

PHOTOGRAPHY

ADVERTISING



廣告攝影



VOGELSÄNGER STUDIOS (德國) 福可升歌公司供稿

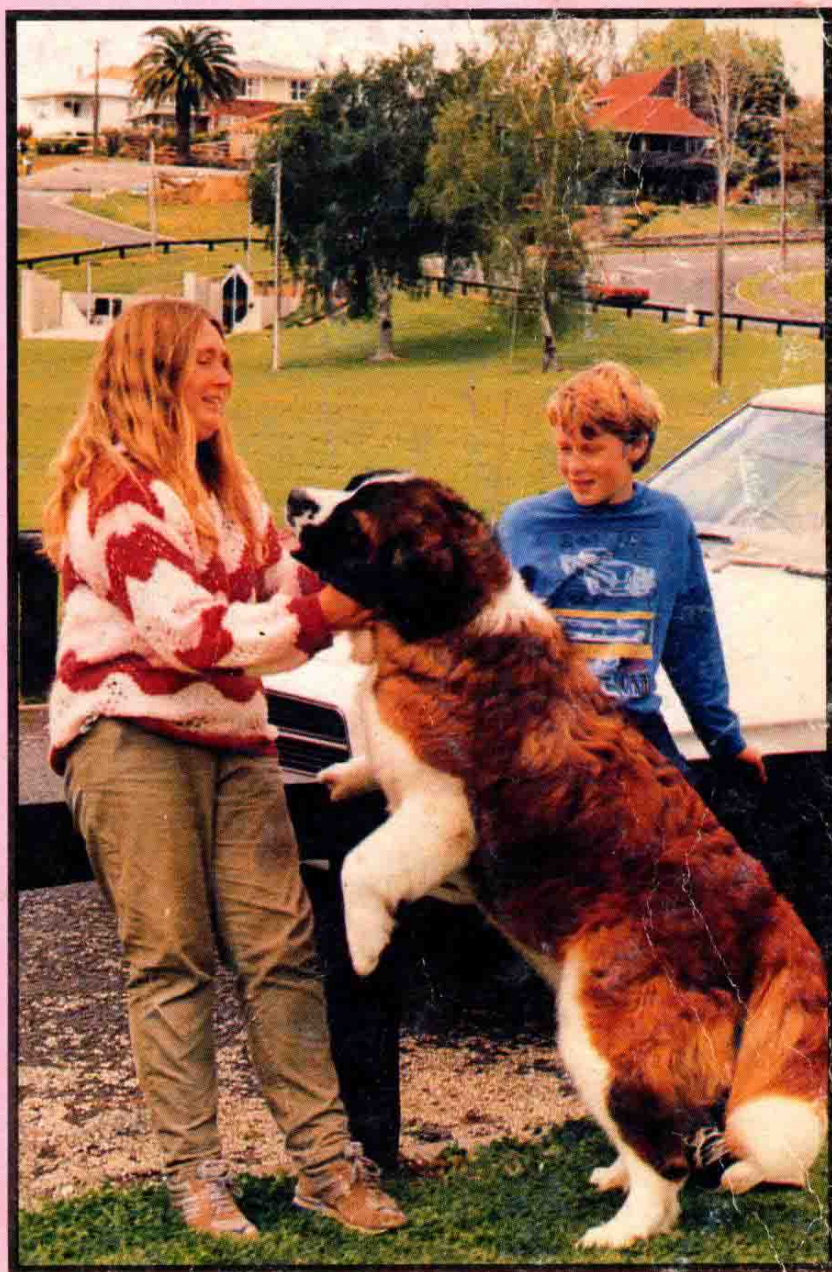
大洋洲風情

袁動羣



新西蘭是南太平洋上的一個島國，屬大洋洲，面積二十六萬八千多平方公里，與日本面積相約。人口三百二十萬，大多數為英國人的后裔，土著人——毛利人佔二十八萬左右。新西蘭的官方語言為美語。

在一些現在還生效的和約裏面，新西蘭最早的主人——毛利人還保留一些自己的地方，在毛利人居住的地方，白人是不能越雷池半步的。不過，有些毛利村現在已開辟成旅遊景點，供遊客參觀。本輯照片中的毛利人就是在這些毛利村拍攝的。



廣告攝影

叢刊第十一輯

1993年6月出版

主編：張宗堯

副主編：何健民、羅星

顧問：吉川八百美(日本)、梅健文、徐源蓉
(美國)、樂斯WOLF R.ROSS(德國)、
張智華(新加坡)、譚增烈、林偉
(香港)、梁惠湘(中國)

責任編輯：趙文慧

特邀編輯：梁力昌、鄭蔚帆、陳小其、胡黎明

裝幀設計：蒙震旦、蘇鎮煥

發行：彭小琴、關小莉

廣告代理：新加坡第一攝影私人有限公司

SINGAPORE FIRST PHOTO

TEL: 2742111 FAX: 2743533



(中國)
程全歸 攝

你在水一方的女子，垂下一襲纏綿綿的黑色衣裾，
映一幕輕紗如真如幻，秋水凝眸，縱是那濃霧，也掩
不住目光裏遠上白云間的祈盼，拂起那滿地的柔縷，
讓我，走入你的世界。

悠遠～

編輯：《廣告攝影》叢刊編輯部

地電

郵政編

出

書

發

定

號：ISBN 962-7605-01-8

行：全國新華書店經銷

價：9.80元/本

目錄

專稿

P14 為世界了解廣東布置一個“窗口”……天地廣告有限公司供稿

人物專訪

P3 另一個有情的世界……譚啓泰

P36 無言的表達……吳潔

精品賞析

P39 神秘中的浪漫……悠遠

P42 淳美稚趣的情感世界……趙文慧

設計・攝影

P9 追尋野外燒烤的樂趣……汪恩賜

P16 來稿點評……胡涂

P17 標志設計二則……蔡啓仁

P25 鐵騎抖擻顯雄姿……葉康

理論探討

P27 時裝攝影淺談……泓崢

P28 商業與藝術的平衡……歐慧

藝術品的背後

P12 牆紙上的彩虹……其榮 編譯

P18 青春少女……陳小其 編譯

社會・廣告

P20 女性魅態語言的展示(四)……鄭蔚帆

模特・模特

P22 模特造型技巧(十一)……張梅芳 編譯

攝影室

P31 布朗專業照明技術(續八)……陳小其 編譯

國際影壇

P30 德國攝影工作者組織名錄……奧爾夫・樂斯

P34 前置投影用於靜物攝影……譚振強 吳瑞燕 編譯

新廣場・信息

P1 中企媒體的新趨勢……譚振強 編譯

P45 九十年代的電子圖像……奧爾夫・樂斯

P47 最新攝影器材簡介……黃小安 編譯

P48 新加坡“93攝影及錄像會展”……

作品欣賞

P8 一個西紅柿的故事……德國福可升歌公司供稿

P41 醫療器械……劉景明

封面 程全歸作品……

封二 福可升歌公司作品……

封三 大洋州風情……袁動羣

封底 李華源作品……

本刊文章及作品歡迎轉載，但事前需經本編輯部同意。

廣告攝影

叢刊第十一輯

1993年6月出版

主編：張宗堯

副主編：何健民、羅星

顧問：吉川八百美(日本)、梅健文、徐源蓉
(美國)、樂斯WOLF R.ROSS(德國)、
張智華(新加坡)、譚增烈、林偉
(香港)、梁惠湘(中國)

責任編輯：趙文慧

特邀編輯：梁力昌、鄭蔚帆、陳小其、胡黎明

裝幀設計：蒙震旦、蘇鎮煥

發行：彭小琴、關小莉

廣告代理：新加坡第一攝影私人有限公司

SINGAPORE FIRST PHOTO

TEL: 2742111 FAX: 2743533



(中國)
程全歸 攝

你在水一方的女子，垂下一襲綿綿的黑色衣裾，
映一幕輕紗如真如幻，秋水凝眸，縱是那濃霧，也掩
不住目光裏遠上白云間的祈盼，捲起那滿地的柔縵，
讓我，走入你的世界。

悠遠～

編輯：《廣告攝影》叢刊編輯部

地電

郵政編

出

書

發

定

號：ISBN 962-7605-01-8

行：全國新華書店經銷

價：9.80元/本

目錄

專稿

P14 為世界了解廣東布置一個“窗口”……天地廣告有限公司供稿

人物專訪

P3 另一個有情的世界……譚啓泰

P36 無言的表達……吳潔

精品賞析

P39 神秘中的浪漫……悠遠

P42 淳美稚趣的情感世界……趙文慧

設計·攝影

P9 追尋野外燒烤的樂趣……汪恩賜

P16 來稿點評……胡涂

P17 標志設計二則……蔡啓仁

P25 鐵騎抖擻顯雄姿……葉康

理論探討

P27 時裝攝影淺談……洪峰

P28 商業與藝術的平衡……歐慧

藝術品的背後

P12 牆紙上的彩虹……其榮 編譯

P18 青春少女……陳小其 編譯

社會·廣告

P20 女性魅態語言的展示(四)……鄭蔚帆

模特·模特

P22 模特造型技巧(十一)……張梅芳 編譯

攝影室

P31 布朗專業照明技術(續八)……陳小其 編譯

國際影壇

P30 德國攝影工作者組織名錄……奧爾夫·樂斯

P34 前置投影用於靜物攝影……譚振強 吳瑞燕 編譯

新廣場·信息

P1 中企媒體的新趨勢……譚振強 編譯

P45 九十年代的電子圖像……奧爾夫·樂斯

P47 最新攝影器材簡介……黃小安 編譯

P48 新加坡“93攝影及錄像會展”……

作品欣賞

P8 一個西紅柿的故事……德國福可升歌公司供稿

P41 醫療器械……劉景明

封面 程全歸作品……

封二 福可升歌公司作品……

封三 大洋州風情……袁動羣

封底 李華源作品……

本刊文章及作品歡迎轉載，但事前需經本編輯部同意。

中介媒體的新趨勢

譚振強 編譯

電子和常規攝影技術的進步現象在科隆博覽會上得到大規模的展示，尤其是圖像記錄與圖像處理兩個領域。供業餘和專業攝影師使用的數字記錄照相機在博覽會上也一展風采。同時還展示了數字圖像處理的新程序，兩者組成了一個新的專業攝影中心的產品大匯展。

