

内部资料
妥善保管

全区宣传文化工作会议 材 料 汇 编

中共青岛市委经济技术开发区工委 宣传部 编印
中共青岛市委黄岛区委

二〇〇八年七月

全区宣传文化工作会议

材 料 汇 编

中共青岛市委经济技术开发区工委
中共青岛市黄岛区委 宣传部 编印

二〇〇八年七月

目 录

1、全国省市宣传文化工作会议精神传达提纲.....	(1)
2、青岛市关于实施文化强市战略推动文化大发展大繁荣的意见.....	(10)
3、青岛市关于进一步加强公共文化服务体系建设的意见	(18)
4、青岛市文化产业发展专项规划(2008-2012).....	(26)
5、青岛市“十一五”时期文化发展规划纲要.....	(37)
6、2008 年全区宣传思想、精神文明建设和文化建设工作要点	(52)
7、关于实施文化强区战略进一步推动全区文化繁荣发展的意见.....	(59)
8、张文晓同志在工委（区委）工作会议上的讲话	(65)
9、关于表彰先进文化社区的通报	(69)
10、关于表彰 2007 年度新闻奖获奖个人和获奖作品的通报	(72)
11、《学习与实践》第六期——文化产业发展案例	(77)
12、繁荣社区文化 创建和谐社区	长江路街道办事处荒里社区(88)
13、弘扬民族书画艺术 促进文化艺术交流.....	青岛名家文化传播有限公司(90)
14、突出特色 打造品牌 不断开创宣传文化工作新局面	薛家岛街道办事处(92)
15、以科学发展观为统领 加速推进街居文化繁荣发展	长江路街道办事处(95)
16、开展文化工作大调研 全面推进基层文化建设	黄岛街道办事处(98)
17、围绕中心 服务大局 努力推动街道宣传文化工作上台阶	辛安街道办事处(101)
18、深入挖掘文化资源 打造品牌珠山	柳花泊街道办事处(104)
19、按照文化强区战略部署 全面推进街道和社区文化工作	红石崖街道办事处(107)
20、以象棋文化为依托 建设和谐文化社区.....	黄岛街道办事处十字路园社区(109)
21、文化大院展魅力 和谐家园聚人心	薛家岛街道办事处刘家岛社区(111)
22、扎实推进文明社区创建 促进社区文化繁荣发展	辛安街道办事处大泊子社区(114)
23、夯实文化基础设施 建设和谐文化家园.....	柳花泊街道办事处窝洛子社区(116)
24、发挥文化阵地作用 促进社区文化建设.....	红石崖街道办事处西屯社区(118)

全国省市宣传文化工作会议精神传达提纲

一、全国宣传思想工作会议精神

2008年1月21日至23日，全国宣传思想工作会议在北京举行。中共中央总书记胡锦涛，中央政治局常委李长春，中央政治局常委、书记处书记习近平，中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山，国务委员陈至立，全国政协副主席陈奎元出席会议。胡锦涛、李长春、刘云山分别作重要讲话。

胡锦涛同志的讲话共为三部分：

1、把握新形势新任务，充分认识做好宣传思想工作的重大意义。从国际上看，和平与发展仍然是时代主题，但国际战略竞争和矛盾也在发展，综合国力竞争日趋激烈，世界仍然很不安宁。我们必须从提高综合国力、掌握国际文化竞争和国际意识形态领域斗争主动权的战略高度充分认识做好宣传思想工作的重大意义，善于在国内国际两个大局的互动联系中谋划宣传思想工作，切实维护经济全球化条件下的国家文化安全，增强中华文化的国际影响力。从国内看，我国改革发展取得了举世瞩目的伟大成就，我国人民生活发生了巨大变化，同时我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变。随着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，思想道德领域出现了一些不容忽视的现象。这些现象的存在，使我们引领社会思潮、弘扬社会正气、培育文明风尚的任务更加繁重。宣传思想工作是党和国家工作的重要组成部分，在中国特色社会主义事业全局中具有重要地位，发挥着不可替代的作用。做好宣传思想工作，关系全面建设小康社会进程，关系中国特色社会主义事业发展，关系党的前途命运，关系国家长治久安，关系中华民族伟大复兴。不论我国改革发展推进到什么阶段，不论党所处的历史方位和执政条件发生怎样的变化，宣传思想工作这个政治优势都不能丢。经验告诉工作，经济工作搞不好要出大问题，意识形态工作搞不好也要出大问题。宣传思想工作只能不断加强，不能忽视削弱；只能继续改进，不能止步不前。

2、明确目标要求，切实做好新形势下的宣传思想工作。第一，高举中国特色社会主义伟大旗帜，进一步巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。第二，推进社会主义核心价值体系建设，进一步增强全民族团结和谐、奋发向上的精神力量。第三，提高舆论引导能力，进一步为改革发展稳定营造良好氛围。第四，加强思想道德建设，进一步培育文明风尚。第五，建设公共文化服务体系，进一步保障人民基本文化权益。第六，深化文化体制改革，进一步提高文化发展活力。第七，做好对外宣传工作，进一步展示和提升国家良好形象。

3、加强和改善党的领导，为开创宣传思想工作新局面提供有力政治保证。第一，切实把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置。第二，切实抓好宣传思想战线领导班子和人才队伍建设。第三，切实提高领导宣传思想工作的能力。

二、全省文化建设工作会议精神

省委、省政府于2008年1月13日至15日召开了全省文化建设工作会议。会议表彰了全省文化建设的先进集体和有突出贡献的个人。省委书记李建国、省长姜大明分别作重要讲话。

李建国强调，推动文化大发展大繁荣是党的十七大作出的重大战略部署，是顺应世界文化发展大势的战略抉择，是实现中华民族伟大复兴的历史任务，是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的必然要求，是丰富人民群众精神文化生活的迫切需要。

