

讀者為天

王占禹◎著



山西出版传媒集团



山西人民出版社

王占禹◎著

讀者為天

山西出版传媒集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

读者为天 / 王占禹著. —太原: 山西人民出版社, 2014.1
ISBN 978-7-203-08411-2

I. ①读… II. ①王… III. ①报纸-新闻工作-文集
IV. ①G215.53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第000688号

读者为天

著 者 王占禹
责任编辑 刘小玲 梁小红
装帧设计 李 晶

出 版 者 山西出版传媒集团·山西人民出版社
地 址 太原市建设南路21号
邮 编 030012
发行营销 0351-4922220 4955996 4956039
0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)
E - m a i l sxskcb@163.com 发行部
sxskcb@126.com 总编室
网 址 www.sxskcb.com

经 销 者 山西出版传媒集团·山西人民出版社
承 印 者 长治市兴教印业有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 22.25
字 数 360千字
印 数 1-4000册
版 次 2014年1月 第1版
印 次 2014年1月 第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-203-08411-2
定 价 38.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换

序

我识报人王占禹

史耀清

王占禹在长治新闻界，称得上是一位办报时间最长的报人。他在屯留小报工作1年，在太行日报社工作1年，在公社和工厂搞通讯报道7年，后来调入长治日报社始终没挪窝儿，一干就是33年。从风华正茂到花甲之年，他是伴着报纸的一行行方块字走过来的。

初识王占禹，是1984年初秋。当时我任屯留县委常委、纪委书记，在高头寺公社东史村下乡，他是长治日报社副总编，带着两位记者来这里采访。见面说话，乡音未改，给我留下了印象。以前也曾看过他写的报道，后来关注得多了，更觉他文如其人，质朴自然，文章没有花里胡哨，所写新闻多来自基层，我在县里工作，自然喜欢来自基层的报道。

后来，我担任了屯留县委副书记，再后来担任黎城县县长和襄垣县委书记，交往也就多了起来。他那时已是长治日报社总编辑，每年找我的紧要事是订报，我说没问题，先由县财政一笔划过去，然后由基层单位补交上来。我看重报纸指导工作的作用，理解办报

人的辛苦，由编辑、记者下来一家一家跑订报，既带给下面应酬上的负担，又分散了他们的办报精力，对双方都是资源上的浪费。再说，全党办报，群众办报，是党的新闻工作的优良传统，县委、县政府也有责任和担当。

1997年12月，长治市委换届，我被选为市委常委，担任了市委宣传部部长。新闻宣传是宣传部主管的一条战线，长治日报社是宣传部主管的单位，我俩之间的接触频繁起来。之后不久，他担任了长治日报社社长，兼任市委宣传部的副部长，工作上的关系更紧密了。我了解他的办报乐趣和敬业精神，激情奔放，认真努力，不甘落后，勇于创新。在任职后的第二年，他就向宣传部递上一个报告，提出创办一张晚报。当时，山西省的十个市仅有太原和大同办有晚报，一家在省会城市，早年就办的两张报；一家撤地区划市，地区报社和市报社合并，其中一张报纸改版为晚报。看了报告我赞成，具体考察了报社的内部实力和外部人文资源，手里还是捏着一把汗。报社编委会表示先扩版，搞试验，取得初步经验后立即申办刊号。他们满怀信心，我也予以积极支持。扩版《长治日报·晚报版》半年多时间，全市上上下下都满意，广大读者欢迎，并有1万多市民自费订阅。于是，我给市委作了汇报，由市委向上写报告，我和报社的同志一道跑省进京，争取刊号。2000年8月1日，长治日报的子报《上党晚报》正式创刊，当年发行量接近3万份，出现了晚报与日报比翼齐飞的强劲势头。

在创刊《上党晚报》的那些日子，我对王占禹同志有了进一步的认识。他读者意识强烈，办报作风扎实，凡设置栏目和推出版块，都事先下发调查问卷，召开各方代表座谈会，虚心听取意见，认真改进提高。来自工矿企业和商业单位的读者反映经济报道分量不足，《长治日报》扩版了《经济周刊》；来自大专院校和科研部门的读者反映科教报道深度不够，《长治日报》扩版了《人才周刊》；来