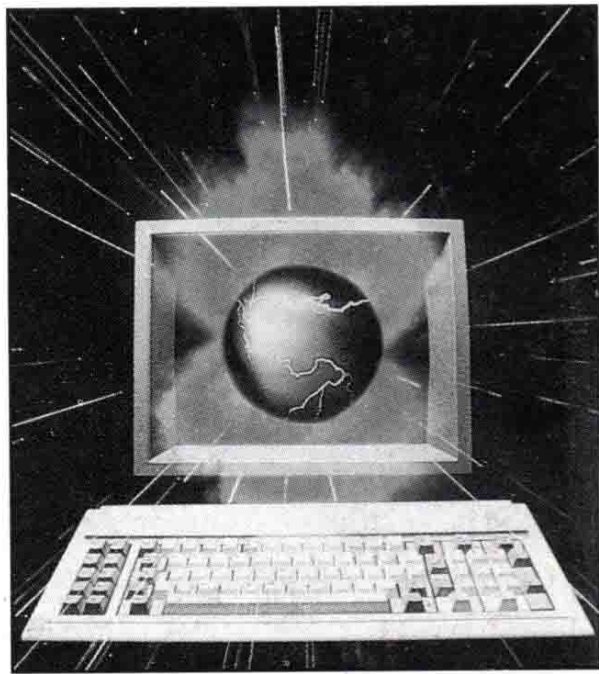
單圖像電子記錄照相機，再也不是把圖像記錄在感光膠片上的照相機了，而是象電子信號一樣被記錄在一張小磁碟上。雖然這種照相機已被應用多年，但在最初，這種照相機功能簡單，僅供業餘攝影愛好者使用。隨後又有性能優越的新品種問世，被報社和雜誌社廣泛使用。現在市場上還出現了一種被稱為“中介媒體”的照相機。這種照相機由於具有較高的分辨力，並採用抑製幀幅記錄和幀幅裝置。配備了待改進的光學器件。採用了連續拍攝、慢速拍攝和其它自動功能，足以滿足專業人士的要求。數字記錄照相機的優點是，通過一個存儲媒質，可以存儲比35毫米膠片大1.5至4倍的圖像。這些圖像不需要任何形式的沖洗。取而代之的是，通過一條電話綫，這些圖像便可直接從照相機傳送給出版社進行印製處理。

盡管有不同意見，但這種技術

不會取代常規銀鹽感光照片。除了照相機價格低廉外，它還可提供許多具有不同感光度和特性的彩色負片、彩色幻燈片和黑白底片、而且還能較好地分辨最細小的清晰度。照片CD在photokina博覽會上開始投放市場。它不但具有底片的特性，而且還兼容了文字、圖案和聲音。圖像錄入工作由主要的實驗室做，底片的沖洗也在這裏進行。採用影碟機或電視機可以進行複製。這些影像磁碟並沒有取代版樣，而是補充了版樣的不足。它在常規照片和計算機領域之間架起了橋梁。

數字存儲的圖像可以用相紙進行複製，即使是彩照也可以保持照片的特性；不過，在複製之前，可根據需要處理圖像。色彩、清晰度、背景、物體和人物都可以改變、刪除和替換，可以從相應或其它的照片獲得所需的清晰度。這種便利在以往可通過修版和照相排版的形式獲得，但需要花時間，費用也相對較貴。電子圖像處理需要較大的投資，但可簡化圖像處理程序，更可大大地提高圖像質量。此外，與採用感光材料所不同的是，在屏幕上操作不需使用暗房。

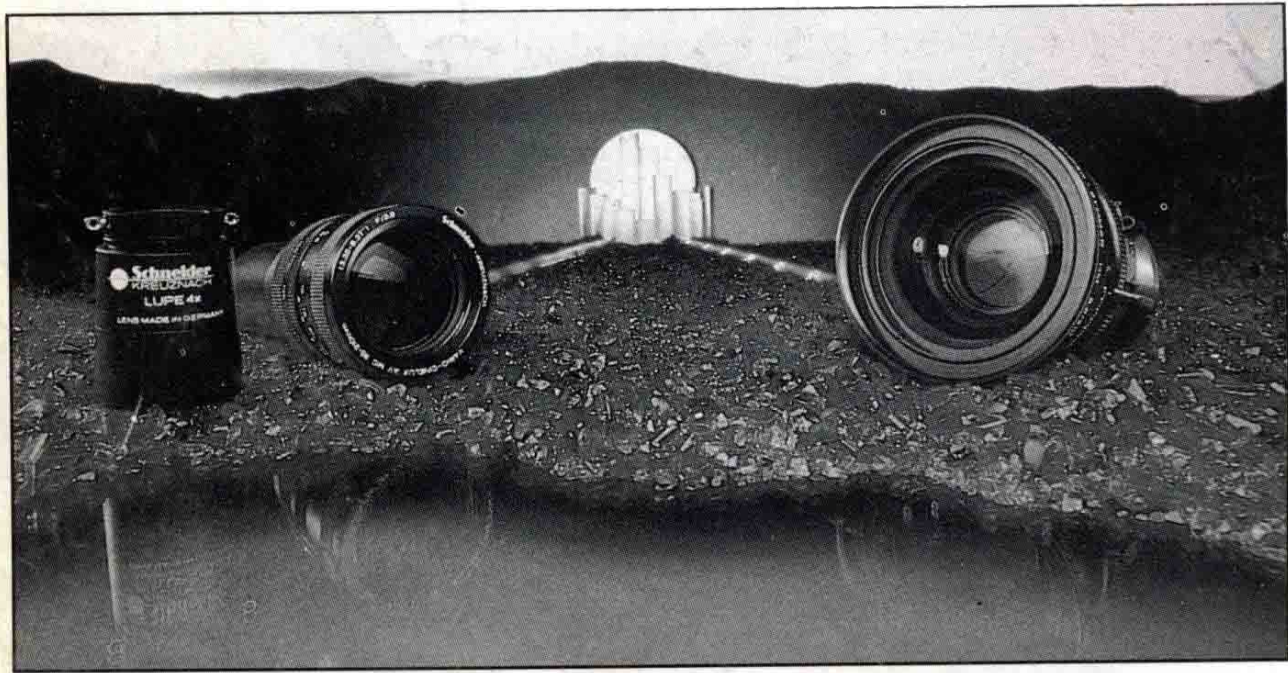
由於電子圖像處理技術的出現，攝影師得益非淺。大型實驗室，尤其是專業人士實驗室，以及印刷



製版行業也前景廣闊。原因是電子圖像處理技術可使兩者更為融滙。特別是對於書刊出版商，對圖像處理技術及其效果經驗豐富的攝影實驗室將面臨新業務。由於這個領域應用了這種藝術，因此對感光材料的要求更高，特別是對於日益增多的彩色印刷更是如此。經處理後，特殊顯示系統可以提供35毫米的數字圖像或更大尺寸的幻燈片、彩色負片、翻印品、即時印刷或投影透明片，或者作為廣告宣傳畫以及各式各樣的彩色圖像系列。

此外，全彩色照相複製機提供了全新的圖像印刷機會。複製品不僅可以忠實於原作，而且可以輸入數字圖像資料。採用曝光和沖洗方法顯不出彩色區塊，但採用熱處理方法便可以達到這種效果，即使是普通的紙亦可以顯出彩色區塊。如果是複製一張半張和數量較少的話，這還是一種低廉的複製方法。使用一個附加的設備，圖像還可很快地被轉印到T恤、手製紙、木塊、盒子、自粘箔、有機玻璃和金屬片等物件上。