李建国指出，要充分发挥山东历史文化底蕴深厚的优势，明确山东文化建设的总体要求，正确把握山东文化建设的指导原则，努力做到“六个坚持”，即坚持先进文化引领、坚持正确处理继承和创新的关系、坚持把社会效益放在首位、坚持积极吸收借鉴世界优秀文化成果、坚持人民群众的主体地位、坚持用现代科学技术提升文化竞争力和影响力，重点抓好“八大工程”，即思想道德建设工程、文化体制改革工程、文化载体建设工程、文化产业发展工程、文化精品打造工程、文化发展环境工程、人才队伍培育工程、中华文化标志城规划建设工程。

三、全省宣传思想工作会议精神

2008年4月15日，全省宣传思想工作会议在济南召开。会议传达学习了全国宣传思想工作会议精神，研究部署了当前和今后一个时期的宣传思想工作。省委书记姜异康，省委常委、宣传部长李群出席会议并讲话。

（一）姜异康同志讲话精神

1、做好宣传思想工作事关全局意义重大。宣传思想工作是党和国家工作的重要组成部分，在中国特色社会主义事业全局中具有重要地位，发挥着不可替代的作用。要深刻认识全国宣传思想工作会议的新部署；要深刻认识宣传思想工作面临的新挑战；要深刻认识宣传思想战线的新任务。

2、以改革创新精神推进宣传思想工作。一是深入学习宣传贯彻党的十七大精神。要把学习贯彻党的十七大精神与学习贯彻党的十七届二中全会和全国“两会”精神紧密结合起来，与深入贯彻胡锦涛总书记在参加全国人代会山东代表团审议时重要讲话精神紧密结合起来，不断增强贯彻落实的自觉性和坚定性。二是扎实推进社会主义核心价值体系建设。通过新闻舆论、文艺作品、文化活动、实践锻炼等多种载体和形式，把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，增强社会主义意识形态的凝聚力和吸引力。三是牢牢把握正确的舆论导向。要始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，精心组织重大主题宣传，唱响科学发展、共建和谐的主旋律；高度重视互联网的管理，努力构建传统媒体与新兴媒体良性互动、功能互补的舆论引导格局。四是大力推进精神文明建设。要继承和弘扬优良传统，适应时代发展要求，积极建设和谐文化，培育文明风尚，建设文明山东。五是推动文化大发展大繁荣。着力深化文化体制改革；加强公共文化服务体系建设；进一步繁荣文艺创作；大力发展文化产业。六是夯实宣传思想工作基层基础，努力满足人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需要。

（二）李群同志讲话精神

李群指出，今年宣传思想文化工作主要做好12项重点工作：1）深入推进党的十七大精神的学习宣传贯彻。2）扎实推进社会主义核心价值体系建设。3）积极营造科学发展、和谐发展、率先发展的良好舆论氛围。4）精心组织开展纪念改革开放30周年宣传教育活动。5）全面提升“文明山东”建设水平。6）加强公共文化服务体系建设。7）深入推进文化体制改革。8）加快文化产业发展步伐。精心筹备举办第二届山东（国际）文化产业博览会。9）扎实推进中华文化标志城规划建设。10）加强对外宣传和对外文化交流。11）进一步加强网络文化建设和管理。要实施重点网络文化工程；加强重点新

闻网站建设；切实加强管理。12）加强思想作风和人才队伍建设。

四、全市宣传思想文化建设工作会议精神

2008年2月28日,市委、市政府在市级机关会议中心召开全市宣传思想文化建设工作会议。会议的主要任务是,学习传达并贯彻落实全国宣传思想工作会议和全省文化建设工作会议精神,总结全市宣传思想和文化建设工作,对青岛实施文化强市战略、加快滨海现代文化名城建设、推动社会主义文化大发展大繁荣作出部署。省委常委、市委书记阎启俊,市委副书记、市长夏耕出席会议并作重要讲话,市领导王文华、李增勇、王书坚、姜杰、牛俊宪、何建平、马泽、宋静毅、邹川宁、刘命信等出席会议,市委常委、宣传部长王伟主持会议。

（一）阎启俊同志讲话精神

阎启俊在讲话中指出,文化建设是中国特色社会主义事业四位一体格局中的重要组成部分,宣传思想工作是我们党的政治优势。我们要在党的十七大精神指引下,深入贯彻落实中央、省有关会议精神,更加自觉、更加主动地做好宣传思想工作,大力推动社会主义文化大发展大繁荣,努力争取在社会主义先进文化建设进程中走在全国、全省前面。

阎启俊指出,推动文化大发展大繁荣,是实现社会发展进步的必然要求。民族之魂,文以化之;国家之魂,文以铸之。首先,文化是一个民族生生不息的血脉和灵魂,是区别于其他民族、屹立于世界民族之林的最显著特质。其次,文化是推动思想解放、社会变革的重要力量。一个民族的觉醒首先是文化的觉醒,一个国家的崛起首先是文化的振兴。第三,在当今世界,文化是一个国家核心竞争力的重要因素,谁占据了文化发展的制高点,拥有了强大的文化软实力,谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。一个国家要在新的国际竞争中立于不败之地,必须高扬自己的文化理想,形成独特、鲜明的文化优势。对于一座城市来讲,文化的作用同样十分重要。文化是城市经济社会发展的重要支撑,是城市核心竞争力的重要因素,是全面建设小康社会的重要目标。因此,我们必须以历史发展的眼光、从战略全局的高度,大力推动文化大发展大繁荣,充分发挥先进文化在精神动力、智力支持和思想保障方面的巨大作用,推动青岛在社会大变革大转型中实现又好又快的发展。

阎启俊指出,推动文化大发展大繁荣,是青岛建设富强文明和谐的现代化国际城市的必然要求。它是建设富强青岛的强大支撑,是建设文明青岛的重要内容,是建设和谐青岛的有力保证,是建设现代化国际城市的战略选择。一个现代化国际城市不仅要有雄厚的经济实力,更重要的是必须拥有强大的文化软实力。青岛要面向未来,必须有文化的引领,通过文化的继承创新促进城市的现代化;青岛要走向世界,必须彰显文化的特色,通过文化的交流融合促进城市的国际化。因此,我们要把青岛建设成为富强文明和谐的现代化国际城市,一个重要的前提就是要动员全市各方面力量,采取更加切实有力的措施,推动青岛文化的大发展大繁荣,努力建设文化强市。