自县区、乡镇和农村的读者朋友反映“三农”报道服务不力，《长治日报》扩版了《农家周刊》；来自工会、妇联、共青团和文艺界的读者反映重文轻图版面不亮，《长治日报》扩版了《新闻摄影周刊》。同时，长治日报社还在市区人员流动最多、人群相对集中的八一广场设置了近20个阅报栏，建立起“全国党报阅读广场”，每天张贴中央及全国31个省、市的党报，给市民提供了广阔的报纸阅读平台，给来自各地的投资商架起便捷的信息桥梁。为了把报纸办到读者心上，办得读者满意，他还从首都报界、沿海报社请来资深报人和社长、总编，给编采人员授课充电，进行培训，提高队伍素质，提升办报质量。并在操作运行中变关门办报为开门办报，变居高临下为贴近群众，变热衷官场为关注市场，变亮别人的丑为也亮自己的丑，自觉接受读者的监督和评判。对于他豁达开朗的性格和严谨负责的工作作风，我一直是比较欣赏的。

办报如履薄冰，难免战战兢兢，对此我也很有感受。2000年2月，吕日周同志调任长治市委书记，要求各级干部转变作风，创造环境，引资上项，狠抓发展，以霹雳手段解决不落实的人和事的问题；要求报纸改变文风，既报喜，也报忧，每天直面问题，以王佐断臂的精神开展报纸批评。一开始报纸适应不了，吕日周同志指令我蹲点报社，督查落实。抓表扬报道好做，抓批评报道棘手，而且要求每天必须有批评稿件见报，这让社长、总编不好拿捏。当时，群众反映问题的来信很多，但是登报需要调查核实，有个人手和时间问题；吕日周同志做事迅速果断，几乎每天看了报都有批示，容不得丝毫懈怠和迁就。那段日子，我每天晚上去报社，编辑部彻夜灯火通明，编务会讨论激烈，从社长、总编、副总编到总编室、夜班室的主任，经常为一篇批评稿件的处理或一则标题的拟定争得面红耳赤。那种人人负责的氛围和民主办报的风气，至今让我难以忘怀。后来，舆论监督跟上来了，尤其在日报开辟《瞭望哨》、晚报

开辟《啄木鸟》两个专栏后又开辟了《回音壁》专栏，把主动找问题和跟踪搞回访有机地结合起来，取得了好的宣传效果，受到了领导表扬，得到了读者认可。为此，王占禹同志总结出“实事求是，与人为善，解决问题，推动工作”的舆论监督操作规则，受到中国报业协会的充分肯定，专门召开了全国报业改革长治现场会，推广他们的做法。时隔三年，上海文汇出版社出版了他的总编辑手记《笔尖下的行走》和《刀刃上的舞蹈》，我读后感慨颇多，他不仅是位办报有心人，还是一位办报用心人。

这些天来，我翻阅王占禹同志送上案头的书稿，心里别有一番滋味。他的坐功和做功，我早已认同；他的学功和笔功，同样也让我感动。特别是他对读者的真诚与挚爱，从字里行间流淌出的“读者为天”的虔诚之情，更让我感到温暖和亲切。小草唯有扎根土地方能生机无限，报人只有牵手读者才能一路阳光。他请我为他这本书作序，我作为他的老朋友感到欣慰，写下了以上文字。

癸巳年夏于山西长治

（作者系原长治市委常委、宣传部长，现为长治市三晋文化研究会会长）

【 目录 】

第一卷 点亮心中的“灯”

党报如何挺进市场	008
抓住机遇 柳暗花明	013
运用先进典型 弘扬太行精神	022
着力构建学习型媒体	029
勇于创新与科学创新	035
办出一流党报 培养优秀报人	042
学好“三项” 解决“十不”	045
创新形象 打造品牌	048
跳好“交谊舞” 唱好“一台戏”	059
大寨精神是一笔宝贵的新闻资源	062
附：“太行明灯”赞 冰琛	066

第二卷 踩实脚下的“印”

读者比天大	070
做一个尊重自我的报人	073
建立三大基地 做到三个贴近	088
走出误区 激活人气	092
“十新”、“十不”与“十强”	096
为农民分忧 帮农民致富	106
确立“十有” 做到“十无”	112
诚信决定兴衰	116
城市小报的广告工作	124
以诚信提升广告品位	127
情系“三农”送真情	133
附：办农民的报 解农民的难 ——长治日报社服务“三农”纪实 《中国新闻出版报》记者 王毅	138

第三卷 跳好笔尖的“舞”