此外，對於一些專業公司來說，用這種方式可把縮微膠卷進行數字處理並傳送給商業伙伴或用激光顯示出來。當然，存取這種圖像材料要用計算機控制。





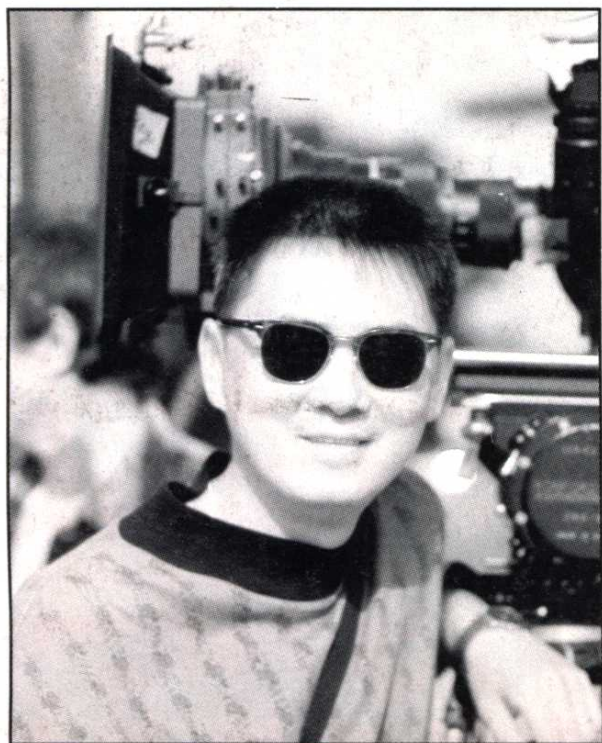
他認為攝影師應該具有一種使命感，引導

觀者由無聲息的作品進入——

另一個有情的世界

——溫浩鳴和他的攝影天地

譚啓泰



英國，無聲的影像是玻璃門上的雨滴，濃霧籠罩的紅磚屋——照片邊的題詩寫道：“驚醒於霧都的午夜裏，水筆將窗外涂成一片抽象；在浪漫遐思中，紅磚已化成絢麗的情懷。”

希臘，太陽底下的一幢白屋，樹影、陰影在牆上被風吹動亂舞——提字為“任你粉牆白扑，看我魔影舞動。”

金色的沙灘，一個長髮美女仰臥的側影，光與影成了強烈的對照——拍攝者寫道：“別說我是自私的星座，即使生命屬於剎那，分分秒秒，讓我分盡你的愛。”

有情的世界，生命的真諦，藝術的天地。

是詩人？是畫家？是智者？

他，就是現年41歲的香港職業攝影師溫浩鳴先生。

化平凡為不平凡

小時候，溫浩鳴用5元港幣買了一架塑料玩具相機，從遊戲開始，產生了對攝影這個行業的愛好。15

歲那年，他去香港大會堂參觀了一個國際性的攝影展，立刻被迷住了。他發覺攝影竟是一種那麼生動地發揮個人觀念和反應客觀世界的藝術，這年暑假他進了一個暑期攝影班。此後的幾年裏他不斷找機會學習攝影。中學畢業後，他進入了英文的《南華早報》當記者，一年後轉到一家時裝雜誌擔任攝影，拍時裝模特，成了他接觸商業攝影的一個開端。

然而，這不過是他的過渡時期。20歲那年，他隨父親到菲律賓，舉辦了個人攝影作品展覽會，一舉成功，獲得當地攝影界的好評。此後，他開始在世界各地“轉戰”攝影，追蹤“宇宙真善美”的漫長征途。他經常背着近30磅的攝影器材，穿山越嶺，搭車渡河。他說：“世界之大之美，絕不是坐在家中，閉上雙眼所能想象出來的。古人云‘行萬里路勝讀萬卷書’，真是至理名言。”

溫浩鳴攝影的興趣十分廣泛，他拍風光、拍人物、拍商品、拍模特，也拍根據自己觀念設計出的某種物體組合。他說：“我覺得每一樣東西都有生命的存在，很想能拍出生命的感覺，表達自己對生命的歌頌。”

岩石中的溫柔

29歲那年，對溫浩鳴來說是值得紀念的，他榮獲了英國皇家攝影學會的學士學位。

此後，他開始對人體攝影發生興趣，並力求思想和技術上的創新和求變。他說：“我一直肯定自然就是美，而人體是一種最直接的表達，尤其是女人本身具備了柔和的氣質與線條的美感，常有忍不住的

沖動，想借鑒，想追求，也想發掘這麼美好的藝術。”

為了更能襯托出人體的柔美之處，溫浩鳴打破常規，決定用嶙峋怪石作人體的背景，希望用風化岩石的粗糙的表面和尖銳的線條，托出柔滑的人體，形成剛柔相濟的線條組合，造成強烈的對比效果。

在色彩上，溫浩鳴極力突破視覺上的感受，賦予作品以生命的跳動。他採取冷色的岩石和暖色的膚色，配合光線的明暗，從而產生多種變化。

“這些岩石的形狀和線條令人感覺到堅強、雄偉，就象一個有毅力、熱情、不向命運低頭、永遠向惡劣環境挑戰的人，又剛好使人體溫柔的美感更為突出。”——溫浩鳴這樣解釋他的構思。

1982年，拿着15張人體攝影的專輯，溫浩鳴參加了英國皇家攝影學會的博學會士的考試，終於取得了這項榮銜。

他達到了一個令人羨慕的高峯。

人生哲理的寫照

高峯之後是什麼？在沙龍藝術圈裏可以說是登峯造極的溫浩鳴，却出乎意料地決定走出沙龍，涉足市場，闖入又一個嶄新的領域——廣告攝影。

溫浩鳴的廣告作品有着突出的個性特征，那就是將商品的內在活力與消費者的生活心態巧妙地揉和起來，造成一種獨特的心境或情緒狀態，從而具有打動人的魅力。

色彩奪目的金黃色絲絨背景，象征着華貴與收穫；身着時髦服裝的五個模特，擁抱着五彩繽紛的禮

品包裝；舒心的笑容，甜美的姿態，似乎在發出無聲的邀請：“來吧！這裏是購物天堂。”好一個熱烈誘人的氣氛！

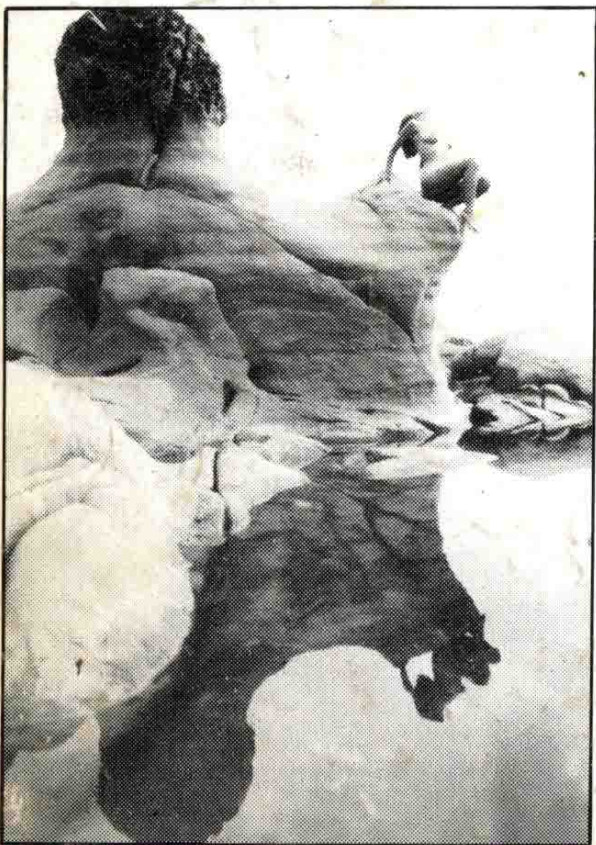
與上圖明朗的基調相反，這一張的男女主角却幾乎浸淫在神秘的黑暗之中。西裝革履的高大男性，被置身於一個古式鍍金的穿衣鏡前，領口以上乃至頭部處理成虛影。而身着黑絲絨晚禮服、側首凝眸遐思的美艷少婦，則被光線分割出黑白對比的效果，從而突出了一雙纖纖細手與金燦燦沉甸甸的珠寶玉墜。

情人？艷遇？痴情？哀怨？觀者可作種種人生體驗的聯想。然而，在這富有藝術震撼力的場景之中，却不知不覺向您推出了一種商品——珠寶首飾。

把廣告作品拍成油畫式的效果，自然不同凡響；而簡潔的象征手法有時也能出奇製勝。一張報紙，一個窗口的投影，襯托着一個真皮公文包及一支金筆。白領階層之必備工具——廣告語不言自明。

有時也不妨來點誇張，來點幽默。

嶙峋的岩石上下對峙，“呼啦”一聲，閃電扯開烏雲的天幕，紅光、藍光、黃光，如同太空飛船般的五金門扣和夾板圓橈，凌空而起，呼嘯而去。這樣壯觀的場面，恐怕是小五金家具廠的工人們夢不可及的。