阎启俊指出,推动文化大发展大繁荣,也是青岛义不容辞的责任。青岛经过这些年的发展,城市的综合实力不断增强,文化建设的基础日益雄厚,城市知名度和影响力也越来越高。我们完全有条件、有能力、也有责任在文化建设中发挥更大的作用、作出更积极的贡献。

阎启俊指出,青岛虽然建置时间不长,但城市文化却源远流长、异彩纷呈。齐鲁文

化、西方外来文化、移民文化、工商文化、时尚休闲文化、奥运文化等诸多文化因素汇聚在一起，共同形成了独具特色的青岛本土文化。我们没有理由不为青岛的历史文化感到自豪，但同时也要正视青岛文化的不足之处和当前文化建设工作中存在的差距。今后，我们要在继承传统的基础上，面向未来，与时俱进，拉长优势，形成特色，将 21 世纪的青岛打造成为独具魅力的滨海现代文化名城。

阎启俊指出，建设滨海现代文化名城，就是要全面实施文化强市战略，大力推进社会主义文化建设，努力培育齐鲁文化与海派文化兼容并蓄的文化特色，塑造历史传承与时代特征水乳交融的文化风格，不断增强文化影响力和竞争力。在工作中，要处理好唱响主旋律和提倡多样化的关系、处理好继承和创新的关系、处理好社会效益和经济效益的关系、处理好“虚”和“实”的关系、处理好当前和长远的关系。

阎启俊强调，要突出重点，扎实推进，开创宣传思想文化工作新局面。关于今年的宣传思想文化工作，总的要求是坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，认真贯彻落实党的十七大精神，坚持高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，坚持社会主义先进文化的前进方向，努力做好宣传思想工作，推进文化大发展大繁荣，为建设富强文明和谐的现代化国际城市提供强大的精神动力和文化支撑。在具体工作中，要注意做到“六个突出”：一是突出宣传思想工作和文化建设的正确方向，二是突出抓好文明城市建设工作，三是突出公益性文化事业发展，四是突出文化产业发展，五是突出文化体制改革，六是突出对外宣传工作。

阎启俊强调，加强宣传思想文化工作，推动文化大发展大繁荣，是全面建设小康社会的战略任务，各级各部门特别是各级领导干部要切实担负起组织领导责任，以务实的作风、创新的精神、过硬的措施，确保各项任务落到实处。要进一步完善文化建设工作格局，改进文化建设领导方式，加强文化人才队伍建设，营造文化建设的良好氛围，大力支持文化创新，让一切创造活力竞相迸发，让一切创新才华充分施展，让一切创新成果得到尊重。社会各界特别是广大文化工作者要强化建构意识，围绕推动文化大发展大繁荣出谋划策、干事创业。要充分发挥群众在文化建设中的主体作用，动员全市广大群众共同努力，在陶冶自己的同时建设文化强市，在建设文化强市的同时陶冶自己，形成全社会的文化自觉，真正兴起文化建设的新高潮。

（二）夏耕同志讲话精神

夏耕在讲话中指出，当前和今后一个时期，全市文化建设总的思路是围绕全面建设滨海现代文化名城的目标，“坚持一个引领”，即坚持以社会主义核心价值体系为引领；“突出三个抓手”，即突出文化事业、文化产业、文化品牌；“强化三个保障”，即强化文化创新、文化环境和文化人才队伍建设。

夏耕指出，必须把社会主义核心价值体系建设作为各项文化工作的第一位任务。要紧紧抓住学习宣传贯彻十七大精神和纪念改革开放 30 周年的重要契机，广泛开展中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动，把社会主义核心价值体系的内涵和要求渗透到党员干部的教育培训和大中小学课堂教学中，落实到各行各业的规章制度和人们日常生活的行为准则中，促进社会主义核心价值体系大众化、普及化。

夏耕强调，作为奥运城市，“人文奥运”的加快推进，为青岛文化建设注入了新的内涵，使城市文化更具时代性、开放性、兼容性和创新性。要紧紧抓住即将举行的 2008 奥帆赛的重大机遇，广泛开展“同迎奥帆赛，共建文明城”活动，着力提高市民文明素

质和城市文明程度，特别是要从学校、社区到企业广泛开展爱国主义教育，自觉维护国家和民族形象。各级各类媒体要大力宣传党的主张，通达社情民意，营造积极健康、和谐包容的舆论环境和社会稳定的社会环境。

夏耕要求，要从文化事业、文化产业和文化品牌三个方面着手，推进文化强市建设。要以活动为重点，以项目为载体，统筹协调，通过推进重点公共文化设施建设、完善基层公共文化服务体系、加强文化遗产保护等三方面工作，具体推进文化事业的发展。通过建设一批文化产业集聚区、做强一批龙头文化大企业、建设一批文化大项目，着力发展文化产业。要结合“一主三辅多组团”城市框架，构建“一城、一带、六区”的文化产业格局。在品牌建设上着力打造“帆船之都”、“音乐之岛”和“影视之城”三大城市品牌，进一步展现城市形象，提高城市文化品位，提升城市美誉度，真正使文化建设更贴近实际、贴近基层、贴近群众。

夏耕强调，要重点抓好文化创新、文化人才、文化环境三个保障，加快实施文化精品战略、体制机制创新、文化运作方式创新，突出青岛文化特色和“人文奥运”主题，不断推出思想内涵丰富、艺术质量上乘、国际影响较大的原创作品。要加大文化人才培养培训力度，建立灵活的人才引进机制，完善文化人才激励机制，努力造就一批文化艺术创作人才、演艺人才、经营管理人才和专业技术人才。要突出抓好促进文化发展的政策环境、市场环境和法制环境，构建统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系，推动文化大发展大繁荣。

五、全国省市文化厅局长会议精神

全国文化厅局长会议于2008年2月23日在北京举行。会议提出2008年主要工作：一是繁荣文艺创作，为建设社会主义核心价值体系服务；二是加快公共文化服务体系建设，保障人民基本文化权益；三是完善政策，改善环境，又好又快发展文化产业；四是提高监管水平，规范市场秩序，促进文化市场有序繁荣；五是积极推进改革，创新机制体制，解放和发展文化艺术生产力；六是保护文化遗产，弘扬优秀传统文化，使物质和非物质文化遗产保护工作同步推进。

