用市场经济机制,不断摒弃传统文化糟粕,继承和创新自身的优秀文化,实现民族文化的繁荣?如何调整民族心理,促进民族心理的平衡与和谐,实现各民族共同发展?这些都是全球化时代新疆民族文化心理面临的艰巨任务。

(二) 现代化背景下新疆民族文化面临着文化转型的契机

现代化是一个源于西方的概念,是指由传统农业社会向工业社会过渡的产物。确切而言,它是文艺复兴运动、宗教改革运动以及启蒙运动以来,以工业化为主要特征,涉及政治、经济、文化等层面的一种不断持续开放、发展的综合系统与过程。作为现代化建设的一个重要层面,文化现代化反映工业社会的要求,其核心是宣扬理性,崇尚科学知识,高扬人的理性和主体性地位,相信社会在现代科学理性的指导下就能走向自由、民主和解放的理性价值信念。因此,从文艺复兴以来,现代化就逐渐成为人类追求的理想目标。它不仅成为西方工业文明的主导价值思想,而且在经历了西方文化,尤其是伴随工业文明以来的经济全球化的全球游走而在全球范围内产生了深远的范式意义。伴随科学技术以及信息社会的发展,世界各民族文化之间不断激荡、碰撞、交流与融合,形成了以现代经济、政治为基础,立足于传统,但又汲取了现代工业文明时代的文化精髓,反映现代社会经济、政治状况,同时又能促进社会经济、政治发展的现代文化系统。西方文化学者柯鲁克(1992)认为文化现代化是现代化的重要层面,是指传统文化向现代文化的转型过程,包括文化分化(文化从社会整体中分化出来和文化内部的不断分化)、文化理性化(宗教文化不断祛魅)和文化商品化(文化产业的兴起)三个层面。他提出的现代文化的这三个层面应该说具有一定的代表性,基本上能够反映出现代化过程中的文化发展趋势及特征的。

我国也有学者就世界现代化过程中的不均衡性提出自己的见解,从而提出两次现代化理论(何传启,2003)。该理论认为:“现代化是指18世纪工业革命以来人类文明所发生的深刻变化,它发生在不同国家和不同领域。18~21世纪的世界现代化进程,可以分为第一次现代化和第二次现代化两个阶段。第一次现代化指从农业时代向工业时代、农业经济向工业经济、农业社会向工业社会、农业文明向工业文明的转变过程和深刻变化;第二次现代化指从工业时代向知识时代、工业经济向知识经济、工业社会向知识社会、工业文明向知识文明和生态文明转变过程和深刻变化。”^①这种基于世界发展不均衡和中国现实社会发展的梯度性提出的二次现代化理论,比较清晰地勾勒出当前世界乃至我国现代化发展的现状。我国东、中、西部地区由于历史发展、生态环境、自然资源等不同,导致当前社会现代化水平的不平衡。东部地区及京津沪等城市早已完成现代化进程,进入后现代化进程,中部地区也正在向第二次现代化过渡,西北边疆地区则正在进行第一次现代化进程,而有些特别贫困落后的地区还基本处于前现代化的社会状况。因此,应该说当前新疆民族地区文化转型正处在特殊的历史方位,面临着前现代、现代、后现代并存的时代背景,使得原本应依次更替的农业文明、工业文明和后工业文明的社会形态,在新疆成为共时性的存在。也就是说,当前新疆正处在一个前现代、现代和后现代三个历史向度的交汇处,尤其是对于广大的农牧地区而言,落后的农牧业文化仍根深蒂固地影响着人们的行为方式、思维方式和民族心理,现代文化的转型正在缓慢推进,后现代的思潮也伴随着全球化、西部大开发、新一轮的文化开放汹涌而至,新疆各民族的文化心理处在极其复杂的矛盾中。

2009年,新一轮全国性援疆计划轰轰烈烈地展开。新疆各民族文化都面临着新的发展机遇与契机。在新疆经济社会发展过程中文化的作用与价值也日益凸显。2010年在中共新疆维吾尔自治区七届四次全会上,张春贤书记提出要“以现代文化为引领,推进新疆的跨越式发展和长治久安”,这无疑是新时期新疆经济社会及文化发展的新思路。

^① 中国现代化战略研究课题组:《中国现代化报告2009——文化现代化研究》,北京大学出版社2009年版,第110页。