在時間的光束中，在空間的立體中，大大小小、形形色色的柯達膠卷“星光燦爛”，陣容齊全，如同一次盛大檢閱一個“聯合艦隊”。“柯達”實力，柯達精神，占領了時空陣地。

赤橙黃綠青藍紫，色彩濃艷、質感豐富的幾塊綢緞，親親熱熱地擠在一起，蔚為大觀。

……

“個人抽象主義”，是溫浩鳴的一種攝影主張。他認為攝影必須強調個人的觀念，以主觀立場去拍攝，盡情地發揮自己的幻想力及情感，並把它溶入作品中，使人生的哲理得到寫照。他從事廣告攝影之後，也力求將自己的人生閱歷感受溶入商業製作中，使通常帶有“銅臭味”的商品也散發詩意的色彩。

溫先生給筆者看過一張作品，平行與交叉的線條，石頭與花朵、天空，不同層面的物品組合在一起，豐富的彩色層次感。我的第一印象：這是一張形式美的藝術攝影。

“不，這也是廣告，不過是一種意念廣告。你看，不同的線條象征生活中的平行與不平行，不同的層面表示現代人沒有那麼單純，這就是我個人的閱歷感受，也是攝影的新觀念。”溫先生解釋說。他又指出，眼下電腦介入攝影，可以將不同環境的反差、不同的概念溶合在一起，更有利於設計大膽、新穎的廣告畫面。

市場的承托力

溫浩鳴之所以能走出沙龍攝影的圈子，是因為他認為，將來唯一生存的是市場，只有市場才能承托起專業攝影師。而市場的要求又迫

使專業攝影師不斷地去提高自己的水準，去適應社會、經濟的發展。一個攝影師如果關在象牙塔里自我欣賞是沒有出路的，現代攝影師必須認識市場，把握市場，走向市場，在市場

的大海裡一顯身手。

近幾年來，溫先生時常作內地之行，與內地攝影師進行了多方面的交流，介紹了自己的攝影心得與拍攝技巧。

當談到內地的廣告攝影現狀及前景時，溫先生說：市場的承托力與攝影師的水準是相互促進的，香港地方太小，市場承托力不大，技術發展也受到局限。內地就不同，它有廣闊的市場，將來的發展一定比香港厲害。”

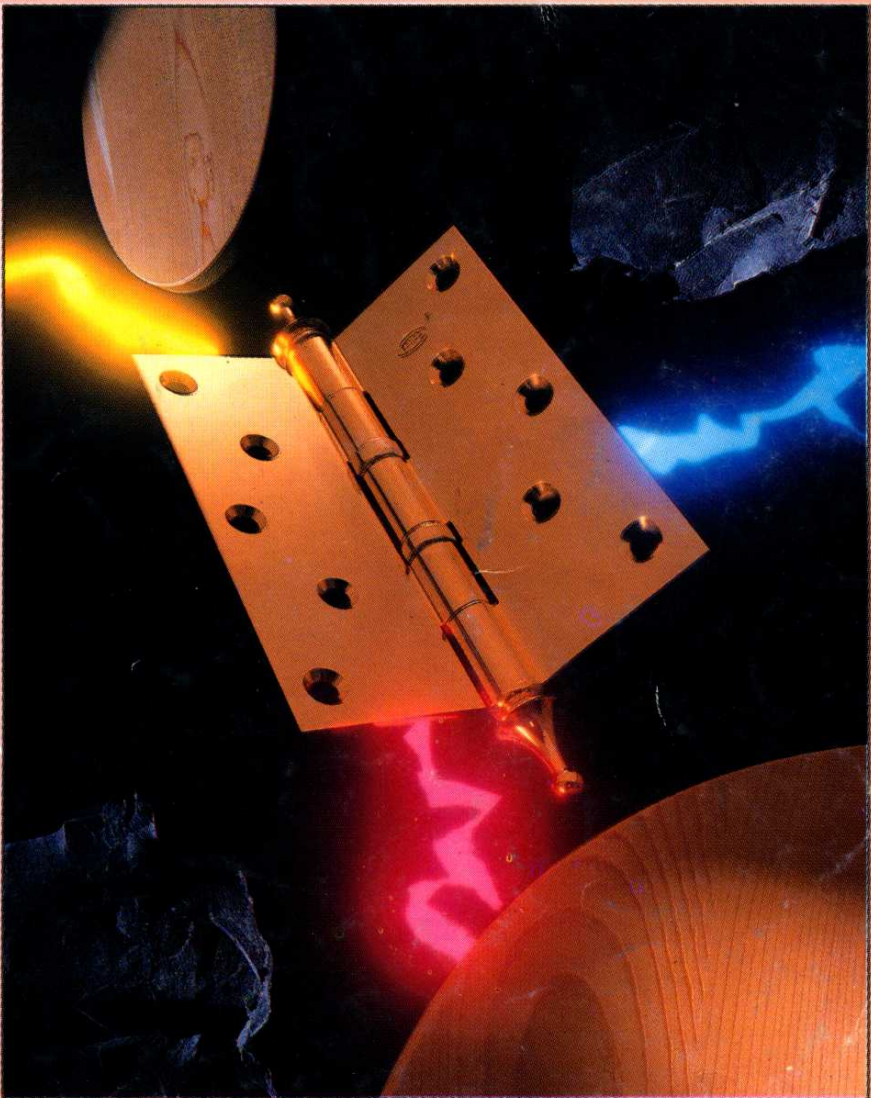
這幾年，隨着經濟的發展，內地的廣告攝影進步很快，尤其是在沿海地區，與外界的溝通越來越多，信息掌握得也較快，這對於廣告觀念的更新起了相當大的作用。然而，應該承認的是，從總體上來說，在技巧及設計上還有欠缺，器材也不夠先進，整體水平大約為十年前的香港。溫先生說，內地攝影師很辛苦，條件又差。日本、美國的商業攝影棚要比內地最大的攝影中心大100倍。市場承托商業廣告，國外的企業要拍好的東西是不計成本的。當然，內地潛力很大，目前僅是市場發育不夠充分而已。