全省文化局长会议于2008年3月13日在济南召开。会议提出，今年和今后一个时期全省文化工作重点抓好四个方面工作：一是健全公共文化服务体系；二是繁荣全省城乡艺术舞台；三是提高文化遗产保护利用水平；四是加快发展文化产业。

全市文化系统工作会议于2008年3月27日在市级机关会议中心举行。会议提出2008年全市文化工作任务：一是加强文艺精品创作演出，推动文化事业更加繁荣；二是加强文化设施建设，不断完善公共文化服务体系；三是加强政策引导和政策扶持，推动文化创意产业又好又快发展；四是提升文化市场监管水平，构建公正高效和谐的全市文化市场体系；五是加强文化遗产保护，弘扬优秀传统文化；六是加强奥运文化建设，为奥帆赛成功举办营造良好文化氛围；七是深化文化体制改革，进一步激发文化发展活力；八是实施人才兴文战略，抓好人才队伍建设。

六、全国省市新闻出版工作会议精神

全国出版工作会议于2008年1月27日至28日在北京召开。会议指出当前和今后一个时期的新闻出版工作任务：一是高举旗帜，坚持先进文化的前进方向；二是深化改革，不断增强出版传媒产业的生机与活力；三是科学发展，进一步壮大主体，做强主业；四是以人为本，加强新闻出版公共服务体系建设；五是创新思路 and 手段，加强和改进新

闻出版行政管理；六是加强和改进党的建设和各项基础建设。

全省新闻出版工作会议 2008 年 2 月 25 日在济南召开。会议提出 2008 年全省新闻出版工作任务：一是深入学习贯彻党的十七大精神，把握新闻出版正确导向；二是深化改革，进一步增强新闻出版业的发展活力；三是切实转变发展方式，促进新闻出版业大发展大繁荣；四是推进机制体制创新，加强和改进新闻出版管理；五是以农家书屋为重点，推出新闻出版公共服务体系建设工程。

全市新闻出版工作会议于 2008 年 3 月 31 日在市府新大厦举行。会议提出 2008 年全市新闻出版工作任务：一是深入学习贯彻党的十七大精神；二是进一步提升新闻出版管理工作；三是全力推动新闻出版业大发展大繁荣；四是扎实推进新闻出版公共文化服务体系的建设；五是大力加强新闻出版队伍建设。

七、全国全省文化体制改革工作会议精神

（一）全国文化体制改革工作会议精神

2008 年 4 月 10 日，全国文化体制改革工作会议在北京召开。我国新一轮的文化体制改革始于 2002 年。2002 年，中宣部成立了文化体制改革和文化产业发展办公室，2003 年制定出台了全国文化体制改革总体方案，并向中央政治局常委会进行了汇报。同年，开始了在全国范围内的 9 个省市和 39 个宣传文化系统单位的文化体制改革试点。目前，绝大部分省市已经开始了文化体制改革，中央要求 2008 年在全国铺开。

中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山同志出席会议并作重要讲话，刘云山指出：

当前和今后一个时期推进文化体制改革总体要求是：按照党的十七大精神和全国宣传思想工作会议精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，解放思想、实事求是、与时俱进，加大力度、加快进度、务求实效，紧紧抓住重要领域和关键环节，着力解决制约发展的深层次矛盾和问题，全面推进体制机制创新，解放和发展文化生产力，推动文化体制改革取得实质性进展，推动形成有利于出精品、出人才、出效益的文化发展环境。要突出抓好以下几个方面：一是围绕培育合格文化市场主体，努力在推进经营性文化单位转企改制、壮大骨干文化企业上取得新的进展。二是围绕改善服务、增强活力，努力在深化文化事业单位改革上取得新的进展。三是围绕完善投入保障、创新运行机制，努力在构建公共文化服务体系上取得新的进展。四是围绕提升产业规模和效益，努力在推进文化产业结构调整上取得新的进展。五是围绕提高文化产品和服务市场化程度，努力在加强和改善宏观管理上取得新的进展。六是围绕转变政府职能，努力在加强和改善宏观管理上取得新的进展。

（二）全省文化体制改革与文化产业发展情况调度会精神

2008 年 4 月 28 日，全省文化体制改革与文化产业发展情况调度会在济南召开。省委常委、宣传部长李群同志出席会议并作重要讲话，李群指出：

1、坚定不移地推进文化体制改革。推动出版发行转企改制；推动影视制作、党报发行体制、电影发行放映体制、文艺院团改革。

2、高起点谋划和推进文化产业发展。要科学制定发展规划；培育合格文化市场主体；实施重大项目带动战略，精心筹办好 2008 山东文化产业博览会；要调整优化文化产业结构，不断提升文化产业的规模和效益。

3、切实加强对文化体制改革和文化产业发展工作的领导。要完善配套政策；健全

工作机制；加强人才培养。

八、省委常委、市委书记阎启俊在听取全省宣传思想工作会议精神汇报后的讲话精神

1、思想上高度重视。当前和今后一个时期，宣传思想工作的任务重、要求高。宣传思想战线的同志们要进一步统一思想，牢固树立人民利益高于一切的观念，增强工作主动性，努力做到认识上有新提高、思路上有新举措、作风上有新改进，确保重点领域有新变化、重点环节有新突破、重点项目有新进展，不断提高宣传思想工作水平。

2、全力以赴做好抗震救灾的宣传引导工作。宣传文化系统各单位要充分利用各种新闻媒体和宣传渠道，整合一切资源优势，调动一切宣传手段，进一步加大舆论引导力度，切实占领舆论制高点，始终打好抗震救灾工作宣传主动仗，营造不畏艰险、百折不挠、万众一心、共克时艰的良好舆论环境。宣传思想战线的同志一定要增强政治敏锐性和鉴别力，畅通社情民意收集渠道，及时了解和掌握当前干部群众，特别是困难群体、灾区在我市工作生活学习的干部群众的思想状况，有针对性地开展好思想教育和心理疏导工作。