新闻记者应具备的素质	146
做现代报人 办现代报纸	153
抓准结合点	156
靶子·篓子·筛子	161
老百姓口里有新闻	167
精心雕琢“盆景” 办好报中之报	172
对精品战略的一些认识与思考	177
做好“三餐” 固守地盘	183
着力打好“五张牌”	189
牢记“十六字” 勿忘“五必须”	192
笔下文心雕龙 着墨神采飞扬	195
真情入心 下笔有神	199
金子勿忧土里埋	205
打造一批“报人导演”	208
附：地市党报要做到顶天立地、根深叶茂 ——访山西长治日报社社长王占禹 《中华新闻报》记者 甄学宝	210

第四卷 拍出镜头的“彩”

读图时代的呼唤	216
培养“合成部队” 实现“两翼齐飞”	221
市场搭台 镜头交锋	228
在“情”上送暖给力	232
新闻摄影须“十到”	238
根深叶茂	247
把新闻摄影作为文化去推动	251

第五卷 把准手里的“秤”

书记评报评出党报权威	258
从“四平八稳”中走出来	262
舆论监督让报纸有棱有角	270
抓“热点”热了读者心	278
在变中求强	282
找准结合点 把握共振点	
——我与市委书记吕日周同志相处共事的三年	285
鞭挞“四大祸害” 聚焦“四大方阵”	295
对城建宣传升温给力	297
宣传报道为基层服务 版面荧屏给群众让位	299
不能当“太平总编”“太平记者”	302
文化是标识 卫生是形象	307
干部逼下去 经济搞上来	309
讲话不发原文 工作不作报道	311
监督面要更宽 力度要更大	313
苍天不负有心人	315
附：吕日周同志对报纸的批示	317
跋	351
后记	354

【 目录 】

第一卷 点亮心中的“灯”

党报如何挺进市场	008
抓住机遇 柳暗花明	013
运用先进典型 弘扬太行精神	022
着力构建学习型媒体	029
勇于创新与科学创新	035
办出一流党报 培养优秀报人	042
学好“三项” 解决“十不”	045
创新形象 打造品牌	048
跳好“交谊舞” 唱好“一台戏”	059
大寨精神是一笔宝贵的新闻资源	062
附：“太行明灯”赞 冰 琛	066

第二卷 踩实脚下的“印”

读者比天大	070
做一个尊重自我的报人	073
建立三大基地 做到三个贴近	088
走出误区 激活人气	092
“十新”、“十不”与“十强”	096
为农民分忧 帮农民致富	106
确立“十有” 做到“十无”	112
诚信决定兴衰	116
城市小报的广告工作	124
以诚信提升广告品位	127
情系“三农”送真情	133
附：办农民的报 解农民的难 ——长治日报社服务“三农”纪实 《中国新闻出版报》记者 王毅	138

第三卷 跳好笔尖的“舞”

新闻记者应具备的素质	146
做现代报人 办现代报纸	153
抓准结合点	156
靶子·篓子·筛子	161
老百姓口里有新闻	167
精心雕琢“盆景” 办好报中之报	172
对精品战略的一些认识与思考	177
做好“三餐” 固守地盘	183
着力打好“五张牌”	189
牢记“十六字” 勿忘“五必须”	192
笔下文心雕龙 着墨神采飞扬	195
真情入心 下笔有神	199
金子勿忧土里埋	205
打造一批“报人导演”	208
附：地市党报要做到顶天立地、根深叶茂 ——访山西长治日报社社长王占禹 《中华新闻报》记者 甄学宝	210

第四卷 拍出镜头的“彩”

读图时代的呼唤	216
培养“合成部队” 实现“两翼齐飞”	221
市场搭台 镜头交锋	228
在“情”上送暖给力	232
新闻摄影须“十到”	238
根深叶茂	247
把新闻摄影作为文化去推动	251

第五卷 把准手里的“秤”

书记评报评出党报权威	258
从“四平八稳”中走出来	262
舆论监督让报纸有棱有角	270
抓“热点”热了读者心	278
在变中求强	282
找准结合点 把握共振点	
——我与市委书记吕日周同志相处共事的三年	285
鞭挞“四大祸害” 聚焦“四大方阵”	295
对城建宣传升温给力	297
宣传报道为基层服务 版面荧屏给群众让位	299
不能当“太平总编”“太平记者”	302
文化是标识 卫生是形象	307
干部逼下去 经济搞上来	309
讲话不发原文 工作不作报道	311
监督面要更宽 力度要更大	313
苍天不负有心人	315
附：吕日周同志对报纸的批示	317
跋	351
后记	354