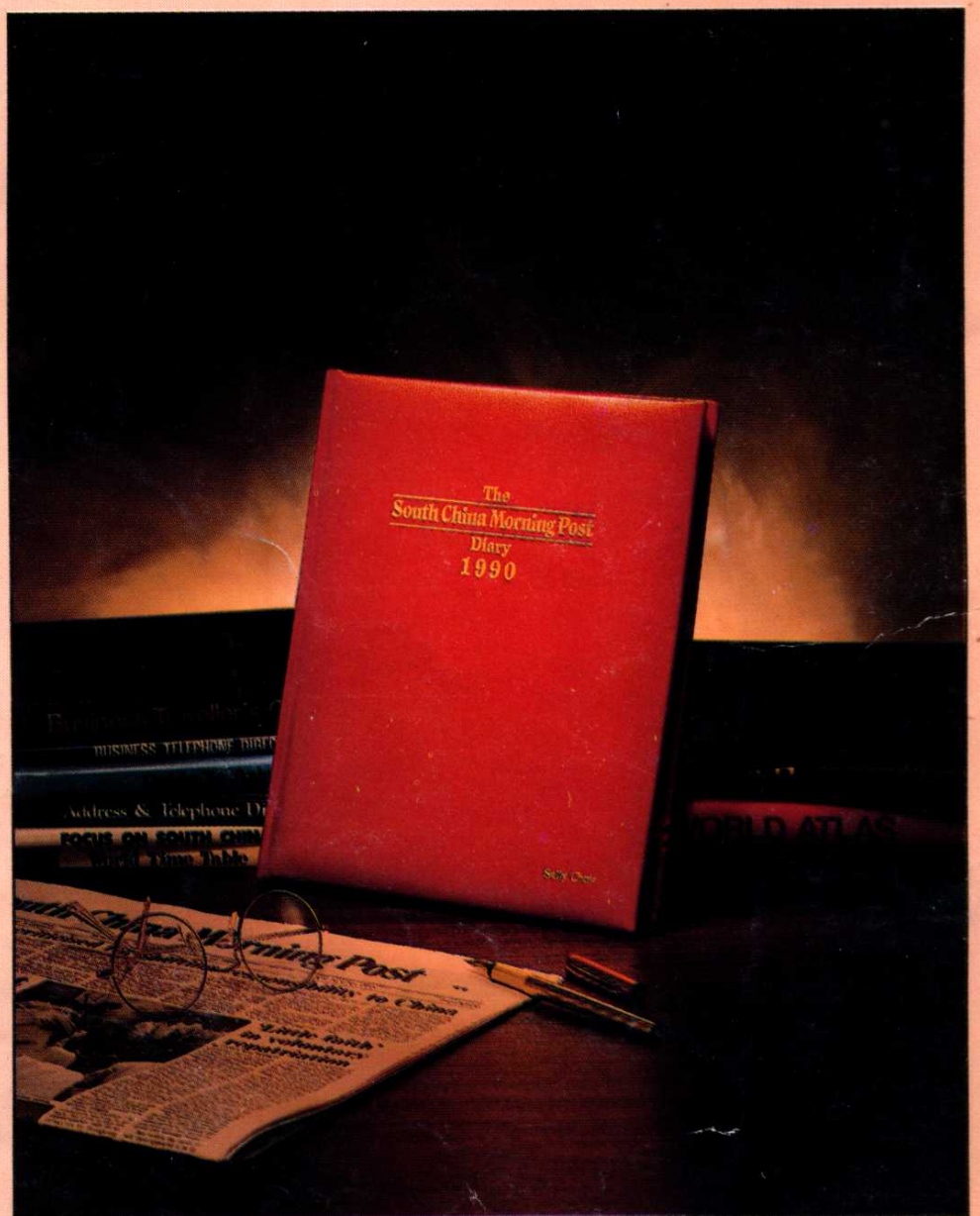
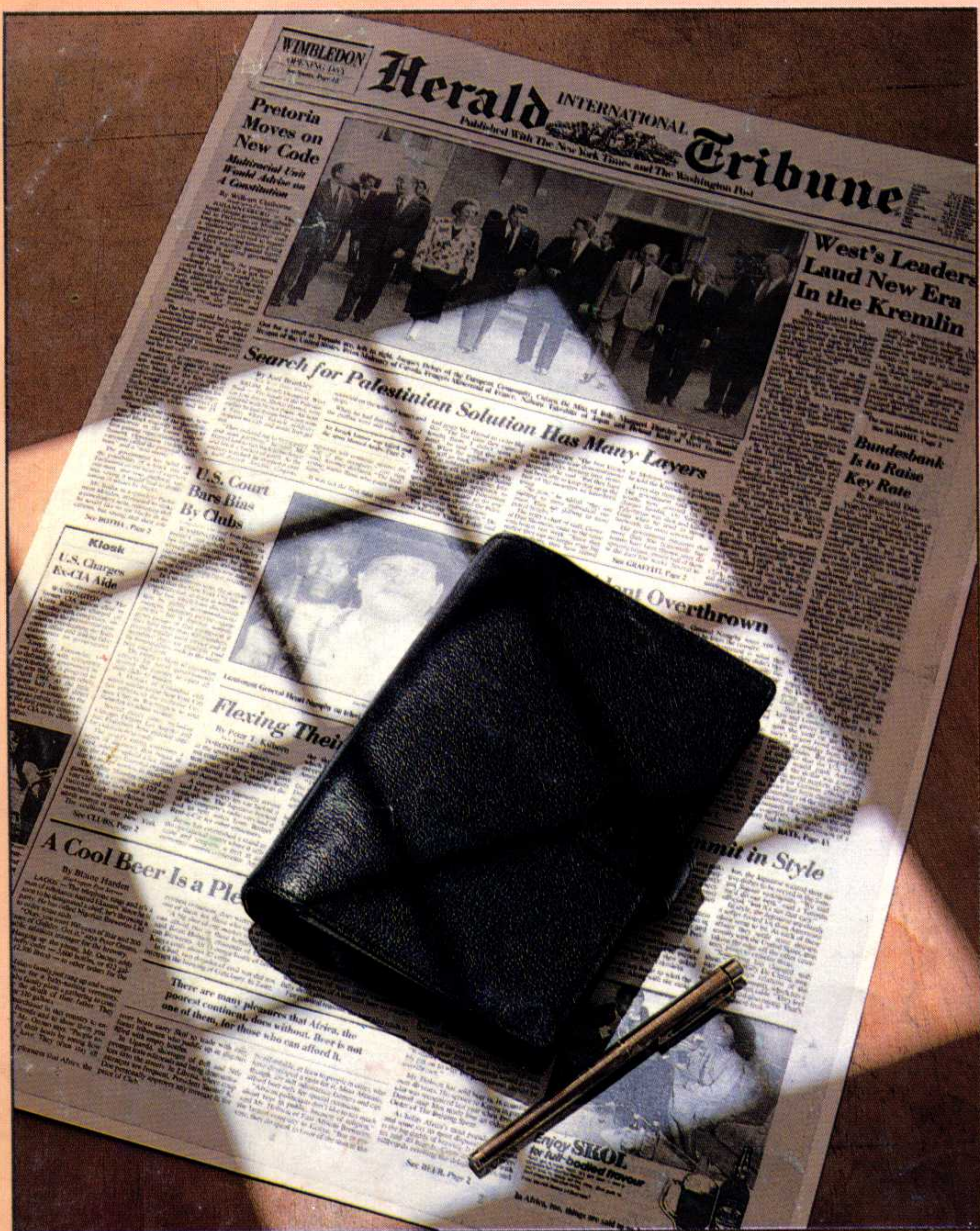
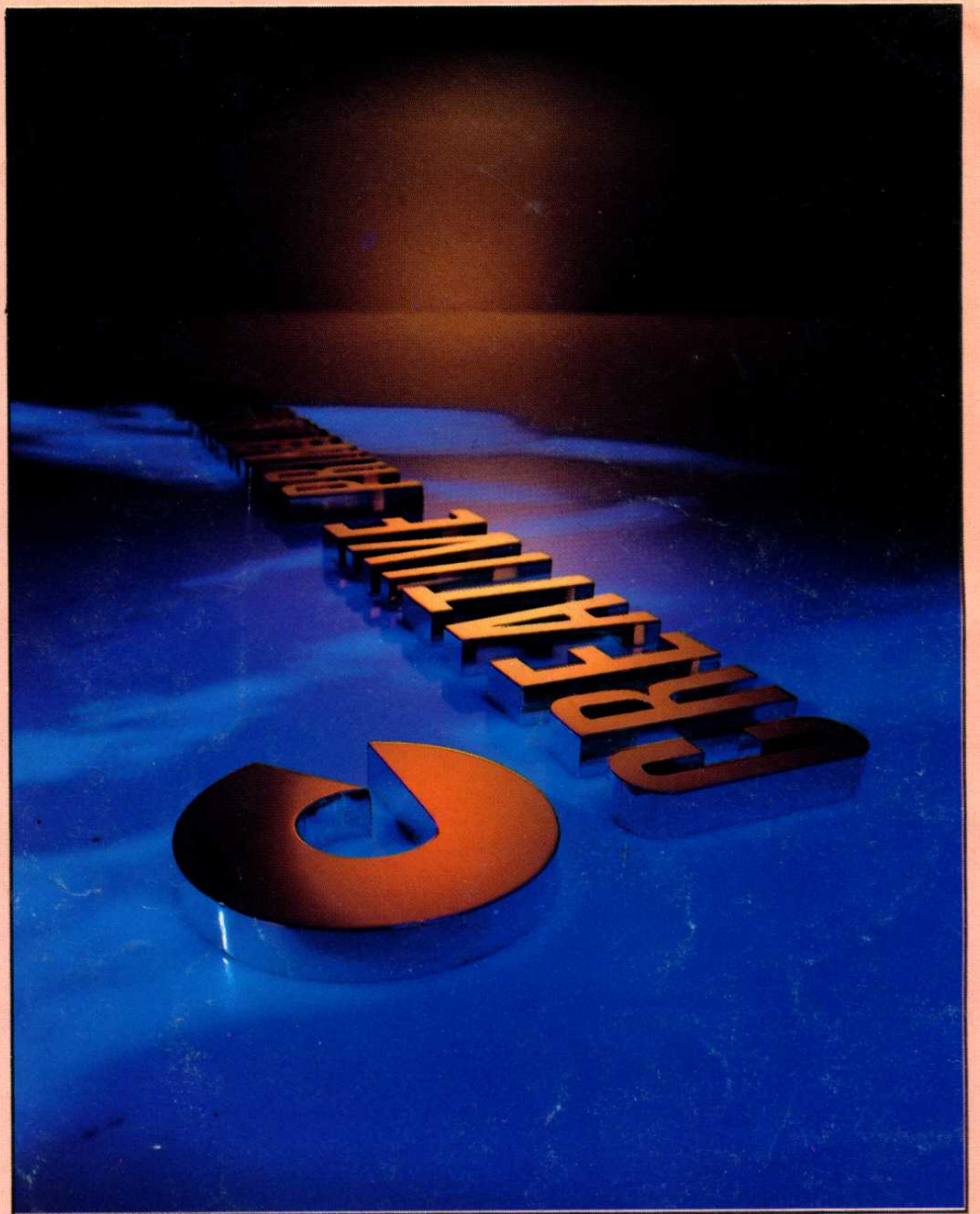
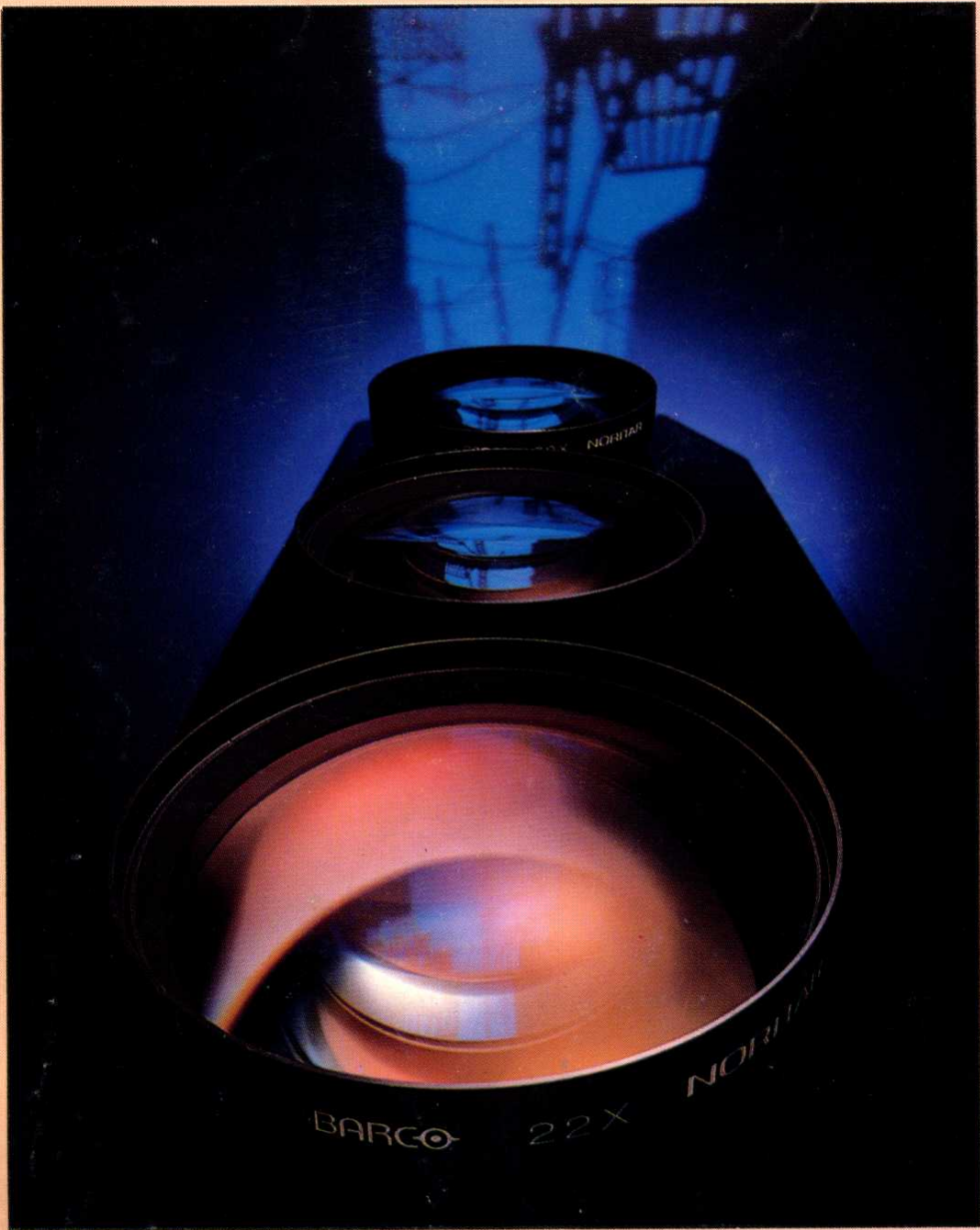
在回顧自己的心路歷程時，溫浩鳴說了下面一段話：