3、切实加强对互联网和网上虚拟社会的管理。要密切关注网上动态，及时发现和应对网上出现的各类舆论热点，做到发现得早、控制得住、处置得好，切实维护社会稳定。特别是要针对奥运会期间的新情况，及时研究应对措施，制定周密的工作方案，确保网上舆论环境的健康和谐。同时，要充分发挥互联网传播的积极作用，大力发展积极健康的网络文化，努力形成网上正面舆论强势。

4、切实做好记者接待和管理工作。记者接待工作是奥运筹办中最为复杂的一项工作，我们还缺乏这方面的经验。做好这项工作，一是要做好各方面的工作预案，打好主动仗。宣传部门总牵头，各级各部门各有关方面积极配合，主动接受记者采访，主动给记者提供采访素材和新闻线索，最大限度地满足记者的采访要求。二是接待工作要细致周到，尽量使记者们满意。三是要建立完善新闻发布制度。相关部门都要确定新闻发言人，不同方面的情况由相关部门的发言人在第一时间及时发布权威信息，引导舆论。四是要建立媒体所关心问题的资料库，就媒体关心的问题及时提供准确客观的新闻线索。希望宣传思想战线的同志们奋发图强、众志成城，努力做好工作，为办一届“有特色、高水平”的奥帆赛作出应有的贡献，向全国人民、全市人民交出一份满意的答卷。

九、全市宣传部长会议精神

全市宣传部长会议于2008年5月20日上午在府新大厦举行，会议总结交流了今年以来的工作情况，研究部署了下一步的工作。市委常委、宣传部长王伟出席会议并讲话。

（一）前和今后一个时期的几项重点工作

1、全力以赴做好抗震救灾宣传工作，营造万众一心、共克时艰的浓厚氛围。

2、积极推进理论武装工作，把学习宣传贯彻十七大精神进一步引向深入。围绕深入学习贯彻党的十七大精神，以中国特色社会主义理论体系为重点内容开展宣讲教育活动；要紧紧围绕实施“环湾保护、拥湾发展”战略等重大课题，推出一批研究成果。

3、牢牢把握正确导向，紧紧围绕中央和省委、市委重大决策部署开展新闻宣传。要围绕深入学习贯彻党的十七大精神、举办奥帆赛、纪念改革开放30周年、实施“环湾保护、拥湾发展”战略、实施文化强市战略等重点工作，开展好主题宣传活动。要围绕人民群众关心的热点问题，积极主动地做好舆论引导。要改进和完善新闻发布制度，

严肃宣传纪律，确保导向正确。要深入开展“扫黄打非”活动。

4、努力加强和改进思想道德教育工作，大力推进社会主义核心价值体系建设。把建设社会主义核心价值体系融入宣传思想文化工作的各方面和全过程，广泛开展社会主义荣辱观教育实践活动，精心组织实施社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德“四德工程”。要把纪念改革开放 30 周年宣传教育活动作为今年宣传思想工作的一件大事来抓；要不断改进农村、企业、社区、高校等基层思想政治工作方式方法。要切实改进创新典型宣传的方式方法，挖掘培育一批新的先进典型。

5、借助举办奥帆赛的有利时机，全面提升城市文明水平和市民文明素质。大力组织实施优雅、微笑、普及、志愿、风采五大主题行动，深入开展好文明赢得尊重、向不文明行为说不、文明交通“三让”等群众性践行活动。要完善创建文明城市长效机制，重点推进各区市创建工作，广泛开展文明社区、文明行业、文明村镇、文明单位、军警民共建等群众性精神文明创建活动。深入开展树文明新风、建和谐新村主题活动，加快 100 个小康示范村建设和千村村容整治工作。

6、大力加强公共文化服务体系建设，切实保障人民群众的基本文化权益。要以纪念改革开放 30 周年和国庆 60 周年为契机，组织精品创作，力争推出一批文学艺术精品。完善城市文化设施布局，做好数字图书馆和市儿童剧场的立项、选址等工作，重点建设提琴博物馆、民俗博物馆、奥帆博物馆。

7、立足于事业做大做强，深入推进文化体制改革和文化产业发展。要用好文化产业发展专项资金，支持重点文化企业、重大文化产业项目和重要文化产业基地（园区）建设，加快推进“一城一带六区”的文化产业发展布局建设（其中包括黄岛影视传媒文化产业集聚区）。组织好第二届中国国产电影交易会，办好第六届青岛国际动漫艺术节和青岛文化产业推介会，组织参加全省第二届文化产业博览会。

8、积极组织好奥帆城市形象宣传，不断扩大青岛的对外影响。要充分发挥奥帆赛的聚焦效应，全面打造“帆船之都”城市形象。要加强“采访线工程”建设，精心设计采访线路，制定周密的接访计划和各种预案，加大对有关人员的培训。对可能形成的敏感热点问题要提前进行梳理，制定相应的对外表态口径，掌握外国记者采访动向和报道动态，妥善处理外国记者负面采访事宜。

（三）当前需要着重把握的几个问题

一是切实加强对抗震救灾宣传工作的组织领导。二是努力做到围绕中心服务大局。三是全力维护好社会稳定。四是积极抢占网络阵地。要进一步理顺互联网管理体制，加强监管体系建设，完善互联网监管机制。大力发展积极健康的网络文化，掌握信息化条件下宣传思想工作的主动权，特别是要做好解除对境外网站封堵后的应对工作。要深入开展好“E 网平安——共建和谐文明网络”活动，不断净化网络环境。

十、全国全市文艺创作工作会议精神

（一）全国各省、市、区党委宣传部文艺处长会议精神

2008 年 3 月 26 日至 27 日，中宣部文艺局在深圳市召开了各省、市、区党委宣传部文艺处长会议。会议指出，2008 年要推出更多更好的优秀作品、推动文艺大发展大繁荣：

1) 组织好纪念改革开放 30 周年系列文艺活动，创作生产一批讴歌改革开放伟大实践的优秀电影、电视剧和舞台剧。2) 规划好迎接新中国成立 60 周年优秀作品的创作生产，力争推出一批精品力作。3) 认真总结优秀作品的创作经验，引导健康的文艺创作。4)