“攝影是一條漫長的道路，藝術家要善於利用時機創出業績，也要善於突破自己重新學習。雖然十年前就獲得了不少榮譽，回頭去看仍覺汗顏不已痛感修養不夠。世界在進步中，攝影師只有不斷地進步，才能趕上新的潮流。”



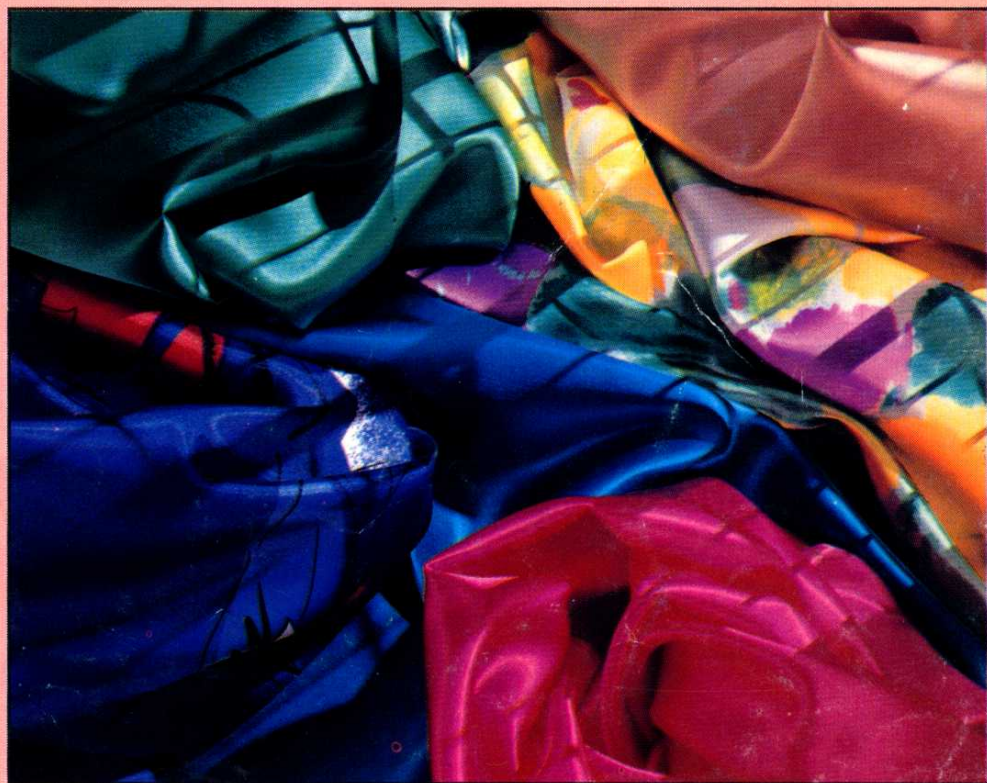
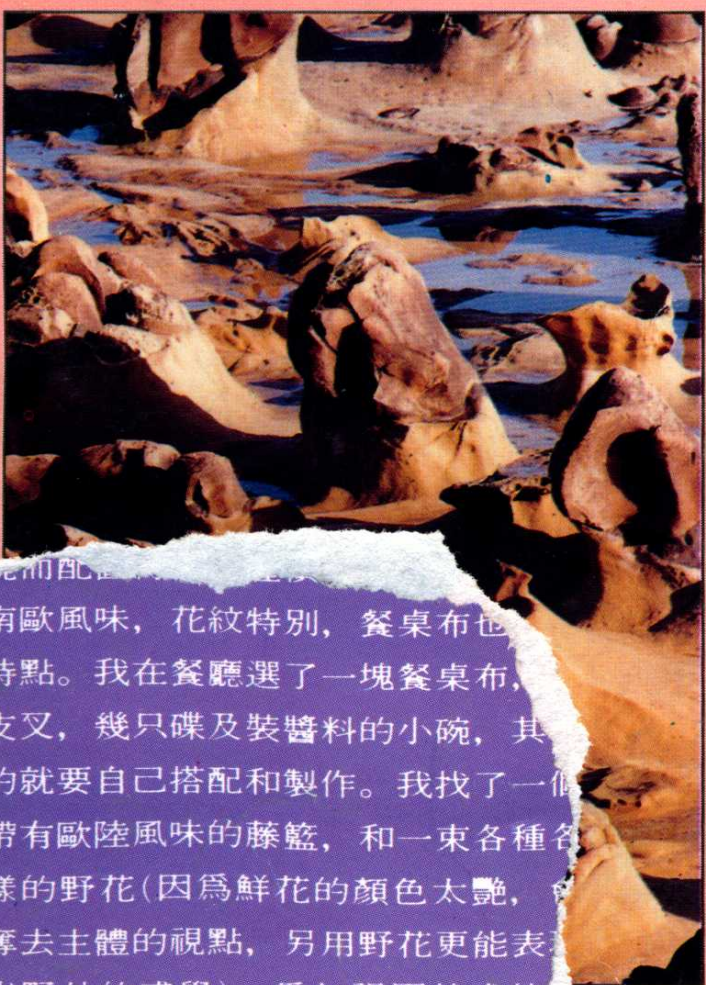
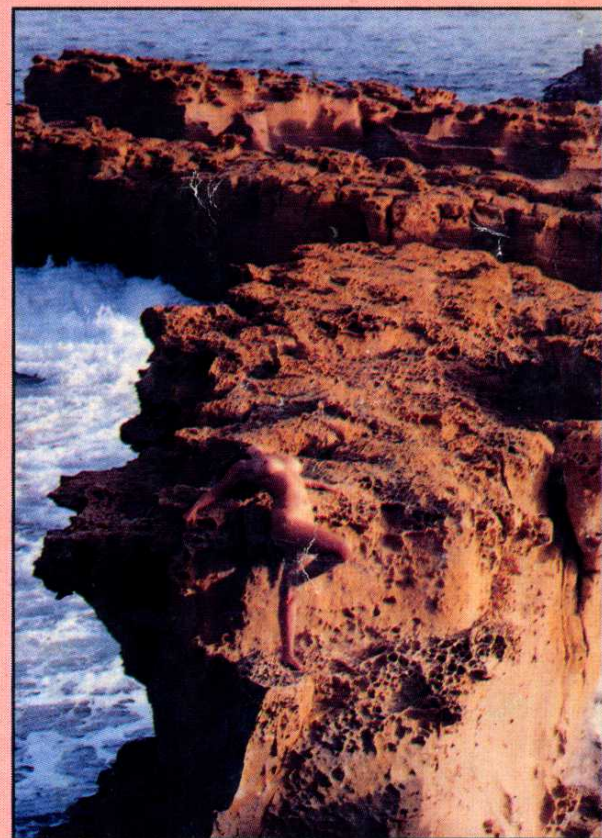
溫浩鳴作品