继续实施好文艺精品创作生产工程，发挥重大文艺奖项的引导示范作用。5) 组织实施好优秀流行歌曲大赛和优秀儿童文学原创作品征集活动，加强创作引导，推动流行歌曲和儿童文学创作生产繁荣发展。

(二) 全市文艺创作工作会议精神

全市文艺创作工作会议于 2008 年 5 月 29 日上午在市级机关会议中心召开。市委常委、宣传部长王伟出席会议并作重要讲话。王伟指出，要采取切实有效措施进一步繁荣发展我市文艺创作。

一是坚持唱响主旋律、提倡多样化。

二是完善文艺创作的投入机制。加大对文艺创作的政府投入，从资金上扶持实施文艺创作“精品工程”，各区市也要拿出加大投入支持文艺创作的具体措施。

三是完善文艺创作的激励机制。设立青岛市文化艺术领域的政府奖，每三年评选颁发一次。市委宣传部起草了《青岛市文化艺术政府奖评选奖励办法（试行）》（征求意见稿），各区市、各有关单位要参照全市的评奖办法，研究制定文艺创作表彰奖励的措施和办法。要对在国内外产生重大影响的文艺作品，隆重进行表彰。

四是组织好重点文艺作品创作。要以迎办奥帆赛、纪念改革开放 30 周年和迎接新中国成立 60 周年、抗震救灾为契机，力争推出一批文学艺术精品。各区市要精心组织创作体现地方特色的优秀作品，每年各推出一个好剧本、一首好歌曲和一台好剧（节）目。

五是加强文艺人才队伍建设。建立我市文化艺术人才库；重视引进文艺创作人才；对在文化领域中取得突出成绩的文化人才推荐申报“国家有突出贡献的中青年专家”称号和“政府特殊津贴”。

中共青岛市委文件

青发〔2008〕6号



中共青岛市委 青岛市人民政府 关于实施文化强市战略推动文化大发展大繁荣的 意见

(2008年4月23日)

为贯彻落实党的十七大关于推动社会主义文化大发展大繁荣的要求,全面实施文化强市战略,推动文化与经济社会协调发展,制定本意见。

一、实施文化强市战略的总体要求、目标任务和基本原则

(一)总体要求。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持社会主义先进文化的前进方向,围绕实施文化强市战略,以社会主义核心价值体系为导向,以深化文化体制改革为动力,以打造城市文化品牌为抓手,以构建公共文化服务体系为关键,大力推进社会主义文化建设,进一步增强城市文化软实力,不断满足和保障人民群众日益增长的精神文化需求,提高全市人民的思想道德水平和文化素质,促进人的全面发展和社会全面进步,为建设富强文明和谐的现代化国际城市提供强大的精神动力和文化支撑。

(二)目标任务。通过五年的努力,基本建成与现代化国际城市相适应的滨海现代文化名城,城市文化实力全面增强,文化活力全面凸显,文化影响力和竞争力全面提升,文化发展主要指标和文化综合竞争力居全国同类城市前列。

——建设滨海现代文化名城。建成一批特色鲜明、功能完备的标志性文化设施,城市文化形象更加鲜明;推出一批展示地域风貌、具有国家水准的艺术精品,城市文化内涵更加丰富;争创一批体现文明程度、展现文化活力的城市荣誉,城市文化知名度和美誉度进一步提升;发展一批延续历史文脉、引领都市生活的文化传播载体,形成历史传承与时代特征水乳交融、兼容并蓄的城市文化特色和城市文化风格。

——建设较为完善的公共文化服务体系。基本形成适应全面建设小康社会和率先基本实现现代化发展要求的基层文化建设新格局。公共文化服务体系布局合理,公共文化服务设施功能完善,公共文化产品和服务质量明显提升。社会文化生活丰富多彩,社区文

化、乡村文化、企业文化、校园文化、旅游文化、广场文化全面繁荣。

——建设区域文化产业中心。文化产业形成规模,竞争力显著增强。形成优势突出、结构合理的文化产业体系,到2012年底,文化产业增加值占生产总值的比重力争达到6.5%,初步奠定文化产业在我市经济发展中的支柱产业地位。城乡居民文化消费水平不断提高,居民文化支出在消费性支出中的比重达到7%。

——建设区域文化交流中心。形成门类齐全、结构合理、供需平衡、统一开放、竞争有序、繁荣健康、充满活力的文化市场体系。节庆业和会展业等重大项目的国际知名度和国内影响力不断增强,形成具有青岛特色的文化交流品牌。

——建设与市场经济相适应的较为完善的文化体制。在国内率先建立与社会主义市场经济体制相适应,与社会主义精神文明建设相一致,与社会主义政治体制相协调,管办分离、运转高效的文化管理体制和运行机制,文化事业单位建立新机制,新型文化行业组织建设取得新进展,培育出一批具有活力和竞争力的文化创新主体。

(三) 基本原则

——坚持社会主义先进文化的前进方向。大力发展社会主义先进文化,确保党对文化的领导,确保马克思主义在意识形态领域的指导地位,支持健康有益文化,抵制腐朽文化,增强社会凝聚力,激发社会创造力,充分发挥先进文化对经济社会发展的促进作用。

——坚持以人为本。贴近实际、贴近生活、贴近群众,充分发挥人民群众的主体作用,把人民是否满意作为根本标准,尊重差异,包容多样,突出特色,多元发展,努力满足人民多层次、多方面、多样化的精神文化需要,让人民共享文化发展成果,促进人的全面发展。

——坚持把社会效益放在首位。正确处理社会效益与经济效益的关系,在坚持社会效益的前提下,加强优秀文化产品的生产与传播,让群众获得切实的文化利益,充分发挥文化的引导、教育和推动发展的功能,实现占领文化市场与占领文化阵地相统一,经济效益与社会效益相统一。

——坚持继承与创新相结合。强化对我市文化资源的严格保护、合理开发和永续利用,善于学习和借鉴人类优秀文化成果,在继承和保护优秀传统文化的过程中不断创新发展,营造良好的文化生态环境。坚持推陈出新,推进文化观念、文化内容形式、文化体制机制、文化业态的创新,不断解放和发展文化生产力,将历史文化资源优势转化为经济优势、发展优势、品牌优势,不断增强文化软实力。

——坚持统筹协调发展。科学规划,统筹安排,分步实施,积极推动文化发展与经济发展、文化事业与文化产业、传统文化与现代文化、专业文化和大众文化的协调共进,推动各种文化门类相互交流和各种文化形式共同发展。

——坚持深化改革。不断解放思想,实事求是,以改革促发展,按照社会主义文化发展的特点和规律,整合文化资源,形成党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法经营的竞争有序、充满活力的管理体制。

二、实施文化强市战略的主要工作和措施

(一) 加强社会主义核心价值体系建设

1、把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程。加强马克思主义理论研究和宣传,广泛开展中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时

代精神鼓舞斗志,用以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观引领社会风尚,不断巩固全市人民团结奋斗的共同思想基础。深入开展理想信念教育、廉洁勤政教育、艰苦奋斗教育、基本国情教育和形势任务教育,把社会主义核心价值体系的内涵和要求渗透到党员干部的教育培训和大中小学课堂教学中,落实到各行各业的规章制度和人们日常生活的行为准则中,促进社会主义核心价值体系大众化、普及化。积极探索用社会主义核心价值体系引领社会思潮的有效途径,巩固和发展健康向上的主流意识形态,不断增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。高度重视网络文化建设,加强对互联网、手机短信等新兴媒体的应用和管理,营造健康良好的网络文化环境。

2、繁荣发展哲学社会科学。毫不动摇地坚持马克思主义的指导地位,推动马克思主义中国化的理论研究,加强社会科学普及工作,深入回答干部群众普遍关心的重大理论和实际问题,增强科学理论的说服力和感召力。深入实施哲学社会科学发展“十一五”规划,推进学科体系、学术观点、科研方法创新。围绕市委中心工作和全市改革发展重大问题组织课题研究,不断提高研究成果的学术性和应用性,发挥哲学社会科学研究部门“思想库”和“智囊团”的作用。完善推动哲学社会科学发展繁荣的奖励机制,激励哲学社会科学工作者努力创新和哲学社会科学优秀成果、优秀人才不断涌现。

(二)深化文明城市建设

1、进一步提高市民道德素质和城市文明程度。实施社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德“四德建设工程”,深入开展面向全党全社会的廉政文化建设,大力推进廉洁文化进机关、进社区、进企业、进学校、进家庭、进农村活动,在全社会努力形成以廉为荣、以贪为耻的良好社会风尚。将宣传教育、道德实践和行为约束紧密结合,大力开展“文明赢得尊重”和“向不文明行为说不”宣传教育活动,推出一批践行社会主义荣辱观的先进典型、一批群众广泛参与的名牌道德实践活动、一批道德教育基地、一批形式新颖感染力强的公益广告、一批贴近群众影响力强的道德教育栏目。突出抓好未成年人思想道德建设,努力形成社会、学校、家庭三位一体的教育网络。不断完善群众性精神文明创建长效机制,将创建文明城市、文明社区、文明行业、文明村镇、文明家庭和军警民共建纳入年终目标绩效考核内容,落实责任,加强管理。到2012年底,全市农村70%的镇(街道)、村达到文明镇(街道)、村创建标准,90%的城市社区达到文明社区创建标准,保持国家和省级文明单位数量全省领先。

2、大力推进人文奥运。以“同迎奥帆赛,共建文明城”为主题,深入开展“优雅、微笑、普及、志愿、风采”五大行动,努力营造“当好东道主,办好奥帆赛”的浓厚氛围,凝聚全市人民的智慧和力量共同举办一届有特色、高水平的奥帆赛。加强奥运文化遗产的收集和整理工作,为青岛留下丰富的奥运文化遗产。弘扬奥林匹克精神,把“更高、更快、更强”的奥林匹克精神融入青岛城市文化内涵,向世界展示青岛富强文明和谐的崭新形象和市民昂扬奋发的精神风貌。

(三)强化公共文化服务体系建设

1、统筹区域文化发展。将文化发展与城市发展紧密结合,按照“依托主城、拥湾发展、组团布局、轴向辐射”的城市发展战略,高标准规划建设环胶州湾滨海特色文化集聚群,使环胶州湾区域成为青岛文化发展的核心层,辐射带动周边地区实现文化共同发展、共同繁荣。将滨海特色文化集聚群纳入新一轮城市总体规划统筹安排,今年完成控制性详细规划,保证文化设施数量、种类和规模符合新的城市布局和文化功能要求。结

合旧城旧村改造,加快城区北部、城乡结合部和农村的公共文化设施建设。

2、加快重点城乡公共文化设施建设。制定公共文化设施专项规划,着力建设好一批与滨海现代文化名城相匹配、体现青岛特色的标志性文化设施。五年内建成青岛大剧院、奥帆博物馆、市科技馆、市工人文化宫、市青少年活动基地、市妇女儿童活动中心、市老年人活动中心等文化设施,启动文化大厦、图书大厦、市图书馆新馆、市儿童剧院、提琴博物馆、市民俗博物馆等重点项目建设。加快公共档案馆建设,建成国内先进的博物馆群。2008年抓紧推进市博物馆改造工程和青岛大剧院建设等重点项目;启动数字图书馆、提琴博物馆建设前期工作和奥帆博物馆建设相关工作;启动浮山后文化艺术中心、青岛剧院异地重建等工程,新建或扩建一批高水平的演出场所。