溫浩鳴作品



而配置...
南歐風味，花紋特別，餐桌布也...
特點。我在餐廳選了一塊餐桌布，...
支叉，幾只碟及裝醬料的小碗，其...
的就要自己搭配和製作。我找了一個...
帶有歐陸風味的藤籃，和一束各種各...
樣的野花（因為鮮花的顏色太艷，...
奪去主體的視點，另用野花更能表...
出野外的感覺）。為加強園林式的



一個西紅柿的故事



VOGELSÄNGER STUDIOS

(德國) 福可升歌公司供稿

追尋 野外 燒烤 的樂 趣

汪
恩
賜



圖一



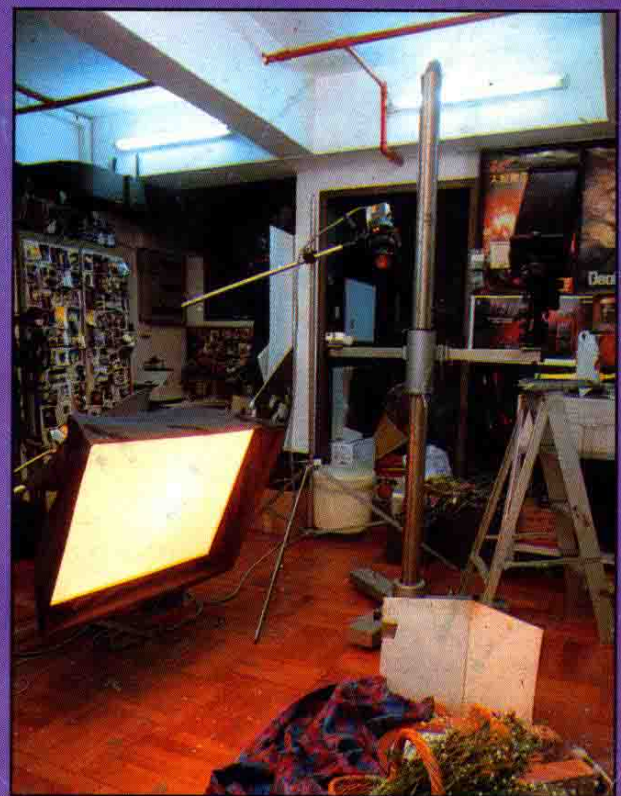
圖二

這張照片拍的是一家酒店里的園林式燒烤餐廳的廣告。創意源於在野外燒烤的那種感覺：陽光映照着小樹林，投下斑駁的光影，餐碟里透出誘人的烤肉香味，情調十分迷人。

拍攝所用的道具都是根據現場環境而配置得十分謹慎，如瓷碟就很有南歐風味，花紋特別，餐桌布也很有特點。我在餐廳選了一塊餐桌布，三支叉，幾只碟及裝醬料的小碗，其它的就要自己搭配和製作。我找了一個帶有歐陸風味的藤籃，和一束各種各樣的野花（因為鮮花的顏色太艷，會奪去主體的視點，另用野花更能表現出野外的感覺）。為加強園林式的設

計風味，我用磚塊砌了一個小平台。這是因為磚塊平台能給予人一種在野外燒烤的感覺，而木桌就沒有這種效果。道具準備妥當後，在碟邊設置該餐廳的餐桌布，配合其它用具，當人們一看到照片就會想起該餐廳。（圖一）

光源方面，我用了一支聚光燈，在里面加了一塊不銹鋼片，鋼片是樹影的圖案，聚光燈就把斑駁的光影投射在拍攝物上；另外又設一個柔光燈箱，使景物具有柔和的色調，而聚光燈的光綫很強，使樹影更加清晰。（圖二）



KODAK PROFESSIONAL FILM

柯达专业胶卷

柯达爱泰康EPP专业型反转胶卷及胶片

专业

鲜明色彩 最准最真

■ 柯达爱泰康 EPP 专业型反转胶卷最能满足专业摄影师对颜色的严格要求,为他们提供绝对准确、最鲜最艳的色彩,特别是红、绿、橙等鲜明色调更觉夺目明亮。而且颗粒幼细,解像力强,清晰度极高,并备有多种型号,适合不同的需要。

要准确无误地保留产品、景物或人像的鲜艳色彩,柯达爱泰康 EPP 专业型反转胶卷的效果肯定出色。



柯达
专业摄影产品系列

全球专业摄影师最佳选择

专业摄影产品代理商

- 北京: 中国图片社, 中国摄影中心, 美联图片社
- 上海: 上海图片中心, 冠龙照相材料店
- 天津: 晶彩冲印公司
- 广州: 广州新闻图片社, 轻工摄影中心
- 杭州: 浙江新闻图片社
- 成都: 成都摄影服务公司

西德先进科技的结晶



歐多萬

是最理想的专业冲印机

autopan



AUT. 0 MAN.

SIGNAL STOP



ENTWICKLER
DEVELOPER
REVELATEUR

FARBENTWICKLER
COLOR-DEVELOPER
REVELATEUR-CHROM.

TROCKNUNG
DRYER
SECHAGE

°C

°C

°C



BLEICHFIXER
BLEACH-FIX
BLANCHIMENT

BLEICHFIXER
BLEACH-FIX
BLANCHIMENT

PRINT

FILM



DRIVE
ENTRAÎNEMENT

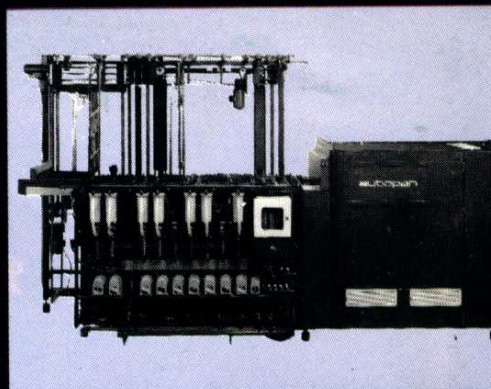
REGENERIERUNG · REPLENISHMENT · REGENERATION

PRINT

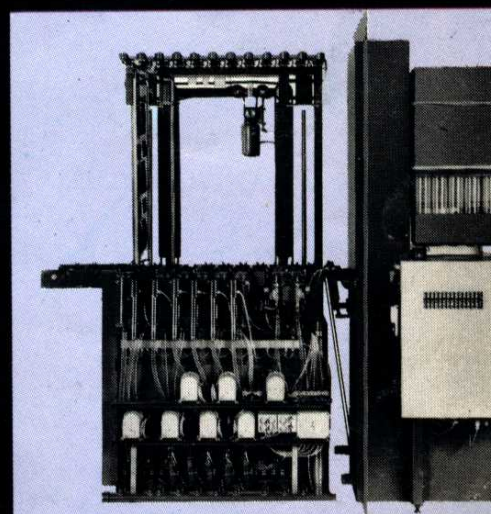
FILM

- 多种款型，提供不同尺码及冲印速度。
- 采用最坚固的工业原料，经久耐用。
- 效能出众，冲印过程准确不误。
- 电脑控制，自动补充药水，24小时自动开关程序。

- 体积精巧，不占地方。
- 比其他同类产品更省水、更省电。
- 世界各地驰名冲印公司的第一选择。
- 产品培训中心设于新加坡，欢迎来函索取产品样宣。



FP 2000型高速自动软片冲洗机



FP 041型自动软片冲洗机



CONTIMAT 200型72吋相纸冲印机



CONTIMAT 60袖珍型相纸冲印机

西德总厂：



autopan 歐多萬

歐多萬(西德)专业摄影冲印机厂

地址：Raiffeisenstr. 11 D-7022 Leinfelden-Stuttgart WEST GERMANY.