3、完善基层文化服务功能。加快构建布局合理、服务便捷、覆盖全市的基层文化设施。五年内,各区(市)公共图书馆、文化馆建设要达到国家一级馆标准。镇综合文化站建设要达到设施面积不少于500平方米,其中多数达到800平方米以上;功能布局和设备配套齐全,能够向广大群众提供图书报刊阅览、宣传教育、文艺演出、科普教育、影视观赏、文化信息资源共享等文化服务。继续实施文化信息资源共享工程,加强文化信息资源共享工程市及区(市)支中心标准化建设,不断扩大拓展镇村基层服务点覆盖面;继续实施农村公益电影工程,设立青岛市农村公益电影放映专项资金,采取政府补贴放映场次方式,确保2010年实现每个行政村每月放映一场公益电影。整合全市各类闲置、半闲置的纪念馆、名人故居,实行归口管理,统一规划维修和对外开放;实现有线电视入户率85%以上,积极推进各区(市)驻地和重点镇的有线电视数字化,数字化率达到30%以上。年内完成1200个村文化活动室的改扩建,全面实现“一镇一站”、“一村一室”目标。加快实施以“农家书屋”、“新市民流动书屋”和实用图书出版为主要内容的益民图书工程,着力丰富城乡居民和进城务工人员的精神文化生活。深入开展“全民读书月”活动,免费向市民开放公共博物馆、图书馆和群众艺术(文化)馆。鼓励大中小学图书馆等文化活动现场对社会开放,实现文化资源社会共享。

4、加强文化遗产保护。按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,进一步加强文物保护工作。加大财政保障力度,资助保护历史文化名城建筑、历史文化街、历史文化风貌区、历史文物古迹景点和农村文物及大遗址。开展全市第三次文物普查工作,建立文物普查与保护名录,积极争取国家立项和专项资金,对地下文物进行保护性考古调查、发掘和研究。做好全国、全省重点文物保护单位申报工作,继续公布新的市级文物保护单位,不断扩大文物保护范围。加强历史文化名城保护,制定保护规划。积极开展对文物保护的立法调研工作,出台与文物保护法相配套的相关政策规定。完善历史文化名城建筑、历史文物古迹景点抢修贷款贴息奖励办法,鼓励和引导社会力量参与历史文化名城的保护、维修以及各类特色(专题)博物馆的建设。开展非物质文化遗产普查,建立起完备的市、区(市)两级非物质文化遗产数据库和名录,五年内,力争有10个非物质文化遗产项目列入国家级名录,一批非物质文化遗产项目列入省级名录。各区市要严格落实文物保护“五纳入”规定,完善文物管理机构,建立文物保护与利用的有效机制,根据各自情况开展文化遗产普查并作出相应的财力安排。

(四)推动文化产业集聚区建设

1、优化文化产业布局。结合“一主三辅多组团”城市框架,构建“一城一带六区”文化产业布局。全面建设滨海现代文化名城,集中打造环胶州湾文化产业带,重点建设市

南文化创意、市北特色文化街、崂山旅游文化、城阳乐器和工艺美术品生产、胶南美术品创作、黄岛影视传媒六大文化产业集聚区,形成特色鲜明、结构合理、错位发展、优势互补的文化产业区域布局。各区市要因地制宜,将分散的资源和项目向集聚区集中,优化布局结构,培育比较优势,形成产业链条,增强规模效益。加快国家文化产业示范基地、动漫创意产业基地建设,对确定的文化产业基地,按政策规定,在土地出让方面给予优惠。

2、积极推动多元文化业态发展。大力推进现代传媒、演艺娱乐、文化旅游、动漫游戏、文化创意、影视产品、出版发行印刷、节庆会展等优势文化产业业态发展。积极推进电信、广播电视、互联网资源整合,及时广泛地开展文化宣传和网上增值服务。实施重大文化产业项目带动战略,设立市文化产业发展专项资金,2008 年安排 5000 万元,采取贷款贴息、项目资助、政府采购和后期奖励等形式,支持文化产业多元化发展,对政府鼓励的具有战略性、引导性和带动性的文化产业重大建设项目,减半征收城市基础设施配套费。

3、建立以公有制为主体多种所有制共同发展的文化产业格局。通过积极的产业政策和有序的市场化运作,充分发挥国有文化企业的骨干作用,保护好、引导好民营企业投资文化产业的积极性,迅速壮大产业整体规模,提高产业竞争力。积极探索国有文化企业投资主体多元化的发展道路,支持文化企业组建跨地区、跨行业、跨所有制的大型文化企业集团,到 2012 年底,在新闻出版、影视传媒、文化旅游、演艺娱乐、动漫创意、印刷、发行等领域形成 10 大文化龙头企业(集团)、100 家重点文化企业和一批“专、精、特、新”中小文化企业。鼓励、支持、引导社会资本以独资或参股等形式兴办国家政策许可的各种文化经营企业与博物馆、艺术馆、文艺团体、艺术学校等项目。完善青岛市文化产业投资指导目录,明确鼓励、允许、限制和禁止投资的项目,进一步放宽市场准入条件和领域,吸引国内外资本参与国家政策允许的文化产业项目,特别是重大项目的投资开发。培育一批重点民营文化企业,五年内培育出 10 家资本雄厚、带动力强的民营龙头文化企业。民营文化企业在投资核准、土地使用、财税政策、融资服务、对外贸易等方面享受国有企业同等待遇。鼓励和支持符合条件的民营文化企业依法获得文化产品和文化服务出口经营资格,从事书刊、影视音像制品、艺术品、文艺演出等文化产品和服务的出口业务。

4、鼓励文化产业自主创新。鼓励兴办高新技术文化企业,凡符合有关条件的国家需要重点扶持的高新技术企业,可按税法规定享受相应的税收优惠。鼓励运用现代科技改造传统生产经营模式,促进文化产业与教育、信息、体育、旅游等相关产业的联动发展。积极开发拥有自主知识产权、市场占有率高的原创性文化产品。研究制定文化产业知识产权保护 and 促进办法,建立知识产权信用保证机制。鼓励文化产业自主创新形成的成果申请专利,企业申请专利的费用由市专利专项资金给予支持。对进入国家《政府采购目录自主创新产品》的文化产品和服务项目,在政府采购活动中优先采购。

5、加强对外文化交流与合作。加快文化领域招商引资步伐,对引进重大外资文化产业项目的单位和个人,按照市委、市政府《关于增创新优势推动全市对外开放又好又快发展的若干意见》(青发〔2007〕18 号)精神给予奖励。在本市设立的具有一定规模和重大经济效益的文化企业总部,对其境外管理服务、研究开发、投资和资产处置所获收益的所得税地方留成部分,按一定比例补助。鼓励和支持文化产品和服务出口,按照税法规