电话：(0711)759010 电传：7255175autod

传真：(711)7590122

亚洲培训中心：



全得摄影器材供应社

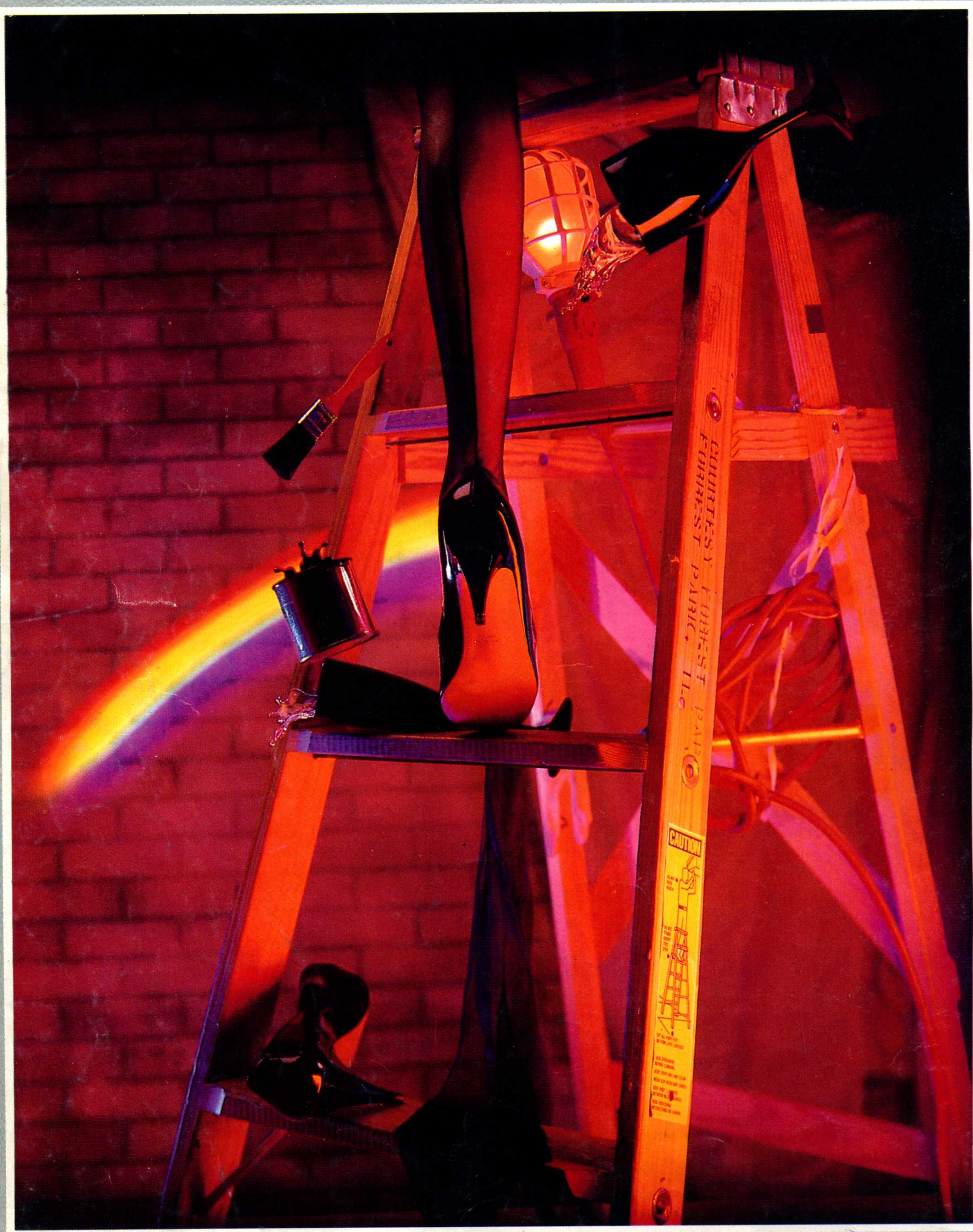
TREND PHOTO SUPPLIERS

317 Outram Road #01-42 Glass Hotel Shopping Centre Singapore 0316.

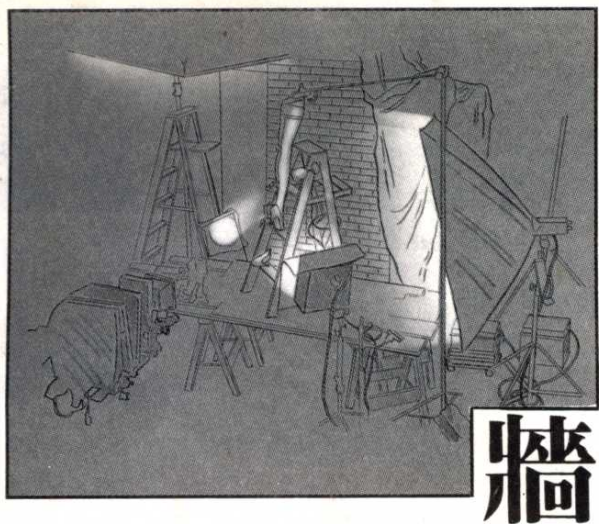
电话：7343838 电传：RS 55245 FIRSTP

传真：2743533

藝術晶的背後



HARRY PRZEKOP



牆紙上的彩虹

陳小其編譯

這是一張很有趣的作品，是為一家生產內牆牆紙的公司創作的。客戶希望能突出產品鮮艷豐富的色彩。

作品中的模特兒的腿是一個人造模型腿，因此能容易地安放在這樣的位置上。攝影師用了一條四十吋的加長管，在人字梯的上方把假腿固定在適合的位置。假腿的表面用噴筆噴塗上肉色，看起來象真的一樣。畫面上出現的酒杯、油漆罐、油漆筆等都是用釘子、油泥等東西固定的；酒杯中淌出的水是用聚丙烯膠水製干後，用油泥固定在酒杯裏面。整個佈景設置在桌面上，這樣容易在座機中取角度操作。

攝影師使用了兩個柔光，一個用布朗的柔光霧燈(Hazyligh)，在左邊向上照射梯子的左方；實際上，該燈是安放在梯子與背景之間，最終的作用是使背景有自然的光綫照明。背景是用磚砌成的，并用噴筆噴成有陰影效果，用一塊薄紗窗布放在佈景的右邊，恰好把背景的右邊擋住，由於霧燈的亮度開到很大，因此反射到背景上的光足以突出磚塊的輪廓，但又沒有蓋過彩虹的色彩。右邊使用的光源是稱作

Pulsoflex VM的條形柔光燈箱，它設置在佈景的右面，是梯子和腿部的最主要光源。

梯子上的顏色一部分是來自條形燈箱，其餘的來自兩個分立的光源。攝影師用一張紅色和一張藍色的透明紙蓋在條形燈箱上，從畫面中鞋子右邊的反光中可清楚分別出來，梯子底部的暖光是由安放在地上的布朗Boxlite燈箱產生的，燈箱上用琥珀色的膠紙覆蓋，Boxlite燈箱的光綫相當強，但減弱速度很快，攝影師在梯子前25英寸的地方安放的Boxlite燈箱的光綫，並沒有影響背景的層次。可Boxlite燈箱在梯子上部的黑色酒杯上就產生了強烈的高光，突出了玻璃優良的質感。在鞋子左邊的藍色高光和小黑酒杯的光綫來自一盞裝有P70反光罩的布朗Pulso 2閃光燈，燈上裝了集光板和藍透明膠紙，以控制散光範圍和色調。

作品中的彩虹，顯然是攝影師要突出的重點，彩虹是怎樣拍攝的呢？有沒有用兩次曝光的技術呢？

這是用人造光形成的彩虹，製作的原理較為複雜，這裏祇能簡要地說明製作的過程。首先，彩虹在第一次曝光時就產生了，為了加強彩虹的色飽和度，進行了第二次曝光。彩虹的形成關鍵在於使用了一束光導纖維。如果使用得當，光導纖維能產生小而亮、而且非常容易控制的光綫。攝影師在一個布朗A4電源箱上安上了兩個Pulso4的燈頭，一個布朗A2電源箱上安上了兩個Pulso2燈頭，全部燈頭都安上P70反光罩。然後把四塊燈頭的擋光板用黑布捆上，并在每塊板的

中心打上小孔，剛好安放一束光導纖維。再用黑膠布將四塊板蓋在反光罩前，這就做成了四盞光導纖維閃光燈。

祇用光導纖維還不能產生彩虹的效果。在光導纖維的末端，攝影師安裝了一片曲光度為+1的聚光鏡。光綫從光導纖維射出後，經過以一塊棱鏡或ROSCO的點光綫性繞射器(產品編號: 7501)，每一束光導纖維產生一種顏色，然後把四束光綫組合在一起，接着用一塊板彎曲成凹面，把彩虹反射到磚牆上。彩虹反射到磚牆上形成了散光，形成了畫面的形狀。

拍攝這張照片使用了帶探針的布朗FCM膠卷平面測光表，所有的TTL測光數據滙集在一齊畫成一條曲綫，然後用幾何的方法，用概率的方程計算出正確曝光。

技術數據:

相機: SINAR 仙娜P2 8×10數字快門相機

鏡頭: SINARON-S 300MM DBM

曝光: 1/30 F16 1/3

膠卷: AGFA 愛克發 100RS

主光: PULSO A4電源箱+霧燈

獨立光源: PULSO4 加藍色透明紙

條光源: PULSO4燈頭安上PULSOFLEX VM條光罩，覆蓋紅色和藍色透明紙

柔光箱: PULSO 2 加琥珀色透明紙

主體距離主光源: 3 英尺

條形燈距離主體: 4 英尺

柔光箱距離主體: 2 英尺

獨立燈距離主體: 2 英尺

為了達到寫實逼真的效果，人體模特的腿部用噴槍噴製。

用纖維光束創造了彩虹圖案。



大面積的有金屬光澤的高光使盃子的外型結構清晰可見。

長尋狀燈使鞋子的表面結構清晰可見。

帶有琥珀色凝膠的閃光箱使階梯的色彩更加暖和。

瑞士布朗公司供稿